

ESTRATEGIAS METADISCURSIVAS EN EL GÉNERO ORAL DEL DISCURSO ELECTORAL EN ESPAÑA Y LOS ESTADOS UNIDOS. UN ANÁLISIS COMPARATIVO MULTIMODAL

Ana Albalat Mascarell

Beneficiaria de una ayuda FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
 Doctoranda en Lenguas, Literaturas, Culturas y sus Aplicaciones

Dra. M^a Luisa Carrió Pastor

Departamento de Lingüística Aplicada
 Universitat Politècnica de València (España)

Antecedentes:

- La noción de **METADISCURSO** abarca todo un conjunto de **estrategias lingüísticas interpersonales** empleadas por los hablantes para **organizar** el contenido de su discurso e **interactuar** con sus destinatarios (Hyland, 2005).
- Ello nos permite comparar el **potencial retórico** de **LENGUAS Y CULTURAS DISTINTAS** (Mur-Dueñas, 2011) en géneros tan **persuasivamente** marcados como el del **discurso electoral** español y estadounidense.
- Incluso podemos ir más allá al examinar no solo los aspectos verbales sino también los de **OTRAS MODALIDADES SEMIÓTICAS (GESTUALIDAD, ENTONACIÓN, IMAGEN)** que pueden contribuir a la función de **persuasión** arriba citada (Jewitt, ed., 2009; Kress, 2010).



Objetivo general:

Comparar las diferentes técnicas metadiscursivas utilizadas por los candidatos políticos en el **discurso electoral español y estadounidense**, desde una perspectiva **multimodal**.

Objetivos específicos:

- 1) Clasificar las **TÉCNICAS METADISCURSIVAS** que contribuyen a la estructuración del discurso y a la interacción hablante-oyente en el **DISCURSO ELECTORAL**.
- 2) Determinar cuáles de estos rasgos establecen **PARALELISMOS Y DIFERENCIAS LINGÜÍSTICAS Y CULTURALES** importantes entre España y EE.UU. en este tipo de discurso.
- 3) Examinar otras **MODALIDADES COMUNICATIVAS (GESTOS, ENTONACIÓN, IMAGEN)** que se utilicen en este ámbito como apoyo a la semiótica del texto hablado.

Etapas del desarrollo de la investigación:



ETAPA 1

- **COMPILACIÓN DEL CORPUS DE DISCURSO ELECTORAL** sobre el cual se realizará el estudio.



ETAPA 2

- **ANÁLISIS DEL CORPUS RECOPIADO:** metadiscursos, interculturalidad y multimodalidad.



ETAPA 3

- **RECuento de LAS FRECUENCIAS** de los fenómenos analizados para correlacionarlos entre sí.

Resultados previstos y utilidades:



Referencias:

- Hyland, K. (2005). *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*. Londres: Continuum.
- Jewitt, C. (Ed.). (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Londres: Routledge.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. Londres: Routledge.
- Mur-Dueñas, P. (2011). An intercultural analysis of metadiscourse features in research articles written in English and in Spanish. *Journal of Pragmatics*, 43, 3068-3079.