

REDES DE ORGANIZACIÓN LOCAL PARA LA INTEGRACIÓN AL MERCADO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ MEDIANTE ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN: CASO TOLIMA-COLOMBIA



Jenny Catalina Romero Vargas*

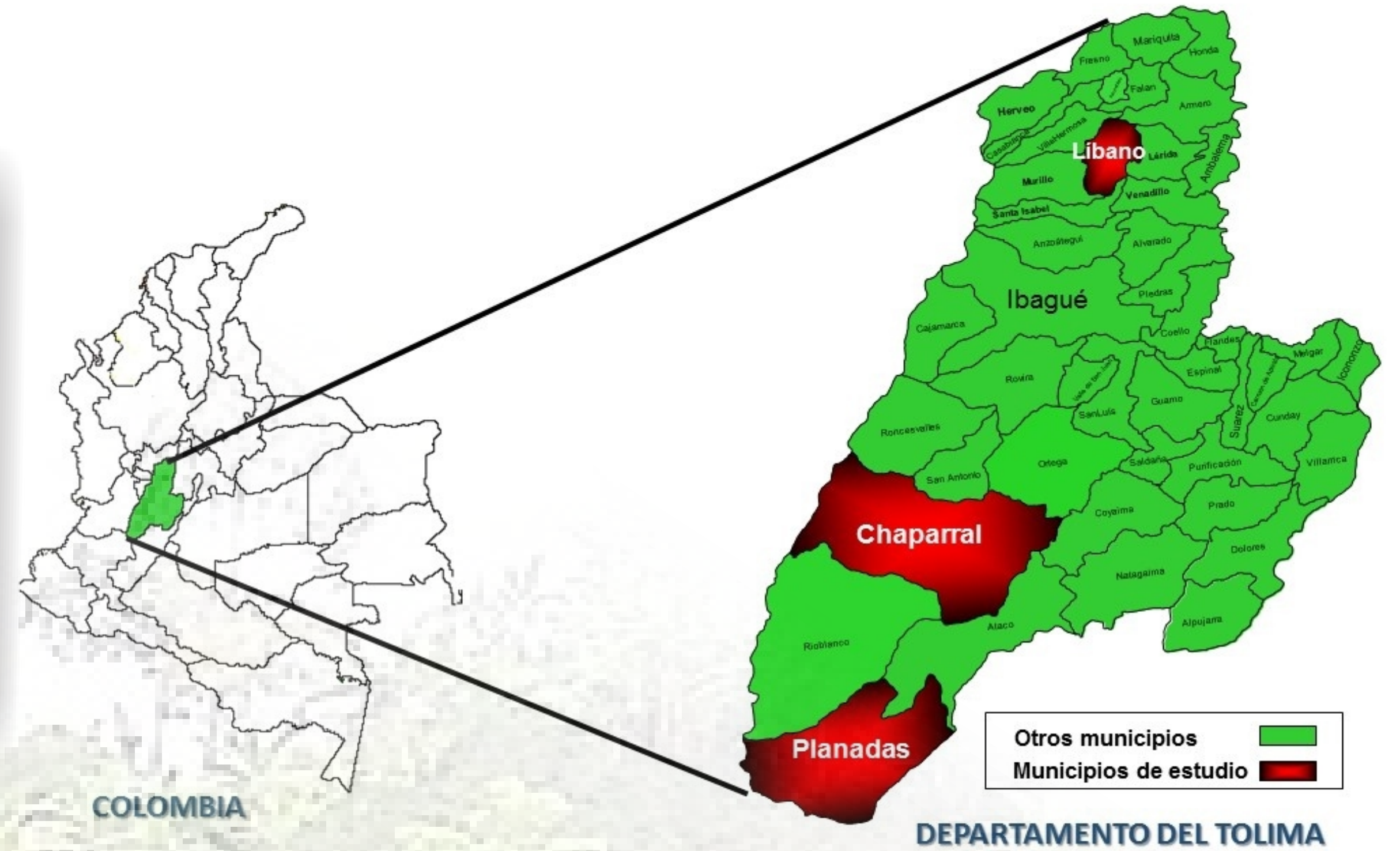
*Estudiante Doctorado en Economía Agroalimentaria. Universitat Politècnica de València. Directora: Olga Moreno Pérez
III Encuentro de Doctorado de la UPV- Universitat Politècnica de València - 30 de junio de 2016

INTRODUCCIÓN

El café es la principal actividad agrícola del departamento del Tolima (Colombia), presente en más de 71 mil explotaciones de aprox. 62.000 caficultores, 96% de ellos pequeños productores con áreas entre 1 a 5 ha. Actualmente es el tercer productor a nivel nacional (FNC, 2015).

Esquemas de certificación en café al parecer pueden proporcionar un mejor acceso a segmentos del mercado de crecimiento rápido y difundir buenas prácticas comerciales, ambientales y sociales (OIC, 2013).

El presente estudio desarrollado en los municipios del Líbano, Chaparral y Planadas (Tolima-Colombia), pretende contribuir a la comprensión de los patrones de interacción de las redes de organización local y sus actores para la adopción de esquemas de certificación en pequeños productores de café, a partir de la obtención y el análisis de información primaria y secundaria.



OBJETIVOS

General:

Analizar redes de organización local para la integración al mercado de pequeños productores de café a través de la implementación de sellos de certificación en 3 municipios del Tolima (Colombia).

Específicos:

- Identificar organizaciones locales que inciden en la implementación de esquemas de certificación.
- Determinar tipos de esquemas de certificación implementados y su percepción en las organizaciones.
- Analizar la interacción entre actores de organizaciones locales para integrar al mercado a pequeños productores de café con esquemas de certificación.

METODOLOGÍA

- Revisión bibliográfica sobre el café y esquemas de certificación en Colombia.
- Establecimiento de contacto y búsqueda de actores clave en áreas de estudio.
- Ejecución de seis entrevistas en profundidad a actores: del CDCT: (extensionista, coordinador y líder del programa de cafés especiales) y de Cooperativas de café (gerentes de CAFILIBANO, ASOMUJERES y CAFISUR). También colecta de información secundaria.
- Transcripción de entrevistas grabadas y análisis cualitativo de información mediante software Nvivo 11.
- Generación de conclusiones preliminares.



Entrevista Gerente CAFISUR



Entrevista Líder de extensión-CDCT

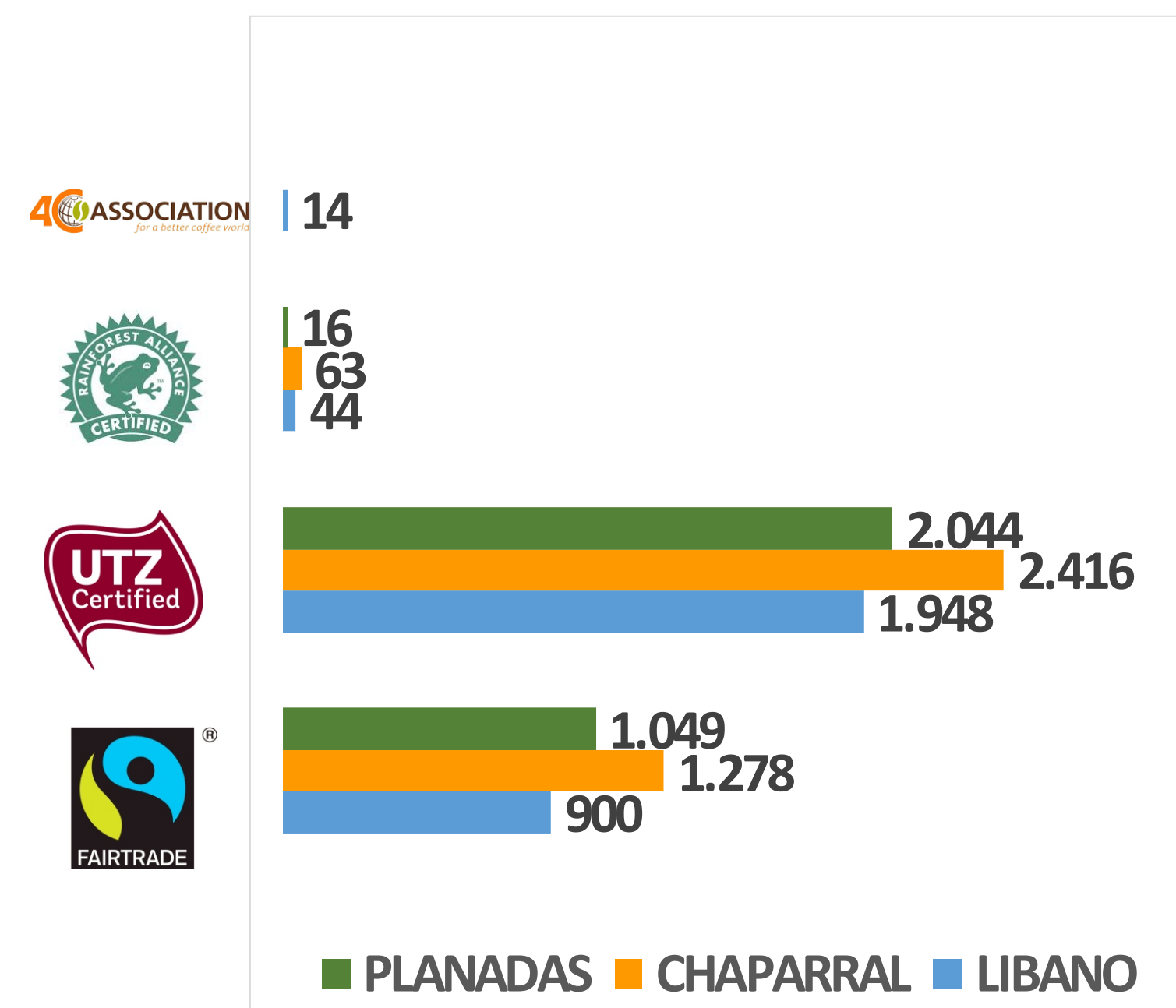
RESULTADOS

ORGANIZACIONES LOCALES



Organizaciones de mayor interacción con pequeños productores de café que brindan apoyo integral para su desempeño y beneficio económico, tales como la promoción de esquemas de certificación.

ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN EN PEQUEÑOS PRODUCTORES



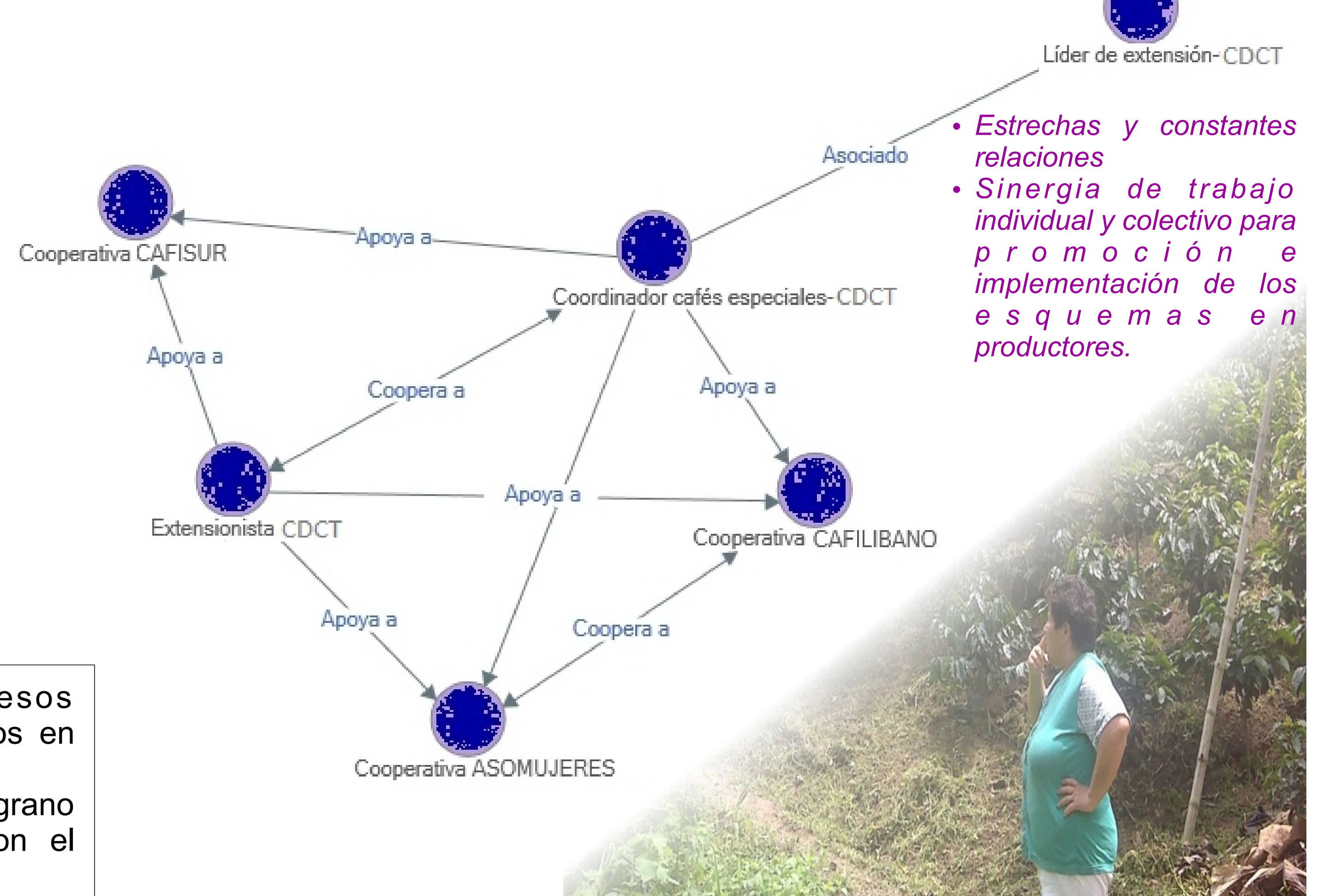
Fuente: Adaptado del CDCT, datos actualizados a 2016

PERCEPCIÓN DE ACTORES SOBRE LOS ESQUEMAS

- Mejoramiento de procesos productivos y administrativos en caficultores.
- Mejoramiento de calidad del grano
- Estímulo a productores con el sobreprecio.

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

"Implementación esquemas de certificación por productores"



CONCLUSIONES PRELIMINARES

La existencia de redes de organización local en las áreas de estudio, facilita la adopción de esquemas de certificación y la integración al mercado diferenciado por parte de pequeños productores en la medida que:

Asumen los costos de su adopción

Realizan acompañamiento técnico y capacitación para implementarlos

Garantizan la compra de todo el café certificado producido

BIBLIOGRAFÍA

- CCI (Centro de Comercio Internacional). 2008. La Guía del Café - www.laguiaadelcafe.org. (en línea). Revisado 16 de septiembre de 2014.
- Cano S., C.G.; Vallejo M., C.; Calcedo G., Edgar; Amador T., J.S.; Tique C., E.Y. 2012. El mercado mundial del Café y su impacto en Colombia. En Revista Borradores de Economía. No 710 de 2012. Banco de la República.
- CDCT (Comité Departamental de Cafeteros del Tolima). 2015. Programa cafés especiales. Programa SICA. © Copyright FNC.
- FAO. 2014. Impact of international voluntary standard on smallholder market participation in developing countries: A review of the literature. Rome.
- FNC (Federación Nacional de Cafeteros). 2015. Estadísticas de Área Cultivada con Café en Colombia a nivel departamental. Documento en Excel (Actualizado a septiembre de 2015).
- IISD (International Institute for Sustainable Development). 2009. Voluntary sustainability standards and economic rents: The economic impacts of voluntary sustainability standards along the coffee, fisheries and forestry value chain. Background paper by Kathleen Sexsmith and Jason Potts.
- Morin. 2011. Análisis de redes sociales en el mundo rural. En: Revista de Estudios Sociales No. 38 rev.estud.soc. ISSN 0123-885X.
- OIC (Organización Internacional del Café). 2014. Plan de acción de la Organización Internacional del Café. 20 p.
- OSR International Pty Ltd. 2015. Nvivo qualitative data analysis Software, Versión 11.
- Serrat. 2010. Social network analysis. Washington, DC: Asian Development Bank.