

Ekaterine Elbakidze

Programa de doctorado en industrias de la comunicación e culturales

El mundo de arte digitalizado: Creación de la plataforma de red social para los estudiantes a través del análisis y la mejora de las experiencias previas.

OBJETIVOS

El principal objetivo de la investigación es crear una nueva herramienta que permite a los estudiantes de arte globalizar sus ideas y actividades. Por lo tanto, tiene como objetivo conocer el mercado internacional de Social Media.

Para la investigación profunda del campo el estudio se centra en la investigación de diversos temas.

El estudio se divide en tres partes principales. Cada etapa de los temas implica diferentes actividades y procedimientos de la investigación

EVALUAR los sitios web seleccionados

las actividades y los servicios
el diseño y las características del software
el uso de las redes sociales por los estudiantes

DETERMINAR

las funciones de las actividades presentados en los sitios web

los factores y su interdependencia con las funciones



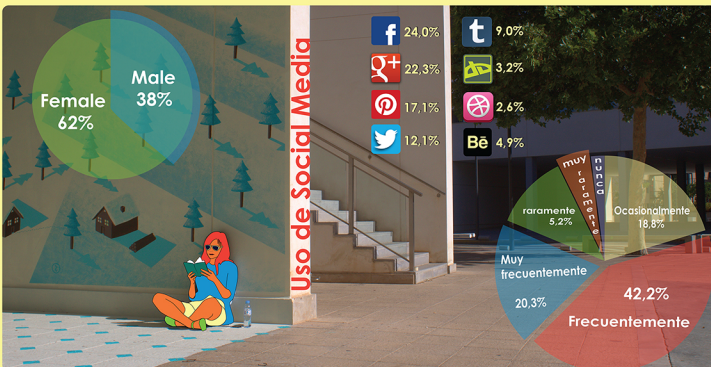
La encuesta evaluado por 192 personas, mostró que 46,4% de los participantes le gustaría ser un miembro de los medios sociales que permite a compartir información relacionada con el estudio.

El estudio ha revelado la información que los estudiantes les gustaría obtener a través de herramientas de Social Media.

La información obtenida determina el contenido y diseño de la tercera etapa:

Creación de Social Media

crear un espacio digital para el intercambio y la búsqueda de información relacionada con el arte, a través de sistema simple y utilizable.



La naturaleza de las actividades determina las funciones que le incumben. El propósito es averiguar los valores principales de los medios sociales que influyen su consumo entre estudiantes de arte.

Existen diferentes factores que definen los valores, por lo tanto, es importante evaluar sus relaciones con las funciones primarias.

La investigación puede ser visto como una especie de guía para la creación de sitios web utilizables, atractivo y fácil para el aprendizaje.

Según la investigación, el interés en la participación de las herramientas de medios sociales en el estudio y actividades profesionales crece rápidamente.

