

Evaluación de la efectividad del proyecto artístico participativo de reutilización de materiales AULA-R en ámbito universitario

Nuria Sánchez León personal investigador en formación de carácter predoctoral, programa VALi+d gracias al patrocinio de la Conselleria d'Educació Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana ACIF/2014/002.
José Albelda Profesor titular Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de València

La gravedad de la crisis ambiental mundial y los problemas relacionados con el desecho y despilfarro de materiales de la práctica artística motivan la puesta en marcha del proyecto **AULA-R** en febrero de 2013 en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Enmarcado dentro del arte público colaborativo de enfoque ecológico se trata de un banco de materiales libre y gratuito para el alumnado que busca promover una educación ambiental participativa, partiendo de las propias necesidades y deseos del alumnado. Este estudio analiza la efectividad, el nivel de implicación y la utilidad del proyecto entre el alumnado mediante un muestreo estadístico con encuestas cuyos resultados se presentan.

La crisis medioambiental reclama cambiar modos de consumo.
Abandono desordenado de materiales que no llegan a finalizar su ciclo de vida útil cada curso.
Situación de crisis económica actual, elevación de tasas universitarias, coste extra en materiales para alumnos de grado en bellas artes)
Objetivo de la política ambiental de la UPV.

- Fomentar una cultura ambiental
- Reutilizar materiales
- Compartir la situación de precariedad del alumnado.
- Reducir residuos de actividades artísticas
- Encontrar un punto donde el alumnado intercambie o contacte para acordar compras / ventas de forma común,



Motivación

Objetivos

Material y métodos:

1. Encuesta previa



Se realiza un sondeo de interés previo a la puesta en marcha del proyecto mediante una encuesta que sirve además para despertar en el alumnado el deseo de tener un espacio de reutilización al sentirse decisores de la utilidad de la iniciativa y para publicitarlo, informando tanto al alumnado como al profesorado. A su vez se realiza otro sondeo dos años después de la puesta en marcha para evaluar la efectividad, la utilidad, los motivos de uso y no uso y los materiales más intercambiados.

Materiales más susceptibles de reutilización. 2012, $p < 0,1$

Expectativas de uso de los alumnos y valoración de utilidad 2012, $p < 0,1$



2. Localización y puesta en marcha



El espacio es fácilmente accesible, abierto en el mismo horario que la facultad y sin vigilancia. Mobiliario reutilizado cedido por Decanato de la Facultad de bellas artes de San Carlos. Contenedores cedidos por la Oficina Verde de la UPV. Tablón de anuncios cedido por delegación de alumnos de Facultad de Bellas Artes.

PAPEL



3. Difusión

Carteles



blog: aularre.wordpress.com
facebook: aularre
Publica novedades, qué materiales pasan por el AULA-R y noticias relacionadas con consumo responsable y las 3 Rs.



Prensa



Reportaje realizado por el servicio de la UPV TV. Disponible en la web de UPV.TV. http://www.upv.es/pls/oreg/rtv_web.ProgFicha?p_id=1&p_idioma=c&p_cap_id=45182

Exhibiciones



Dos instalaciones artísticas que sirven para dar visibilidad y empuje al proyecto. La primera se realizó del 7 al 13 de mayo de 2013 en los pasillos de la facultad. La segunda del 3 al 10 de julio de 2013 dentro del marco de actuaciones del proyecto expositivo SELECTA13.

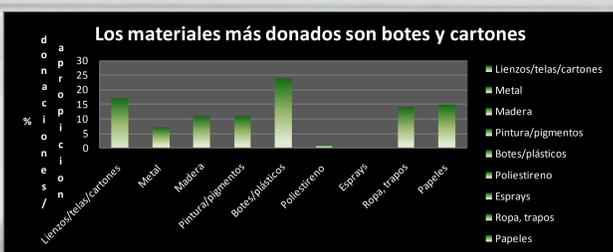


Corto

La productora Madame Cornucopia colaboró con AULA-R y produjo este video de 9'33'' donde se narra el proceso de desarrollo de AULA-R y algunas entrevistas a usuarios escogidos al azar que dan su opinión sobre el proyecto. <http://madamecornucopia.wix.com/madamecornucopia>



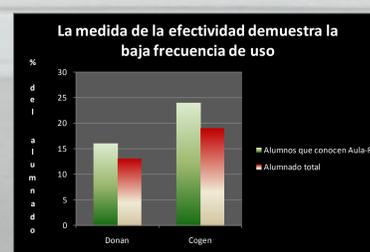
Resultados



Materiales que se donan/cogen en AULA-R. Encuesta enero-marzo 2015. $p < 0,05$



Motivos principales de utilidad. Encuesta enero-marzo 2015. $p < 0,05$



Volumen de uso por alumnos. Encuesta enero-marzo 2015. $p < 0,05$



Utilidad que otorgan los alumnos. Encuesta enero-marzo 2015. $p < 0,05$

Conclusiones

Baja efectividad: mejoras a implantar

Aunque la eficacia del proyecto pronosticada sobre el papel era alta (71%), la efectividad demuestra ser mucho menor (13-19%). Será necesario realizar más difusión y rediseñar el espacio para presentar una imagen más atractiva que fomente la participación. Reconocemos la importancia de cuidar la estética, sobre todo, teniendo en cuenta el contexto de bellas artes. La ubicación no parece ser un inconveniente para la participación pero planteamos la posibilidad de extender el proyecto a áreas cercanas a los talleres de la facultad.

Desconfianza en lo colectivo:

El camino hacia la sustentabilidad, es una transformación social que tiene que ver con el proceso emocional de vencer el miedo, de motivar y conceder poder de decisión. Sin embargo queda manifiesta la desconfianza del alumnado de los espacios comunes y la colectividad. De este modo, los procesos de sensibilización, el empoderamiento o el encantamiento, son indispensables.

Colaboración indispensable:

La colaboración es fundamental en proyectos de arte público. Si se desea que perdure es necesario la implicación de más sectores de la comunidad universitaria: decanato, delegación de alumnos, estudiantes y sobre todo profesorado.

Propuesta de futuro:

Lo que hoy es un proyecto piloto seguirá creciendo y mejorando con nuevas ideas, mejoras y extensiones en la facultad de BB.AA. de Valencia. Además tiene muchas posibilidades de ser fácilmente implantable en otras facultades del mundo.