

BLOQUEOS CREATIVOS

ESTUDIADO EN ARTISTAS VISUALES

DOCTORADO EN ARTE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN

DIRIGIDO POR DR. JOSÉ MIRALLES CRISÓSTOMO

AUTORA: MARÍA BRIZ REYES

ETAPA

ESTRATEGIA

OBJETIVO

INVESTIGACIÓN TEÓRICA

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Revisión bibliográfica ▶ Redacción contenido teórico | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Acudir a bases de datos. <ul style="list-style-type: none"> -Estudiar la bibliografía sobre biografías de artistas, creatividad y bloqueos y hechos artísticos. -Consultar artículos actuales en revistas científicas que traten los bloqueos creativos. -Buscar tesis y disertaciones sobre la creatividad. -Consultar material registrado en audio o vídeo sobre entrevistas a artistas. ▶ Selección de las principales teorías sobre bloqueos creativos. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Proveer de unas directrices preliminares al estudio. <ul style="list-style-type: none"> -Disponer de los enfoques actuales sobre el bloqueo. -Conocer diferentes maneras de abordar el planteamiento. ▶ Dominar las teorías principales conocidas sobre el objeto de estudio. <ul style="list-style-type: none"> -Reconocer fortalezas y debilidades en estudios previos. |
|---|---|---|

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaboración de cuestionario modelo ▶ Muestra de estudio ▶ Realización de la entrevista ▶ Análisis de datos obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Redacción de las preguntas de la investigación. <ul style="list-style-type: none"> -Redacción de la batería de preguntas para los entrevistados/as. ▶ Muestra homogénea (artistas visuales profesionales) de 15-20 casos. ▶ Entrevista semiestructurada con duración de 45-65 min. ▶ Transcripción y selección de unidades de análisis. <ul style="list-style-type: none"> -Codificación de los datos y creación de categorías. -Agrupación de categorías en temas generales. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Acotar los interrogantes sobre los que se quiere obtener respuesta. ▶ Circunscribir el estudio dentro del grupo profesional de artistas visuales en activo. ▶ Profundizar en las experiencias sobre el bloqueo de los artistas durante su proceso creativo. ▶ Identificar las causas que originan los bloqueos y las particularidades de cada tipo de bloqueo. <ul style="list-style-type: none"> -Obtener propuestas claras para su superación. |
|---|---|---|

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Redacción del proceso metodológico ▶ Elaboración del informe de resultados | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Explicación detallada del enfoque cualitativo empleado en la elaboración del presente estudio. ▶ Redacción de los resultados del estudio de campo. <ul style="list-style-type: none"> -Comparación de los resultados con el marco teórico inicial. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mostrar con claridad y transparencia las elecciones metodológicas del proceso de investigación. ▶ Generar una teoría sobre los bloqueos creativos en las artes visuales. |
|---|---|---|

¿QUÉ RESULTADOS SE PREVÉN?

- Conocimiento teórico sobre los bloqueos creativos.
- Clasificación de los bloqueos en diferentes grupos o categorías según su naturaleza (subjetivos y objetivables).
- Subdivisión de las categorías en tipologías atendiendo a la causa concreta que origina cada bloqueo en particular.

¿CUÁLES SON LAS POSIBLES APLICACIONES?

Aplicación de nuevos métodos de seguimiento del alumnado basados en el conocimiento de los bloqueos y su superación, para la docencia en las enseñanzas regladas. Esto permitirá tender puentes sobre todo entre el ámbito de formación académica y la realidad profesional a la que se enfrentará el alumno tras su etapa universitaria.

Aplicaciones para asociaciones de artistas visuales Ampliación de la oferta de asesoramiento para artistas en la práctica individual de su trabajo basados en experiencias de sus miembros.

