

Las nuevas tecnologías de los medios de comunicación como una experiencia

Objetivos de la investigación:

El propósito de mi investigación es averiguar los aspectos principales que definen el comportamiento del cliente y la elección en internet. Con el lanzamiento de sitio web, aplicación, servicio o cualquier otro producto de Internet, estamos creando una experiencia, por lo tanto, es importante definir las características que hacen de esta experiencia útil y agradable. Nuestra decisión no está condicionada sólo por los factores externos que percibimos (color, forma, sonido, imagen, etc.) pero también las emociones internas y la información que se carga en la memoria base a nuestras experiencias anteriores. El nivel de independencia de la elección de una persona depende del nivel de conocimiento del campo de los consumidores. Así que para saber lo que quieren nuestros visitantes, tenemos que "hablar" con ellos. Las nuevas tecnologías de la comunicación hacen que esta comunicación sea más fácil, pero la comunicación en el mundo digital está completa, sólo cuando el mensaje enviado es seguido por la retroalimentación. En la realidad actual la interrelación entre las personas y el producto es rápida. Si lo consideramos como un simple proceso de intercambio de información, esta interacción no es más que el diálogo entre los dos conocidos. Es por eso que el resultado final de mi investigación es la creación de las directrices de gestión exitosa del diálogo en internet. Mi objetivo es descomponer el proceso de desarrollo de contenidos y la difusión en los diferentes niveles. Pero la investigación no será completa si no hay un fondo práctico de la aplicación de los resultados recibidos y examinar cómo los resultados funcionan. Es por eso que como un trabajo práctico, me decidí a lanzar el sitio web correspondiente a los intereses y necesidades de los estudiantes.

Etapas principales del desarrollo de la investigación:

Toda la investigación se divide en varios pasos importantes, que proporcionan el trabajo con resultado necesario. Empecé con aprender la historia del desarrollo de este esfera, la investigación de los aspectos psicológicos de el comportamiento de la persona y compartir experiencias de las empresas exitosas. El siguiente paso importante es definir gustos / disgustos de Audiencia Objetivo para el trabajo práctico. El proceso se basa en el cuestionamiento de a la gente sobre su comportamiento en internet. Los resultados de cálculo formarán el proyecto práctico. Es importante distinguir que son las características principales que la gente gusta, o no les gusta acerca de los medios sociales y los nuevos medios. Eso nos lleva a otra etapa - implementar los resultados revelados en el trabajo práctico, el seguimiento del comportamiento de los visitantes, experimentar con el contenido y la interfaz, y paso a paso rastrear y grabar toda la información del proceso.

Resultados previstos y posibles utilidades:

Espero que mis resultados mostrarán especificaciones significativos de interacción exitosa entre las personas y las empresas y ayudará a mí para crear lineamientos principales de la creación de interrelación sólida y productiva.