



Industrias Culturales y Dilema Educativo en la Diversidad: el Caso Peruano

Moisés Córdova Márquez

Doctorado en Industrias de la Comunicación y Culturales

Directores de tesis: Romà de la Calle, Josep Benlloch Serrano

Descripción

La dicotomía entre **manipulación masiva** y **comunicación social** tiende a resolverse a favor de los *self media* y/o *social media*. La tendencia se muestra irreversible, el internet y sus afines funcionan como un agujero negro, virtualizando y poniéndolo todo a un mismo nivel actancial, homogeneizándolo. Esto es importante cuando se trata de establecer las compatibilidades y la funcionalidad sistémica de la industria de la cultura al interior de una sociedad pluricultural como la peruana, cuyo dilema entre **aculturación** e **interculturalidad** se resuelve a favor de la primera, y se muestra como una acto de colonización prolongada y pérdida permanente de valores. La investigación pretende resolver esta funcionalidad, o disfuncionalidad dependiendo del caso, proponiendo alternativas viables y concretas al interior del sistema educativo.

Objetivos

Principal:

❖ Elaborar **propuestas alternativas** al interior del sistema educativo peruano, mediante el uso de la **capacidad operativa** de las *self media* y/o *social media*, para lograr una sociedad **democrática, justa y eficiente**.

Secundarios:

❖ Revisar y reformular el concepto tradicional de **masa**, empleado por las industrias culturales, mediante la evaluación teórico-práctica de los roles actanciales.

❖ Establecer la **funcionalidad sistémica** de las industrias culturales al interior de la pluriculturalidad, dilucidando cómo se aborda el proceso educativo desde la administración del Estado.

❖ Resolver la oposición entre el **factor heterogéneo** y el **mecanismo de la interculturalidad** a partir del análisis de su dinámica al interior de la sociedad pluricultural.

❖ Ampliar, dándole **operatividad**, el concepto de **educación** utilizado por el estado peruano en la formulación de políticas educativas.

❖ Evaluar y precisar la **compatibilidad** entre práctica educativa intercultural y heterogeneidad, mediante el análisis de la documentación existente y las propuestas teóricas.

Etapas

1. Planteamiento teórico:

- Los mecanismos del sentimiento colectivo al interior de la diferencia.
- Sociedad, comunicación y masas.
- Educación, cultura y comunicación.

2. Estudio de casos:

- Caso 1: Pluriculturalidad y sistema educativo en la sociedad peruana.
- Caso 2: Las industrias culturales y la cuestión educativa en la sociedad peruana.

3. Aplicabilidad:

- Proyecto que implique a los medios de comunicación social, principalmente a la web 2.0, en el diálogo intercultural y el desarrollo de valores.

Utilidades

La investigación:

- Posibilitará el compromiso vinculante de la industria cultural (como medio social) mediante la comunicación y el uso eficiente de la web 2.0.
- Mostrará, a los actores comprometidos con la educación y la cultura, la necesidad y posibilidad de un centro dedicado a la enseñanza y difusión intercultural bilingüe.
- Generará, además, un modelo metodológico que responda a las necesidades de diálogo intercultural basado en la lectura interactiva y sus posibilidades.