

LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO COMO ELEMENTO DE PREVENCIÓN EN LA SALVAGUARDA DE LOS BIENES CULTURALES

Alumna: Lda. Cristina Nieto Pérez

Directores: Dra. Begoña Carrascosa Moliner
Dra. Inés del Águila Ríos

INTRODUCCIÓN

Esta línea de investigación parte de que si un sujeto no ha recibido previamente una clave de comprensión, pauta de respeto o sugerencia de valor, éste nunca será capaz de reconocer en los testimonios culturales absolutamente nada, es decir, no será sensible al Patrimonio y no le importará. Por ende, no le dedicará tiempo, ni esfuerzo, y por tanto no se preocupará en su conservación ni transmisión.

Por contra, el *Empoderamiento Cultural* se define como el proceso educativo de sensibilización, en el que los usuarios de los bienes culturales se relacionan y vinculan identitariamente con los usuarios, incorporándolos en su realidad actual y cotidiana. Dicha transformación de los sujetos se denomina *Apropiación social del Patrimonio*.

Estos sujetos patrimoniales ven en el objeto cultural no solo valores históricos, sociales, políticos, económicos, artísticos, turísticos, etc; sino que también reconocen en él una carga identitaria, simbólica, emotiva y afectiva. Es el fomento de estos valores lo que fortalece el vínculo entre los sujetos y los objetos, repercutiendo por ende significativamente en el incremento del interés por la conservación de los bienes. Centrándose el presente estudio en el público infantil y juvenil, a partir de las conclusiones obtenidas en el trabajo final del máster Ciencia y Restauración de Bienes Culturales: *La Didáctica como herramienta indispensable para la sensibilización en la conservación y Restauración del Patrimonio: el caso del Parque Arqueológico de Cochasquí, Ecuador*.



Figura 1. Colecciones del Museo de Minerales Andrés del Castillo.

OBJETIVOS

El desarrollar y aplicar la Apropiación social del Patrimonio en el área de Conservación de los Bienes Culturales, como instrumento preventivo en el deterioro por factores antrópicos. Cuyos objetivos secundarios son:

- Promover el empoderamiento de los signos culturales más cercanos con los usuarios del entorno.
- Fomentar una relación afectiva entre el usuario y los objetos culturales, como testigos conformantes de una identidad colectiva.
- Promover estrategias y actividades que alienten a los usuarios a interactuar y entablar un diálogo bilateral con los bienes, y les permitiéndoles interiorizarlas en su acervo cultural.

METODOLOGÍA

Se parte primeramente de una extensa búsqueda de documentación bibliográfica, recopilación y análisis de aquellas experiencias didácticas que promuevan el diálogo entre sujeto-objeto. De acuerdo a esta búsqueda inicial, se diseñan estrategias concretas dirigidas a grupos de públicos concretos (*brain storming*), de los cuales se materializarán y ejecutarán con el objetivo de observar y evaluar el impacto entre los públicos; en este primer caso en el Museo de Minerales Andrés del Castillo, en Lima (Perú). El Museo consta de una colección de Minerales del Perú, cerámica preinca Chancay, y tejidos prehispánicos (Figura 1).

Se desarrolló y aplicó un *modelo de gestión por tipologías de público*, como herramienta organizativa y sistemática estrategias, distinguiendo dos clases de miradas: interna (didáctica de las colecciones del museo) y externa (el objeto como agente o recurso de desarrollo patrimonial).

Sumado a esto, gracias al desarrollo de unas prácticas de carácter teórico-práctico con seis alumnos de la Universidad Mayor Nacional de San Marcos, en Lima, se han trabajado 2 líneas concretas: primeramente el estudio de población del entorno del museo, el estudio pormenorizado del Diseño Nacional de Educación Básica Regular; y finalmente con estos datos, el desarrollo de estrategias didácticas de empoderamiento.

De este trabajo se desprendieron las siguientes estrategias:

1. Elaboración de unas fichas de trabajo sobre las colecciones (Figura 3)
2. Talleres con elementos interactivos, para actividades en grupos
3. Talleres manuales, para aprender y conocer las técnicas de trabajo cerámico
4. Actividades complementarias con el entorno inmediato y el patrimonio urbano colindante al museo

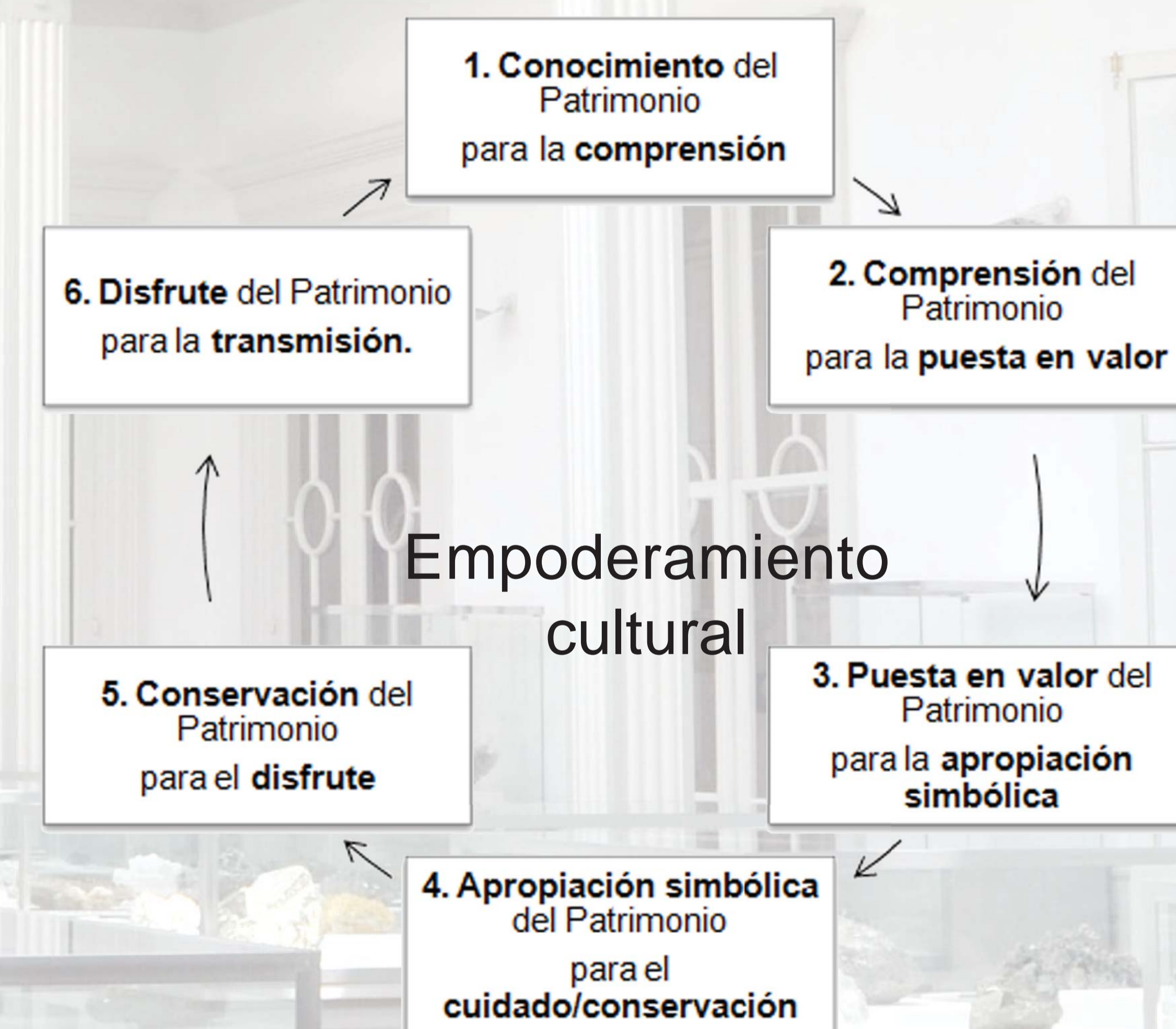


Figura 2. Proceso de Empoderamiento cultural. Basado en: FONTAL, O. La Educación Patrimonial. Ed. Trea, 2013.

RESULTADOS OBSERVADOS

Aunque diseñadas, dichas propuestas no han sido todavía materializadas. A modo de evaluación del impacto de la propuesta, se realizarán entrevistas grupales de alumnos previamente a la ejecución, y tras la experiencia didáctica, con el objetivo de observar el grado de interés y relación de estos jóvenes con los bienes que alberga el museo. También que a los niños, se pretende hacer partícipe al profesorado en dicha experiencia, y valorar sus impresiones mediante una encuesta final.

Es competencia de los conservadores-restauradores la difusión y divulgación de nuestro trabajo entre la sociedad, involucrándonos necesariamente en aquellas estrategias que contribuyan a evitar la degradación de los bienes, al menos las atribuidas al factor humano.



Figura 3. Fichas didácticas de la Colección de cerámicas Chancay del Museo Andrés del Castillo.