

DKV Seguros une arte y salud en su estrategia

El programa ARTERIA DKV reúne diferentes iniciativas para fomentar la creación artística y acercar el arte a las personas

DKV Seguros, una compañía del grupo asegurador ERGO, mantiene siempre una fuerte sensibilidad hacia la creación artística, como una vía de comunicación y expresión, motor de bienestar y una forma de potenciar el pleno desarrollo personal. En este sentido, la aseguradora intenta incorporar en todas sus acciones la creatividad como un valor fundamental y fuente de innovación.

Como empresa de seguros especializada en salud, mantiene un fuerte compromiso con la salud como eje de sus acciones. Diversas experiencias muestran los beneficios que el arte y la creatividad pueden ejercer sobre nuestro bienestar. Por eso, DKV ha decidido unir estos dos conceptos a través de un programa de acciones que unen arte y salud para contribuir a crear un entorno más agradable y saludable.

El programa **ARTERIA DKV** impulsa diferentes acciones que fomentan la creación artística, siempre ligada a nuestra salud y a mejorar la calidad de vida de las personas. De esta forma la compañía salda una asignatura pendiente: fomentar el ARTE con mayúsculas. De esta manera, fiel a su compromiso artístico pretende impulsar la innovación y la creatividad en general entre el sector asegurador y sanitario, además de fomentarla como un valor en la sociedad.

Cátedra “DKV Arte y Salud”

En colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la compañía aseguradora ha creado la **Cátedra de Empresa “DKV Arte y Salud”** que pretende impulsar a los jóvenes creadores.

La cátedra pretende ser un enlace con el mundo universitario, pero además impulsará la conexión y la realización de experiencias con la comunidad, el entorno sanitario y sus usuarios, creando líneas de investigación novedosas y pioneras dentro del binomio arte y salud. A través de esta Cátedra se colaborará en el desarrollo de exposiciones, jornadas y seminarios, que se realizarán en espacios institucionales, museos, hospitales, clínicas, colegios o institutos.

La Beca Grand Tour, es otra de las iniciativas que se enmarca dentro de la cátedra creada por DKV y la UPV. Dentro de la política de desarrollo e investigación en la práctica artística, la Beca Grand Tour da la posibilidad a jóvenes artistas de perfeccionar sus proyectos de máster en prestigiosas escuelas internacionales durante una estancia de un mes con todos los gastos pagados. A este programa pueden optar los estudiantes de posgrado del Máster de Producción Artística de la Facultad de Bellas Artes de la UPV. En la primera convocatoria, los estudiantes ganadores han podido perfeccionar su formación en Nueva York y en la prestigiosa escuela Gdansk Akademia Sztuk Pieknych de Polonia.

Fresh Art

Muchos de los grandes artistas de la historia empezaron a destacar por su talento y creatividad a edades muy tempranas. Conscientes de este hecho, DKV Seguros, en su intento de fomentar la creación artística, impulsa el concurso de arte **Fresh Art** dirigido a los estudiantes de bachillerato de la Comunidad Valenciana.

Todos aquellos jóvenes con inquietudes artísticas podrán presentar trabajos en disciplinas como la fotografía, la escultura, la pintura, el dibujo o el videoarte. Los mejores trabajos presentados recibirán un premio. En el caso del primer clasificado ganará una beca de 4.000 euros que podrá invertir en material, clases o otras actividades de formación, además la escuela recibirá 2.000 euros para material o para realizar formación artística. El segundo clasificado recibirá también una beca de 2.000 euros, más 1.000 euros que recibirá el centro educativo.

Los interesados en participar podrán hacerlo presentando sus obras a partir del 1 de enero y hasta el 31 de marzo de 2009. Podrán concursar todos los jóvenes de la Comunidad Valenciana que estén cursando bachillerato. La primera fase de selección escogerá las cuatro mejores obras presentadas en cada provincia: Castellón, Valencia y Alicante. Los 16 finalistas participarán en una segunda fase que consistirá en la realización de un taller artístico de una semana en las instalaciones de la UPV, durante el mes de septiembre de 2009. El jurado del concurso analizará los trabajos elaborados durante el taller y decidirá quiénes serán los ganadores.

Con Fresh Art se pretende identificar y premiar el talento de los artistas más jóvenes, además de incentivar en ellos la creatividad como un valor integrado en sus acciones. Esta iniciativa se desarrollará en la Comunidad Valencia y Murcia y está previsto que en próximas ediciones se realice a nivel nacional.

Colección DKV: Arte y Salud

La relación entre arte y salud es un eje estratégico de las acciones que emprende la compañía aseguradora. Incorporar la expresión artística en los diferentes proyectos de DKV Seguros forma parte del compromiso que establece con el arte a través del impulso del programa **ARTERIA DKV**.

En los próximos meses se pondrá en marcha el nuevo **Hospital de Denia**, un proyecto pionero que dota al nuevo centro hospitalario de un carácter singular por su gestión, sus instalaciones y las dinámicas de atención al paciente. El arte tendrá un protagonismo especial para crear un entorno diferente y agradable para los pacientes del nuevo hospital.

La “**Colección DKV: Arte y Salud**” estará expuesta en el nuevo Hospital de Denia integrada en un espectacular y singular entorno arquitectónico que contribuirá a transformar la experiencia de los usuarios que acudan al nuevo centro hospitalario, huyendo de la tradicional imagen de un hospital para crear un entorno mucho más agradable y confortable.

La colección propiedad de la compañía aseguradora permanecerá en el centro hospitalario por un periodo inicial de quince años prorrogables. Mostrará pinturas, esculturas y fotografías, pertenecientes a artistas de gran talento nacidos o residentes en la Comunidad Valenciana con talento, en vías de convertirse ya en consagrados. Las obras han sido seleccionadas por un equipo asesor integrado por tres expertos de gran prestigio: Juan Manuel Bonet, Carlos Pérez y Juan Bautista Peiró.

La relación del nuevo hospital con el arte se extenderá con el proyecto escultórico del **Centro de Investigación Arte y Entorno de la UPV**, la gestión de una sala de exposiciones dentro del hospital por la que pasarán cada año tres o cuatro muestras; o el proyecto editorial "**En Construcción**" sobre las obras de construcción del hospital, a cargo del fotógrafo Enrique Carrazoni.

DKV Seguros es la filial española de Deutsche Krankenversicherung AG, perteneciente al grupo alemán ERGO y líder europeo en seguros de salud. El Grupo asegurador está presente en casi toda Europa y cuenta con más de 31 millones de asegurados.

En España, DKV está implantada en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios, en los que trabajan más de 700 empleados. Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Para más información:

DKV Seguros:
Departamento de Comunicación y Responsabilidad Empresarial
Tel. 93 214 00 41
www.dkvseguros.com

Sílvia Castells / M^a José Egea
Inforpress
sicastells@inforpress.es / mjegea@inforpress.es
Tel. 93 419 06 30