



VALENCIA

2015

# DE LA CIENCIA AL MERCADO

ORGANIZADO POR LA  
**CÁTEDRA DE INNOVACIÓN CLÍNICA**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

## INTRODUCCION

El avance en los conocimientos de biología molecular y genética constituyen un importante cambio, no sólo por las posibilidades científicas que se abren sino por las múltiples implicaciones sociales que de aquellas se derivan, incluyendo muy especialmente, el papel de los investigadores en su entorno académico y sus relaciones con el mercado.

El ámbito de las posibles aplicaciones de la biotecnología es enorme y se extiende, dentro del campo de la medicina, tanto al terreno diagnóstico y pronóstico como al terapéutico, y fuera de éste, a la agricultura, medio ambiente, salud animal y alimentación. Basta este breve apunte para hacerse una idea de las implicaciones económicas derivadas de su desarrollo.

## OBJETIVOS

La calidad del programa de formación destaca por su metodología, la formación de los profesores y el apoyo de mentores líderes en la industria, para la definición de la mejor valoración posible.

El objetivo de esta jornada formativa es dotar al investigador o gestor de transferencia, de herramientas que le permitan enfrentarse a los retos que se encuentran en su nueva actividad como emprendedores.

El precio del curso es de 200€.

Ponemos a disposición un programa de becas, una colaboración entre instituciones de investigación, con el apoyo de INNOMEDYX y varios patrocinadores de la industria.

Si quieres más información puedes ponerte en contacto con nosotros en [programabecas@innomedix.es](mailto:programabecas@innomedix.es)

## ANTECEDENTES Y MOTIVACIÓN

La biotecnología ha acercado la ciencia al mercado en el sentido de generar expectativas comerciales tanto en lo que respecta a las organizaciones científicas y académicas que investigan como a los propios investigadores. Como en otros cambios de cierta trascendencia, la nueva situación genera oportunidades y riesgos:

- En el nivel institucional, la creciente participación privada contribuye a aumentar significativamente los recursos a riesgo de concentrarse sólo en lo inmediatamente rentable.

- En el nivel particular, el científico puede convertirse en emprendedor y reforzar el sector productivo del país, pero su cultura científica choca con frecuencia con la cultura empresarial, limitando el éxito de nuevas iniciativas de creación de empresas.

- El proceso hacia la creación de empresas comienza mucho antes de que la empresa realmente exista. Este proceso lo constituye una secuencia de eventos específicos para el tipo de negocio y emprendedor individual, de manera que la intervención no es fácil y exige abordajes complejos.

- Comenzar un negocio supone para un científico un cambio drástico en su carrera profesional, lo que implica iniciar otro ciclo vital que demanda diferentes actitudes y orientaciones. Todo ello predispone al conflicto al interactuar con el mundo empresarial, salvo que medien procesos formativos que faciliten una adecuada adaptación.

Existe una demanda clara en programas de formación orientados a profesionales para que sean, simultáneamente, competentes en gestión y ciencia.

## PROGRAMA

**Módulo I** Valoración Económica Financiera de proyectos Biotecnológicos.

**Módulo II** Aspectos legales en Biotecnología.

**Módulo III** Taller. Diseñando la propuesta de valor

### Consejo Docente

*Coordinador*

José Ramón Murguía

*Miembros*

Rosa Valenzuela

José Ramón Murguía

Julio Mayol

Alejandra Pérez

José Terencio

Cecilia López

Rafael Camacho

Carles Iglesias

Carlos Martínez

David Vivas

José Vicente Castell