

# 2015-2016

Diploma de Especialización  
en Coaching & Liderazgo  
Estratégico por Valores



*“La diferencia entre lo que hacemos y lo que  
somos capaces de hacer resolvería la mayoría  
de los problemas del mundo.”*

**M Gandhi.**



# introducción

En las últimas décadas del siglo XX el mundo entró en lo que se ha denominado la Era de la Información. Hoy más que nunca, la información posibilita la actuación: como reza el viejo adagio, *saber es poder*.

Y esa información está en estos momentos al alcance de la mano, literalmente a través de un teclado de ordenador, a disposición de todo el mundo. De ahí que las relaciones de poder y liderazgo no puedan ya basarse en prerrogativas de exclusividad de dominio del conocimiento. Esto ha traído como consecuencia importantes cambios en todos los ámbitos, desde las políticas de estado, pasando por la economía, el derecho y el comercio internacional a la educación, la empresa y las relaciones sociales. La empresa moderna necesita un nuevo modelo de liderazgo acorde a las nuevas realidades. Paradójicamente, ese modelo siempre ha existido, pero es hoy cuando se requiere su incorporación.

Desde el Coaching podemos encontrar las claves que permiten potenciar la capacidad de las organizaciones para permanecer en el tiempo, a condición de estar dispuestos a reinventarse y generar líderes visionarios adaptados al momento, con

capacidad tanto de análisis como de visión global, con compromiso ético y un conocimiento útil de la realidad actual que les permita la proyección a futuro; en una palabra, líderes coach con la disposición y la habilidad para comprender la realidad que vivimos y redescubrir su papel en nuestra época.

¿Podemos ser nosotros nuestros propios líderes, y a la vez el líder que nuestra empresa necesita?

Señalaremos las características del líder coach y las herramientas de comunicación interpersonal que pueden generar en las personas la habilidad de identificar y valorar su propia identidad como individuo a la vez que su situación en el mundo, su rol en la sociedad y su función y actuación responsable en el trabajo y en la empresa; analizaremos y aplicaremos los principales instrumentos del Coaching para facilitar e inspirar a los equipos hacia una visión de transcendencia acorde con los valores éticos de la empresa moderna y su capital más importante: *las personas*.

# bienvenido

“ La cátedra de empresa “Human Behaviour & Focus Values Systems” adscrita a la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, nace del convenio de colaboración firmado entre dicha universidad y la empresa Coaching Corporation Desarrollo Humano (Isora Solutions) en marzo de 2015. Con ella se pretende fomentar entre los alumnos aquellas habilidades directivas que, no sólo les permita poner en práctica en cualquier empresa u organización, los conocimientos técnicos que hubieran adquirido mediante los correspondientes estudios, sino además les faculte para ser líderes a nivel organizacional y social.

En este sentido, la cátedra se centra en el desarrollo de habilidades tales como el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la resolución de conflictos, la dirección de equipos o el compromiso personal y con la organización, teniendo en cuenta los valores personales del individuo como factor clave para potenciar dichas actividades y como elemento esencial sobre el que es necesario trabajar para conseguir un adecuado encuadre del individuo en la organización.

Para alcanzar los objetivos descritos, la cátedra ha venido organizando, desde su constitución, diversas actividades formativas y de investigación en esta materia entre las cuales destaca la puesta en marcha del “Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores”.

“El Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores” es un título propio de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia del cual nos sentimos orgullosos de compartir con aquellos profesionales de diferentes disciplinas que deseen desarrollar y potenciar su liderazgo ya que les permitirá potenciar la efectividad de su ejercicio profesional así como desempeñarse con maestría en el desarrollo de habilidades de liderazgo. ”



**Prof. Dr. D. Carlos García Gallego.**  
Director de la cátedra de empresa Human Behaviour & Focus Values Systems.  
Co-director del “Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores”. Vicedecano de Innovación, Cooperación e Infraestructuras de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia.

“ En Isora Solutions siempre hemos mantenido nuestro compromiso con la excelencia. Nuestra práctica profesional y formativa nos ha situado en una posición de vanguardia, que mantenemos gracias a nuestro genuino interés por mejorar nuestra y continua adaptación a la demanda profesional de la sociedad actual. Con esta visión estamos orgullosos de presentar, junto a la Universidad Politécnica de Valencia, el Diploma de Especialista en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores, que posee las máximas certificaciones Internacionales en materia de coaching al estar acreditado por la International Coach Federation (ICF) y la Asociación Española de Coaching (ASESCO).

Nuestro programa formativo está diseñado a nivel de un Coach Profesional Certificado (PCC), en el cual el alumno adquiere una rigurosa formación en las competencias centrales del Coaching, y posee la acreditación de la ICF como graduado de un programa ACTP y PAF por la ASESCO. Dichos programas incluyen los exámenes orales y escritos que cuentan como exámenes válidos para presentarse a las acreditaciones ACC y PCC por la ICF, así como a la acreditación CAC por ASESCO.

Creemos que las personas son el eje fundamental del cambio y estamos convencidos que los valores son la piedra angular de cualquier objetivo y el propulsor del liderazgo.

Nos comprometemos a ofrecer lo mejor de nosotros para que tus expectativas se cumplan con creces, caminando juntos en esta innovadora y apasionante profesión de liderazgo. ”

**D. Hernán Cerna Vergara.**  
Co-Director del Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores.  
Director académico de IsoraSolutions y Co-director de la Cátedra “Human Behavior & Focus Values Systems”.  
Master Certified Coach (MCC) por la International Coach Federation (ICF).



# beneficios

## 1

---

Poseemos las máximas certificaciones internacionales y nacionales. Al no existir un colegio profesional de Coaching esta acreditación se concede por órganos de prestigio internacional en la materia, en particular por la “International Coach Federation (ICF) y la Asociación Española de Coaching (ASESCO).

## 2

---

El Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores es un título propio de la Universidad Politécnica de Valencia, encontrándose además dentro del marco de la Cátedra “Human Behaviour & Focus Values Systems”, lo que aporta rigor y excelencia de tan importante institución educativa.

## 3

---

El programa que presentamos está acreditado como ACTP (“Accredited Coach Training Program”), máximo reconocimiento que la ICF otorga a programas de formación de coaches profesionales en el mundo. Asimismo, se encuentra certificado por la Asociación Española de Coaching (ASESCO) como programa PAF (Programa Acreditado Formativo).

## 4

---

Estos reconocimientos se traducen en una ventaja sustancial para el alumno, ya que una vez finalizada la formación y superados los requisitos de calidad, obtendrá una triple titulación; por un lado una doble acreditación por la ICF y ASESCO, así como un Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores por la Universidad Politécnica de Valencia, correspondientes a 30 créditos ECTS.

## 5

El Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores permite compatibilizar la vida personal y profesional del alumno con sus estudios. Nuestro programa tiene formato presencial online, con lo que se podrán seguir las clases de manera presencial desde donde se encuentre el alumno, sin estar presente de manera obligatoria en el aula.

## 6

Tenemos en el claustro de profesores a Hernán Cerna Vergara , Master Certified Coach (MCC), pionero del Coaching y uno de los máximos exponentes a nivel nacional, con más de 9.000 horas de experiencia en la materia, quien transmitirá de forma muy cercana y didáctica su gran abanico de experiencias entorno su trayectoria profesional, sin duda una vivencia que no pasará inadvertida.

## 7

Contamos con un plantel de profesores altamente cualificados, con gran experiencia en el mundo de la formación y del Coaching, con un amplio background y experiencia tanto en la teoría como en la práctica en el ejercicio de las diferentes áreas que contiene el programa.

## 8

Ofrecemos un programa único de Coaching para el desarrollo de valores, siendo pioneros en incorporarlos junto con los niveles de consciencia en el desarrollo de la materia.

## 9

Desde el Departamento Académico del programa ofrecemos una supervisión continua del participante. Desde el inicio de la formación y una vez finalizada la misma a través de los distintos coaches y profesionales vinculados a Isora Solutions, apoyándolo en el proceso de acreditaciones oficiales cuando el participante lo requiera.



# ¿qué es el Coaching?

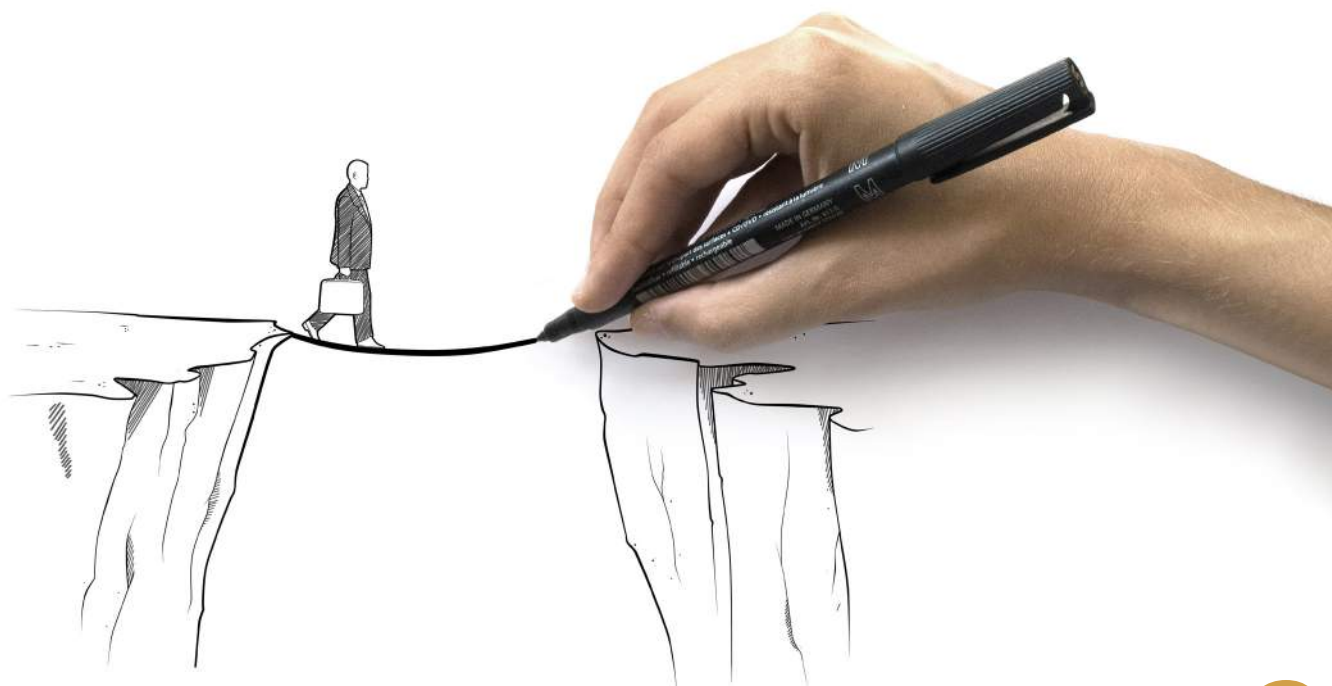
*“Es una relación profesional continuada que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso de coaching, los clientes ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida.”*

## **The International Coach Federation (ICF)**

En la actualidad es una de las disciplinas más efectivas y de mayor **expansión a nivel mundial**. Con ella se adquiere la habilidad para asistir a una persona, empresa u organización en el logro de sus metas, motivando una clara toma de conciencia de la situación y de los recursos, trascendiendo barreras y limitaciones, y generando respuestas para alcanzar objetivos específicos más allá de lo que al principio parecía posible.

Según los estudios de la prestigiosa revista Forbes, el Coaching es actualmente la segunda profesión con más crecimiento a nivel mundial.

En España, comparando la evolución que han seguido otros países punteros, se espera un **crecimiento anual del 30%**.





## El coach profesional

Los alumnos del Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores adquieren habilidades diversas, desde la escucha activa a la competencia para inspirar e incentivar a la acción, pasando por la capacidad analítica y de síntesis, la comunicación asertiva y el liderazgo creativo, y tomando como eje fundamental los valores y principios del cliente para descubrir el enfoque más claro y adecuado a sus necesidades y objetivos.

## La formación del coach

Nuestra formación combina de manera equilibrada el desarrollo práctico de una variedad de conocimientos y habilidades provenientes de diferentes campos: la lógica, la lingüística, la comunicación, el management, el pensamiento sistémico y la filosofía práctica, entre otros.

Nuestro programa está diseñado para generar en nuestros participantes capacidad de observación, comprensión e imparcialidad, respetando en todo momento los valores de privacidad e individualidad del cliente en su toma de decisiones. Todo ello con la visión, madurez y amplitud de miras que garantizan su idoneidad en la apasionante tarea de acompañar a otros hacia su autoconocimiento, su capacidad de liderazgo y el logro de sus objetivos.

# objetivos

El objetivo fundamental de esta formación es lograr una comprensión clara del sentido del auténtico liderazgo y de lo imprescindible que resulta en el cambiante mundo social y empresarial de hoy.

## 1

Nuestra intención es **ofrecer a los participantes un programa de formación de primer nivel** en Coaching poniendo a su disposición las herramientas de comunicación y relación interpersonal que pueden hacer de ellos verdaderos líderes, a través del descubrimiento, la importancia de los principios en las estrategias de decisión, filtros de convencimiento y la manera de lograr la necesaria conciliación de los valores personales con los organizativos.

## 2

El participante aprenderá a implementar la metodología del Coaching con fines de cooperación para **mejorar la calidad de las relaciones humanas en el entorno social**, laboral y organizativo, con la consecuencia de una mayor confianza en sí mismo y la posibilidad de generarla en los demás a través de una capacidad de comunicación productiva y útil.

## 3

El objetivo concreto es **formar futuros Coaches profesionales** que dominen las competencias y habilidades del Coaching permitiéndoles afrontar y superar las difíciles situaciones y los retos planteados en el mundo laboral y empresarial de hoy, tanto desde el rol de líder coach, así como de coach interno aplicando las herramientas a procesos de selección, formación, promoción interna, gestión del talento, etc., y como coach externo teniendo una visión estratégica adaptada al mundo empresarial actual.



# a quiénes va dirigido

El Coaching es un complemento idóneo para un profesional de las ciencias humanas, la psicología, la medicina, la sociología, la educación o alguna otra ciencia, un especialista en recursos humanos, relaciones laborales o consultoría, o cualquier persona que se interese por la atención y el trato a los demás, cualquiera que sea su profesión, oficio o área de trabajo, y desee ayudar a otros en el crecimiento de sí mismos y el mejor desempeño de sus objetivos. Pero no es imprescindible que quien lo ejerza pertenezca a este ámbito, ya que lo “único” que debe ser el buen coach es un atento observador y profundo conocedor de la naturaleza y las motivaciones humanas.

El programa ofrece herramientas útiles para personas que deseen completar o actualizar su formación, o bien obtener una certificación internacional en esta disciplina. Asimismo, es recomendable a consultores y asesores y para toda persona interesada en el desarrollo de la empresa y en el establecimiento de relaciones interpersonales sólidas y orientadas a la consecución de objetivos.



En particular, la formación ofrece contenidos valiosos para:

**1 Formadores de habilidades** que deseen introducirse en el Coaching como herramienta de aprendizaje y de dinamización de grupos.

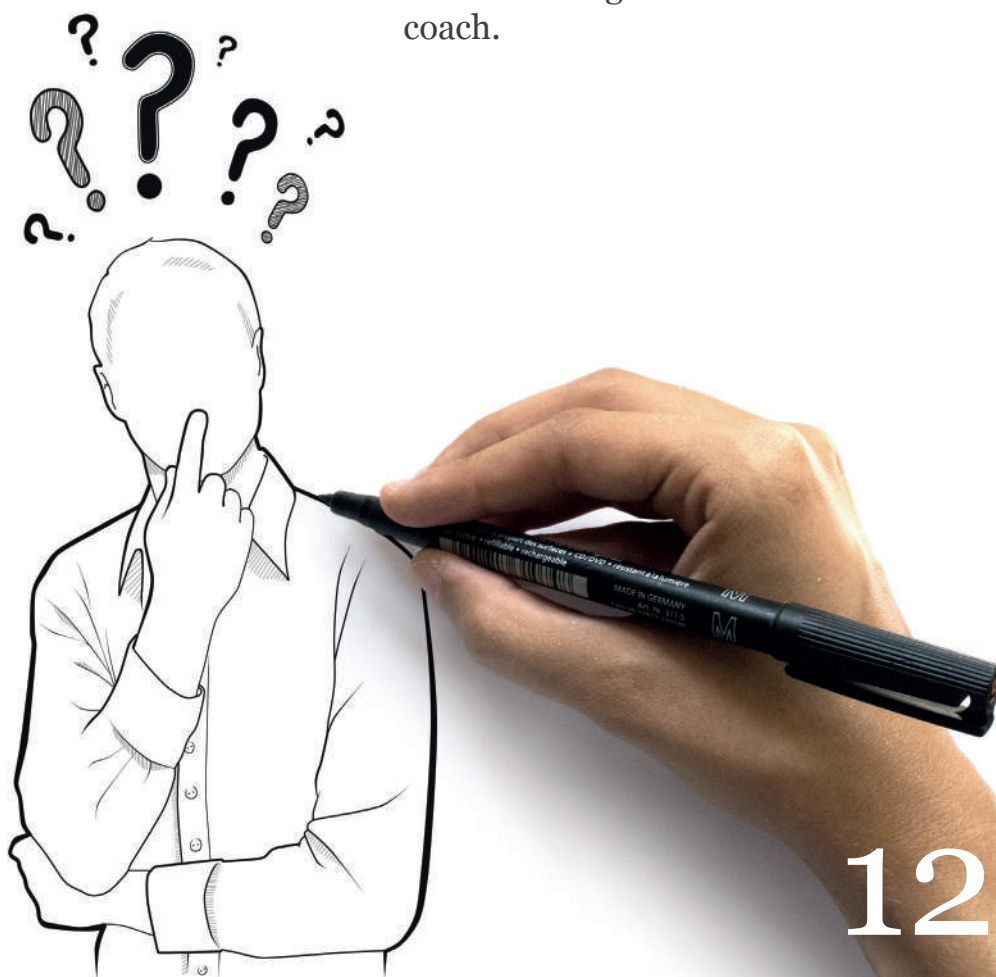
**2 Profesionales de empresas** que vayan a asumir el rol de coach interno en la organización: una función emergente dentro de organismos e instituciones.

**3 Profesionales de Recursos Humanos y de formación** que deseen actualizarse e implementar políticas de Coaching en su compañía.

**4 Coaches sin certificación que necesiten formación oficial** para desempeñarse como coach profesional en el mercado con garantías de rigor y profesionalidad.

**5 Directores de grupo de trabajo,** con interés especial en la gestión de equipos bajo los parámetros del líder coach.

**6 Ejecutivos con experiencia empresarial** que pueden y desean seguir aportando su valiosa experiencia y conocimientos a través de la figura del coach.



## ◆ I. Principios del Coaching

- ¿Qué es el Coaching?
- Diferencias entre Coaching y otras metodologías.
- Definición de los términos coach y Coaching.
- Beneficios para las personas y sus organizaciones.
- Tipos, especializaciones o áreas de actuación.
- ¿Cuándo y para quién es adecuado esta disciplina?

## ◆ II. Principios e influencias de esta disciplina

- Fundamentos filosóficos.
- Corrientes e influencias en el Coaching actual.
- La reflexión y la autocrítica como instrumentos de conocimiento.
- La fenomenología y la hermenéutica como fórmulas de escucha.
- La responsabilidad y el compromiso profesional.

## ◆ III. Comportamiento ético y competencias profesionales

- Estándares de conducta.
- La importancia del acuerdo de confidencialidad.
- Responsabilidades del coach y del cliente en el proceso.
- Mecanismos reguladores.
- Competencias fundamentales del coach profesional.

## ◆ IV. Comunicación como instrumento de liderazgo

- Comunicación verbal y no verbal.
- El arte de escuchar (La empatía).
- La comunicación en la empresa.
- La importancia de las preguntas poderosas.
- Llegar a acuerdos. Factores que los dificultan.
- Emisión de un feedback eficaz.

## ◆ V. Objetivos y herramientas de Coaching

- La gestión del yo y el autoliderazgo.
- Identificaciones y clarificaciones de objetivos.
- Cualidades, finalidad y tipos de objetivos.
- Principios y criterios de trabajo para la formulación eficiente de objetivos.
- Herramientas de trabajo: rueda de la vida, tabla de objetivos, encuestas de identificación de valores.
- El arte de preguntar.
- Backtracking.
- Cómo alinear objetivos personales y valores.

## ◆ VII. Programación Neurolingüística como herramienta de comunicación estratégica

- Como reconocer los filtros y estrategias de decisión.
- Los niveles lógicos.
- Técnicas para superar barreras en la comunicación.
- Reencuadres de contenidos y de contexto.
- Aplicación y uso de metáforas.
- Patrones conversacionales y de persuasión.
- Entrevista estratégica.

## ◆ VI. Estructura del proceso de Coaching

- Modelos de intervención en Coaching.
- Aplicación y práctica del Coaching.
- Modelo GROW como herramienta de desarrollo.
- La toma de contacto.
- La entrevista exploratoria.
- El establecimiento de acuerdo y de alianza.
- La primera sesión.
- Etapas y ciclos del proceso.
- Evaluación y seguimiento.
- Prevención de regresión y finalización del proceso de Coaching.
- Gestión y resolución de contratiempos.

## ◆ VIII. Introducción al pensamiento sistémico

- ¿Qué es un sistema?
- Pensamiento en círculos.
- Los modelos mentales: cómo creamos nuestros modelos mentales. Los modelos mentales como sistema.
- Causa y efecto. Las dos caras del caos.
- Los modelos mentales como punto de palanca.

# programa

## ◆ IX. Inteligencia emocional. Conocerse a sí mismo para conocer a otros. El líder interior

- Recursos vs. talentos.
- Conocer a las personas y sus motivaciones.
- Creencias motivadoras y creencias limitantes.
- Naturaleza de las emociones.
- La importancia de estar presente en las entrevistas de Coaching.
- Cómo superar las resistencias del cliente.
- El rol del coach en la gestión de las emociones.

## ◆ XI. El coach como agente de cambio. Gestión y cambio de creencias

- Naturaleza de las creencias.
- Tipos de creencias: limitantes, potenciadoras, modelo PSM.
- Gestionando creencias.
- Cómo gestionar las creencias.
- Estrategias para el cambio personal.
- Diferencias entre creencias y valores.
- Elevar la conciencia del cliente.
- Reevaluar los límites.
- Identificar puntos fuertes y áreas de desarrollo.
- La gestión de la confusión.
- La técnica “como si”.

## ◆ X. Habilidades Lingüísticas y de Argumentación

- Los metamodelos.
- Descubrimiento y evidenciación de la estructura de la representación mediante los patrones de habilidad de palabra.
- Nociones básicas de lógica argumentativa.
- Las relaciones de verdad entre enunciados universales (generales) y particulares: el cuadrante de oposición.
- Los patrones de inferencia plausible de Polya.
- El principio metodológico de la “navaja de Occam”.
- El efecto de las conversaciones pendientes.
- Herramientas de Coaching para conversaciones de mejora.
- Estrategias para construir conversaciones efectivas.
- Negociación y la importancia de llegar a acuerdos.

## ◆ XII. Gestión del stress y el rendimiento personal

- El Estrés y el Rendimiento .
- Herramientas para la reducción del estrés y la mejora del rendimiento .

## ◆ XIII. El papel y la importancia de los valores en las decisiones personales

- Origen, formación y jerarquía de los valores.
- Reconocer y jerarquizar valores personales con el entorno.
- Modelo de la evolución de los valores de la Dr. Graves.
- Modelo Focus Values Systems de liderazgo por valores: un diagnóstico individual y organizativo de valores.
- El efecto de las incongruencias entre los objetivos y los valores.
- Cómo alinear objetivos y valores.
- Los valores como base de la motivación.

## ◆ XV. El papel y la importancia de los valores en las organizaciones

- Los secretos de las empresas exitosas y sostenibles.
- La cultura y los valores como fuente de ventajas competitivas.
- La dirección por valores de Dolan y García.
- Los siete niveles de consciencia: de Graves a Barrett.
- Gestionando valores.
- Modelo de gestión por valores.
- Conciliación de valores personales y organizativos.
- Modelo de Focus Values Systems aplicado a las organizaciones.

## ◆ XIV. Generando valor en la empresa

- Como evidenciar los beneficios del Coaching.
- El área de RRHH como partner estratégico para desarrollar el talento. Diferencias entre el uso de herramientas y procesos de Coaching.
- La alianza tripartita en el Coaching.
- Los modelos de acuerdos y contratos de confidencialidad.
- Diferencias entre coach interno y externo.

## ◆ XVI. Coaching ejecutivo

- Análisis de los estilos de liderazgo: resonante y disonante.
- Modelos de Coaching ejecutivo.
- Desarrollo de competencias.
- Cómo establecer planes de carrera mediante el coaching ejecutivo.
- Diseño y elaboración de informes para el sponsor.
- Herramientas de evaluación y elaboración de informes.



## ◆ XVII. Aplicación del Coaching Ejecutivo Supervisión y evaluación del coach

- Supervisión de casos reales.
- Autoevaluación de competencias y feedback por parte de un mentor-coach.
- Evaluación escrita.
- Sesión observada (examen ICF).

## ◆ XIX. Ética y Acuerdos de Confidencialidad

- Tipología de acuerdos y contratos.
- La importancia de la confidencialidad.
- Ética y responsabilidad personal.
- Ley de protección de datos y el tratamiento de la Información.
- Diferencias entre contratos verbales y escritos.
- Bases a la responsabilidad jurídica.
- Responsabilidad civil en las actividades profesionales

## ◆ XVIII. Introducción al mundo empresarial actual

- Concepto y tipología de empresas.
- Principios de la actividad empresarial.
- Áreas funcionales: producción, marketing, finanzas y contabilidad.
- Evolución de la empresa: creación, desarrollo y crecimiento.
- Tipos de empresas, tipos de intervención.
- La empresa familiar y su funcionamiento e importancia en el tejido empresarial español.

## ◆ XX. RR.HH. partner estratégico en las organizaciones

- ¿Qué es un departamento de RR.HH.?
- Su rol y finalidad.
- Procesos de selección.
- Organigrama y distinción entre tareas, funciones y responsabilidades.
- Plan de acogida.
- El sistema de evaluación del desempeño dentro de las compañías.
- Introducción al pensamiento sistémico: ¿qué es y en qué consiste?

## ◆ XXI. Dirección estratégica y Management

- El Management y la estrategia empresarial: introducción.
- El análisis externo de la estrategia: el entorno socioeconómico.
- El análisis interno de la estrategia: recursos y competencias.
- Entender el negocio de tu cliente: posicionamiento y mercado.
- Estrategias genéricas y diversificación.
- Tipologías de organizaciones y de estructuras empresariales.
- Determinar las necesidades del negocio.

## ◆ XXII. El liderazgo en la empresa

- Paradigma, empresa y liderazgo. ¿Qué es un paradigma? ¿Hace falta un nuevo paradigma para la era de la información?
- ¿Qué es un líder en la empresa? Jefe vs. líder.
- La comunicación en la empresa. Más herramientas para el líder auténtico.
- Cuando todo falla. El gran truco: la administración del error.

## ◆ XXIII. La dinámica del liderazgo

- ¿Qué es un líder? Características del líder.
- Conocerse a sí mismo. Conocer a otros. El líder interior.
- El ser humano: recursos vs talentos. ¿Todos somos líderes?
- Conocer a las personas y sus motivaciones.
- Individualidad y diversidad.
- Comportamiento ético.
- El individuo aislado y la conducta en sociedad.
- Consciencia personal y valores colectivos.
- Fines instrumentales y fines en sí mismos.

## ◆ XXIV. Derecho laboral

- Importancia de la existencia del contrato de trabajo.
- Obligaciones del trabajador.
- Obligaciones del empresario.
- El salario.
- Extinción del contrato de trabajo:
  - El despido: clases de despido, procedimiento y efectos económicos.
  - Extinción por voluntad del trabajador.
  - Otras causas de extinción.

# nuestra metodología

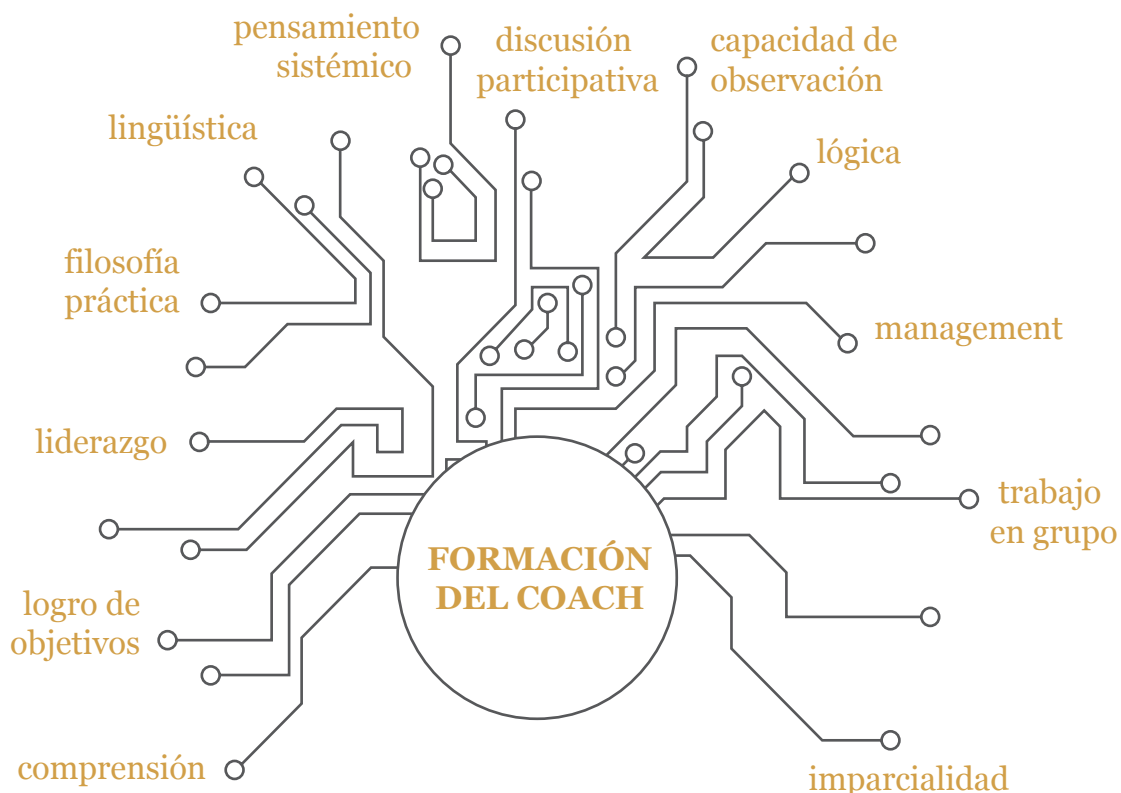
Nuestras investigaciones en la materia y la experiencia acumulada durante años nos demuestran que no existe una metodología única. En cada caso, la fórmula más apropiada depende de los objetivos de cada parte del programa, de las habilidades que se pretendan ejercitar y de las actitudes y comportamiento que se intente potenciar.

## FORMATO

**Duración:** 300 horas en formato presencial online. Todas las clases serán presenciales con la particularidad de poder seguir las en el propio aula o mediante la plataforma online de la Universidad Politécnica de Valencia si el participante se encuentra en un lugar diferente al de la propia aula.

**Clases grabadas.** El participante tendrá disponibilidad de volver a ver las sesiones presenciales de clase a posteriori. Solamente teniendo en cuenta que éste deberá completar un 80% de horas presenciales para obtener las titulaciones y acreditaciones.

## APRENDIZAJE DINÁMICO



## SUPERVISIONES INDIVIDUALES

El programa incluye 5 sesiones de supervisión individual por un mentor-coach de muy amplia experiencia (de nivel PCC y MCC de la ICF, la distinción más alta que puede recibir un coach en esta institución a nivel mundial), el cual observa al participante en sesiones reales de Coaching. En estas sesiones individualizadas dicho participante podrá practicar y ejercitar las competencias que crea oportuno potenciar o en las que necesite un refuerzo adicional, realizará una sesión de Coaching como coachee (cliente) y realizará una sesión de coaching supervisada para beneficiarse del feedback profesional y mejorar su práctica.

## SUPERVISIONES GRUPALES

A su vez, el programa incluye 8 horas de supervisión grupal con un coach senior con credencial PCC o MCC. Pensamos que una gran forma de aprender a hacer una buena sesión de Coaching es observar las propias sesiones de los compañeros con el asesoramiento posterior por parte del mentor-coach. Desde la posición de observador se consigue una visión más amplia y con más perspectiva, ya que no sólo se obtiene feedback de la sesión propia, sino que aprende de las sesiones realizadas por el resto de compañeros. Además, se tiene un rol activo ya que todos los presentes pueden preguntar sus dudas y aportar igualmente su feedback al resto de participantes.



## PRÁCTICAS

El participante adquirirá el desarrollo de las competencias necesarias ejercitando su práctica como coach a través de dos vías:

1. Durante clases y bajo la supervisión del tutor responsable quien asegurará una impecable aplicación mediante ejercicios y dinámicas en aulas.
2. El participante realizará 30 horas de prácticas con clientes reales como requisito del programa.



## CLASES MAGISTRALES

Durante la formación se contará con la participación de expertos altamente cualificados en diversas áreas de especialidad tanto en el ámbito nacional como internacional, lo que permite a nuestros participantes tener acceso a información de primera mano de la realidad empresarial actual y de las buenas prácticas realizadas en diferentes tipos de empresas, así como el intercambio de experiencias que enriquezcan sus conocimientos.

## TUTORÍAS PERSONALIZADAS

Cada participante, desde el inicio del programa, tendrá asignado un mentor-coach que velará por la buena asimilación de los contenidos, fomentando su desarrollo, ayudando a reconocer su posición y sus avances, y proporcionándole el feedback necesario respecto al desarrollo de sus competencias.

## ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

Uno de los principales intereses del nuevo coach, una vez finalizado el programa, es obtener la primera acreditación por horas de experiencia en Coaching, ACC (Accredited Certified Coach) para lo que es requerido cartas de referencias, las cuales serán proporcionadas por coaches acreditados como PCC o MCC.

Además, deberán realizar 100 sesiones de Coaching profesionales con clientes reales (mínimo 75 sesiones remuneradas, máximo 25 sesiones gratuitas) para de esa manera conseguir la credencial. Durante todo ese período de tiempo, cuentan con la disponibilidad de asesoramiento por parte de Isora Solutions para la revisión de las sesiones y el asesoramiento en todas aquellas dudas que puedan surgir durante este periodo, así como apoyo y supervisión para conseguir las acreditaciones.

# información y admisión

## COORDINACIÓN DEL PROGRAMA


Lope Monedero Moreno. Coordinador Académico de Coaching Corporation (Isora Solutions).

## PROCESO DE ADMISIÓN

Este proceso se estructura de la siguiente forma:

### 1. Recepción de la documentación

El interesado enviará la siguiente documentación a [info@coachingcorporation.com](mailto:info@coachingcorporation.com) o a *Calle de la Luna 24, 1ºD, 28004, Madrid.*

- Solicitud de admisión cumplimentada
  - Fotocopia del DNI o pasaporte
  - 1 fotografías tipo pasaporte (digitalizada)
  - CV (Currículum Vitae actualizado)
  - Titulación académica (o en su defecto documentación de experiencia profesional )
- 

### 2. Análisis de la información

Análisis de la información recibida del participante y contacto telefónico por parte de la Secretaría de Estudios para acordar fecha de la entrevista con la Dirección del centro.

### 3. Entrevista

Se realiza una entrevista personal con el Director del Centro, el Director del Programa o un miembro cualificado del equipo, para orientar al solicitante sobre la formación de Coaching y si cumple con los elementos requeridos para su definitiva matriculación.

## 4. Matriculación

El postulante hace pago de las tasas indicadas dentro de las alternativas de pago que ofrece la institución y en este momento recibe la documentación que le acredita como matriculado, así como materiales docentes que entendemos debe ir leyendo antes de iniciarse el curso formativo.

Hernán Cerna Vergara, Director Académico o la Secretaría de Estudios del Programa, serán los encargados de la selección y comunicación de los resultados.

## REQUERIMIENTOS PARA LA GRADUACIÓN

El participante debe cumplir con todos los requerimientos del programa formativo para acceder a la titulación acreditada por ICF, ASESICO y la Universidad Politécnica de Valencia, de lo contrario sólo recibirá un Certificado de Asistencia.

Los requerimientos son:

- Asistir de forma presencial a un 80 por ciento mínimo de las clases programadas.
- Realizar 30 horas prácticas una vez finalizada la formación lectiva y dentro de un periodo de 6 meses. Asimismo, entregar los registros correspondientes a dichas prácticas.
- Participar en los ejercicios prácticos y discusiones teóricas propuestas en las clases.
- Entregar las tareas asignadas en el plazo determinado por la dirección del programa.
- Demostrar en el examen escrito habilidad práctica y dominio de conceptos de al menos un 70% de cada una de las competencias de la ICF al nivel correspondiente de PCC.
- Demostrar en el examen oral al menos un 70% de dominio y aplicación de cada una de las competencias de la ICF al nivel correspondiente de PCC.
- Haber participado en las 5 horas de mentoring individual y 8 horas de supervisión grupal.

## Horario de las clases presenciales

Viernes de 17:30 a 21:30

Sábado de 10.00 a 14.00 y de 15.30 a 19:30

## Importe de la matrícula

4.970 €

Existen descuentos del 10% sobre el precio global para el colectivo UPV

En caso de existir otro tipo de descuentos, los mismos serán por causas justificadas y siempre bajo la supervisión de la Dirección Académica de Coaching Corporation (Isora Solutions) y la Universidad Politécnica de Valencia.

## Información

Para más información los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa o el proceso de admisión, concertar la entrevista personal y presentar la Solicitud de Admisión, dirigiéndose a:

**Email:** [info@coachingcorporation.com](mailto:info@coachingcorporation.com)

**Teléfono:** 91 277 29 39

## LUGAR DE REALIZACIÓN



### **Madrid**

Coaching Corporation Desarrollo Humano (Isora Solutions)  
Escuela de Coaching y Liderazgo por Valores.  
Calle Luna 24, 1ºD, 28004, Madrid.



### **Valencia**

Facultad de Administración y Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia  
Camino de Vera S/N 46022, Valencia.



# critérios de evaluación

## Examen escrito.

Está compuesto por preguntas de selección múltiple y de desarrollo.

En cuanto a las preguntas de desarrollo, se plantean casos de Coaching individual y ejecutivo donde el alumno debe demostrar los conceptos y habilidades claves aprendidos durante el desarrollo del programa, así como las competencias claves que debe tener un coach según los parámetros de la ICF.



## Examen oral.

Consiste en una sesión de Coaching real, la cual debe tener una duración entre 30 y 45 minutos y donde el alumno debe demostrar los conceptos y habilidades claves aprendidos durante el desarrollo del programa, así como las competencias claves que debe tener un coach según los parámetros de la ICF.

# acreditación y diploma

## 1. Diploma de finalización del programa

Una vez finalizado el programa de formación, el participante recibirá un diploma emitido como título propio por la Universidad Politécnica de Valencia como “Especialista Universitario de Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores”, equivalentes a 30 créditos ECTS, y donde constará su calificación obtenida, el número de horas de formación recibida, los módulos y los profesores y la confirmación de que aprobó el examen final correspondiente debidamente signado por los directores del programa y con los correspondientes logos acreditativos.

## 2. Diploma de finalización del programa

### **Acreditación como graduado ACTP por ICF**

Un programa ACTP es la máxima acreditación de programa formativo otorgado por la ICF (International Coach Federation) lo que implica que el participante ha adquirido las competencias centrales de un PCC (Professional Certified Coach). Una vez completados los requisitos obtendrá la categoría de graduado como ACTP por la ICF.

Requisitos:

- Asistencia como mínimo del 80% de las horas lectivas
- Superar el 70% de los exámenes oral y escrito
- 5 horas de supervisión individual
- 8 horas de supervisión grupal
- Cumplimentar 30 registros de práctica



## **Programa Formativo Certificado (PAF) por la ASESOCO**

El participante que haya completado con los requisitos anteriormente señalados obtendrá la categoría de graduado de un programa PAF avalado por la Asociación Española de Coaching (ASESCO), lo que le permitirá solicitar su acreditación como CAC (Coach Asociado Certificado) como graduado de programa formativo reconocido por dicha asociación.

## **Asesoramiento individual por parte de la coordinación académica**

Un programa ACTP es la máxima acreditación de programa formativo otorgado por la ICF (International Coach Federation) lo que implica que el participante ha adquirido las competencias centrales de un PCC (Professional Certified Coach). Una vez completados los requisitos obtendrá la categoría de graduado como ACTP por la ICF

Uno de las principales intereses del nuevo coach, una vez finalizada el programa, es obtener la primera acreditación por horas experiencia en Coaching, ACC (Accredited Certified Coach), que otorga la ICF o CAC (Coach Asociado Certificado) por ASESOCO.

Al tener categoría de exalumno, cuentan con la disponibilidad de asesoramiento por parte de Coaching Corporation (Isora Solutions) para resolver todas aquellas dudas que puedan surgir en su proceso de acreditación por horas de experiencia.



## Directores de la cátedra Human Behaviour & Focus Values Systems



**HERNÁN  
CERNA**

**Presidente de  
Isora Solutions.**

*Doctor of Medicine and Máster in Psychoimmunology (Traditional Medicine in The Open International University for Complementary Medicines -Colombo, Sri Lanka-). Advanced Management Program por el IE Business School. Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Organizacional por ASESCO. Especialista en Coaching Ejecutivo y de Equipos por la International Coaching Community (ICC). Licensed Trainer of NLP™. Licensed Advanced Hypnosis & NLP™ Specialist y Licensed Advanced Master Practitioner of NLP™, Design Human Engineering (Level III) por la Society of NLP™ y avalado por el Dr. Richard Bandler®.*

Master Certified Coach (MCC), con más de 9.000h de experiencia en Coaching Ejecutivo y Organizacional. Formador y conferenciante internacional de Coaching, PNL y Gestión por Valores en más de 20 países. Co-director de la Cátedra Universitaria “Human Behaviour & Focus Values Systems” en la UPV. Co-creador de la metodología “Focus Values Systems”. Co-director del “Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Liderazgo Estratégico por Valores” por La Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor invitado en el Máster de Coaching y Liderazgo Personal de la Universidad de Barcelona. Colaborador y Formador en IE Business School. Profesor participante en programas de Postgrados y Másters en diferentes Universidades. Consultor Organizacional, Formador, Coach y Mentor, en empresas como Coca Cola, Porsche, Codorniu, Alcon Cusí, Agencia EFE, BBVA, Almirall Prodesfarma, BSCH, Hewlett Packard, BMW, Adidas, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, Ajuntament de Tarragona, De Facto Public Relations, Petróleos de Venezuela (PDVSA), Consorcio Nacional de Seguros (Chile), Banca Privada de Andorra (BPA), Altadis o American Express.



**CARLOS  
GARCÍA**

**Vicedecano de  
Innovación,  
Cooperación e  
Infraestructuras  
de la Facultad de  
ADE de la UPV.**

*Profesor titular del Departamento de Urbanismo (UPV). Doctor en Derecho por la Universidad Politécnica de Valencia. Licenciado en Derecho por la universidad de Valencia.*

**Director de la cátedra de empresa Human Behaviour & Focus Values Systems. Co-director del “Diploma de Especialización en Coaching y Liderazgo Estratégico por Valores”.**

Profesor de Derecho del Trabajo en la Universidad politécnica de Valencia desde el año 1997. Abogado en ejercicio desde 1995 hasta 2002. Profesor en diversos Másters Universitarios. Autor de varias publicaciones en revistas jurídicas (en particular en la revista general de derecho) y de dos monografías relacionadas con el derecho del trabajo y la prevención de riesgos laborales. Director de tesis doctorales y tesinas fin de Máster.

## Plantel de profesores Isora Solutions

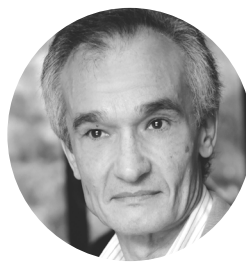


**ÁLVARO  
CAPITÁN**

**Director  
General de  
Isora Solutions.**

*MBA por el Instituto de Empresa con especialidad en Sports & Leisure Management (Madrid). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid dentro del programa de Cooperación Educativa (2000-2004). Advanced Certified Professional & Executive Coach certificado por la International Coach Federation (2010). Licensed Practitioner of NLP avalado por "The Society of NLP" y el Dr. Richard Bandler.*

Coach ejecutivo y profesional con más de 1.000 horas de experiencia acreditadas por la ICF. Mentor de coaches profesionales y personas que quieren acreditarse como coaches ACC o PCC por la International Coach Federation (ICF). Consultor organizacional y de RRHH y especialista en valores y niveles de consciencia. Co-creador de la metodología "Focus Values Systems". Consultor Senior en el grupo Acerinox durante más de seis años, coordinando y realizando proyectos a nivel nacional e internacional en más de 11 países (Europa, Estados Unidos, Asia, África y Sudamérica). Profesor participante en programas de Postgrados y Másteres en diferentes Universidades.



**ROBERTO  
R. BRAVO**

**Filósofo,  
escritor e  
investigador.**

*Doctorando (PhD) en Filosofía (Univ. Santiago de Compostela), Magister Scientiarum (MSc) en Lógica de la Ciencia (Universidad Central de Venezuela). Diploma de estudios avanzados (DA) en Filosofía del Lenguaje (USC). Licenciado en Filosofía (UCV), especializado en filosofía analítica. Profesor Investigador de lógica, lingüística y filosofía del lenguaje, metodología e historia de la ciencia.*

Ha sido Director del Departamento de Lógica y Filosofía de la Ciencia de la UCV. Profesor de Metodología, Epistemología y Filosofía de la Ciencia (Univ. de Vic). Asesor lingüístico y literario. Escritor y traductor. Consultor de contenidos científicos y educativos. Autor de "Una definición del significado en los lenguajes naturales" (UCV, Caracas, 2001) y "Técnicas de argumentación lógica" (Introducción Intuitiva a la Lógica Práctica, vol.1) (ANFO, España, 2010), además de textos educativos, ensayos y relatos literarios. Conferenciante, escritor y traductor. Formador en el área de ética y fundamentos filosóficos del lenguaje en Coaching Corporation Desarrollo Humano e Isora Solutions.



**CÉSAR FENÁNDEZ**

**Licenciado en Psicología y Postgrado en Asesoramiento Psicopedagógico por la Univ. de Barcelona.**

*MBA por E.S.A.D.E. Coach Certificado y acreditado por la I.C.F. como PCC. Certificado en Coaching y PNL por John Grinder. Especializado en Coaching de Equipos. Ha realizado talleres específicos con Julio Olalla, Adrian Gilpin y Leonardo Wolk.*

Ha sido miembro de la Junta Directiva de ICF España como Tesorero, President y Past-President. Director Asociado del Área de Consultoría en Talengo con más de 25 años en el área de Recursos Humanos en firmas de primer nivel. Es Líder de la Práctica de Coaching y utiliza metodologías innovadoras. Ha desarrollado proyectos en empresas como Mercedes Benz; La Caixa; Sara-Lee; Jhonson & Jhonson; Heineken; Deutsche Bank. Ha colaborado en el Senior Management Program del IE. Es parte de la red de Mentores de ESADE. Colaborador Académico en diversas Universidades y Másteres.



**ALICIA  
VALLESPÍ**

**Fundadora de  
Mind On Training  
Systems**

*Licenciada en Psicología por la UOC. Máster en Coaching personal, ejecutivo y organizacional por Asesco. Diplomada en Magisterio y Filología por la Universidad de Barcelona. Diplomada en Magisterio en Educación Infantil por la Universidad de Barcelona. Licensed Practitioner of NLP, por Hernán Cerna Training, avalado por la Society of NLP y el Dr. Richard Bandler*

Posee más de 2.000 h de experiencia en Coaching. Especialista en Desarrollo Neurofuncional por el Instituto Médico de Desarrollo Infantil de Barcelona.. Terapeuta en audio-psico-fonología por Altom. Formadora en Liderazgo y Comunicación. Especialista en Coaching a Persona Publicas. Trabaja en organismos públicos como el Departamento de enseñanza de la Generalitat de Cataluña y organizaciones privadas tales como Cobega, Asfaltos Españoles, Repsol Química, Institut Catalé d' Investigacions Químiques, Abengoa, Alcón Cusí o Herling Klinger.



**EVA Mª  
SÁNCHEZ**

**Psicóloga.  
Formadora y  
Especialista  
en Coaching y  
RR.HH.**

*Postgrado en Psicopatología Clínica (Universitat de Barcelona) y Máster en Dirección de RRHH por EAE (Escuela de Administración de Empresas). Master Certified Team & Corporate Coach y Advanced Certified Professional & Executive Coach, acreditados por la Asociación Española de Coaching (ASESCO) y la ICF. Licenciada en Psicología por la Universitat de Barcelona. Licensed Master Practitioner por la Society of NLP™, avalado por el Dr. Richard Bandler®*

Professional Certified Coach (PCC por la ICF) y Coach Profesional por ASESCO con más de 2.000 horas de experiencia. Más de diez años de experiencia en dirección y desarrollo de RRHH y Coordinadora de Estudios en Coaching Corporation Desarrollo Humano. Especialista en Coaching Personal y Ejecutivo. Formadora en las áreas de Coaching e Inteligencia Emocional. Mentora y supervisora de coaches para las acreditaciones de ACC, PCC.



**MARIANO VIDAL**

**Técnico Superior en la Administración Pública Local en la Villa de Adeje (Tenerife)**

*Doctorando en Historia de las Religiones por la Universidad de La Laguna. Licenciado en Historia Antigua y Paleografía por la Universidad de Valencia.. Máster en Coaching Ejecutivo y Organizacional acreditado como ACTP por la ICF y por ASESCO*

*en Coaching Corporation. Miembro de la ICF. Programa Mediación Comunitaria y Resolución de Conflictos en la Universidad Autónoma de Barcelona. (UAB).*

Posee 500 horas de experiencia como Coach personal y ejecutivo. Conferenciante en programas de interculturalidad, competencias directivas y liderazgo a través de los valores. Profesor asociado a Coaching Corporation Desarrollo Humano e Isora Solutions en el Programa de Coaching Ejecutivo y Liderazgo Estratégico por Valores, acreditado como ACTP por la ICF

## Plantel de profesores UPV



ÁNGEL  
PEIRÓ

**Profesor  
de la UPV  
Dpto. de  
Organización  
de Empresas**

*Doctor en Administración de Empresas por la UPV, MBA professional y Master en Gestión de Empresas, Productos y Servicios, Ingeniero Industrial, Ingeniero en Organización Industrial e Ingeniero de Materiales por la UPV.*

Ha sido Jefe de Producción en Frudesa Unilever). Ingeniero de Proyectos (FrudesaBonduelle). Director de Producción (Verdifresh). Ingeniero Industrial al servicio de Administraciones locales. Investigador visitante y asociado al Center for Hospitality Research de la School of Hotel Administration en la Cornell University (USA).



ÁNGEL  
TRINIDAD

**Profesor de  
la UPV desde  
2004, Dpto. de  
Urbanismo.**

*Diploma de Estudios Avanzados en el Área de Derecho Administrativo.  
Título de Especialista Universitario en Pedagogía Universitaria  
Licenciado en Derecho*

Director de Trabajos de fin de grado. Desde 1.997, Abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia (Colegiado 9.734). De 2007 a 2010 responsable de los servicios jurídicos de la mercantil IVER S.A. Además desde 2013, profesor responsable de asignatura Derecho Urbanístico e Inmobiliario de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR).



CONSUELO  
CALAFAT

**Profesora  
Departamento  
de Economía y  
Ciencias Sociales  
(UPV).**

*Doctora Ingeniera Agrónoma por la UPV.  
Profesora de Economía Aplicada en la UPV.*

Ha trabajado como investigadora en el CEBAS\_CSIC. Ha participado en 15 congresos, 6 de ellos internacionales, dos de ellos ponencias invitadas. Autor de dos publicaciones en la Journal Citation Report y otros tres artículos en revistas indexadas en Scopus o Econlit y de varios capítulos de libros relacionados con la economía valenciana y la economía del agua. Ha participado como investigadora en más de 10 convenios de investigación con instituciones públicas y empresas. Directora de una tesis doctoral.



JOSÉ  
ALBORS

**Profesor en  
la UPV desde  
1994. Dpto. de  
Organización de  
Empresas.**

*Doctor Ingeniero Industrial desde 1971 y en 2000 por la U.P.M  
Ingeniero Industrial*

Ha trabajado en el campo de la Ingeniería y de la Tecnología en empresas multinacionales así como para organismos públicos nacionales e internacionales (Ministerio de Industria, UNIDO, OECD, Comisión Europea) durante más de 25 años. Autor de libros, capítulos de libros y más de 100 artículos en revistas internacionales y 150 ponencias en congresos en el área de la Innovación y la Gestión de la Tecnología.



## Mª LUISA MARTÍ

**Profesora en Economía Aplicada de la UPV. Dpto. de Economía y Ciencias Sociales.**

*Doctora en ciencias económicas y empresariales por la UV  
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales*

Profesora del doctorado de “Comercio y políticas agrarias internacionales” de la UPV. Ha participado en 30 congresos nacionales e internacionales. Autor de siete publicaciones en la Journal Citation Report y ocho artículos indexados en Scopus o Econlit. También ha participado en 19 proyectos de investigación donde en uno de ellos ha sido investigadora principal. Ha recibido el premio de economía en la Universidad Complutense de Madrid en 2003 y el de investigación por la Fundación Valenciaport en 2006.



## Mª EMILIA CASAR

**Profesora del Departamento de Urbanismo de la UPV.**

*Doctora en Derecho Administrativo y Urbanismo. Licenciada en Derecho (1993), con preparación de oposiciones carrera judicial hasta Julio de 1996. Abogado colegiado nº 9313 (ejerciente Septiembre 1996- Octubre 2009).*

Participa en diversos cursos de postgrado y máster, y ha presentado numerosas ponencias en congresos especializados, tanto nacionales como internacionales, con extenso repertorio de publicaciones en editoriales de reconocido prestigio así como ha dirigido numerosos trabajos final de carrera, trabajos de investigación (DEA) y tesis doctorales en trámite.



## Mª DEL VAL SEGARRA

**Profesora Dpto. de Organización de Empresas (UPV).**

*Doctora en Gestión de Empresas.  
Ingeniera Industrial.  
Ingeniero de Organización Industrial.*

Imparte cursos de Estrategia en Servicios en el Máster de Gestión de Empresas en la Facultad de Administración de Empresas y sobre Innovación y Competitividad en la Escuela de Ingenieros Industriales de la UPV. Investigadora asociada al CHR (Center for Hospitality + Research) de la Escuela de Gestión Hotelera de la prestigiosa universidad norteamericana de Cornell.



## Mª DEL ROSARIO PERELLÓ

**Profesora Dpto. de Organización de Empresas (UPV).**

*Doctora en Administración y Dirección de Empresas de la UPV. MBA por el Instituto de Empresa (Madrid)  
Diploma de Estudios Avanzados por la UPV.*

Profesora de RRHH y Marketing. Especialista en gestión de equipos de alto rendimiento y gestión de proyectos innovadores. Durante su trayectoria profesional, ha sido profesora de la UPV, la Universidad Cardenal Herrera-CEU y ESIC school of business and Marketing, con trabajos de consultoría de dirección y gestión de empresa.





**ESTER  
GUIJARRO**

**Profesora  
Departamento de  
Organización de  
Empresas (UPV).**

*Doctora en Administración de Empresas por la UPV, Licenciada en Administración de Empresas.*

Profesora de diversas asignaturas relacionadas con la gestión y organización de empresas en la UPV desde 2008. Imparte asignaturas de Gestión y Dirección de los Recursos Humanos desde el año 2012. Autora de diversas comunicaciones relacionadas con la gestión de los Recursos Humanos en congresos especializados del área. Directora de varios trabajos finales de carrera y grado sobre temas relacionados con la gestión de los recursos humanos en organizaciones tanto públicas como privadas.



**M<sup>a</sup> EUGENIA  
BABILONI**

**Profesora  
Departamento  
Organización de  
Empresas (UPV).**

*Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia.  
Ingeniera de Organización Industrial.*

Profesora de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, en materias relacionadas con la Dirección de Operaciones y los Recursos Humanos. Autora de numerosos artículos científicos en revistas de impacto nacional e internaciones así como autora de ponencias en congresos nacionales e internacionales en ambos ámbitos. Ha dirigido una tesis doctoral, una tesina de Máster y numerosos trabajos final de grado. Obtuvo un sexenio de investigación en 2012.