

XXXII Congreso Anual **AEDEM**
XXXII AEDEM Annual Meeting

6 a 8 junio 2018

HACIA LA MEJORA SOCIAL, ECONÓMICA Y EMPRESARIAL: AVANCES MULTIDISCIPLINARES EN INNOVACIÓN, TURISMO E INGENIERÍA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA



Carta de la Presidenta

Este año, Gandia acoge la organización del XXXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), auspiciado por la Universidad Politécnica de Valencia, en su magnífico Campus de Gandia. Bajo el lema "Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería", este encuentro académico universitario recogerá los trabajos de investigación llevados a cabo por profesores universitarios y profesionales de distintas instituciones y países. Tras 31 ediciones, el AEDEM Annual Meeting se ha posicionado como un foro de intercambio de experiencias docentes e investigadoras en todas las disciplinas de la economía de la empresa, cuyos frutos son las ponencias y comunicaciones presentadas. Durante los días 6, 7 y 8 de junio, expertos en economía de la empresa, ingeniería y gestión sanitaria, expondrán sus investigaciones con el objetivo de aportar conocimiento sobre cómo las empresas y organizaciones pueden contribuir a la mejora social, económica y empresarial gracias a la innovación y al trabajo multidisciplinar, y sobre cómo dotar de una formación actual y práctica a los alumnos universitarios.

Es necesario destacar que este XXXII Congreso Anual de la Academia no sería posible sin la dedicación, el esfuerzo y el sacrificio, de los profesores que integran el Comité Organizador que, junto al Comité Evaluador de los trabajos de investigación, forman la columna vertebral en que se apoya el Congreso. Agradecer al Consejo Científico de la Academia su importante labor en aras de asegurar los estándares científicos precisos, así como a las instituciones y empresas colaboradoras que se han volcado en la puesta en marcha del Congreso. Finalmente, agradecer a todos y cada uno de los académicos, profesores y profesionales que asisten a esta cita anual, que hacen que este XXXII Congreso Anual de AEDEM sea un gran éxito.

Encarnación González Vázquez

Presidenta de AEDEM

Letter from the President

This year, Gandia welcomes the organization of the XXXII Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), hosted by the Universitat Politècnica of València (UPV-Campus Gandia) under the heading "Towards social, economic and business improvement: Multidisciplinary advances in Innovation, Tourism and Engineering". This university academic meeting gathers the research works of university lecturers and professionals from different institutions and countries. After 31 editions, the AEDEM Annual Conference has showcased itself as a forum for exchanging teaching and research experiences in all the disciplines of business economics and its fruits are borne in its lectures and presentations. On the 6th, 7th, and 8th June, experts in business economics, engineering and health economics and policy, will present their research with the aim of contributing knowledge on how firms and organizations can contribute to social, economic and business improvement through innovation and cooperation and how to endow university students with up-to-date and practical training.

It should be stressed that this XXXII Annual Conference of the Academy would not be possible without the dedication, the effort and the sacrifice of the lecturers of its Organising Committee, who, along with the Evaluating Committee of the research works, are the backbone of the event. I wish to thank the Academy's Scientific Council for their important work in order to ensure the precise scientific standards, as well as the collaborating institutions and firms which have committed themselves in the implementing of the Conference. Finally, I wish to thank each and every one of the academicians, lecturers and professionals who attend this annual meeting and who will make this XXXII AEDEM Annual Conference a great success.

Encarnación González Vázquez

President of AEDEM

Hacia la Mejora Social, Económica y Empresarial

Estimados/as amigos/as y compañeros/as:

Desde el comité organizador del XXXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), organizado con la colaboración de la Universitat Politècnica de València (UPV), en su Campus de Gandia, os queremos invitar a participar en este evento, que se celebrará los días 6, 7 y 8 de junio de 2018.

El campus de Gandia UPV, comprometido con la innovación, el turismo y la ingeniería a través de sus diversos grados y masters, así como de sus líneas de investigación, pone a disposición de los congresistas todos sus recursos y experiencia, para que durante tres días muestren, compartan y transmitan los avances científicos en los que están trabajando y, lo que es más importante aún, para que establezcan colaboraciones que permitan en un futuro próximo potenciar las investigaciones multidisciplinares.

El entorno que acoge el congreso, Gandia, es una ciudad universitaria desde el siglo XV, comprometida con la cultura y que ha sido cuna de ilustres autores y figuras universales a lo largo de su historia, como la familia Borja. Una ciudad con unos recursos naturales que combinan playa, marjal y montaña en apenas 10 km, que fomenta la diversidad empresarial, el compromiso con el emprendimiento y el desarrollo económico.

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, impulsora decidida de la mejora social a través de la investigación, nos ofrece cada año la posibilidad de compartir y potenciar nuestros avances científicos en diversos escenarios. Este año, ese escenario nos permite reunir a investigadores, innovadores, emprendedores y empresarios bajo un lema que recoge nuestras mejores capacidades: "Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería".



European Academy
of Management and Business Economics

Hacia la Mejora Social, Económica y Empresarial

Os animamos a participar en este Congreso, que nos permitirá compartir experiencias y conocimientos, crear sinergias positivas, aprender unos de otros, y establecer colaboraciones con el fin de mejorar resultados y proyectos.

El Comité Organizador se compromete a ofreceros una experiencia profesional y personal enriquecedora. Os esperamos, junto al mar, en el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València el miércoles 6 de junio para iniciar esta maravillosa travesía en la que queremos que os embarquéis con nosotros.

Cristina Santandreu Mascarell

Oscar Morant Martínez

Presidentes Comité Organizador



Hacia la Mejora Social, Económica y Empresarial

Dear Friends and colleagues,

The organising committee of the XXXII Annual Congress of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), with the collaboration of the Universitat Politècnica of València (UPV) in their Campus in Gandia, wish to invite you to take part in this event which will be held from the 6th. to the 8th. of June 2018.

The Gandia UPV Campus, committed to innovation, tourism and engineering through their different degrees and Masters, as well as through their research lines, makes available to the congresspersons all their resources and experience so that, during these three days, they will show, share and transmit the scientific advances in which they are working and, what is even more important, establish collaborations that will in the near future enable the fostering of multidisciplinary research.

The place where the congress takes place, Gandia, has been a university city since the 15th. Century. It is committed to culture and has been the home to illustrious authors and universal figures throughout its history, such as the Borja family. It is a city with natural resources that combine beaches, fens and mountains in no more than 10 km, which promotes business diversity, a commitment to entrepreneurship and economic development.



Hacia la Mejora Social, Económica y Empresarial

The European Academy of Management and Business Economics, a resolute promoter of social improvement through research, offers us each year the possibility to share and foster our scientific advances in diverse settings. This year, this setting enables us to bring together researchers, innovators, entrepreneurs and business people under a theme which reflects our best capacities: Towards social, economic and business improvement: Multidisciplinary advances in Innovation, Tourism and Engineering.

We encourage you to take part in this congress, which will allow you to share experiences and knowledge, create positive synergies, learn from each other and establish collaborations with a view to improving results and projects.

The organising committee undertakes to offer you an enriching professional and personal experience. We will be waiting here for you, next to the sea, in the Gandia Campus of the Universitat Politècnica of València Wednesday June 6th to begin this marvelous journey that we wish to share with you.

Cristina Santandreu Mascarell

Oscar Morant Martínez

Organising Committee Presidents



Campus de Gandia

El Campus de Gandia forma parte de la Universitat Politècnica de València, que cuenta con campus universitarios en Gandia, Alcoy y en la ciudad de Valencia. El campus se encuentra a escasos 600 metros de la Playa de Gandia, a 500 metros del puerto y a 3 km de la ciudad de Gandia. Con un volumen aproximado de 1500 estudiantes, el Campus de Gandia ofrece las siguientes titulaciones universitarias:

De Grado:

- Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen
- Grado en Tecnologías Interactivas (a partir del curso 2017/2018)
- Grado en Ciencias Ambientales
- Grado en Turismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Doble grado en Administración y Dirección de Empresas + Turismo
- Doble Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen + Comunicación Audiovisual (a partir del curso 2018/2019)

Másteres universitarios:

- Máster en Ingeniería Acústica
- Máster en Postproducción Digital
- Máster en Evolución y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros
- Máster en Contenidos y Aspectos Legales de la Información (especialidad Social Media)

Campus de Gandia

La importante dimensión internacional del campus de Gandia hace que sea uno de los principales centros en recepción de estudiantes del programa Erasmus de la Comunidad Valenciana. Por otra parte, el alumnado del campus cuenta con abundantes oportunidades para completar su formación con estancias en el extranjero. La opción más solicitada son las becas Sócrates - Erasmus, que en este campus permite la continuación de estudios en más de 100 universidades. Otras becas que permiten la movilidad del alumnado son las Promoe, SICUE-Séneca, Leonardo da Vinci, Intercampus España-América Latina e IAESTE.

El campus de Gandia de la UPV dispone de recursos para garantizar que los estudiantes se familiaricen con el uso de tecnologías propias de su actividad profesional. Entre sus instalaciones se cuenta el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), laboratorios, salas de informática y estudios de radio y televisión, a los que los estudiantes pueden acceder con facilidad. Por otra parte, el campus pone a disposición de los estudiantes sus espacios de relación y encuentro, como áreas deportivas, zonas verdes o salas destinadas a actividades socioculturales.

En los últimos años se ha intensificado la labor investigadora del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, ofreciendo, además, multitud de jornadas y congresos que complementan los estudios de los alumnos a la vez que ofrecen contenido de calidad al resto de la comunidad universitaria y, en definitiva, a la sociedad. Algunos de estos congresos ya se han consolidado en su sector, como es el caso del Congreso Internacional sobre redes sociales Comunica2. Y en 2018 es la sede del XXXII Congreso Anual de Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa (AEDEM). También se apuesta con fuerza por el sector de los videojuegos. Cada año, en enero, el Campus de Gandia es sede del evento mundial y simultáneo 'Global Game Jam', con una muy buena acogida. Además de la formación de universitarios para el mercado laboral, el Campus de Gandia también tiene una rama de investigación que pretende generar conocimiento a través de investigaciones que se realizan en el Campus.

Campus de Gandia

El Campus de Gandia cuenta con investigaciones punteras como son el mercado de tortugas, los mapas turísticos interactivos y la cortina móvil barrera entre otras.

Además de las investigaciones que se comentaban en el punto anterior, el Campus de Gandia también cuenta con una Cátedra de Innovación que es un marco de colaboración entre el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, las empresas patrocinadoras, que forman parte de la cátedra y los ayuntamientos: Oliva, Tavernes y Gandia. El fin de esta cátedra es el incentivar la innovación en las empresas y ayudar a los emprendedores con sus proyectos, poniendo a su disposición recursos con el fin de impulsar sus proyectos.

Y con la reciente incorporación en el 2018 de la Cátedra 'Gandia Turismo Inteligente', a través de la cual se promoverán iniciativas para facilitar la colaboración entre el sector turístico y la universidad, así como la transferencia de conocimientos. El objetivo es contribuir al desarrollo de un turismo basado en la ciencia y el conocimiento, que aumente su repercusión beneficiosa para la población.

Fachada de las Estrellas

El 17 de mayo de 2007, el rector de la Universitat Politècnica de València, Juan Julià, inauguró la rehabilitación del mural del Aulario A del campus de Gandia de la UPV, espacio conocido como Fachada de las Estrellas.



Se trata de un mural incorporado en el primer edificio que se construyó en el campus universitario de la UPV de Gandia, el Aulario A, y es uno de los elementos principales del claustro central del campus. La conocida Fachada de las Estrellas es un elemento emblemático de identidad de nuestro campus de Gandia, pero también de la ciudad.

El mural, que tiene unas dimensiones de 317m², fue encargado al prestigioso artista de la Safor, Antoni Durà, quien lo concibió para integrarse en el entorno universitario de forma natural y ser disfrutado desde la observación cercana. El fondo del mural es de un azul calificado por el artista como 'mediterráneo' y se encuentra cubierta por 125 estrellas que reproducen el lucero del escudo de Gandia. Según Antoni Durà, puede que ésta fuera la primera ocasión en la que la estrella se extraía del escudo para cobrar entidad propia. Las estrellas del mural son obra del ceramista Enric Mestre, artista muy reconocido y miembro del Consejo de la Academia Internacional de la Cerámica.

En la parte superior de la fachada puede leerse la frase 'Qualsevol nit pot sortir el Sol', en referencia al título de una canción del cantautor catalán Jaume Sisa. La reseña fue elegida por el artista Antoni Durà porque alude a una canción de bienvenida y 'la universidad es una institución que siempre acoge a quienes se acercan a ella'.

Gandia: Capital Cultural

La ciudad de Gandia, corazón de la comarca de La Safor en la Comunitat Valenciana, cuenta con una ubicación privilegiada, entre el mar y las montañas. La zona pesquera y de playa están a unos diez minutos de la ciudad, lo que otorga al Grao de un fuerte carácter marítimo y lo convierte en un pueblo con entidad propia. Sus playas se extienden por 7 kilómetros y ocupan una superficie de 700.000 metros cuadrados de arena fina y dorada. Hay bastantes tramos, como el de la zona de la Playa Nord, certificados con la „Q“ de Calidad Turística. El paisaje es una mezcla de contrastes entre el Mediterráneo y el clima de montaña y las temperaturas agradables y estables durante todo el año.

En su ambiente se respira una rica herencia histórica que impregna sus monumentos y el espíritu de sus gentes. Este es uno de sus mayores alicientes, para una ciudad cuya oferta turística es capaz, por infraestructuras y variedad, de satisfacer a los visitantes más exigentes.

Gandia es reconocida en todo el territorio valenciano y de todo aquel otro con quien comparte sistema lingüístico, por su indiscutible liderazgo literario. Gandia es la patria de los clásicos de la literatura valenciana que marca una culminación desde los primeros momentos literarios fundacionales y que aún continúa actualmente con plena vigencia y salud. Ausiàs March, Joanot Martorell, Roís de Corella ... son conocidos, reconocidos y estudiados en todo el mundo y Gandia, ciudad valenciana de primer orden, puede ofrecer una propuesta singular e interesante para visitar en directo el territorio de aquellos clásicos. Tanto ha apostado Gandia para este reconocimiento hace años, que el propio ayuntamiento en sesión plenaria del 7 de marzo de 2012, consideró por unanimidad que merece el calificativo de "Ciudad Literaria".

A esta riqueza indudable y exclusiva, se le suma otra aún más internacional ligada a la familia de los Borja y a sus miembros más universales: el Duque de Gandia San Francisco de Borja, el Papa Alejandro VI, María Enríquez ... con todas las conexiones vaticanas y europeas que permitieron transformar el Ducado de Gandia del Renacimiento en una

Gandia: Capital Cultural

pequeña corte de riqueza y de cultura ligada al negocio de la caña de azúcar, al poder político nacional y al mecenazgo cultural de la entonces considerada la primera casa señorial valenciana, una de las "grandes" entre los nobles de su tiempo.

La historia de Gandia se remonta al Paleolítico Superior, como así lo atestigua la magnífica Cova del Parpalló una de las cuevas más importantes del mundo del Paleolítico Superior. Está catalogada como Bien de Interés Cultural (BIC) y se encuentra en proceso de ser declarada como Patrimonio Mundial por la UNESCO. Se trata de un abrigo natural formado por la disolución de las rocas calcáreas de macizo del Mondúver y se encuentra situada dentro del Paraje Natural Municipal Parpalló-Borell, un espacio natural protegido de Gandia, que cuenta con una superficie de 560 hectáreas. La cueva contó con presencia humana de forma continua, se estima que hace entre 29.000 años y 11.000 años.

Gandia: Ciudad Gastronómica

La gastronomía local de Gandia responde a las características naturales del entorno de la población, inscribiéndose en la de los olores y los sabores, las materias primas y las tradiciones del resto del Mediterráneo, en el que la naturaleza proporciona los ingredientes para confeccionar una carta culinaria sana y de calidad.

Los habitantes de La Safor son unos enormes consumidores de arroz: los caldosos, los secos (en el horno) y los guisados en paella. Los ingredientes pueden ser variadísimos y el recetario arrocerero es extensísimo.

El mar aporta los exquisitos sabores del marisco o el pescado en diversas preparaciones, desde la mas simple como la plancha o el hervido hasta platos como la 'fideuà'. En el marjal se mantiene la mezcla de sabores con especialidades como 'les gambes amb bledes', pero también platos como el puchero, los figatells, los pimientos rellenos o las *cocas de dacsà* son ineludibles en cualquier visita a nuestra ciudad. Mención aparte merecen los postres, cuya importancia reside en el uso de la caña de azúcar, cultivo de gran importancia en la economía local a lo largo de la historia que ha traído elaboraciones deliciosas como el arnadí, la corona de gloria y muchos otros dulces que nadie debe dejar de probar.

La Fideuà de Gandia es la seña de identidad gastronómica de la ciudad, cuenta con más de 100 años de historia. La inventaron por casualidad unos pescadores que faenaban a bordo de la barca Santa Isabel. Mientras hacían una paella de pescado se dieron cuenta de que se les había agotado el arroz y decidieron hacerla con fideos, descubriendo así un plato exquisito. Al llegar a puerto lo comentaron con sus mujeres que empezaron a cocinarla, dando lugar al nacimiento del plato más típico de la ciudad: "La Fideuà de Gandia".

Dr. Jaime Gil Aluja

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Dra. Irina Sennikova

Riseba University. Letonia

Dra. Susan C. Aldridge

Drexel University. USA

Dr. Luís Tomás Díez de Castro

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Dra. Tatjana Vasiljeva

Riseba University. Letonia

Dr. Teodoro Rivera Neumann

Universidad Autónoma de Chile

Dr. Enrique Martín Armario

Fundación Camilo Prado para la Formación e Investigación en Economía de la Empresa

Dr. Balazs Ferkelt

Budapest Business School. Hungary

Dra. Matilde Fernández Blanco

Universidad de Valencia

Dr. José Alfredo Delgado Guzmán

Universidad Nacional Autónoma de México. México

Dr. Zoltán Veres

Budapest Business School. Hungary

Dr. Serge Miranda

Université de Nice Sophia-Antipolis. France

- Dr. Arturo Rodríguez Castellanos
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Spain
- Dr. Pasquale Catanoso Mediterranea
University of Reggio Calabria. Italy
- Dr. José María Cubillo Pinilla
ESIC Business & Marketing School
- Dr. Gregory Paine
Emerson College of Boston. EEUU
- Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México
- Dr. Domingo Verano Tacoronte
Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Spain
- Dr. Jean-Michel Sahut
IPAG Business School. France
- Dr. Dag Bennett
London South Bank University. England
- Dr. Valeriu Ioan-Franc
Romanian Academy
- Dra. Encarnación González Vázquez
European Academy of Management and Business Economics



European Academy
of Management and Business Economics

Comité Evaluador

Área de Organización y Dirección de Empresas

Dra. Dolores Garzón Benítez

Universidad de Valencia

Área de Finanzas

Dra. Belén Vallejo Alonso

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

Área de Marketing

Dra. Eva Reinares Lara

Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Cristina Olarte Pascual

Universidad de la Rioja

Área de Recursos Humanos

Dr. Ramón Valle Cabrera

Universidad Pablo de Olavide

Área de Contabilidad y Auditoría

Dr. Lázaro Rodríguez Ariza

Universidad de Granada

Área de Gestión del Conocimiento e Innovación

Dr. Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

Área de Creación de Empresas e Iniciativas Empresariales

Dra. María Cruz Sánchez Escobedo

Universidad de Extremadura

Comité Evaluador

Área de Responsabilidad Social Empresarial

Dra. Beatriz Palacios Florencio

Universidad Pablo de Olavide

Área de Empresa Familiar

Dra. Vanessa Francisca Guzmán Parra

Universidad de Málaga

Área de Gestión Turística

Dra. María Ángeles Revilla Camacho

Universidad de Sevilla

Área de Transporte y Movilidad

Dr. José Ángel Rivero Menéndez

Universidad Rey Juan Carlos

Área de Innovación Docente

Dra. Marta Peris Ortiz

Universidad Politécnica de Valencia

Área de Bancos y otras Entidades Financieras

Dra. Leire San José

Universidad del País Vasco

Área de Negocios en la Economía Digital

Dra. M^a Ángeles Sandoval Pérez

Universidad de Vigo / Universidade de Vigo

Comité Organizador

Presidentes:

Dra. Cristina Santandreu Mascarell
D. Oscar Morant Martínez
Universitat Politècnica de València-Campus de Gandia

Vocales:

Dra. Eugenia Babiloni Griñón
Universitat Politècnica de València
Dra. Margarita Cabrera Méndez
Universitat Politècnica de València-Campus de Gandia
Dra. Lourdes Canós Darós
Universitat Politècnica de València-Campus de Gandia
Dra. Pilar Conesa García
Universitat Politècnica de València
Dra. Rebeca Díez Somavilla
Universitat Politècnica de València-Campus de Gandia
Dr. Julio García Sabater
Universitat Politècnica de València
Dra. Ester Guijarro Tarradelles
Universitat Politècnica de València
Dr. José Marín-Roig Ramón
Universitat Politècnica de València-Campus de Gandia
D. Oscar Morell Santandreu
Universitat Politècnica de València
Dra. María de los Ángeles Revilla Camacho
Universidad de Sevilla



Comité Organizador

**Personal de Administración
y servicios:**

Dña. M^a Teresa Zorrilla González
Dña. Sandra Barrancos Gregori
Dña. María Luisa Camps Palanca
Dña. María Mercedes Lillo Sánchez
D. Carles Madramany Bonet

Universitat Politècnica de València- Campus de Gandia



A E D E M Annual Meeting

2017	XXXI	Annual Meeting	Madrid
2016	XXX	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2015	XXIX	Annual Meeting	San Sebastián/Donostia
2014	XXVIII	Annual Meeting	Trujillo (Cáceres)
2013	XXVII	Annual Meeting	Islantilla (Huelva)
2012	XXVI	Annual Meeting	Barcelona
2011	XXV	Annual Meeting	Valencia
2010	XXIV	Annual Meeting	Santiago de Compostela
2009	XXIII	Annual Meeting	Sevilla
2008	XXII	Annual Meeting	Salamanca
2007	XXI	Annual Meeting	Madrid
2006	XX	Annual Meeting	Palma de Mallorca
2005	XIX	Annual Meeting	Victoria
2004	XVIII	Annual Meeting	Ourense
2003	XVII	Annual Meeting	Burdeos (Francia)
2002	XVI	Annual Meeting	Alicante
2001	XV	Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2000	XIV	Annual Meeting	Jaén
1999	XIII	Annual Meeting	Logroño
1998	XII	Annual Meeting	Benalmádena (Málaga)
1997	XI	Annual Meeting	Lleida
1996	X	Annual Meeting	Granada
1995	IX	Annual Meeting	Toledo
1994	VIII	Annual Meeting	Cáceres
1993	VII	Annual Meeting	Córdoba
1992	VI	Annual Meeting	La Rábida (Huelva)
1991	V	Annual Meeting	Sada (A Coruña)
1990	IV	Annual Meeting	Reus (Tarragona)
1989	III	Annual Meeting	Las Palmas (Islas Canarias)
1988	II	Annual Meeting	Bilbao
1987	I	Annual Meeting	Ojén (Málaga)



A E D E M International Conference

2017	XXVI	International Conference	Reggio di Calabria (Italia)
2016	XXV	International Conference	Riga (Letonia)
2015	XXIV	International Conference	Londres (Gran Bretaña)
2014	XXIII	International Conference	Paris (Francia)
2013	XXII	International Conference	Aalen (Alemania)
2012	XXI	International Conference	Budapest (Hungría)
2011	XX	International Conference	Podgorica (Montenegro)
2010	XIX	International Conference	Minsk (Bielorrusia)/ San Petersburgo (Rusia)
2009	XVIII	International Conference	Roma (Italia)
2008	XVII	International Conference	Salvador de Bahía (Brasil)
2007	XVI	International Conference	Cracovia (Polonia)
2006	XV	International Conference	Buenos Aires (Argentina)
2005	XIV	International Conference	Morelia (México)
2004	XIII	International Conference	Cartagena de Indias (Colombia)
2003	XII	International Conference	Santiago de los Caballeros (Rep. Dominicana)
2002	XI	International Conference	París (Francia)
2001	X	International Conference	Reggio di Calabria (Italia)
2000	IX	International Conference	Temuco (Chile)
1999	VIII	International Conference	Sao Leopoldo (Brasil)
1998	VII	International Conference	Estambul (Turquía)
1997	VI	International Conference	Chania (Grecia)
1996	V	International Conference	Praga (República Checa)
1995	IV	International Conference	Sofía (Bulgaria)
1994	III	International Conference	Bucarest (Rumania)
1993	II	International Conference	Minsk (Bielorrusia)
1992	I	International Conference	La Rábida, Huelva (España)



Premios y Distinciones

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) ha establecido nueve premios de investigación para el XXXII Congreso Anual de AEDEM, a celebrarse en Gandia los días 6, 7 y 8 de junio de 2018.

- 1. **Premio Fundación Camilo Prado** a la mejor investigación del Congreso Anual de AEDEM
- 2. **Premio Cátedra Metropol-Parasol** a la mejor investigación en Gestión Turística
- 3. **Premio FESIDE** a la mejor investigación en Finanzas
- 4. **Premio European Journal of Family Business** a la mejor investigación en Empresa Familiar
- 5. **Premio AEDEM** a la mejor investigación en Innovación Educativa
- 6. **Premio BME** a la mejor investigación en Mercados Financieros
- 7. **Premio Banco Mediolanum** a la mejor investigación en Economía y Política de la Salud
- 8. **Premio ESIC** a la mejor investigación en Marketing
- 9. **Premio ESIC** a la mejor investigación en Organización de Empresas



Agradecimiento a Instituciones **Organizadoras, Patrocinadoras y Colaboradoras**

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) agradece la inestimable ayuda prestada por las Instituciones organizadoras, patrocinadoras y colaboradoras, en la organización del **XXXII Congreso Anual de AEDEM**, celebrado en Gandia.

Instituciones Organizadoras



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Instituciones Patrocinadoras



BUSINESS&MARKETINGSCHOOL



AJUNTAMENT DE GANDIA



Instituciones Colaboradoras



CÁTEDRA



Metropol Parasol



Guillem Export, s.l.



PROGRAMA ACADÉMICO



European Academy
of Management and Business Economics

Miércoles, 06 junio 2018

15:30 - 17:30 horas

RECEPCIÓN DE CONGRESISTAS

EDIFICIO G, PLANTA BAJA (CAMPUS DE GANDIA)
C/ Paraninf, 1. Grau de Gandia

SESIONES PARALELAS I **EDIFICIO G (CAMPUS DE GANDIA)**

16:00 - 18:00 horas

MARKETING (I)
Sala Conferencias 1 (Planta Baja)

Chair: Dra. Alicia Blanco González
Fundación Camilo Prado

CAPACIDAD INNOVADORA Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE CROWDFUNDING

Manuel Rey-Moreno, mrmoreno@us.es, Universidad de Sevilla

Cayetano Medina-Molina, cmedina@ceade.es, Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la UPO

Gema Albort, galbort@centrosanidoro.es, Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la UPO

M^a Sierra Rey-Tienda, Universidad de Sevilla

¿AFECTA LA DISPOSICIÓN DE DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN A LA INTENCIÓN DE COMPRA DEL TURISTA EN UN ENTORNO OMNISCANAL?

Alba García Milon, algarcm@unirioja.es, Universidad de La Rioja
Emma Juaneda Ayensa, emma.juaneda@unirioja.es, Universidad de La Rioja
Cristina Olarte Pascual, cristina.olarte@unirioja.es, Universidad de La Rioja
Jorge Pelegrín Borondo, jorge.pelegrin@unirioja.es, Universidad de La Rioja

LAS EXPERIENCIAS DE COMPRA COMO ANTECEDENTE DEL CONSUMER ENGAGEMENT Y SU IMPACTO SOBRE LA LEALTAD ACTITUDINAL

Silvia Cachero-Martínez, cacherosilvia@uniovi.es, Universidad de Oviedo
Rodolfo Vázquez-Casielles, rvazquez@uniovi.es, Universidad de Oviedo

UN ANÁLISIS DE SENTIMIENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE FACTORES RELACIONADOS CON LA CALIDAD DEL SERVICIO EN TWITTER

Jose Ramon Saura, joseramon.saura@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Pedro Palos-Sanchez, ppalos@unex.es, Universidad de Extremadura
Alicia Blanco, alicia.blanco@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

IDENTIFICANDO USUARIOS INFLUYENTES EN UN EVENTO DEPORTIVO. EL MUNDIAL DE CICLISMO EN PISTA DE LONDRES 2016 #TWC2016

Jose M^a Lamirán Palomares, jolapa@doctor.upv.es, Universitat Politècnica de València
Tomás Baviera, tobapui@upv.es, Universitat Politècnica de València
Amparo Baviera Puig, ambapui@upv.es, Universitat Politècnica de València

ACTIVIDAD DEPORTIVA HABITUAL, HÁBITOS ALIMENTICIOS Y PACKAGING DE LOS ALIMENTOS: DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS DE ADOLESCENTES

Pedro Canales Ronda, pedro.canales@uv.es, Universitat de València
Asunción Hernández Fernández, asuncion.hernandez@uv.es, Universitat de València
Javier Casanoves Boix, javier.casanoves@campusviu.es, Universidad Internacional de Valencia

16:00 - 18:00 horas

FINANZAS (I)
Sala Conferencias 2 (Planta Baja)

Chair: Dr. Arturo Rodríguez Castellanos
FESIDE- Fundación Emilio Soldevilla

EL DESTELLO DE LOS ATAQUES TERRORISTAS EN LOS MERCADOS BURSÁTILES

Sandra Escamilla Solano, sandra.escamilla@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

David Hernández Vega, davidhernandezvega@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

FACTORES DETERMINANTES DE LA SALIDA A BOLSA: UN ANÁLISIS EN EL MERCADO ESPAÑOL

José Emilio Farinós Viñas, jose.e.farinos@uv.es, Universitat de València

Francisca Pardo Pérez, francisca.pardo@uv.es, Universitat de València

Vicente Andrés Sanchis Berenguer, vicente.sanchis@uv.es, Universitat de València

LA CAUSALIDAD ENTRE EL MERCADO DE VALORES Y LOS TIPOS DE CAMBIO EN EL CASO ESPAÑOL 1994-2015:
EFECTOS DE LA ENTRADA EN LA EUROZONA Y DE LA CRISIS ECONÓMICA. APROXIMACIÓN A UNA
PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Marta Regúlez Castillo, marta.regulez@ehu.es, universidad del País Vasco (UPV-EHU)

Joseba Luzarraga Goitia, joseba.luzarraga@gmail.com, Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

GOOGLE TRENDS COMO PREDICTOR DE LA EVOLUCIÓN DEL BITCOIN

Raúl Gómez Martínez, raul.gomez.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Juan Gabriel Martínez Navalón, juangabriel.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

16:00 - 18:00 horas

INNOVACIÓN DOCENTE (I)
Sala Conferencias 3 (Planta Baja)

Chair: Dr. Francisco Díez Martín
Universidad Rey Juan Carlos

APRENDIZAJE-SERVICIO COMO MEDIO PARA CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

María Eugenia Sánchez Vidal, meugenia.sanchez@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

David Cegarra Leiva, david.cegarra@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

Simón Hernández Aguado, simonhndz@gmail.com

Leandro Juan Llácer, leandro.juan@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

Joaquín Roca González, jroca.gonzalez@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

José Víctor Rodríguez Rodríguez, jvictor.rodriguez@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

Ignacio Segado Segado, ignacio.segado@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

FAVORECER EL "ESTADO DE FLOW": LA CLAVE DE LOS JUEGOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL

Sara Catalán Gil, scatala@unizar.es, Universidad de Zaragoza

Eva Martínez Salinas, emartine@unizar.es, Universidad de Zaragoza

RESPUESTA DE LOS ALUMNOS ANTE EL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL AULA

Natalia Medrano Sáez, natalia.medrano@unirioja.es, Universidad de La Rioja

Ana Mosquera de la Fuente, ana-maria.mosquera@unirioja.es, Universidad de La Rioja

Álvaro Melón Izco, alvaro.melon@unirioja.es, Universidad de La Rioja

EVALUACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS COMO HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Almudena Macías Guillén, almudena.macias@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Miguel Ángel Sánchez de Lara, miguel.sanchezdelara@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Miguel Prado Román, miguel.prado@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN BUSINESS, MANAGEMENT AND EDUCATION

Gloria Aparicio de Castro, Gloriagloria.aparicio@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV_EHU)

Txomin Iturralde Jainaga, Txomintxomin.iturralde@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV_EHU)

Amaia Maseda García, amaia.maseda@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV_EHU)

16:00 - 18:00 horas

RECURSOS HUMANOS

Sala Conferencias 4 (Planta Baja)

*Chair: Dra. Dolores Garzón Benítez
Universidad de Valencia*

THE STATE OF RESEARCH ON WORK-LIFE BALANCE IN PUBLIC SECTOR IN SCOPUS DATABASE: BIBLIOMETRIC STUDY

Firas Hamdan, Fiham@doctor.upv.es, Universitat Politècnica de València

Eugenia Babiloni, mabagri@doe.upv.es, Universitat Politècnica de València

Ester Guijarro, esguitar@doe.upv.es, Univesitat Politècnica de València

Pilar Conesa, mconesa1@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

¿LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN INCREMENTA LA REPUTACIÓN LABORAL DE LA EMPRESA?

María Dolores Odriozola Zamanillo, odriozolamd@unican.es, Universidad de Cantabria

Elisa Baraibar Diez, elisa.baraibar@unican.es, Universidad de Cantabria

IDENTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA EL MENTADO EN MENTORING INTER-ORGANIZACIONAL: ANÁLISIS BASADO EN LAS PERSPECTIVAS DE LA ACADEMIA Y LOS PROFESIONALES

Nuria Gisbert-Trejo, ngisbert@cicenergigune.com, Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

Jon Landeta, jon.landeta@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

Eneka Albizu, eneka.albizu@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

Pilar Fernández-Ferrín, pilar.fernandezf@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

THE EFFECTS OF WORK-LIFE BALANCE SUPPORTIVE CULTURE ON THE RETENTION OF EMPLOYEES. THE CASE OF SPANISH SMEs

Jamila Lamane Harim, jamilalamane18@gmail.com

María Eugenia Sánchez Vidal, meugenia.sanchez@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

David Cegarra Leiva, david.cegarra@upct.es, Universidad Politécnica de Cartagena

EL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE RRHH ORIENTADAS A LA MOTIVACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO INNOVADOR DEL EMPLEADO.

M.Carmen Saorín-Iborra, carmen.saorin@uv.es, Universitat de València

Francisco Balbastre-Benavent, Francisco.Balbastre@uv.es, Universitat de València

Lorenzo Revuelto-Taboada, lorenzo.revuelto@uv.es, Universitat de València

Naiara Escribá-Carda, escriba@uv.es, Universitat de València

18:00 horas

Salida de autobuses hacia la ciudad de Gandia

18:30 - 18:45 horas

18:30 Visita a pie Centro Histórico de Gandia

18:45 Recorrido por el Palau Ducal dels Borja

Carrer del Duc Alfons el Vell, 1, 46701 Gandia, València

19:45 - 20:15 horas

ACTO INAUGURAL

Salón de Coronas Palau Ducal dels Borja
Carrer del Duc Alfons el Vell, 1, 46701 Gandia, València

Sr. Rector Universidad Politécnica de Valencia

D. Francisco J. Mora Mas

Sra. Alcaldesa de la Ciudad de Gandia

Dña. Diana Morant Ripoll

**Sra. Presidenta de la Academia Europea de Dirección y Economía de la
Empresa**

Dña. Encarnación González Vázquez

Sr. Director Campus de Gandia Universidad Politécnica de Valencia

D. Jesús Alba Fernández

Sra. Presidenta Comité Organizador XXXII Annual Meeting

Dña. Cristina Santandreu Mascarell

20:15 – 20:45 horas

CONFERENCIA INAUGURAL

D. Rafael de Juan
Consejero delegado Dulcesol

20:45 - 22:45 horas

ACTO DE CONFRATERNIZACIÓN DE CONGRESISTAS

Patio de Armas Palau Ducal

23:00 horas

Salida de autobuses hacia la playa de Gandia

Jueves, 07 junio 2018

08:45 - 12:30 horas

RECEPCIÓN DE CONGRESISTAS

EDIFICIO G, PLANTA BAJA (CAMPUS DE GANDIA)
C/ Paraninf, 1. Grau de Gandia

SESIONES PARALELAS II **EDIFICIO G (CAMPUS DE GANDIA)**

09:00 - 10:30 horas

MARKETING (II)
Sala Conferencias 1 (Planta Baja)

Chair: Dr. Alberto Prado Román
Universidad Rey Juan Carlos

BENEFICIOS DEL SISTEMA DE DONACIÓN DE SANGRE NO REMUNERADO

Iria Paz Gil, iria.paz@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Alberto Prado Román, alberto.prado@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Susana Díaz Iglesias, susana.diaz@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

DESARROLLO DE UN MÉTODO PARA CARACTERIZAR LA DESIGUALDAD DE ACCESO EN LA PROVISIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES: UNA EVIDENCIA EMPÍRICA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO (CHILE)

Luis Manuel Cerdá Suárez, luismanuelcerdasuarez@gmail.com, Universidad Internacional De La Rioja

¿COMUNICA EL RECORRIDO DEL CONSUMIDOR EN EL PUNTO DE VENTA SU DECISIÓN DE COMPRA?

Carmen Torrecilla-Moreno, ctorrec@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

Javier Marín-Morales, mabamon1@i3b.upv.es, Universitat Politècnica de València

Jaime Guixeres, , mabamon1@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

M^a del Carmen Llinares, cllinare@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Mariano Alcañiz, malcaniz@i3b.upv.es, Universitat Politècnica de València

¿INFLUYEN LAS PARTIDAS JUGADAS EN LA EFECTIVIDAD DE LOS ADVERTGAMES? EL PAPEL DE LA FAMILIARIDAD CON LA MARCA

Sara Catalán Gil scatala@unizar.es, , Universidad de Zaragoza

Eva Martínez Salinas, emartine@unizar.es, Universidad de Zaragoza

ATTITUDE TOWARDS ADVERTGAMES: AN fsQCA APPROACH

Jose Marti Parreño, jose.marti@universidadeuropea.es, Universidad Europea de Madrid

Maria Jose Miquel Romero, maria.j.miquel@uv.es, Universitat de València

EL MARKETING POLÍTICO EN LAS ELECCIONES UNIVERSITARIAS: ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA EN TWITTER EN LAS ELECCIONES AL RECTORADO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA 2018

Joan Enric Ubeda Garcia, joan.ubeda@uv.es, Universitat de València

09:00 - 10:30 horas

FINANZAS (II)

Sala Conferencias 2 (Planta Baja)

Chair: Dra. Sandra Escamilla Solano
Universidad Rey Juan Carlos

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS FINANZAS DEL COMPORTAMIENTO

Jessica Paule Vianez, Jessica_PV_1991@hotmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, raul.gomez.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

EL USUFRUCTO EN ESPAÑA. UN MODELO DE VALORACIÓN CONTEXTUALIZADO

Emilio Abad Segura, eas297@ual.es, Universidad de Almería

María Del Carmen Valls Martínez, mcvalls@ual.es, Universidad de Almería

INCERTIDUMBRE POLÍTICA Y ECONÓMICA ¿CLAVE EN LA INVERSIÓN?

Beatriz García Costa, beatriz.garciacosta89@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Laura García Costa, laura.costagarcia@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, raul.gomez.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

¿SER FELIZ, NOS HACE SER MÁS RICOS?

Beatriz García Costa, beatriz.garciacosta89@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Laura García Costa, laura.costagarcia@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, raul.gomez.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

SCIENCE MAPPING ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC EVOLUTION OF THE PRIVATE EQUITY FIELD FOCUSED ON THE MIDDLE-MARKET

Laura Arteche Bueno, laura.artech@hotmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Antonio Fernández Portillo, antoniofp@unex.es, Universidad Rey Juan Carlos

09:00 - 10:30 horas

INNOVACIÓN DOCENTE (II) **Sala Conferencias 3 (Planta Baja)**

Chair: Dra. Marta Peris Ortiz
Universidad Politécnica de Valencia

ACEC: ANALIZANDO, CONECTANDO, EXPERIMENTANDO Y CREANDO POLÍTICAS PÚBLICAS

Fernando Castelló-Sirvent, fernando.castello@esic.edu, ESIC

Vanessa Roger-Monzó, vanessa.roger@esic.edu, ESIC

LA MEDICIÓN DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA ADNe

Elías Azulay Tapiero, elias@jcbson.com, Universitat Politècnica de València

Óscar Morant Martínez, osmomar@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

José Marín Roig, jomara@eln.upv.es, Universitat Politècnica de València

EVALUACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LA COMPETENCIA TRANSVERSAL TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO: UNA EXPERIENCIA BASADA EN LA EVALUACIÓN POR PARES Y AUTOEVALUACIÓN

Lourdes Canós-Darós, loucada@emp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Ester Guijarro, esguitar@doe.upv.es, Universitat Politècnica de València

Cristina Santandreu-Mascarell, crisanma@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Eugenia Babiloni, mabagri@doe.upv.es, Universitat Politècnica de València

GAMIFICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Diana Seguí Mas, Universidad Internacional de Valencia

José Martí Parreño, jose.marti@universidadeuropea.es, Universidad Europea

Elies Seguí Mas, esegui@cegea.upv.es, Universitat Politècnica de València

SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN EN CONTABILIDAD: PROPUESTAS DE MEJORA EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS

Luz María Marín Vinuesa, luz-maria.marin@unirioja.es, Universidad de La Rioja

Paula Rojas García, paula.rojas@unirioja.es, Universidad de La Rioja

09:00 - 10:30 horas

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (I)

Sala Conferencias 4 (Planta Baja)

*Chair: Dra. Pilar Conesa García
Universitat Politècnica de València*

FACTORES QUE INFLUYEN EN POSEER INTELIGENCIA COLABORATIVA

Ángeles Ramírez Peña, angeles.ramirez.pena@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Miguel Ángel Marcos Calvo, miguel.marcos@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Fernando. E. García Muiñafernando.muina@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Ángeles Ramírez Peña, Universidad Rey Juan Carlos

MERGES AND ACQUISITIONS: MAIN CHALLENGES

Maria da Graça Casimiro Almeida, graca.casimiro@hotmail.com, University of Coimbra, School of Economics, Portugal

RELACIÓN ENTRE EL SÍNDROME DE BURNOUT Y LA SATISFACCIÓN LABORAL EN TRABAJADORES OPERATIVOS DE UNA EMPRESA FAMILIAR MANUFACTURERA

Zuleidy Mejía García, psic.zmg@hotmail.com, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Martín Aubert Hernández Calzada, martinah@uaeh.reduaeh.mx, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Jessica Mendoza Moheno, jessica@uaeh.reduaeh.mx, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Mexico)

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME: CASO EMPÍRICO SECTOR TEXTIL CONFECCIÓN DEL VALLE DE ABURRÁ.

Elkin Dario Rave Gómez, edrave@correo.iue.edu.co, Institución Universitaria de Envigado (Colombia)

09:00 - 10:30 horas

CREACIÓN DE EMPRESAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES (I) **Espacio Emprendedor**

Chair: Dr. Ricardo Hernández Mogollón
Universidad de Extremadura

RADIOGRAFÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN LA COMUNITAT VALENCIANA BAJO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Gabriela Ribes Giner, gabrigi@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Ismael Moya CLEMENTEimoya@esp.upv.es, Universitat Politècnica de València

M^a Rosario Perello MARINRperell@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

Roberto Cervelló ROYOrocerro@esp.upv.es, Universitat Politècnica de València

EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO. PLANTEAMIENTO DE UN MODELO TEÓRICO CON UN ENFOQUE DE GÉNERO

Gabriela Ribes Giner, gabrigi@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Ismael Moya CLEMENTEimoya@esp.upv.es, Universitat Politècnica de València

M^a Del Rosario Perello MARIN, Rperell@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

Roberto Cervello Royo, rocerro@esp.upv.es, Universitat Politècnica de València

LA INFLUENCIA DEL ENTORNO UNIVERSITARIO SOBRE LAS ACCIONES DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES.

Marina Estrada de la Cruz, mestrada@umh.es, Universidad Miguel Hernández

José María Gómez Gras, gras@umh.es, Universidad Miguel Hernández

Antonio José Verdú loverajverdu@goumh.umh.es, Universidad Miguel Hernández

Ignacio Mira Solves, imira@umh.es, Universidad Miguel Hernández

Lirios Alós Simó liriosallos@umh.es, Universidad Miguel Hernández

INFORMACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO: EVIDENCIA ONLINE EN LOS GOBIERNOS LOCALES CACEREÑOS

María Teresa Nevado Gil, tnevado@unex.es, Universidad de Extremadura

María Pache Durán, Universidad de Extremadura

Luisa Cagica Carvalho, luisam.carvalho@uab.pt, Universidade Aberta (Portugal)

EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DEL EMPRENDEDOR: UN ESTUDIO DE SUS HÁBITUS Y PRÁCTICAS

Alexander Quintero Bonilla, alequin@usco.edu.co, Universidad Surcolombiana

09:00 - 10:30 horas

GESTIÓN TURÍSTICA

Salón de Grados (Primera Planta)

Chair: Dra. María Ángeles Revilla Camacho
Universidad de Sevilla

AGGLOMERATION AND PERFORMANCE IN TOURIST DISTRICTS. THE MEDIATING ROLE OF INTERNAL AND EXTERNAL KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGIES

Bartolomé Marco-Lajara,, bartolome.marco@ua.es, Universidad de Alicante

Enrique Claver-Cortés, enrique.claver@ua.es, Universidad de Alicante

Francisco García-Lillo, f.garcia@ua.e, Universidad de Alicante

Mercedes Úbeda-García, mercedes.ubeda@ua.es, Universidad de Alicante

Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez, patrocinio.zaragoza@ua.es, Universidad de Alicante

MARCA CIUDAD REVISIÓN SISTEMÁTICA Y META-ANÁLISIS: DESDE EL HEXÁGONO DE ANHOLT

Juan Carlos Castro Analuiza, juan.castro.utauti@gmail.com, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)
Cristina Lizbeth Herrera Enríquez, cherrera9703@uta.edu.ec, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)
Luis Angel Martinez Muñoz, lmartinez3764@uta.edu.ec, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)
Mauricio Quisimalin, hernanmquisimalin@uta.edu.ec, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)
Enrique Pérez del Campo, enrique.perez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN DE UN DESTINO ARQUEOLÓGICO

Nuria Huete Alcocer, Nuria.Huete@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha
Maria Del Pilar Martínez Ruiz, Mariapilar.Martinez@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha
Victor Raul López Ruiz, Victor.Lopez@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha
Alicia Izquierdo Yusta, aliciaiz@ubu.es, Universidad de Burgos

THE ROLE OF COMPETENCIES IN SHAPING FEMALE PROFESSIONAL CAREER: BARRIERS AND OPPORTUNITIES IN THE TOURISM SECTOR

A. Salas-Vallina, asalas@florida-uni.es, Florida Universitària
M. Pozo,

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS HEREDADOS EN ESPAÑA

Javier Sánchez-Rivas García, sanchezrivas@us.es, Universidad de Sevilla
María-Ángeles Revilla-Camacho, arevilla@us.es, Universidad de Sevilla

10:30- 11:00 horas

Pausa Café

SESIONES PARALELAS III

EDIFICIO G (CAMPUS DE GANDIA)

11:00- 12:30 horas

MARKETING (III)

Sala Conferencias 1 (Planta Baja)

*Chair: Dra. Eva Reinares Lara
Universidad Rey Juan Carlos*

EL EMPRENDEDOR GASTRONÓMICO DE LA ALTA COCINA Y SUS COMPETENCIAS. A LA BÚSQUEDA DE SU IDENTIFICACIÓN EN ESPAÑA

Diana Catalina Pérez-Bustamante Yábar, diana.perezbustamante@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Jaime Gil Lafuente, j.gillafuente@gmail.com, Universidad de Barcelona

LA TEORÍA IMPLÍCITA SOBRE LA TOMA DE DECISIONES DE LOS TENDEROS BARRANQUILLEROS

Domingo José Martínez Díaz, domimart@uninorte.edu.co, Universidad del Norte (Colombia)
Dagoberto Páramo Morales, dparamo@uninorte.edu.co, Universidad del Norte (Colombia)
Elías Ramírez Plazas, plazas@usco.edu.co, Universidad Surcolombiana (Colombia)

ANÁLISIS DE LOS VALORES QUE GUÍAN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON LAS MARCAS DE LUJO:

Juan Antonio Gudziol-Vidal, jgudziol@icesi.edu.co, ICESI (Colombia)

USO TRANSVERSAL DE HERRAMIENTAS EN NUEVAS CIENCIAS SOCIALES: ANÁLISIS DE SENTIMIENTO EN TWITTER SOBRE DESAFÍOS DEL MUNDO ACTUAL

Felipe Debasa, Universidad Rey Juan Carlos
Jose Ramon Saura, joaseramon.saura@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Ana Reyes Menendez, ana.reyes@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Juan-Gabriel Martínez-Navalon, juangabriel.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

11:00- 12:30 horas

**FINANZAS (III)
Sala Conferencias 2 (Planta Baja)**

*Chair: Dra. Belén Vallejo Alonso
Universidad País Vasco*

LA TRANSPARENCIA COMO HERRAMIENTA DE DIFERENCIACIÓN DE LAS EMPRESAS. EL CASO DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL.

Paola Plaza Casado, paola.plaza@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Alberto Prado Román, alberto.prado@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Sandra Escamilla Solano, sandra.escamilla@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Ana Cruz Suárez, ana.cruz@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

BATIENDO AL MERCADO CON SMART BETA

Luis Javier Saz Peñas, ljsp015@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, raul.gomez.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

FONDOS DE PENSIONES CON POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Emilio Abad Segura, eam297@ual.es, Universidad de Almería

María Del Carmen Valls Martínez, mcvalls@ual.es, Universidad de Almería

11:00- 12:30 horas

**INNOVACIÓN DOCENTE (III)
Sala Conferencias 3 (Planta Baja)**

*Chair: Dra. Gloria Aparicio
Universidad País Vasco*

INNOVANDO HACIA LA SEMIPRESENCIALIDAD: APLICACIÓN EN UN TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO

Luz María Marín Vinuesa, luz-maria.marin@unirioja.es, Universidad de La Rioja

Paula Rojas García, paula.rojas@unirioja.es, Universidad de La Rioja

ESTILOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y BRASIL

Anielson Barbosa da Silva, anielson@uol.com.br, Universidad Federal de Paraíba (Brasil)

Ana Lucia Lima de Araújo Coelho, Universidad Federal de Paraíba (Brasil)

M Rosario Perello-Marin, Rperell@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

Cristina Santandreu Mascarell, crisanma@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

EL PERFIL IDÓNEO DEL MBA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA ADNE

Elías Azulay Tapiero, elias@jcbson.com, Universitat Politècnica de València

Hermógenes del Real Álvarez, hermogenes.delreal@uam.es, Universidad Autónoma de Madrid

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES A TRAVÉS DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: EL
SERVIPOLI INTEGRA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Eugenia Babiloni, mabagri@doe.upv.es, Universitat Politècnica de València

Alejandro Ramos Caballero, Universitat Politècnica de València

Lourdes Canós Darós, loucada@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Ester Guijarro, esguitar@doe.upv.es, Universitat Politècnica de València

GESTIÓN DEL MEJORAMIENTO UNIVERSITARIO

Alfonso Manrique Medina, alfoman@usco.edu.co, Universidad Surcolombiana (Colombia)

Alberto Ducuara Manrique, Universidad Surcolombiana (Colombia)

11:00- 12:30 horas

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (II)

Sala Conferencias 4 (Planta Baja)

Chair: **Dr. Emilio P. Díez de Castro**

Universidad de Sevilla

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO, RESULTADOS Y FASES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP

Sergio Ferrer Gilabert, sgilaber@uji.es, Universidad Jaume I

Beatriz Forés Julián, bfores@uji.es, Universidad Jaume I

Rafael Lapiedra Alcamí, lapiedra@emp.uji.es, Universidad Jaume I

LA VELOCIDAD POST-ENTRADA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS: REFLEXIONES SOBRE LOS PATRONES DINÁMICOS DE EVOLUCIÓN

Antonio Cuesta Pérez, antoniocuesta87@hotmail.com, Universidad de Sevilla

José Luis Galán González, jlgalan@us.es, Universidad de Sevilla

José Carlos Casillas Bueno, casillas@us.es, Universidad de Sevilla

LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Carlos Fong Reynoso, carlosfong@hotmail.com, Universidad de Guadalajara (Mexico)

APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONCEPTO DE LIDERAZGO INFORMAL

Pilar Gil Conesa, gilconesa.pilar@gmail.com, Universidad de Navarra

Pilar Conesa García, mconesa1@doe.upv.es, Universitat politècnica de València

Ignacio Gil Conesa, ngilco@gmail.com, Universitat Politècnica de València

11:00- 12:30 horas

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Espacio Emprendedor

Chair: Dr. Manuel Guisado Tato
Universidad de Vigo

RELACIÓN ENTRE PATENTES Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO INVENTORES ACADÉMICOS EN UNA UNIVERSIDAD MEXICANA

María Guadalupe Calderón Martínez, mcalderon@correo.cua.uam.mx, Universidad Autónoma Metropolitana (Mexico)

TECHNOLOGICAL CAPABILITIES IN MEXICO. ANALYSIS AND COMPARISON BETWEEN FEDERAL ENTITIES

Jessica Mendoza Moheno, jessica@uaeh.reduaeh.mx, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Mexico)

Martín Aubert Hernández Calzada, martinah@uaeh.reduaeh.mx, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Mexico)

Blanca Cecilia Salazar Hernández, cecilia.salazar@comunidad.unam.mx

ECO-INNOVACIÓN ABIERTA: COMPARATIVA ENTRE SECTORES TRADICIONALES

Laura Mercedes Avellaneda Rivera, laura.avellaneda@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha

Francisco Jose Saez Martinez , francisco.saez@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha

Angela Gonzalez Moreno, angela.gonzalez@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha

11:00- 12:30 horas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (I)
Salón de Grados (Primera Planta)

Chair: Dra. Lourdes Canós Darós
Universitat Politècnica de València

EL MODELO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Joan Ramon Sanchis Palacio, joan.r.sanchis@uv.es, Universitat de València

Vanessa Campos Climent, vanessa.campos@uv.es, Universitat de València

Cristina Navarro Baviera, cristinanb12@gmail.com, Universitat de València

Ana Teresa Ejarque Catalá, anaejarquecatala@gmail.com, Universitat de València

PARQUES INDUSTRIALES ECOLÓGICOS: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS, RESULTADOS Y CASOS PARADIGMÁTICOS

José María Fernández Yáñez, al314880@uji.es, Universidad Jaume I

Beatriz Forés Julián, bfores@uji.es, Universidad Jaume I

Alba Puig Denia, puiga@uji.es, Universidad Jaume I

EFFECTOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA: EL PAPEL MEDIADOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Ledian Valle Mestre, ledianvm@gmail.com, Universidad de Murcia

Matilde García Pérez, matigar@um.es, Universidad de Murcia

MICROFOUNDATIONS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: A SYSTEMATIC REVIEW AND FUTURE RESEARCH AGENDA ABOUT THE ROLE OF INDIVIDUALS

Jorge Pereira Moliner, jorge.pereira@ua.es, Universidad de Alicante

María Dolores López Gamero, md.lopez@ua.es, Universidad de Alicante

José Francisco Molina Azorín, jf.molina@ua.es, Universidad de Alicante

Juan José Tarí, jj.tari@ua.es, Universidad de Alicante

Eva M^a Pertusa Ortega, eva.pertusa@ua.es, Universidad de Alicante

12:30- 13:30 horas

Aula Magna (Salón de Actos). Primera Planta

M e s a R e d o n d a

**“Las Cátedras de Empresa como vías de conexión
Universidad-Empresa”**

PONENTES INVITADOS

Sr. D. Manuel Rey Moreno

Director Cátedra Metropol-Parasol
Universidad de Sevilla

Sr. D. José Marín Roig

Director Cátedra de Innovación
Universitat Politècnica de València

Sr. D. Txomin Iturralde Jainaga

Director Cátedra Empresa Familiar
Universidad País Vasco

MODERA

Sr. D. José Millet Roig

Vicerrector de Empleo y Emprendimiento
Universitat Politècnica de València

13:30-13:45 horas

FOTO DE FAMILIA DEL CONGRESO
Pared de las Estrellas Campus de Gandia

14:00-16:00 horas

ALMUERZO DE TRABAJO

Campus de Gandia

16:00-18:00 horas

VISITAS CULTURALES

16:00-17:00 Visita Guiada Grau de Gandia y Lonja de pescadores
desde 16:30 Mindfulness Chiringuito Bayren (playa de Gandia) con
música ambiental y degustación Agua de Valencia

21:30-23:00 horas

CENA OFICIAL

Entrega de premios y distinciones

RESTAURANTE LA LONJA
GRAU DE GANDIA

Viernes, 8 junio 2018

SESIONES PARALELAS IV

EDIFICIO G (CAMPUS DE GANDIA)

10:00 - 11:00 horas

NEGOCIOS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Sala Conferencias 1 (Planta Baja)

Chair: **Dra. Rebeca Díez**
Universitat Politècnica de València

RIESGOS LABORALES DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Margarita Feliz Feliz, margarita.feliz@estudiants.urv.cat, Universitat Rovira i Virgili

Rubén Fernández-Ortiz, ruben.fernandez@unirioja.es, Universidad de La Rioja

Mario Arias-Oliva, mario.arias@urv.cat, Universitat Rovira i Virgili

LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA EMERGENTE DE FORMACIÓN PARA LA ECONOMÍA DIGITAL

Fernando Rodríguez-López

Mario Arias-Oliva, mario.arias@urv.cat, Universitat Rovira i Virgili

EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Mario Arias-Oliva, mario.arias@urv.cat, Universitat Rovira i Virgili

Félix Urosa, felix.urosa@t-position.com

10:00 - 11:00 horas

FINANZAS (IV)
Sala Conferencias 2 (Planta Baja)

Chair: Dr. Miguel Prado Román
Universidad Rey Juan Carlos

FACTORES EXPLICATIVOS DE LA RENTABILIDAD DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Vera Gelashvili, vera.gelashvili@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

LA CONTABILIDAD CREATIVA A LA MANIPULACIÓN CONTABLE: UN CASO PRÁCTICO.

Eladio Pascual Pedreño, eladiopp@unex.es, Universidad de Extremadura

Laura Pascual Pedreño, eladiopp@unex.es, Universidad de Extremadura

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS FIRMAS DE CONSULTORÍA FINANCIERA. EL CASO DE UNA FIRMA CONSULTORÍA

Mercedes Fajardo Ortiz, mfajardo@icesi.edu.co, Universidad Icesi (Colombia)

10:00 - 11:00 horas

TRANSPORTE Y MOVILIDAD
Sala Conferencias 3 (Planta Baja)

Chair: Dr. José Angel Rivero Menéndez
Universidad Rey Juan Carlos

INDICADORES DE OPERACIONES DEL TRANSPORTE URBANO COLECTIVO (2013-2015)

Pedro M. Balboa La Chica, pbalboa@defc.ulpgc.es, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Margarita Mesa Mendoza, mmesa2000@gmail.com, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Heriberto Suárez Falcón, heriberto.suarez@ulpgc.es, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Domingo Verano Tacoronte, dverano@dede.ulpgc.es, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ESTUDIO DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO COLECTIVO EN ESPAÑA: HOJA DE RUTA PARA UNA LEY DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL TP

Delgado Jalón, María Luisa, marialuisa.delgado@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Rivero Menéndez, José Ángel, joseangel.rivero@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

ANÁLISIS DE LOS PUNTOS CRÍTICOS EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO COLECTIVO:
LA VISIÓN DE LOS GESTORES

Sandra Flores Ureba, sandra.flores@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Beatriz Duarte Monedero, b.duarte@ufv.es, Universidad Francisco de Vitoria

Miguel Ángel Sánchez de Lara, miguel.sanchezdelara@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

10:00 - 11:00 horas

BANCOS Y OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS

Sala Conferencias 4 (Planta Baja)

Chair: Dra. Leire San José
Universidad País Vasco

ÉTICA EMPRESARIAL EN EL SECTOR BANCARIO: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA ÉTICA BANCARIA Y DE LA
BANCA ÉTICA A NIVEL INTERNACIONAL

Joan Ramón Sanchis Palacio, joan.r.sanchis@uv.es, Universidad de Valencia

Vanessa Campos Climent, vanessa.campos@uv.es, Universidad de Valencia

RIESGO MORAL EN LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA: EL CASO DE LAS PREFERENTES

José Luis Retolaza, joseluis.retolaza@deusto.es, DEUSTO

Leire San-José, leire.sanjose@ehu.es, Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

PERCEPCIÓN DE CLIENTES BANCARIOS, UN ENFOQUE BAYESIANO

Laura García Costa, laura.costagarcia@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Beatriz García Costa, beatriz.garciacosta89@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez, raul.gomez.martinez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Camilo Prado Román, camilo.prado.roman@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

10:00 - 11:00 horas

EMPRESA FAMILIAR
Espacio Emprendedor

Chair: Dr. Txomin Iturralde Jainaga
Universidad País Vasco

ABRIENDO LA “CAJA NEGRA” DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR VS LA EMPRESA NO FAMILIAR. ¿QUÉ EMPRESAS SE ADAPTAN MEJOR?

Beatriz Forés Julián, bfores@uji.es, Universidad Jaume I

Alba Puig Denia, [puiga@uji.es](mailto:puiiga@uji.es), Universidad Jaume I

Sergio Camisón Haba

José María Fernández Yáñez

CARÁCTER FAMILIAR Y ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS

Rosario Andreu Guerrero, rosario.andreu@ua.es, Universidad de Alicante

Diego Quer Ramón, diego.quer@ua.es, Universidad de Alicante

Laura Rienda García, laura.rienda@ua.es, Universidad de Alicante

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, CAPACIDAD DE ABSORCIÓN Y DESEMPEÑO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES:
PROPUESTA DE UN MODELO DE MEDIACIÓN

Felipe Hernández-Perlines, Felipe.Perlines@uclm.es, Universidad de Castilla-La Mancha

Wenkai Xu

10:00 - 11:00 horas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (II)
Salón de Grados (Primera Planta)

Chair: Dra. Beatriz Palacios Florencio
Universidad Pablo de Olavide

MARKET ENVIRONMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE IMPACT ON CORPORATE REPUTATION

Laura Nieves Sierra García, Lnsiegar@upo.es, Universidad Pablo de Olavide
Jaime Guerrero Villegas, jguevil@upo.es, Universidad Pablo de Olavide
Beatriz Palacios Florencio, bpalacios@upo.es, Universidad Pablo de Olavide

INFLUENCIA EN LA ACTUACIÓN DE VENTAS DE LA PERCEPCIÓN QUE SE TIENE DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO DEL JEFE DE VENTAS

Pedro Juan Martín Castejón, pjmartin@um.es, Universidad de Murcia
Cristian Sánchez Rodríguez

FACTORES DETERMINANTES DE LA ACTITUD HACIA LOS BOICOTS

Beatriz Palacios-Florencio, bpalacios@upo.es, Universidad Pablo de Olavide
María-Ángeles Revilla-Camacho, arevilla@us.es, Universidad de Sevilla
María Dolores Garzón-Benítez, lola.garzon@uv.es, Universidad de València
Francisco-José Cossío-Silva, cossio@us.es, Universidad de Sevilla

11:00- 11:30 horas

Pausa Café

SESIONES PARALELAS V

EDIFICIO G (CAMPUS DE GANDIA)

11:30 - 13:00 horas

MARKETING (IV) Sala Conferencias 1 (Planta Baja)

Chair: Dr. Enrique C. Díez de Castro
Universidad de Sevilla

LA ESTRUCTURA INTELECTUAL DE LA INSATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Laura Pascual-Nebreda, laurapascual@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Francisco Díez-Martín, francisco.diez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Pablo Cabanelas-Lorenzo, pcabanelas@uvigo.es, Universidad de Vigo

ANTECEDENTES DE LA FORMACIÓN DEL BRAND EQUITY EN MARCAS EXTENDIDAS PATRIMONIALES. EL PAPEL MODERADOR DE LA EXPERIENCIA CON LA MARCA PATRIMONIAL

Belén Prados-Peña, bprados@ugr.es, Universidad de Granada
Salvador del Barrio-García, dbarrio@ugr.es, Universidad de Granada

CATADORES EXPERTOS VERSUS CONSUMIDORES: FUENTES DE IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS EN EL MERCADO DEL VINO

Emma Juaneda Ayensa, emma.juaneda@unirioja.es, Universidad de La Rioja
Cristina Olarte Pascual, cristina.olarte@unirioja.es, Universidad de La Rioja
Pedro Reinares Lara, pedro.reinares@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos
Eva Reinares Lara, eva.reinares@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA: LA INFLUENCIA DE LA IDENTIDAD EN LA LEALTAD DE LA UNIVERSIDAD

Gabriel Cachón Rodríguez, gabicar82@gmail.com
José Ángel Zúñiga Vicente, joseangel.zuniga@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

EL COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE CONVERSIÓN DE VENTAS EN LAS DISTINTAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO.

Vicente Rodríguez Rodríguez, vicente.rodriguez@unir.net, Universidad Internacional de La Rioja

Aida Galiano Martínez, aida.galiano@unir.net, Universidad Internacional de La Rioja

Manuela Saco Vázquez, sacvaz@ceu.es, Universidad CEU San Pablo

11:30 - 13:00 horas

ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE SALUD

Sala Conferencias 2 (Planta Baja)

Chair: Dra. Cristina Santandreu Mascarell
Universitat Politècnica de València

PERCEPTION OF THE IMPORTANCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN HEALTH TRAINING AND MANAGEMENT

Fernanda Nogueira, fnogueira@iscsp.utl.pt, Universidade Técnica de Lisboa (Portugal)

Manuela Frederico, mfrederico@esenfc.pt, Escola Superior de Enfermagem de Coimbra

Fernando Sousa,

ATEA. ALERTA TEMPRANA DE LA ENFERMEDAD DEL ALZHEIMER A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA ADNE.

Elías Azulay Tapiero, elias@jcbson.com, Universitat Politècnica de València

MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE LA DOCENCIA CLÍNICA EN LA FORMACIÓN MÉDICA

Mario Gil Conesa, mario.gil.conesa@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

Pilar Conesa García, mconesa1@doe.upv.es, Universitat Politècnica de València

LEAN EN LA GESTIÓN HOSPITALARIA: RESULTADOS TANGIBLES E INTANGIBLES.

Morell-Santandreu, Oscar; osmosan1@upvnet.upv.es, Universitat Politècnica de València

Santandreu-Mascarell, Cristina, crisanma@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

Canós-Darós, Lourdes, loucada@omp.upv.es, Universitat Politècnica de València

11:30 - 13:00 horas

**INNOVACIÓN DOCENTE (IV)
Sala Conferencias 3 (Planta Baja)**

*Chair: Dra. Eugenia Babiloni
Universitat Politècnica de València*

INNOVACIÓN DOCENTE: DE LA LECCIÓN MAGISTRAL AL VÍDEO MAGISTRAL

José Antonio Fernández Sánchez

Susana de Juana Espinosa, susana.espinosa@ua.es, Universidad de Alicante

Juan José Tarí Guilló, jj.tari@ua.es, Universidad Jaume I

Jorge Valdés Conca, Jorge.Valdes@ua.es, Universidad de Alicante

Vicente Sabater Sempere, vicente.sabater@ua.es, Universidad de Alicante

Mariano García Fernández, mgarcia.fernandez@ua.es, Universidad de Alicante

VIRTUAL CLASSROOM: LECTURER SKILLS TO PROMOTE STUDENT ENGAGEMENT

Luisa Andreu, luisa.andreu@uv.es, Universitat de València

Carla Ruiz, carla.ruiz@uv.es, Universitat de València

Alberto Badenes, baroal@alumni.uv.es, Universitat de València

Enrique Bigné, enrique.bigne@uv.es, Universitat de València

ADECUACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS A PARTIR DEL MODELO DECA, EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN DOCENTE.

Rocío Samino García, rocio.samino@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Lourdes Rivero Gutiérrez, lourdes.rivero@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

11:30 - 13:00 horas

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (III)
Sala Conferencias 4 (Planta Baja)

Chair: Dra. Ester Guijarro
Universitat Politècnica de València

COMPARACIÓN INTERNACIONAL EN GOBIERNO CORPORATIVO: LA INDEPENDENCIA DEL CONSEJO. EL CASO DE ALEMANIA, ESPAÑA, INDIA E INDONESIA.

Carmen Barroso-Castro, barroso@us.es, Universidad de Sevilla

M^a Ángeles Rodríguez-Serrano, mariangeles@us.es, Universidad de Sevilla

MANAGING CULTURAL CHANGE IN M&AS: THE CASE OF VODAFONE-ONO

Consuelo Dolz, Dolzcdolz@uv.es, Universitat de València

Esmeralda Linares-Navarro, Esmeralda.Linares@uv.es, Universitat de València

Mide Callanan, Universitat de València

CONFIANZA COMO MECANISMO DE MEJORA DE DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES

Guillermo Buenaventura-Vera, buenver@icesi.edu.co, ICESI (Colombia)

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO

Susana Díaz Iglesias, susana.diaz@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco González, alicia.blanco@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Carmen De La Orden De La Cruz, carmen.delaorden@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

EFFECTOS DE LA MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA EN LOS RESULTADOS: EL CASO DEL SECTOR HOTELERO

Juan José Tarí, jj.tari@ua.es, Universidad de Alicante

Jorge Pereira-Moliner, jorge.pereira@ua.es, Universidad de Alicante

José F. Molina-Azorín, jf.molina@ua.es, Universidad de Alicante

María D. López-Gamero, md.lopez@ua.es, Universidad de Alicante

11:30 - 13:00 horas

CREACIÓN DE EMPRESAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES (II) **Espacio Emprendedor**

Chair: Dra. Gabriela Ribes Giner
Universitat Politècnica de València

CLASIFICACIÓN DE LOS MOTIVOS DE ÉXITO QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO UTILIZANDO LOS CRITERIOS DE “PUSH” Y “PULL”.

Ismael Moya-Clemente, imoya@esp.upv.es, Universitat Politecnica de València

Gabriela Ribes-Giner, gabrigi@omp.upv.es, Universitat Politècnica de Valencia

Verónica Milla-Godoy, veronica.milla@esic.edu, ESIC

DO AFFECT KNOWLEDGE BARRIERS THE FRANCHISING RELATIONSHIP? THE CASE OF SPANISH FIRMS.

Guillermo Navarro Sanfelixguinasan@alumni.uv.es, Universidad de Valencia

INNOVAR EN UNA INDUSTRIA CULTURAL EMERGENTE: UNA APROXIMACIÓN A LA CERVEZA ARTESANAL DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

Mayer R. Cabrera Flores, mayer.cabrera@gmail.com, CETYS Universidad

Alicia León Pozo, alicia.leon@cetys.mx, CETYS Universidad (Mexico)

Marta Peris-Ortiz, mperis@doe.upv.es, Universitat Politècnica de Valencia

PRÁCTICAS COLABORATIVAS Y EL FLORECIMIENTO DE LA CERVEZA ARTESANAL EN BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.

Alicia León Pozo, alicia.leon@cetys.mx, ETYS (Mexico)

Mayer R. Cabrera Flores, mayer.cabrera@gmail.com, CETYS (Mexico)

Marta Peris-Ortizmperis@doe.upv.es, Universitat Politecnica de València

11:30 - 13:00 horas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (III)
Salón de Grados (Primera Planta)

*Chair: **Dra. Paola Plaza Casado***
Universidad Rey Juan Carlos

ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL GRUPO FOMENTO DE CONSTRUCCIÓN Y CONTRATAS, S.A. (FCC)

Rocío Samino García, rocio.samino@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Beatriz Rodríguez Herráez, beatriz.rodriguez@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Jesús Sacristán Gómez, j.sacristang92@gmail.com, Universidad Rey Juan Carlos

ÉTICOS O DEPREDADORES: EL COMPORTAMIENTO DE LOS BANCOS ESPAÑOLES DURANTE LA EUFORIA Y LA CRISIS

Félix Campoverde Vélez

Francisco V. Soler Tormo, Francisco.Soler@uv.es, Universitat de València

Inmaculada Carrasco Monteagudo

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

Cristina Del Castillo Feito, cristina.delcastillo@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Alicia Blanco González, alicia.blanco@urjc.es, Universidad Rey Juan Carlos

Giorgia Miotto giorgiam@blanquerna.url.edu, Universidad Rey Juan Carlos

13:00 - 13:45 horas

Aula Magna (Salón de Actos). Primera Planta

CEREMONIA DE CLAUSURA

13:00 - 13:20 horas

CONFERENCIA DE CLAUSURA

PONENTE INVITADO: *D. Luis Carretero Alcántara*
Gerente del Hospital Marina Salud

“Importancia de la Gestión Empresarial en la Gestión Sanitaria.”

13:20- 13:30 horas

Solemne acto de Distinción con la medalla de oro de la Academia
Prof. Dr. D. Enrique Bigné Alcañiz

13:30- 13:45 horas

ACTO DE CLAUSURA

**Sr. Vicerrector de Empleo y Emprendimiento Universitat Politècnica de
València**

Sr. D. José Millet Roig

**Sra. Presidenta de la Academia Europea de Dirección y Economía de la
Empresa**

Dña. Encarnación González Vázquez

Sr. Presidente del Comité Organizador: XXXII AEDEM Annual Meeting

D. Oscar Morant Martínez

13:45- 14:15 horas

Asamblea General de AEDEM



European Academy
of Management and Business Economics