

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

CURS./CUAT.	TIPO (*)	CRED.	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1 A	O.U.	6	Historia del cine	Evolución del medio desde orígenes hasta actualidad. Análisis procesos y agentes de la prod. cinemat.
1 A	O.U.	6	Tecnología audiovisual	Capacitación práctica en conocimiento tecnología audiovisual y técnica de grabación sonora.
1 A	T	6	Análisis de formas y medios audiovisuales	Estudio y capacitación en el análisis de formas y medios audiovisuales.
1 A	O.U.	6	Diseño gráfico y comunicación audiovisual	Teoría y práctica diseño gráfico aplicado a medios comunicación audiovisual. Evolución histórica.
1 A-B	T	9	Lengua (Valenciana o Española)	Introducción teórico-práctica al estudio de las lenguas valenciana y española.
1 A-B	O.U.	12	Diseño de personajes	Función personajes en formas y medios audiovis. Capacitación en creación gráf., constr. y resolución dramática.
1 B	O.U.	9	Dirección de fotografía	Capacitación práctica en el control y expresión de la luz y el color para la creación fotográfica y audiovisual.
1 B	O.U.	6	Tecnología digital y multimedia	Introd. stmas de comunic. audiovis. digital y tecnol. digitales y multimedia y sistemas operativos.
1 B	T	6	Expresión audiovisual	Estudio y capacitación en la tecnología y la expresión de formas y medios audiovisuales.
2 A	O.U.	5	Expresión gráfica e infografía	Capacitación en tecnología, técnicas, estilos y códigos figurativos de expres. gráf. Aplicados.
2 A	O.U.	5	Expresión musical	Elem. constitut. y estructur. del lenguaje musical, evolucion. de movs. y manifs. music. vinculación a bandas sonoras.
2 A	O.U.	6	Montaje y edición	Estudio y capacitación en el Montaje audiovisual y en el conocimiento de sus principales teorías.
2 A	T	6	Publicidad	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.
2 A-B	T	10	Teoría de la comunicación y teoría de la inform.	Elementos, formas, procesos, estructuras y métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.
2 A-B	T	9	Análisis del entorno social y su evolución histórica	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en dimens. política, econ. y social. Evolución histórica.
2 B	O.U.	5	Historia de los medios de comunicación colectiva	Evolución medios comunicación colectiva desde orígenes a actualidad. Historia de la radio, TV e Internet.
2 B	O.U.	6	Mitos, relatos y argumentos	Análisis grandes mitos de prales. modelos de argumentación. Transform. y apropiaci. en cultura contemporánea.
2 B	O.U.	6	Visión y representación espacial	Adiestramiento y capacitación en la visión y representación espacial.
2 B	T	6	Técnicas de redacción periodística	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos
3 A	O.U.	6	Diseño de producción	Proceso y diálogo visual entre los equipos artísticos y técnicos para la materializ. del guión en la obra audiovisual.
3 A	O.U.	4,5	Organización y gestión de empresas	Empresa audiovisual. Estructura tipo. características y organización. Desar. empresarial y carácter. singulares.
3 A	T	6	Escritura audiovisual: introducción al guión	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.
3 A	T	6	Documentación informativa	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.
3 B	O.U.	6	Comunicación interactiva	Historia y natur. comunicación interactiva y antecedentes conceptuales. Metod. diseño interac. y narración no lineal.
3 B	O.U.	5	Diseño gráfico editorial y electrónico	Composición visual medios impresos y electrónicos. Diseño gráf. aplic. publicaciones impresas, webs y multimedia.
3 B	O.U.	4,5	Gestión cultural	Organiz. RR.HH., financ. y técnicos para construcción de servicios cult. de difusión y dinamis. recursos patrimón.
3 B	T	6	Relaciones públicas	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.
4 A	T	4,5	Empresa audiovisual	Descrip. e invest. de naturaleza e interrelaciones entre sujetos comunicac. audiovis.
4 A	T	6	Narrativa Audiovisual	Sistemas y procesos de construcción de relatos audiovisuales.
4 A-B	T	9	Teoría de la comunicación audiovisual	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.
4 B	T	6	Análisis de relatos audiovisuales	Sistemas y procesos de análisis de relatos audiovisuales.
4 B	T	4,5	Gestión del producto audiovisual	Descrip. e invest. de naturaleza e interrelaciones entre sujetos comunicac. audiovis
5 A	T	4,5	El proceso cinematográfico	Técnicas y procesos de creación y difusión televisiva en sus diversas fases.
5 A	T	4,5	El proceso radiofónico	Técnicas y procesos de creación y difusión radiofónica en sus diversas fases.
5 A	T	5	El proceso televisivo	Técnicas y procesos de creación y difusión televisiva en sus diversas fases.
5 A-B	T	9	Derecho de la información	Informac. y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Esp. Rég. jurídico de la inform. y la comunic.
5 A-B	O.U.	9	Proyecto final de carrera	Proyecto que demuestre dominio de los conocs. adquiridos en la carrera, desarrollado en la universidad o empresa.
OPTATIVAS COMUNES DE PRIMER CICLO				
2 A	O	4,5	Teoría e historia del cine publicitario	Evol. técnicas y lenguaje publicitario y tendencias expresión y comunic. mensajes publicitarios. Tipol. y géneros.
2 A-B	O	9	Idioma 1: Inglés	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua inglesa.
2 B	O	4,5	Panorama actual de la comunicación audiovisual	Tendencias actuales en comunicación audiovisual (especialización profesional, tendencias estéticas y de mercado)
3 B	O	4,5	Teoría e historia de la animación	Desde protocine, edad de oro del cartoon americano, hasta animación para TV, por PC y efectos visuales.
3 A-B	O	9	Idioma 2: Español	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua española.
3 A-B	O	9	Idioma 3: Valenciano	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua valenciana.
3 A	O	4,5	Teoría e hist. grafismo y diseño en medios audiovis.	Grandes hitos visuales diseño gráfico, editorial, publicitario. Tendencias avanz. diseño gráfico digital interactivo.
OPTATIVAS COMUNES DE SEGUNDO CICLO				
4 A	O	6	Edición y postproducción digital avanzada	Taller de práctica de instrumentos y técnicas: herramientas digitales de Edición y Postproducción de vídeo no lineal.
5 A	O	6	Desarrollo proyecto audiovis. e invest. audiencias	Proced. invest. audiencia y usuarios de medios comunicación. Análisis identific. de audiencia y usuario potencial.
5 A	O	6	Story-Board	Story-board como herram. creación y visualización narrativa. Repres. punto de vista y de visión espacial de escena.
5 A	O	6	Infografía: imágenes compuestas	Tecnología, análisis y expresión de composición y montaje visual digital por comb. imágenes distinta procedencia.
5 B	O	6	Teoría e historia de los géneros cinematográficos	Teoría y análisis de modelos puesta en escena de prales. géneros cinemat.. Mecanismos y ejes vertebradores.
Intensificación: DISEÑO GRÁF. DIGITAL, CREACIÓN MULTIMEDIA Y COMUNIC. INTERACTIVA				
4 A	O	6	Preproducción multimedia	Diseño y gestión producción multimedia, evaluación caracterización proyecto para gestión del proceso de creación.
4 A	O	6	La narración arborescente y el guión para juegos	Historia concepto juego, orígenes, formas y aspectos y modalidades. Taller realización guiones juegos interactivos.
4 B	O	6	Comunicación corporativa	Relación imagen-identidad corporativa, metod. análisis estado imagen corporativa de organización y estrategias.
4 B	O	6	Diseño digital y comunicación multimedia	Diseño gráfico digital interacción y desarrollo de interfaces de usuario. Análisis objetivos, usuarios y estrategias.
5 B	O	6	Taller de productos interactivos	Técnicas y procesos realización programas interactivos y profundización en uso herramientas informáticas.
Intensificación: CINEMATOGRAFÍA, RADIO Y TELEVISIÓN				
4 A	O	6	Guión: estrategias y estructura	Resolución relación relato-historia. Decisiones sobre info. casos ficcionales audiovis.. Herram. Guión.
4 A	O	6	La realización en televisión	Taller de reporterismo, técnicas de realización multicámara y realización de géneros informativos.
4 B	O	6	El género documental: tipologías y lenguaje	Escritura guiones documentales en fase de redacción y desarrollo. Modelos de representación y puesta en escena.
4 B	O	6	Diseño de sonido	Diseño de sonido dentro de los géneros y medios audiovisuales. Creación de bandas sonoras. Grabación en estudio.
5 B	O	6	Realización de productos de ficción	Taller de programas dramáticos para radio y TV y cortos de ficción. Procesos y técnicas de producc. y realiz. AV
5 B	O	6	Realización de productos de no-ficción	Taller géneros empres. e institucionales, cient. y documentales creativos. Procesos y técnicas de producc. y realiz. AV
Intensificación: DIRECC. ARTÍSTICA, ANIMACION Y EFECTOS VISUALES				
4 A	O	6	Taller de animación 3D	Realiz. relatos cortos ficción en anim. 3D. Procesos modelado, render, iluminación y animación. Herramientas 3D.
4 A	O	6	Taller de guión para animación	Redacción y desarrollo guiones. Guión y desarrollo historia, creación gráfica y cuaderno de bocetos (sketch book)
4 B	O	6	Dirección artística	Historia, teo, y práct. dcción. artíst., función y proceso en diseño visual puesta en escena y concreción estét. de obra.
4 B	O	6	Animación de personajes	Representación gestual facial y corporal personaje, creación mov., comunic. del carácter. Herramientas infográficas.
5 B	O	6	Efectos visuales	Teo. y prác. puesta en escena de fantástico. Técn. efect. espec. y visuales. Tecnol. digital de posprod. víd. efec. vis.

(*): Tipos de asignatura: T: Troncal O.U.: Obligatoria de Universidad O.: Optativa

Carga lectiva 1º ciclo: 202,5 créditos (70 troncales, 104 Obligat., 9 Optat., 19'5 Libre elección)

Carga lectiva 2º ciclo: 130 créditos (53 Troncales, 9 Obligat., 54 Optat., 14 Libre elección)

Carga lectiva global: 332'5 créditos (123 Troncales, 113 Oblig., 63 Optat., 33'5 Libre elecc.)

Optatividad en 2º ciclo: se organiza en 3 bloques de intensificación. Cada alumno podrá elegir uno de los bloques ofertados. Para completar una intensificación, deberá cursar necesariamente 30 créditos de entre los ofertados en el bloque. Además, deberá cursar 24 créditos elegidos entre toda la optatividad de 2º ciclo, incluyendo intensificaciones y bloque común de optativas. El alumno puede decidir cursar los 54 créditos de optatividad sin completar ninguna de las intensificaciones en cuyo caso no se le reconocerá ninguna intensificación.

REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO: (artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87 y O.M. de 5 de junio de 1992 (BOE 12/6/1992)) Se regula del siguiente modo:

"Podrán acceder al 2º ciclo de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, además de quienes cursen el primer ciclo de los estudios:

a.1) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

a.2) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes: 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información y 8 créditos en Lengua".