

ACTIVIDADES

Para conseguir estos objetivos se plantean actividades de diferente naturaleza. Estas actividades van dirigidas a empresarios, emprendedores y jóvenes pre-universitarios y universitarios en el ámbito de actuación del Campus de Gandia. La lista de actividades que se presenta a continuación resume a groso modo una buena cantidad de ellas, estando la cátedra de innovación abierta a la



organización de cualquier otra demandada por el entorno empresarial e institucional, a través de asociaciones o entes particulares, que se considere útil para la consecución de los objetivos planteados. Las actividades se exponen agrupadas de la siguiente manera:

FOROS Y CONFERENCIAS

1. Foro de innovación y emprendedurismo coincidiendo con el ForoE de la Universidad (Abril). Tres días con actividades del tipo:
 - Grandes empresarios cuentan su historia
 - Emprendedores de éxito cuentan su historia
 - Speed Networking para emprendedores
 - Experiencias de éxito en innovación y fomento del emprendedurismo en Ayuntamientos.
 - Exposición de Innovación Empresas/Universidad/Ayuntamientos mediante posters
 - Fase final del concurso de ideas de negocio realizado en institutos.
 - Juegos para fomento del potencial emprendedor y desarrollo de la imaginación.
2. TEDx Gandia
3. Apoyo a foros temáticos relacionados con actividades de nuevos sectores profesionales (videojuegos, redes sociales, marketing online, medio ambiente, tecnologías aplicadas...)
4. Charlas informales de empresarios con emprendedores.
5. Charlas de expertos (modelos de negocio, innovación, financiación...) con emprendedores.
6. Charlas informativas sobre ofertas de financiación pública
7. Presentaciones de institutos tecnológicos a sectores empresariales de la comarca

SEMINARIOS Y CURSOS

1. Curso de creatividad al servicio de la innovación empresarial.
2. Cursos y seminarios que eduquen a la comunidad de negocios en técnicas prácticas para implementar la innovación de forma sistemática en las empresas.
3. Seminarios a medida sobre temas de interés (Herramientas colaborativas 2.0, Posicionamiento en buscadores, Marketing On-line, etc.)
4. Seminario "Emprender dentro de tu propia empresa"

TALLERES

1. Innovación 3x3: la Universidad se convierte en el departamento de innovación de 9 empresas (3 empresas de 3 sectores diferentes):
 - Diagnóstico de situación mediante cuestionarios y entrevistas
 - Talleres de creatividad sectorizados
 - Propuesta de soluciones
 - Estudio de viabilidad y/o diseño del proyecto mediante trabajo de fin de grado.
2. Talleres de creatividad para empresarios/emprendedores
3. Talleres de desarrollo de modelos de negocio para empresarios/emprendedores

CONCURSOS Y BECAS

1. Concurso de ideas de negocio para jóvenes pre-universitarios y universitarios. El ganador podrá realizar un estudio de viabilidad y/o desarrollar el proyecto dentro del centro de emprendedores del Campus de Gandia.
2. Concurso juego "El Plan" para jóvenes pre-universitarios. Juego de mesa donde los concursantes compiten entre ellos con sus ideas de negocio en un entorno de mercado simulado. Los ganadores, por ejemplo, podrán integrarse en una gran empresa de la comarca durante un tiempo para conocer el funcionamiento de la empresa desde dentro.
3. Concursos tematizados por títulos. Trabajos de fin de grado y master con orientación empresarial premiados con becas para desarrollo del proyecto.
4. Concurso de ideas innovadoras de contenido audiovisual para televisiones comarcales, patrocinado por varias televisiones comarcales y con premio la producción del contenido.
5. Becas para emprendedores



PROYECTOS

1. Establecer como referente en la comunidad de negocios el Ranking de Empresas Innovadoras (REI). El REI permite la comparación de las prácticas de innovación entre empresas e identificar y adoptar las “mejores prácticas” en innovación.
2. Centro de emprendedores del Campus de Gandia.
3. Desarrollo de un videojuego inspirado en Gandia. Los participantes se integrarán en grupos de trabajo y recibirán formación en coordinación con Ubalab

EXCURSIONES Y VISITAS

1. Visitas a empresas
2. Visitas a institutos de investigación



Algunas de estas actividades ya se realizan bien a través de los recursos propios del Campus de Gandia o bien a través de ayudas públicas al fomento de la innovación. El centro de emprendedores del Campus de Gandia funciona en los espacios cedidos por el Campus y con el seguimiento y asesoramiento del instituto ideas de la UPV.

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

1. La Universitat Politècnica de València difundirá por cualquier medio la participación y colaboración de las empresas e instituciones, en todas las actividades que realice la Cátedra.
2. Se editará una Memoria Anual donde quedarán reflejadas las actividades más importantes realizadas por la Cátedra.
3. La Cátedra dispondrá de una web con acceso desde la página de la Universitat Politècnica de València.
4. En la web de la Cátedra se incluirá toda la información relativa a la Cátedra, a las actividades programadas y realizadas, a los órganos de gestión y dirección de la Cátedra, así como las memorias o informes finales.