

OBJETIVOS

La cátedra de innovación del Campus de Gandia se construye sobre las fortalezas del entorno y sobre las fortalezas del Campus de Gandia y tiene como objetivo general la re-industrialización del entorno a través de tres grandes líneas de actuación, que constituyen los tres pilares de la cátedra:

1.- Las EMPRESAS: desde el **PASADO**, y casi sin aliento, gran parte de las empresas que han sobrevivido a la crisis se encuentran en una situación "zombi": por una parte sus mercados tradicionales están paralizados, no crecen, y por otra echar por tierra la ilusión y el esfuerzo de toda una vida tiene un coste económico y personal para los empresarios, demasiado alto. Algunas de ellas, muestran cierta actitud al cambio, pero en la mayoría de los casos, carecen de un departamento especializado que les asesore de cómo hacerlo. Por lo tanto, es objetivo de esta cátedra



"Fomentar, estimular y acelerar los procesos de innovación y la actitud innovadora en las empresas que así lo requieran"

2.- Los EMPRENDEDORES: en el **PRESENTE**, nuestros jóvenes universitarios, ven con pavor la finalización de sus estudios y el aterrizaje en un mercado sin grandes expectativas laborales tanto en el sector privado como en el público. Algunos de ellos, con ideas innovadoras, muestran cierta timidez, quizás por desconocimiento, a emprender una aventura empresarial. Por lo tanto, es objetivo de esta cátedra



"Fomentar, estimular y acelerar los procesos de emprendimiento y la actitud emprendedora en los jóvenes"

3.- Los **JÓVENES** pre-universitarios: son el **FUTURO** y están inmersos en un sistema educativo, que a diferencia de otros países, ignora por completo las enseñanzas de actitudes y valores relacionados con las empresas, los empresarios, los emprendedores y la innovación como seña de identidad, diferenciación y fuente de riqueza. Sería deseable que estos jóvenes llegaran a la Universidad con una mentalidad abierta a la innovación y con una actitud emprendedora. Por lo tanto, es objetivo de esta cátedra

"Fomentar, la cultura de la innovación y la actitud emprendedora entre los jóvenes pre-universitarios"

