



# ANÁLISIS DEL PAISAJE VISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA





## ANÁLISIS DEL PAISAJE VISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA



## CREDITOS

### PROFESORADO:

#### Directores:

Carl Steinitz  
Arancha Muñoz Criado  
Juan José Galán Vivas

#### Apoyo

Teresa Canfield  
Juan Carlos Vargas  
Michael Thomas Wilson  
Catherine Andrés Langa  
Patricia Sánchez Giménez  
Ignacio Díez Torrijos  
Andreas Huss

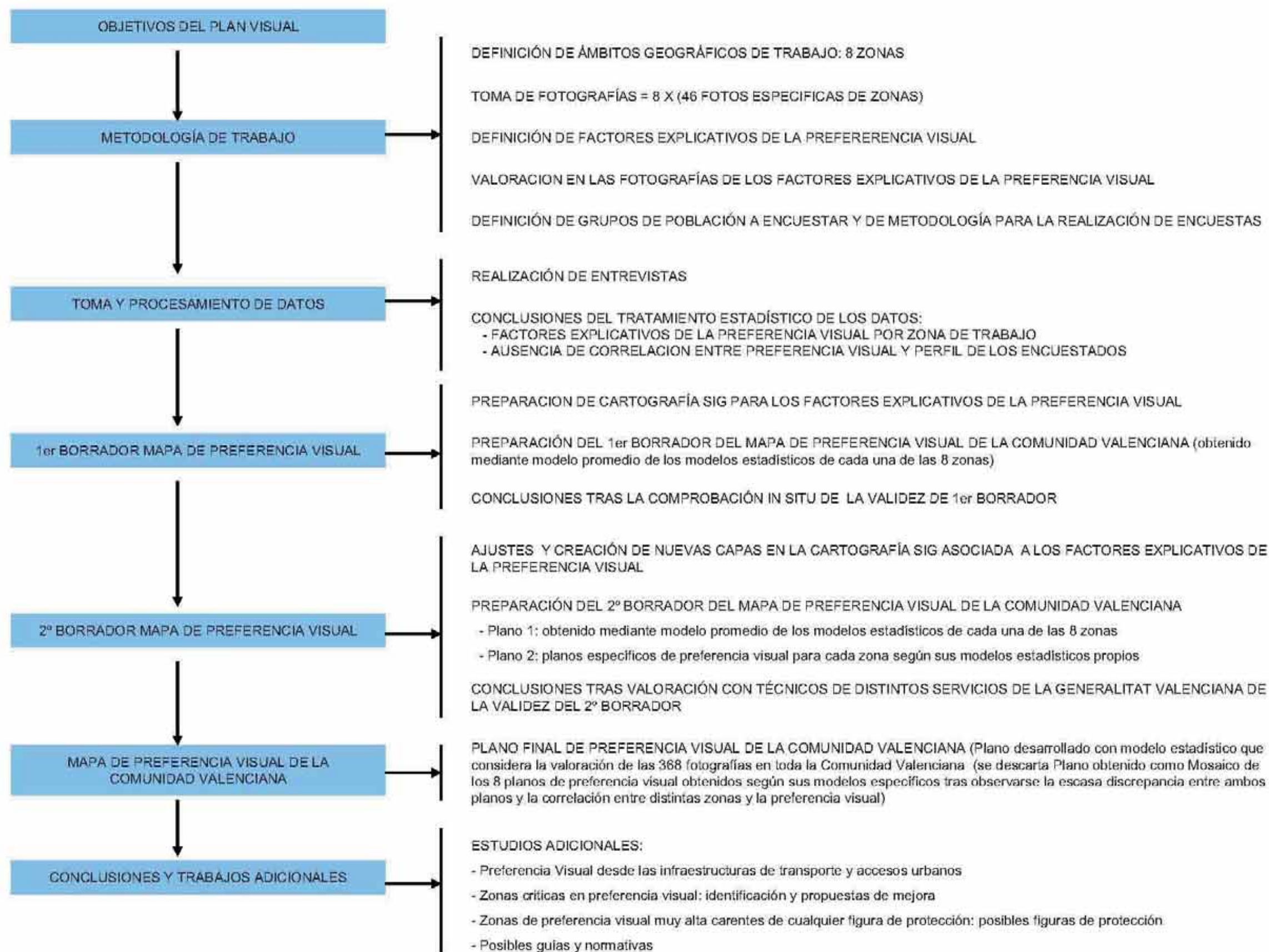
### ALUMNOS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

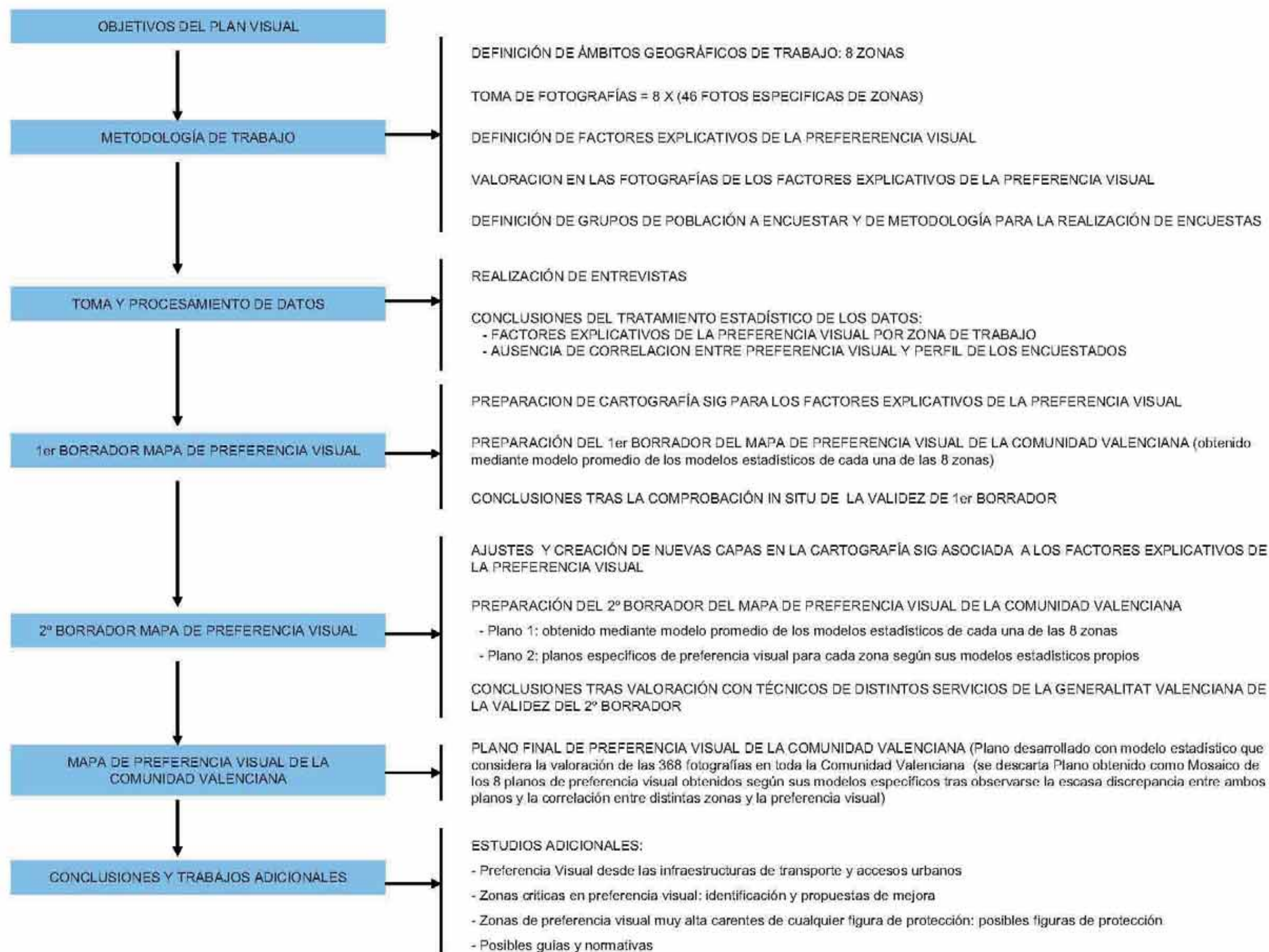
Adolfo Vigil Insausti  
Alejandra Catala Roig  
Blanca Isabel Tortosa Carrasco  
David Ortiz Latorre  
Eveherardo Armenteros Gonzalez  
Ignació Carbo del Moral  
Jose Pinar Arenas  
Julia del Toro  
Lucía María Adell Martínez  
Lucía Prats Casanova  
Maria Dolores Aguilar Alonso  
Marta Orio Cucharero  
Natalia García Fernández  
Resurrección Burguet Belda  
Vicent Palop Guillem  
Victoria Lerma Arce

### ALUMNOS UNIVERSIDAD DE VALENCIA:

Andrés Alemany SantaCreu  
Joan Josep Baguena Peiro  
Joaquín Panella Piera  
Mariano Palomares Martín  
Vicente Carretero Pecurul







## INTRODUCCION:

### 1. ¿Por qué un Plan Visual para la Comunidad Valenciana?

**1.1. La calidad del paisaje ha adquirido una creciente importancia entre la sociedad y la clase política, que se concretan en la adhesión de la Comunidad Valenciana al Convenio Europeo del Paisaje y el desarrollo de leyes y reglamentos destinados a su implementación.**

ARTÍCULO 5 Medidas generales

Cada parte se compromete:

- a) A reconocer jurídicamente el paisaje en tanto que componente esencial del entorno en el que viven las poblaciones, expresión de la diversidad de su común patrimonio cultural y natural, y fundamento de su identidad.
- b) A definir y aplicar políticas del paisaje destinadas a la protección, la gestión y la ordenación de los paisajes mediante la adopción de las medidas particulares que se establecen en el artículo 6.
- c) A establecer procedimientos de participación pública, así como de las autoridades locales y regionales y de los otros agentes concernidos por la concepción y la realización de las políticas del paisaje mencionadas en el apartado b, inmediato anterior.
- d) A integrar el paisaje en las políticas de ordenación del territorio, de urbanismo, y en las políticas cultural, ambiental, agraria, social y económica, así como en otras políticas que puedan tener efectos directos o indirectos sobre el paisaje.

**1.2. El paisaje constituye un valioso recurso para la economía de la Comunidad Valenciana, para su competitividad futura y para la calidad de vida de sus habitantes.**

**1.3. Es necesario conocer el estado del Paisaje en la Comunidad Valenciana tras el rápido crecimiento económico y las intensas transformaciones del territorio de las últimas décadas.**

**1.4. El conocimiento del estado actual del paisaje debe de convertirse en un elemento activo en la ordenación y planeamiento del territorio, en todas sus escalas y ámbitos.**

**1.5. La consideración de que paisaje es todo lo que es percibido por la población demanda un estudio integral del paisaje en todo el territorio de la Comunidad Valenciana.**

**1.6. La valoración del paisaje actual de la Comunidad Valenciana debe de incorporar la opinión y expectativas que sobre éste tiene la población**

**1.7 La consideración integral del territorio de la Comunidad Valenciana exige el desarrollo de una cartografía que, por valoración directa, o por inferencia a partir de factores cartografiados y medibles, permita conocer la calidad del paisaje percibido en todos los puntos de la Comunidad Valenciana**

**1.8 La importancia de la componente visual en el paisaje y las indicaciones anteriores sugiere el desarrollo de un PLAN VISUAL de la Comunidad Valenciana**



## **INTRODUCCION:**

### **2. ¿Qué tipo de Plan Visual para la Comunidad Valenciana?**

**2.1. El Plan visual de la Comunidad Valenciana deberá ajustarse a los Planteamientos del Convenio Europeo del Paisaje y de la Ley de Ordenación del Territorio y Protección del Paisaje. Dichos planteamientos requieren la participación pública en la definición del modo en que evolucione el paisaje.**

**2.2. El Plan Visual de la Comunidad Valenciana deberá considerar la totalidad de su territorio así como considerar su diversidad paisajística, cultural y socio-demográfica.**

**2.3. El Plan Visual de Paisaje de la Comunidad Valenciana deberá ser un elemento capaz de orientar el planeamiento regional municipal así como la actividad pública y privada.**

**2.4. El Plan Visual de Paisaje de la Comunidad Valenciana deberá ser la base de los aspectos visuales a introducir en el futuro Plan de Acción Territorial de Paisaje de la Comunidad Valenciana, en el que, junto con aspectos medioambientales y culturales, deberá permitir la definición de la red primaria de la Infraestructura Verde y definir los programas de paisaje de carácter autonómico.**

### **3. Limitaciones y Asunciones**

**3.1. Dada la alta velocidad e transformación del territorio de la Comunidad valenciana, se establece un periodo de 6 meses para la preparación del Plan Visual.**

**3.2. Por el motivo antes expuesto, el Plan hará uso fundamentalmente de la información GIS existente, que podrá ser ampliada de forma puntual con toma de datos en campo.**

**3.3. El Plan Visual de la Comunidad Valenciana no tendrá por objeto cubrir en detalle la totalidad del territorio de la Comunidad Valenciana. Su función será orientar políticas de carácter general, ilustradas con ejemplos.**

**3.4. Será necesario contar con personal formado para el desarrollo del Plan Visual y para su posterior aplicación y uso de criterios visuales y de paisaje en el planeamiento regional y municipal.**

**3.5. Con el objeto de hacer participes a la administración y a las universidades de la redacción del Plan Visual, como instituciones encargadas de la aplicación y la formación en materia de Paisaje, se desarrolla un curso para el Plan Visual de la comunidad valenciana, que será atendido por personal de la administración autonómica, así como por profesorado y estudiantes universitarios.**



**1) TRABAJOS PREVIOS**

**2) HIPOTESIS y TOMA DE DATOS**

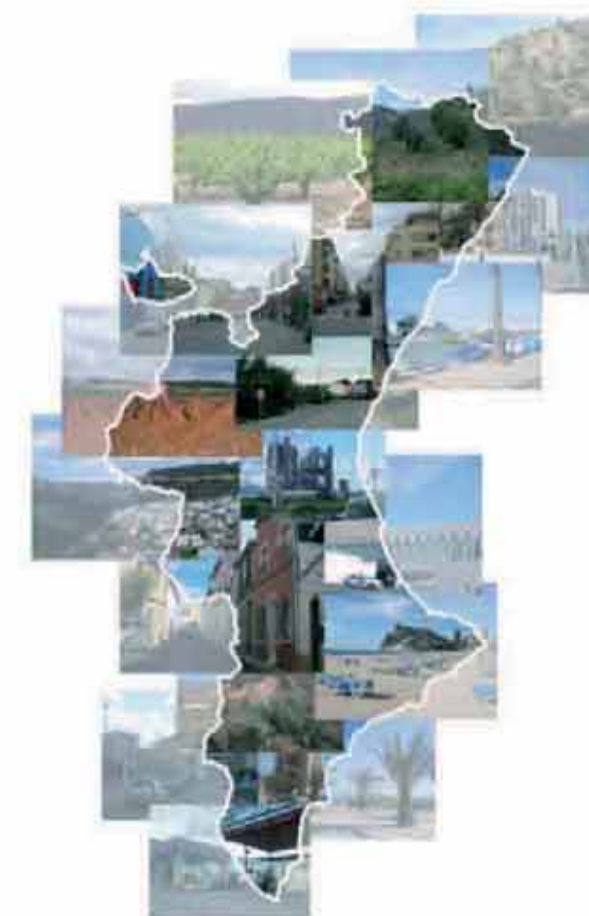
**3) 1er borrador del MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

**4) VALORACION Y AJUSTE DEL 1er borrador del MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

**5) AJUSTES EN CARTOGRAFIA DE PREFERENCIA VISUAL**

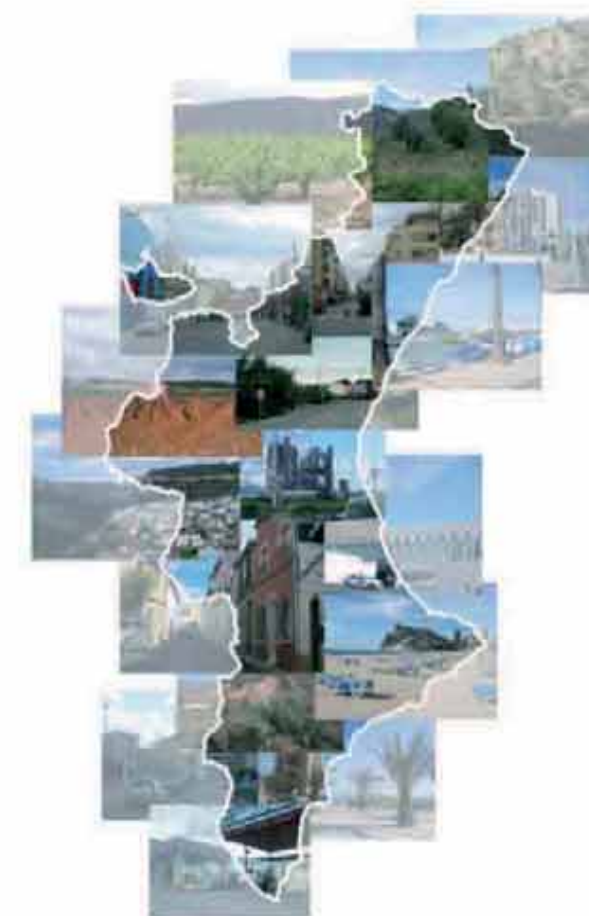
**6) 2º borrador MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

**7) VALORACION Y AJUSTES DEL 2º borrador del MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**



### Condicionantes de partida:

- 1) Algunos de los factores más importante en la preferencia visual del paisaje no se encuentran en la cartografía SIG disponible (cabe la opción de inferirlos de otros factores si cartografiados)
- 2) La cartografía SIG disponible puede no ser reciente (el mapa de usos del suelo empleado fue finalizado en el año 1998)
- 3) Urgencia y Limitación en tiempo
- 4) Por extensión (23.255 km<sup>2</sup>) y población (5.016.348 habitantes), el Plan Visual de la Comunidad Valenciana será el mayor realizado en el mundo.



## Objetivos genéricos:

- 1) Desarrollar una cartografía de preferencia visual desde una “acercamiento perceptual” en el que se considere no el punto concreto en el que se encuentra el observador, sino lo que ve desde cada punto. Este planteamiento surgió en los años 1990,s como alternativa al “Acercamiento clasificativo” en el que se definían distintas unidades o tipos de paisaje y luego se infería el paisaje en cada punto en función de su ubicación geográfica.
- 2) Establecer con criterios objetivos y mediante procesos de participación pública una cartografía de preferencia visual de la Comunidad Valenciana que se base en las indicaciones de la población y que evite centrarse en valoraciones de expertos o personas no relacionadas con la Comunidad Valenciana.
- 3) Incorporar la diversidad geográfica y cultural de la Comunidad Valenciana definiendo zonas de trabajo homogéneas, que permitan a su vez la adecuada realización de la toma de datos y el ajuste de proceso de participación pública a la estructura sociológica y demográfica de cada zona.
- 4) El Plan visual de la Comunidad Valenciana deberá generar una cartografía válida en la escala de trabajo (1:100.000), que debería ser ajustada y detallada a escalas menores (ordenación y planeamiento territorial, planificación y estudios de paisaje, etc).



**Objetivos genéricos:**

5) El Plan Visual mostrará para toda la superficie de la Comunidad Valenciana los grados de preferencia visual. En particular, en las zonas de máxima y mínima preferencia visual, las acciones a tomar serían respectivamente de protección y de ordenación (mejora)

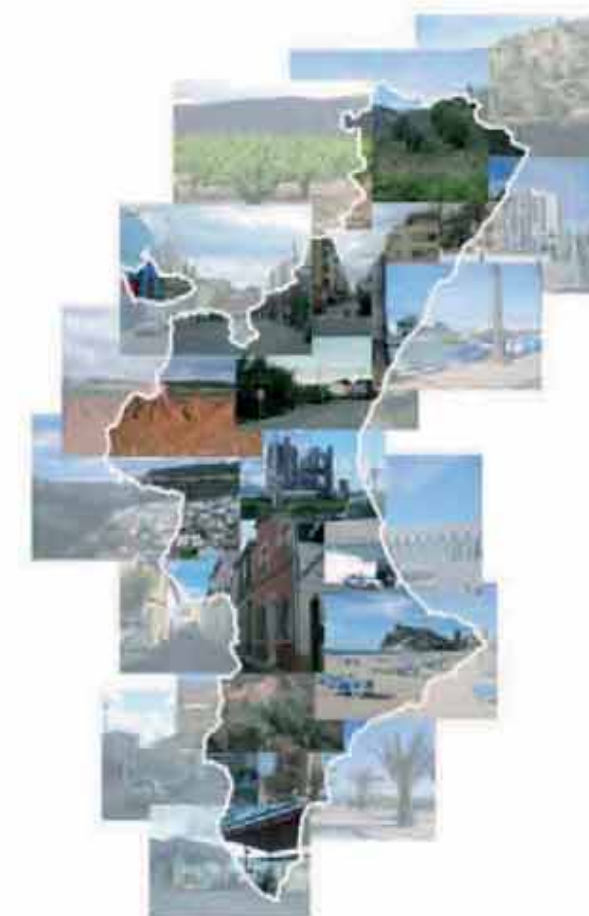
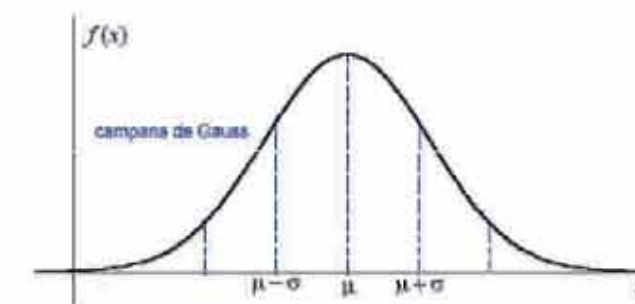
6) El Plan Visual quedará integrado en el Plan de Acción Territorial de Paisaje de la Comunidad Valenciana. Tanto el Plan Visual como el futuro Plan de Acción Territorial de Paisaje deberán ofrecer un diagnóstico, unas estrategias y unos programas o líneas de acción para la mejora del Paisaje de la citada Comunidad. Dichos programas o líneas de acción deberán concretarse en leyes y normativas, deberán determinar el planeamiento municipal y deberán superponerse a cualquier acción pública o privada sobre el territorio.

7) La educación y formación pública a todos los niveles deberá ser parte de los programas o acciones para la mejora del Paisaje de la Comunidad Valenciana.

8) Deberá estudiarse si la Cartografía de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana será un documento abierto para el ajuste por los municipios que la consulten o si será un documento cerrado, sobre el que trabajar.

9) Redactar unas guías que orienten adecuadamente las modificaciones del paisaje a escala municipal.

10) Elaborar Planes Visuales de referencia en tres áreas de detalle de la Comunidad Valenciana (por ejemplo: Comarca de Els Ports - entorno de Morella (Castellón) , Vall de Albaida (Valencia), Valle de Guadalest (Alicante)



## 1) TRABAJOS PREVIOS (marzo 2008)

- Definición de ámbitos geográficos de trabajo
- Toma y selección de imágenes

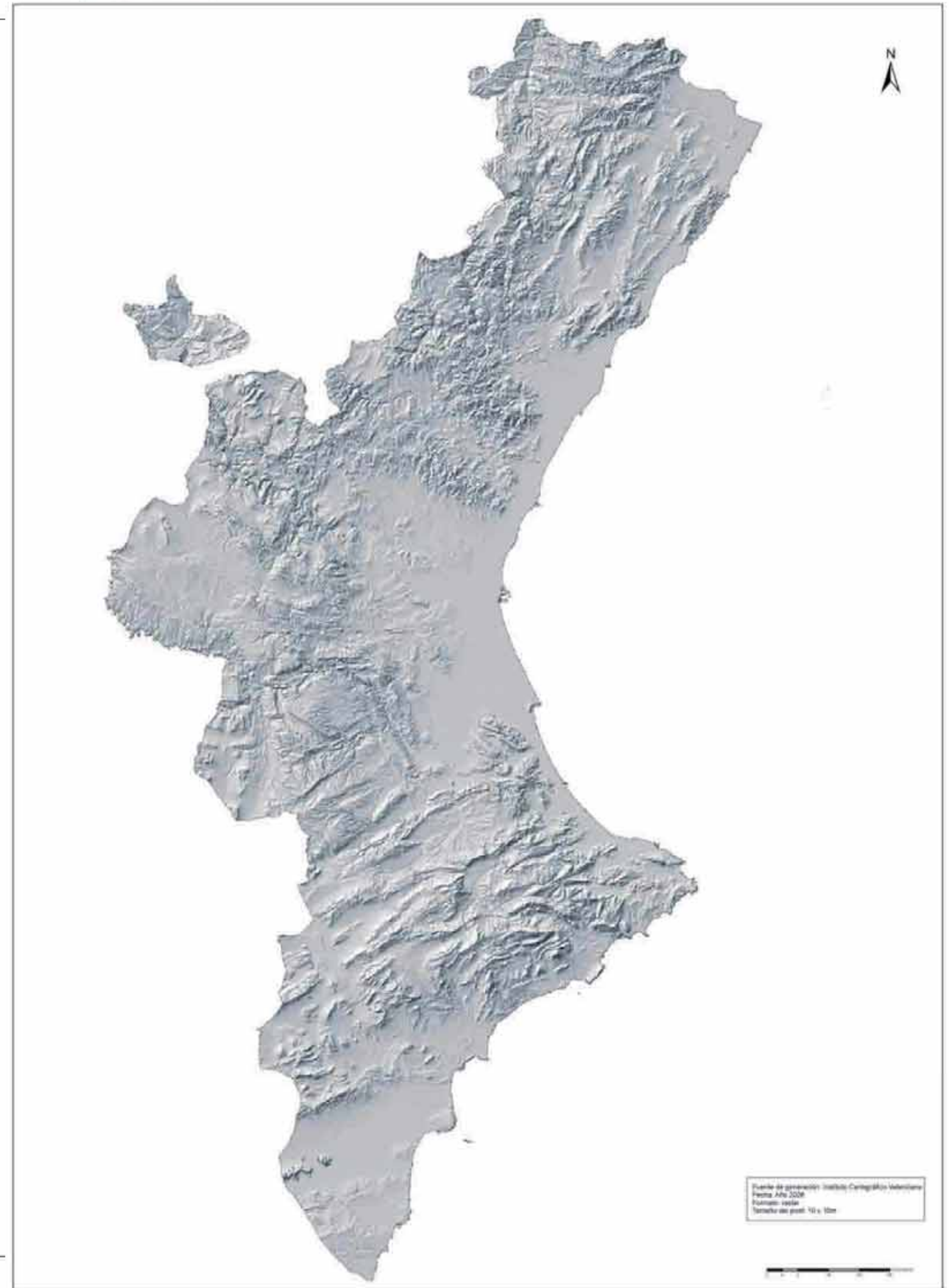


**Trabajos previos:**

- **Definición de ambitos geográficos homogéneos**
- **Toma de fotografías**
- **Selección de fotografías.**

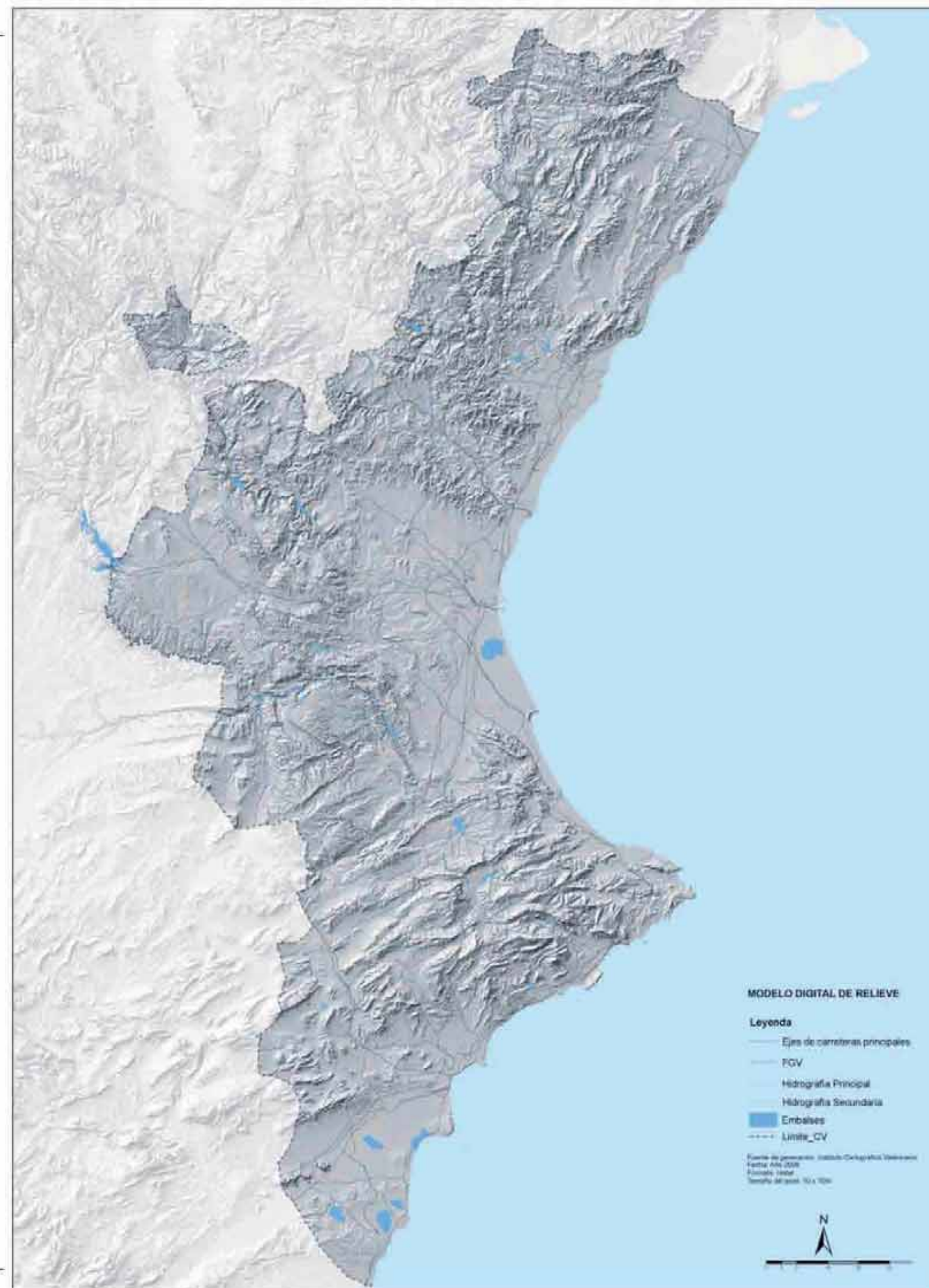
Trabajos previos:

- **Definición de ambitos geográficos homogéneos**
- **Toma de fotografías**
- **Selección de fotografías.**



Trabajos previos:

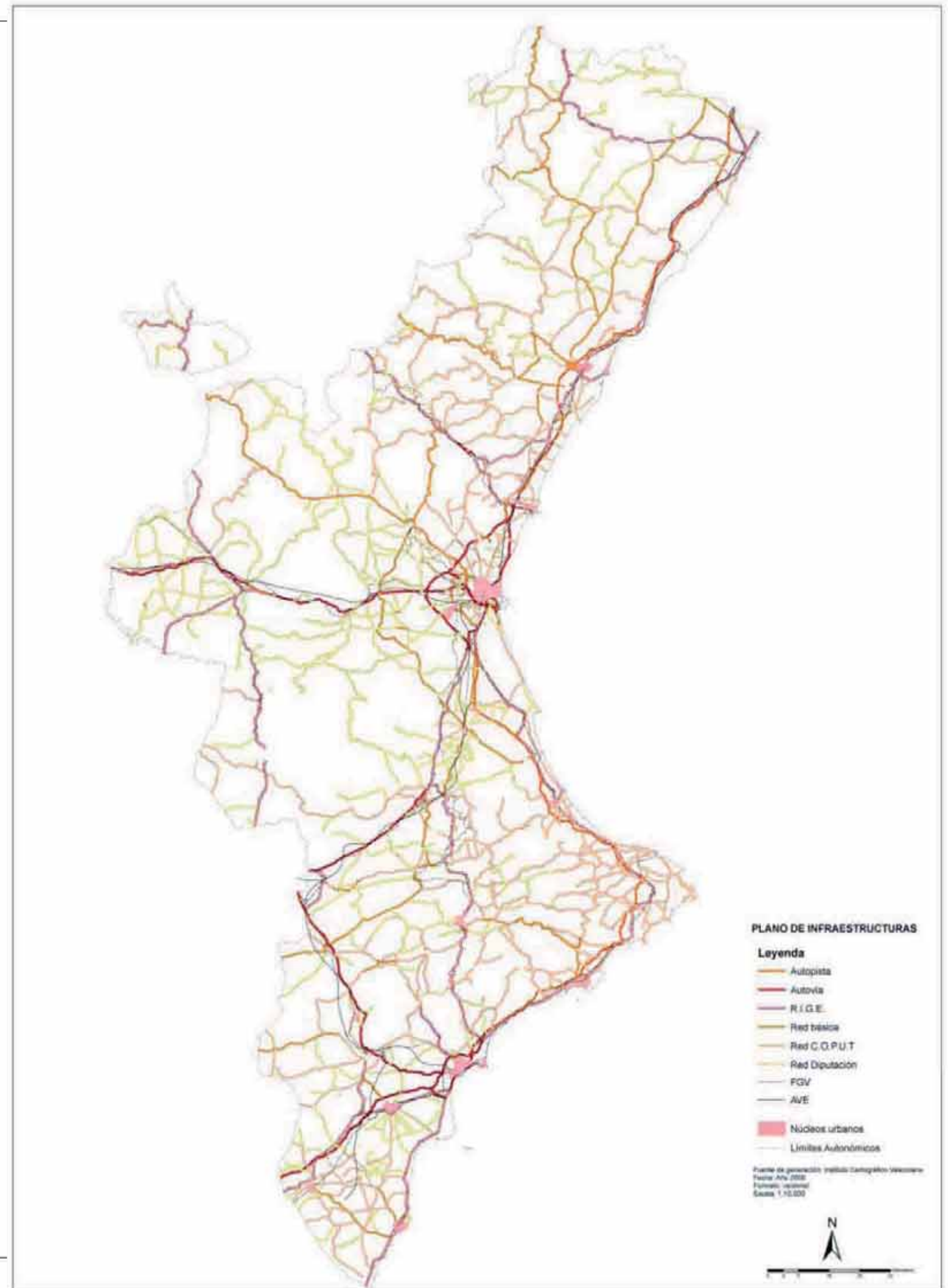
- **Definición de ambitos geográficos homogéneos**
- **Toma de fotografías**
- **Selección de fotografías.**





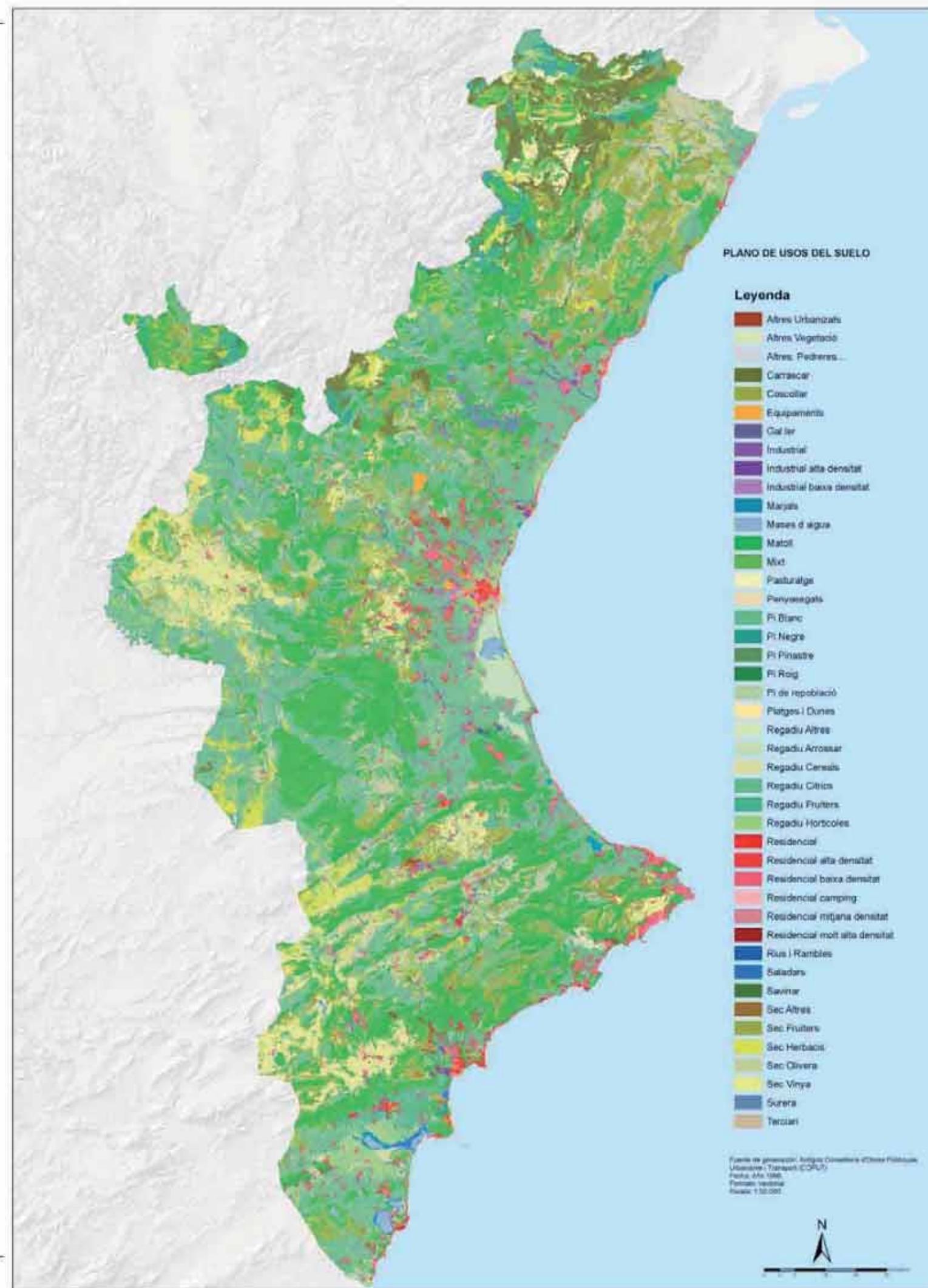
Trabajos previos:

- **Definición de ambitos geográficos homogéneos**
- **Toma de fotografías**
- **Selección de fotografías.**



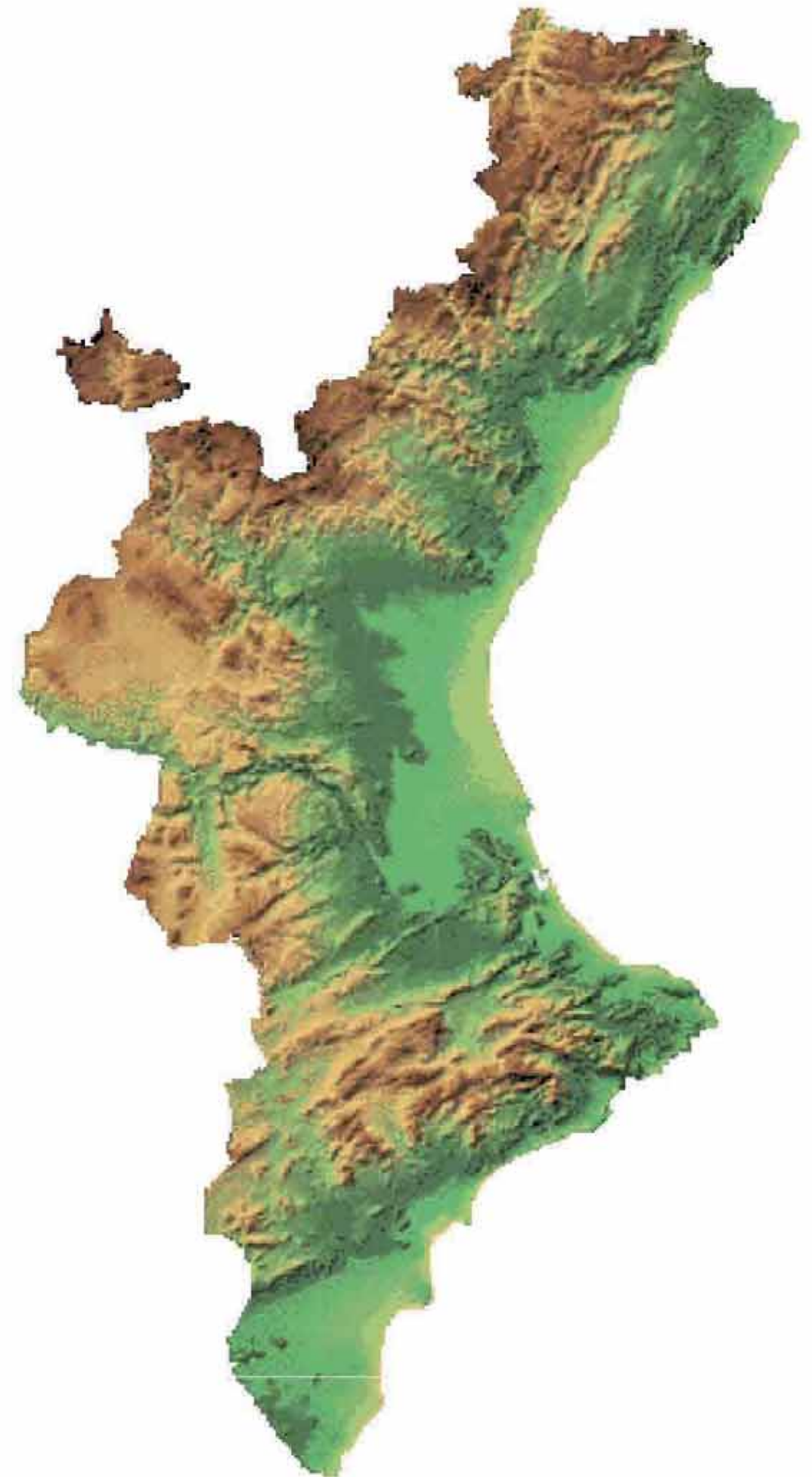
Trabajos previos:

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- Toma de fotografías
- Selección de fotografías.



**Trabajos previos:**

- **Definición de ambitos geográficos homogéneos**
- **Toma de fotografías**
- **Selección de fotografías.**

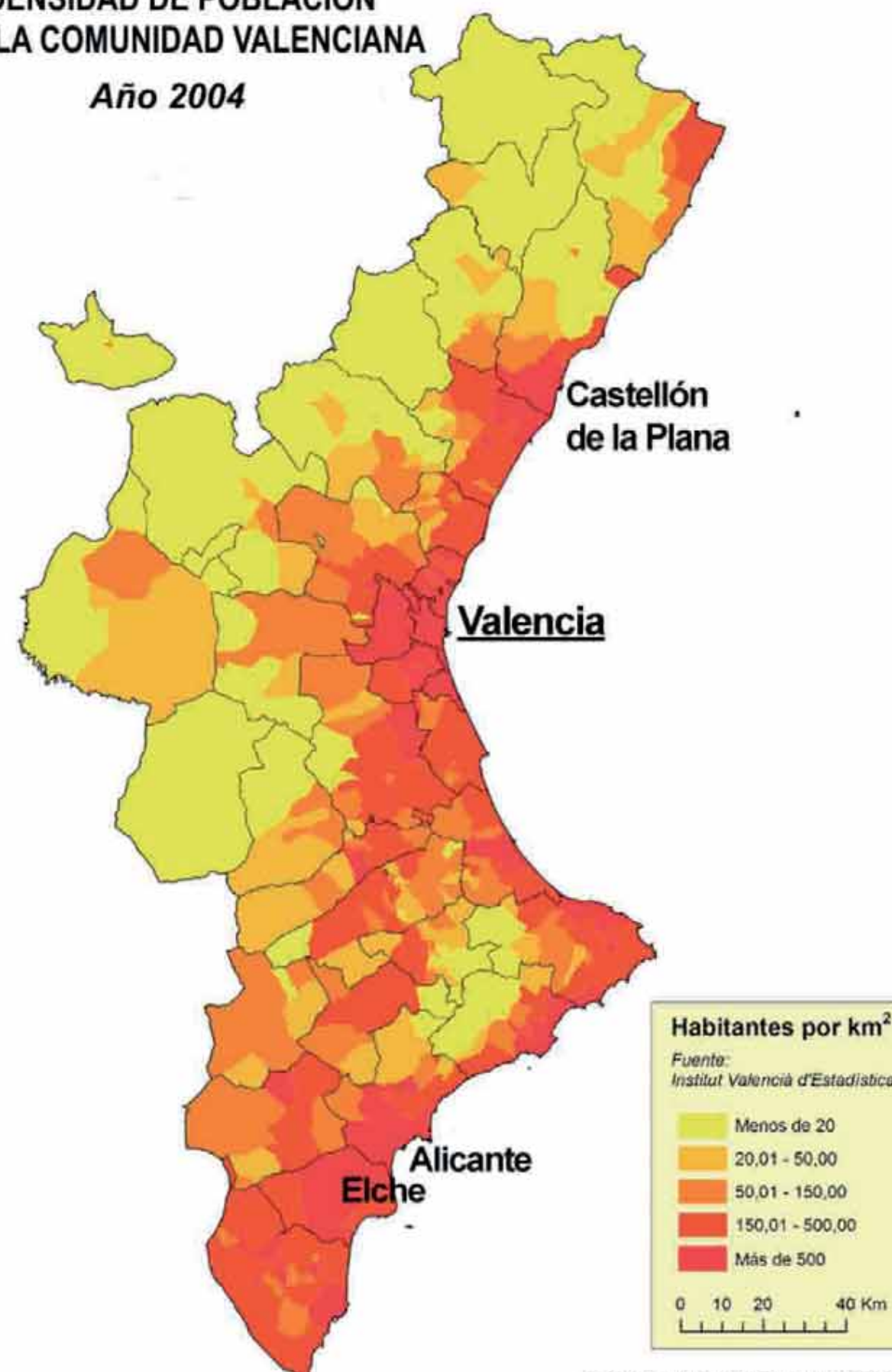


Trabajos previos:

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- Toma de fotografías
- Selección de fotografías.

DENSIDAD DE POBLACION  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

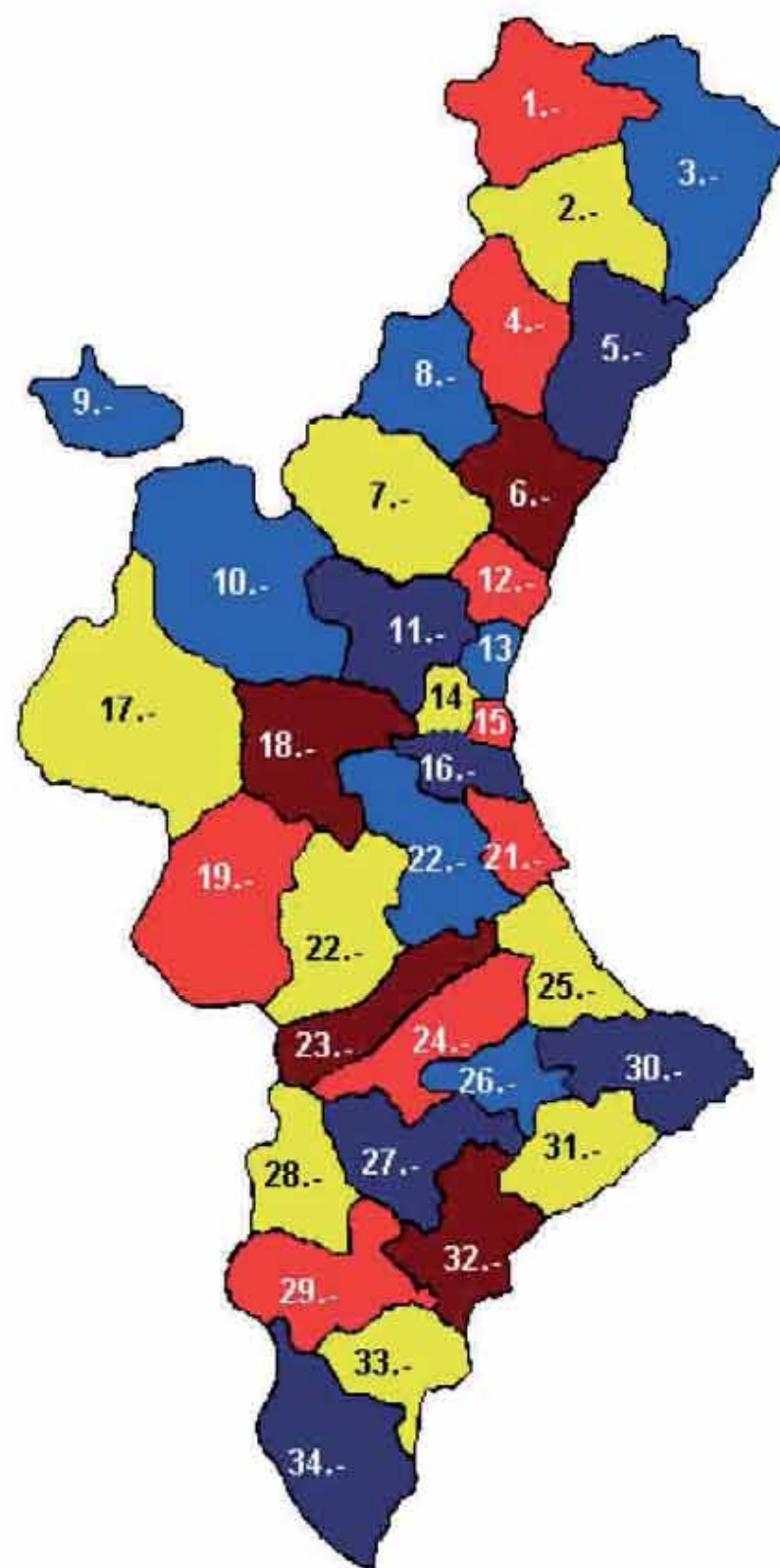
Año 2004



(C) 2006 Licencia Creative Commons "BY-SA-2.5-ES"  
HECHO POR MONTXO VICENTE I SEMPERE

Trabajos previos:

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- Toma de fotografías
- Selección de fotografías.

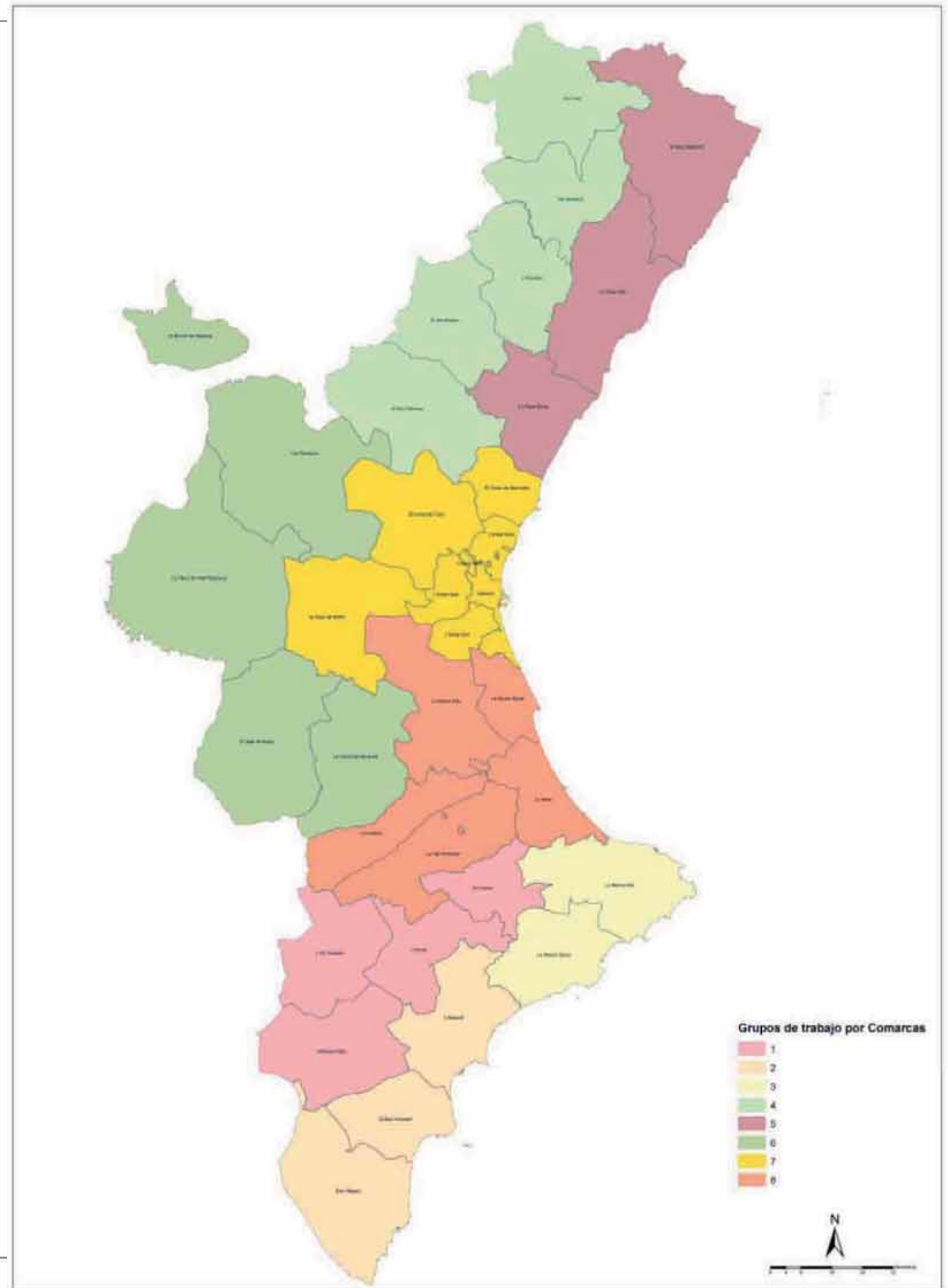


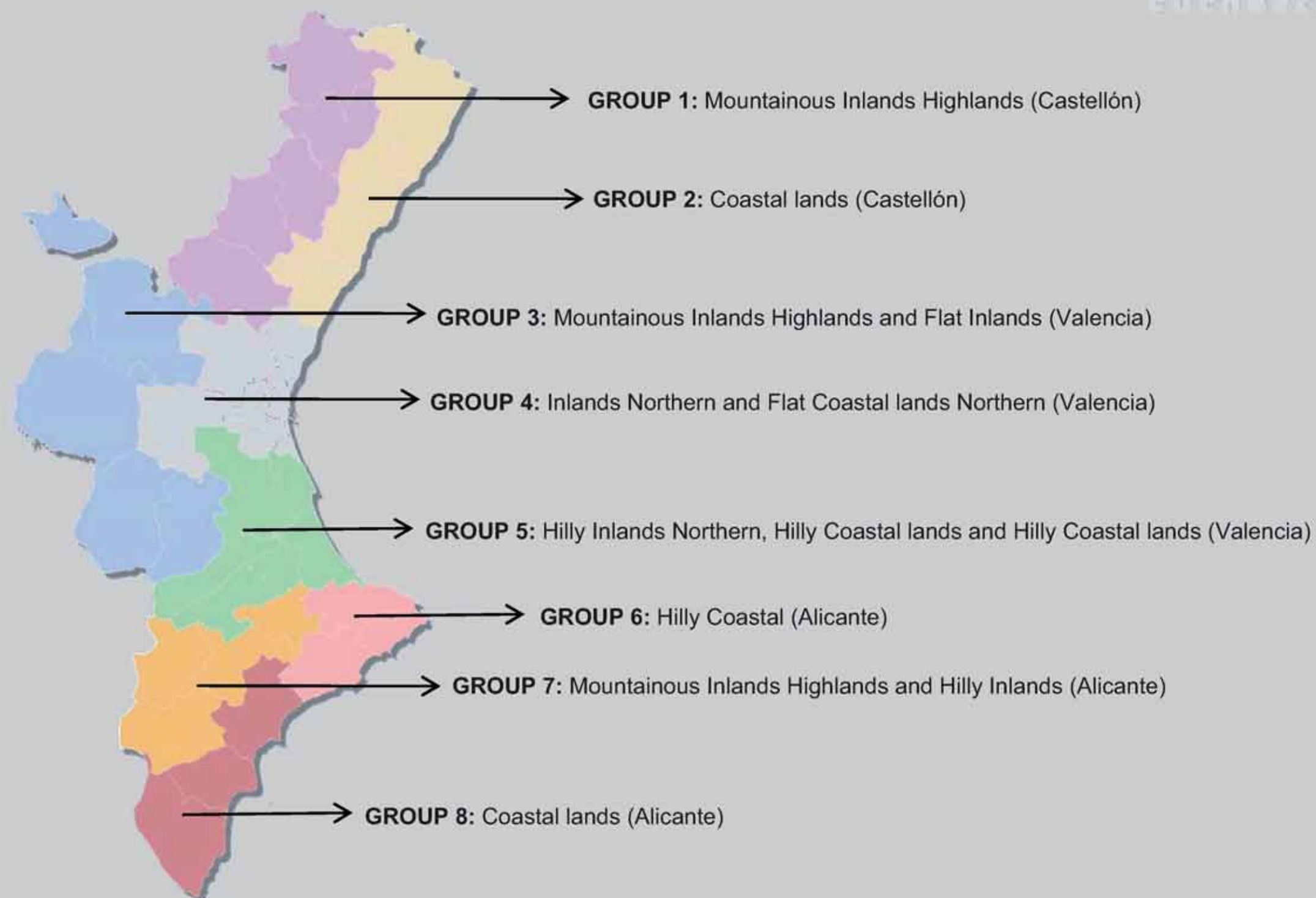
- 01.- Els Ports
- 02.- L'Alt Maestrat
- 03.- El Baix Maestrat
- 04.- L'Alcalaten
- 05.- La Plana Alta
- 06.- La Plana Baixa
- 07.- Alt Palancia
- 08.- Alt Millars
- 09.- El Racó de Ademuz
- 10.- Los Serranos
- 11.- El Camp del Turia
- 12.- El Camp de Morvedre
- 13.- L'Horta Nort
- 14.- L'Horta Oest
- 15.- València
- 16.- L'Horta Sud
- 17.- La Plana Utiel - Requena
- 18.- La Foya de Buñol
- 19.- La Vall d'Aiora o de Cofrentes
- 20.- La Ribera Alta
- 21.- La Ribera Baixa
- 22.- La Canal de Navarrés
- 23.- La Costera
- 24.- La Vall de Albaida
- 25.- La Xafor
- 26.- El Comptat
- 27.- L'Alcoia
- 28.- Alt Vinalopo
- 29.- Vinalopo Mitja
- 30.- La Marina Alta
- 31.- La Marina Baixa
- 32.- L'Alacant
- 33.- Baix Vinalopo
- 34.- Baix Segura - La Vega Baixa



Trabajos previos:

- **Definición de ambitos geográficos homogéneos**
- **Toma de fotografías**
- **Selección de fotografías.**







### Trabajos previos:

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- **Toma de fotografías**
- Selección de fotografías.

### FOTOGRAFÍAS:

- **Uso de fotografías: metodo probado y adecuado para valorar opinión del público**
- **Tomadas sin intención de captar escenas o elementos notables por su alto o bajo valor paisajístico**
- **representan cómo mucha gente ve el paisaje que le rodea (a diario o de forma eventual).**



### Trabajos previos:

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- Toma de fotografías
- **Selección de fotografías.**

**Material base: 4500 fotografías**

**Material seleccionado:**

- **368 fotos = (8 x 46 fotos de cada zona), de las que se seleccionaron a su vez 2 fotos de cada zona para conformar un set de 16 fotos representativas de la totalidad de la Comunidad Valenciana**



**Trabajos previos:**

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- Toma de fotografías
- **Selección de fotografías.**
  - **368 fotos representativas del paisaje de la Comunidad Valenciana**  
**(46 de cada zona de trabajo)**



**Trabajos previos:**

- Definición de ambitos geográficos homogéneos
- Toma de fotografías
- **Selección de fotografías.**
  - **16 fotos representativas del paisaje de la Comunidad Valenciana ( 2 de cada zona de trabajo)**



## 2) HIPOTESIS y TOMA DE DATOS (28 de abril al 2 de mayo 2008)

- Hipótesis para los Modelos de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana
- Preparación de entrevistas



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- **Factores determinantes de la preferencia visual**
- Plan de trabajo entrevistas
- Realización de entrevistas



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- **Factores determinantes de la preferencia visual**
- Plan de trabajo entrevistas
- Realización de entrevistas

Menos valorado (1 punto)	2 puntos	3 puntos	4 puntos	Más valorado (5 puntos)
<b>Carácter tradicional de la arquitectura</b>				
Ornamentos				Pueblo tradicional Barraca, masías alquería, cabañas.
<b>2) Carácter natural del paisaje</b>				
Paisaje antropizado				Paisaje natural
<b>3) Presencia de vegetación</b>				
Ausencia de vegetación				Vegetación muy densa
<b>4) Diversidad de la vegetación</b>				
Ausencia diversidad vegetal				Alta Diversidad vegetal
<b>5) Innovación</b>				
Ausencia de innovación				Elementos modernos
<b>6) Carácter tradicional</b>				
Elementos o patrones nuevos				Elementos o patrones tradicionales
<b>7) Hitos visuales</b>				
Negativos: - Torres efímeras - Centros históricos - Fabricaciones - Industriales		Neutros: - Ausencia de hitos		Positivos: Castillos Iglesias Puentes Torres Skylines Paisajes culturales Hitos modernos
<b>8) Densidad de la Urbanización</b>				
Alta densidad				No urbanizado
<b>9) Carácter litoral</b>				
Presencia de vistas al mar				Vistas al mar
<b>10) Vistas a masas de agua dulce</b>				
Ausencia de vistas a masas de agua dulce				Vistas a masas de agua dulce
<b>11) Uso del suelo</b>				
Industrial Terciario Centros Infraestructuras		Residencial Agricultura secano Equipamientos		Regadíos Bosques Marañales Masas de agua Ríos y ramblas Playas y dunas
<b>12) Singularidad</b>				
Paisaje común				Paisaje único
<b>13) Cromatismo</b>				
Paleta cromática limitada				Alta Variedad Cromática
<b>14) Contraste y Armonía</b>				
Contraste entre usos o estructuras poco compatibles				Armonía de usos y elementos
<b>15) Grado de mantenimiento</b>				
Mantenimiento deficiente				Mantenimiento adecuado
<b>16) Caos y Orden</b>				
Caos total				Orden y legibilidad
<b>17) Dureza de los materiales</b>				
Materiales artificiales				Materiales naturales
<b>18) Tranquilidad</b>				
Paisaje perturbador				Paisaje tranquilizante
<b>19) Profundidad visual</b>				
Vistas cortas (ausencia de visión amplia)				Vistas amplias y lejanas
<b>20) Horizontalidad del Paisaje</b>				
Ausencia de elementos visuales horizontales				Domnio de elementos visuales horizontales
<b>21) Carácter abierto del Paisaje</b>				
Vistas cerradas (presencia de barreras visuales laterales)				Vistas abiertas (ausencia de barreras visuales laterales)
<b>22) Productividad del Paisaje</b>				
Paisaje no productivo				Paisaje productivo

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Arquitectura moderna</p>		<p><b>FACTOR: CARÁCTER TRADICIONAL DE LA ARQUITECTURA</b></p> <p>Factor que alude a la presencia de elementos arquitectónicos que por su antigüedad o estilo pueden ser considerados ejemplos de la arquitectura tradicional o vernacular.</p>		 <p>Arquitectura tradicional</p>
 <p>Paisajes muy antropizados, presencia intensa de elementos construidos y materiales duros</p>		<p><b>FACTOR: CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE</b></p> <p>Factor que hace referencia al grado de antropización del paisaje, entendido como la modificación del medio y la presencia de elementos construidos y de materiales artificiales. En caso de presencia de elementos construidos, su presencia guarda relación con el ángulo visual que ocupan.</p>		 <p>Paisaje completamente natural. Ausencia de trazas de la actividad humana</p>
 <p>Ausencia completa de vegetación visible</p>		<p><b>FACTOR: PRESENCIA DE VEGETACIÓN</b></p> <p>Factor que refiere al grado de cobertura del suelo por la vegetación y a la presencia de los distintos estratos vegetales (arbóreo, arbustivo y herbáceo)</p>		 <p>Presencia intensa de vegetación, incluyendo estratos arbóreo, arbustivo y herbáceo</p>
 <p>Ausencia de biodiversidad de especies autóctonas</p>		<p><b>FACTOR: DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL</b></p> <p>La Diversidad de la vegetación natural valora positivamente aquellos espacios en los que se observa una alta variedad de especies vegetales autóctonas</p>		 <p>Alta biodiversidad de especies autóctonas</p>



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 Paisajes y elementos tradicionales		<b>FACTOR: CARÁCTER INNOVADOR</b> Factor que alude la presencia de patrones o elementos que configuran espacios o paisajes de carácter nuevo o innovador.		 Paisajes y elementos con marcado carácter innovador
 Paisajes y elementos innovadores		<b>FACTOR: CARÁCTER TRADICIONAL</b> Factor que alude la presencia de patrones o elementos que configuran espacios o paisajes de carácter tradicional. Este factor es inverso al "carácter innovador".		 Paisajes y elementos tradicionales
 Presencia de Hitos visuales valorados negativamente: elementos verticales industriales, líneas de alta tensión, aerogeneradores, etc.		<b>FACTOR: HITOS VISUALES ARTIFICIALES</b> Hito visual: elemento con alta presencia visual en el paisaje, generalmente por su altura, volumen o color o por su posición en posiciones topográficas dominantes.		 Presencia de hito artificial en elevación topográfica
 Espacios densamente edificados (índices de ocupación y de edificabilidad muy altos)		<b>FACTOR: DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO</b> La densidad del espacio urbanizado alude a la presencia evidente de conjuntos edificados que por su altura, volumetría o extensión dominan la escena visual. Puede ser directamente relacionada con criterios urbanísticos de ocupación y edificabilidad.		 Espacios no edificados.





## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Ausencia de vistas al mar, incluye espacios próximo a la costa en lo que la topografía o las edificaciones no permiten el acceso visual a la mar</p>		<p><b>FACTOR: CARÁCTER COSTERO</b> El carácter costero hace referencia a la existencia de vistas directas al mar</p> <p>Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas del mar.</p>		 <p>Vistas al mar</p>
 <p>Ausencia de vistas a masas de agua dulce</p>		<p><b>FACTOR: VISTAS A MASAS DE AGUA DULCE</b> Se considerarán como masas de agua dulce las láminas de superficie igual o superior a 1 hectárea.</p> <p>Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas a las masas de agua dulce.</p>		 <p>Vistas directas a masas de agua dulce</p>
 <p>Usos del suelo: Industrial, terciario, canteras, infraestructuras</p>		<p><b>FACTOR: USO DEL SUELO</b> Asocia los distintos usos del suelo cartografiados en la Comunidad Valenciana con distintos niveles de preferencia visual</p> <p>Se otorgará un rango (3) a los usos Residencial, Agricultura de secano y Equipamientos, formaciones vegetales poco desarrolladas</p>		 <p>Regadío, bosques, marjales, masas de agua, playas, dunas, ríos, ramblas</p>
 <p>Escena común y poco memorable</p>		<p><b>FACTOR: SINGULARIDAD</b> Factor que alude a la rareza de la escena visual con respecto a los paisajes habituales en el entorno. La singularidad del paisaje podrá deberse a la presencia de elementos dominantes puntuales (hitos artificiales o naturales) o a la presencia de un conjunto de elementos poco frecuentes en el contexto considerado. La singularidad puede vincularse con la capacidad de la escena para ser recordada y ubicada</p>		 <p>Escena diferenciada del contexto y espontáneamente memorizada</p>

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
				
Variabilidad cromática muy baja		<b>FACTOR: CROMATISMO</b> Factor que alude a la variabilidad cromática de la escena		Alta variabilidad y contraste cromático
				
Escena con contraste alto		<b>FACTOR: CONTRASTE Y ARMONIA</b> Factor que alude a la relación entre los elementos que componen una determinada escena. Por contraste se entiende la cualidad de las composiciones con elementos de formas, colores, afinidad cultural, etc muy variadas. Se asigna el concepto de armonía a las composiciones con elementos cultural y formalmente afines.		Escena con armonía alta
				
Mantenimiento insuficiente (el estado de la vegetación o limpieza no se corresponde a lo esperable en un entorno peri-urbano)		<b>FACTOR: GRADO DE MANTENIMIENTO</b> Factor que determina el grado de mantenimiento de una determinada escena. Dicho mantenimiento es una variable relativa y varía en función de los usos del suelo que se dan en un lugar (el mantenimiento adecuado de un área forestal, puede ser bajo en términos absolutos (coste y horas), pero sería alto en términos relativos)		Mantenimiento correcto
				
Caos: Coincidencia en una escena de usos culturalmente poco afines		<b>FACTOR: CAOS Y ORDEN</b> Factor que alude a la confluencia en una determinada escena de distintos usos del suelo, especialmente si éstos presentan una escasa afinidad cultural o funcional		Orden: homogeneidad y afinidad cultural en la escena de los usos del suelo

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Presencia muy alta de materiales artificiales</p>		<p><b>FACTOR: DUREZA DE LOS MATERIALES</b> Factor que hace referencia a la presencia en la escena de materiales artificiales</p>		 <p>Ausencia de materiales artificiales</p>
 <p>Muy baja tranquilidad: ruido, saturación de acentos visuales, asociación psicológica a lugar de alta actividad y de uso laboral</p>		<p><b>FACTOR: TRANQUILIDAD</b> Factor que hace referencia a la sensación de sosiego. Valorable como ausencia de ruido, fácil comprensión de la escena visual y asociación psicológica del espacio mostrado en la escena con un sitio de descanso</p>		 <p>Alta tranquilidad: silencio, baja presencia de acentos visuales, asociación psicológica a lugar de poca actividad y de uso recreativo o contemplativo</p>
 <p>Vistas cortas</p>		<p><b>FACTOR: PROFUNDIDAD VISUAL</b> Factor que valora la distancia y amplitud de las vistas</p>		 <p>Vistas largas y amplias</p>
 <p>Baja horizontalidad</p>		<p><b>FACTOR: HORIZONTALIDAD</b> Factor que considera la presencia de líneas horizontales que dominan la composición en el plano medio o en el fondo de la escena visual</p>		 <p>Alta horizontalidad</p>

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual



**2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual (en gris los descartados por ausencia de información cartográfica o por coincidencia parcial con otros factores)**

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Arquitectura moderna</p>		<p><b>FACTOR: CARÁCTER TRADICIONAL DE LA ARQUITECTURA</b></p> <p>Factor que alude a la presencia de elementos arquitectónicos que por su antigüedad o estilo pueden ser considerados ejemplos de la arquitectura tradicional o vernacular.</p>		 <p>Arquitectura tradicional</p>
 <p>Paisajes muy antropizados, presencia intensa de elementos contruidos y materiales duros</p>		<p><b>FACTOR: CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE</b></p> <p>Factor que hace referencia al grado de antropización del paisaje, entendido como la modificación del medio y la presencia de elementos contruidos y de materiales artificiales. En caso de presencia de elementos contruidos, su presencia guarda relación con el ángulo visual que ocupan.</p>		 <p>Paisaje completamente natural. Ausencia de trazos de la actividad humana</p>
 <p>Ausencia completa de vegetación visible.</p>		<p><b>FACTOR: PRESENCIA DE VEGETACIÓN</b></p> <p>Factor que refiere al grado de cobertura del suelo por la vegetación y a la presencia de los distintos estratos vegetales (arbóreo, arbustivo y herbáceo)</p>		 <p>Presencia intensa de vegetación, incluyendo estratos arbóreo, arbustivo y herbáceo</p>
 <p>Ausencia de biodiversidad de especies autóctonas</p>		<p><b>FACTOR: DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL</b></p> <p>La Diversidad de la vegetación natural valora positivamente aquellos espacios en los que se observa una alta variedad de especies vegetales autóctonas</p>		 <p>Alta biodiversidad de especies autóctonas</p>

**2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual (en gris los descartados por ausencia de información cartográfica o por coincidencia parcial con otros factores)**









PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 Paisajes y elementos tradicionales		<b>FACTOR: CARÁCTER INNOVADOR</b> Factor que alude la presencia de patrones o elementos que configuran espacios o paisajes de carácter nuevo o innovador		 Paisajes y elementos con marcado carácter innovador
 Paisajes y elementos innovadores		<b>FACTOR: CARÁCTER TRADICIONAL</b> Factor que alude la presencia de patrones o elementos que configuran espacios o paisajes de carácter tradicional. Este factor es inverso al "carácter innovador"		 Paisajes y elementos tradicionales
 Presencia de Hitos visuales valorados negativamente: elementos verticales industriales, líneas de alta tensión, aerogeneradores, etc		<b>FACTOR: HITOS VISUALES ARTIFICIALES</b> Hito visual: elemento con alta presencia visual en el paisaje, generalmente por su altura, volumen o color o por su posición en posiciones topográficas dominantes.		 Presencia de hito artificial en elevación topográfica
 Espacios densamente edificados (índices de ocupación y de edificabilidad muy altos)		<b>FACTOR: DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO</b> La densidad del espacio urbanizado alude a la presencia evidente de conjuntos edificados que por su altura, volumetría o extensión dominan la escena visual. Puede ser directamente relacionada con criterios urbanísticos de ocupación y edificabilidad.		 Espacios no edificados.

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual (en gris los descartados por ausencia de información cartográfica o por coincidencia parcial con otros factores)

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Ausencia de vistas al mar, incluye espacios próximo a la costa en lo que la topografía o las edificaciones no permiten el acceso visual a la mar</p>		<p><b>FACTOR: CARÁCTER COSTERO</b> El carácter costero hace referencia a la existencia de vistas directas al mar</p> <p>Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas del mar.</p>		 <p>Vistas al mar</p>
 <p>Ausencia de vistas a masas de agua dulce</p>		<p><b>FACTOR: VISTAS A MASAS DE AGUA DULCE</b></p> <p>Se considerarán como masas de agua dulce las láminas de superficie igual o superior a 1 hectárea.</p> <p>Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas a las masas de agua dulce.</p>		 <p>Vistas directas a masas de agua dulce</p>
 <p>Usos del suelo: Industrial, terciario, canteras, infraestructuras</p>		<p><b>FACTOR: USO DEL SUELO</b></p> <p>Asocia los distintos usos del suelo cartografiados en la Comunidad Valenciana con distintos niveles de preferencia visual</p> <p>Se otorgará un rango (3) a los usos Residencial, Agricultura de secano y Equipamientos, formaciones vegetales poco desarrolladas.</p>		 <p>Regadío, bosques, marjales, masas de agua, playas, dunas, ríos, ramblas</p>
 <p>Escena común y poco memorable</p>		<p><b>FACTOR: SINGULARIDAD</b></p> <p>Factor que alude a la rareza de la escena visual con respecto a los paisajes habituales en el entorno. La singularidad del paisaje podrá deberse a la presencia de elementos dominantes puntuales (hitos artificiales o naturales) o a la presencia de un conjunto de elementos poco frecuentes en el contexto considerado.</p> <p>La singularidad puede vincularse con la capacidad de la escena para ser recordada y ubicada.</p>		 <p>Escena diferenciada del contexto y espontáneamente memorizada</p>



**2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual (en gris los descartados por ausencia de información cartográfica o por coincidencia parcial con otros factores)**

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
				
Variedad cromática muy baja			<b>FACTOR: CROMATISMO</b> Factor que alude a la variabilidad cromática de la escena	Alta variabilidad y contraste cromático
				
Escena con contraste alto			<b>FACTOR: CONTRASTE Y ARMONIA</b> Factor que alude a la relación entre los elementos que componen una determinada escena. Por contraste se entiende la cualidad de las composiciones con elementos de formas, colores, afinidad cultural, etc muy variadas. Se asigna el concepto de armonía a las composiciones con elementos cultural y formalmente afines.	Escena con armonía alta
				
Mantenimiento insuficiente (el estado de la vegetación o limpieza no se corresponde a lo esperable en un entorno peri-urbano)			<b>FACTOR: GRADO DE MANTENIMIENTO</b> Factor que determina el grado de mantenimiento de una determinada escena. Dicho mantenimiento es una variable relativa y varía en función de los usos del suelo que se dan en un lugar (el mantenimiento adecuado de un área forestal, puede ser bajo en términos absolutos (coste y horas), pero sería alto en términos relativos)	Mantenimiento correcto
				
Caos: Coincidencia en una escena de usos culturalmente poco afines			<b>FACTOR: CAOS Y ORDEN</b> Factor que alude a la confluencia en una determinada escena de distintos usos del suelo, especialmente si éstos presentan una escasa afinidad cultural o funcional.	Orden: homogeneidad y afinidad cultural en la escena de los usos del suelo

**2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual (en gris los descartados por ausencia de información cartográfica o por coincidencia parcial con otros factores)**

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 Presencia muy alta de materiales artificiales.	<b>FACTOR: DUREZA DE LOS MATERIALES</b> Factor que hace referencia a la presencia en la escena de materiales artificiales.		 Ausencia de materiales artificiales.	
 Muy baja tranquilidad: ruido, saturación de acentos visuales, asociación psicológica a lugar de alta actividad y de uso laboral.	<b>FACTOR: TRANQUILIDAD</b> Factor que hace referencia a la sensación de sosiego. Valorable como ausencia de ruido, fácil comprensión de la escena visual y asociación psicológica del espacio mostrado en la escena con un sitio de descanso.		 Alta tranquilidad: silencio, baja presencia de acentos visuales, asociación psicológica a lugar de poca actividad y de uso recreativo o contemplativo.	
 Vistas cortas.	<b>FACTOR: PROFUNDIDAD VISUAL</b> Factor que valora la distancia y amplitud de las vistas.		 Vistas largas y amplias.	
 Baja horizontalidad.	<b>FACTOR: HORIZONTALIDAD</b> Factor que considera la presencia de líneas horizontales que dominan la composición en el plano medio o en el fondo de la escena visual.		 Alta horizontalidad.	

**2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS: · Factores determinantes de la preferencia visual (en gris los descartados por ausencia de información cartográfica o por coincidencia parcial con otros factores)**

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Paisaje con carácter cerrado</p>	<p><b>FACTOR: CARÁCTER ABIERTO</b>                      Factor que considera la permeabilidad visual y funcional del paisaje (posibilidad de dirigir la vista o de desplazarse en distintas direcciones, sin encontrar barreras naturales o artificiales)</p>			 <p>Paisaje con carácter abierto</p>
 <p>Paisaje de escasa productividad</p>	<p><b>FACTOR: PRODUCTIVIDAD DEL PAISAJE</b>                      Factor que valora positivamente la obtención de un beneficio económico y tangible del territorio</p>			 <p>Paisaje de alta productividad</p>

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- **Factores determinantes de la preferencia visual**
- Plan de trabajo entrevistas
- Realización de entrevistas



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- Realización de entrevistas

ZONA 8	FOTO	Carácter tridimensional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Modernidad 1	Modernidad 2	Filtros visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter ostentoso	Visitas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Singularidad	Colorido	Armonía y contraste	Grado de mantenimiento	Caos y orden	Tranquilidad	Carácter artificial de materiales	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Carácter al otro del paisaje	Proyectividad del paisaje
8 1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 2	1	3	3	3	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 3	1	3	3	3	2	4	2	1	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 4	1	3	3	3	3	4	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 5	1	2	2	2	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 6	1	1	2	1	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 7	1	2	2	2	3	4	2	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 8	1	2	1	2	1	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 9	5	1	1	1	1	2	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 10	2	3	4	4	4	3	3	4	3	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 11	3	3	3	3	1	3	3	4	4	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 12	5	1	1	1	1	2	4	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 13	2	1	2	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 14	1	4	2	2	2	1	5	1	5	1	1	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 15	1	4	5	3	3	1	5	3	5	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 16	1	3	3	3	3	3	4	1	5	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 17	1	2	4	2	2	4	1	5	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 18	1	3	3	3	2	4	4	1	4	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 19	1	3	4	3	3	3	4	1	5	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 20	5	4	3	3	1	5	5	1	5	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 21	1	4	5	3	1	5	3	5	5	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 22	1	4	5	3	1	5	3	5	5	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 23	1	5	5	4	1	5	2	3	5	1	1	5	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 24	1	5	5	2	1	5	3	5	5	1	1	5	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 25	5	4	4	4	5	2	4	5	4	1	1	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 26	2	4	4	4	4	2	4	3	4	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 27	2	3	3	3	3	3	2	4	4	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 28	1	5	5	3	1	5	3	5	5	1	1	5	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 29	1	5	3	3	1	5	1	5	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 30	1	4	4	2	1	5	1	5	1	1	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 31	1	4	4	3	2	4	3	4	4	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 32	1	5	5	1	1	5	3	5	5	1	1	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 33	1	4	5	1	1	5	3	5	5	1	1	5	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 34	1	4	3	3	2	4	3	5	5	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 35	1	3	3	3	2	4	3	4	4	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 36	4	2	2	2	2	4	4	4	4	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 37	1	5	4	3	1	5	1	5	1	1	1	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 38	1	4	4	3	1	5	1	5	1	1	1	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 39	1	1	1	2	5	1	4	1	5	5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 40	1	3	2	1	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 41	1	4	3	3	2	4	3	5	5	1	1	5	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 42	1	5	1	2	3	3	4	5	5	1	1	5	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 43	1	1	1	2	4	2	1	2	5	5	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 44	5	1	1	2	2	4	3	2	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 45	5	3	5	5	1	3	4	5	1	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8 46	4	3	3	2	2	4	5	3	1	1	1	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1-29	47	2	3	4	4	2	4	3	3	1	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1-41	45	4	2	2	3	2	4	5	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2-12	49	1	2	2	2	4	2	4	2	4	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2-42	50	1	2	1	3	4	2	5	1	5	5	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3-7	51	1	2	2	2	4	2	5	1	5	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3-15	52	4	3	3	3	2	4	4	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-9	53	4	1	1	1	3	3	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-26	54	1	5	3	4	1	5	1	5	1	1	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5-11	55	1	2	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5-35	56	3	3	5	3	1	5	4	5	1	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- **Plan de trabajo entrevistas**
- Realización de entrevistas

### PERSONAS a ENTREVISTAR:

- **Entrevistas: Según censo y estudio demográfico y sociológico**

#### - Fuentes:

- Instituto Valenciano de Estadística (datos municipales y comarcales, distintas fechas)
- Consellería de Turismo (datos 2006: 22.698.870 (75 % residentes en España, 25% extranjeros)

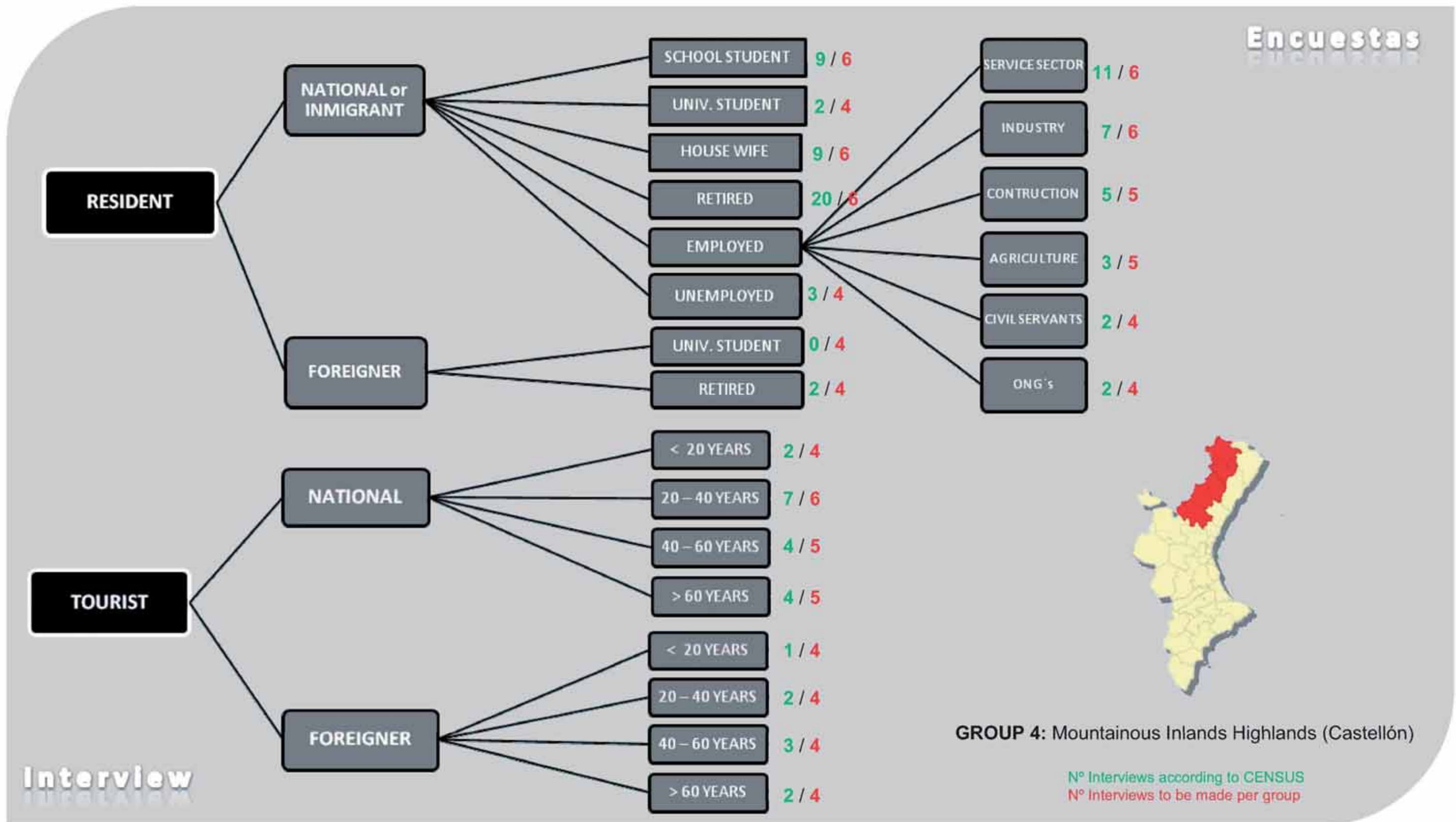
#### - Consideraciones sobre las personas a encuestar:

- 1) Se definirán dos grandes grupos: residentes (incluye españoles y residentes extranjeros) y turistas.
- 2) Se asignará un % de las encuestas totales a realizar en función de la importancia relativa del turismo (máximo en la zona las comarcas de la Marina Baixa y Marina Alta (45% del total de encuestas) y mínimo en zonas del interior como la zona de la comarcas de El Ports, Alacanten, Alto Maestrazgo, Alto Palancia y Alto Mijares (25%).
- 3) Entre las encuestas realizadas a residentes, se considerará el % de estos que son nacionales y el % que son extranjeros. Entre los primeros, y de acuerdo a los datos disponibles en el Instituto Valenciano de Estadística, se asignarán sub-porcentajes a escolares, estudiantes universitarios, jubilados, amas de casa, desempleados y empleados (% según importancia relativa de los distintos sectores de actividad en cada zona). Entre los residentes extranjeros se distinguirá entre jubilados y estudiantes universitarios
- 4) Entre los turistas, se distinguirá el % de encuestas a realizar a nacionales y extranjeros, y dentro de estos, se especificará el sub-porcentaje según sectores de edad.
- 5) El nº mínimo de encuestas por cada zona de trabajo será de 100 (lo que supondrá un mínimo de 800 encuestas en la Comunidad Valenciana).

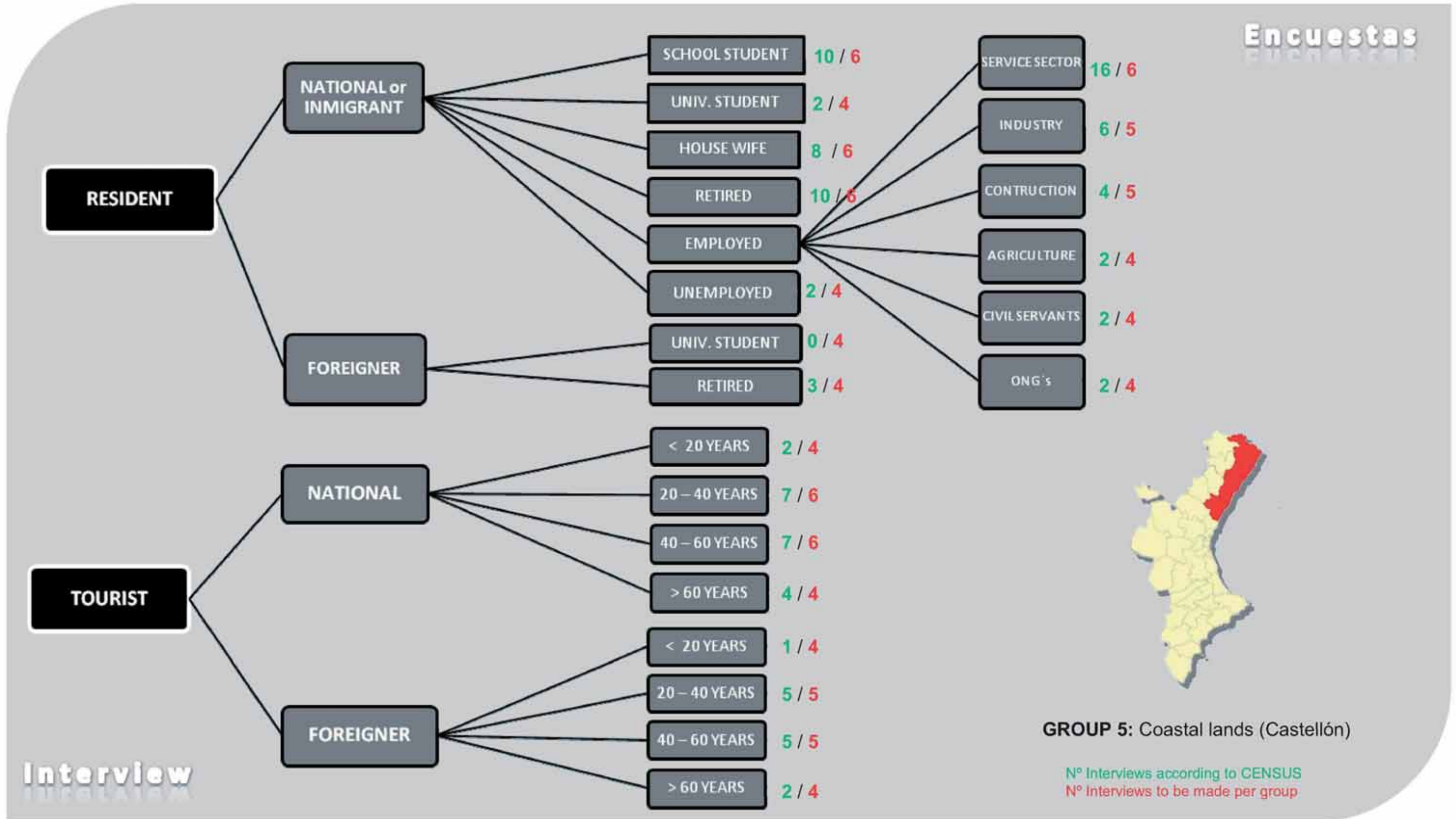
#### - Valoración de posibles diferencias en la preferencia visual entre grupos de población o zonas:

- Al disponerse de datos de todos los encuestados (sexo, condición de residente o turista, edad y ocupación), podrá determinarse si existen diferencias entre grupos de población (por ejemplo sexo o edad) o entre zonas





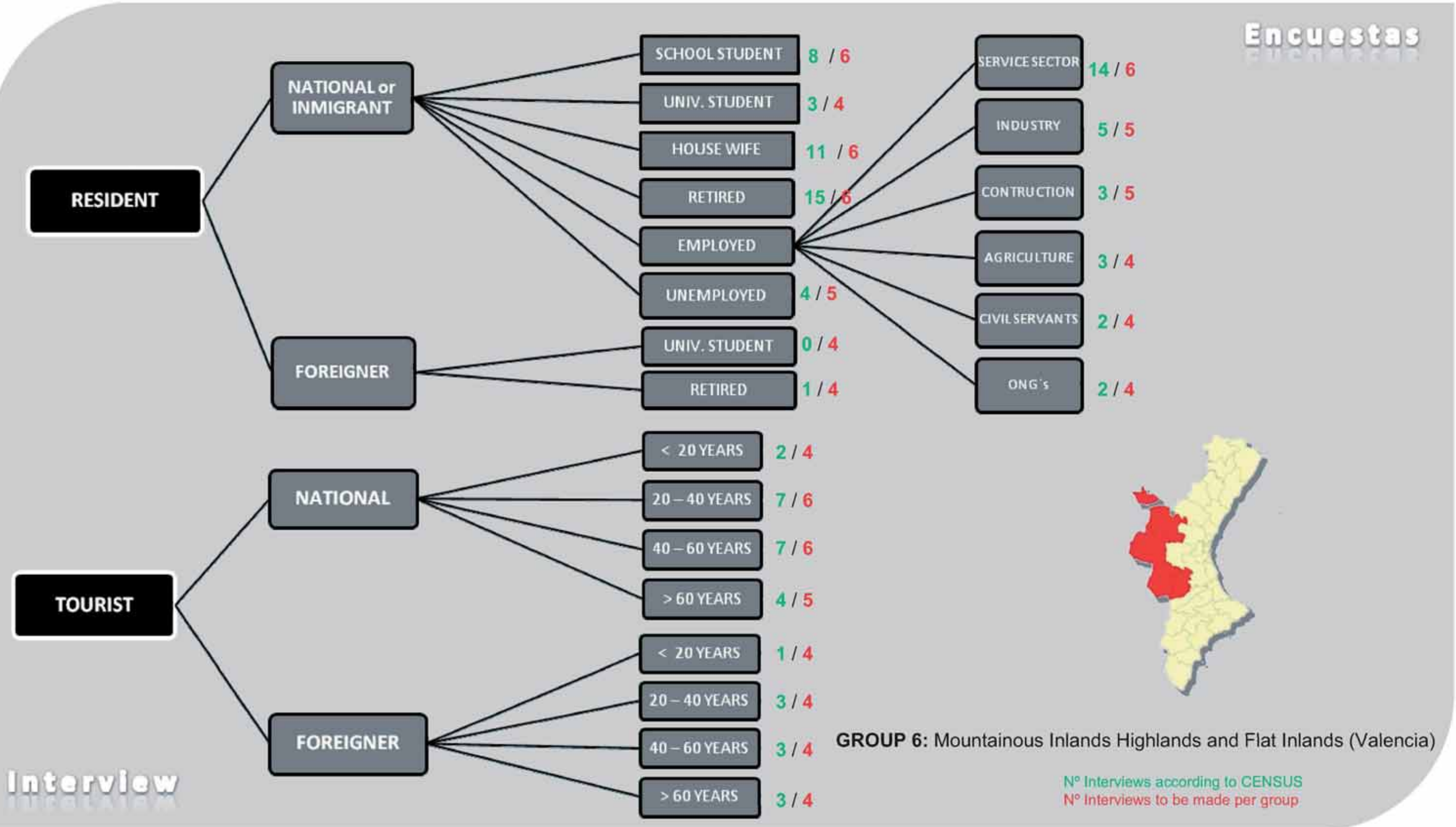
**ZONA 4: 111 encuestas realizadas**



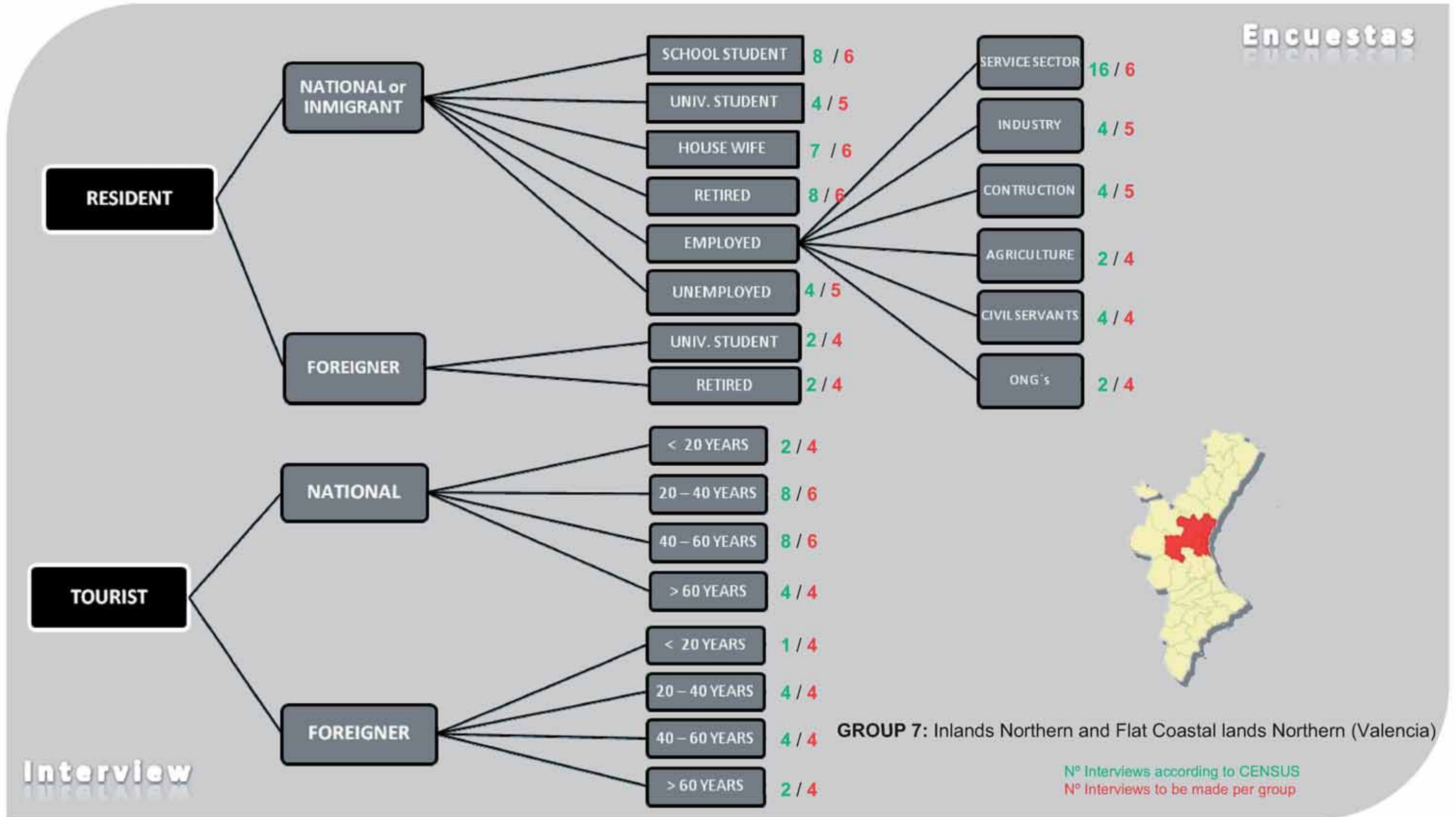
ZONA 5: 107 encuestas realizadas



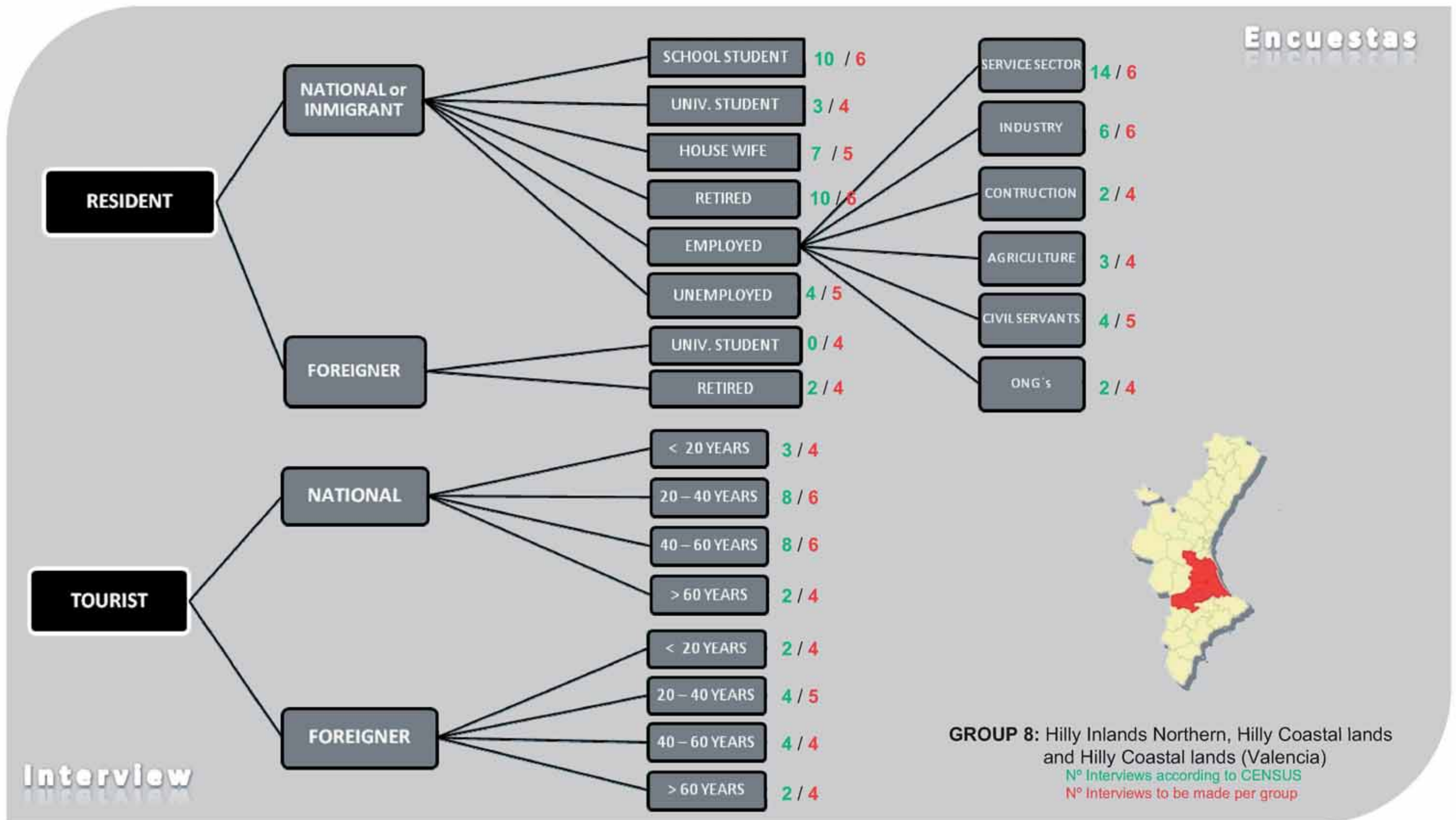
Encuestas  
ENCUESTAS

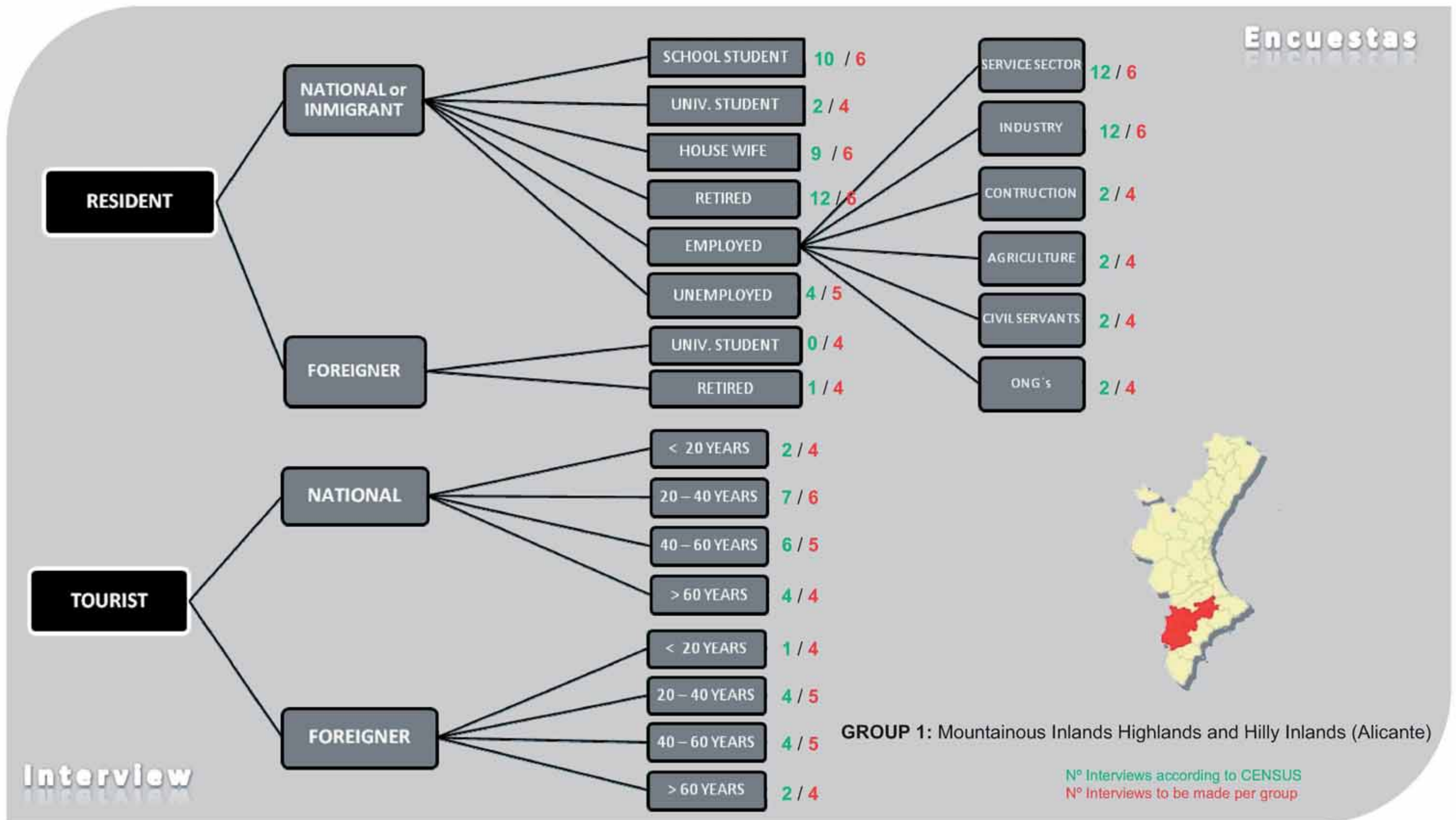


ZONA 6: 100 encuestas realizadas

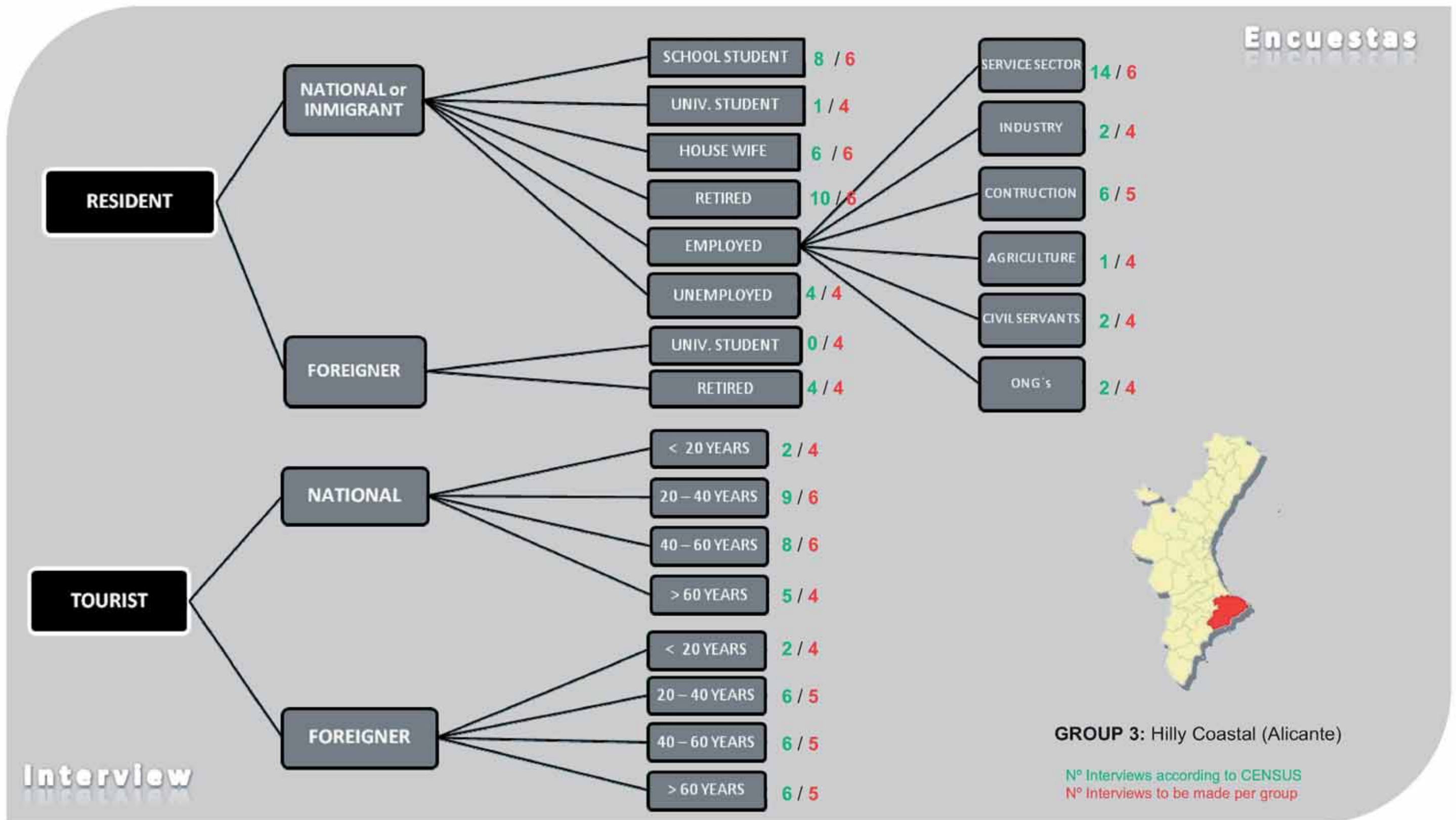


**ZONA 7: 124 encuestas realizadas**

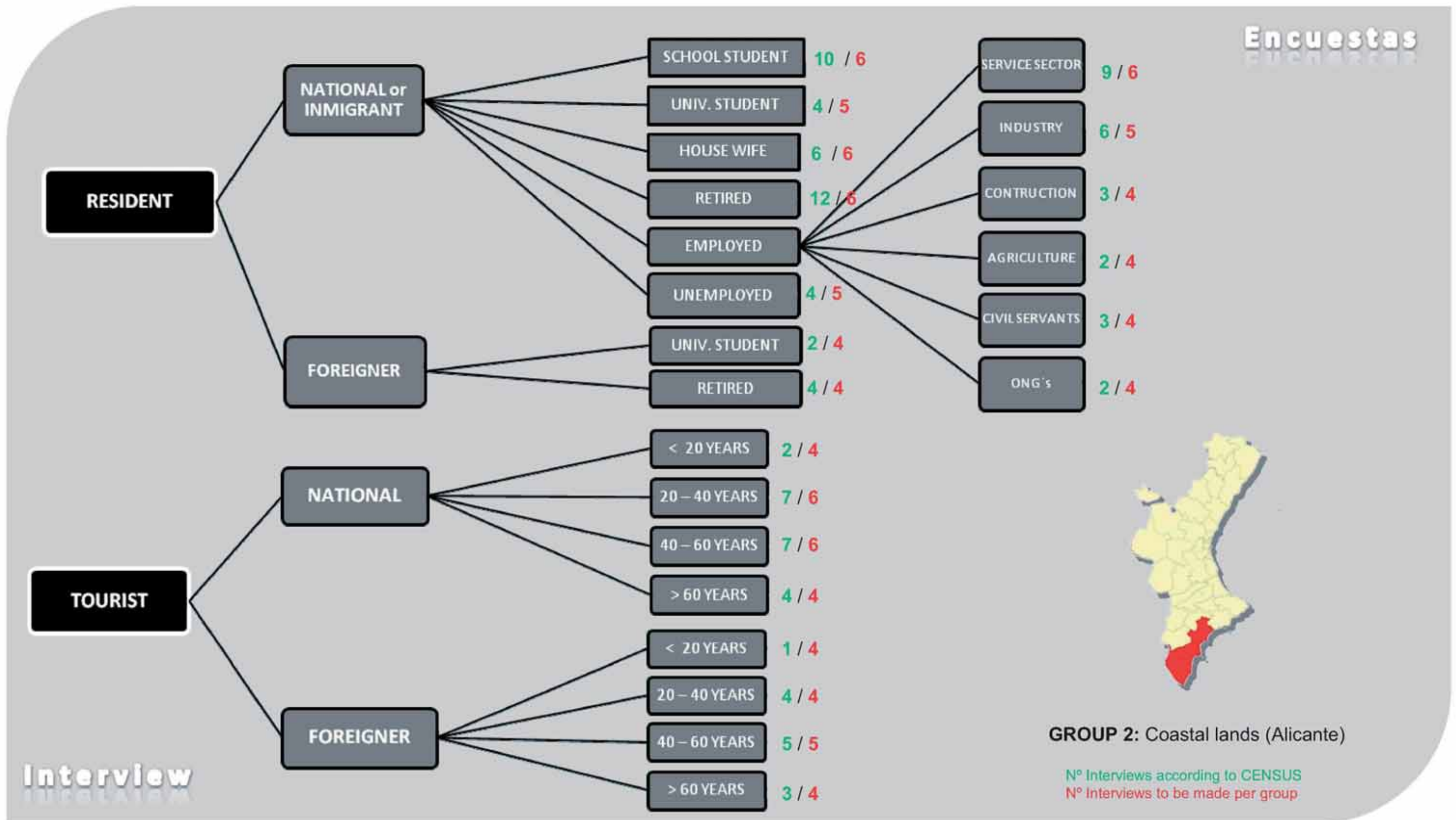




**ZONA 1: 100 encuestas realizadas**



ZONA 2: 125 encuestas realizadas



**ZONA 3: 126 encuestas realizadas**

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**

### REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS:

#### Consideraciones sobre las encuestas:

1) Se asume para la realización de las encuestas que la preferencia visual sigue una distribución normal, en la que los extremos corresponden a los paisajes o fotografías con máxima y mínima preferencia visual.

2) Se plantean 3 cuestiones a los encuestados:

Pregunta 1: Distribuya las siguientes 60 fotos en los siguientes grupos:

- (1) 6 fotos con la máxima preferencia visual
- (2) 12 fotos con alta preferencia visual
- (3) 24 fotos con preferencia visual media
- (4) 12 fotos con baja preferencia visual
- (5) 6 fotos con la mínima preferencia visual

Pregunta 2: Seleccione entre las siguientes 60 fotos las 6 imágenes que cree que representan mejor el paisaje de la Comunidad Valenciana en la actualidad.

Pregunta 3: Seleccione entre las siguientes 60 fotos las 6 imágenes que le gustaría que representasen el paisaje de la Comunidad Valenciana dentro de 20 años.

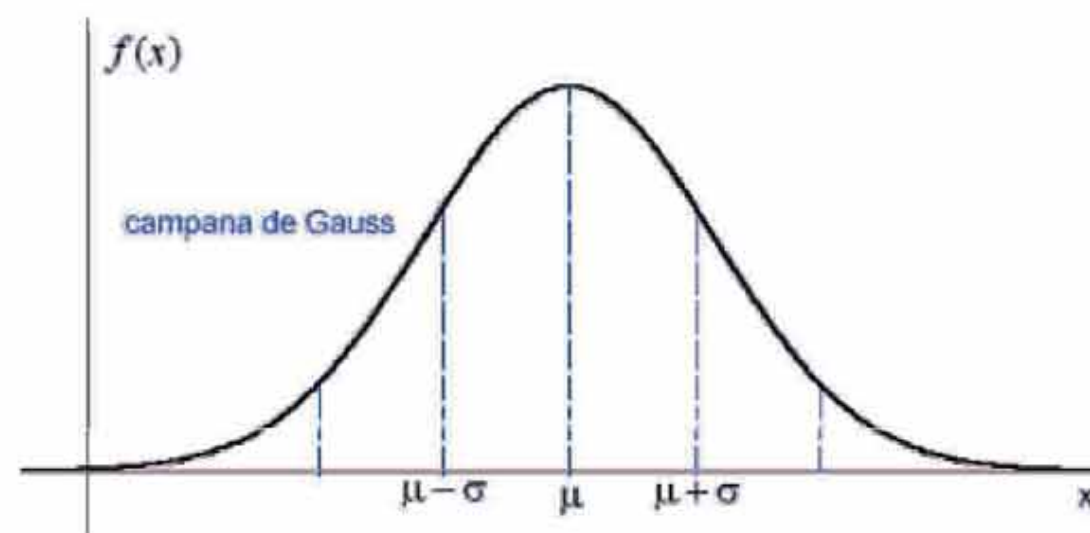
#### Consideraciones sobre la realización de las encuestas


1) Es recomendable que los encuestados coloquen a la izquierda las imágenes de mayor preferencia visual y las de menos a la derecha.

2) Es frecuente que los encuestados ubiquen primero las fotos de mayor y menor preferencia visual

3) Invitar a los encuestados a revisar su selección antes de darla por definitiva y anotar los resultados.

4) Anotar las características personales o comentarios de interés realizados por los entrevistados.



 **ANÁLISIS DEL PAISAJE VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Le agradecemos su participación en la encuesta "Análisis del Paisaje Visual de la Comunidad Valenciana", dirigida por la Dirección General del Paisaje.

1. Le vamos a facilitar 60 fotos tomadas en su región que debe de clasificar en cinco grupos, en función de su menor (grupo 1) o mayor (Grupo 5) de aceptación visual. Cada grupo recogerá un número concreto de fotos:

- Grupo 1: Seis fotos
- Grupo 2: Doce fotos
- Grupo 3: Veinticuatro fotos
- Grupo 4: Doce fotos
- Grupo 5: Seis Fotos

1

1						
2						
3						
4						
5						

2. Seleccionar seis fotos que representen mejor el **paisaje actual** de la Comunidad Valenciana.

2

Nº Foto

--	--	--	--	--	--	--

3. Seleccionar seis fotos que representen como **debería de ser** el paisaje de la Comunidad Valenciana, **dentro de 20 años**.

3

Nº Foto

--	--	--	--	--	--	--

GRUPO : 1

ZONA : C1

FECHA : 28-04-2008

---

**DATOS DEL ENCUESTADO/A**

**RESIDENTE EN VALENCIA**

**NACIONAL O INMIGRANTE**

Estudiante

Universitario

Ama de casa

Jubilado

Trabajador activo:

Sector servicio

Industria

Construcción

Agricultura

Funcionario

ONG

En Paro

**EXTRANJERO**

Universitario

En paro

**TOURISTA**

**NACIONAL**

< 15 años

20-40 años

40 - 60 años

> 65 años

**EXTRANJERO**

< 15 años

20-40 años

40 - 60 años

> 65 años

Sexo:

Tel. contacto:

Interview



## 1

Encuestas

Each interviewing group will be given 60 photos: 46 photos of its zone and 14 generic photos of the Valencian Region.

Every person interviewed must separate the 60 pictures in five groups; from largest to smallest preference. In order to do this, the interviews must place on a table a series of labels with the following notation along the bottom edge of the table used for the interview. (1 on left, 5 on right).

*A cada grupo de trabajo se le entregará 60 fotos: 46 fotos de su zona y 14 fotos genéricas de la Comunidad Valenciana.*

*Cada persona entrevistada debe separar las 60 fotos en cinco grupos; de mayor a menor preferencia. Para ello, se debe colocar en los bordes de la mesa, que utilizaréis para hacer las encuestas, etiquetas de cartulina de diferentes colores y numeradas del 1 al 5. (el 1 a la izquierda, el 5 a la derecha).*

Interview



1

Each group of classification will have a number of photos:

- 1- least preferred (**6** photos)
- 2- less preferred (**12** photos)
- 3- neutral (**24** photos)
- 4- preferred (**12** photos)
- + 5- most preferred (**6** photos)

*Cada grupo de clasificación tendrá un número de fotos:*

- 1- las menos preferidas (**6** fotos)
- 2- las poco preferidas (**12** fotos)
- 3- neutral (**24** fotos)
- 4- las preferidas (**12** fotos)
- + 5- las favoritas (**6** fotos)

Interview



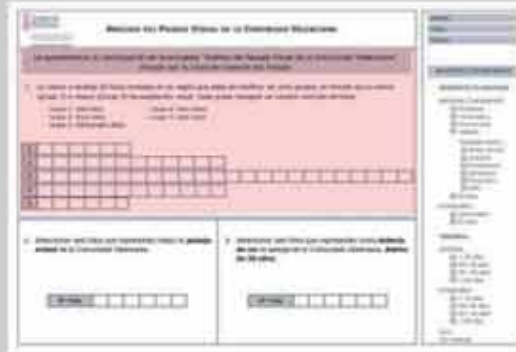
1

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Interview

- —————> +  
Preferencia

1



1	1-14	1-29	1-31	1-8	1-13	1-35																			
2	1-25	1-34	1-1	1-5	1-23	1-24	1-41	5-28	1-12	1-4	1-22	1-28													
3	1-36	1-37	1-46	1-18	2-6	1-7	1-9	1-19	1-44	7-4	4-22	1-17	1-38	1-3	1-40	1-10	3-6	1-33	1-32	1-45	1-40	7-1	6-22	1-18	
4	1-18	6-14	5-1	1-43	2-24	1-27	1-39	8-2	1-15	1-6	1-42	1-26													
5	4-34	1-11	1-30	3-1	1-16	8-2																			



Interview

## 2

Encuestas  
ENCUESTAS

The people interviewing must choose, between the 60 classified photos, six photos that represent better **the present** landscape of the Valencian Region.

*El encuestado debe elegir, entre las 60 fotos clasificadas, seis fotos que representen mejor el paisaje **actual** de la Comunidad Valenciana.*



Nº Foto	1- 14	1- 29	1- 31	1- 8	4- 13	1- 35

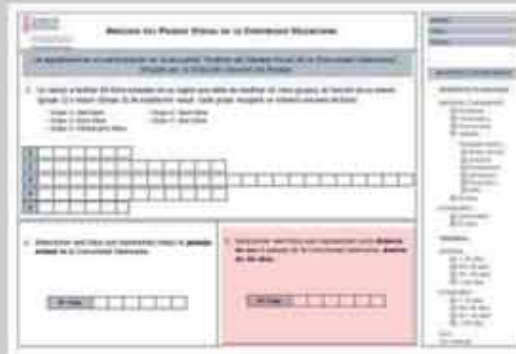
Interview



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT, AIGÜA, URBANISME I HABITATGE  
DIRECCIÓ GENERAL DE TERRITORI I PAISAJE

# 3



Encuestas  
ENCUESTAS

The people interviewing must choose six photos that represent as it would have to be within **20 years** the landscape of the Valencian Region.

*El encuestado debe elegir seis fotos que representen como **debería ser dentro de 20 años** el paisaje de la Comunidad Valenciana.*



Nº Foto	1-32	1-9	1-16	1-1	6-3	1-36

Interview



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- **Plan de trabajo entrevistas**
- Realización de entrevistas

PREGUNTA	PREGUNTA	PREGUNTA	
1,1	0	1,1	0
1,2	0	1,2	0
1,3	0	1,3	0
1,4	0	1,4	0
1,5	0	1,5	0
1,6	0	1,6	0
1,7	0	1,7	0
1,8	0	1,8	0
1,9	0	1,9	0
1,10	0	1,10	0
1,11	0	1,11	0
1,12	0	1,12	0
1,13	0	1,13	0
1,14	0	1,14	0
1,15	0	1,15	0
1,16	0	1,16	0
1,17	0	1,17	0
1,18	0	1,18	0
1,19	0	1,19	0
1,20	0	1,20	0
1,21	0	1,21	0
1,22	0	1,22	0
1,23	0	1,23	0
1,24	0	1,24	0
1,25	0	1,25	0
1,26	0	1,26	0
1,27	0	1,27	0
1,28	0	1,28	0
1,29	0	1,29	0
1,30	0	1,30	0
1,31	0	1,31	0
1,32	0	1,32	0
1,33	0	1,33	0
1,34	0	1,34	0
1,35	0	1,35	0
1,36	0	1,36	0
1,37	0	1,37	0
1,38	0	1,38	0
1,39	0	1,39	0
1,40	0	1,40	0
1,41	0	1,41	0
1,42	0	1,42	0
1,43	0	1,43	0
1,44	0	1,44	0
1,45	0	1,45	0
1,46	0	1,46	0
2-12	0	2-12	0
2-42	0	2-42	0
3-7	0	3-7	0
3-15	0	3-15	0
4-9	0	4-9	0
4-24	0	4-24	0
5-11	0	5-11	0
5-35	0	5-35	0
6-18	0	6-18	0
6-32	0	6-32	0
7-10	0	7-10	0
7-21	0	7-21	0
8-5	0	8-5	0
9-25	0	9-25	0

DATOS DEL ENTREVISTADO	
(por Favor rellenar los datos de la encuesta)	
ZONA	
FECHA	
SEXO	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino
RESIDENCIA	<input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Extranjera <input type="checkbox"/> Turista
EDAD	<input type="checkbox"/> <20 Años <input type="checkbox"/> 20-40 Años <input type="checkbox"/> 40-60 Años <input type="checkbox"/> >60 Años
ACTIVIDAD (en actividades turísticas)	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Ama de Casa <input type="checkbox"/> Jubilada <input type="checkbox"/> Trabajador activo <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Freelance
SECTOR LABORAL (en actividades turísticas)	<input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> Distribución <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Funcionario <input type="checkbox"/> ONG

## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- **Plan de trabajo entrevistas**
- Realización de entrevistas

### REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS: 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16 de mayo

#### RUTINA DIARIA DE TRABAJO:

- El número mínimo de entrevistas a realizar por cada grupo será de 100
- Las entrevistas deberán ajustarse en la medida y lo posible a las proporciones indicadas para cada zona por la Dirección General de Paisaje
- Realizar una media de 10-15 entrevistas por Día
- Desde la Dirección General de Paisaje se contactará cada día a primera hora (9:00) y última hora (20:00) con cada grupo para confirmar que se dispone de todos los materiales y que la jornada se ha desarrollado adecuadamente.
- Al repostar combustible guardar siempre el ticket (CAMPSA, REPSOL Y PETRONOR)
- Comidas: guardar tickets con CIF de la empresa para que pueda ser reembolsado el importe
- RECORDAR: Es necesario que en todo momento los entrevistadores lleven DNI, carnet de conducir y tarjeta de la seguridad social (quienes están trabajando)
- Para los grupos que trabajen en las zonas nº 2 (Sur de Alicante) y nº 1 (Interior de Castellón): En caso de que prevean pernoctar en las zonas de trabajo deberán notificarlo con al menos 2 días de antelación para que, desde la Dirección General de Paisaje, se pueda proceder a realizar las reservas de alojamiento. (Juan José Galán Vivas (móvil 627434493))
- Los lunes 12 y 19 de mayo deberá llevarse a la Dirección General de Paisaje las entrevistas realizadas la semana anterior.
- Al principio de cada día se indicará a cada grupo 2 lugares en los que se habrá concertado la realización de entrevistas. Estas entrevistas deberán ser complementadas con entrevistas en lugares seleccionados por los entrevistadores (calle, hoteles, bares, etc).





## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**



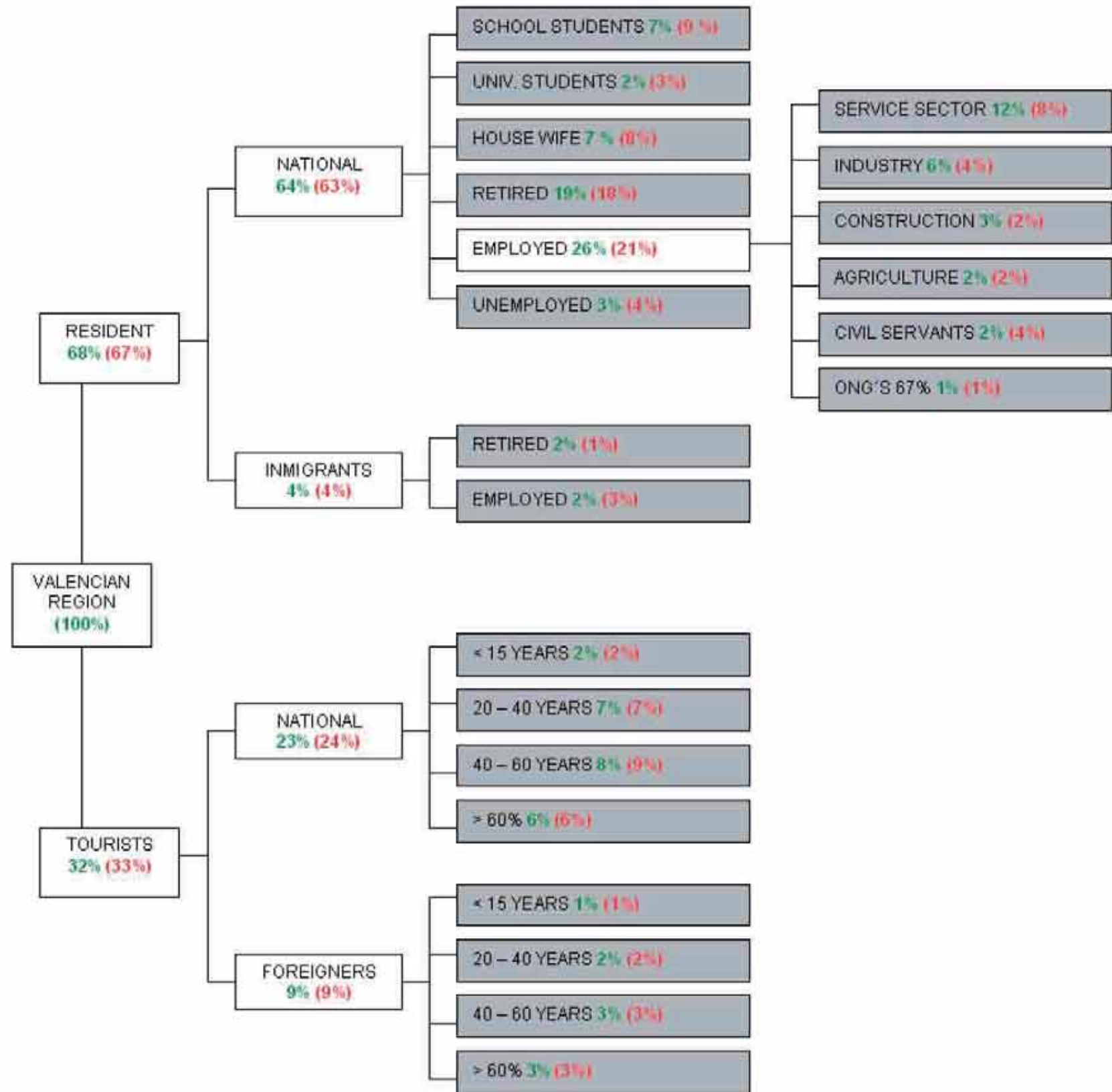
## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**



### ZONE: VALENCIAN REGION

Per 100 interviews

In every category; 50% of the interviews should be made to woman and 50% to men

-Nº Interviews according to CENSUS **in green**. The percentages have been adjusted in some cases, attending some criteria (e.g: the high percentage of land managed by farmers has implied the increase of their nº of interviews; the social importance of ONG´s has increased the nº of interviews to make to them)

- Nº of interviews actually **DONE in red**



## 2. HIPOTESIS y TOMA DE DATOS:

- Factores determinantes de la preferencia visual
- Plan de trabajo entrevistas
- **Realización de entrevistas**

Nº de encuestas realizadas  
(Plan Visual Comunidad Valenciana, 2008)

Zona 1: 100  
Zona 2: 120  
Zona 3: 121  
Zona 4: 110  
Zona 5: 105  
Zona 6: 100  
Zona 7: 119  
Zona 8: 90  
**TOTAL: 865**

ENCUESTAS: PERFILES vs CENSUS (Valencian Region)					
		PERFILES	SUBTOTALES	% CENSO	% ENCUESTA
sexo	Masculino	430	865	50,00	49,71
	Femenino	435		50,00	50,29
procedencia	Nacional	622	843	63,13	73,78
	Inmigrante	55		4,25	6,52
	Turista	166		32,63	19,69
edad	<20 Años	155	853	18,38	18,17
	20-40 Años	347		31,25	40,68
	40-60 Años	229		26,25	26,85
	>60 Años	122		23,00	14,30
situación laboral	Estudiante	113	675	13,25	16,74
	Universitario	68		4,38	10,07
	Ama de Casa	53		11,88	7,85
	Jubilado	69		21,38	10,22
	Trabajador activo	341		44,25	50,52
	En paro	31		4,88	4,59
sector profesional	Servicios	120	375	45,00	32,00
	Industria	51		22,13	13,60
	Construcción	29		13,63	7,73
	Agricultura	36		8,25	9,60
	Funcionario	114		8,50	30,40
	ONG	25		1,00	6,67

1

2

3

4

5

6



ZONA 1



ZONA 2



ZONA 3



ZONA 4



ZONA 5



ZONA 6



ZONA 7

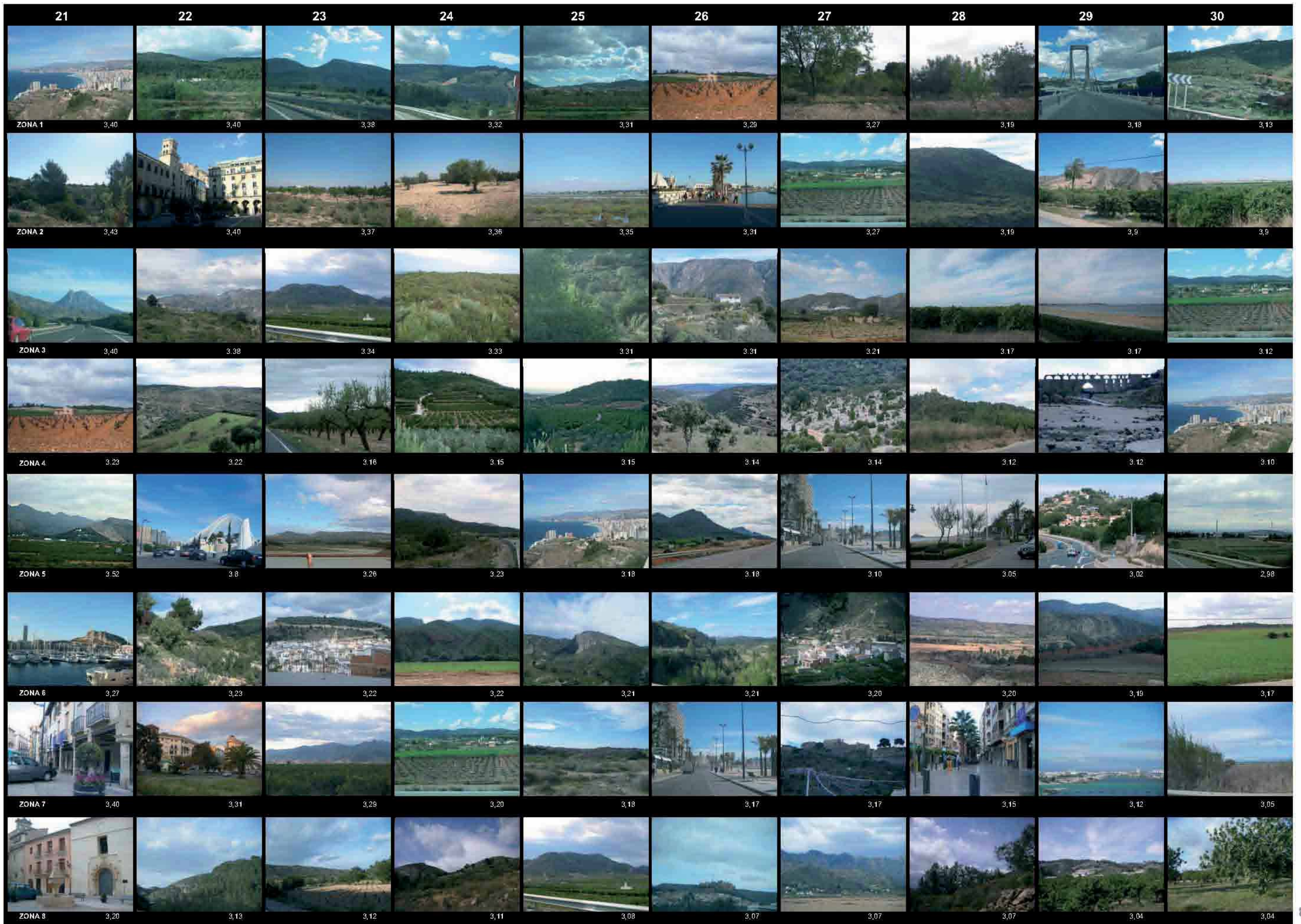


ZONA 8



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ZONA 1	4.44	4.12	4.07	4.06	3.95	3.95	3.94	3.85	3.84	3.80
ZONA 2	4.14	3.94	3.90	3.90	3.85	3.83	3.80	3.77	3.76	3.73
ZONA 3	4.07	4.02	3.98	3.93	3.91	3.86	3.77	3.75	3.74	3.63
ZONA 4	4.23	4.12	4.11	4.08	3.85	3.76	3.67	3.65	3.59	3.59
ZONA 5	4.45	4.16	4.16	4.15	4.09	4.00	4.00	3.92	3.81	3.79
ZONA 6	4.00	3.89	3.88	3.79	3.78	3.71	3.70	3.68	3.55	3.54
ZONA 7	4.11	4.06	4.02	3.97	3.89	3.85	3.84	3.82	3.78	3.77
ZONA 8	4.39	4.28	4.11	3.93	3.89	3.77	3.71	3.61	3.59	3.46

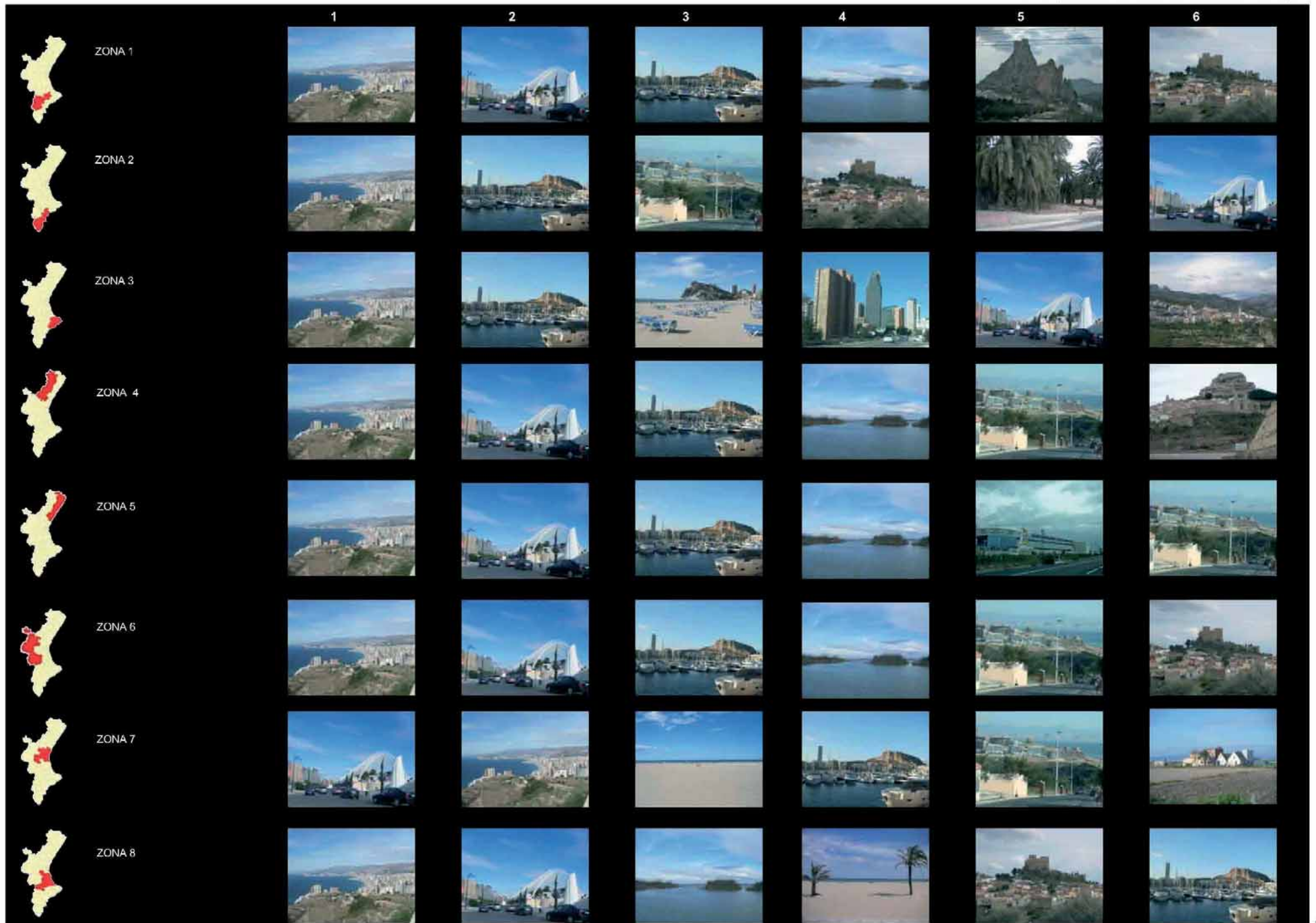












	1	2	3	4	5	6
ZONA 1						
ZONA 2						
ZONA 3						
ZONA 4						
ZONA 5						
ZONA 6						
ZONA 7						
ZONA 8						





IMAGEN ACTUAL

1



2



3



4



5



6



IMAGEN FUTURA

1



2



3



4



5



6



### 3) 1er borrador del MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual
- Cartografía de Preferencia Visual (1er Borrador)



### **3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana**

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.
- Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 1

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Profundidad visual	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 1</b>	<b>0,134</b>	<b>0,314</b>	<b>0,3</b>	<b>0,074</b>	<b>0,25</b>	<b>0,025</b>	<b>0,085</b>	<b>0,044</b>	<b>0,458</b>	<b>0,181</b>	<b>0,048</b>	<b>0,084</b>	<b>0,008</b>

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.
- Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 1

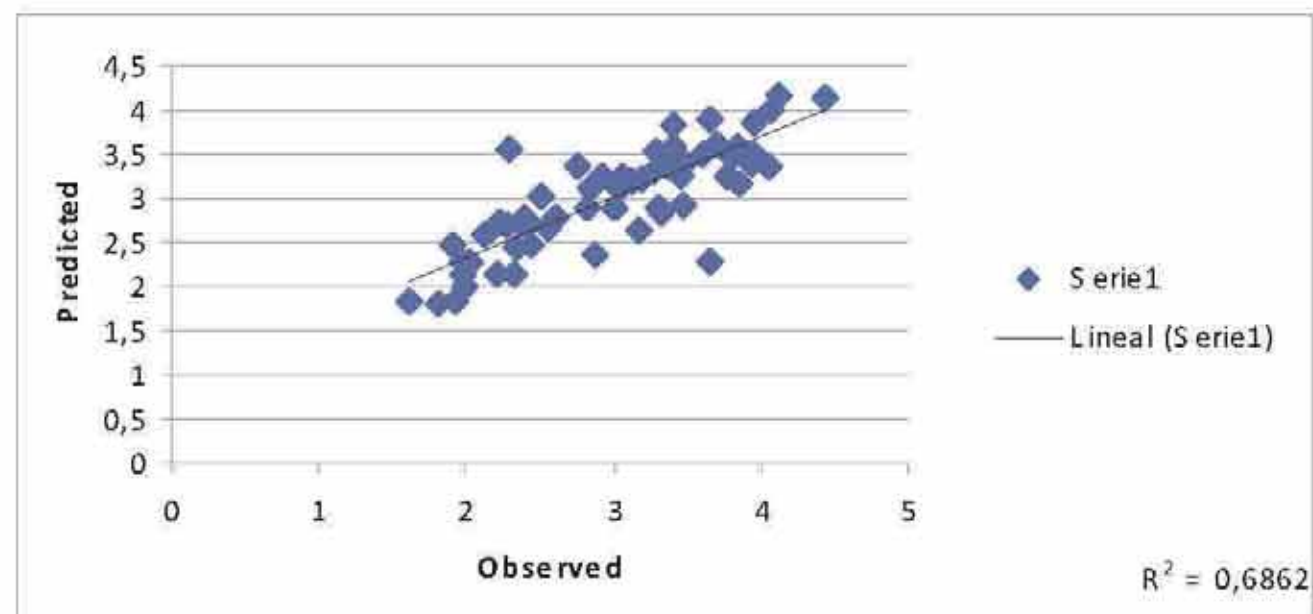


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
1,1	1,81	1,81
1,2	1,98	1,992249629
1,3	1,98	2,134119727
1,4	2,03	2,275066861
1,5	1,92	1,841621658
1,6	3,18	2,633122254
1,7	2,21	2,142877589
1,8	2,44	2,474659377
1,9	1,91	2,459155918
1,10	2,43	2,711447313
1,11	2,37	2,711447313
1,12	2,35	2,44228761
1,13	2,13	2,584157708
1,14	3,66	3,887670924
1,15	2,92	3,25555617
1,16	1,97	2,283824733
1,17	2,32	2,141954634
1,18	3,05	3,25555617
1,19	2,6	2,774069387
1,20	3,47	3,382845775
1,21	2,28	2,686986456
1,22	3,31	2,901358992
1,23	2,22	2,717269935
1,24	4,07	4,006202656
1,25	3,04	3,099105578
1,26	3,27	3,311432657
1,27	2,76	3,359507409
1,28	2,84	3,1049282
1,29	3	2,878020626
1,30	3,4	3,580592361
1,31	2,56	2,663648091
1,32	3,19	3,23314077
1,33	3,38	3,351639331
1,34	3,95	3,501344336
1,35	3,77	3,248810583
1,36	3,45	3,390680682
1,37	3,45	3,438722262
1,38	2,3	3,548021068
1,39	3,13	3,20088395
1,40	3,32	2,839902241
1,41	3,61	3,48635513
1,42	2,82	2,877578742
1,43	3,84	3,595853462
1,44	3,85	3,160395975
1,45	3,48	2,93051998
1,46	3,95	3,874378128
2-12	2,51	3,017052212
2-42	3,8	3,46862025
3-7	3,4	3,828405225
3-15	3,94	3,397426269
4-9	2,39	2,788649881
4-26	3,71	3,609753349
5-11	1,61	1,841621658
5-35	3,45	3,240975676
6-18	3,29	3,524715874
6-32	4,06	3,374054732
7-10	3,66	2,291659639
7-31	4,44	4,141715123
8-5	2,87	2,357857226

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 2

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Profundidad visual	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 2</b>	<b>0,122</b>	<b>0,512</b>	<b>0,273</b>	<b>0,001</b>	<b>0,039</b>	<b>0,293</b>	<b>0,058</b>	<b>0</b>	<b>0,542</b>	<b>0,061</b>	<b>0,133</b>	<b>0,147</b>	<b>0,088</b>

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.
- Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 2

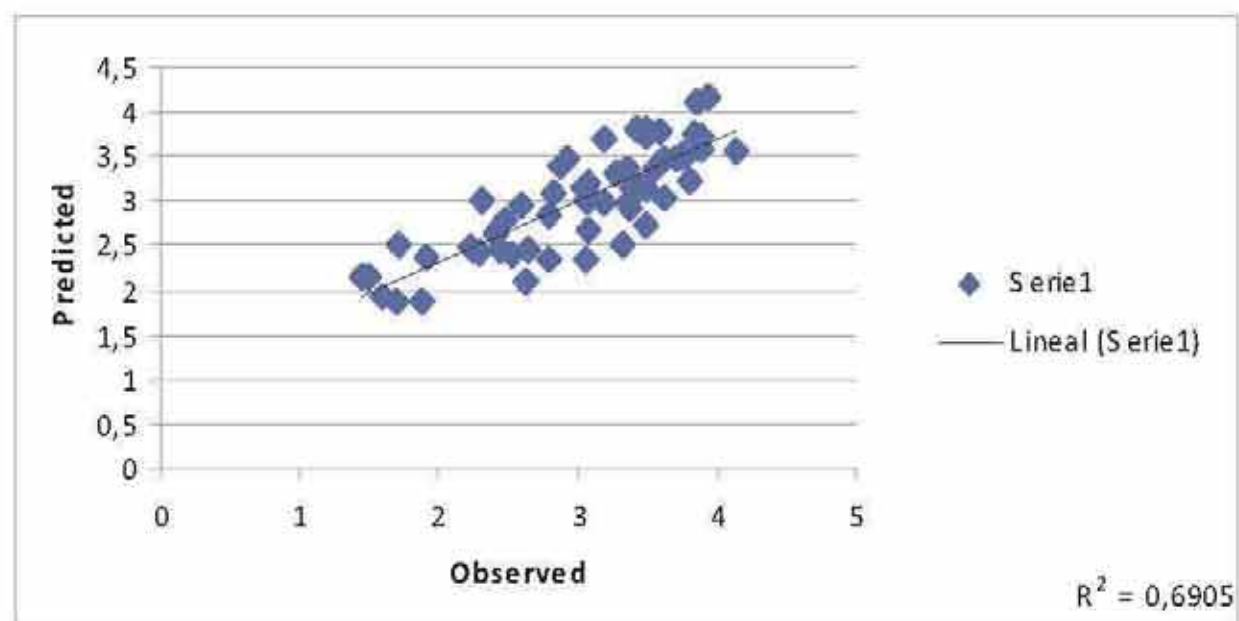


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
2,1	1,5	2,145584
2,2	2,798387	2,349829
2,3	1,879032	1,882313
2,4	1,709677	2,510741
2,5	1,693548	1,882313
2,6	1,58871	1,926239
2,7	2,645161	2,448333
2,8	2,290323	2,437629
2,9	1,903226	2,382988
2,10	2,217742	2,49226
2,11	2,467742	2,790892
2,12	2,314516	3,018063
2,13	2,241935	2,4557
2,14	2,435484	2,4557
2,15	2,524184	2,400659
2,16	3,072581	3,215672
2,17	3,483871	3,816592
2,18	3,382903	2,978668
2,19	3,193548	2,978257
2,20	2,870968	3,40875
2,21	3,08871	3,076024
2,22	3,370968	2,923626
2,23	3,620968	3,474495
2,24	3,032258	3,156921
2,25	3,193548	3,701669
2,26	2,919355	3,482736
2,27	3,080645	3,007443
2,28	3,427419	3,811341
2,29	3,451613	3,186517
2,30	3,556452	3,365644
2,31	3,354839	3,368533
2,32	2,58871	2,940823
2,33	3,895161	3,723366
2,34	3,733871	3,496603
2,35	3,491935	3,149516
2,36	2,403226	2,645531
2,37	3,620968	3,04766
2,38	2,830645	3,080061
2,39	3,758065	3,544239
2,40	3,072581	2,675044
2,41	3,314516	2,521445
2,42	3,483871	2,729675
2,43	2,620968	2,100836
2,44	3,830645	3,767293
2,45	3,580645	3,785402
2,46	3,395161	3,144051
1-29	3,266129	3,320435
1-41	3,808452	3,22421
3-7	3,064516	3,003702
3-15	3,766129	3,516308
4-9	2,41129	2,620413
4-26	3,709677	3,482325
5-11	1,443548	2,145584
5-35	3,491935	3,718035
6-18	3,943548	4,180508
6-32	3,895161	3,591997
7-10	3,048387	2,339072
7-31	4,137097	3,559474
8-5	2,798387	2,838936

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 3

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA3</b>	<b>0,059</b>	<b>0,454</b>	<b>0,447</b>	<b>0,086</b>	<b>0,06</b>	<b>0,322</b>	<b>0</b>	<b>0,001</b>	<b>0,493</b>	<b>0,19</b>	<b>0,054</b>	<b>0,156</b>	<b>0,242</b>



### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.
- Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 3

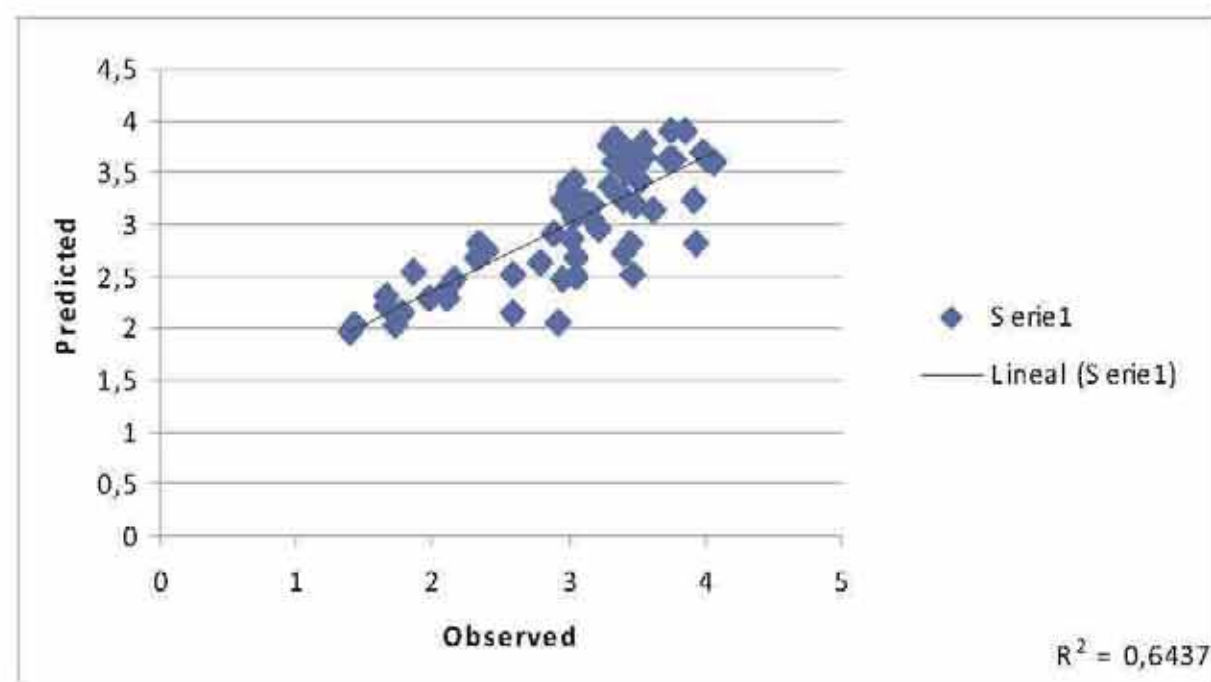


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
3.1	1,730158	2,026308
3.2	3,404762	2,72203
3.3	1,777778	2,148692
3.4	1,65873	2,303029
3.5	2,103175	2,273289
3.6	2,388889	2,750686
3.7	2,860317	2,480301
3.8	1,865079	2,535339
3.9	2,349206	2,816353
3.10	1,984127	2,287892
3.11	3,015873	2,850598
3.12	3,055556	2,485856
3.13	3,309524	3,365606
3.14	2,325397	2,673861
3.15	3,628984	3,128319
3.16	3,055556	2,686166
3.17	1,396825	1,953986
3.18	1,65873	2,223372
3.19	4,071429	3,605716
3.20	3,412698	3,242222
3.21	2,984127	3,242222
3.22	3,547619	3,65678
3.23	3,769841	3,629337
3.24	3,174603	3,173723
3.25	3,555556	3,78582
3.26	2,952381	3,236566
3.27	3,039683	3,423473
3.28	3	3,319047
3.29	3,484127	3,180376
3.30	3,380952	3,285949
3.31	2,928571	2,05275
3.32	3,031746	3,0638
3.33	3,420635	3,499151
3.34	3,468254	3,524911
3.35	3,333333	3,820065
3.36	3	3,37409
3.37	3,309524	3,769535
3.38	2,896825	2,909991
3.39	3,738095	3,613053
3.40	3	3,310099
3.41	3,214286	2,965035
3.42	3,912698	3,2384
3.43	3,468254	2,517378
3.44	2,587302	2,525178
3.45	3,166667	3,048136
3.46	4,015873	3,62819
1-29	3,119048	3,202321
1-41	3,928571	2,816353
2-12	2,087302	2,350115
2-42	3,452381	2,814742
4-9	2,166667	2,471354
4-26	3,746032	3,899722
5-11	1,436508	2,023632
5-35	3,34127	3,605716
6-18	3,52381	3,414988
6-32	3,857143	3,899722
7-10	2,785714	2,627301
7-31	3,984127	3,691025
8-5	2,595238	2,144713

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 4

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Profundidad visual	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 4</b>	<b>0,036</b>	<b>0,295</b>	<b>0,228</b>	<b>0,108</b>	<b>0,035</b>	<b>0,109</b>	<b>0,003</b>	<b>0,038</b>	<b>0,321</b>	<b>0,356</b>	<b>0,145</b>	<b>0,015</b>	<b>0,005</b>

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

· Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 4

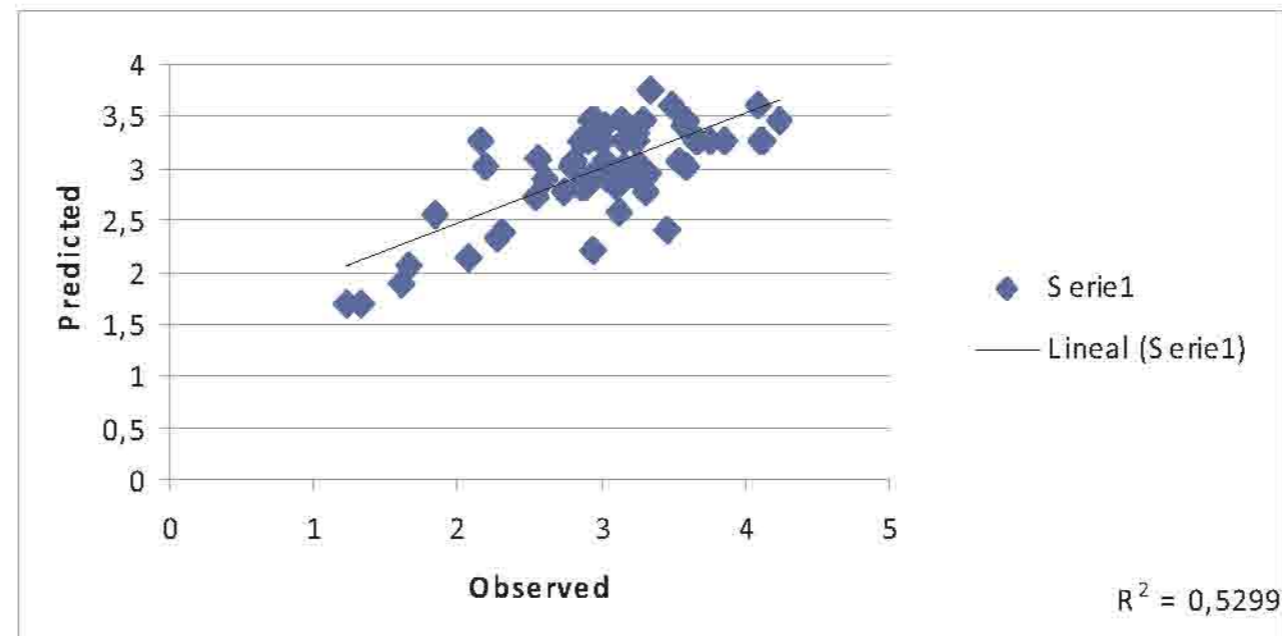


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
4.1	1,612613	1,882384
4.2	1,657658	2,067374
4.3	1,234234	1,697395
4.4	2,162162	3,272955
4.5	2,081081	2,137532
4.6	3,306306	2,762659
4.7	2,558559	3,090036
4.8	2,306306	2,371379
4.9	1,846847	2,556368
4.10	2,540541	2,720057
4.11	3,018018	3,068734
4.12	2,801802	3,068734
4.13	3,576577	3,417412
4.14	3,045045	2,883745
4.15	3,315315	2,947649
4.16	3,018018	3,417412
4.17	3,162162	3,017807
4.18	2,927928	2,926347
4.19	3,45045	2,39268
4.20	3,243243	3,272955
4.21	3,594595	3,457944
4.22	3,666667	3,272955
4.23	3,756757	3,272955
4.24	3,153153	3,272955
4.25	3,153153	3,272955
4.26	3,225225	2,947649
4.27	3,846847	3,253724
4.28	3,009009	3,272955
4.29	2,900901	3,272955
4.30	4,117117	3,272955
4.31	2,783784	3,017807
4.32	2,612613	2,883745
4.33	3,144144	3,457944
4.34	2,855856	2,832817
4.35	2,918919	3,457944
4.36	3,144144	3,457944
4.37	2,954955	3,457944
4.38	2,855856	3,272955
4.39	2,738739	2,762659
4.40	2,900901	3,272955
4.41	4,108108	3,272955
4.42	3,657658	3,272955
4.43	3,117117	2,57767
4.44	3,117117	2,905046
4.45	4,081081	3,602402
4.46	3,261261	3,047433
1-29	2,891892	2,832817
1-41	3,486486	3,602402
2-12	2,198198	3,013641
2-42	3,585586	3,013641
3-7	3,099099	2,828651
3-15	3,540541	3,068734
5-11	1,324324	1,697395
5-35	2,990991	3,272955
6-18	3,234234	3,345184
6-32	3,297297	3,457944
7-10	2,945946	2,20769
7-31	4,234234	3,457944
8-5	2,279279	2,333181

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 5

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Profundidad Visual	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 5</b>	<b>0,134</b>	<b>0,569</b>	<b>0,569</b>	<b>0,0019</b>	<b>0,431</b>	<b>0,288</b>	<b>0</b>	<b>0,003</b>	<b>0,522</b>	<b>0,634</b>	<b>0,345</b>	<b>0,349</b>	<b>0,137</b>

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

· Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 5

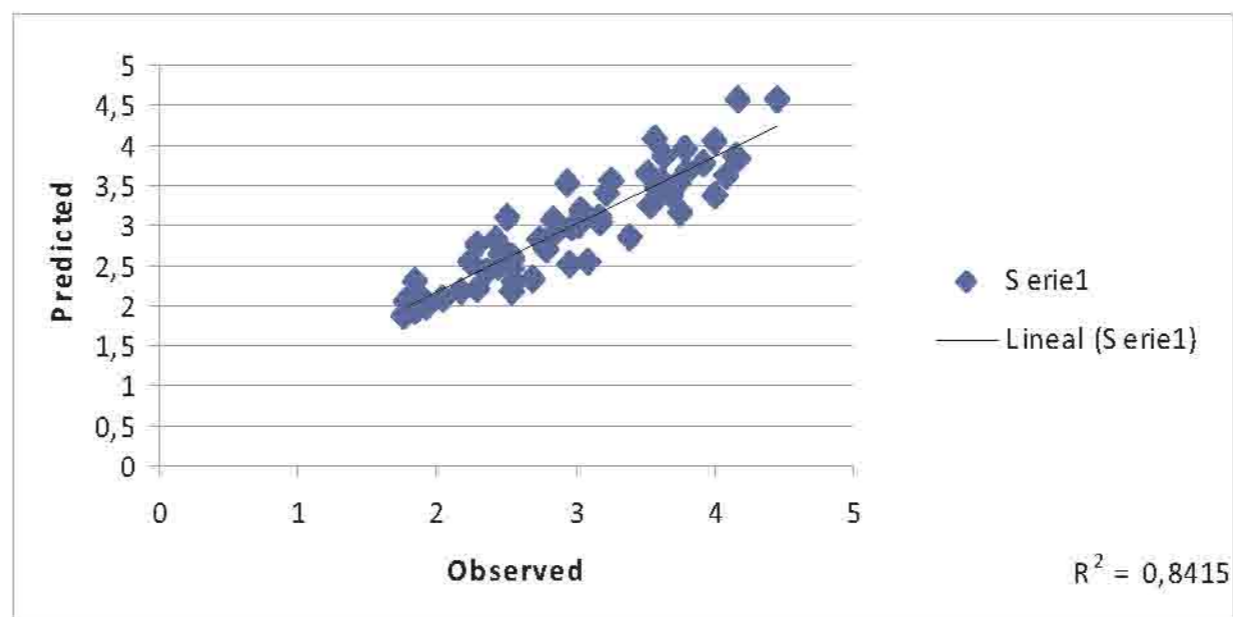


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
5.1	1,809524	2,100853
5.2	1,761905	1,862253
5.3	1,895238	2,092048
5.4	1,933333	1,985054
5.5	2,457143	2,650353
5.6	2,047619	2,100853
5.7	2,485714	2,654261
5.8	2,285714	2,223654
5.9	2,171429	2,178862
5.10	1,838095	1,940262
5.11	1,780952	2,065674
5.12	1,838095	2,304275
5.13	2,352381	2,427076
5.14	2,504762	3,096464
5.15	2,247619	2,550058
5.16	2,447619	2,480633
5.17	2,733333	2,817463
5.18	2,533333	2,56354
5.19	2,428571	2,817463
5.20	2,295238	2,748764
5.21	2,847619	2,875736
5.22	2,695238	2,342064
5.23	2,542857	2,464866
5.24	3,019048	2,998538
5.25	2,790476	2,694661
5.26	3,609524	3,376274
5.27	3,695238	3,376274
5.28	3,619048	3,565669
5.29	4,161905	3,822142
5.30	3,733333	3,525268
5.31	3,228571	3,402467
5.32	3,180952	3,04987
5.33	3,752381	3,172671
5.34	3,638095	3,860477
5.35	3,657143	3,458674
5.36	3,809524	3,68847
5.37	3,580952	3,458674
5.38	2,847619	3,074662
5.39	2,980952	2,980665
5.40	3,257143	3,565669
5.41	2,533333	2,178862
5.42	2,961905	2,502655
5.43	3,047619	3,185564
5.44	3,571429	4,090212
5.45	3,52381	3,655517
5.46	2,942857	3,516139
1-29	3,542857	3,244646
1-41	4,085714	3,632686
2-12	2,552381	2,297756
2-42	4	3,364534
3-7	3,180952	3,093853
3-15	4,009524	4,051065
4-9	2,542857	2,613009
4-26	4,152381	3,851672
6-18	3,790476	3,961965
6-32	4,161905	4,558669
7-10	3,380952	2,864057
7-31	4,447619	4,558669
8-5	3,095238	2,536357

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 6

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Profundidad visual	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 6</b>	<b>0,067</b>	<b>0,383</b>	<b>0,224</b>	<b>0,09</b>	<b>0,165</b>	<b>0,064</b>	<b>0,003</b>	<b>0,078</b>	<b>0,305</b>	<b>0,21</b>	<b>0,037</b>	<b>0,037</b>	<b>0,028</b>

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

· Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 6

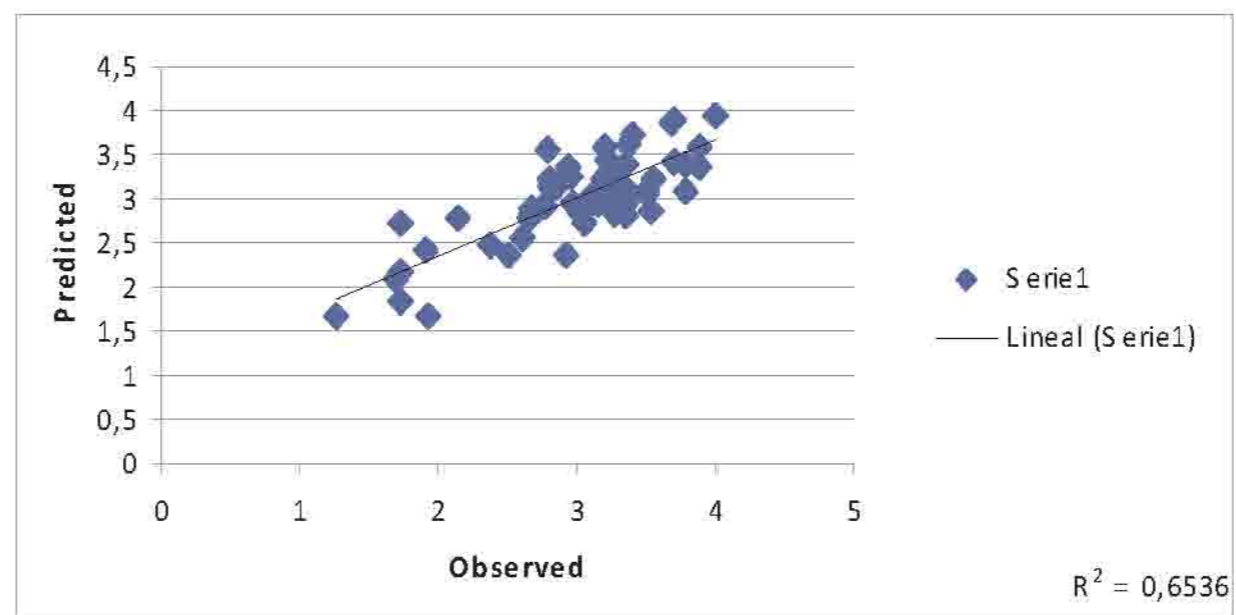


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
6.1	1,73	2,157275
6.2	3,68	3,853662
6.3	1,72	2,7142
6.4	1,7	2,080923
6.5	3,3	3,192184
6.6	3,5	3,056461
6.7	2,66	2,764589
6.8	2,37	2,473718
6.9	2,61	2,547062
6.10	3,79	3,07562
6.11	1,73	1,833478
6.12	2,98	2,931767
6.13	3,09	2,918856
6.14	3,03	2,838013
6.15	2,76	2,918856
6.16	2,85	3,166507
6.17	2,81	3,12673
6.18	3,4	3,722996
6.19	1,91	2,426274
6.20	2,81	3,232141
6.21	3,2	2,951027
6.22	3,35	2,950231
6.23	3,35	2,798592
6.24	3,19	3,229591
6.25	3,21	3,580264
6.26	2,68	2,889465
6.27	3,11	3,019273
6.28	2,79	3,543811
6.29	3,5	3,079706
6.30	3,22	3,450272
6.31	3,17	3,138386
6.32	3,88	3,36333
6.33	3,31	3,199578
6.34	2,95	3,239157
6.35	2,67	2,835719
6.36	3,89	3,589249
6.37	3,55	3,213126
6.38	3,36	3,398732
6.39	3,78	3,382813
6.40	3,23	3,052595
6.41	3,16	2,948145
6.42	3,21	3,045887
6.43	2,94	3,353509
6.44	3,2	3,172884
6.45	3,22	3,290704
6.46	3,7	3,896807
1-29	2,78	2,911071
1-41	3,71	3,422082
2-12	2,14	2,767258
2-42	3,27	2,825142
3-7	3,05	2,71998
3-15	3,39	3,053312
4-9	1,92	1,662039
4-26	3,54	2,860822
5-11	1,27	1,659031
5-35	2,86	3,151843
7-10	2,92	2,371398
7-31	4	3,9383
8-5	2,5	2,369723

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 7

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 7</b>	<b>0,115</b>	<b>0,405</b>	<b>0,148</b>	<b>0,109</b>	<b>0,04</b>	<b>0,136</b>	<b>0,153</b>	<b>0,159</b>	<b>0,19</b>	<b>0,39</b>	<b>0,29</b>	<b>0,067</b>	<b>0,008</b>



### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

· Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 7

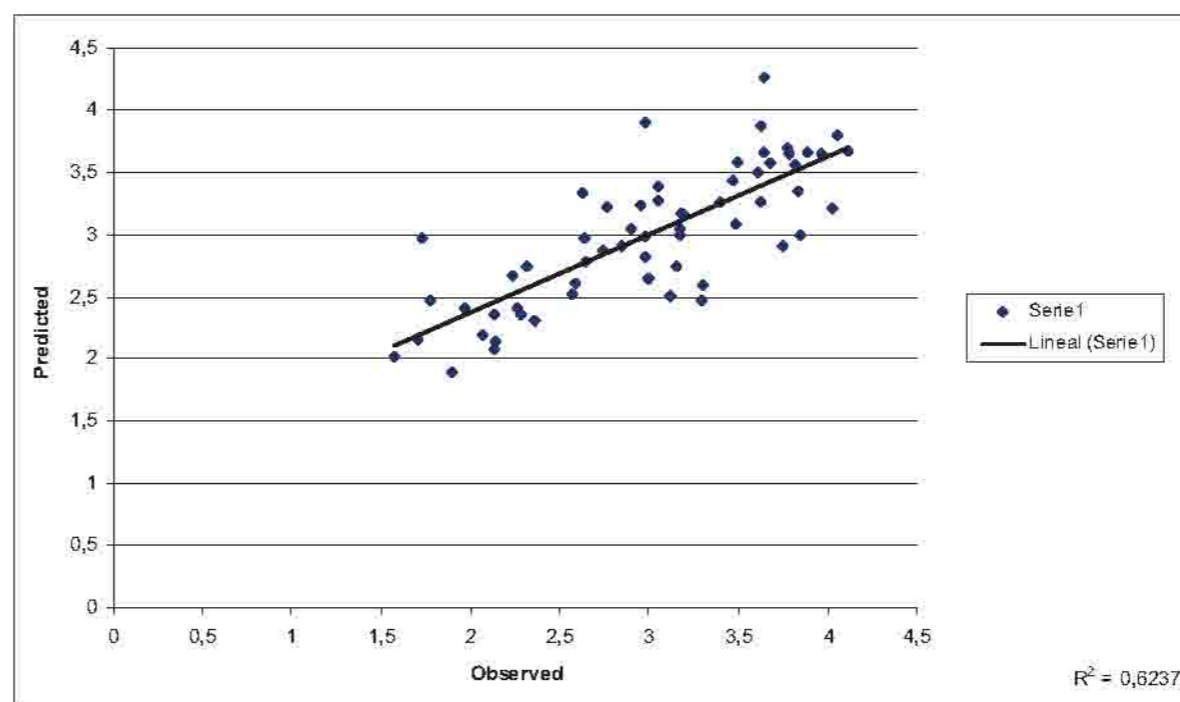


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
7.1	2,282258	2,360083
7.2	2,129032	2,360083
7.3	1,967742	2,404328
7.4	2,129032	2,086941
7.5	1,733871	2,973616
7.6	1,572581	2,012017
7.7	2,629032	3,33268
7.8	1,774194	2,467259
7.9	2,233871	2,672478
7.10	3,75	2,907198
7.11	2,266129	2,407025
7.12	1,895161	1,897153
7.13	2,072581	2,190807
7.14	2,362903	2,305671
7.15	2,58871	2,601804
7.16	2,314516	2,744924
7.17	3	2,646791
7.18	2,903226	3,051403
7.19	2,572581	2,519192
7.20	3,153226	2,742794
7.21	3,306452	2,589124
7.22	2,637097	2,976871
7.23	2,137097	2,138874
7.24	2,975806	2,98848
7.25	2,951613	3,238806
7.26	3,83871	3,341985
7.27	3,048387	3,383662
7.28	3,290323	2,467259
7.29	2,975806	2,814682
7.30	3,629032	3,873058
7.31	3,967742	3,643329
7.32	3,645161	4,257073
7.33	3,491935	3,586185
7.34	3,774194	3,701049
7.35	3,782258	3,644075
7.36	3,048387	3,268798
7.37	2,741935	2,871223
7.38	3,120968	2,509154
7.39	3,887097	3,662378
7.40	2,975806	3,903488
7.41	3,177419	3,17262
7.42	4,056452	3,793232
7.43	3,645161	3,662378
7.44	3,395161	3,262271
7.45	3,169355	3,046321
7.46	2,846774	2,903858
1-29	3,201613	3,153988
1-41	3,846774	2,993955
2-12	2,758065	3,221947
2-42	4,024194	3,203172
3-7	3,483871	3,084092
3-15	4,112903	3,67567
4-9	2,645161	2,78882
4-26	3,612903	3,501487
5-11	1,701613	2,156873
5-35	3,467742	3,433949
6-18	3,629032	3,261244
6-32	3,677419	3,57863
8-5	3,169355	2,995799

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 8

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Peso ZONA 8</b>	0,144	<b>0,335</b>	0,128	<b>0,256</b>	<b>0,269</b>	0,138	0,023	0,062	<b>0,277</b>	0,200	0,192	<b>0,230</b>	0,068

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

· Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

## ZONA 8

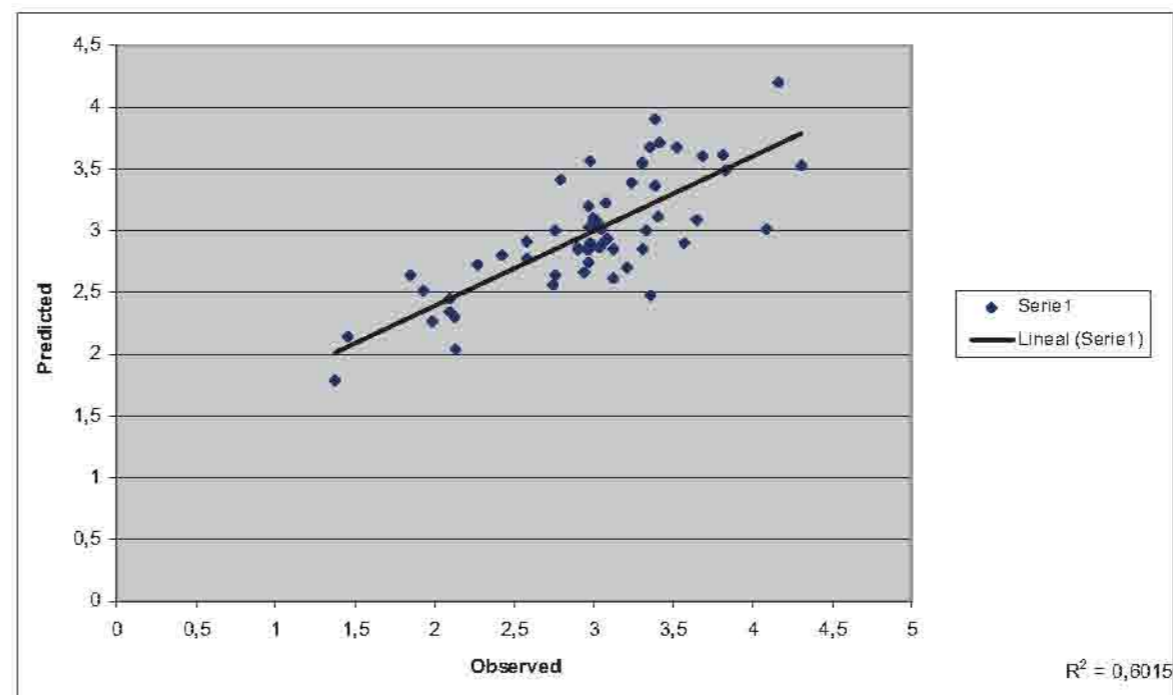


PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
8.1	1,453846	2,137068
8.2	2,269231	2,725911
8.3	1,853846	2,632461
8.4	2,1	2,448885
8.5	2,584615	2,907955
8.6	1,992308	2,258463
8.7	1,930769	2,514501
8.8	2,130769	2,305959
8.9	3,215385	2,694577
8.10	3,015385	3,091453
8.11	2,969231	2,742202
8.12	2,138462	2,038405
8.13	3,361538	2,476211
8.14	2,907692	2,85308
8.15	2,992308	3,020599
8.16	3,576923	2,895178
8.17	2,969231	2,854906
8.18	2,961538	2,849342
8.19	3,038462	2,864517
8.20	2,984615	3,56701
8.21	3,084615	2,939537
8.22	2,969231	3,020599
8.23	3,415385	3,706392
8.24	3,046154	3,01654
8.25	3,392308	3,898712
8.26	3,315385	3,544477
8.27	3,053846	2,897124
8.28	2,907692	2,868087
8.29	3,038462	3,049183
8.30	2,584615	2,778086
8.31	4,084615	3,018057
8.32	2,761538	2,638573
8.33	2,746154	2,56157
8.34	3	3,079302
8.35	3,130769	2,855025
8.36	2,792308	3,407087
8.37	3,523077	3,679712
8.38	3,361538	3,668791
8.39	3,307692	2,85487
8.40	2,969231	3,194576
8.41	3,830769	3,485737
8.42	4,161538	4,195231
8.43	2,984615	2,897005
8.44	3,130769	2,615303
8.45	3,684615	3,597148
8.46	3	3,098044
1-29	2,761538	2,993943
1-41	3,653846	3,083271
2-12	2,423077	2,794262
2-42	3,315385	3,536943
3-7	3,330769	2,996164
3-15	3,407692	3,116745
4-9	2,092308	2,335311
4-26	3,384615	3,359759
5-11	1,376923	1,786358
5-35	3,076923	3,220491
6-18	3,246154	3,391188
6-32	3,815385	3,617953
7-10	2,938462	2,663799

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Peso ZONA 1	0,134	<b>0,314</b>	<b>0,3</b>	0,074	<b>0,25</b>	0,025	0,085	0,044	<b>0,458</b>	<b>0,181</b>	0,048	0,084	0,008
Peso ZONA 2	0,122	<b>0,512</b>	<b>0,273</b>	0,001	0,039	<b>0,293</b>	0,058	0	<b>0,542</b>	0,061	0,133	<b>0,147</b>	0,088
Peso ZONA 3	0,059	<b>0,454</b>	<b>0,447</b>	0,086	0,06	<b>0,322</b>	0	0,001	<b>0,493</b>	0,19	0,054	0,156	<b>0,242</b>
Peso ZONA 4	0,036	<b>0,295</b>	<b>0,228</b>	0,108	0,035	0,109	0,003	0,038	<b>0,321</b>	<b>0,356</b>	<b>0,145</b>	0,015	0,005
Peso ZONA 5	0,134	<b>0,569</b>	<b>0,569</b>	0,0019	<b>0,431</b>	0,288	0	0,003	<b>0,522</b>	<b>0,634</b>	0,345	0,349	0,137
Peso ZONA 6	0,067	<b>0,383</b>	<b>0,224</b>	0,09	<b>0,165</b>	0,064	0,003	0,078	<b>0,305</b>	<b>0,210</b>	0,037	0,037	0,028
Peso ZONA 7	0,115	<b>0,405</b>	0,148	0,109	0,04	0,136	0,153	<b>0,159</b>	<b>0,19</b>	<b>0,390</b>	<b>0,290</b>	0,067	0,008
Peso ZONA 8	0,1447	<b>0,3351</b>	0,1285	<b>0,256</b>	<b>0,2688</b>	0,138	0,0231	0,0618	<b>0,277</b>	0,2002	0,1918	<b>0,230</b>	0,0681

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

**ZONA COMUNIDAD VALENCIANA:  
MODELO DE CONSENSO REGIONAL (considera las 368 fotografías distintas empleadas en el Plan Visual)**

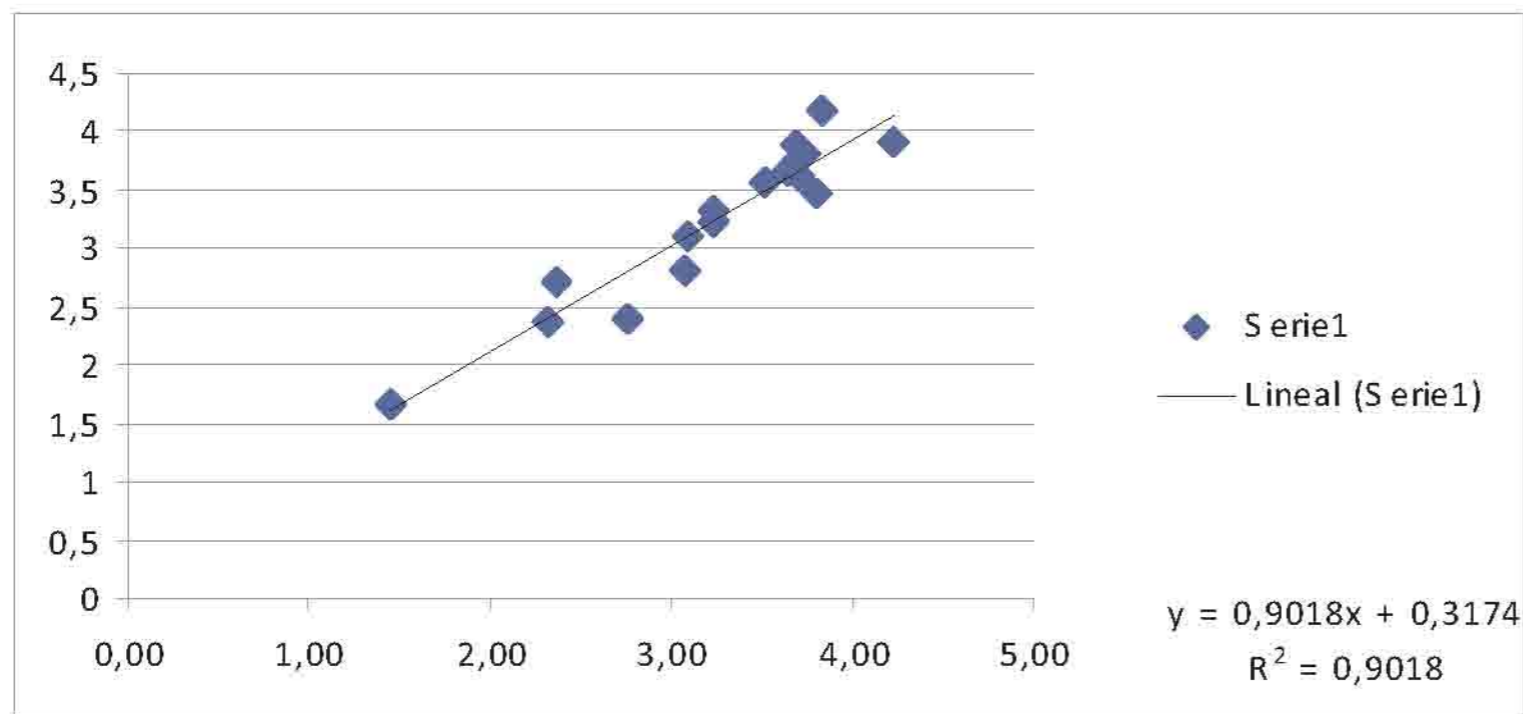
Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
FACTORES MEDIOS	<b>0,049</b>	<b>0,373</b>	<b>0,281</b>	<b>0,028</b>	<b>0,060</b>	<b>0,190</b>	<b>0,022</b>	<b>0,024</b>	<b>0,413</b>	<b>0,246</b>	<b>0,138</b>	<b>0,073</b>	<b>0,071</b>

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

· **Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.**

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

#### ZONA COMUNIDAD VALENCIANA: MODELO REGIONAL CONSIDERANDO LAS 16 FOTOS GENÉRICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



#### VALORACIÓN FOTOGRAFÍAS

PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
1-29	3,07	2,81
1-41	3,80	3,48
2-12	2,37	2,72
2-42	3,64	3,66
3-7	3,24	3,23
3-15	3,74	3,80
4-9	2,31	2,37
4-26	3,70	3,63
5-11	1,45	1,67
5-35	3,24	3,33
6-18	3,52	3,56
6-32	3,84	4,17
7-10	3,10	3,10
7-31	4,23	3,91
8-5	2,76	2,40
8-25	3,70	3,89

#### FOTOGRAFÍAS ORDENADAS POR NIVEL DE PREFERENCIA

PHOTO	OBSERVED	PREDICTED
5-11	1,45	1,67
4-9	2,31	2,37
2-12	2,37	2,72
8-5	2,76	2,40
1-29	3,07	2,81
7-10	3,10	3,10
3-7	3,24	3,23
5-35	3,24	3,33
6-18	3,52	3,56
2-42	3,64	3,66
4-26	3,70	3,63
8-25	3,70	3,89
3-15	3,74	3,80
1-41	3,80	3,48
6-32	3,84	4,17
7-31	4,23	3,91

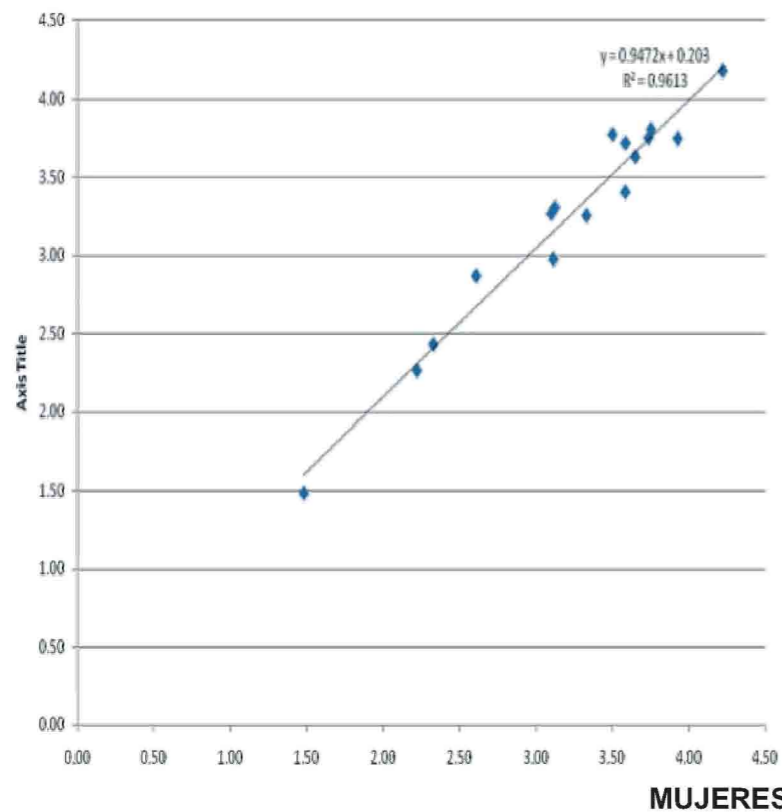
### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.
- Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

#### ANÁLISIS DE CORRELACIÓN:

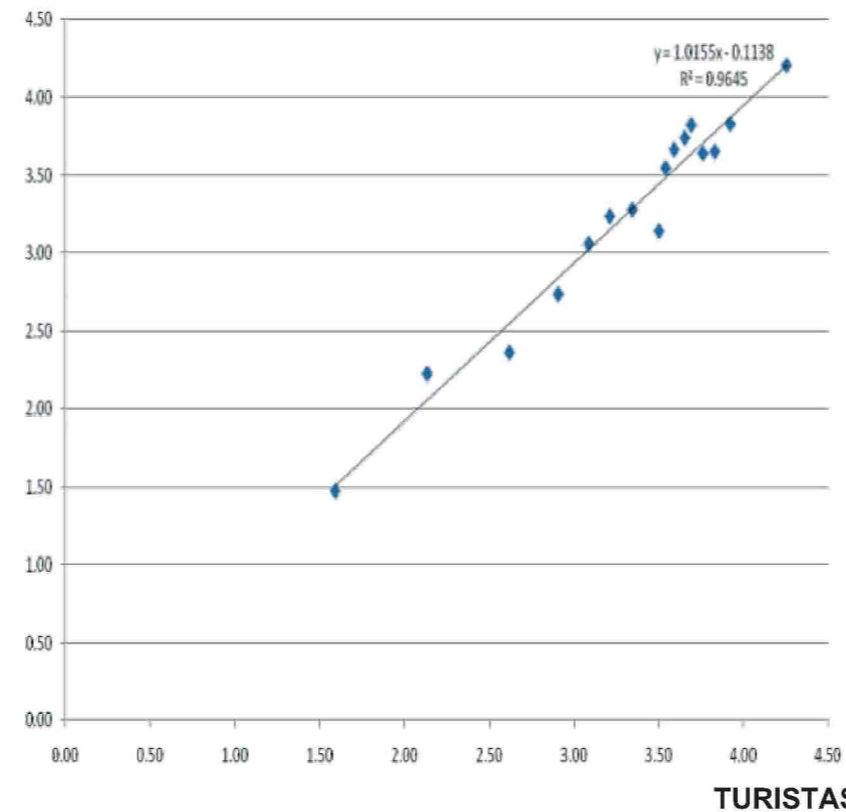
MEN																		
WOMEN	0.9804																	
TOURIST	0.9750	0.9861																
RESIDENTS	0.9955	0.9937	0.9821															
YOUNG	0.9740	0.9913	0.9817	0.9862														
OLD	0.9858	0.9886	0.9790	0.9910	0.9708													
Zona 1	0.9542	0.9748	0.9777	0.9623	0.9712	0.9573												
Zona 2	0.9838	0.9563	0.9508	0.9774	0.9403	0.9637	0.9203											
Zona 3	0.9856	0.9589	0.9396	0.9807	0.9444	0.9733	0.9088	0.9801										
Zona 4	0.9699	0.9771	0.9676	0.9780	0.9780	0.9681	0.9491	0.9354	0.9381									
Zona 5	0.9863	0.9738	0.9652	0.9852	0.9554	0.9818	0.9404	0.9775	0.9870	0.9513								
Zona 6	0.9878	0.9764	0.9704	0.9887	0.9740	0.9764	0.9426	0.9646	0.9752	0.9529	0.9707							
Zona 7	0.9288	0.9685	0.9537	0.9493	0.9451	0.9620	0.9460	0.9141	0.8973	0.9372	0.9254	0.9131						
Zona 8	0.9705	0.9717	0.9592	0.9754	0.9850	0.9559	0.9518	0.9293	0.9424	0.9589	0.9375	0.9800	0.9006					
	MEN	WOMEN	TOURIST	RESIDENTS	YOUNG	OLD	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8				

HOMBRES



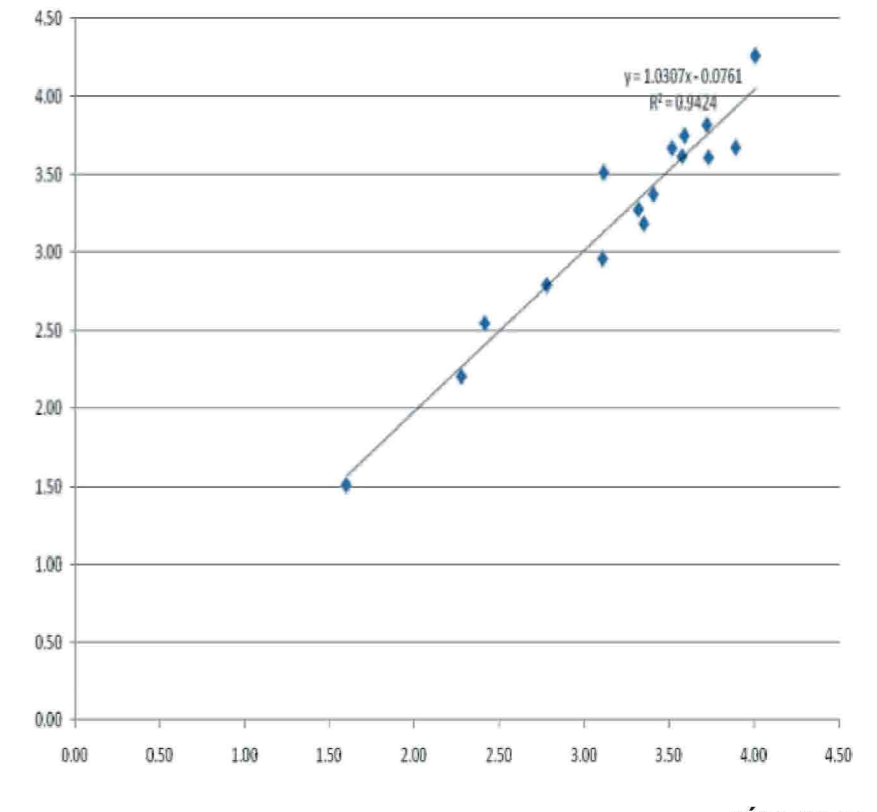
HOMBRES vs MUJERES

RESIDENTES



RESIDENTES vs TURISTAS

ADULTOS



ADULTOS vs JÓVENES

### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

· Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

#### ANÁLISIS DE CORRELACIÓN:

MEN															
WOMEN	0.9804														
TOURIST	0.9750	0.9861													
RESIDENTS	0.9955	0.9937	0.9821												
YOUNG	0.9740	0.9913	0.9817	0.9862											
OLD	0.9858	0.9886	0.9790	0.9910	0.9708										
Zona 1	0.9542	0.9748	0.9777	0.9623	0.9712	0.9573									
Zona 2	0.9838	0.9563	0.9508	0.9774	0.9403	0.9637	0.9203								
Zona 3	0.9856	0.9589	0.9396	0.9807	0.9444	0.9733	0.9088	0.9801							
Zona 4	0.9699	0.9771	0.9676	0.9780	0.9780	0.9681	0.9491	0.9354	0.9381						
Zona 5	0.9863	0.9738	0.9652	0.9852	0.9554	0.9818	0.9404	0.9775	0.9870	0.9513					
Zona 6	0.9878	0.9764	0.9704	0.9887	0.9740	0.9764	0.9426	0.9646	0.9752	0.9529	0.9707				
Zona 7	0.9288	0.9685	0.9537	0.9493	0.9451	0.9620	0.9460	0.9141	0.8973	0.9372	0.9254	0.9131			
Zona 8	0.9705	0.9717	0.9592	0.9754	0.9850	0.9559	0.9518	0.9293	0.9424	0.9589	0.9375	0.9800	0.9006		
	MEN	WOMEN	TOURIST	RESIDENTS	YOUNG	OLD	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	

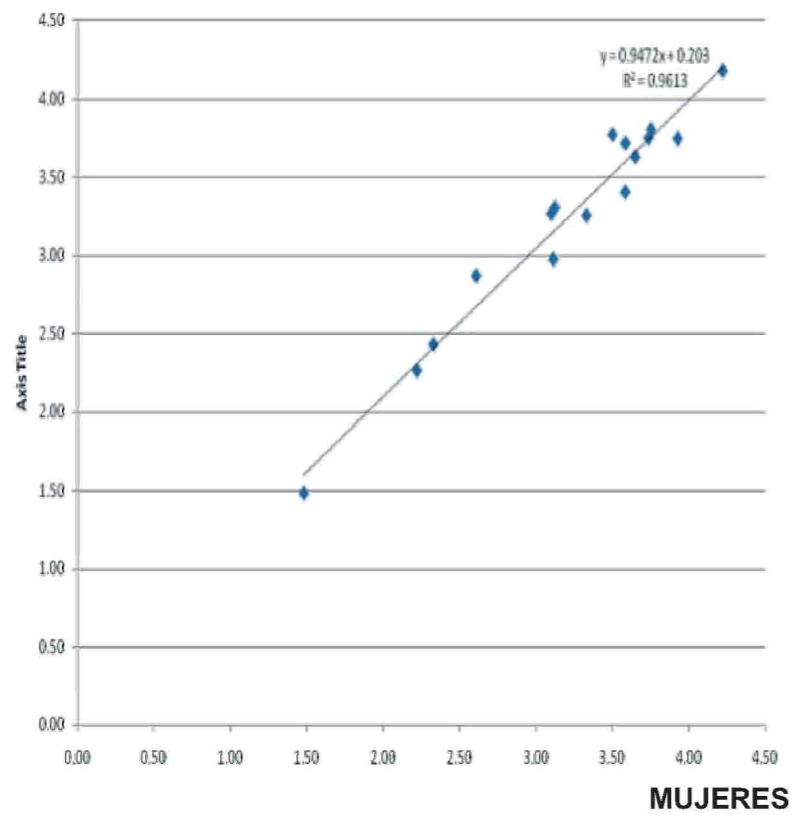


### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

- Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.
- Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

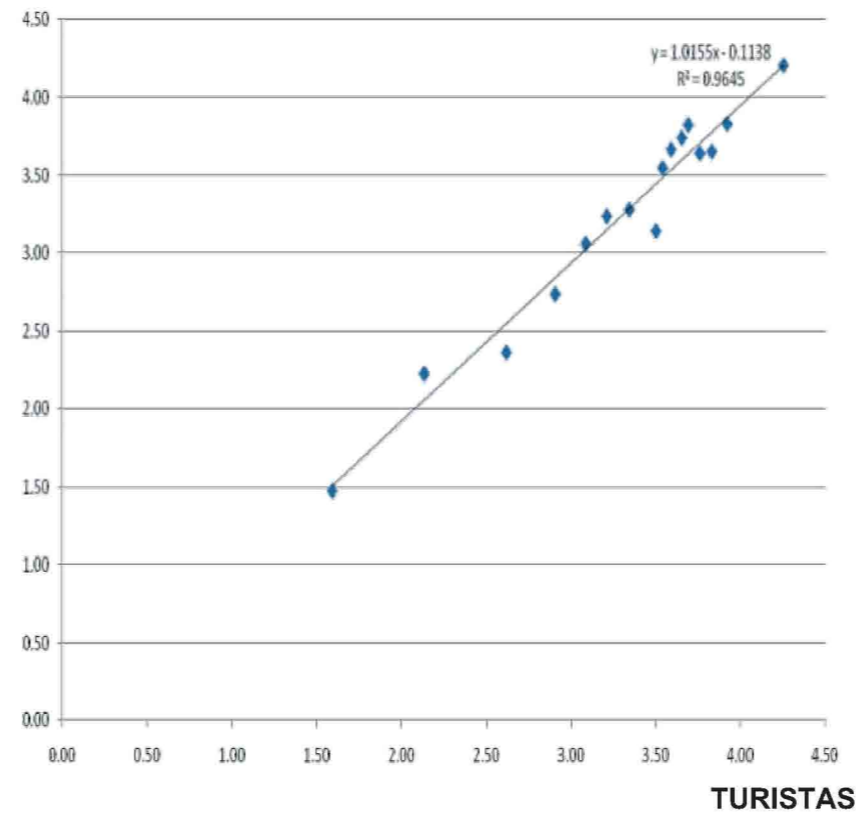
#### ANÁLISIS DE CORRELACIÓN:

HOMBRES



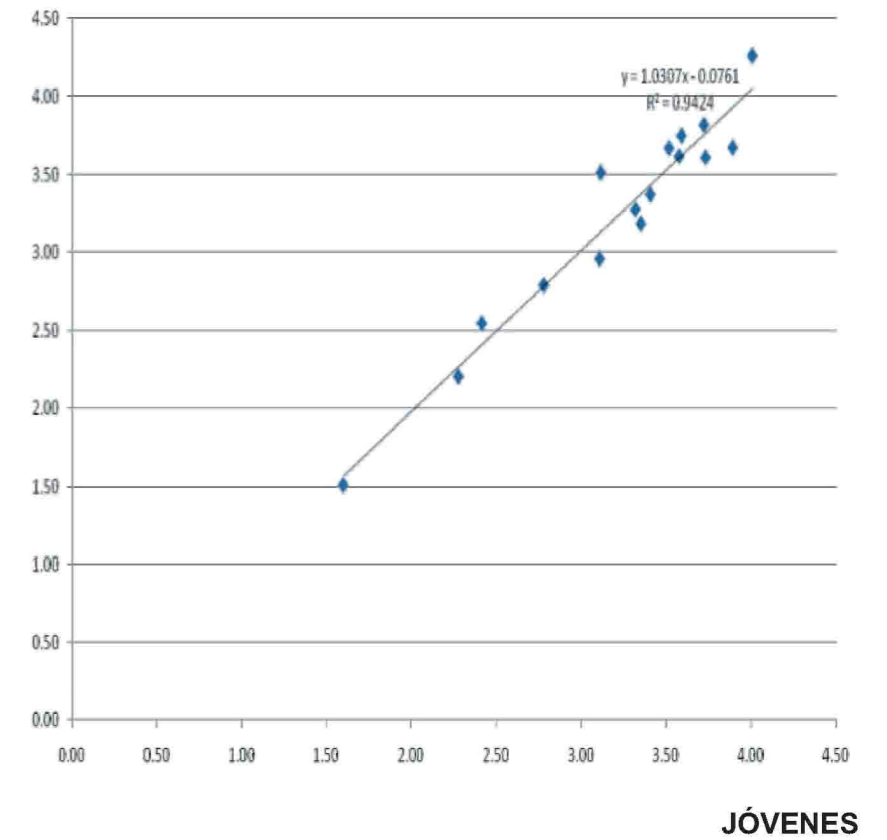
HOMBRES vs MUJERES

RESIDENTES



RESIDENTES vs TURISTAS

ADULTOS



ADULTOS vs JÓVENES

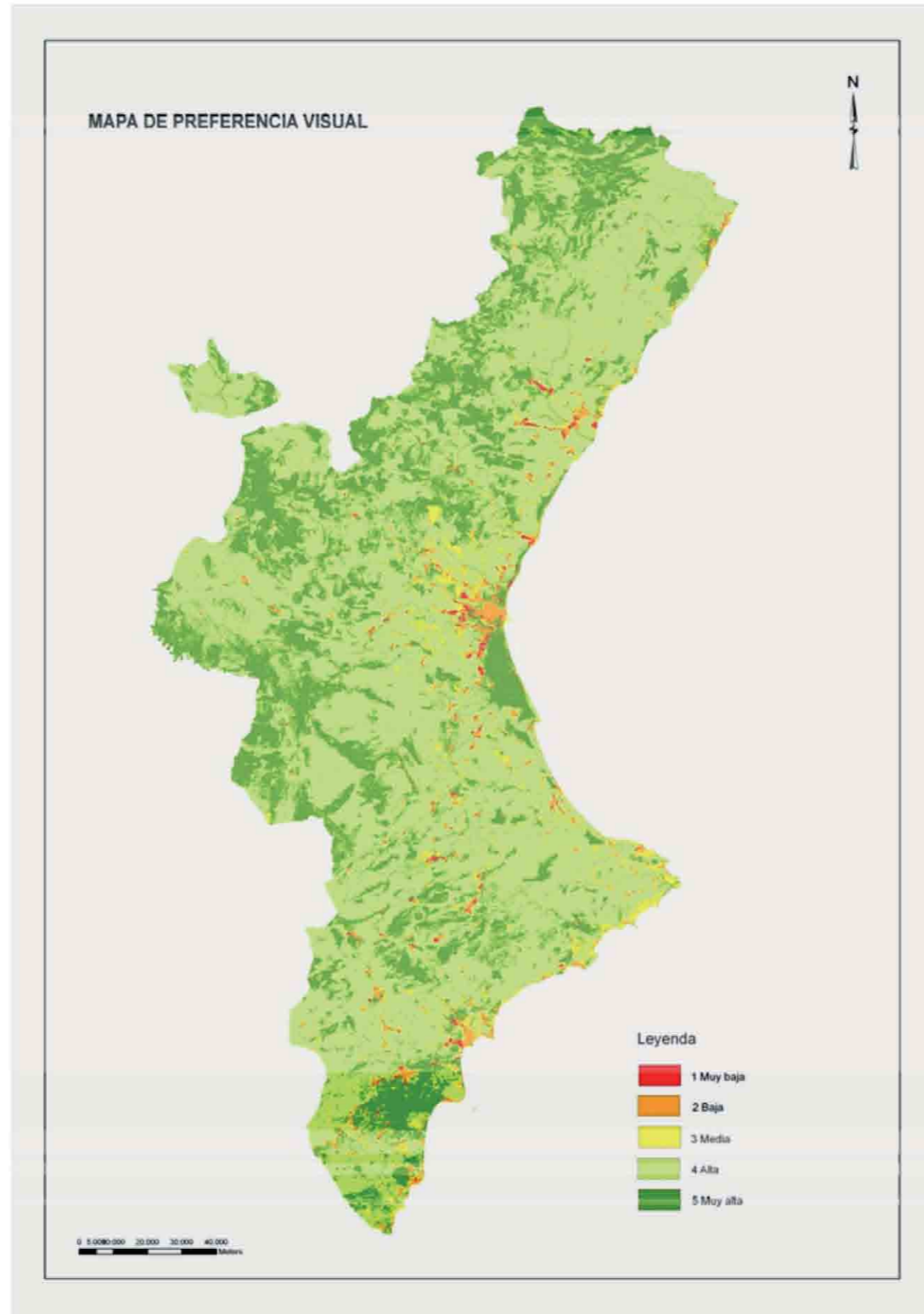
### 3. Modelo de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana

#### · Tratamiento estadístico de los datos y Modelo de preferencia visual.

#### · Cartografía Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana (1er Borrador)

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Peso ZONA 1	0,134	<b>0,314</b>	<b>0,3</b>	0,074	<b>0,25</b>	0,025	0,085	0,044	<b>0,458</b>	<b>0,181</b>	0,048	0,084	0,008
Peso ZONA 2	0,122	<b>0,512</b>	<b>0,273</b>	0,001	0,039	<b>0,293</b>	0,058	0	<b>0,542</b>	0,061	0,133	<b>0,147</b>	0,088
Peso ZONA 3	0,059	<b>0,454</b>	<b>0,447</b>	0,086	0,06	<b>0,322</b>	0	0,001	<b>0,493</b>	0,19	0,054	0,156	<b>0,242</b>
Peso ZONA 4	0,036	<b>0,295</b>	<b>0,228</b>	0,108	0,035	0,109	0,003	0,038	<b>0,321</b>	<b>0,356</b>	<b>0,145</b>	0,015	0,005
Peso ZONA 5	0,134	<b>0,569</b>	<b>0,569</b>	0,0019	<b>0,431</b>	0,288	0	0,003	<b>0,522</b>	<b>0,634</b>	0,345	0,349	0,137
Peso ZONA 6	0,067	<b>0,383</b>	<b>0,224</b>	0,09	<b>0,165</b>	0,064	0,003	0,078	<b>0,305</b>	<b>0,210</b>	0,037	0,037	0,028
Peso ZONA 7	0,115	<b>0,405</b>	0,148	0,109	0,04	0,136	0,153	<b>0,159</b>	<b>0,19</b>	<b>0,390</b>	<b>0,290</b>	0,067	0,008
Peso ZONA 8	0,1447	<b>0,3351</b>	0,1285	<b>0,256</b>	<b>0,2688</b>	0,138	0,0231	0,0618	<b>0,277</b>	0,2002	0,1918	<b>0,230</b>	0,0681
Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
FACTORES MEDIOS	<b>0,101</b>	<b>0,408</b>	<b>0,290</b>	<b>0,091</b>	<b>0,161</b>	<b>0,172</b>	<b>0,041</b>	<b>0,048</b>	<b>0,389</b>	<b>0,278</b>	<b>0,155</b>	<b>0,136</b>	<b>0,073</b>





MAPA DE PREFERENCIA VISUAL SEGÚN VALOR MEDIO DE FACTORES DETERMINANTES EN CADA UNA DE LAS 8 ZONAS DE TRABAJO

#### 4) VALORACION Y AJUSTE DEL 1er borrador del MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- Valoración “in situ” del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

- Valoración “in situ” del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

##### RUTAS:

- Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

##### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomo cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar.



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

##### RUTAS:

- **Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- **Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

##### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomó cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar.



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

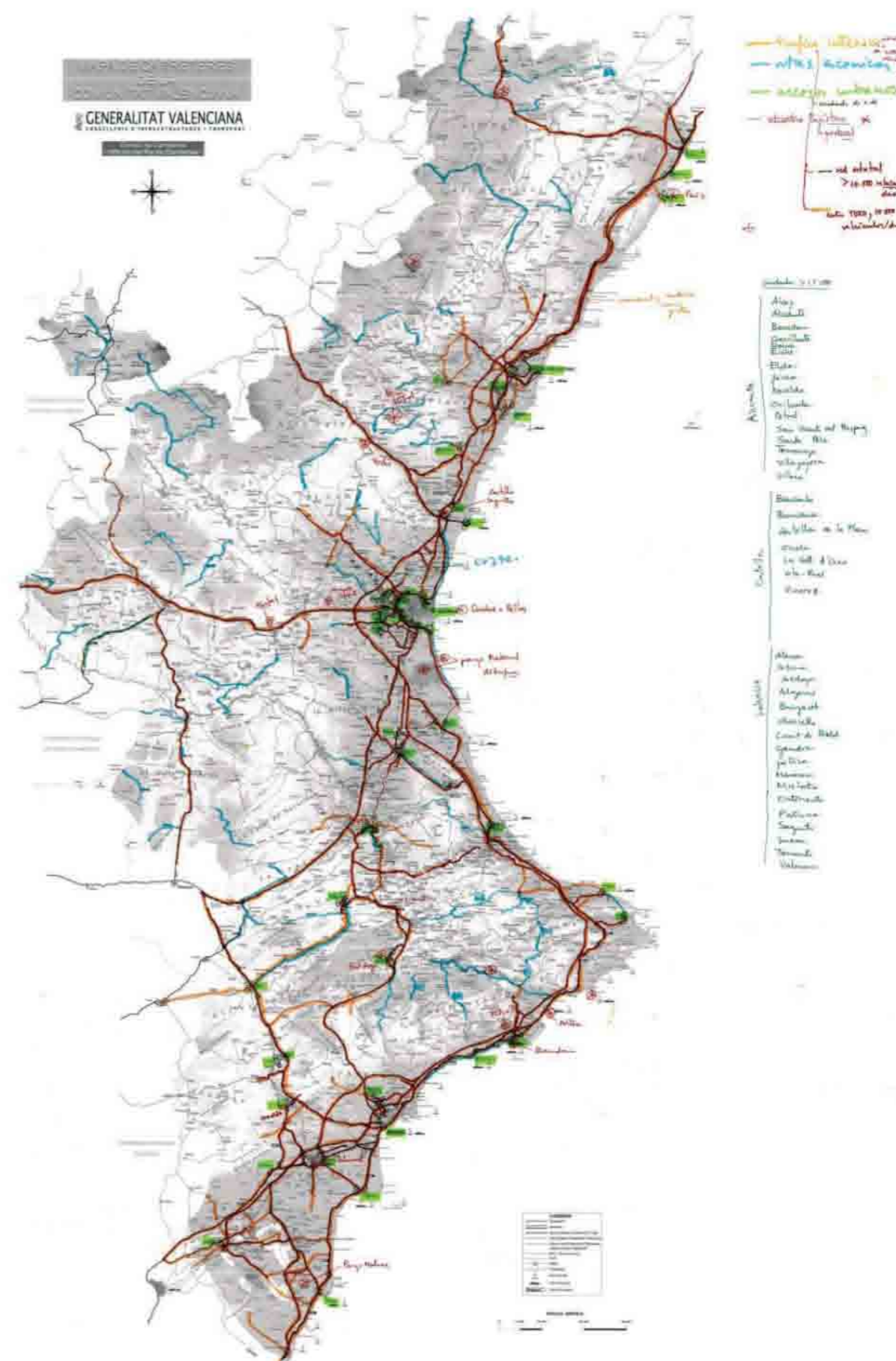
- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

##### RUTAS:

- **Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- **Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

##### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomó cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar.



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

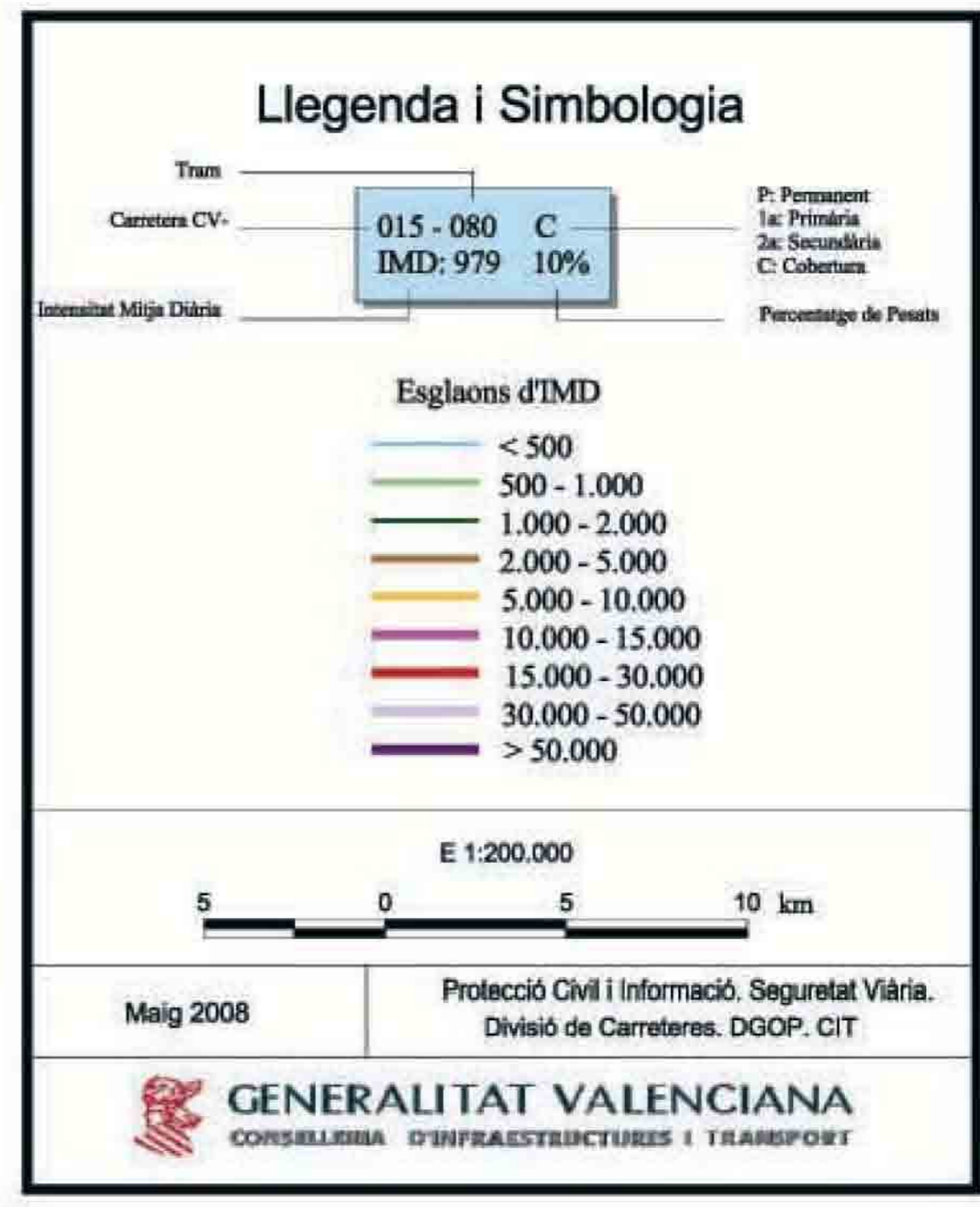
- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerecias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

#### RUTAS:

- **Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- **Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

#### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomo cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar.





#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

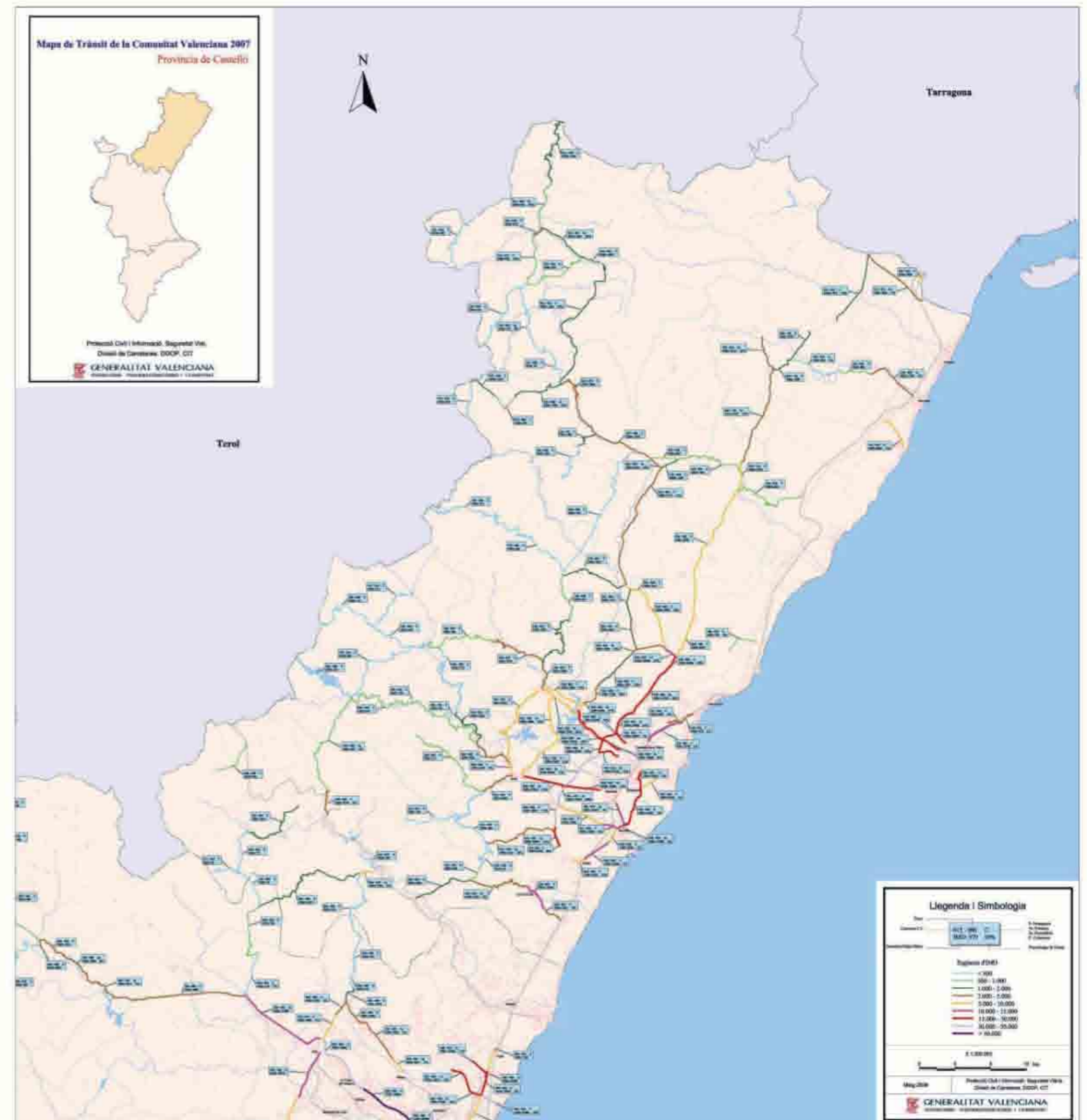
- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

#### RUTAS:

- **Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- **Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

#### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomo cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar..



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

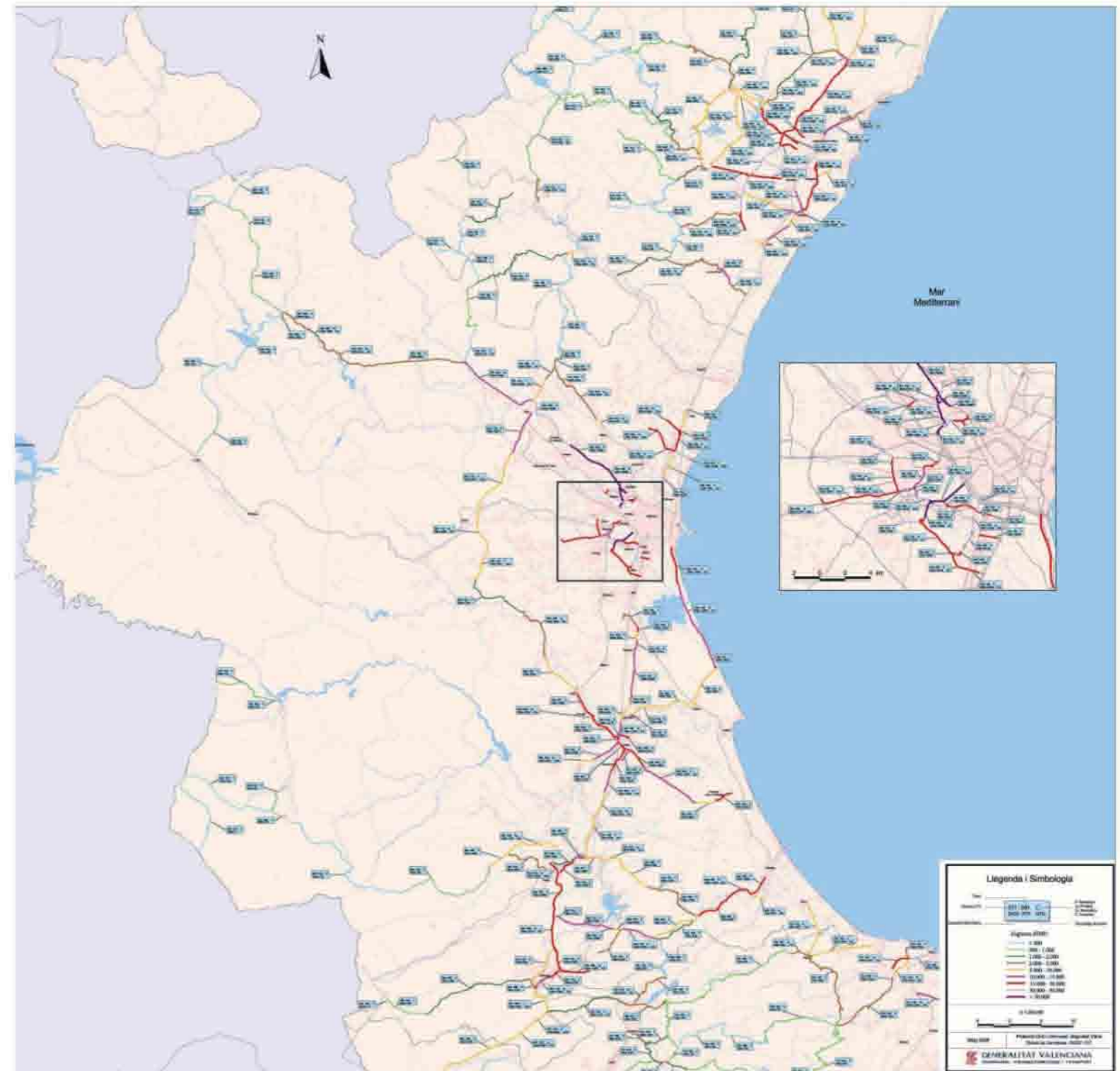
- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

#### RUTAS:

- **Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- **Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

#### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomó cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar.



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

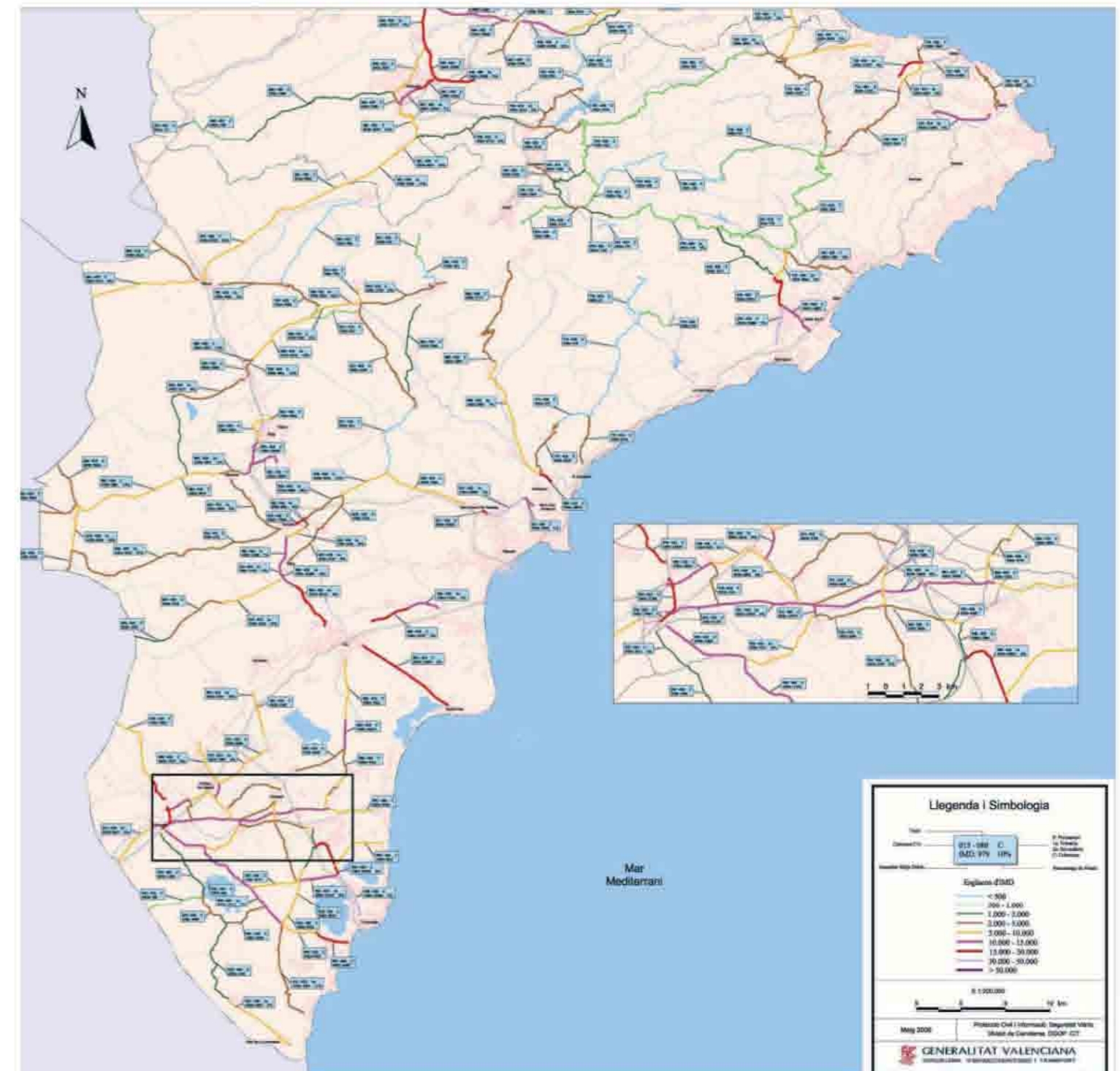
- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

#### RUTAS:

- **Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- **Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

#### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomó cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar.



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

- Valoración "in situ" del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual

##### RUTAS:

- Rutas previamente fotografiadas:** incluye las rutas seguidas en la toma de fotografías realizada en el mes de abril y utilizadas para la realización de encuestas
- Nuevas rutas** a seleccionar por cada grupo (preferentemente carreteras con alto nivel de tráfico o interés escénico). **Seleccionar especialmente rutas que atraviesen zonas marcadas en los mapas como de muy alta o muy baja preferencia visual.**

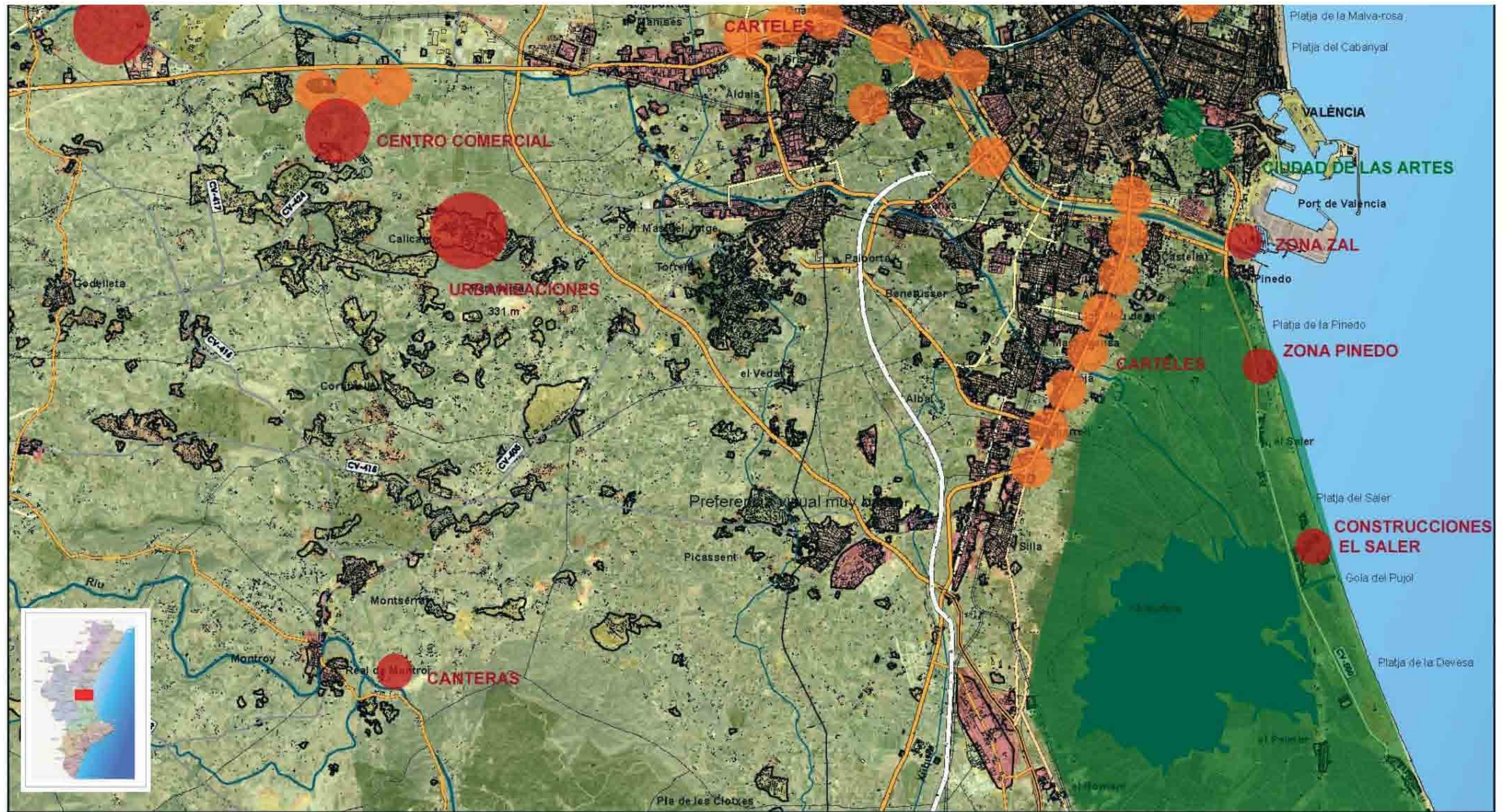
##### TRABAJOS:

- (1) **Anotar en plano las principales discrepancias** entre lo mostrado en los planos de Preferencia visual y lo observado en el terreno
- (2) **Tomar una fotografía** en cada zona en la que haya una discordancia clara entre el plano de preferencia visual y lo observado en el terreno. Anotar en el plano de preferencia visual la posición aproximada desde la que se tomo cada fotografía y el nº identificativo de ésta (esto ocurrirá normalmente en áreas de alto y bajo valor)
- (3) **Establecer posibles criterios generales de localización de elementos de alto impacto negativo y ubicarlas** en los mapas de preferencia visual. Prestar especial atención a las **vallas publicitarias**.
- (4) **Localizar en los mapas áreas, vistas o puntos de excepcional valor paisajístico.** Prestar especial atención a las zonas desde las que se ve el mar..



#### 4) Valoración y ajuste del modelo de preferencia visual de la Comunidad Valenciana.

- Valoración “in situ” del Modelo de Preferencia Visual
- Detección de aspectos particulares relevantes en la Preferencia Visual
- Sugerencias para ajustes en cartografía de Preferencia Visual**



MAPA DE PREFERENCIA VISUAL

- 1 Muy baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy alta

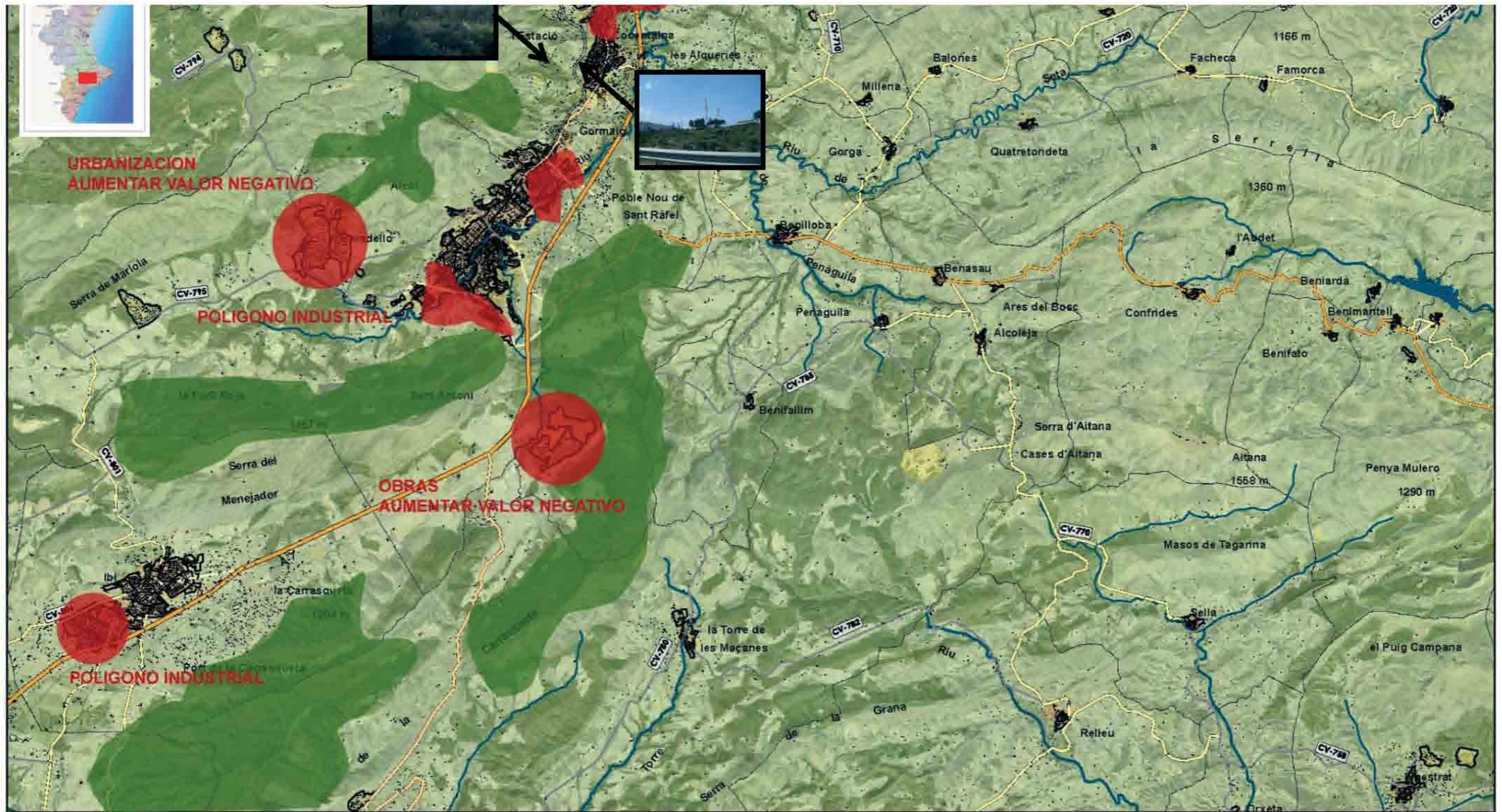
Leyenda

- |                        |                  |                              |
|------------------------|------------------|------------------------------|
| Ferrocarril            | Ríos principales | Núcleos de población         |
| Ferrocarril Secundario | Ríos secundarios | Construcciones superficiales |
| Autopista              | Canales          | Límites_municipales          |
| Autovía                | Lagos_embalses   |                              |
| Básica                 | mar              |                              |
| RIGE                   |                  |                              |
| COPUT                  |                  |                              |
| Diputación             |                  |                              |



1:100.000





MAPA DE PREFERENCIA VISUAL

- 1 Muy baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy alta

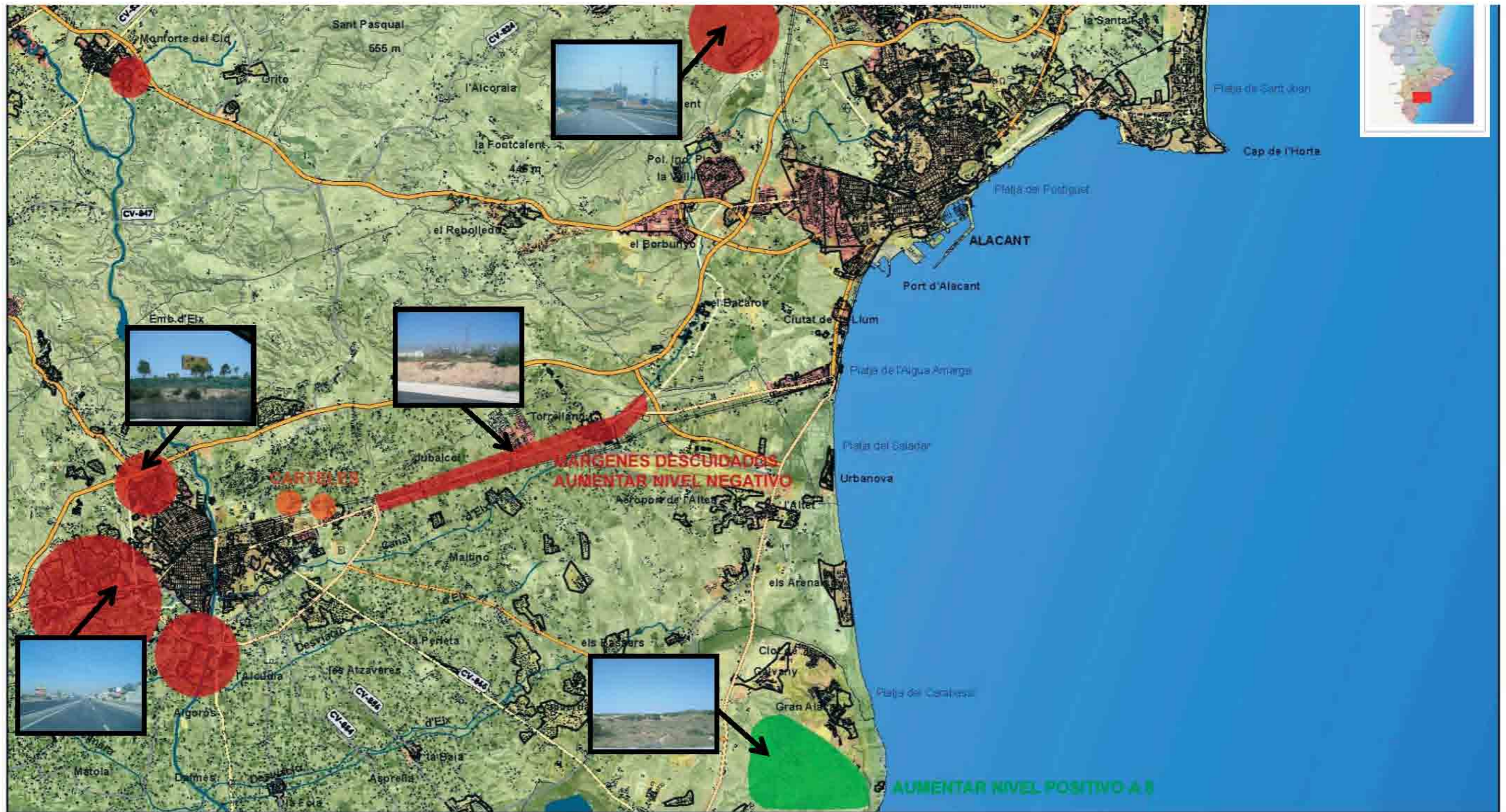
Leyenda

- |                        |                  |                              |
|------------------------|------------------|------------------------------|
| Ferrocarril            | Ríos principales | Núcleos de población         |
| Ferrocarril Secundario | Ríos secundarios | Construcciones superficiales |
| Autopista              | Canales          | Limites_municipales          |
| Autovía                | Lagos_embalses   |                              |
| Básica                 | mar              |                              |
| RIGE                   |                  |                              |
| COPUT                  |                  |                              |
| Diputación             |                  |                              |



1:100,000





MAPA DE PREFERENCIA VISUAL

- 1 Muy baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy alta

Leyenda

- |                        |                  |                              |
|------------------------|------------------|------------------------------|
| Ferrocarril            | Ríos principales | Núcleos de población         |
| Ferrocarril Secundario | Ríos secundarios | Construcciones superficiales |
| Autopista              | Canales          | Limites_municipales          |
| Autovía                | Lagos_embalses   |                              |
| Básica                 | mar              |                              |
| RIGE                   |                  |                              |
| COPUT                  |                  |                              |
| Diputación             |                  |                              |



1:100.000





CONCLUSIONES:

- 1) VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)



**CONCLUSIONES:**

**1) VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)**



**CONCLUSIONES:**

- 1) VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)



## 5) AJUSTES EN CARTOGRAFIA DE PREFERENCIA VISUAL

- Conclusiones de la valoración “in situ” del 1er borrador de la cartografía de preferencia visual
- Ajustes cartográficos



## AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL (Julio 2008)

### 1. AJUSTAR CAPAS BASE SIG PREVIAS:

- CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
- USOS DEL SUELO
- PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
- CAOS Y ORDEN
- DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
- HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
- PROFUNDIDAD VISUAL
- HORIZONTALIDAD DEL PAISAJE
- CARÁCTER TRADICIONAL DE LA ARQUITECTURA
- DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL
- CARATER LITORAL
- VISTAS A MASAS DE AGUA DULCE

### 2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA VISUAL:

- UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Deducir zonas susceptibles de albergar conjuntos de carteles como combinación de capas disponibles de SIG)
- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS.
- PAISAJES PROTEGIDOS.
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS
- CAPA DE CANTERAS

### 2B. - CAPA BASE:

- Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO VIGENTE 2006

### 3. ELABORAR MAPAS DE PREFERENCIA VISUAL ESPECÍFICOS DE CADA ZONA UTILIZANDO LOS 5 FACTORES DE MAYOR RELEVANCIA EN LAS MISMAS

### 4. AUMENTAR O DISMINUIR EL RANGO DE PREFERENCIA VISUAL DE ACUERDO A LOS CRITERIOS SIGUIENTES:

- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS: AUMENTAR EN 2 NIVELES SU GRADO DE PREFERENCIA VISUAL.
- MONTES DE UTILIDAD PÚBLICA: AUMENTAR EN 1 NIVEL SU GRADO DE PREFERENCIA VISUAL.
- PAISAJES PROTEGIDOS: AUMENTAR AL NIVEL MÁXIMO SU NIVEL DE PREFERENCIA VISUAL.
- CASCOS HISTÓRICOS ANTIGUOS: DARLES AUTOMÁTICAMENTE PREFERENCIA VISUAL MÁXIMA
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS: OTORGAR AUTOMATICAMENTE PREFERENCIA VISUAL MÁXIMA (en ciudades de más de 25.000 habitantes)
- BAJAR EN UN NIVEL EL NIVEL DE PREFERENCIA VISUAL DE RESIDENCIAL DE BAJA O MEDIA DENSIDAD EN LADERAS (PENDIENTE SUPERIOR AL 10%)



**AJUSTES REALIZADOS EN LA  
CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
(Julio 2008)**

**1. AJUSTAR CAPAS BASE SIG PREVIAS:**

- CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
- USOS DEL SUELO
- PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
- CAOS Y ORDEN
- DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
- HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
- PROFUNDIDAD VISUAL
- HORIZONTALIDAD DEL PAISAJE
- CARÁCTER TRADICIONAL DE LA ARQUITECTURA
- DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL
- CARATER LITORAL
- VISTAS A MASAS DE AGUA DULCE

**2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS  
CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA  
VISUAL:**

- UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Deducir zonas susceptibles de albergar conjuntos de carteles como combinación de capas disponibles de SIG)
- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS.
- PAISAJES PROTEGIDOS.
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS
- CAPA DE CANTERAS

**2B. - CAPA BASE:**

- Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO VIGENTE 2006

## HIPOTESIS

### 1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------



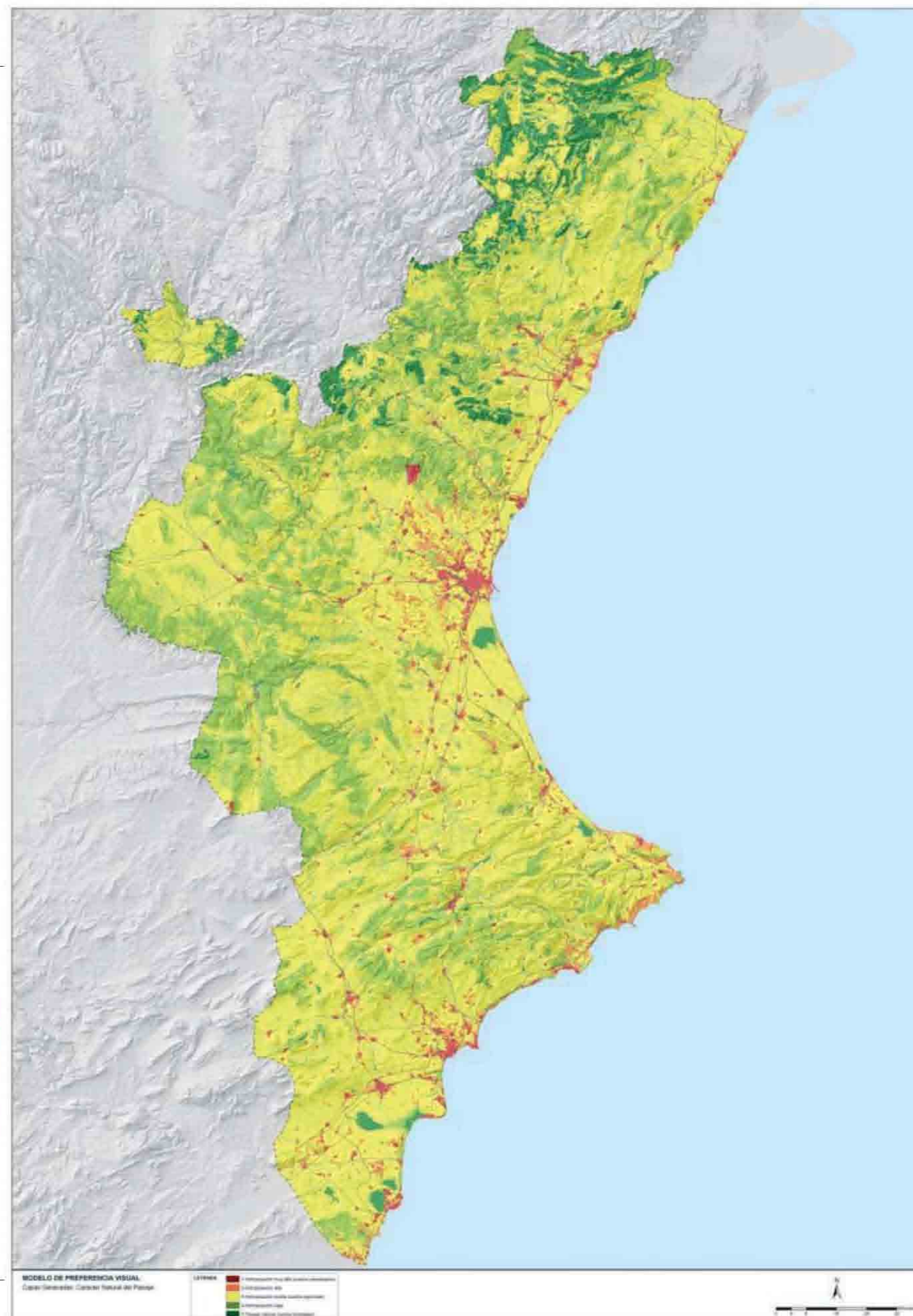
Paisajes muy antropizados, presencia intensa de elementos construidos y materiales duros

**(2) FACTOR: CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE**

Factor que hace referencia al grado de antropización del paisaje, entendido como la modificación del medio y la presencia de elementos construidos y de materiales artificiales. En caso de presencia de elementos construidos, su presencia guarda relación con el ángulo visual que ocupan.



Paisaje completamente natural. Ausencia de trazas de la actividad humana.



## HIPOTESIS

### 1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE

### 2. USOS DEL SUELO

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
----------------------------------	------------------------------	-------------------------------	------------------------------	----------------------------------



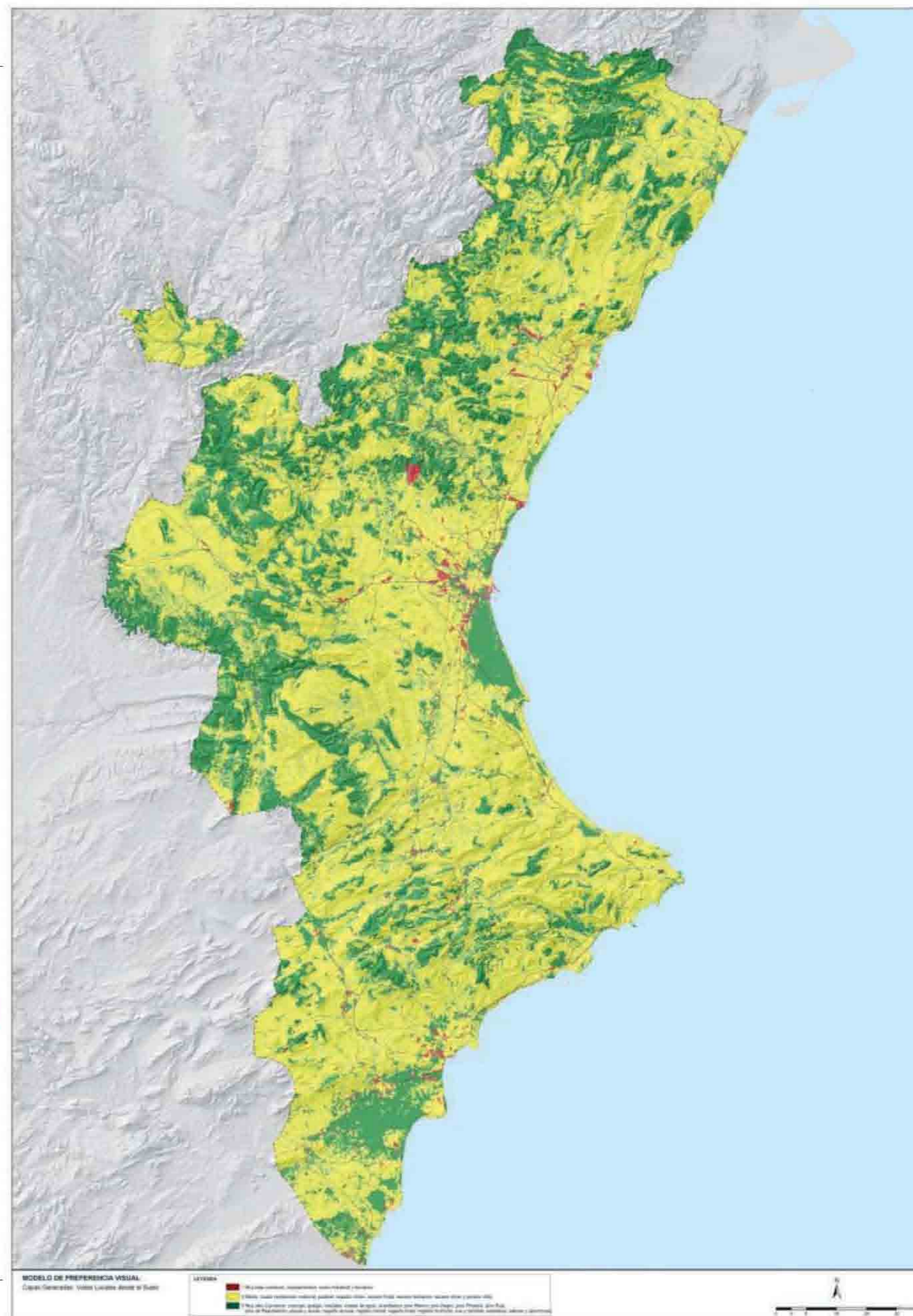
Usos del suelo: Industrial, terciario, canteras, infraestructuras

**(1) FACTOR: USO DEL SUELO**  
Asocia los distintos usos del suelo cartografiados en la Comunidad Valenciana con distintos niveles de preferencia visual

Se otorgará un rango (3) a los usos Residencial, Agricultura de secano y Equipamientos, formaciones vegetales poco desarrolladas



Regadio, bosques, marjales, masas de agua, playas, dunas, ríos, ramblas





## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)
PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)
PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)
PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)
PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)

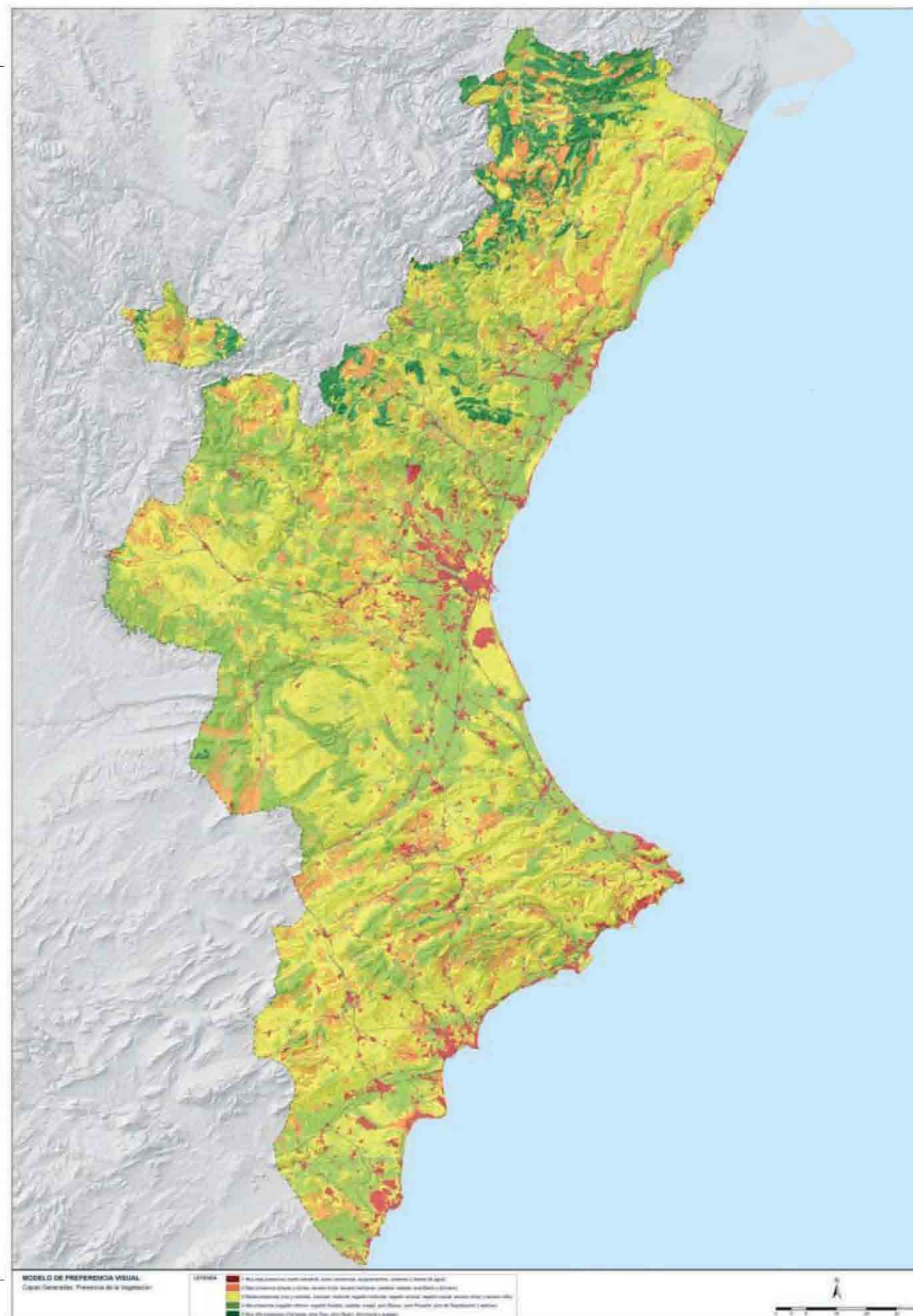


Ausencia completa de vegetación visible

**(3) FACTOR: PRESENCIA DE VEGETACIÓN**  
 Factor que refiere al grado de cobertura del suelo por la vegetación y a la presencia de los distintos estratos vegetales (arbóreo, arbustivo y herbáceo)



Presencia intensa de vegetación, incluyendo estratos arbóreo, arbustivo y herbáceo



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL  
 Copia Generalizada. Presencia de la vegetación

LEGENDA  
 1. No hay vegetación visible en absoluto, como cementerio, autopista, aparcamiento, etc.  
 2. Escasa presencia de vegetación arbórea y arbustiva, con poca cobertura herbácea.  
 3. Presencia moderada de vegetación arbórea y arbustiva, con poca cobertura herbácea.  
 4. Presencia moderada de vegetación arbórea y arbustiva, con poca cobertura herbácea.  
 5. Presencia moderada de vegetación arbórea y arbustiva, con poca cobertura herbácea.



## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)    PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)    PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)    PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)    PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)



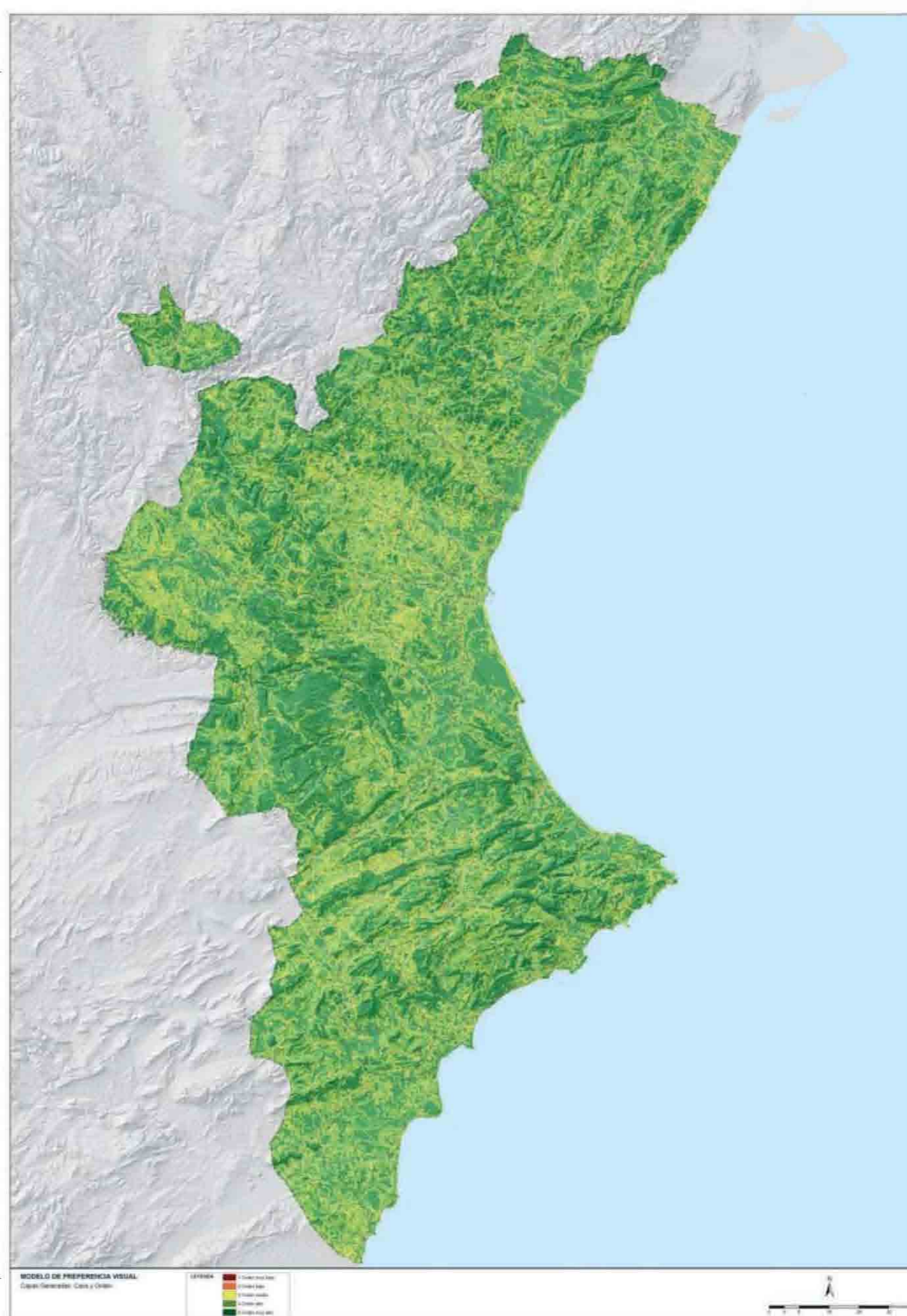
Caos: Coincidencia en una escena de usos culturalmente poco afines

### (4) FACTOR: CAOS Y ORDEN

Factor que alude a la confluencia en una determinada escena de distintos usos del suelo, especialmente si éstos presentan una escasa afinidad cultural o funcional



Orden: homogeneidad y afinidad cultural en la escena de los usos del suelo



## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)
PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)
PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)
PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)
PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)



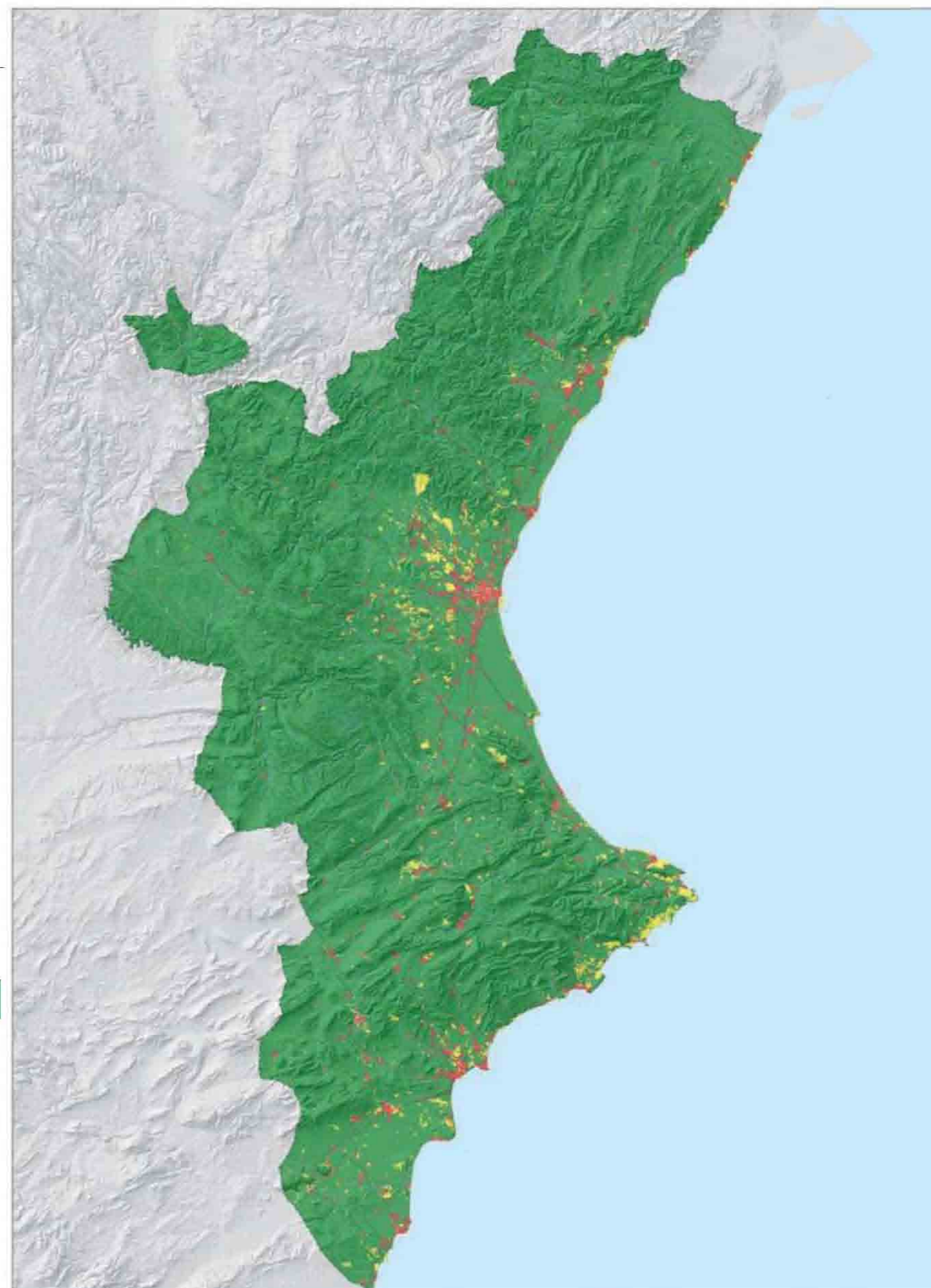
Espacios densamente edificados (índice de ocupación y de edificabilidad muy altos)

### (5) FACTOR: DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO

La densidad del espacio urbanizado alude a la presencia evidente de conjuntos edificados que por su altura, volumetría o extensión dominan la escena visual. Puede ser directamente relacionada con criterios urbanísticos de ocupación y edificabilidad.



Espacios no edificados

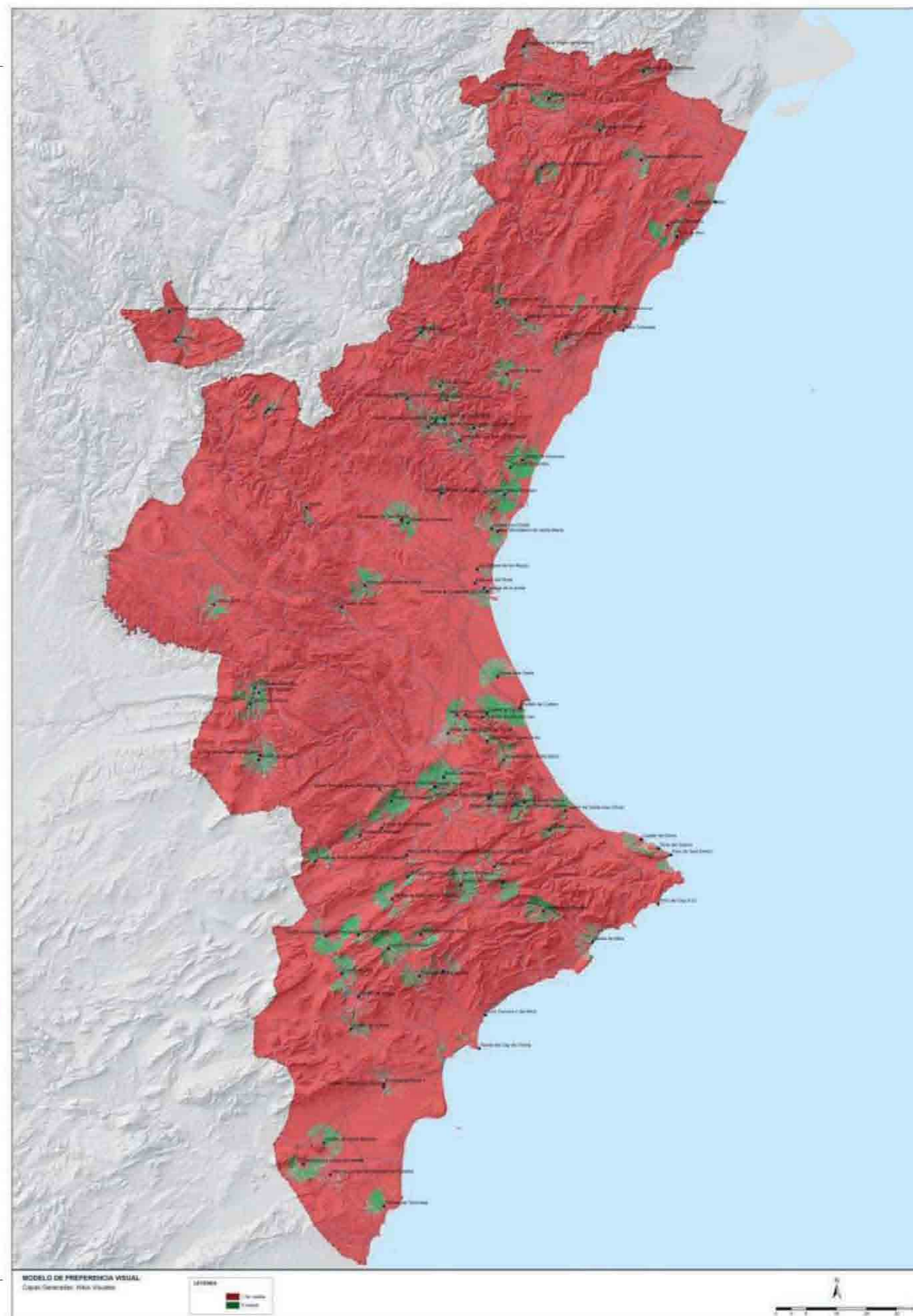


**MODELO DE PREFERENCIA VISUAL**  
 Capa General: Ordenada de la Urbanización  
 UTM1984  
 Legend:  
 - Color rojo: Espacios densamente edificados (índice de ocupación y de edificabilidad muy altos)  
 - Color naranja: Espacios edificados (índice de ocupación y de edificabilidad altos)  
 - Color amarillo: Espacios no edificados (índice de ocupación y de edificabilidad bajos)  
 - Color verde: Espacios no edificados (índice de ocupación y de edificabilidad muy bajos)



## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
6. HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS



PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------



Presencia de Hitos visuales alejados negativamente: elementos artificiales industriales, líneas de alta tensión, etc.

### (9) FACTOR: HITOS VISUALES ARTIFICIALES

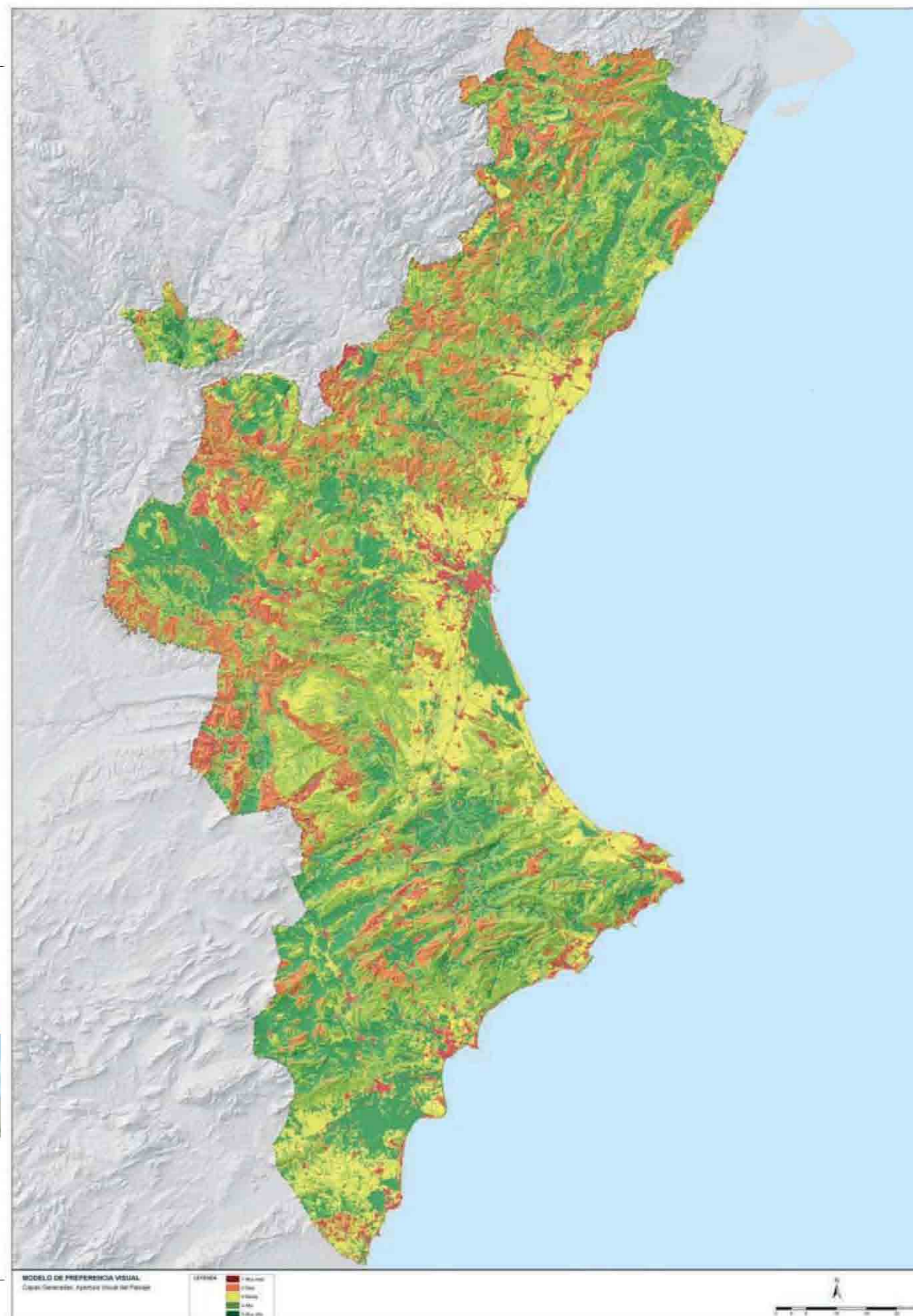
Hito visual: elemento con alta presencia visual en el paisaje, generalmente por su altura, volumen o color o por su posición en posiciones topográficas dominantes.



Presencia de hito artificial en elevación topográfica

## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
6. HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
7. PROFUNDIDAD VISUAL



PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------



Vistas cortas

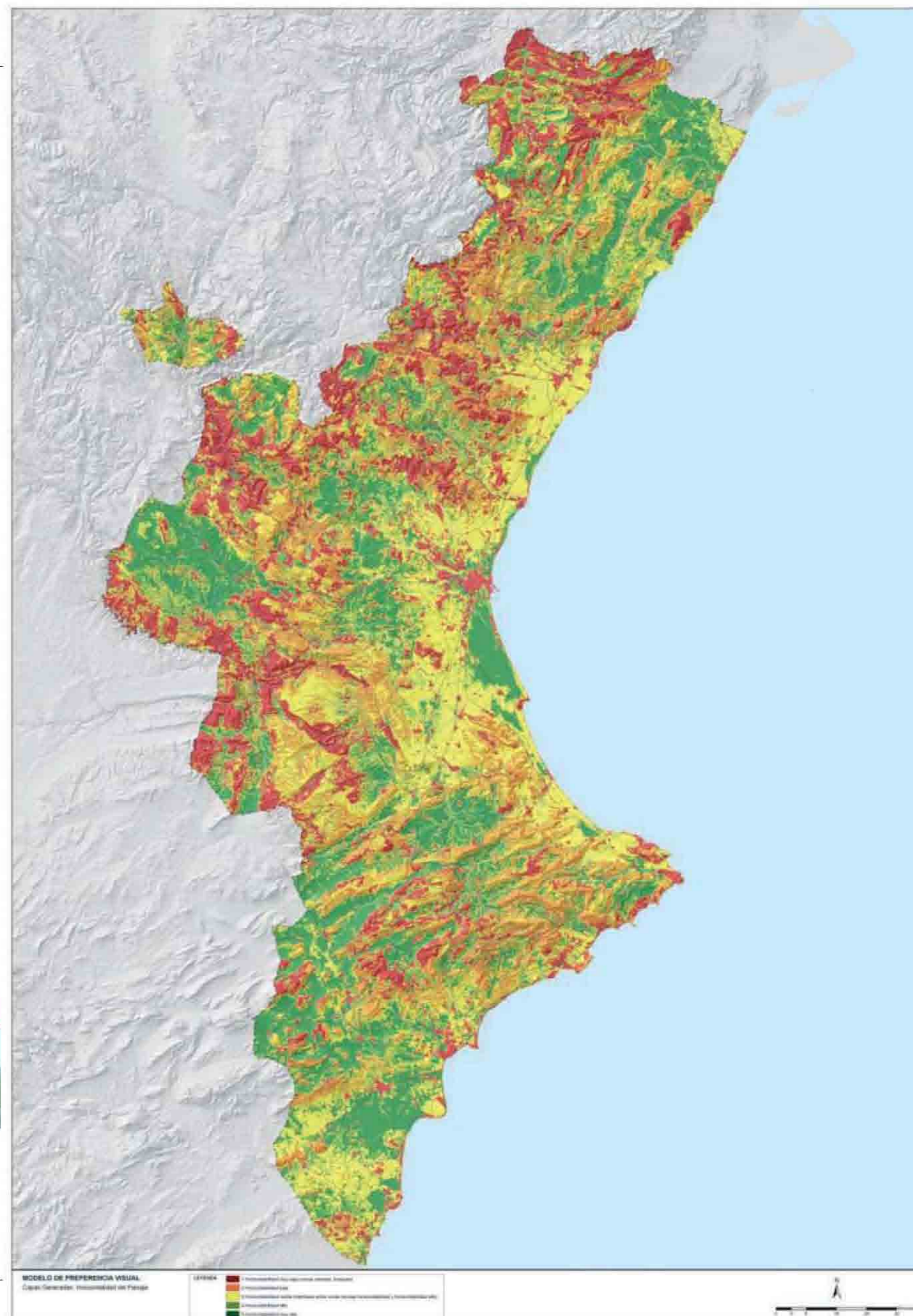
**(6) FACTOR: PROFUNDIDAD VISUAL**  
Factor que valora la distancia y amplitud de las vistas.



Vistas largas y amplias

## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
6. HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
7. PROFUNDIDAD VISUAL
8. HORIZONTALIDAD DEL PAISAJE



PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)    PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)    PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)    PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)    PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)



Baja horizontalidad

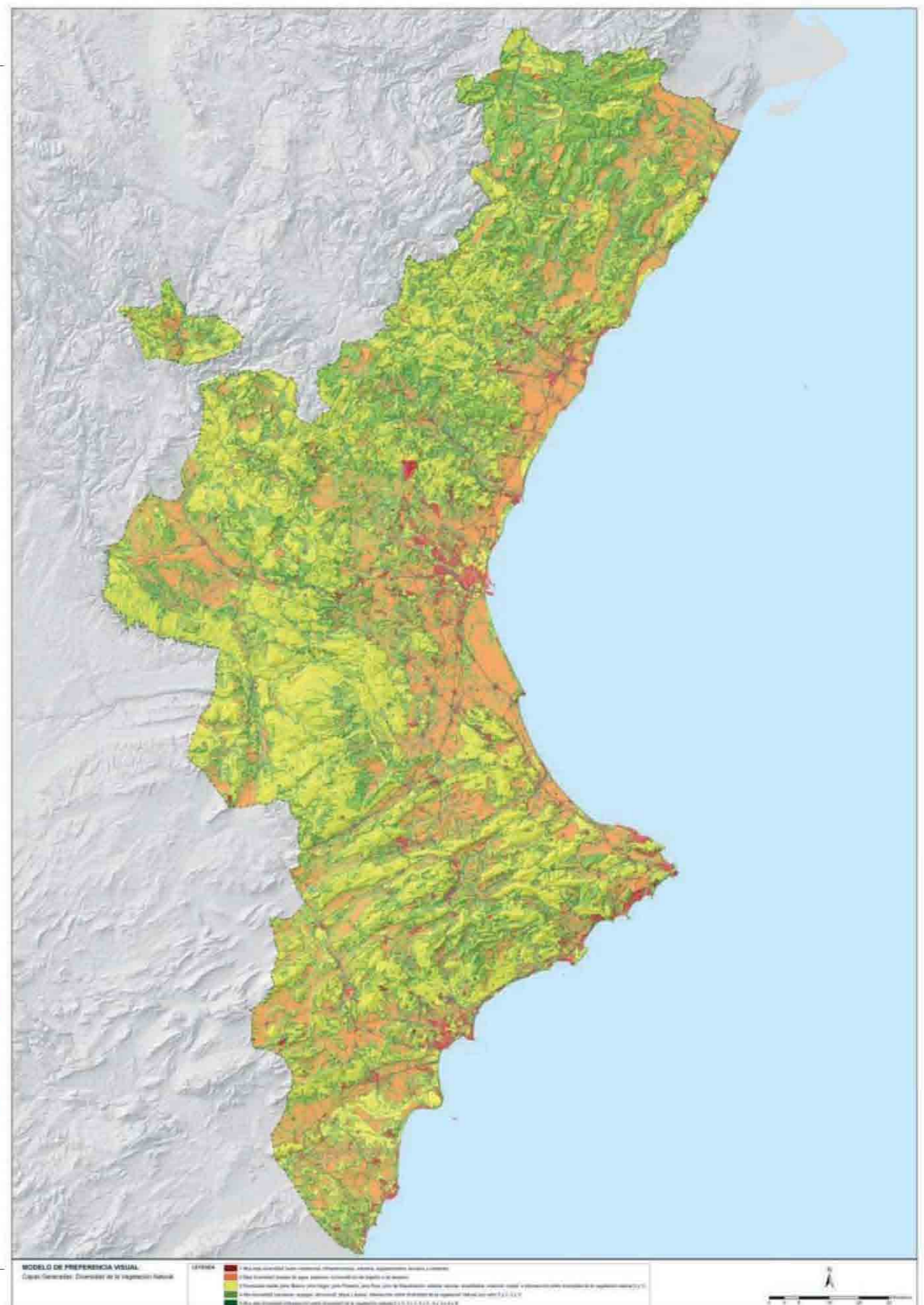
**(7) FACTOR: HORIZONTALIDAD**  
Factor que considera la presencia de líneas horizontales que dominan la composición en el plano medio o en el fondo de la escena visual.



Alta horizontalidad

## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
6. HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
7. PROFUNDIDAD VISUAL
8. HORIZONTALIDAD DEL PAISAJE
9. **DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL**



PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------



Ausencia de biodiversidad de especies autóctonas

**(11) FACTOR: DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL**

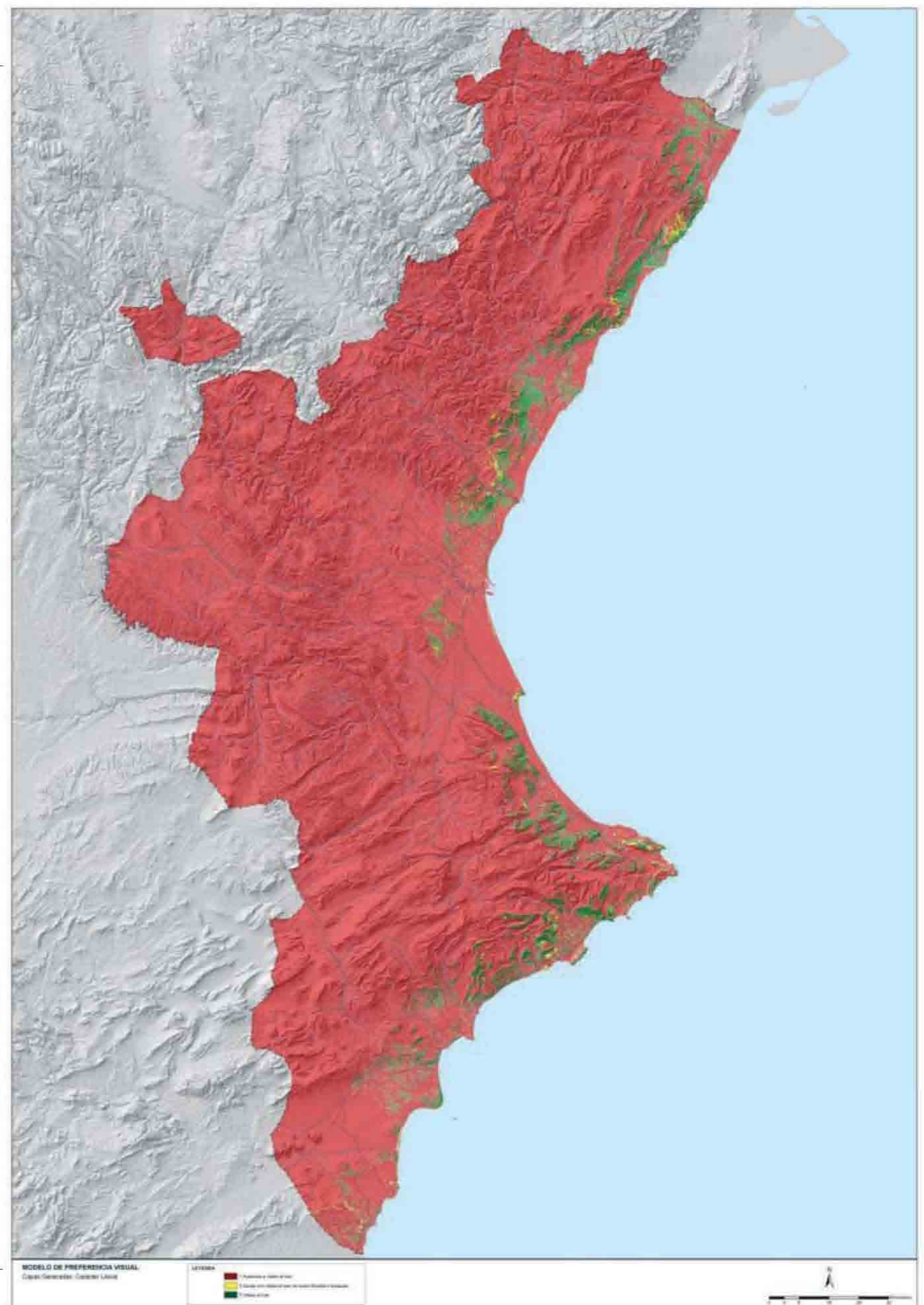
La Diversidad de la vegetación natural valora positivamente aquellos espacios en los que se observa una alta variedad de especies vegetales autóctonas.



Alta biodiversidad de especies autóctonas

## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
6. HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
7. PROFUNDIDAD VISUAL
8. HORIZONTALIDAD DEL PAISAJE
9. DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL
10. CARATER LITORAL



PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------



Ausencia de biodiversidad de  
arquitectura autóctona

**(11) FACTOR: DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL**

La Diversidad de la vegetación natural valora positivamente aquellos espacios en los que se observa una alta variedad de especies vegetales autóctonas.

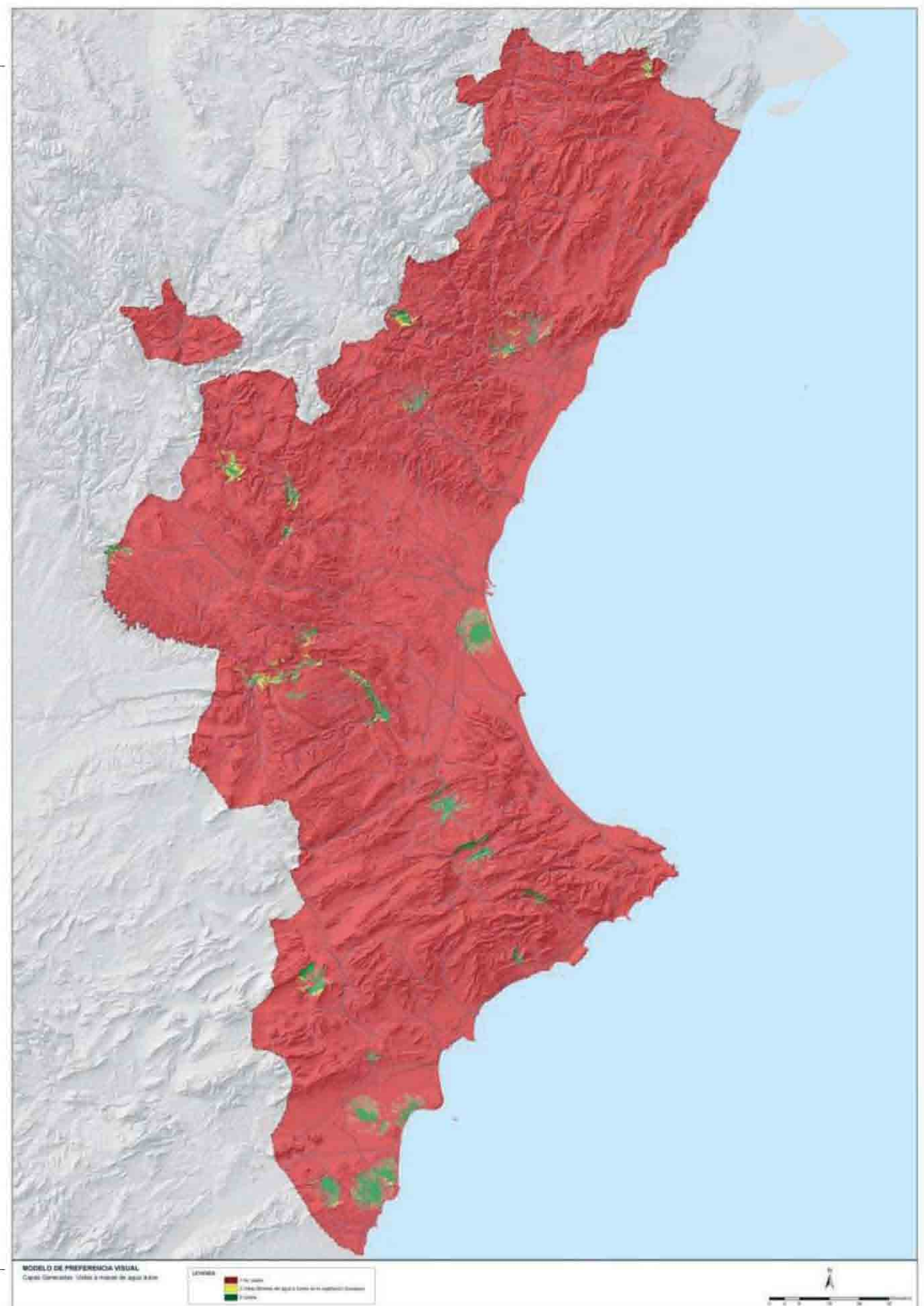


Alta biodiversidad de especies  
autóctonas



## HIPOTESIS

1. CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE
2. USOS DEL SUELO
3. PRESENCIA DE LA VEGETACIÓN
4. CAOS Y ORDEN
5. DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO
6. HITOS PAISAJÍSTICOS Y CUENCAS VISUALES ASOCIADAS
7. PROFUNDIDAD VISUAL
8. HORIZONTALIDAD DEL PAISAJE
9. DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL
10. CARATER LITORAL
11. VISTAS A MASAS DE AGUA DULCE



PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
-------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------



**(13) FACTOR: CARÁCTER COSTERO**  
El carácter costero hace referencia a la existencia de vistas directas al mar.  
Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas al mar.



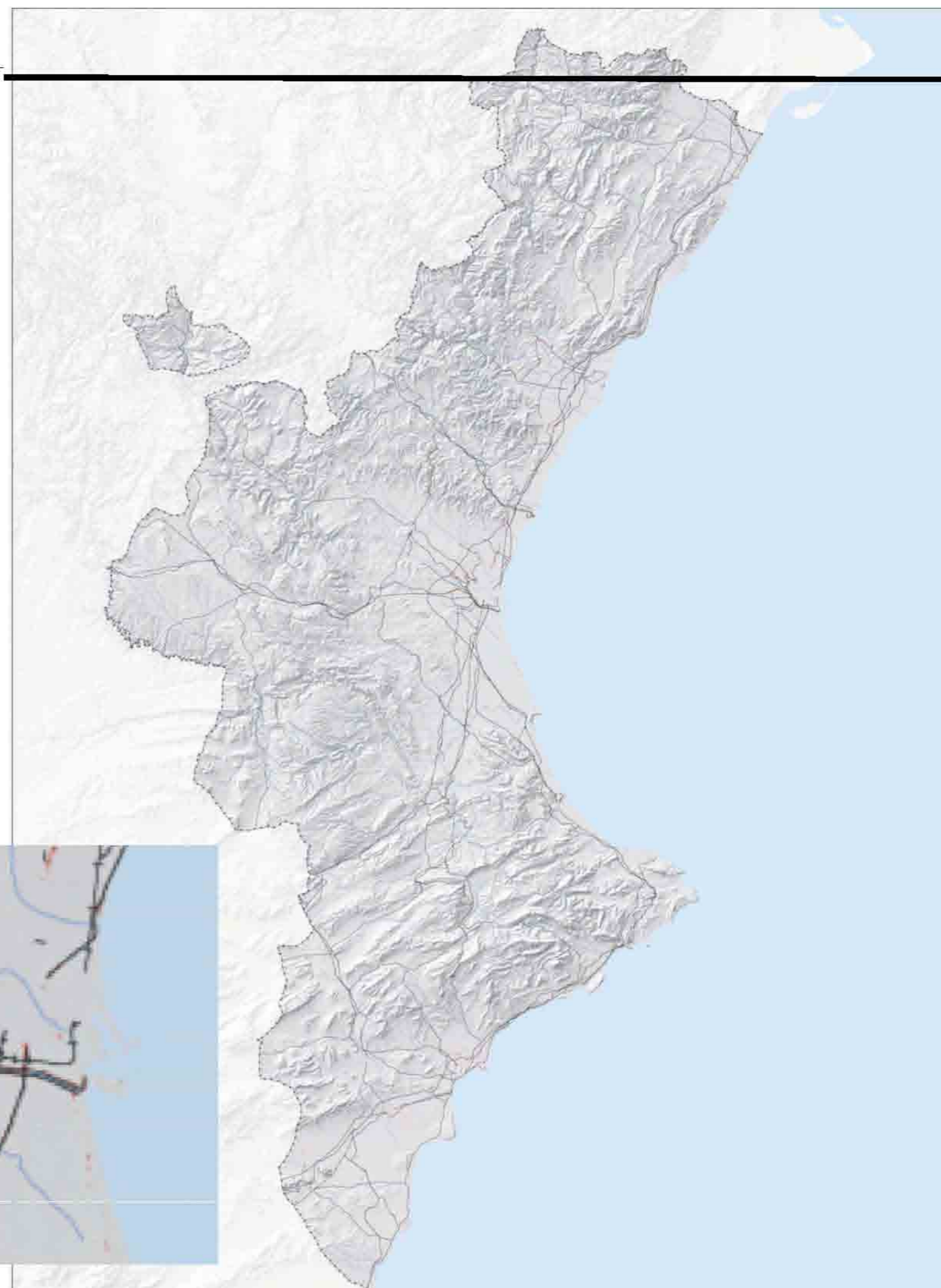
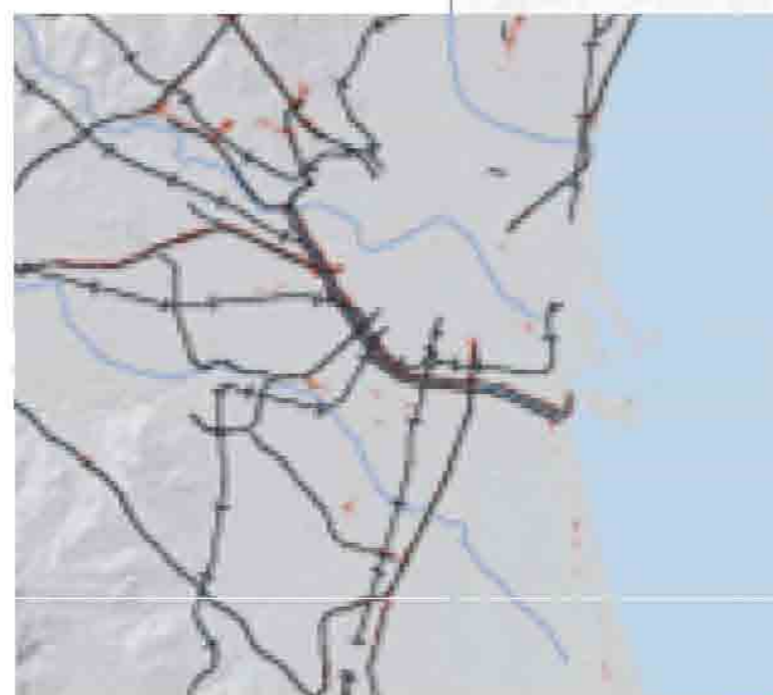
**AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL (Julio 2008)**

**2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA VISUAL:**

- **UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA** (Deducir zonas susceptibles de albergar conjuntos de carteles como combinación de capas disponibles de SIG)
- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS.
- PAISAJES PROTEGIDOS.
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS
- CAPA DE CANTERAS

**2B. - CAPA BASE:**

- Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO VIGENTE 2006



**MODELO DE PREFERENCIA VISUAL**  
 Capa: Vallas Publicitarias

■ Ubicaciones de vallas publicitarias (zonas de 100m de anchura a lo largo de las carreteras seleccionadas, dentro de las zonas susceptibles de albergar vallas publicitarias: industrial, residencial y turística)

1 0 2 3 4 5

**AJUSTES REALIZADOS EN LA  
CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
(Julio 2008)**

**2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS  
CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA  
VISUAL:**

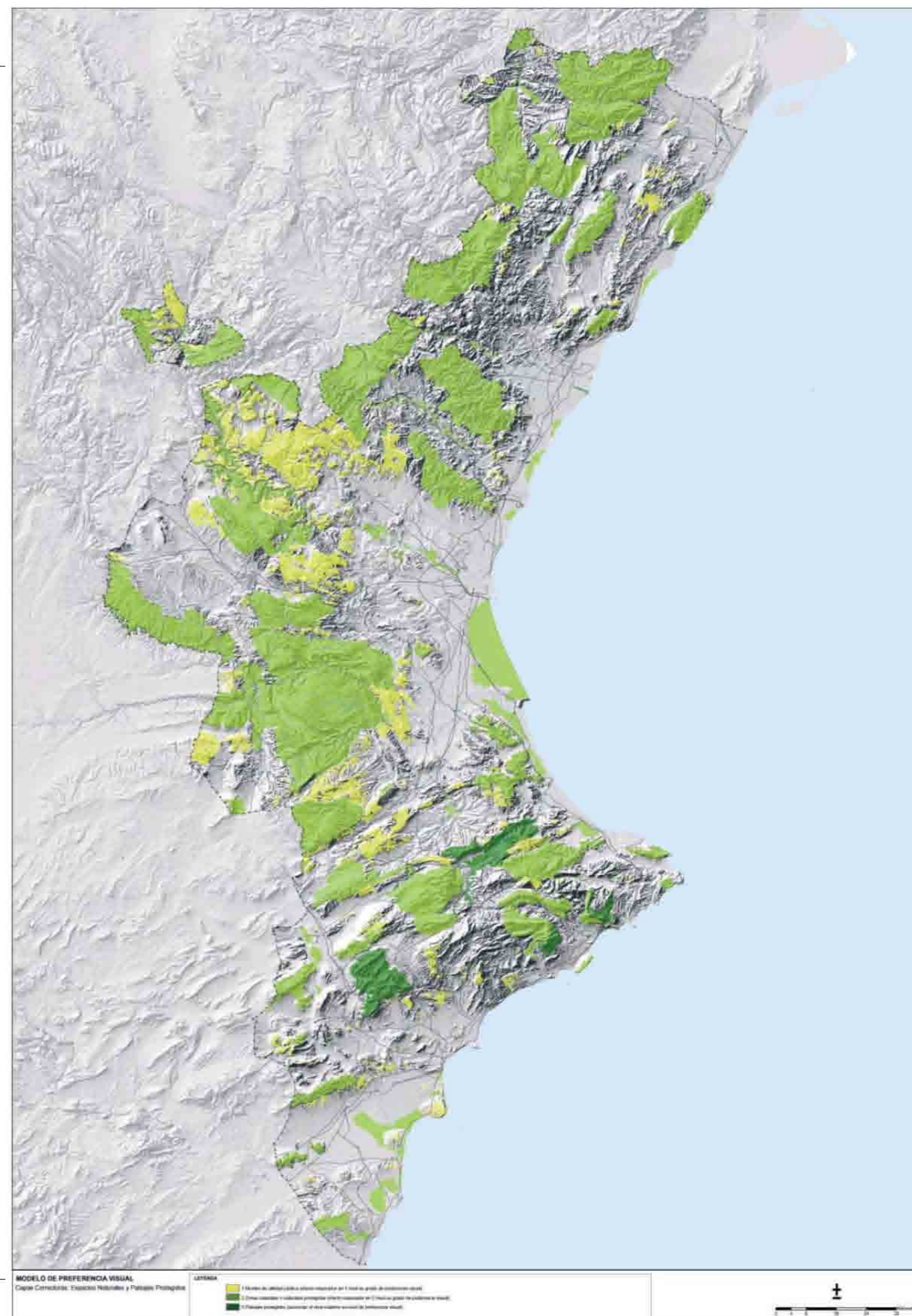
- UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN  
LA COMUNIDAD VALENCIANA (Deducir zonas  
susceptibles de albergar conjuntos de carteles  
como combinación de capas disponibles de SIG)

**- ZONAS NATURALES O CULTURALES  
PROTEGIDAS.**

- PAISAJES PROTEGIDOS.
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3  
HECTAREAS
- CAPA DE CANTERAS

**2B. - CAPA BASE:**

- Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO  
VIGENTE 2006



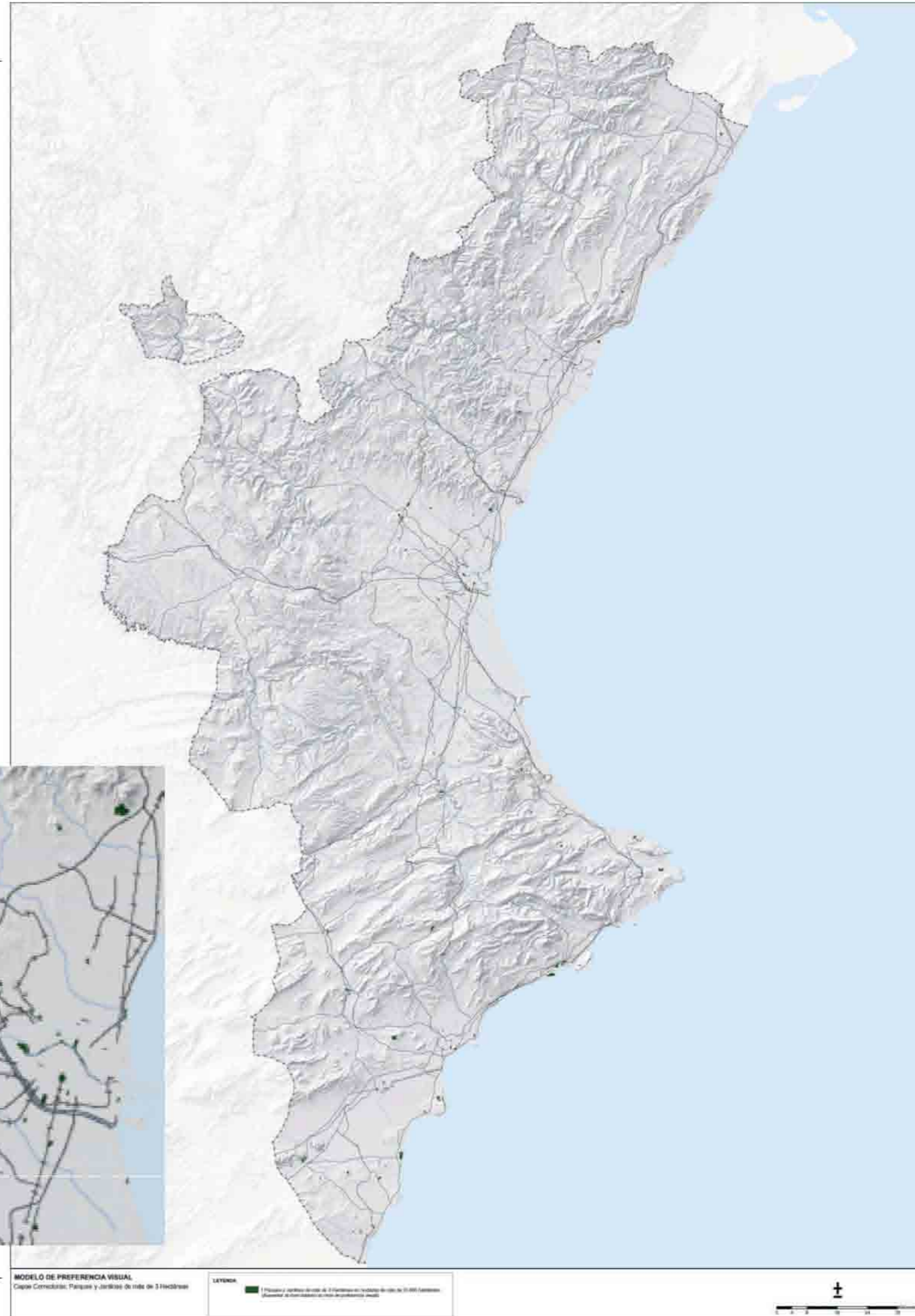
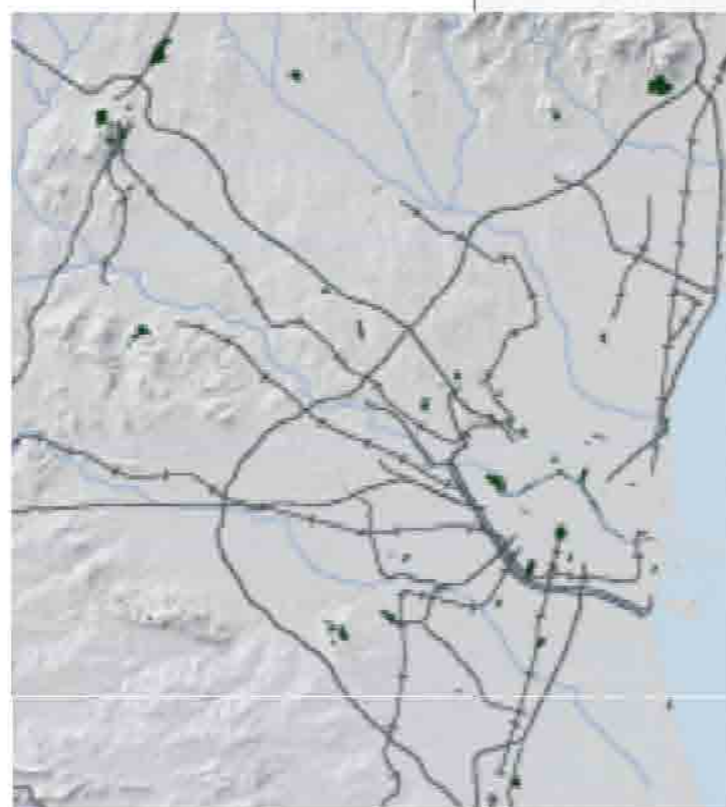
**AJUSTES REALIZADOS EN LA  
CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
(Julio 2008)**

**2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS  
CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA  
VISUAL:**

- UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Deducir zonas susceptibles de albergar conjuntos de carteles como combinación de capas disponibles de SIG)
- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS.
- PAISAJES PROTEGIDOS.
- **PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS**
- CAPA DE CANTERAS

**2B. - CAPA BASE:**

- Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO VIGENTE 2006



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL  
Capas Corregidas: Parques y Jardines de más de 3 Hectáreas

LEYENDA  
■ Parques y Jardines de más de 3 Hectáreas con superficie de más de 10.000 hectáreas  
(cantidad de hectáreas de cada categoría de parques)



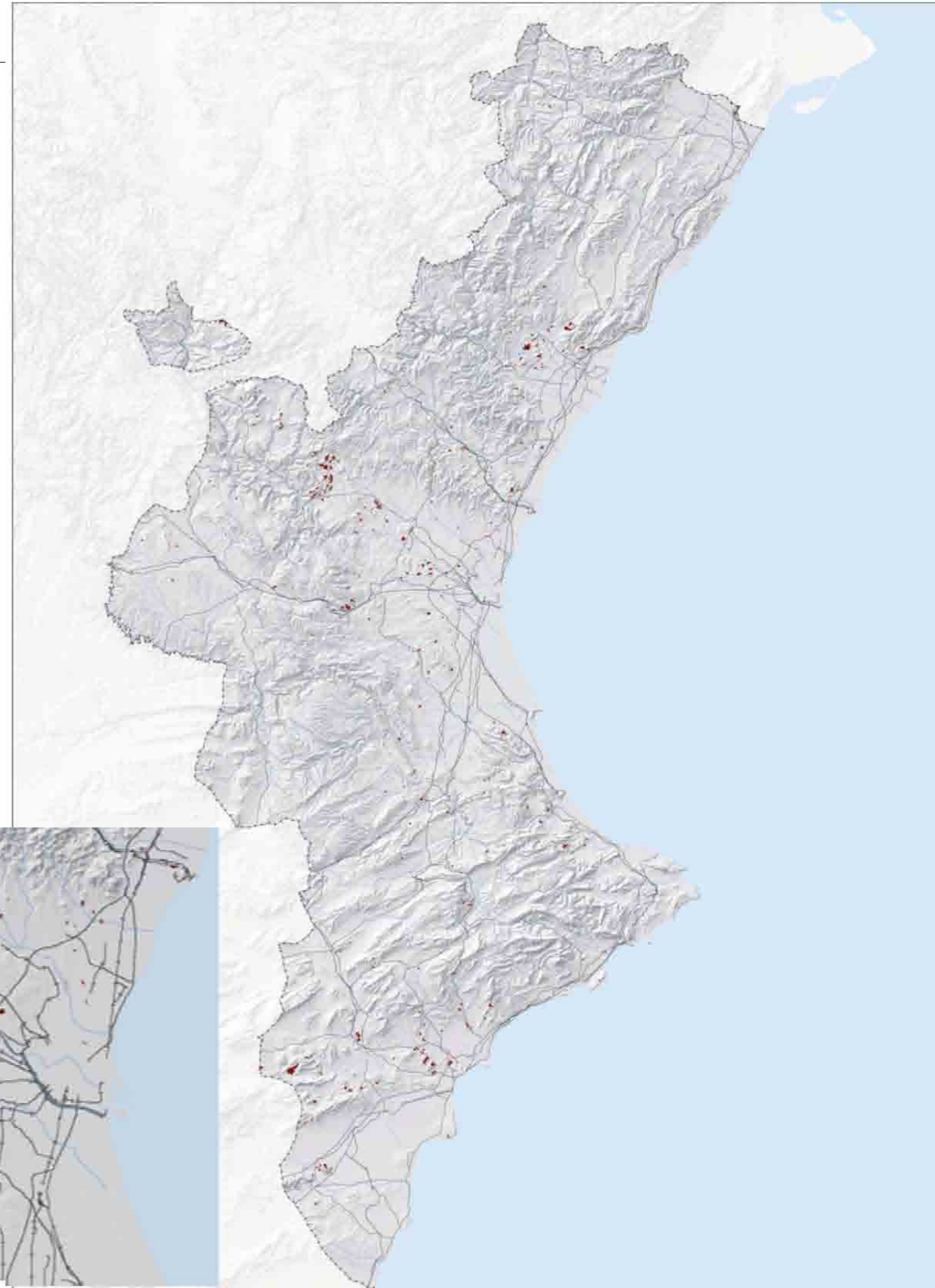
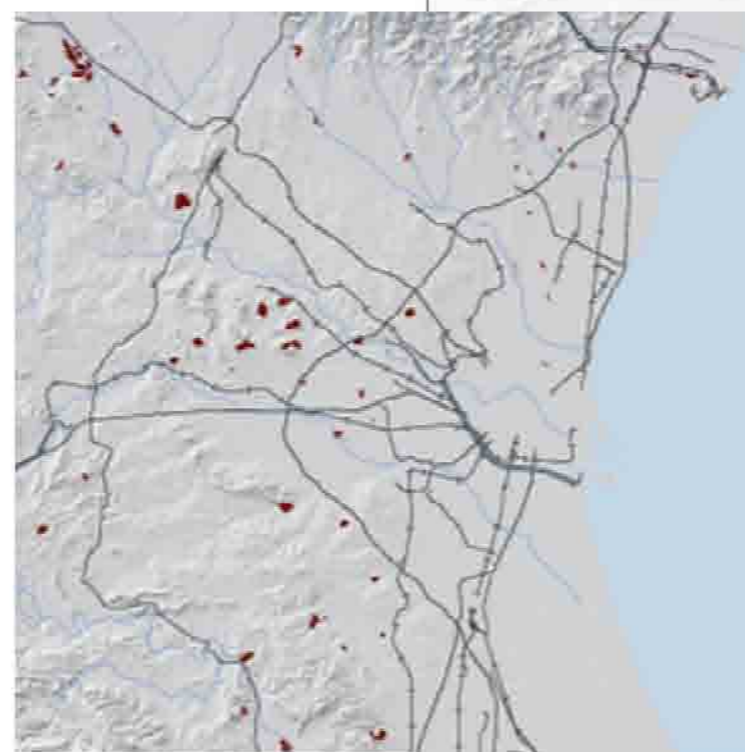
**AJUSTES REALIZADOS EN LA  
CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
(Julio 2008)**

**2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS  
CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA  
VISUAL:**

- UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Deducir zonas susceptibles de albergar conjuntos de carteles como combinación de capas disponibles de SIG)
- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS.
- PAISAJES PROTEGIDOS.
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS
- **CAPA DE CANTERAS**

**2B. - CAPA BASE:**

- Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO VIGENTE 2006



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL  
Capas Corregidas: Canteras

LEYENDA  
■ 1 Canteras

1:50,000

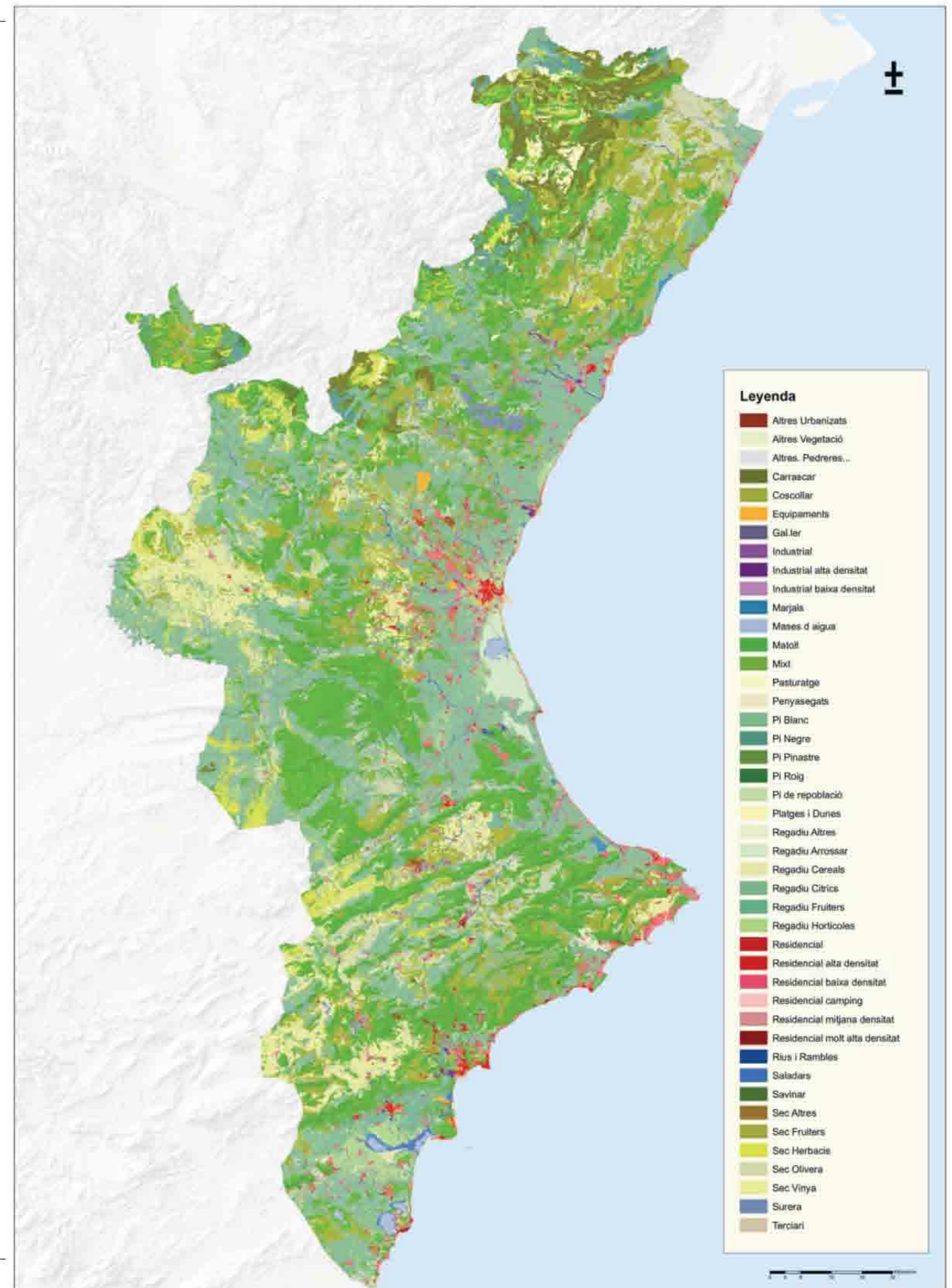
**AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL (Julio 2008)**

**2. GENERAR O INCORPORAR NUEVAS CAPAS SIG AL MODELO DE PREFERENCIA VISUAL:**

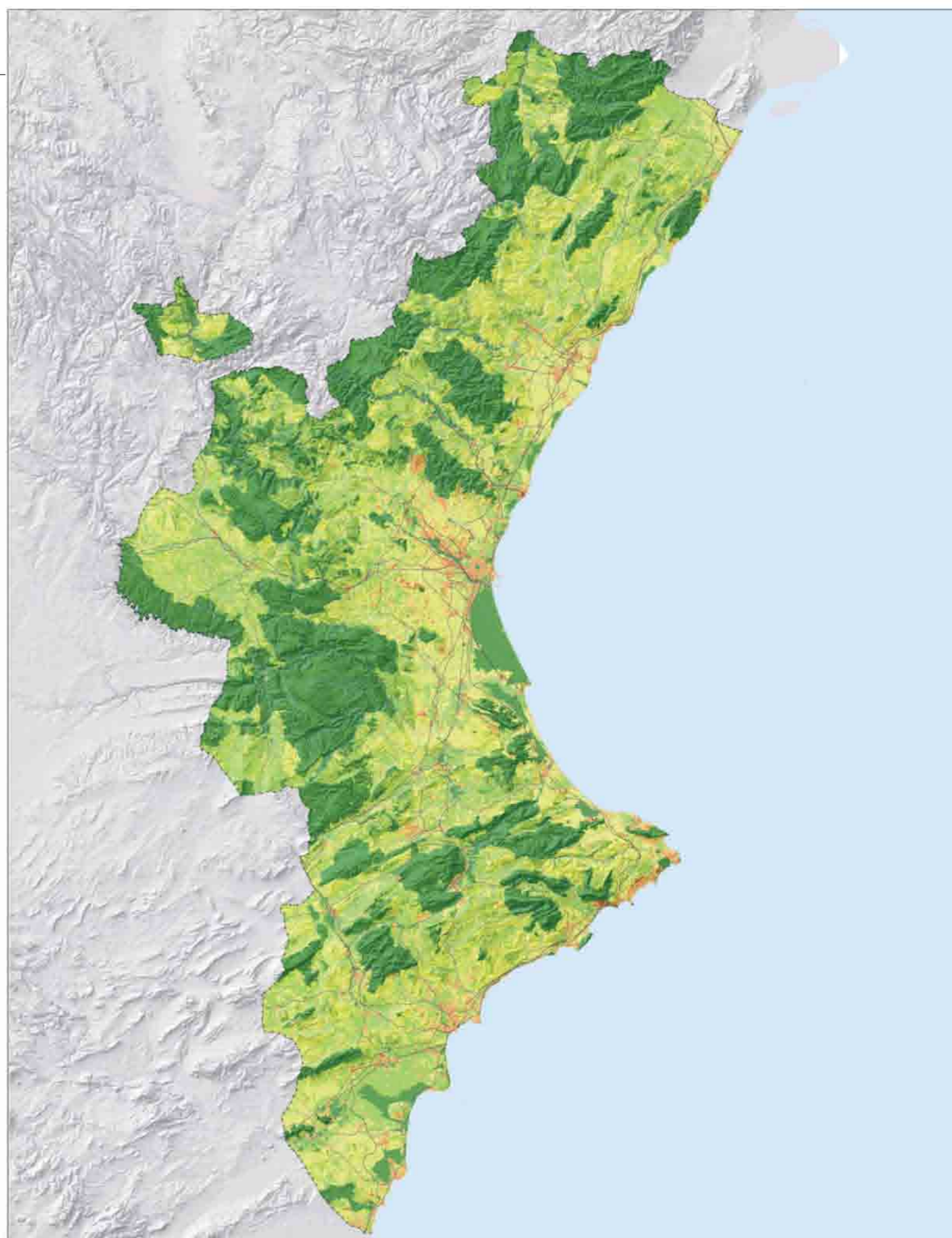
- UBICACIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Deducir zonas susceptibles de albergar conjuntos de carteles como combinación de capas disponibles de SIG)
- ZONAS NATURALES O CULTURALES PROTEGIDAS.
- PAISAJES PROTEGIDOS.
- PARQUES Y JARDINES DE MÁS DE 3 HECTAREAS
- CAPA DE CANTERAS

**2B. - CAPA BASE:**

- **Cartografía COPUT (1998) + PLANEAMIENTO VIGENTE 2006**

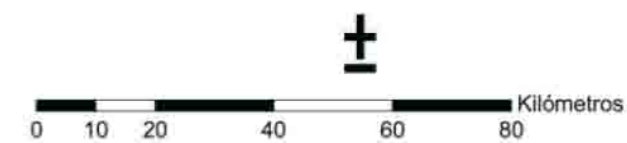


AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL VISUAL (Julio 2008)

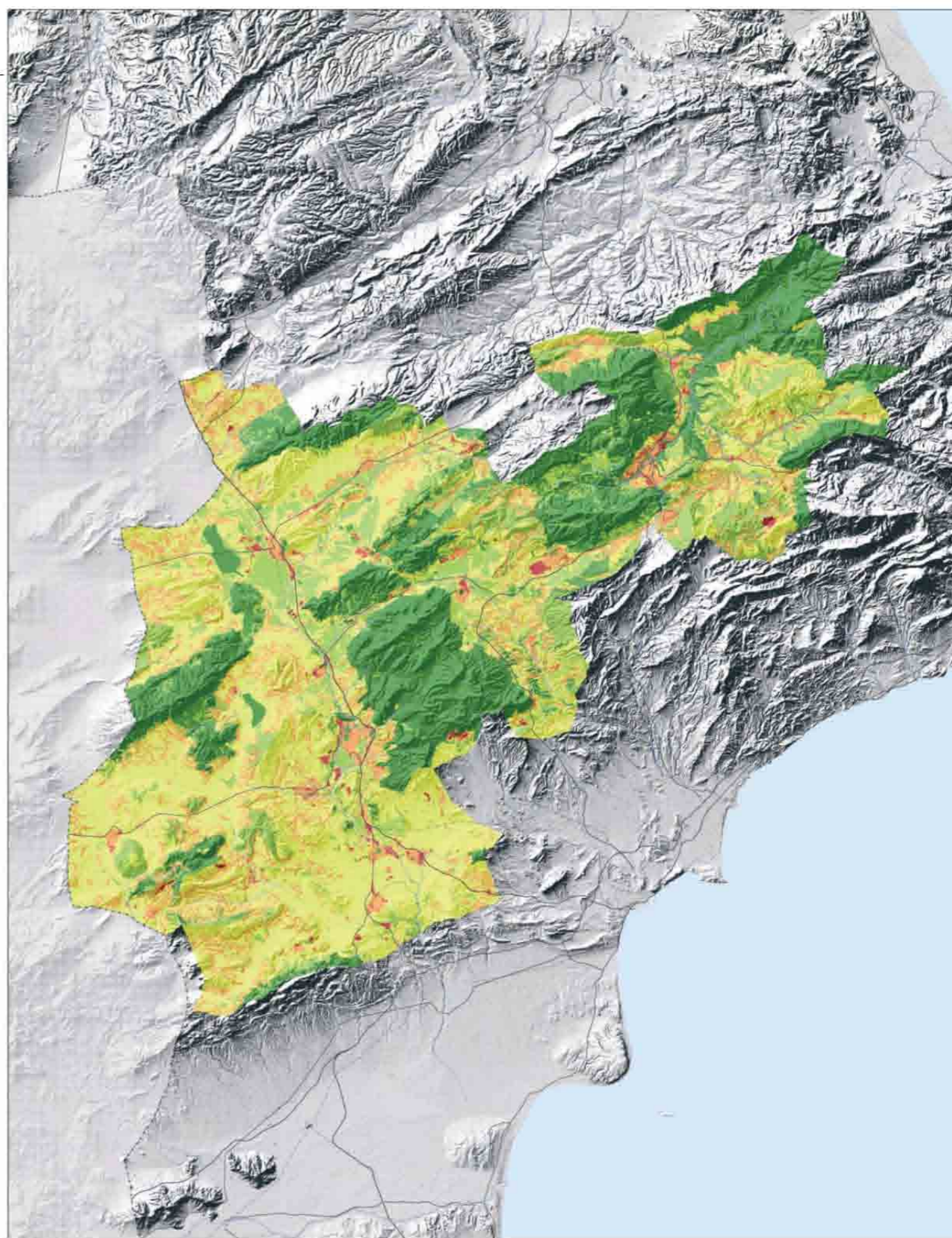


MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE ACUERDO A LAS 16 FOTOS COMUNES

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



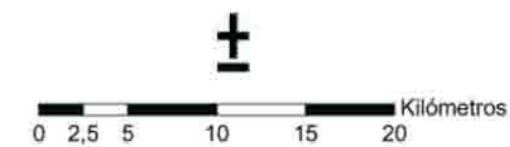
AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL (Julio 2008)



ZONA 1

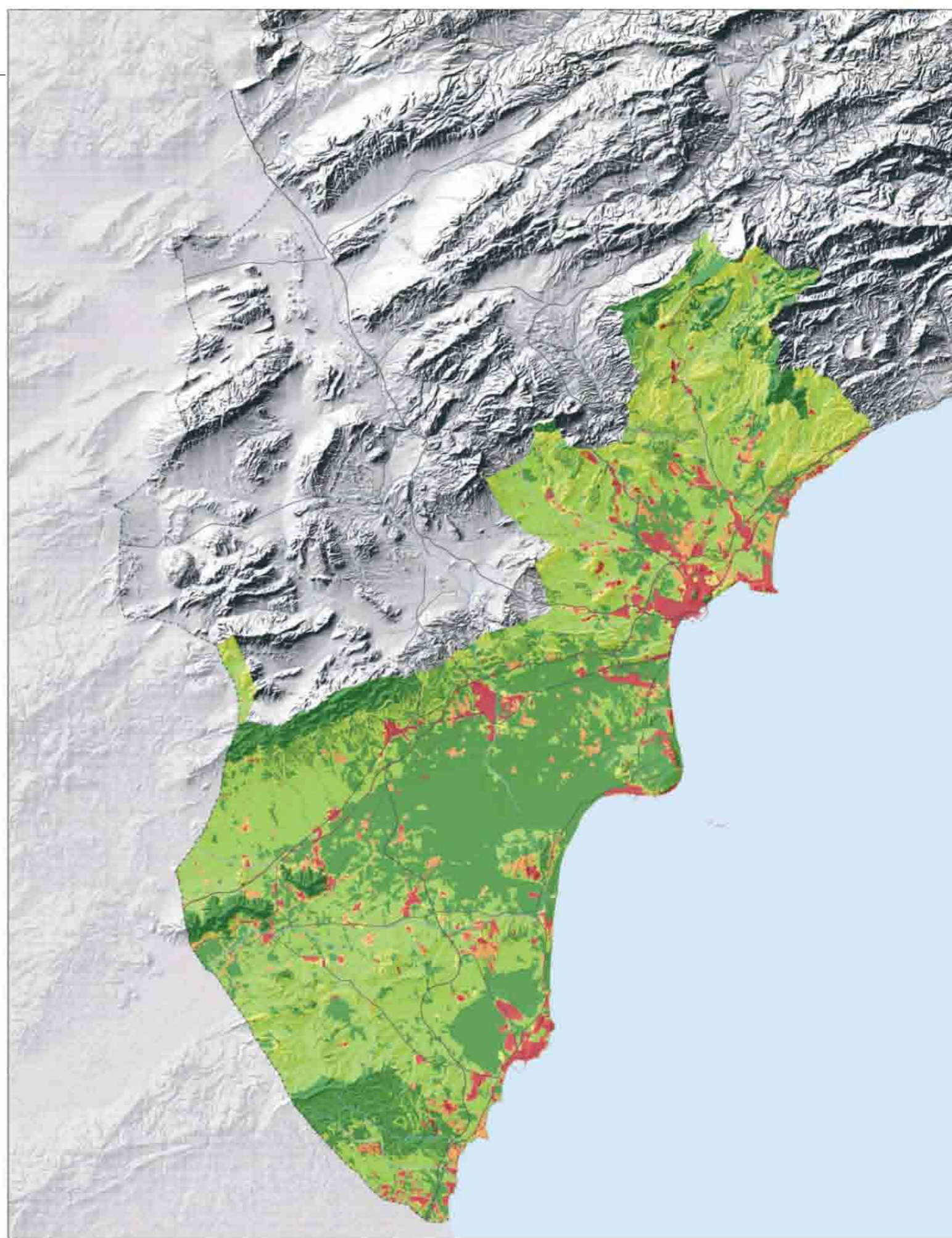
MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 1

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



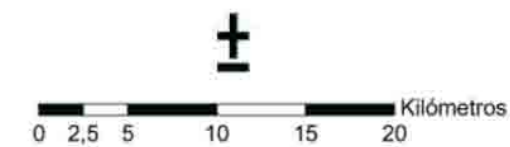


AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
VISUAL (Julio 2008)



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 2

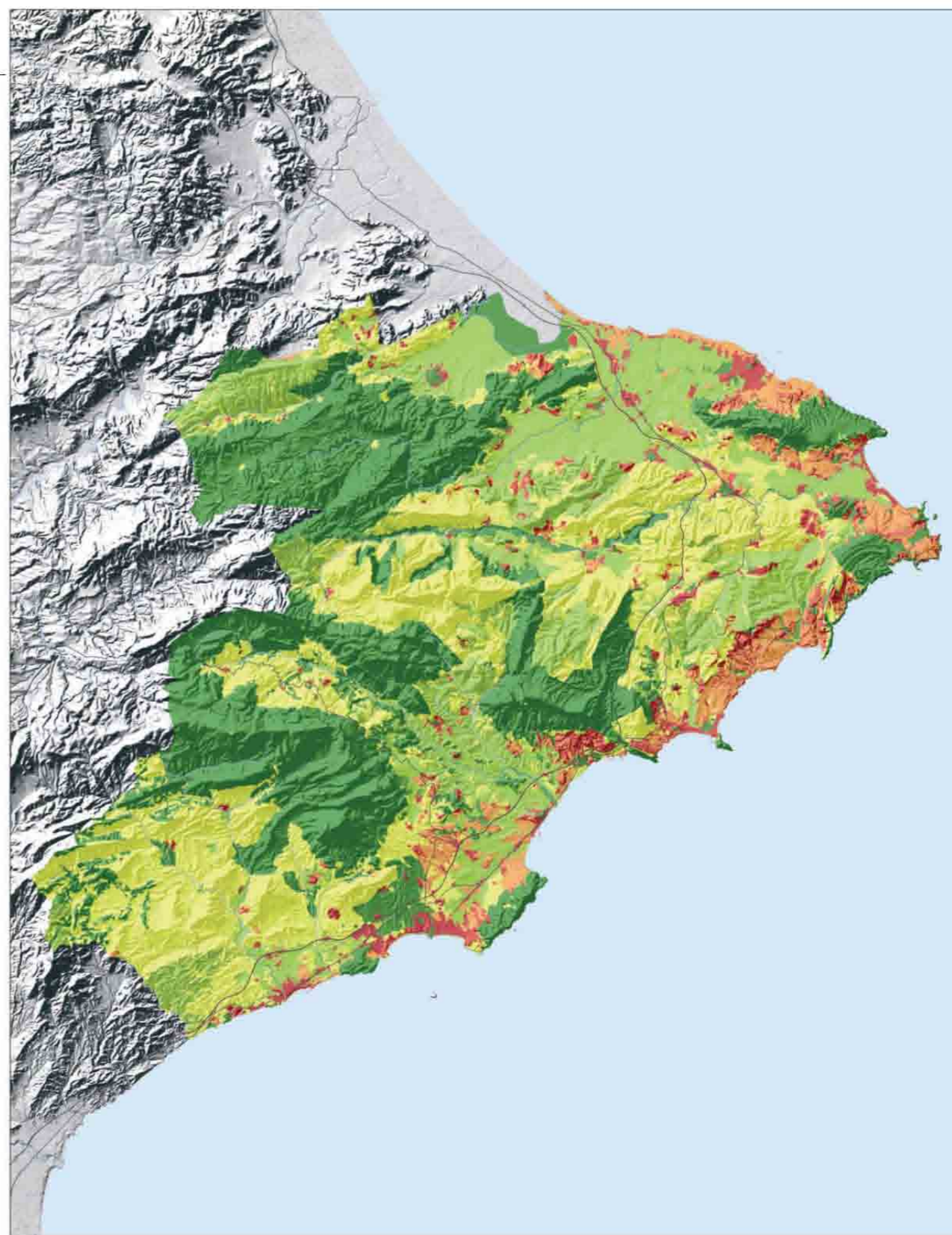
- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL VISUAL (Julio 2008)

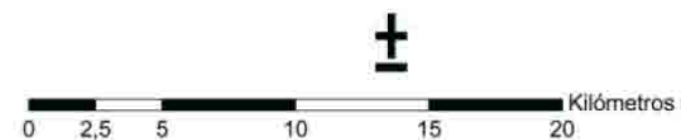


ZONA 3



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 3

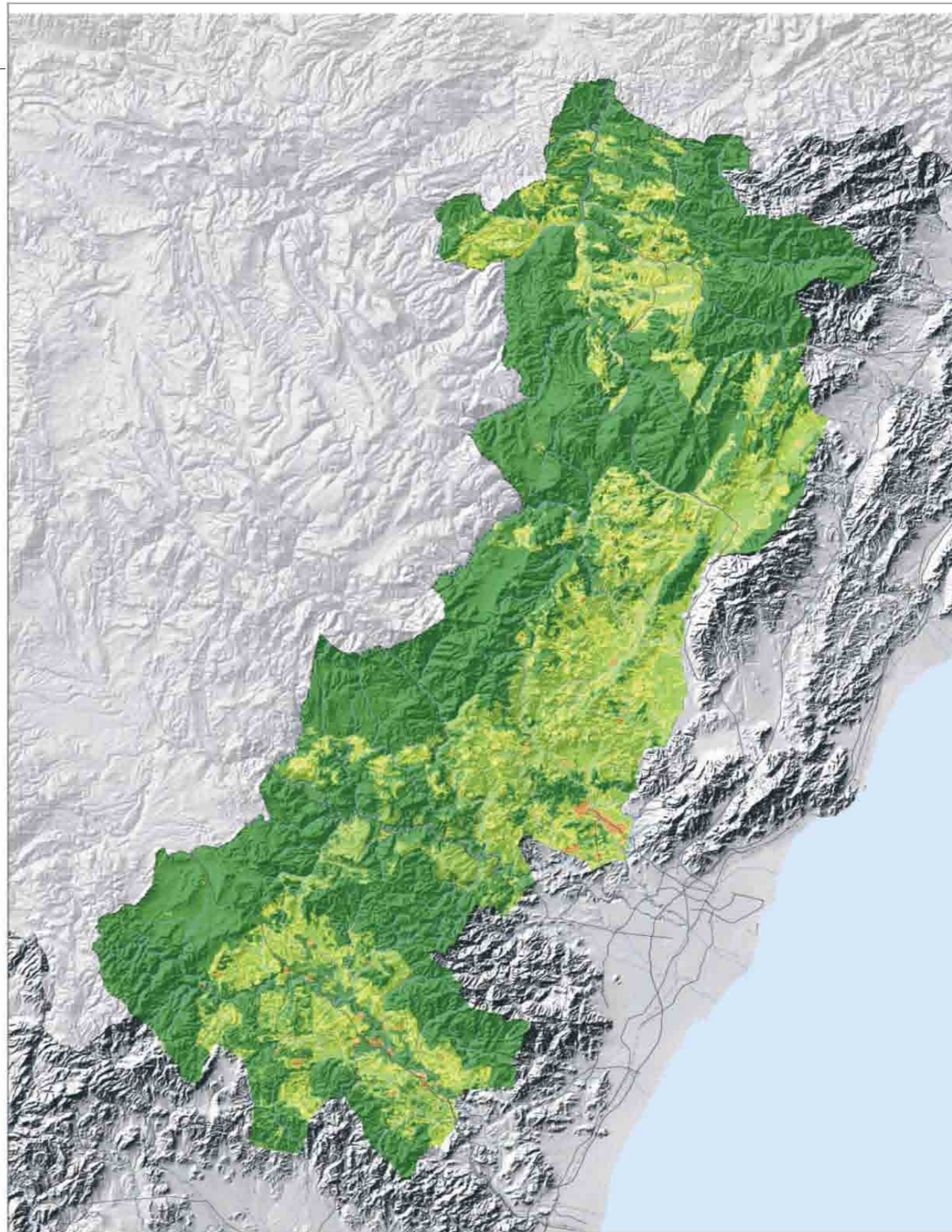
- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
VISUAL (Julio 2008)

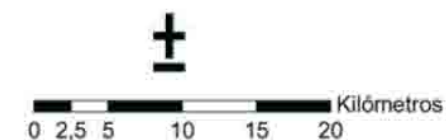


ZONA 4



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 4

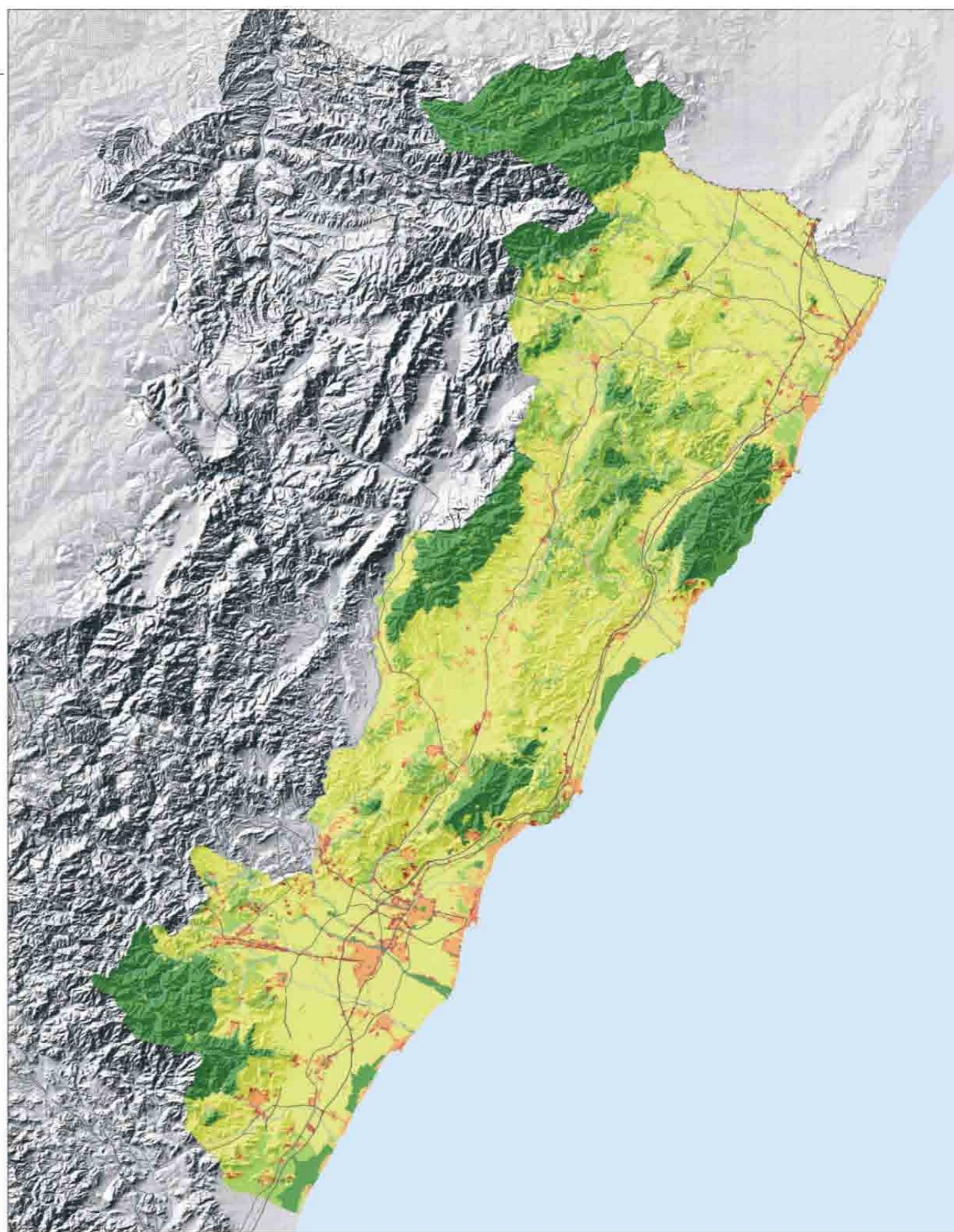
- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL VISUAL (Julio 2008)



ZONA 5



MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 5

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

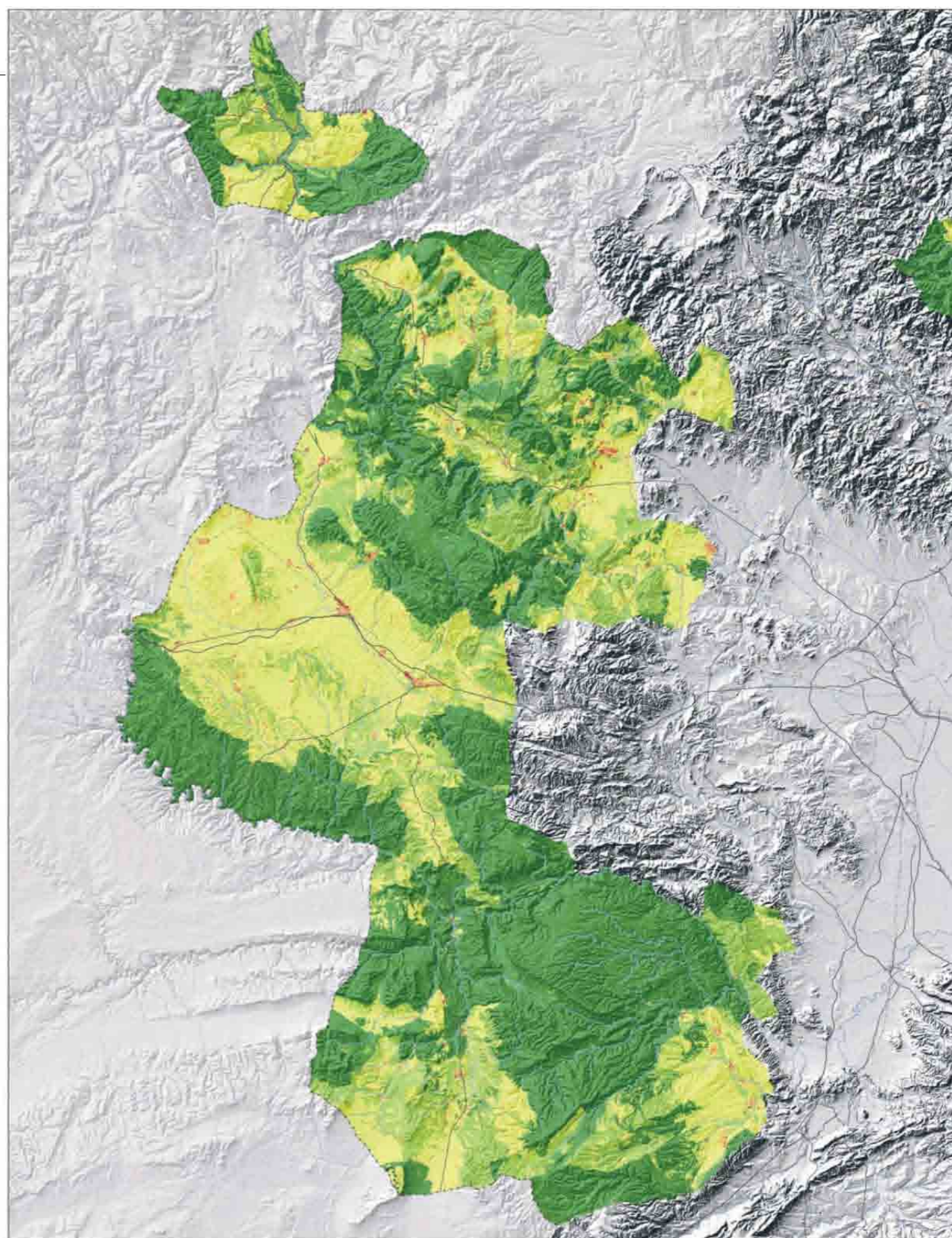


0 2,5 5 10 15 20 Kilómetros

AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL  
VISUAL (Julio 2008)



ZONA 6



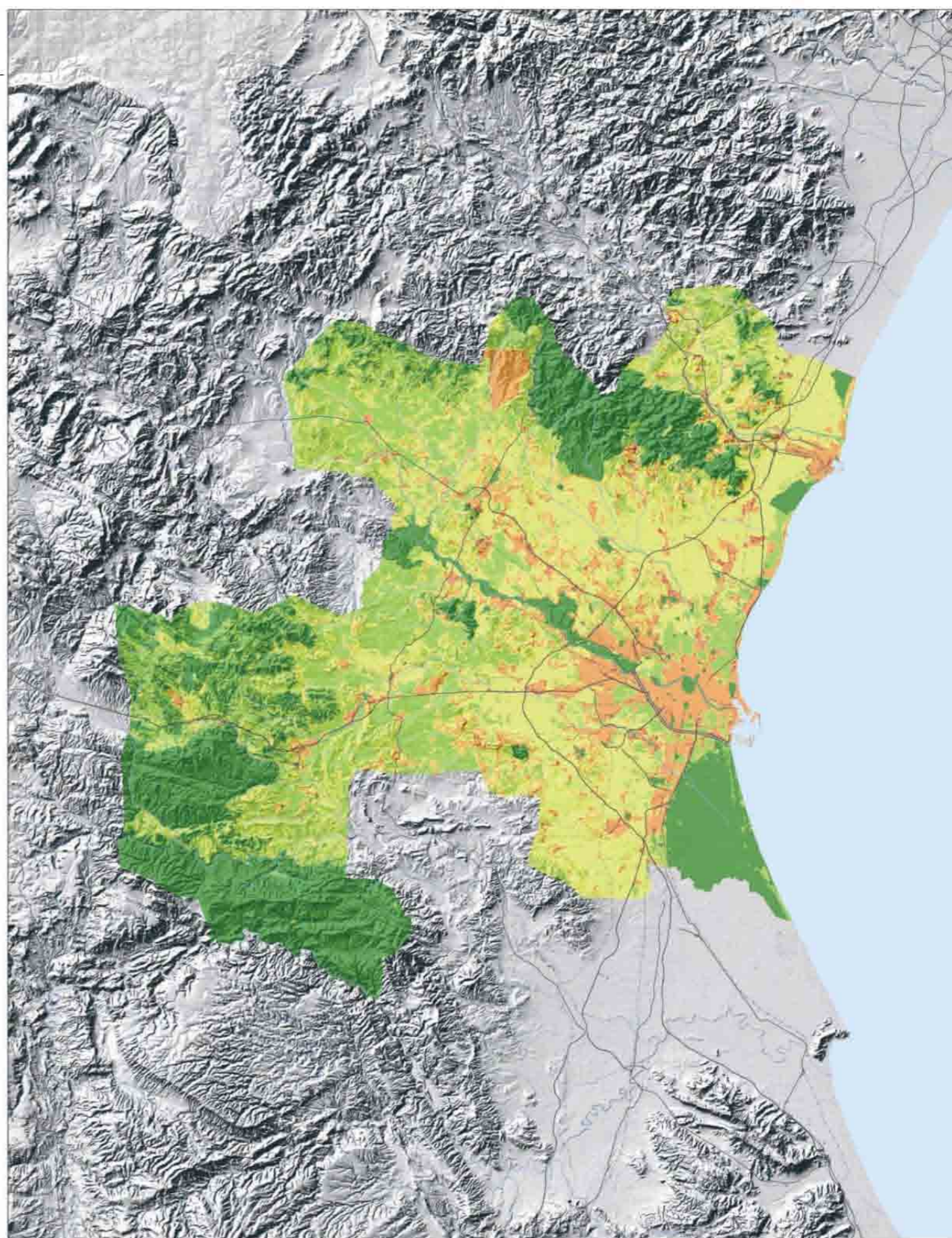
MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 6

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



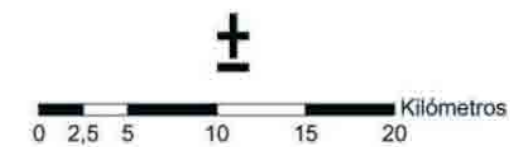
0 2,5 5 10 15 20 Kilómetros

AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL (Julio 2008)

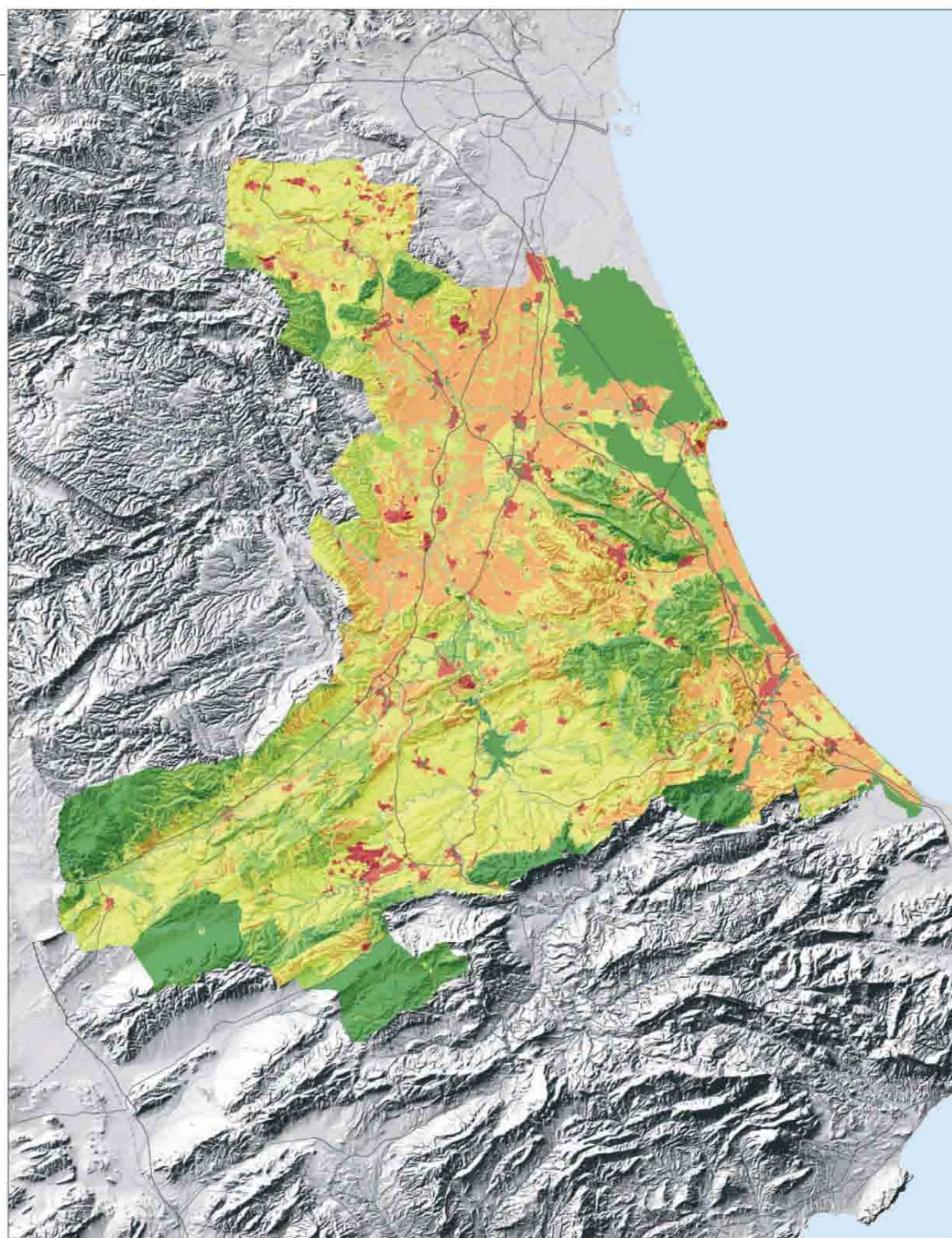


MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 7

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



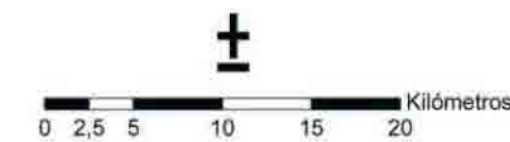
AJUSTES REALIZADOS EN LA CARTOGRAFÍA DE PREFERENCIA VISUAL (Julio 2008)



ZONA 8

MODELO DE PREFERENCIA VISUAL: ZONA 8

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



**ESTUDIOS ADICIONALES (Julio 2008) :**

- 1) ESTUDIAR LOS NIVELES DE PREFERENCIA VISUAL EN LAS CUENCAS VISUALES DE LAS PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.
- 2) VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)

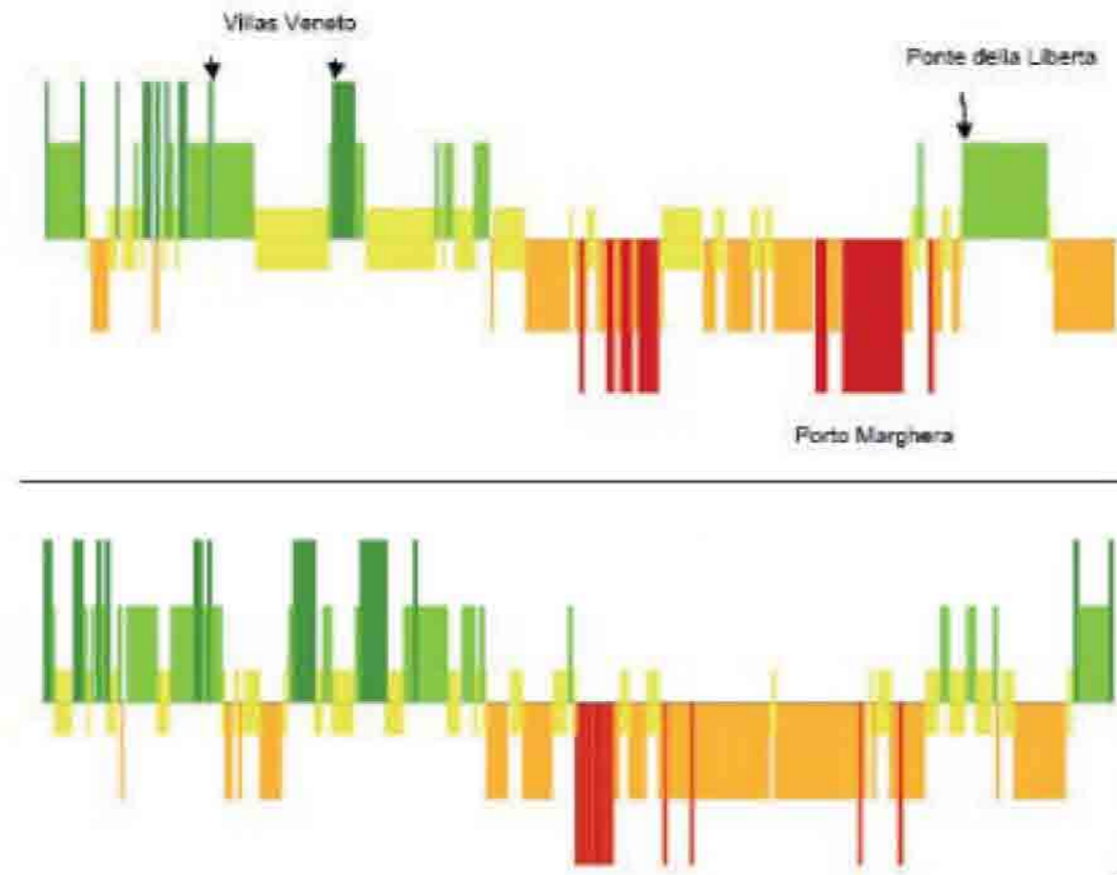


**ESTUDIOS ADICIONALES (Julio 2008) :**

- 1) ESTUDIAR LOS NIVELES DE PREFERENCIA VISUAL EN LAS CUENCAS VISUALES DE LAS PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.**
- 2) VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)

ESTUDIOS ADICIONALES (Julio 2008) :

- 1) ESTUDIAR LOS NIVELES DE PREFERENCIA VISUAL EN LAS CUENCAS VISUALES DE LAS PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.
- 2) VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)



\* Estudio Visual Accesos a Venecia (Carl Steinitz)



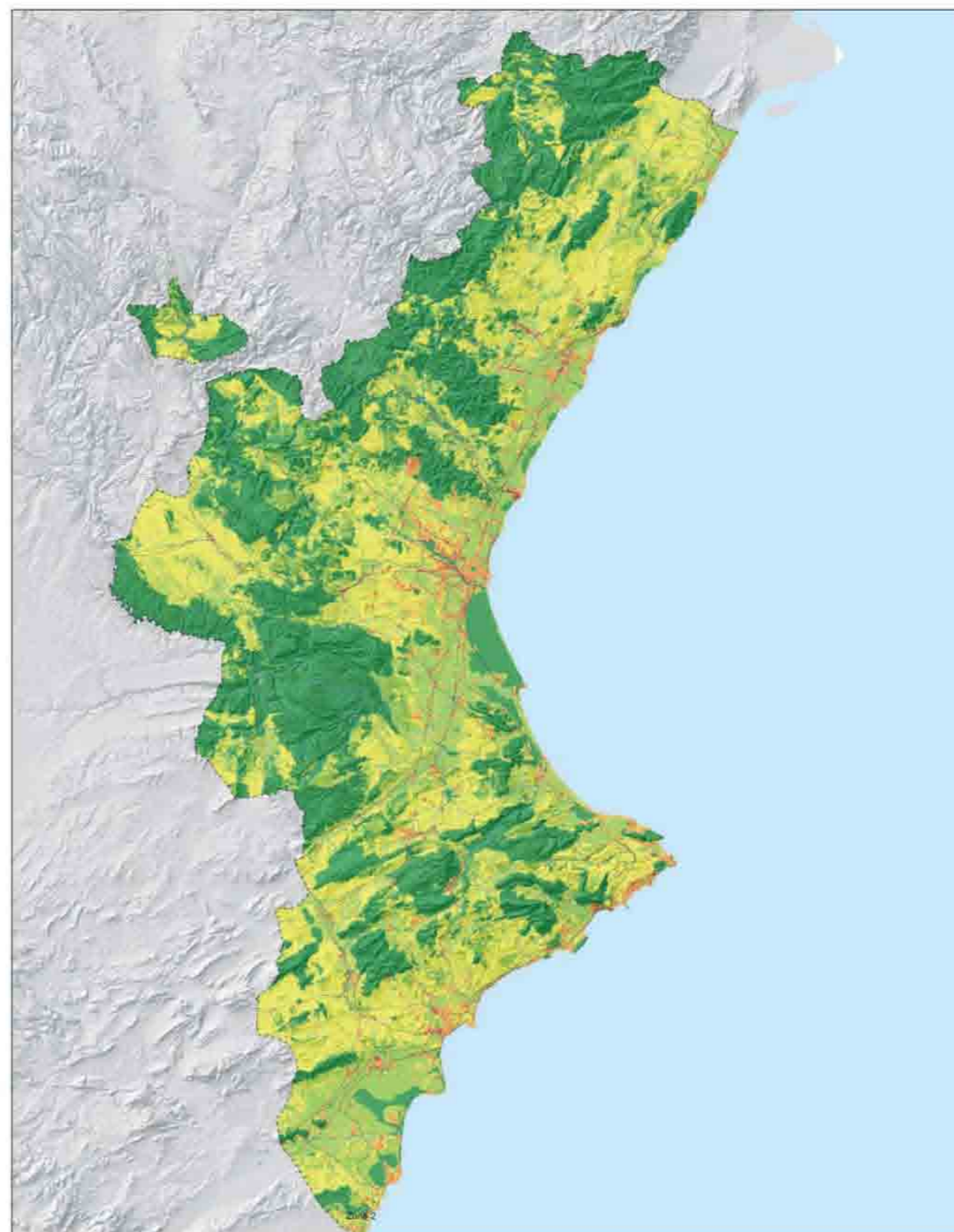
**ESTUDIOS ADICIONALES (Julio 2008) :**

- 1) ESTUDIAR LOS NIVELES DE PREFERENCIA VISUAL EN LAS CUENCAS VISUALES DE LAS PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.
- 2) **VALORAR LA PERDIDA DE CALIDAD VISUAL DESDE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE POR LA PRESENCIA DE ARTEFACTOS (Vallas, quitamiedos, etc)**



## CONCLUSIONES

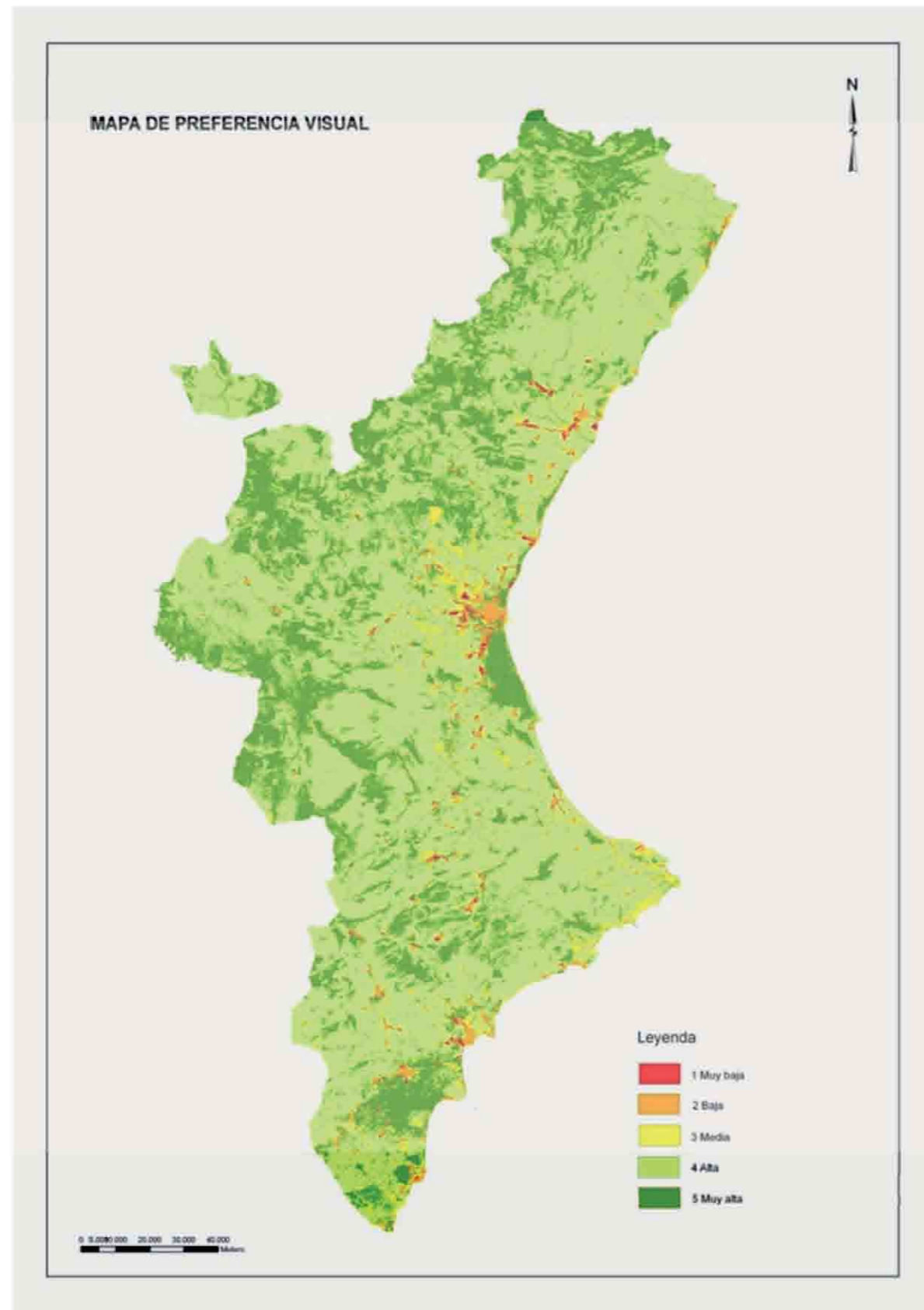
**MAPA DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2º BORRADOR)**  
(Modelo obtenido por media aritmética de los factores relevantes en los modelos de cada una de las 8 zonas de trabajo)



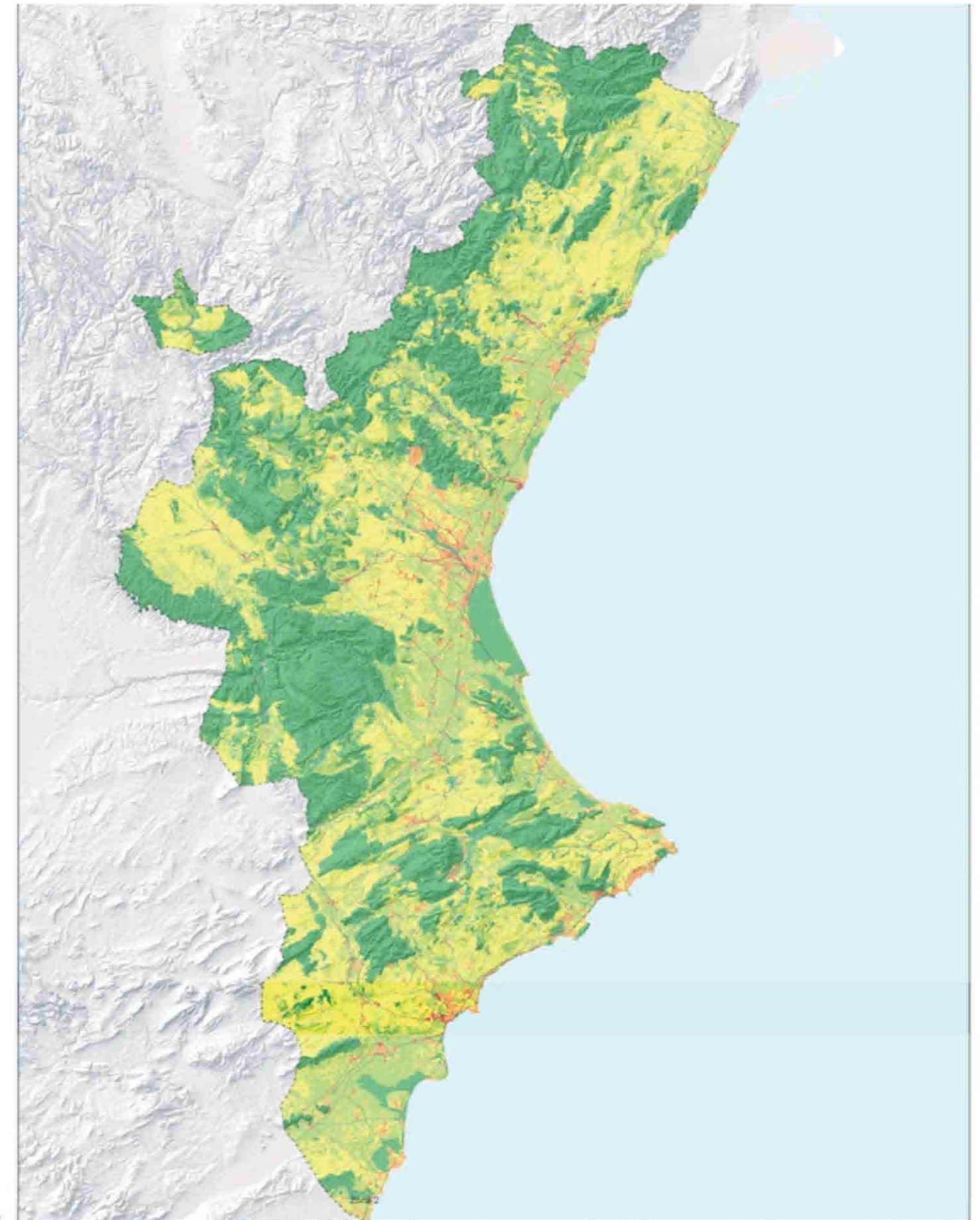
MODELO DE PREFERENCIA VISUAL GENÉRICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta





**MAPA DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (1er BORRADOR)** (Modelo obtenido por media aritmética de los factores relevantes en los modelos de cada una de las 8 zonas de trabajo\_ sin ajustes realizados en el mes de junio de 2008 (aumento de preferencia visual en zonas naturales protegidas))



**MAPA DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2º BORRADOR)** (Modelo obtenido por media aritmética de los factores relevantes en los modelos de cada una de las 8 zonas de trabajo)







**Desarrollar:**

- Estrategias para la protección del paisaje en zonas con preferencia visual alta o muy alta
- Estrategias para la mejora del paisaje en zonas con preferencia visual baja o muy baja.
- Estrategias para la minoración de impacto paisajístico por la presencia de elementos puntuales o lineales (con especial atención a su presencia junto a infraestructuras de transporte)



## 6º) VALORACIÓN DEL 2º borrador del MODELO DE PREFERENCIA VISUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

•Taller multidisciplinar conformado por funcionarios de la Generalitat Valenciana en el que se explican los trabajos realizados hasta la fecha y se analiza el 2º borrador de la cartografía de Preferencia Visual.

### ASISTENTES:

- Carmen Olmos Soto 73578 (Dirección General de Gestión del Medio Natural)
- Juan Bautista Ors Martínez 73600 (Jefe del Servicio de Ordenación Sostenible del Medio (Dirección General de Gestión del Medio Natural))
- Josep Ramón Nebot Cerdá 73786 (Técnico Servicio de Ordenación Sostenible del Medio, Dirección General de Gestión del Medio Natural)
- Vicente Domenech 73852 (Jefe del Área de Planificación del Territorio y el Litoral, Dirección General de Ordenación del Territorio)
- Silvia Segura de León 65730 (SSTT de Ordenación del Territorio)
- Germán Ferrando 66897 (Jefe del Servicio de Apoyo Técnico, Conselleria de Agricultura)
- Miquel Ibañez 66975 (Oficina del Plan de Carreteras, Conselleria de Infraestructuras)
- Francisco Butler Halter 73603 (Jefe de Servicio de Gestión Forestal)
- José Luis Pérez Sopena 73580 (Jefe de Área de Gestión de Recursos Forestales y Conservación Ambiental)
- Javier de Vicente (Coordinador Plan de Acción Territorial Forestal de la Comunidad Valenciana)

•Ajustes en el 2º borrador de la cartografía de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana.



**Taller multidisciplinar conformado por funcionarios de la Generalitat Valenciana en el que se explican los trabajos realizados hasta la fecha y se analiza el 2º borrador de la cartografía de Preferencia Visual.**

**COMENTARIOS por los funcionarios:**

- La cartografía de preferencia visual mostrada (2º borrador) está muy sesgada por la corrección del nivel de preferencia en zonas con protección medioambiental o paisajística... No ajustar la preferencia visual según los niveles de protección
- Utilizar la preferencia visual y el PAT de paisaje para apoyar las políticas forestales y la creación de una red verde interconectada.
- Tener en cuenta los cascos urbanos y evitar una vinculación del paisaje de calidad a paisajes estrictamente naturales (esto ya se hizo al dar la máxima preferencia visual a los cascos antiguos).
- Valorar si el plano de preferencia visual será un documento abierto a ajustes por los ayuntamientos a la escala municipal.
- Valorar el posible malestar en Ayuntamientos con % importantes de su superficie con baja preferencia visual.
- Reforzar el peso del Criterio Visual en el PAT de Paisaje (él lo percibe como uno de los elementos más específicos del Paisaje y de la Dirección General).
- El paisaje de la agricultura de secano soporta mejor el abandono que el de la de regadío.
- Estudiar las ayudas específicas europeas para el Paisaje.
- Proporcionar orientaciones a los responsables de los espacios forestales y agrícolas para que parte de las ayudas al medio-ambiente y a la agricultura se destinen a la conservación o mejora del paisaje. Esto puede ser más operativo, permitir acceder más fácilmente a las ayudas europeas y no es incompatible con que la Dirección General del Paisaje gestione ayudas para zonas concretas.
- Favorecer las ayudas a la conservación o mejora del paisaje en las cuencas visuales de las principales infraestructuras, especialmente a su paso por zonas de alto o bajo nivel de preferencia visual o por zonas susceptibles de cambios.
- Considerar el uso de la capa SIG sobre productividad del suelo. (cabría sin embargo que esta capa se sume al PAT de paisaje como recurso medioambiental. No está clara su importancia en el Plan Visual preferencias visuales).
- La metodología seguida para la preparación de la cartografía de preferencia visual permitirá su rápida actualización cuando se disponga de cartografía más reciente de usos del suelo.

## •Ajustes para la preparación del 3er borrador de la cartografía de Preferencia Visual de la Comunidad Valenciana.

1. Eliminar la corrección del nivel de Preferencia Visual por Protecciones de tipo medioambiental o paisajístico.
2. Generar un plano de Preferencia visual para toda la Comunidad Valenciana a partir de las 368 fotos. **PLANO DE CONSENSO**
3. Generar un plano de preferencia visual de la Comunidad Valenciana como **MOSAICO** de los planos de preferencia visual de cada zona con los ajustes marcados en el punto 1)
4. Generar un plano que recoja el grado de discrepancia entre el plano MOSAICO y el de CONSENSO
5. Generar un plano que muestre el plano de discrepancia entre el plano de MEDIAS LOCALES Y EL DE CONSENSO
6. Generar un plano que muestre las zonas con preferencia visual muy alta carentes de protección.
7. Desarrollar un plano detallado de vistas al mar desde las carreteras litorales y ajustar al alza las zonas que tengan o puedan llegar a tener dichas vistas (eliminando carteles).
8. Realizar plano de preferencia visual en bandas de 200 metros junto a carreteras y vías férreas y en entorno de ciudades de más de 25.000 habitantes
9. Realizar plano de preferencia visual en cuencas visuales de carreteras y vías férreas y en entorno de ciudades de más de 25.000 habitantes.
10. Desarrollar plano de cuencas visuales de campos de aerogeneradores y valorar la pérdida de preferencia visual dentro de dichas cuencas.



•Factores relevantes en la preferencia visual del Paisaje (modelo de CONSENSO (considera las 368 fotos utilizadas en las encuestas (46 en cada zona de trabajo)

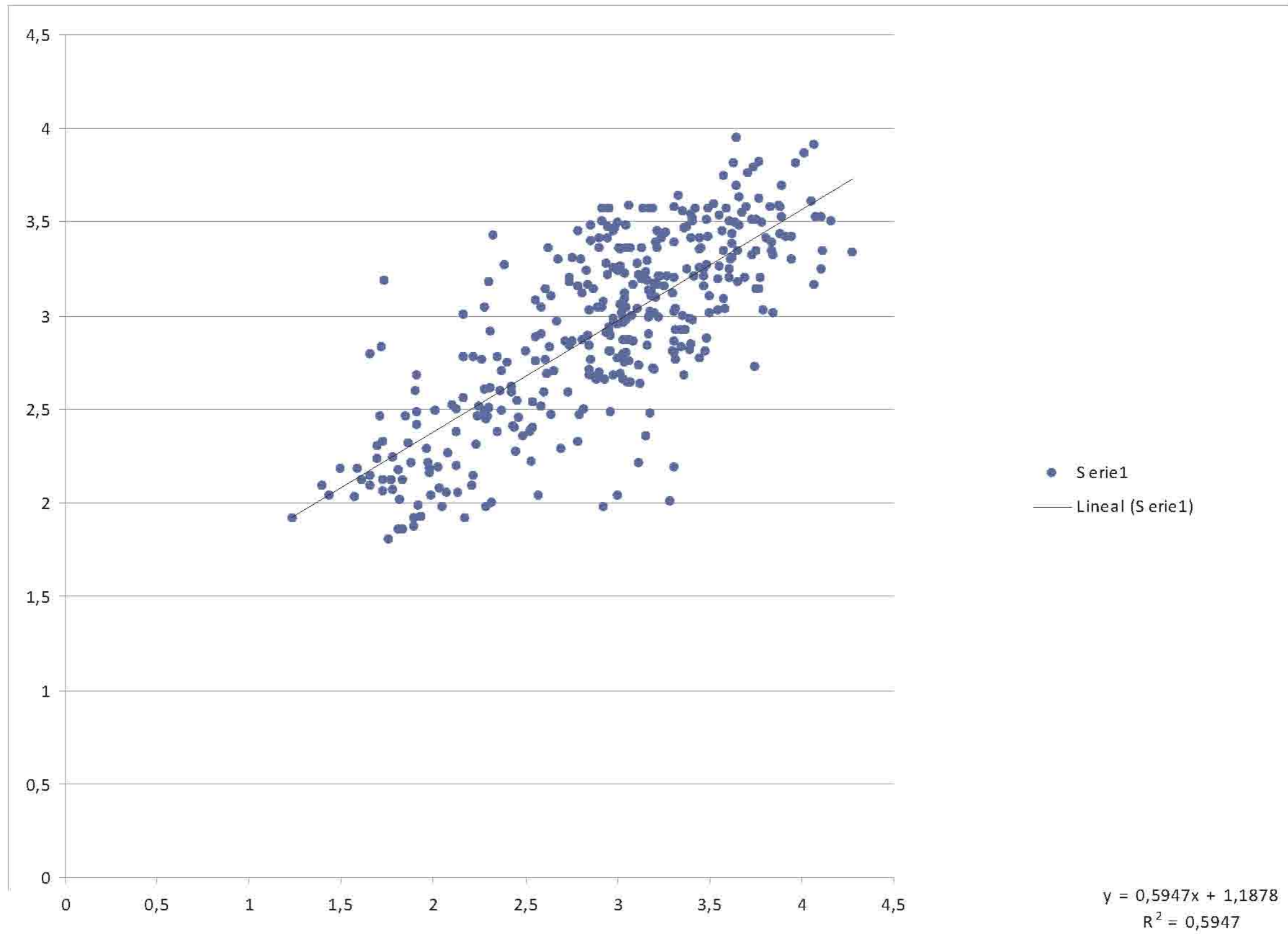
Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
Nº factor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Nombre factor	Carácter tradicional arquitectura	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje
FACTORES MEDIOS	<b>0,049</b>	<b>0,373</b>	<b>0,281</b>	<b>0,028</b>	<b>0,060</b>	<b>0,190</b>	<b>0,022</b>	<b>0,024</b>	<b>0,413</b>	<b>0,246</b>	<b>0,138</b>	<b>0,073</b>	<b>0,071</b>

•Factores relevantes en la preferencia visual del Paisaje (modelo de CONSENSO (considera las 368 fotos utilizadas en las encuestas (46 en cada zona de trabajo)

Nombre factor	Tipo de uso de suelo	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Caos y orden	Densidad del espacio urbanizado	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje	Hitos visuales	Carácter tradicional arquitectura	Diversidad de la vegetación	Vistas a masas de agua	Carácter costero
<b>Orden Importancia</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
PESO MEDIO	<b>0,413</b>	<b>0,373</b>	<b>0,281</b>	<b>0,246</b>	<b>0,190</b>	<b>0,138</b>	<b>0,073</b>	<b>0,071</b>	<b>0,060</b>	<b>0,049</b>	<b>0,028</b>	<b>0,024</b>	<b>0,022</b>



•Factores relevantes en la preferencia visual del Paisaje (modelo de CONSENSO (considera las 368 fotos utilizadas en las encuestas (46 en cada zona de trabajo)



## Modelo de Preferencia Visual · Factores determinantes (ordenados por importancia)

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Usos del suelo: Industrial, terciario, canteras, infraestructuras</p>	<p><b>(1) FACTOR: USO DEL SUELO</b>                      Asocia los distintos usos del suelo cartografiados en la Comunidad Valenciana con distintos niveles de preferencia visual</p> <p>Se otorgará un rango (3) a los usos Residencial, Agricultura de secano y Equipamientos, formaciones vegetales poco desarrolladas</p>			 <p>Regadío, bosques, marjales, masas de agua, playas, dunas, ríos, ramblas</p>
 <p>Paisajes muy antropizados, presencia intensa de elementos construidos y materiales duros</p>	<p><b>(2) FACTOR: CARÁCTER NATURAL DEL PAISAJE</b>                      Factor que hace referencia al grado de antropización del paisaje, entendido como la modificación del medio y la presencia de elementos construidos y de materiales artificiales. En caso de presencia de elementos construidos, su presencia guarda relación con el ángulo visual que ocupan.</p>			 <p>Paisaje completamente natural. Ausencia de trazas de la actividad humana</p>
 <p>Ausencia completa de vegetación visible</p>	<p><b>(3) FACTOR: PRESENCIA DE VEGETACIÓN</b>                      Factor que refiere al grado de cobertura del suelo por la vegetación y a la presencia de los distintos estratos vegetales (arbóreo, arbustivo y herbáceo)</p>			 <p>Presencia intensa de vegetación, incluyendo estratos arbóreo, arbustivo y herbáceo</p>
 <p>Caos: Coincidencia en una escena de usos culturalmente poco afines</p>	<p><b>(4) FACTOR: CAOS Y ORDEN</b>                      Factor que alude a la confluencia en una determinada escena de distintos usos del suelo, especialmente si éstos presentan una escasa afinidad cultural o funcional</p>			 <p>Orden: homogeneidad y afinidad cultural en la escena de los usos del suelo</p>





## Modelo de Preferencia Visual · Factores determinantes (ordenados por importancia)

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Espacios densamente edificados (índices de ocupación y de edificabilidad muy altos)</p>	<p><b>(5) FACTOR: DENSIDAD DEL ESPACIO URBANIZADO</b>                      La densidad del espacio urbanizado alude a la presencia evidente de conjuntos edificados que por su altura, volumetría o extensión dominan la escena visual. Puede ser directamente relacionada con criterios urbanísticos de ocupación y edificabilidad.</p>			 <p>Espacios no edificados.</p>
 <p>Vistas cortas</p>	<p><b>(6) FACTOR: PROFUNDIDAD VISUAL</b>                      Factor que valora la distancia y amplitud de las vistas</p>			 <p>Vistas largas y amplias</p>
 <p>Baja horizontalidad</p>	<p><b>(7) FACTOR: HORIZONTALIDAD</b>                      Factor que considera la presencia de líneas horizontales que dominan la composición en el plano medio o en el fondo de la escena visual</p>			 <p>Alta horizontalidad</p>
 <p>Paisaje de escasa productividad</p>	<p><b>(8) FACTOR: PRODUCTIVIDAD DEL PAISAJE</b>                      Factor que valora positivamente la obtención de un beneficio económico y tangible del territorio</p>			 <p>Paisaje de alta productividad</p>

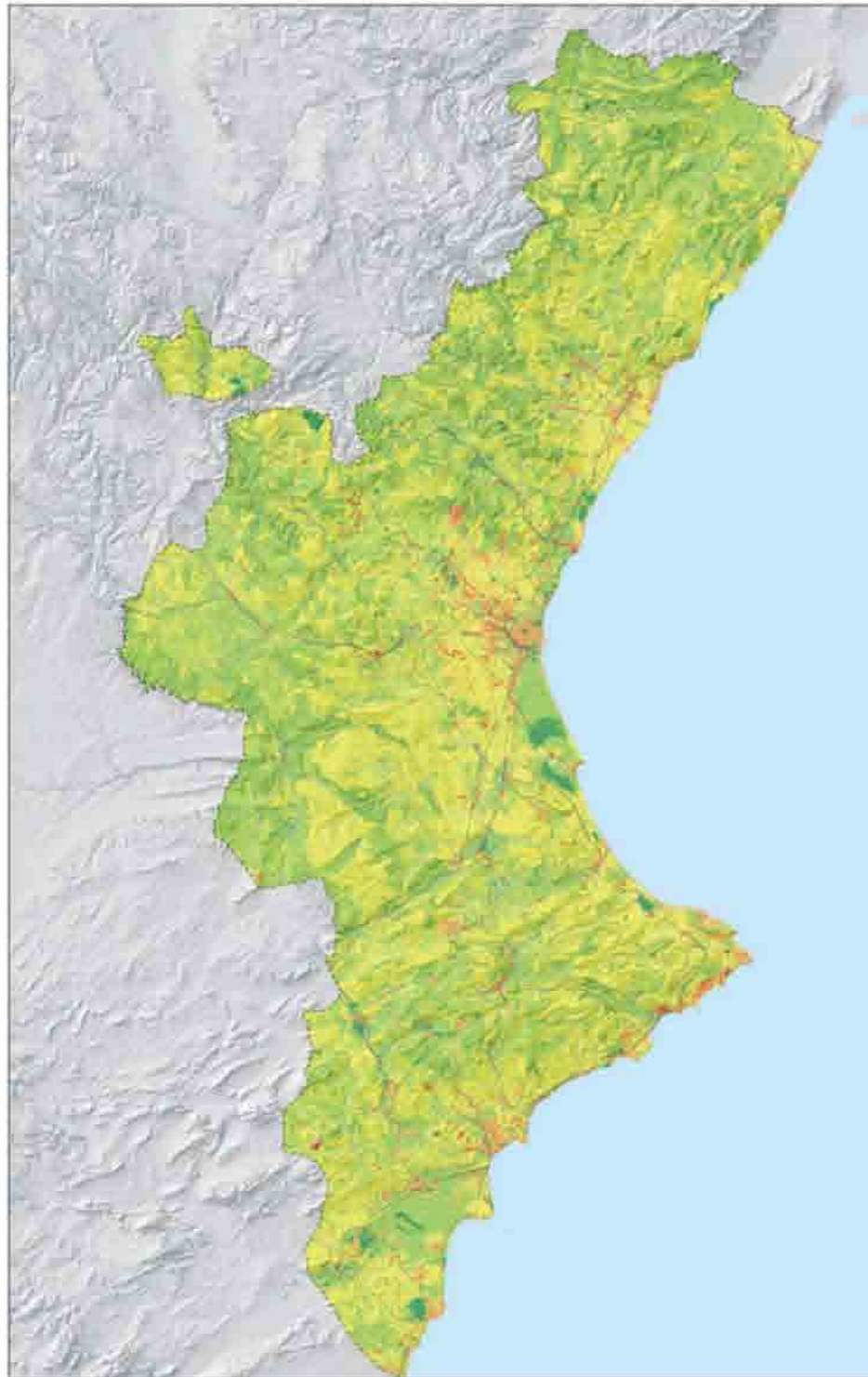
**Modelo de Preferencia Visual · Factores determinantes (ordenados por importancia)**

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Presencia de Hitos visuales valorados negativamente: elementos verticales industriales, líneas de alta tensión, aerogeneradores, etc</p>	<p><b>(9) FACTOR: HITOS VISUALES ARTIFICIALES</b>                      Hito visual: elemento con alta presencia visual en el paisaje, generalmente por su altura, volumen o color o por su posición en posiciones topográficas dominantes.</p>			 <p>Presencia de hito artificial en elevación topográfica</p>
 <p>Arquitectura moderna</p>	<p><b>(10) FACTOR: CARÁCTER TRADICIONAL DE LA ARQUITECTURA</b>                      Factor que alude a la presencia de elementos arquitectónicos que por su antigüedad o estilo pueden ser considerados ejemplos de la arquitectura tradicional o vernacular.</p>			 <p>Arquitectura tradicional</p>
 <p>Ausencia de biodiversidad de especies autóctonas</p>	<p><b>(11) FACTOR: DIVERSIDAD DE LA VEGETACIÓN NATURAL</b>                      La Diversidad de la vegetación natural valora positivamente aquellos espacios en los que se observa una alta variedad de especies vegetales autóctonas</p>			 <p>Alta biodiversidad de especies autóctonas.</p>
 <p>Ausencia de vistas a masas de agua dulce</p>	<p><b>(12) FACTOR: VISTAS A MASAS DE AGUA DULCE</b>                      Se considerarán como masas de agua dulce las láminas de superficie igual o superior a 1 hectárea.                       Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas a las masas de agua dulce.</p>			 <p>Vistas directas a masas de agua dulce</p>

## Modelo de Preferencia Visual · Factores determinantes (ordenados por importancia)

PREFERENCIA VISUAL MUY BAJA (+1)	PREFERENCIA VISUAL BAJA (+2)	PREFERENCIA VISUAL MEDIA (+3)	PREFERENCIA VISUAL ALTA (+4)	PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA (+5)
 <p>Ausencia de vistas al mar, incluye espacios próximo a la costa en lo que la topografía o las edificaciones no permiten el acceso visual a la mar</p>	<p><b>(13) FACTOR: CARÁCTER COSTERO</b> El carácter costero hace referencia a la existencia de vistas directas al mar.</p> <p>Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas al mar.</p>			 <p>Vistas al mar</p>

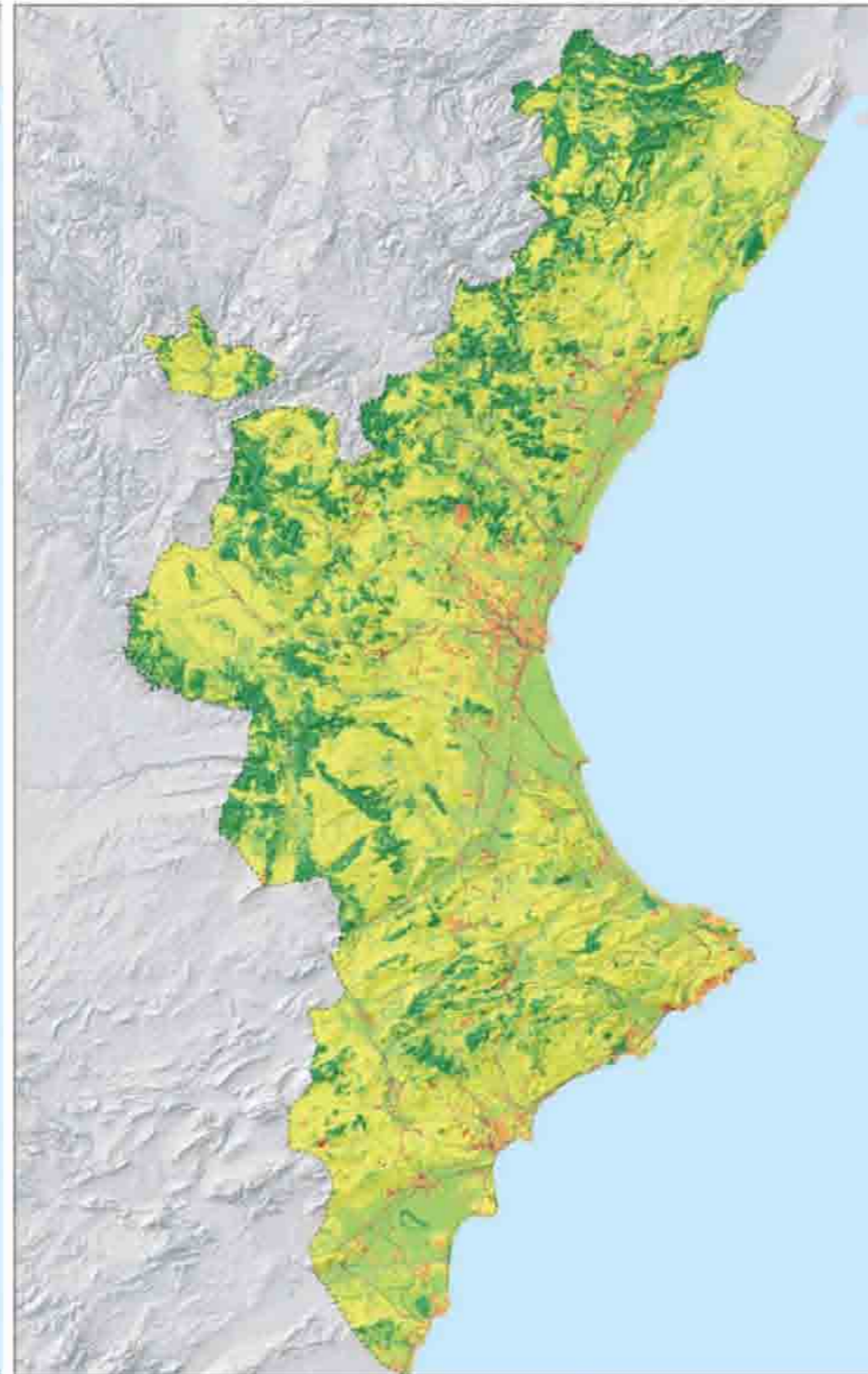
Mapas de Preferencia Visual · **Alternativas generadas**



MODELO REGIONAL CONSIDERANDO LAS 16 FOTOS GENÉRICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

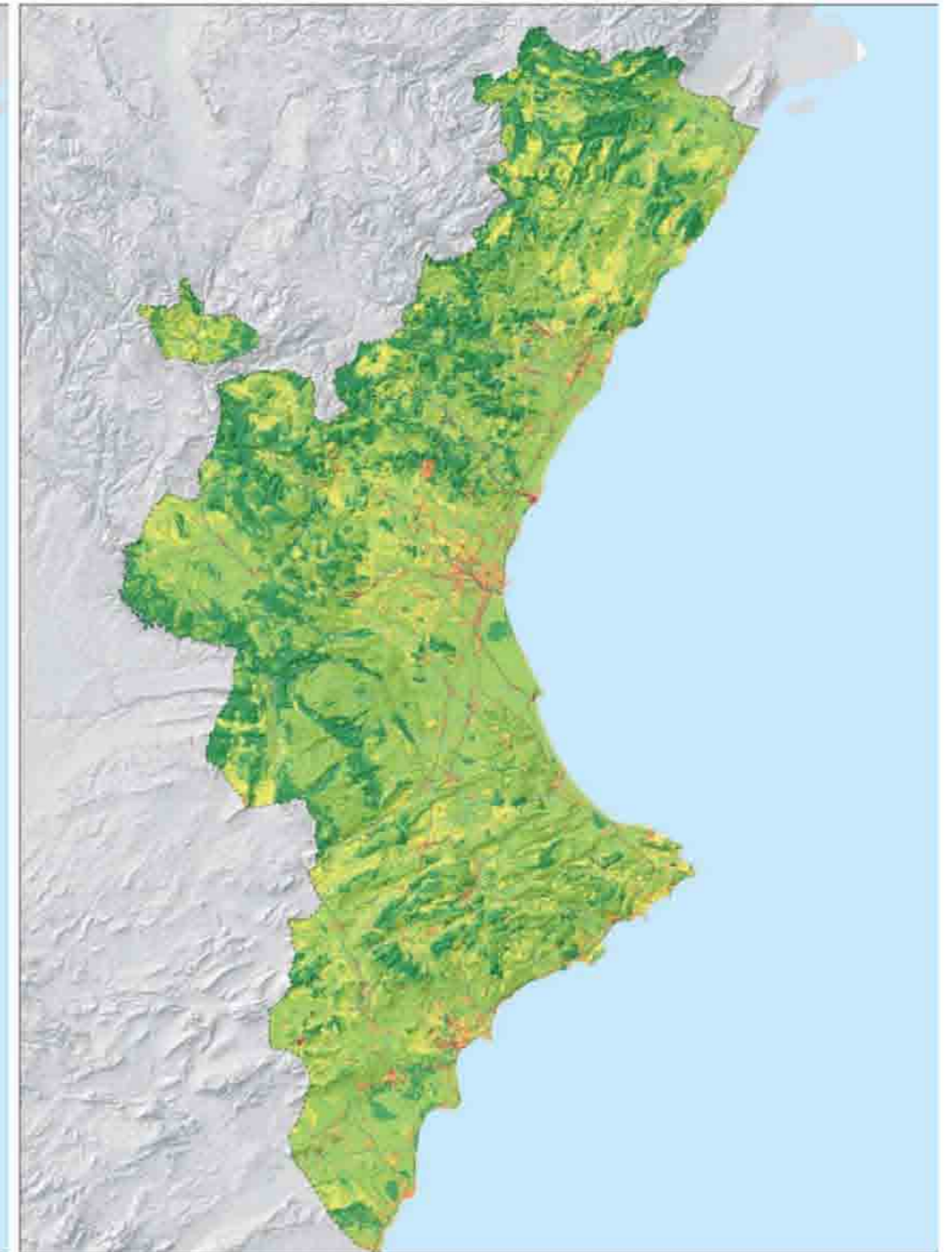
**Modelo de preferencia visual alternativa 1**  
 (deducido de las 16 fotos compartidas en las 8 zonas de trabajo (883 valores para cada foto)  
**DESESTIMADO POR BAJO Nº DE FOTOS**



MODELO REGIONAL DE LA MEDIA DE FACTORES DE PREFERENCIA VISUAL EN LAS 8 ZONAS DE TRABAJO

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

**Modelo de preferencia visual alternativa 2**  
 (Media de los 8 modelos regionales)  
**MANTENER LOS MODELOS REGIONALES PARA USO LOCAL**



MODELO REGIONAL DE CONSENSO (utilizando las 368 fotos distintas empleadas en las encuestas)

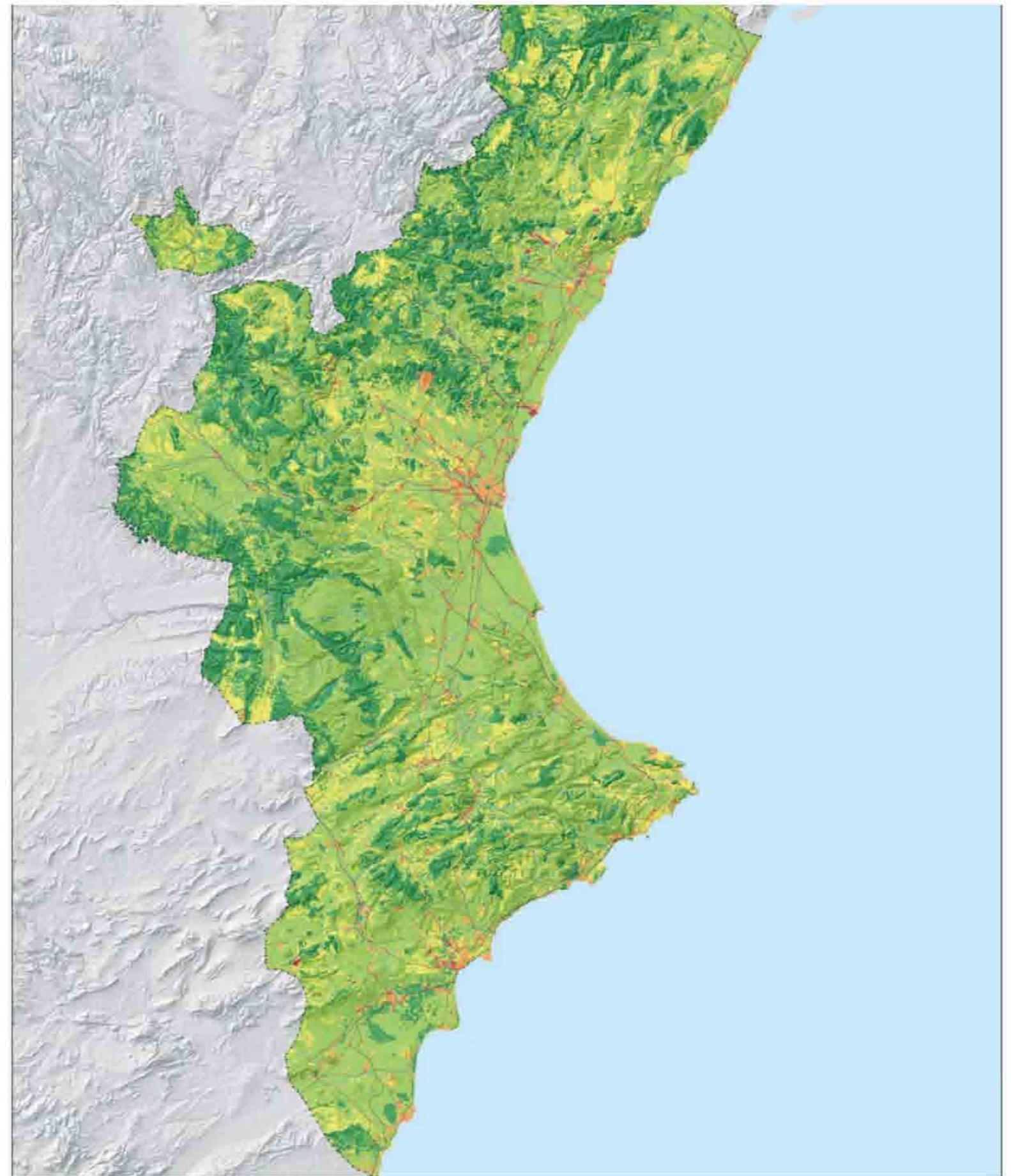
- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

**Modelo de preferencia visual alternativa 3**  
 (Mapa de consenso: 100 valores para cada una de las 368 fotos) **EL MODELO MÁS FIABLE**



## Mapas de Preferencia Visual · **Alternativa seleccionada**

**Mapa de preferència visual alternativa 3**  
(Mapa de consenso: 100 valores para cada una de las  
368 fotos) **EL MODELO MÁS FIABLE**



MODELO REGIONAL DE CONSENSO (utilizando las 384 fotos distintas empleadas en las encuestas)

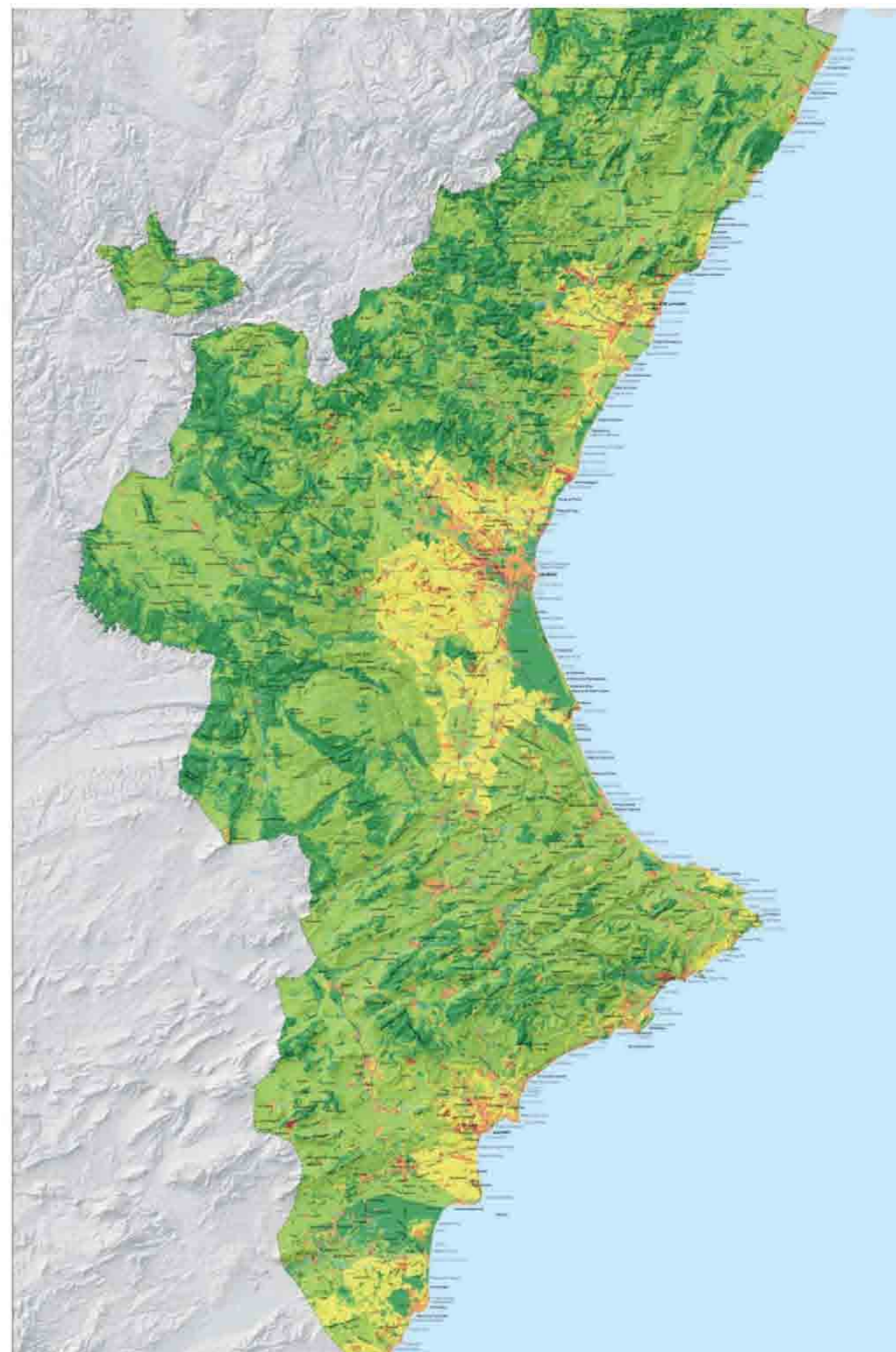
1 Muy Baja

5 Muy Alta

## Mapas de Preferencia Visual

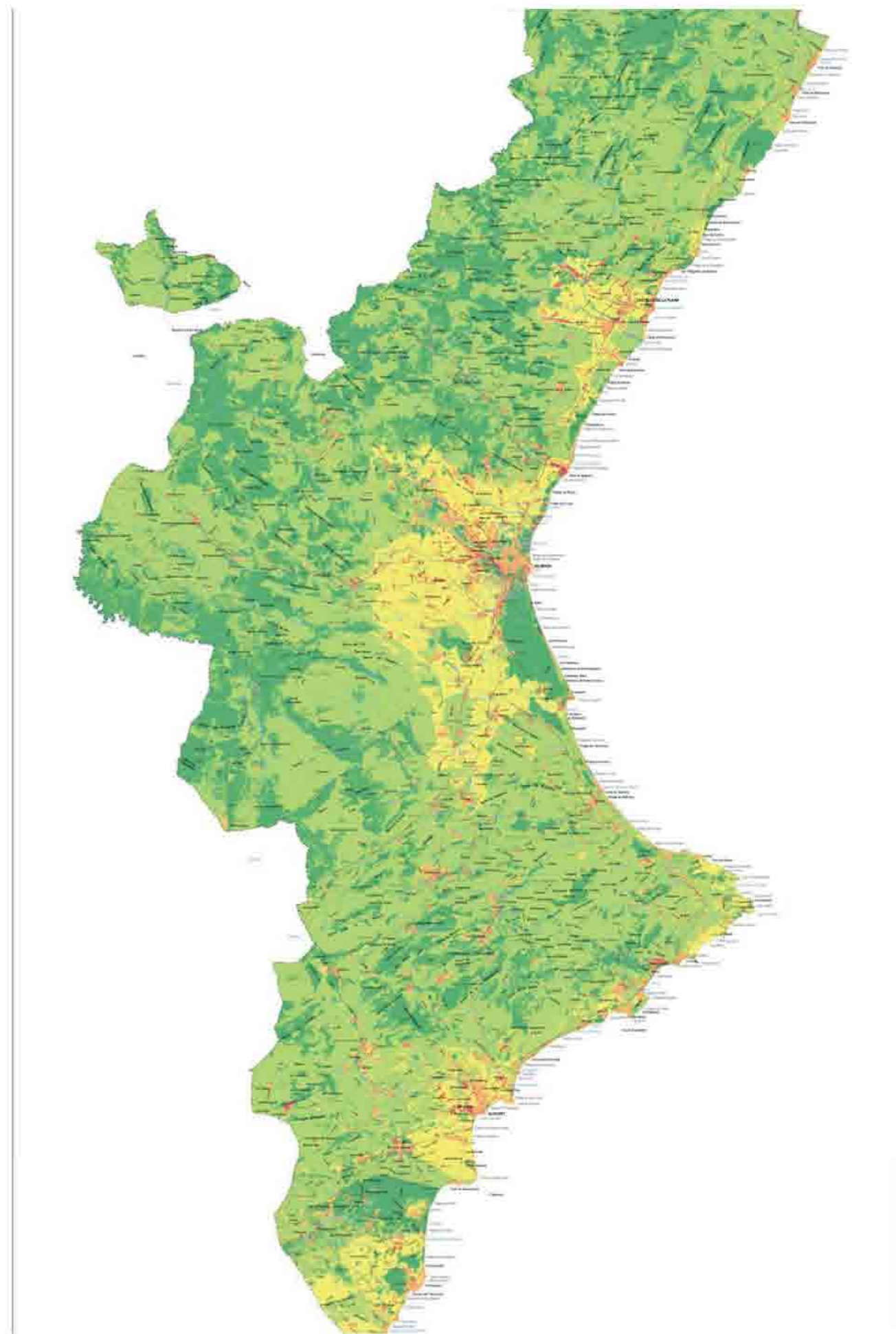
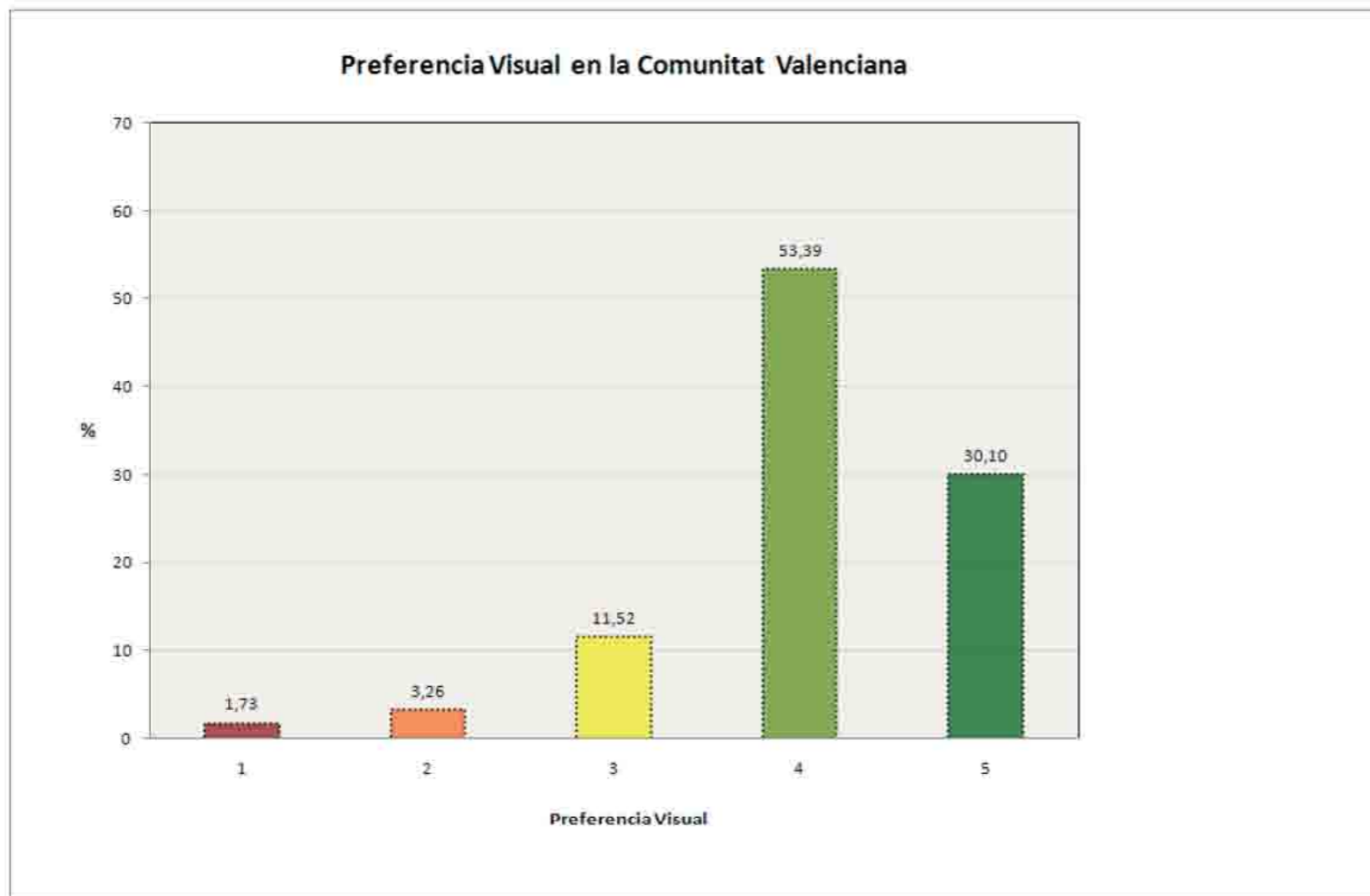
### PLANO FINAL TRAS AJUSTES

**Mapa de preferència visual final 3**  
(Mapa de consenso: 100 valores para cada una de las  
368 fotos) **EL MODELO MÁS FIABLE**



Mapas de Preferencia Visual ·

PLANO FINAL TRAS AJUSTES



## **LINEAS PRINCIPALES DE ACTUACIÓN:**

- 1. PROTEGER LOS PAISAJES DE MUY ALTA PREFERENCIA VISUAL CARENTES DE OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN**
- 2. MEJORAR EL ENTORNO VISUAL EN LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y ENTORNOS URBANOS**
- 3. ESTABLECER PROGRAMAS PARA PROBLEMAS PARTICULARES DE ALTO IMPACTO PAISAJÍSTICO Y DE PRESENCIA CONSISTENTE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Taludes no tratados, carteles publicitarios, etc)**





## LINEAS PRINCIPALES DE ACTUACIÓN:

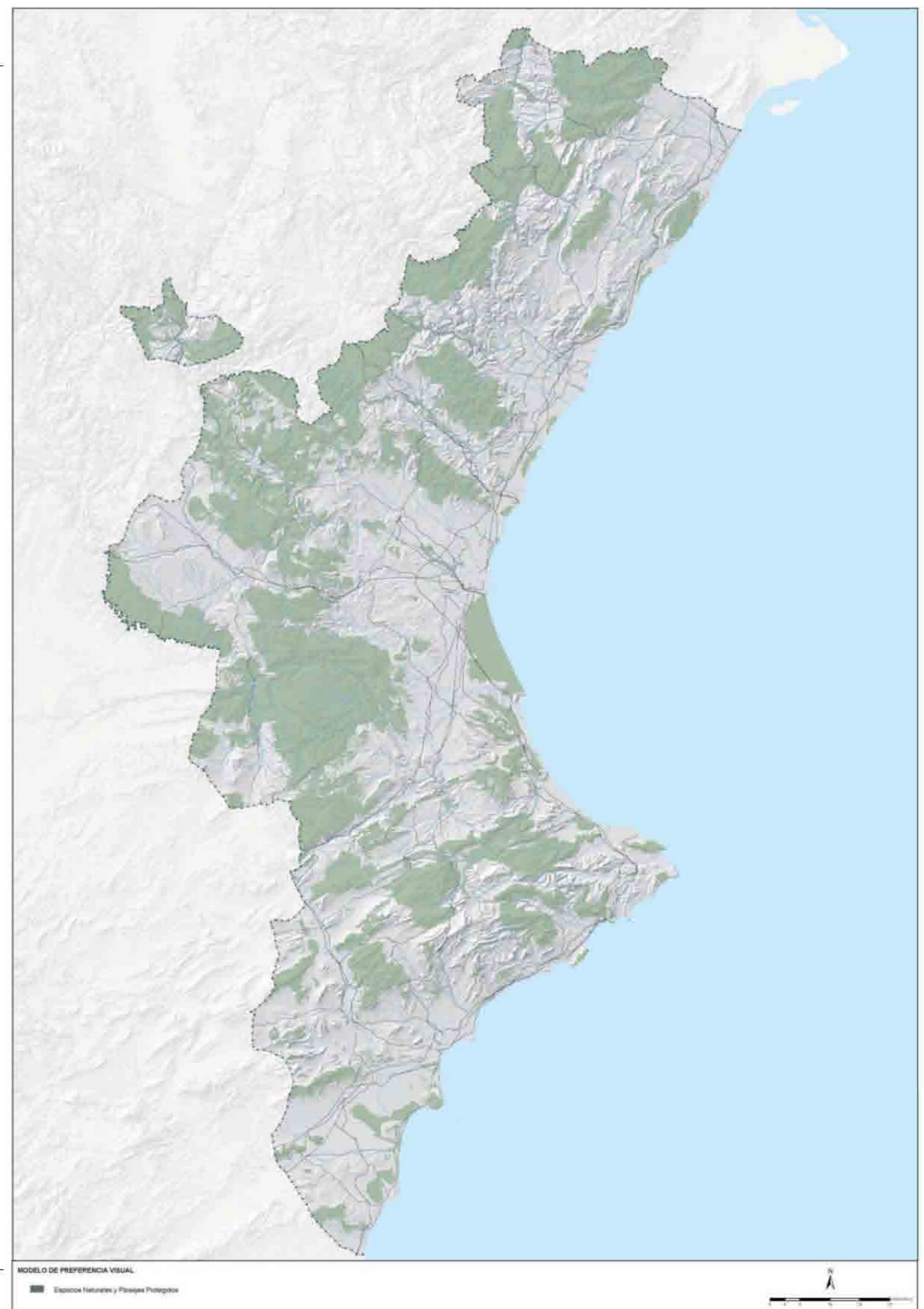
**1. PROTEGER LOS PAISAJES DE MUY ALTA PREFERENCIA VISUAL CARENTES DE OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN**

2. MEJORAR EL ENTORNO VISUAL EN LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y ENTORNOS URBANOS

3. ESTABLECER PROGRAMAS PARA PROBLEMAS PARTICULARES DE ALTO IMPACTO PAISAJÍSTICO Y DE PRESENCIA CONSISTENTE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Taludes no tratados, carteles publicitarios, etc)

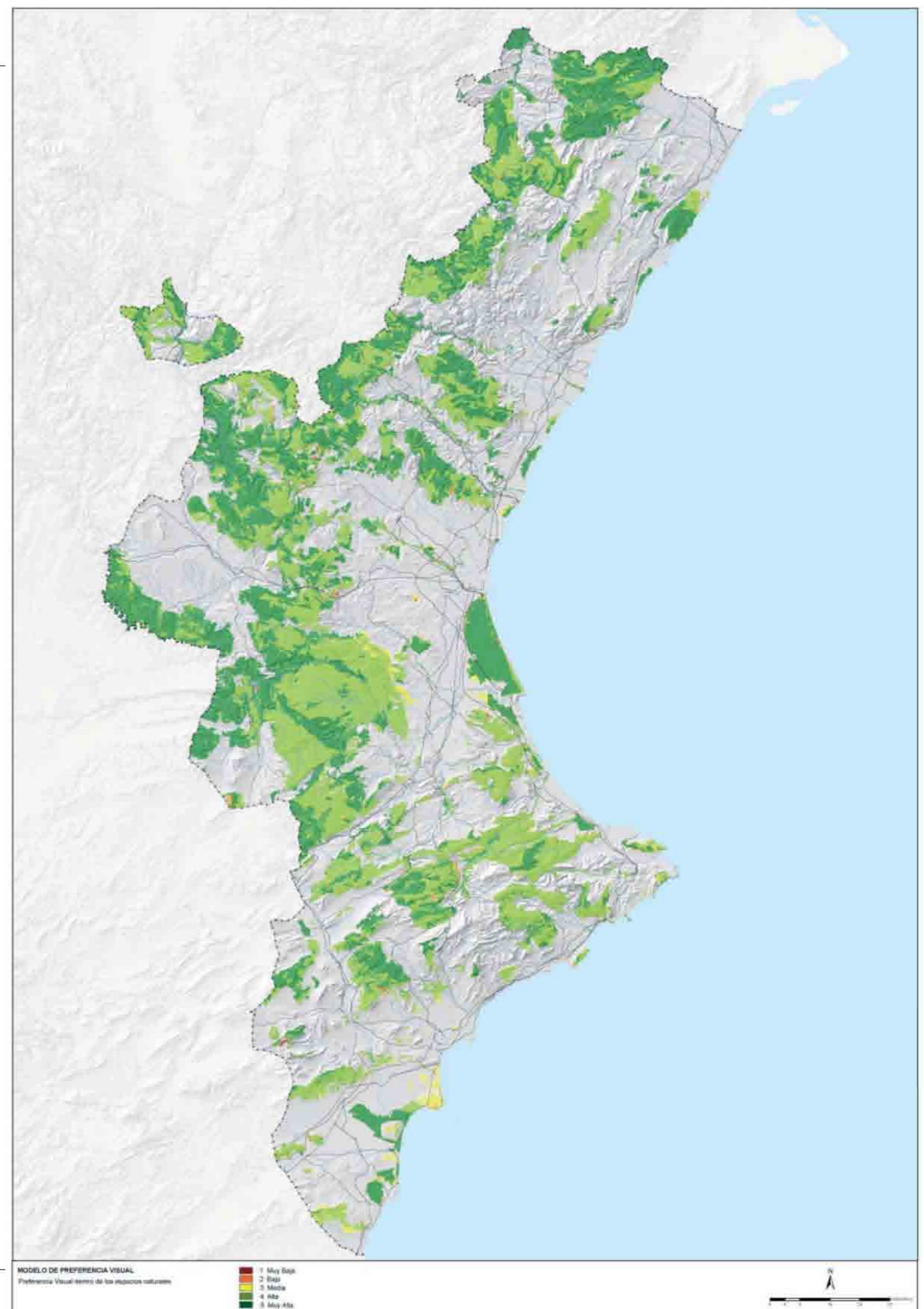
**Mapas de Preferencia Visual · Divergencia entre zonas con preferencia visual muy alta y zonas con algún tipo de protección medioambiental o paisajística**

**AREAS CON PROTECCION MEDIOAMBIENTAL**



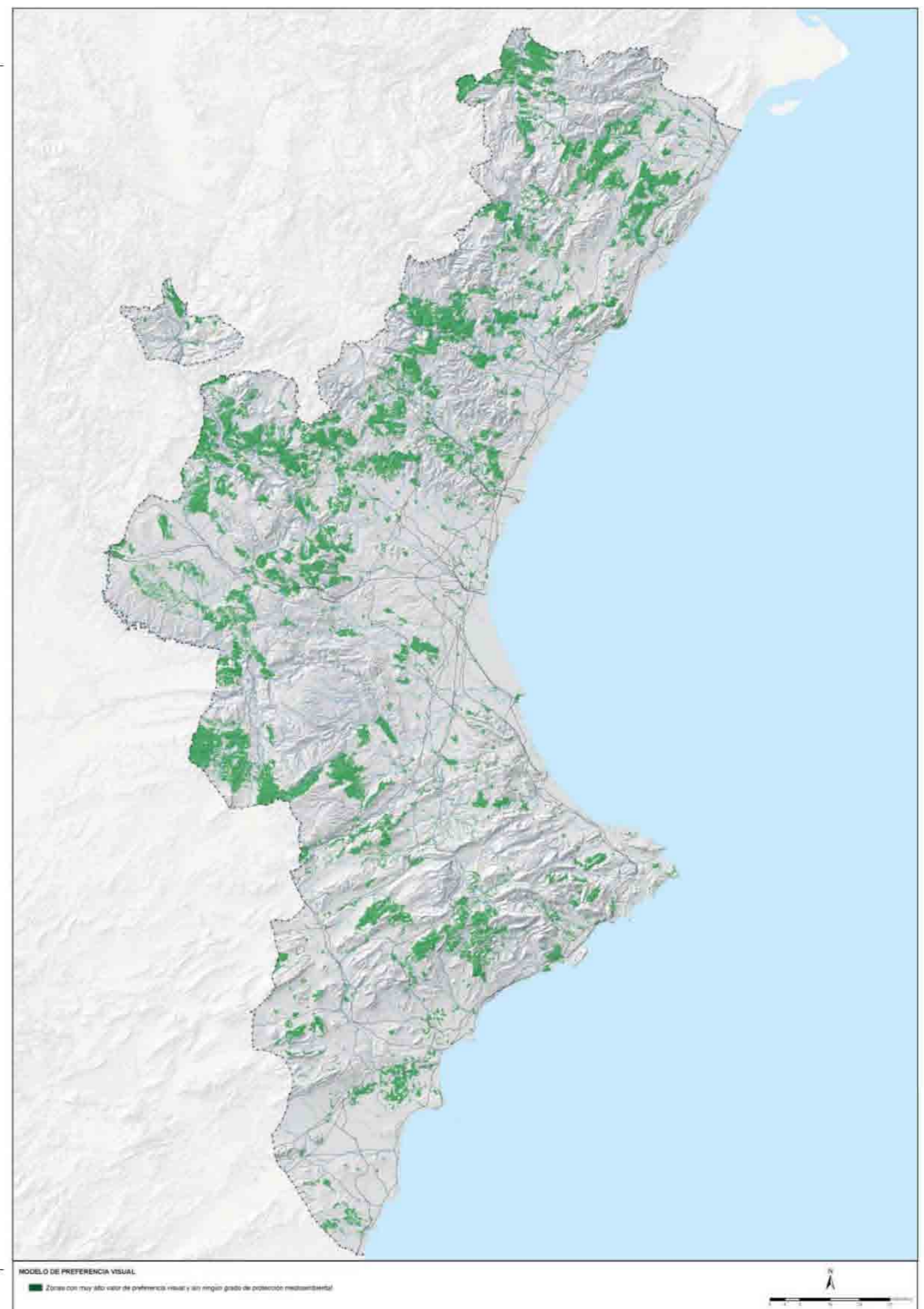
**Mapas de Preferencia Visual · Divergencia entre zonas con preferencia visual muy alta y zonas con algún tipo de protección medioambiental o paisajística**

**PREFERENCIA VISUAL DENTRO DE LAS AREAS CON PROTECCION MEDIOAMBIENTAL**



**Mapas de Preferencia Visual · Divergencia entre zonas con preferencia visual muy alta y zonas con algún tipo de protección medioambiental o paisajística**

**ZONAS CON PREFERENCIA VISUAL MUY ALTA Y SIN NINGUNA FIGURA DE PROTECCIÓN**

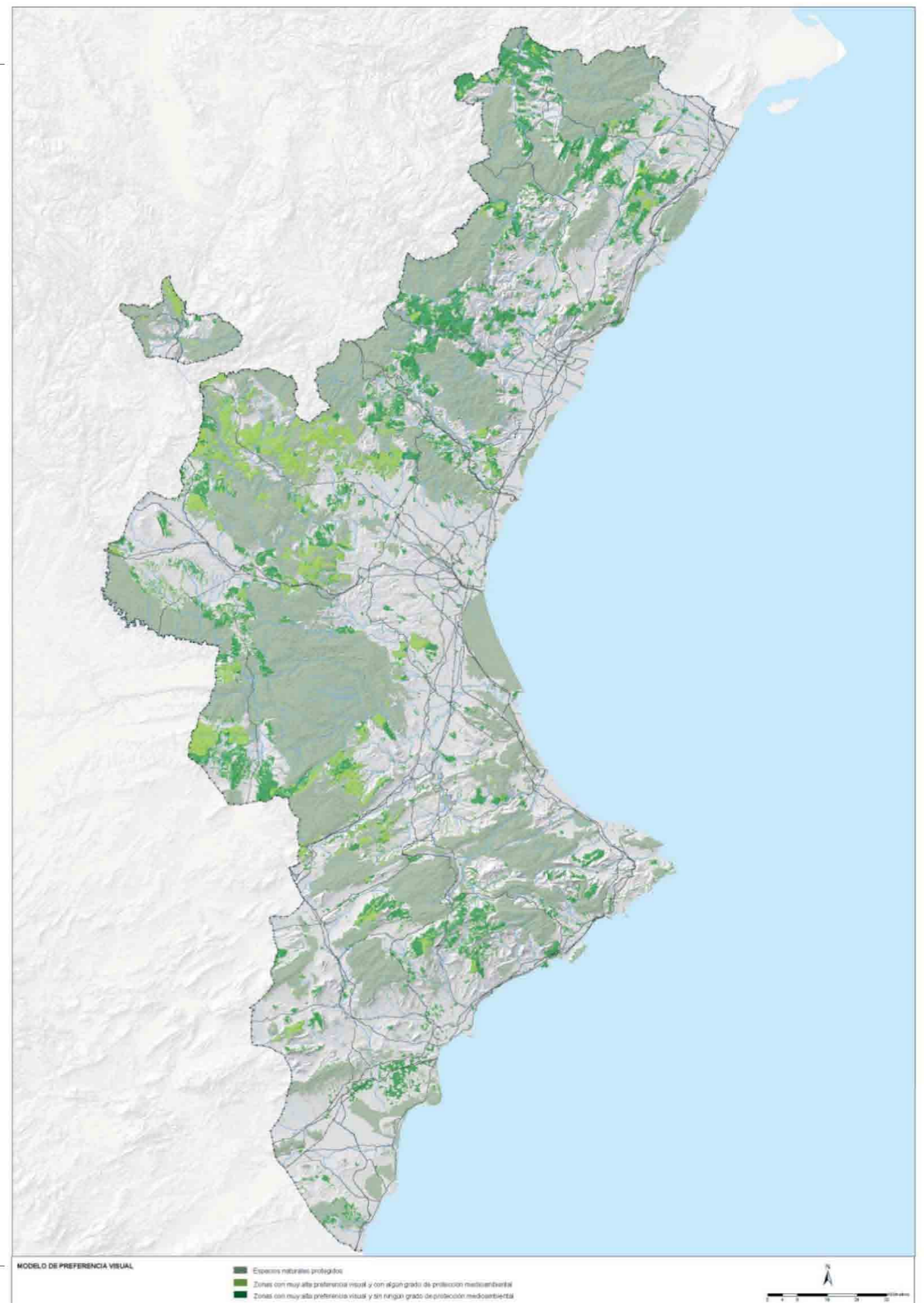


## Mapas de Preferencia Visual · Divergencia entre zonas con preferencia visual muy alta y zonas con algún tipo de protección medioambiental o paisajística

### PLANO COMPARADO ENTRE ZONAS CON:

- Preferencia visual muy alta y sin protección
- Preferencia visual muy alta y con protección
- Protección ambiental y preferencia visual alta, media, baja muy baja

- Espacios naturales protegidos
- Zonas con muy alta preferencia visual y con algún grado de protección medioambiental
- Zonas con muy alta preferencia visual y sin ningún grado de protección medioambiental

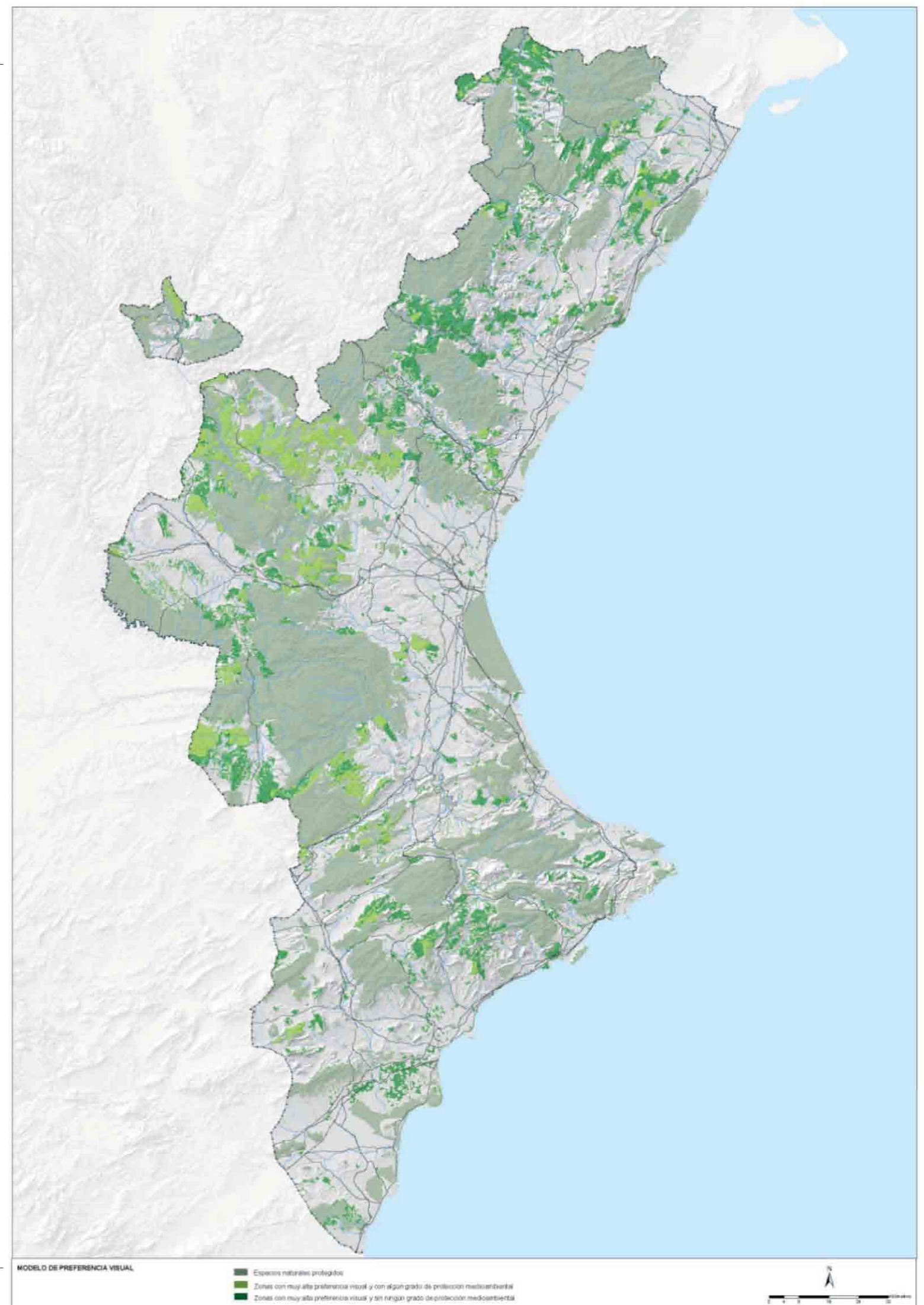


## Mapas de Preferencia Visual · Divergencia entre zonas con preferencia visual muy alta y zonas con algún tipo de protección medioambiental o paisajística

55 % (4077,5 km<sup>2</sup>) de los espacios con preferencia visual muy alta están en zonas protegidas (4077,5 km<sup>2</sup>)

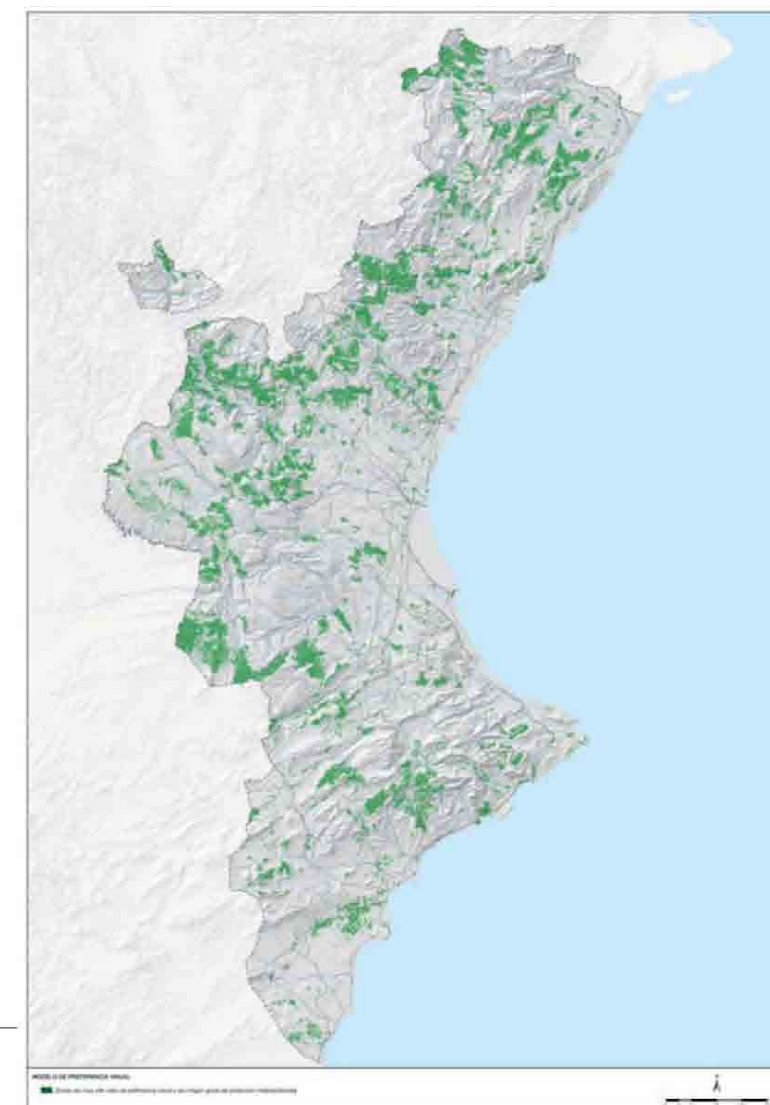
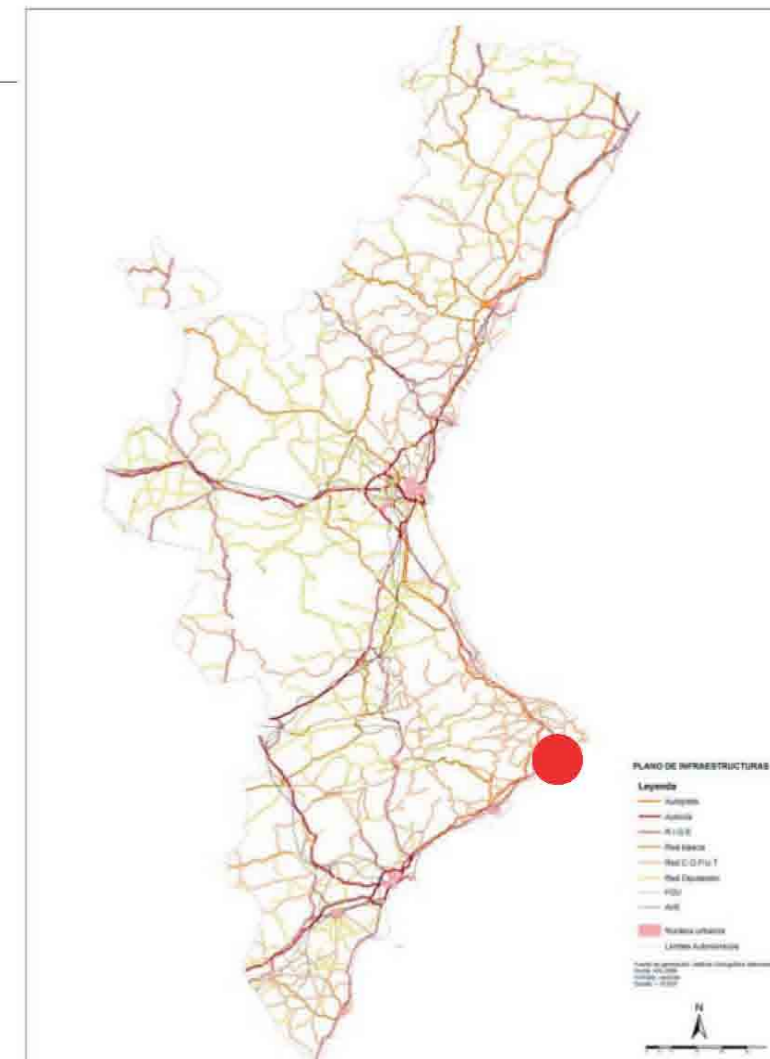
**45%** (3259,3 km<sup>2</sup>) de los espacios con preferencia visual muy alta están en zonas **sin ningún tipo de protección.... ¿DONDE está ese 45%?**

- Espacios naturales protegidos
- Zonas con muy alta preferencia visual y con algún grado de protección medioambiental
- Zonas con muy alta preferencia visual y sin ningún grado de protección medioambiental



**Mapas de Preferencia Visual · Divergencia entre zonas con preferencia visual muy alta y zonas con algún tipo de protección medioambiental o paisajística**

**Estudio comparado de espacios con preferencia visual muy alta de acuerdo a las fotografías empleadas en las encuestas y su grado actual de protección**

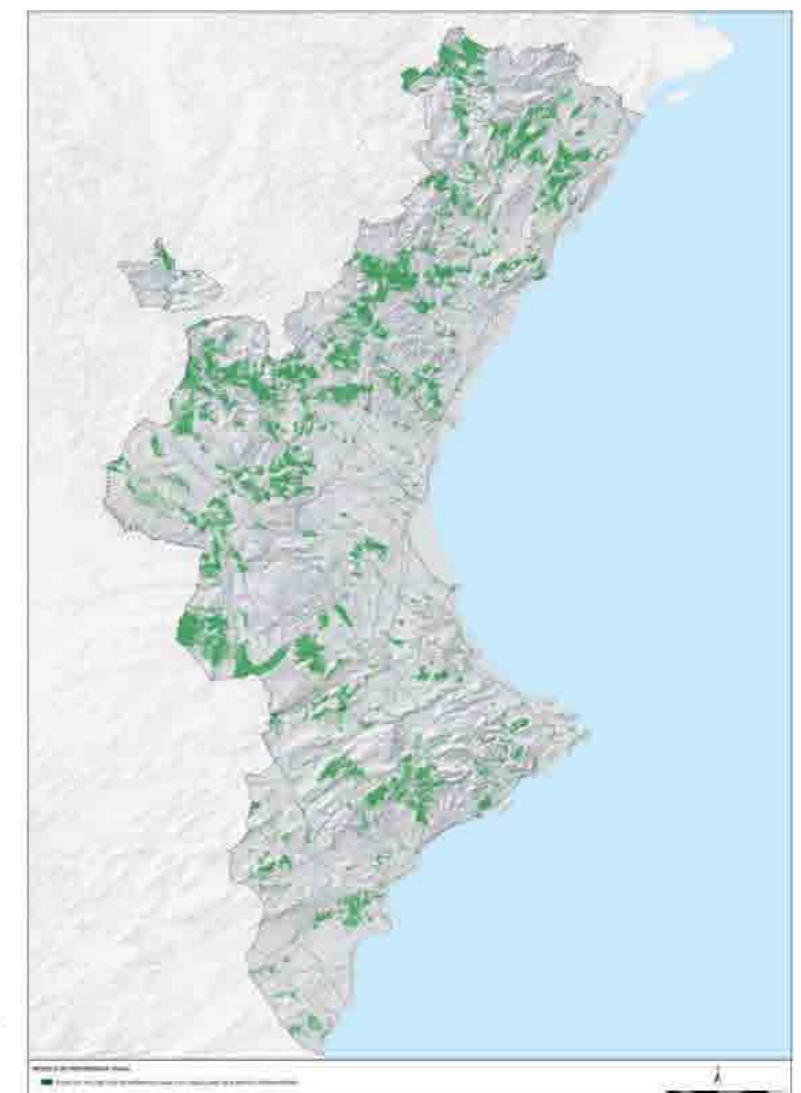
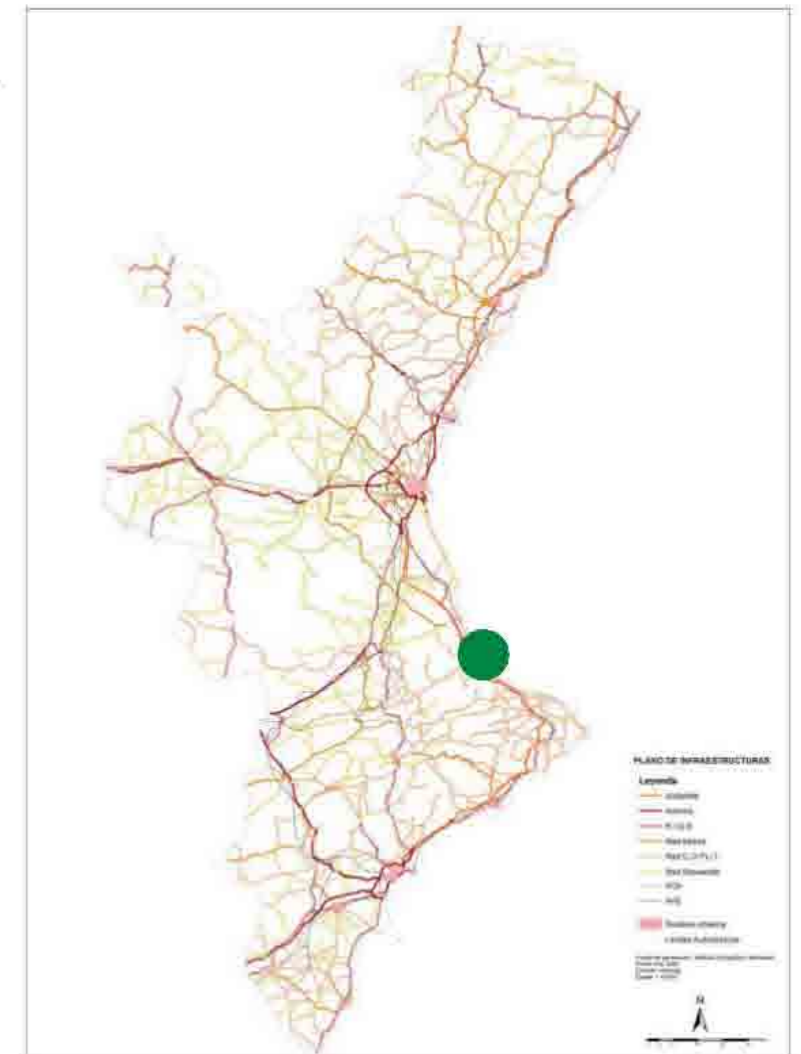


 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: UNPROTECTED

Rocky coast in the Marina Baixa (Alicante)

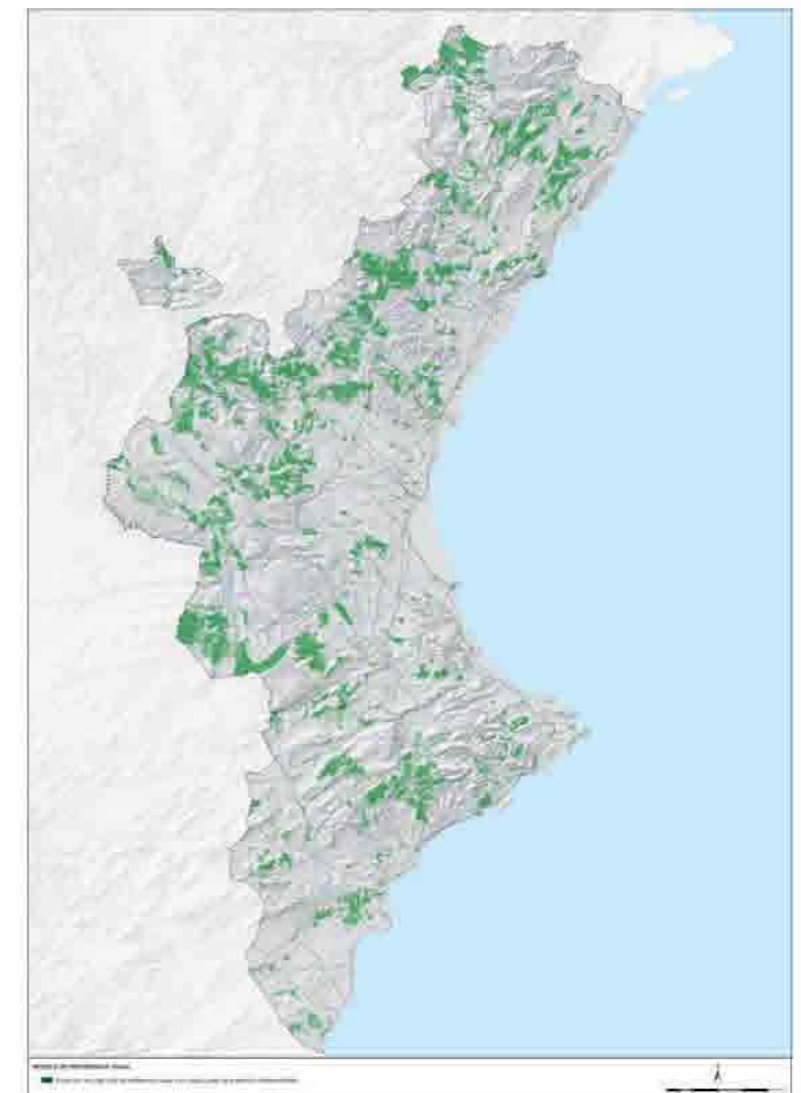
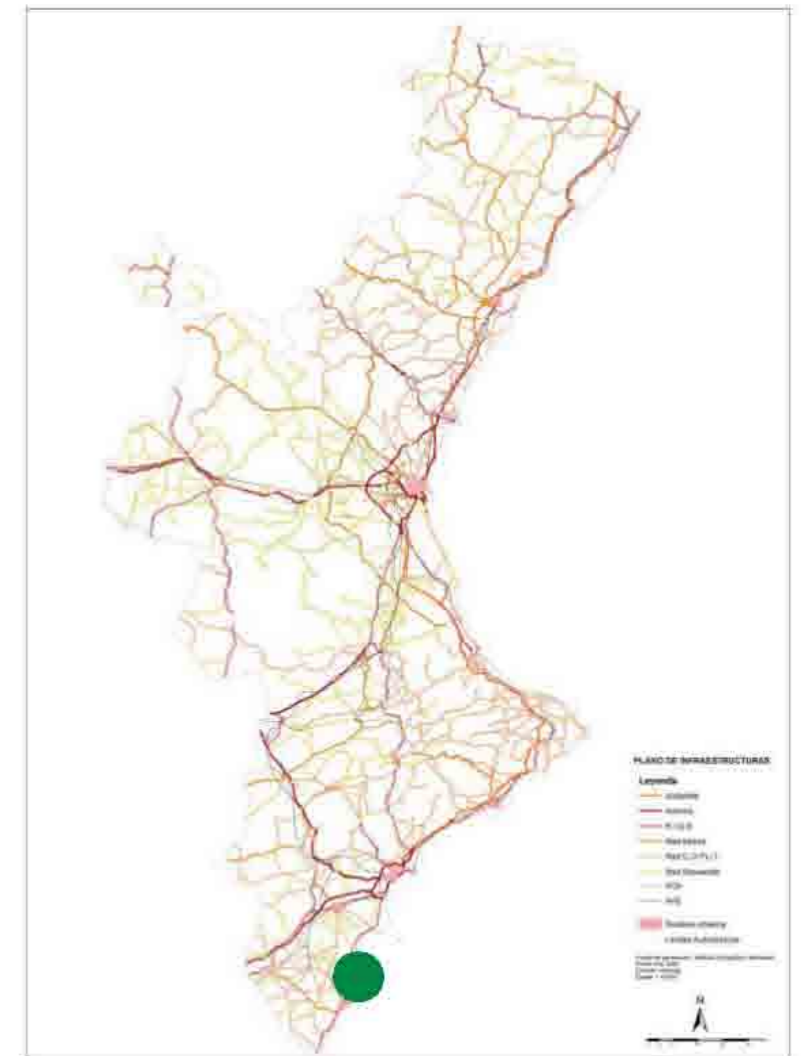




 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PROTECTED

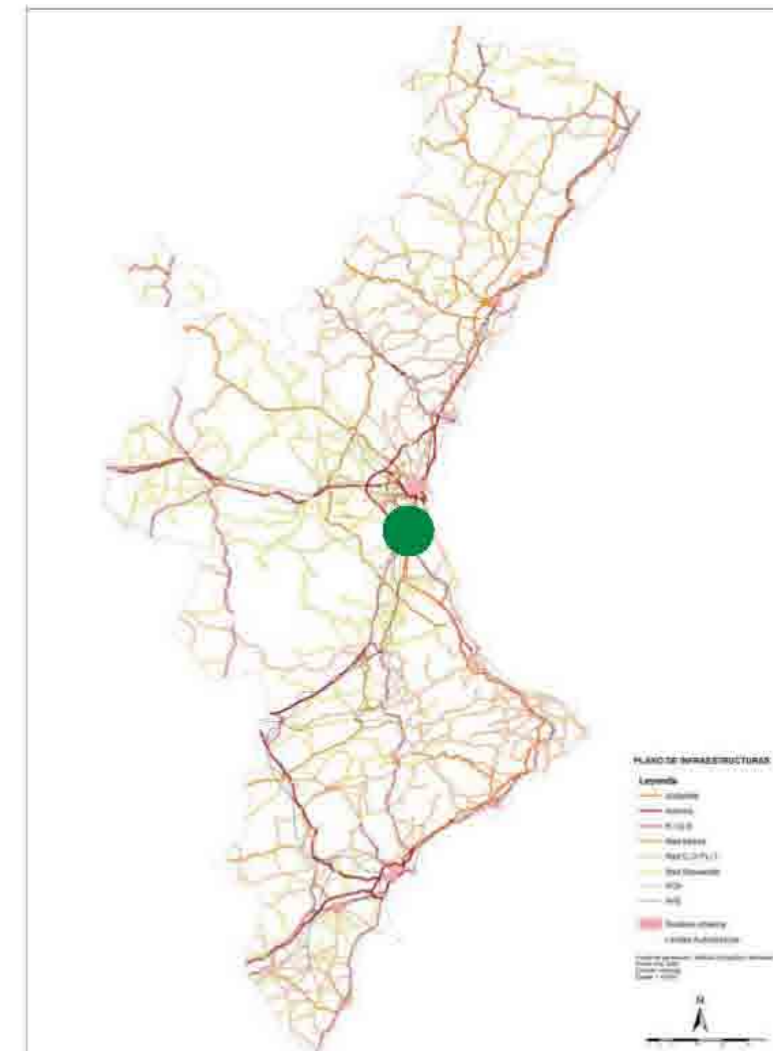
Sand beach in Gandia (Valencia)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PROTECTED

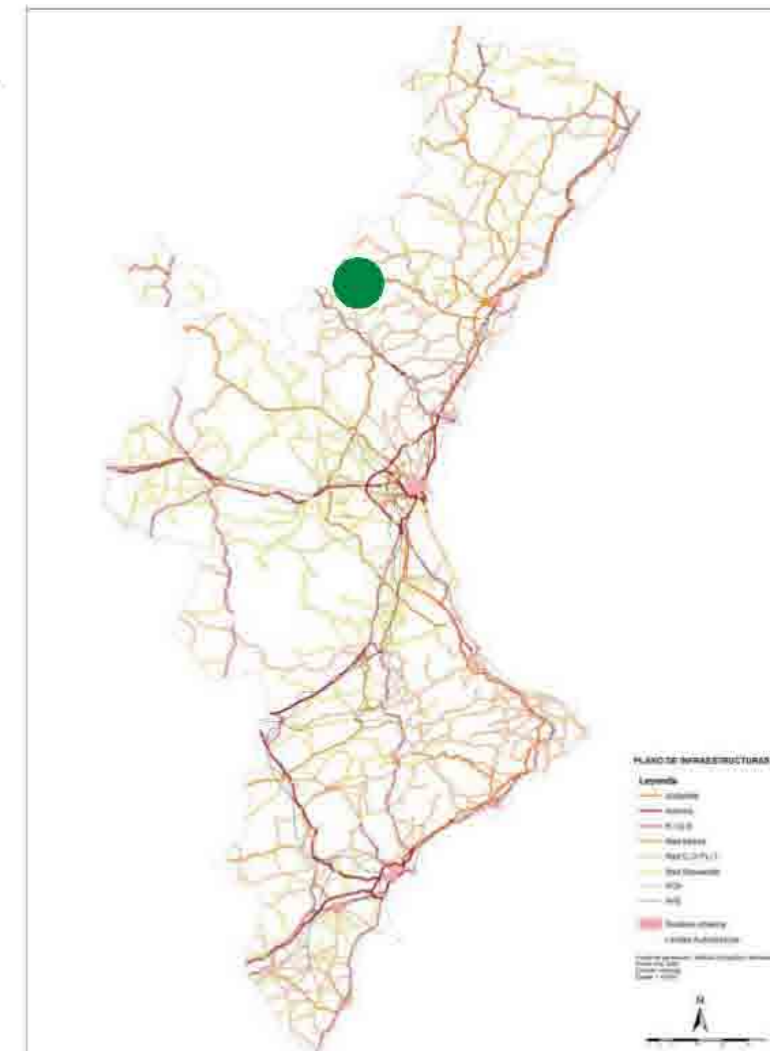
Sand beach in the Baix Vinalopo (Alicante)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PROTECTED

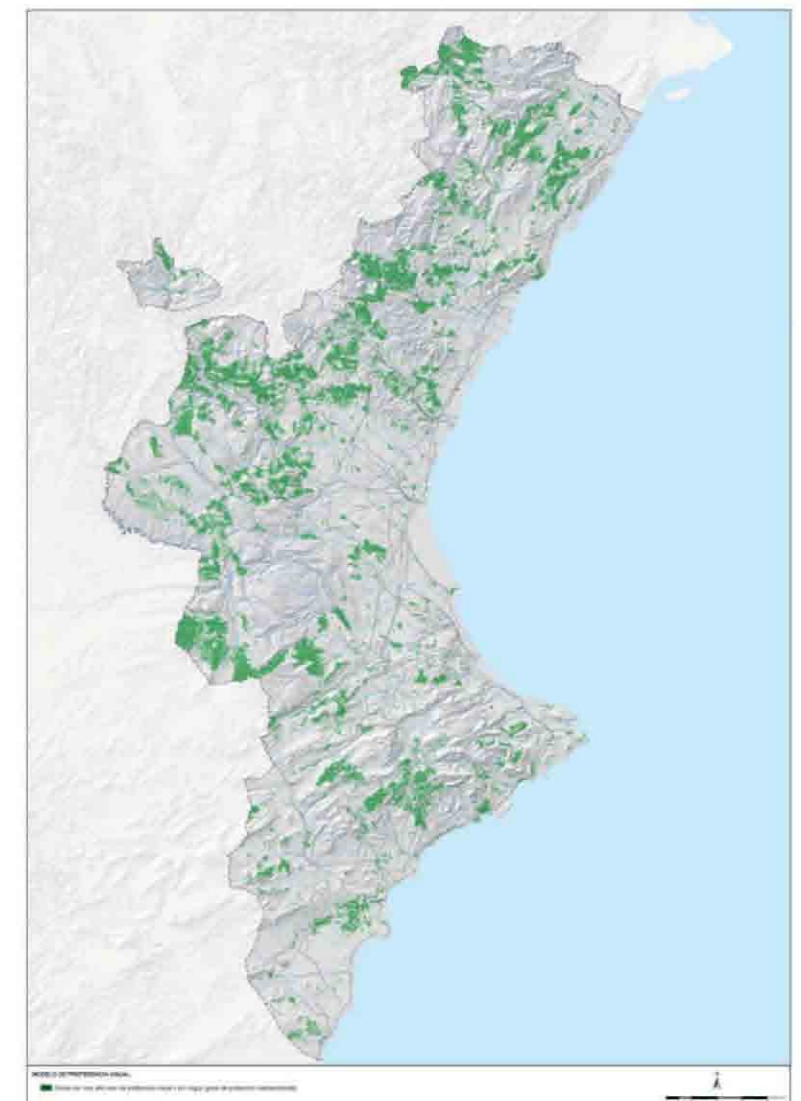
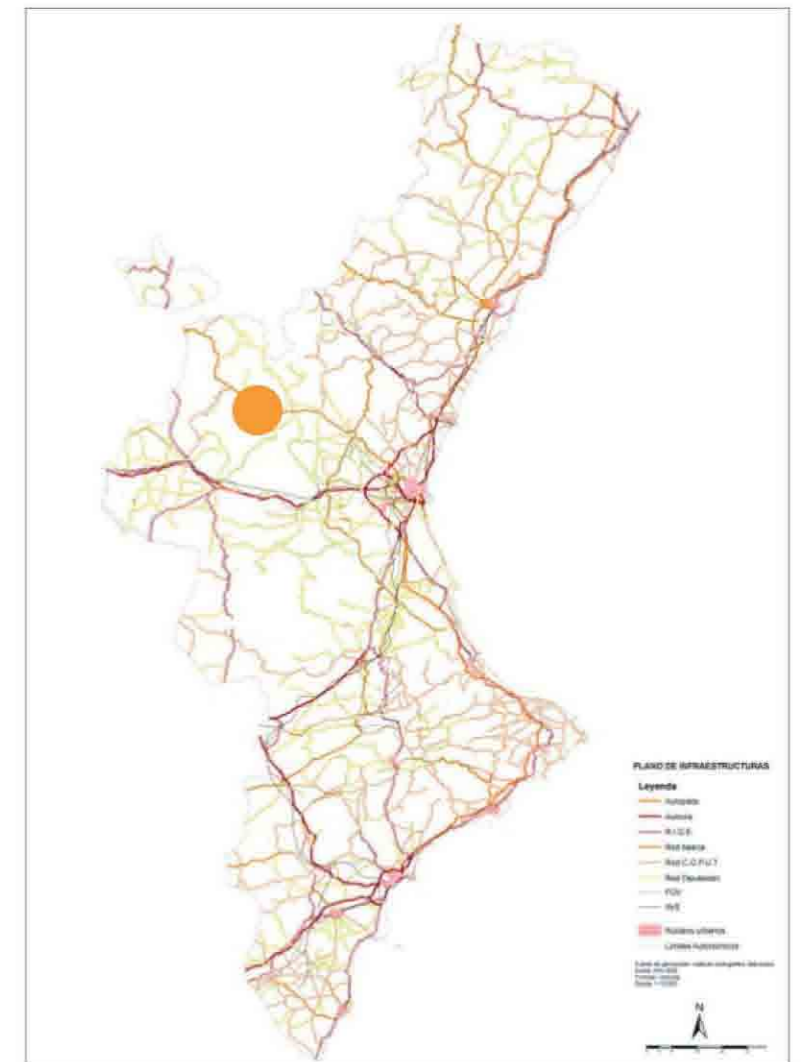
Albufera (Valencia)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PROTECTED

Arenoso reservoir (Castellón)

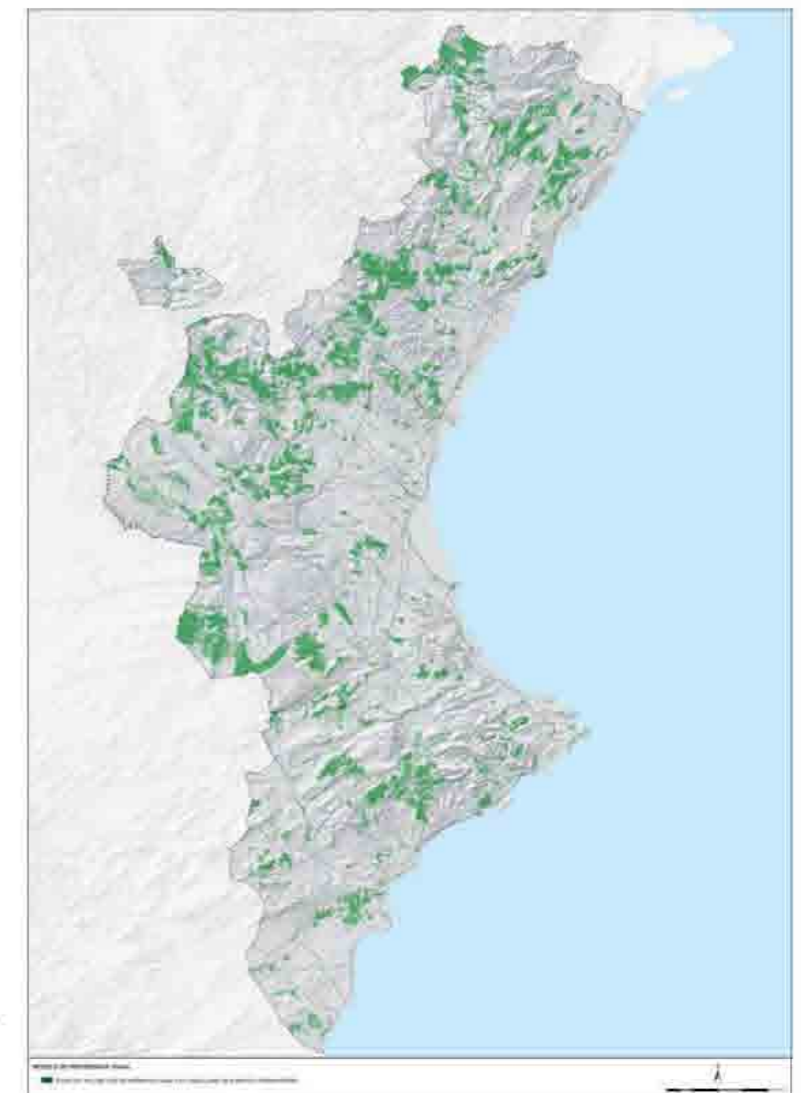
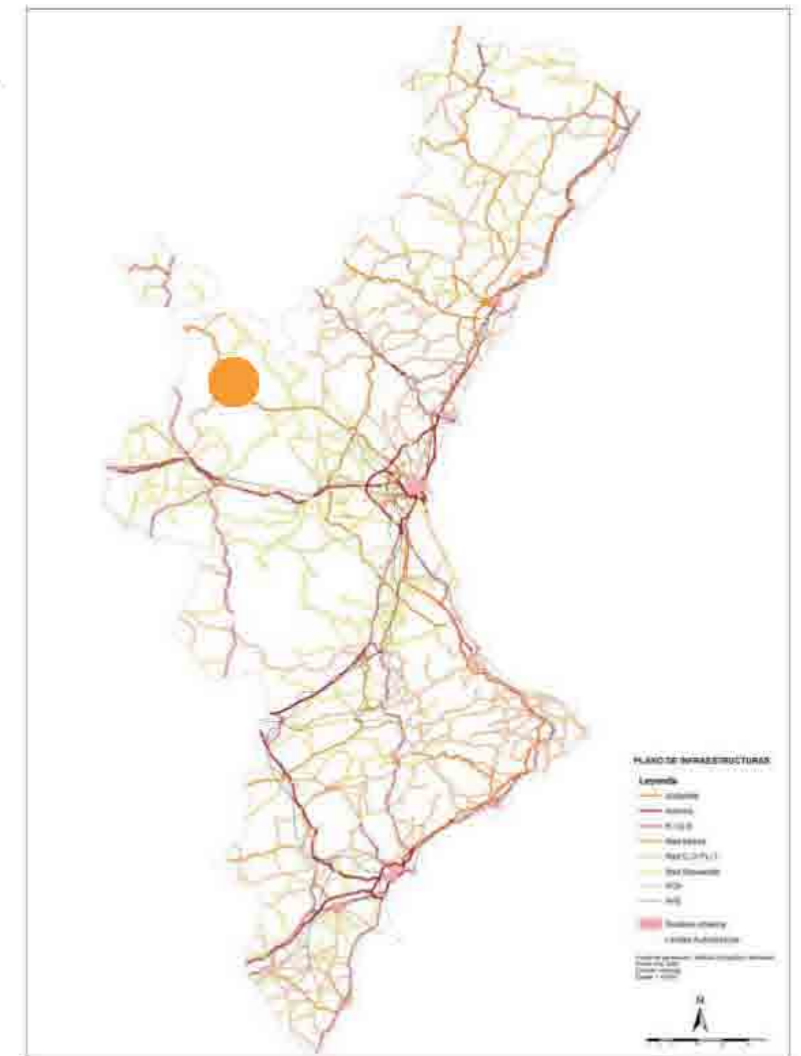




VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH



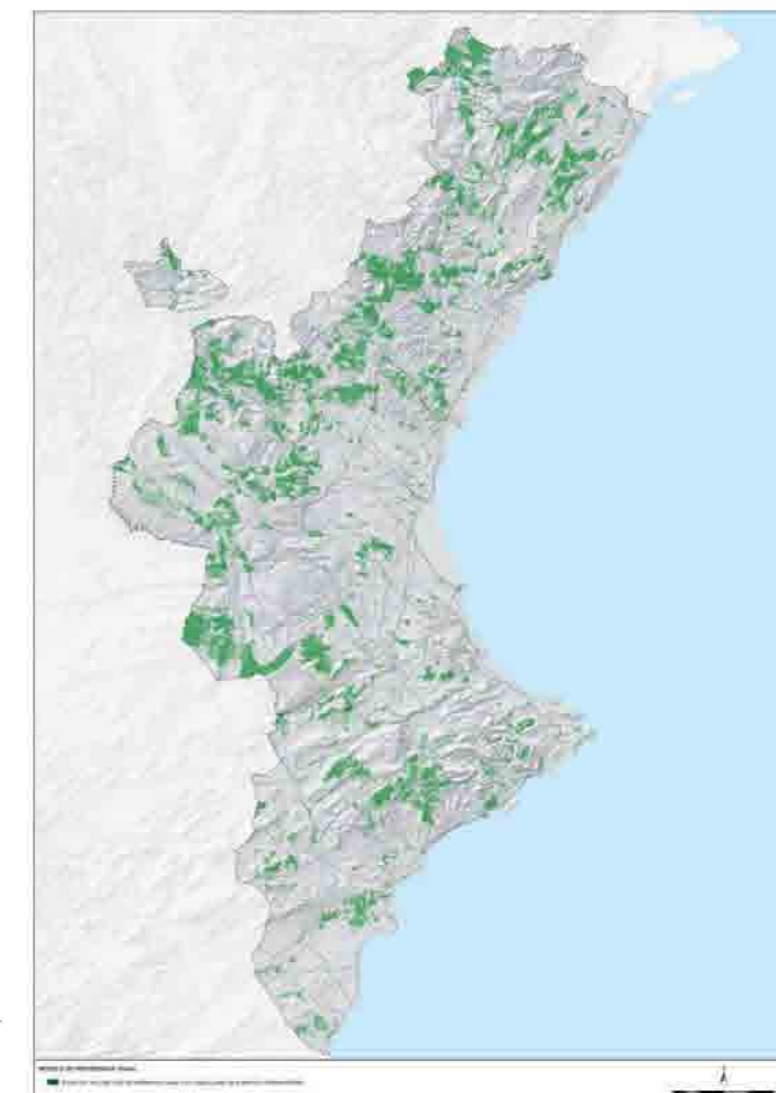
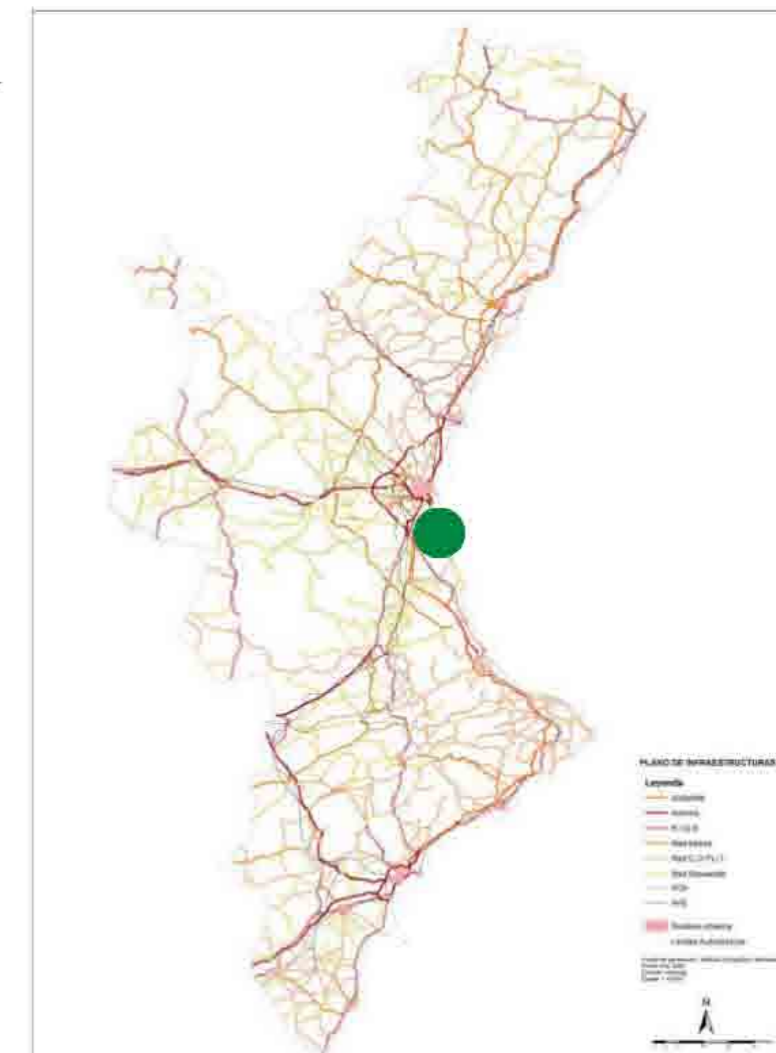
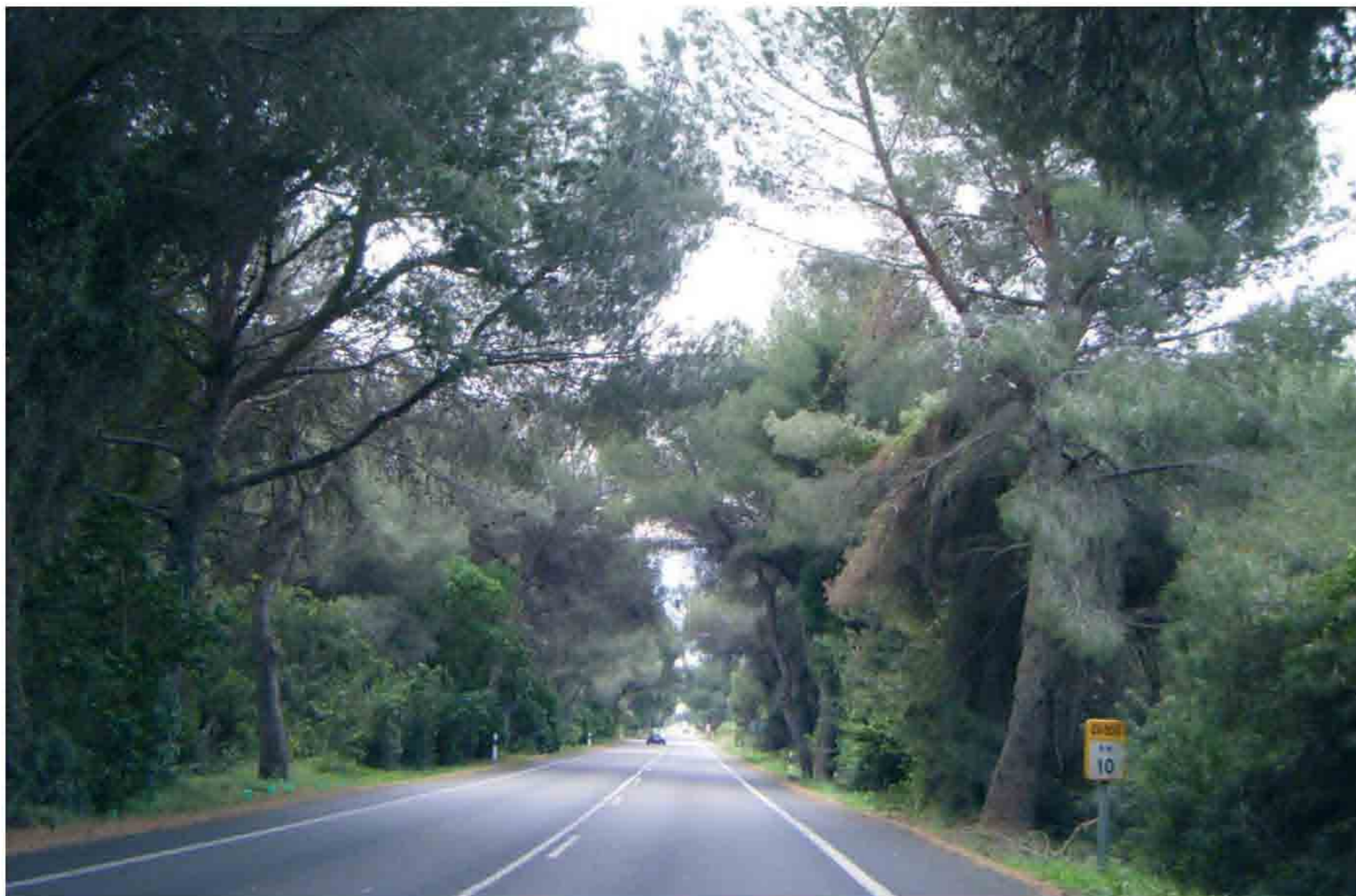
PROTECTION: PARTIAL PROTECTION

River Turia near the Loriguilla reservoir (Valencia)



-  VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH
-  PROTECTION: PARTIAL PROTECTION

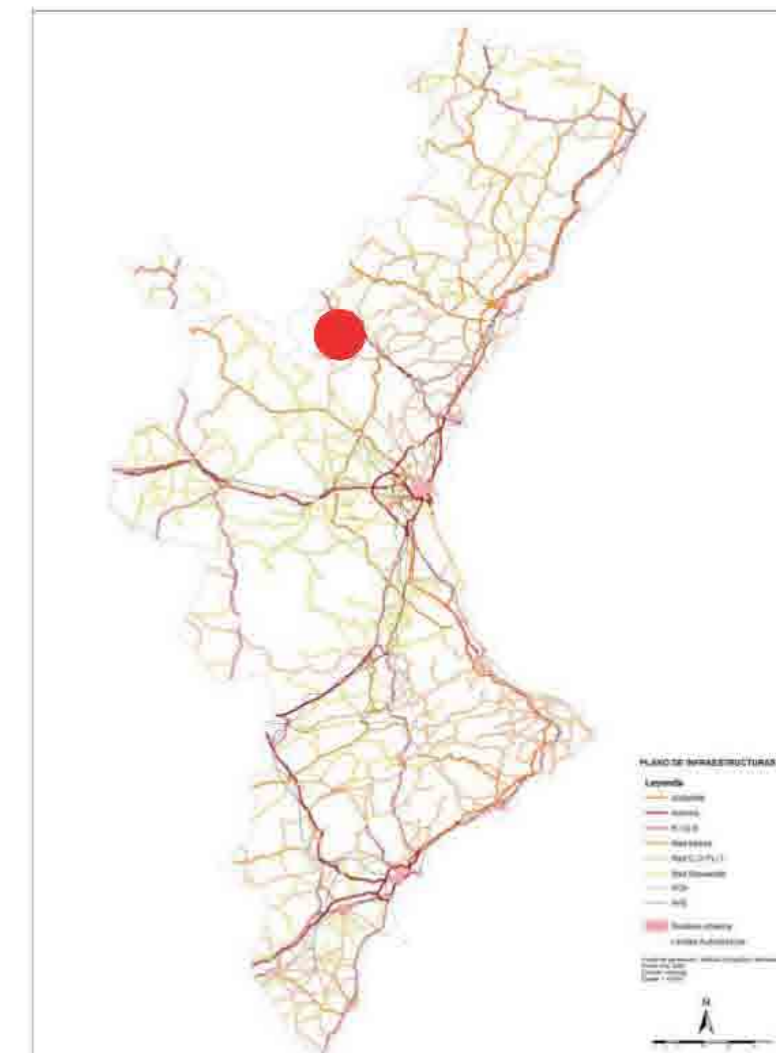
River Turia near Chulilla (Valencia)





 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PROTECTED

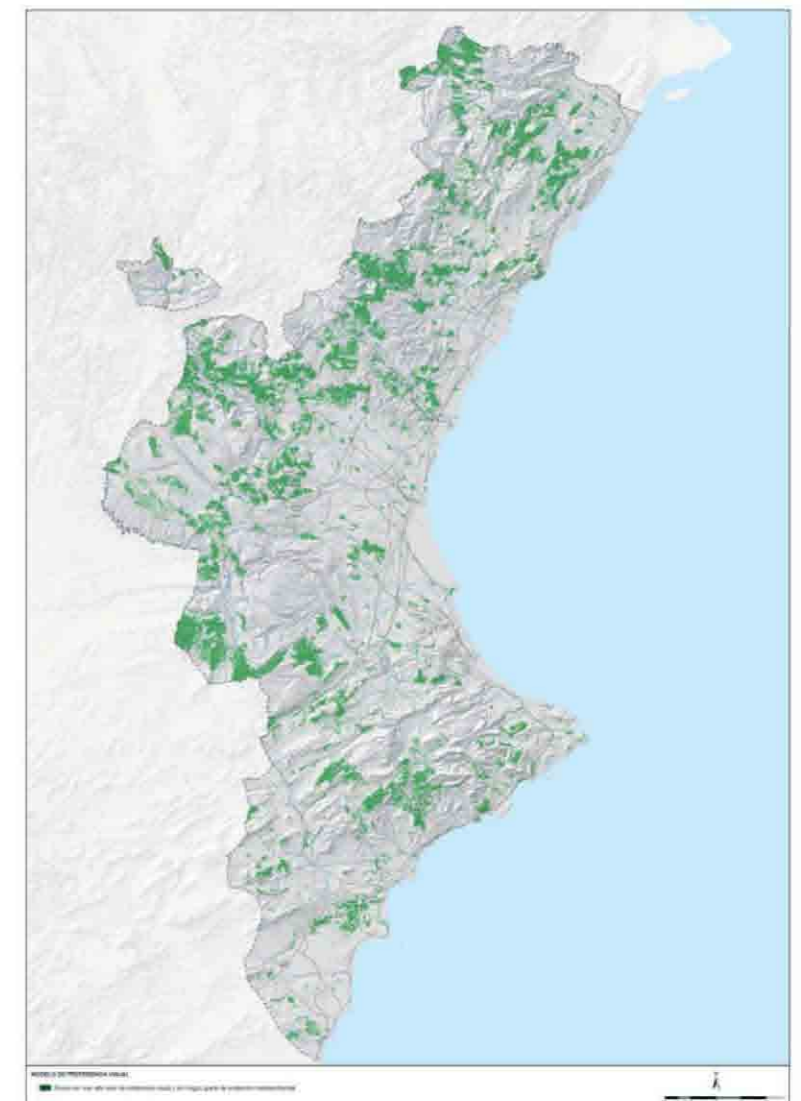
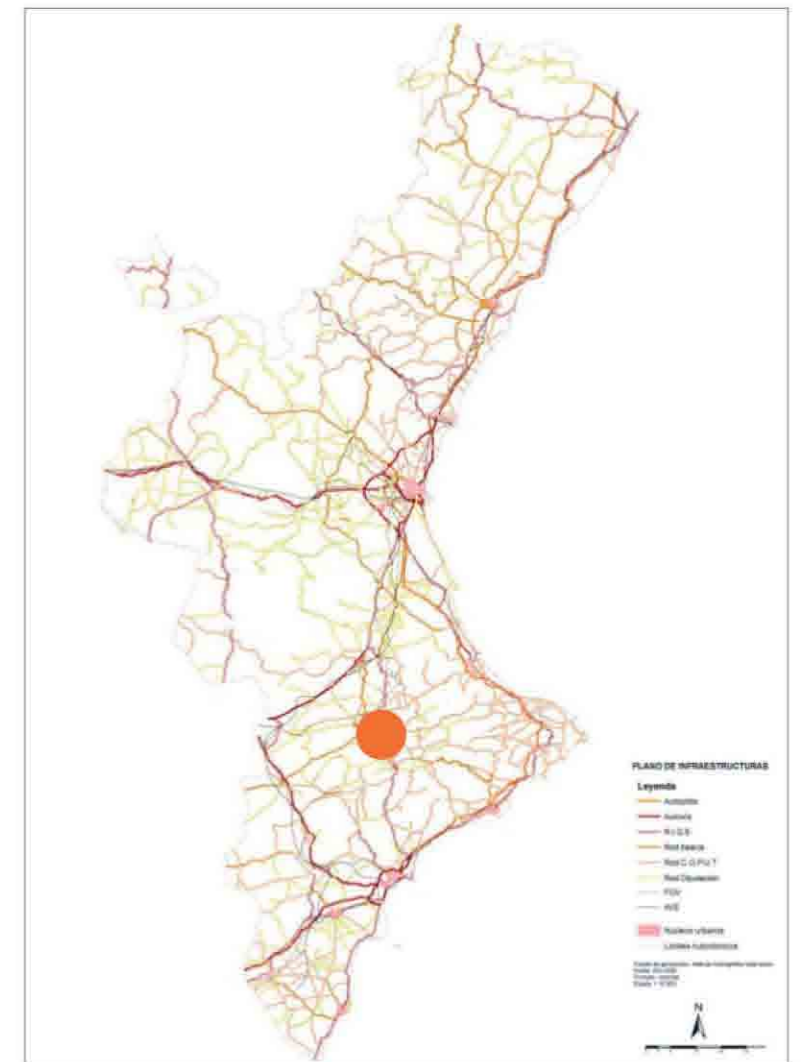
Devesa Saler (Valencia)



-  VISUAL PREFERENCE: HIGH
-  PROTECTION: UNPROTECTED

Pine grove in the Mudejar Highway (Castellón)

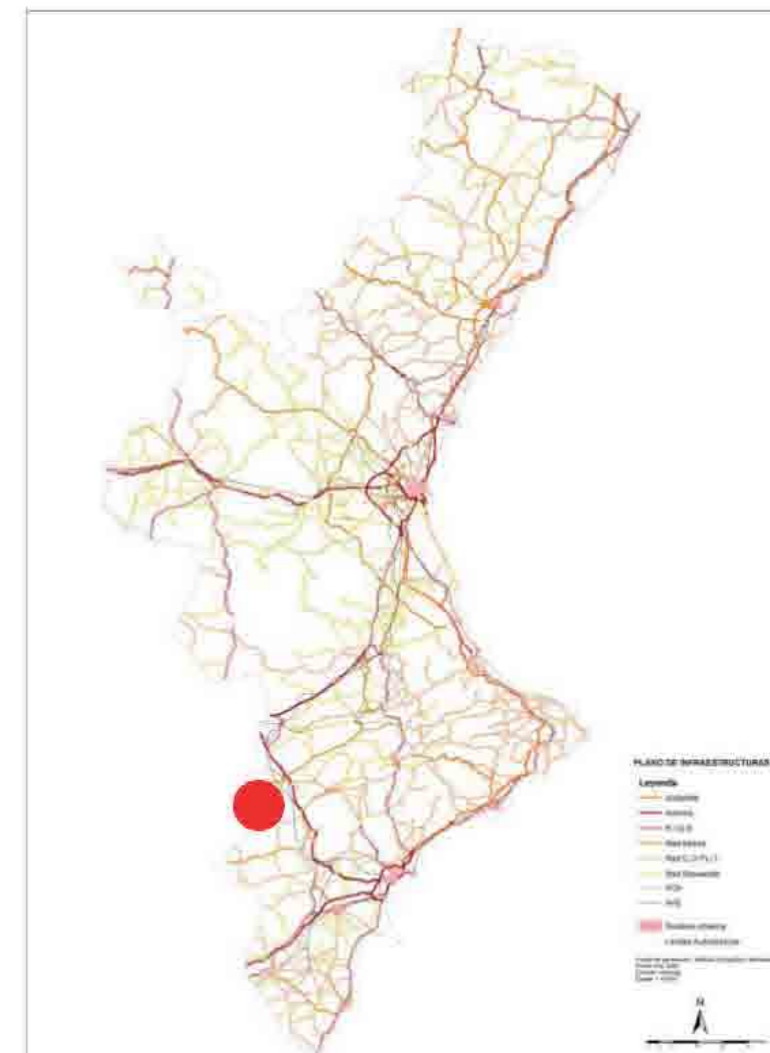





 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PARTIAL PROTECTION

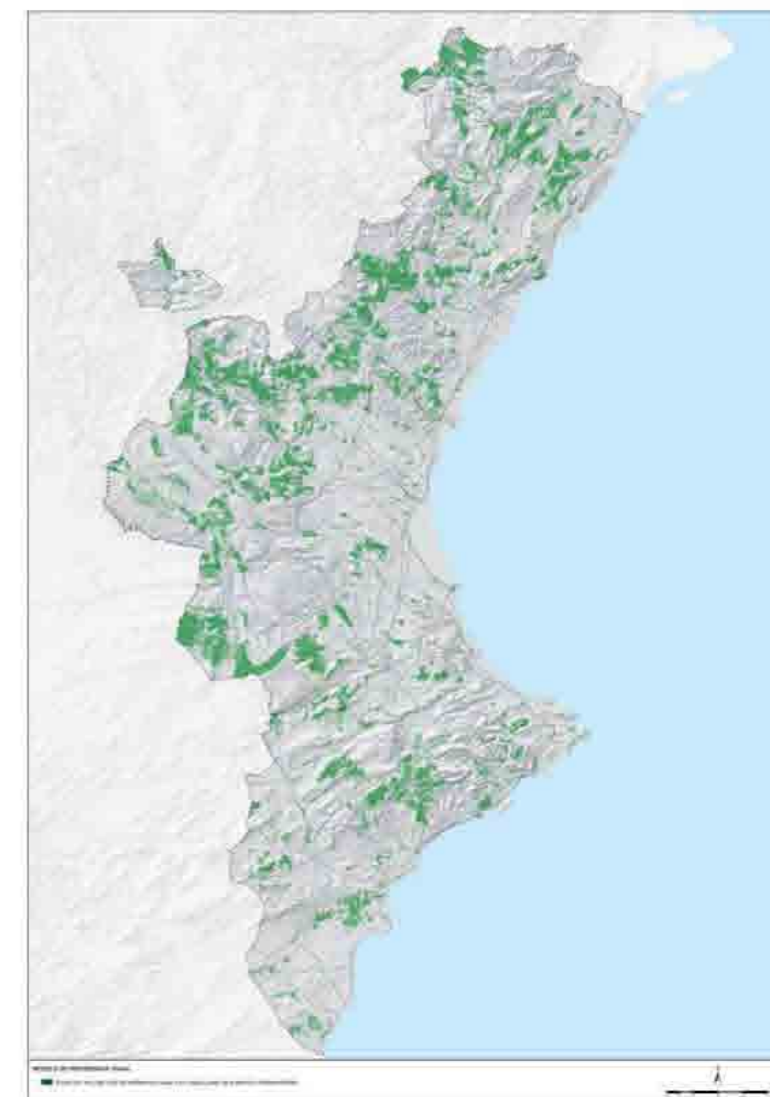
Road Alcoi - Ibi (Alicante)

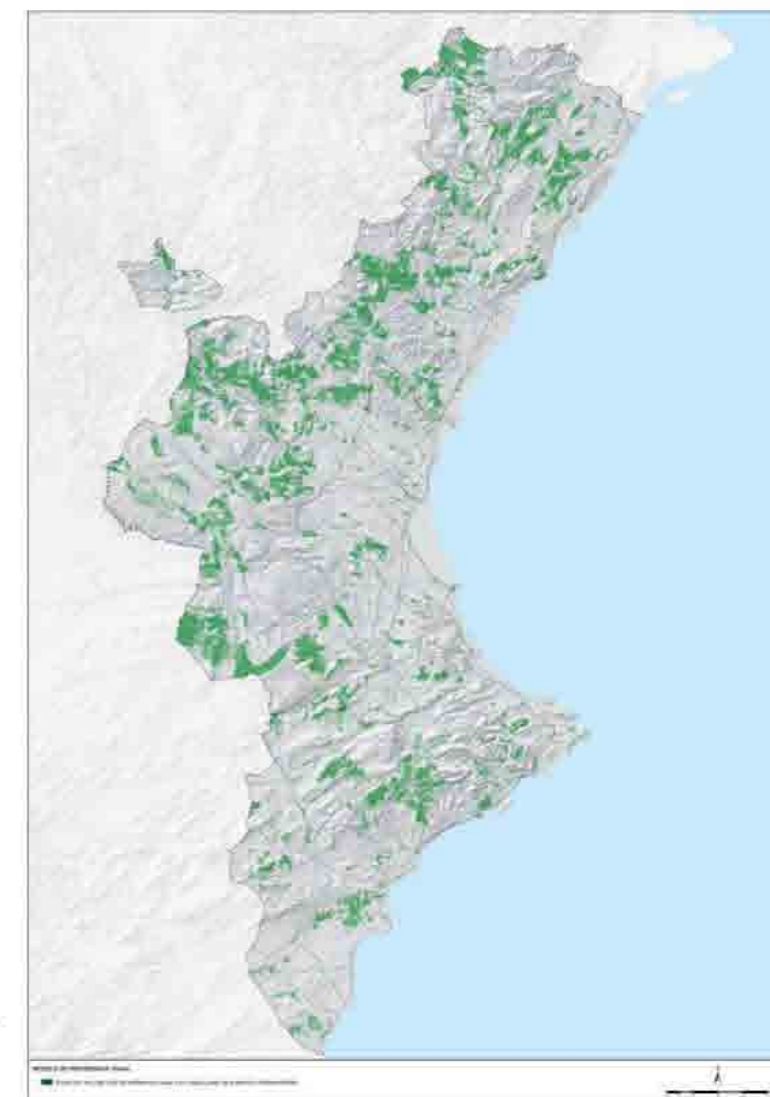
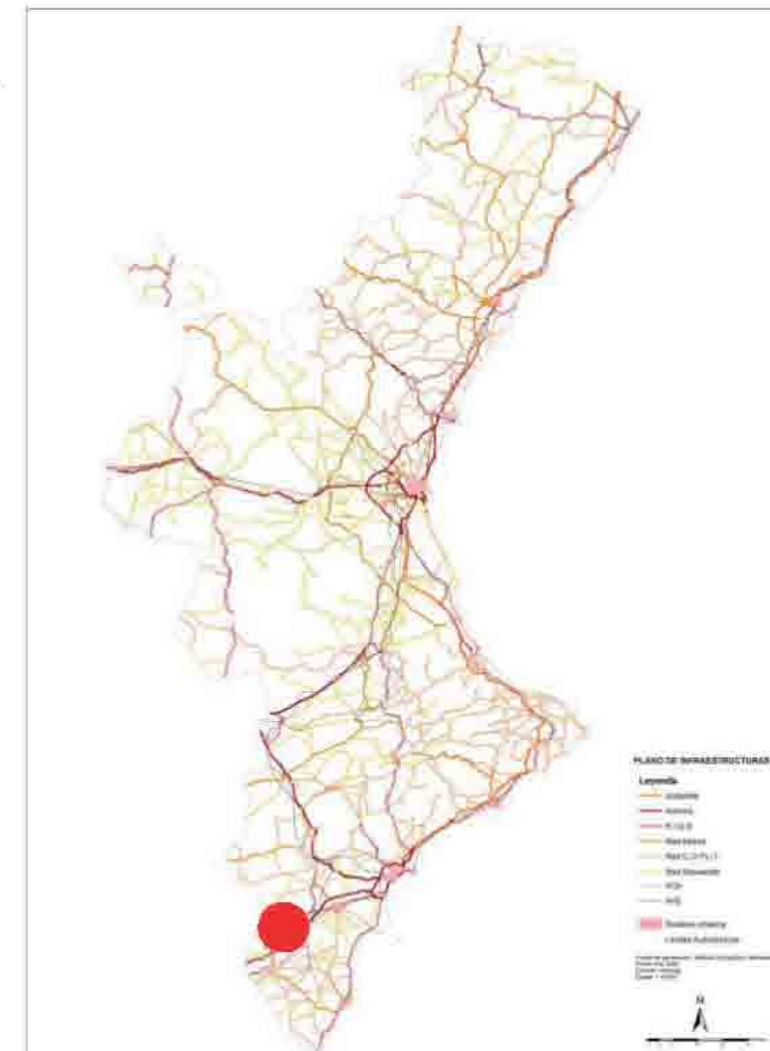


 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH


 PROTECTION: UNPROTECTED

Village in the Comarca of Alt Vinalopo (Alicante)

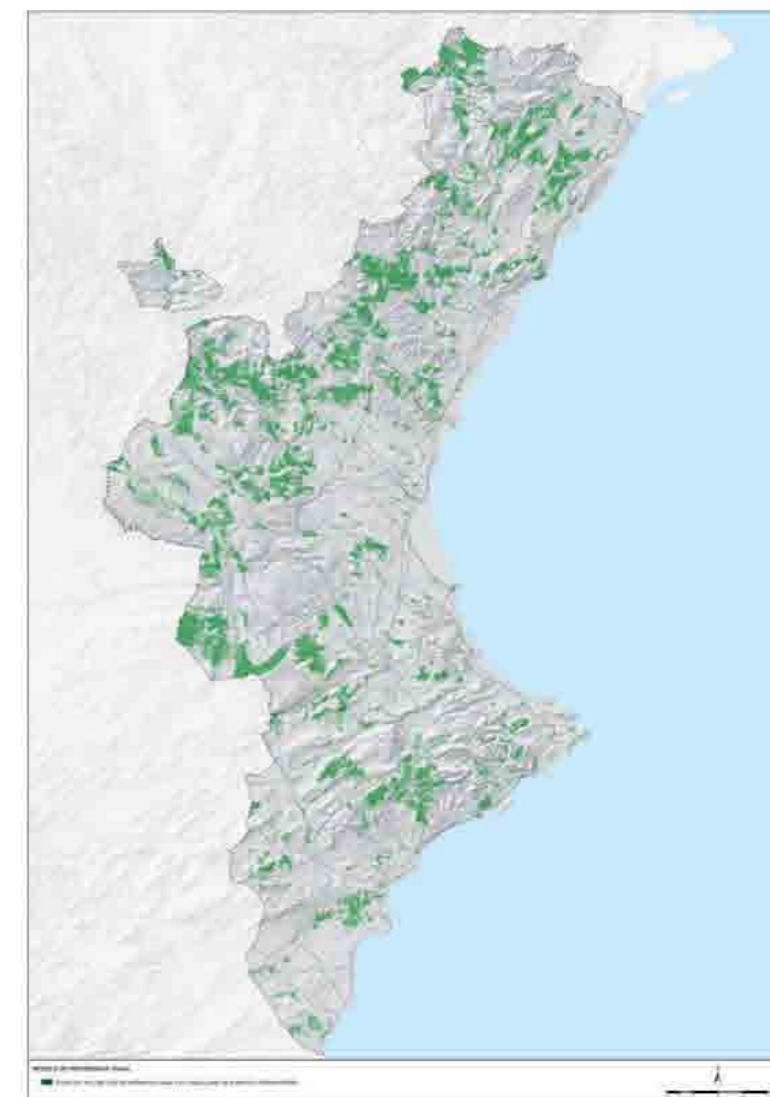
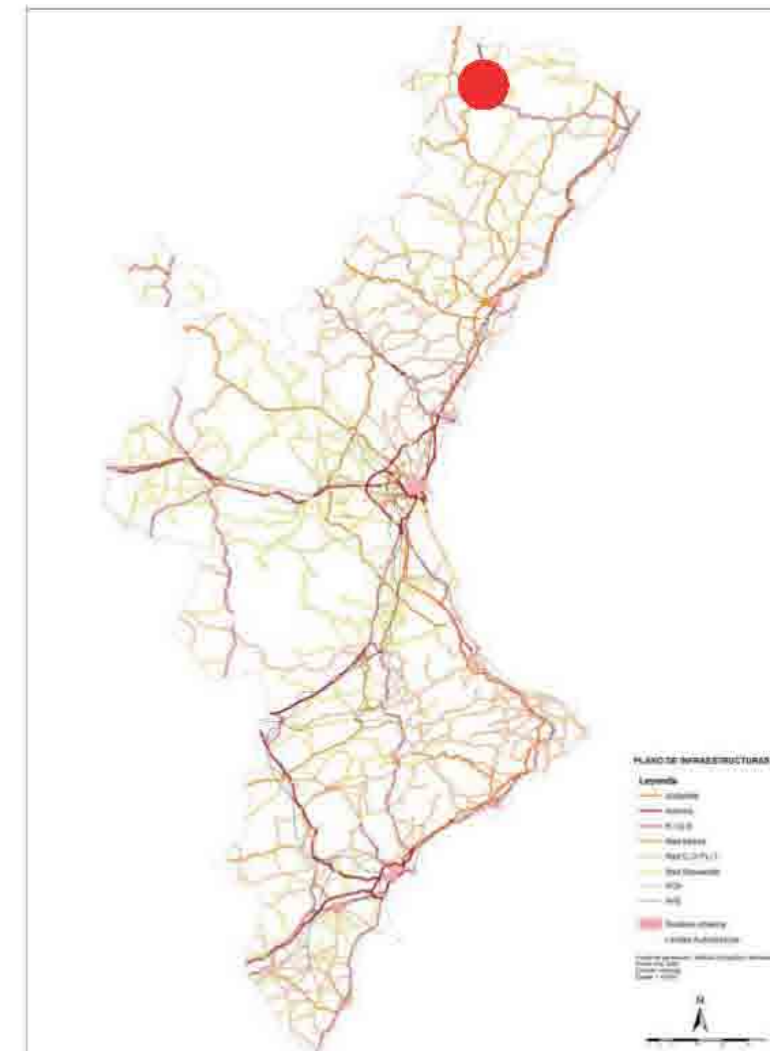




 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: UNPROTECTED

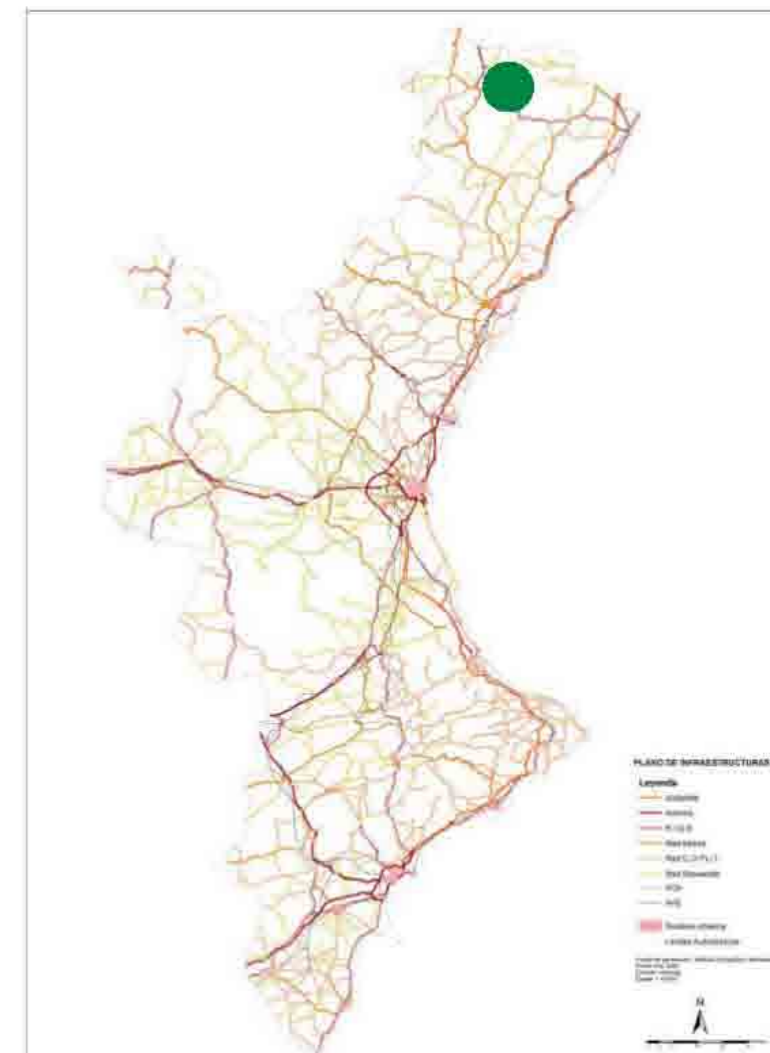
Village in the comarca of Vinalopo Mitga (Alicante)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: UNPROTECTED

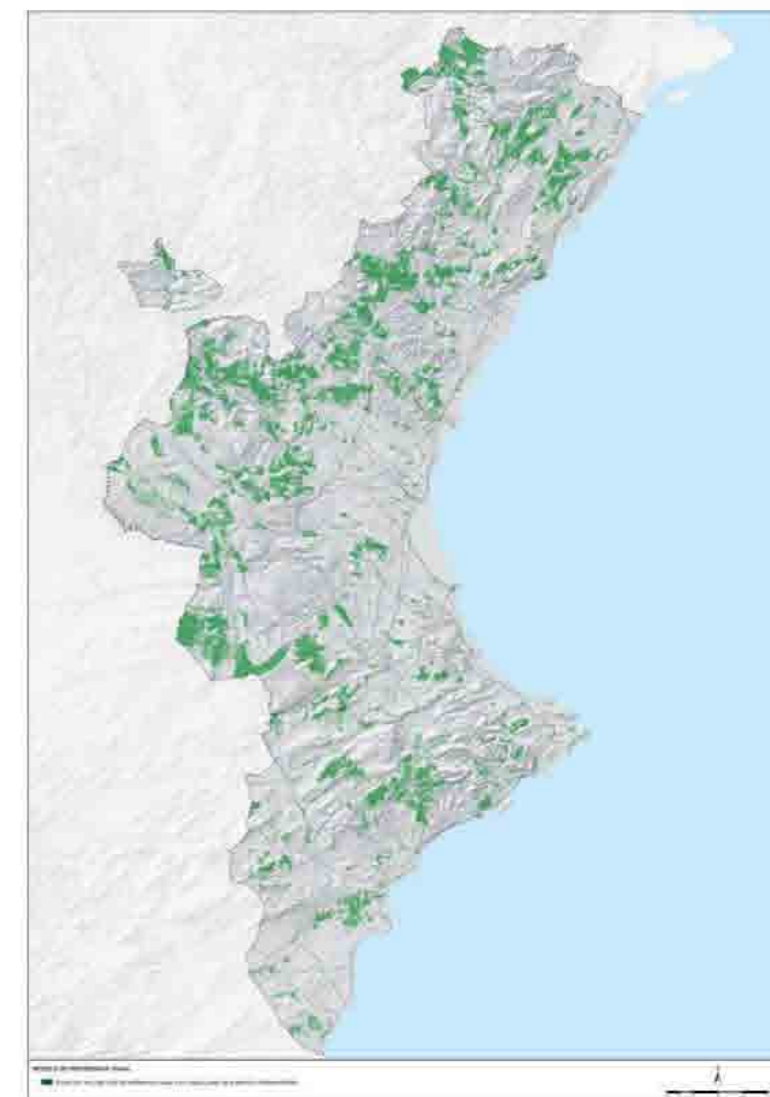
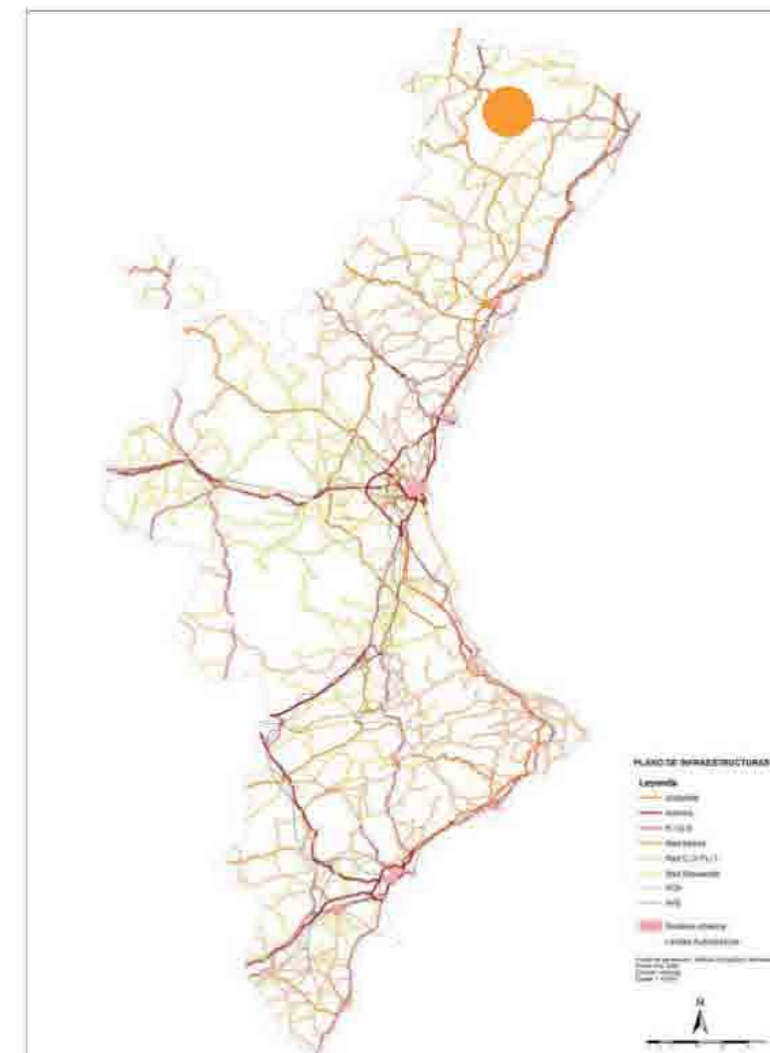
Morella (Castellón)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: PROTECTED

Road to Vallibona (Castellón)

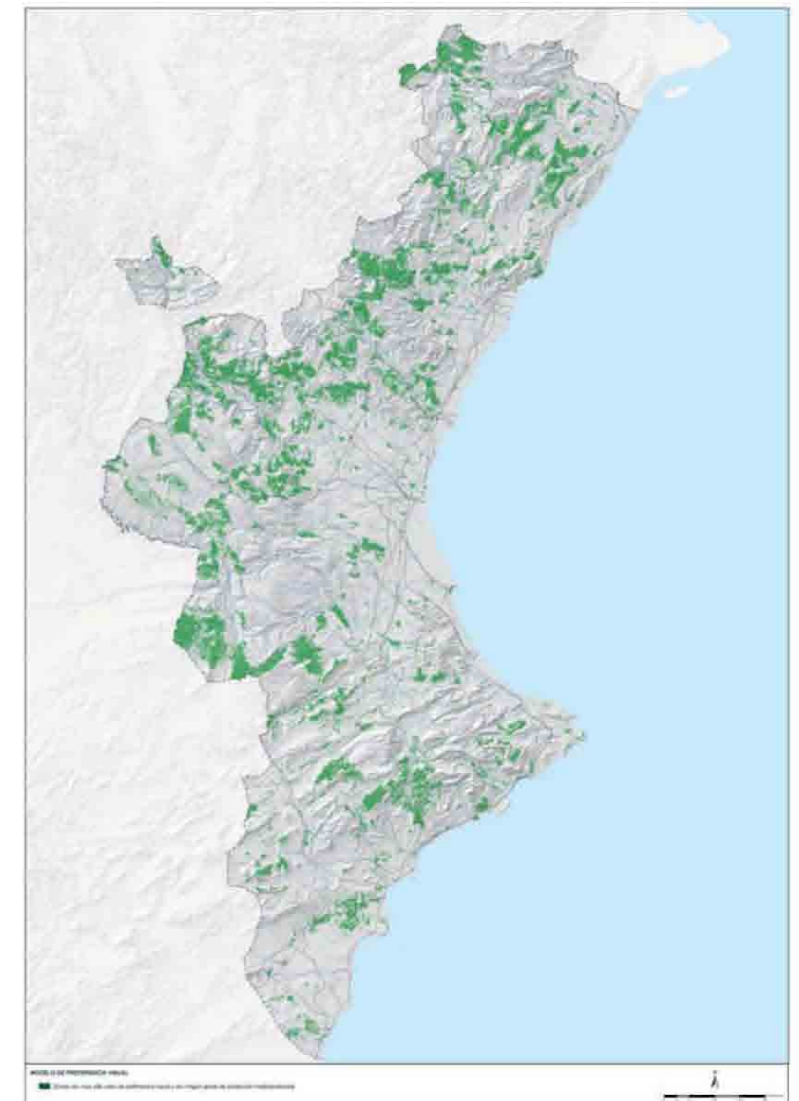
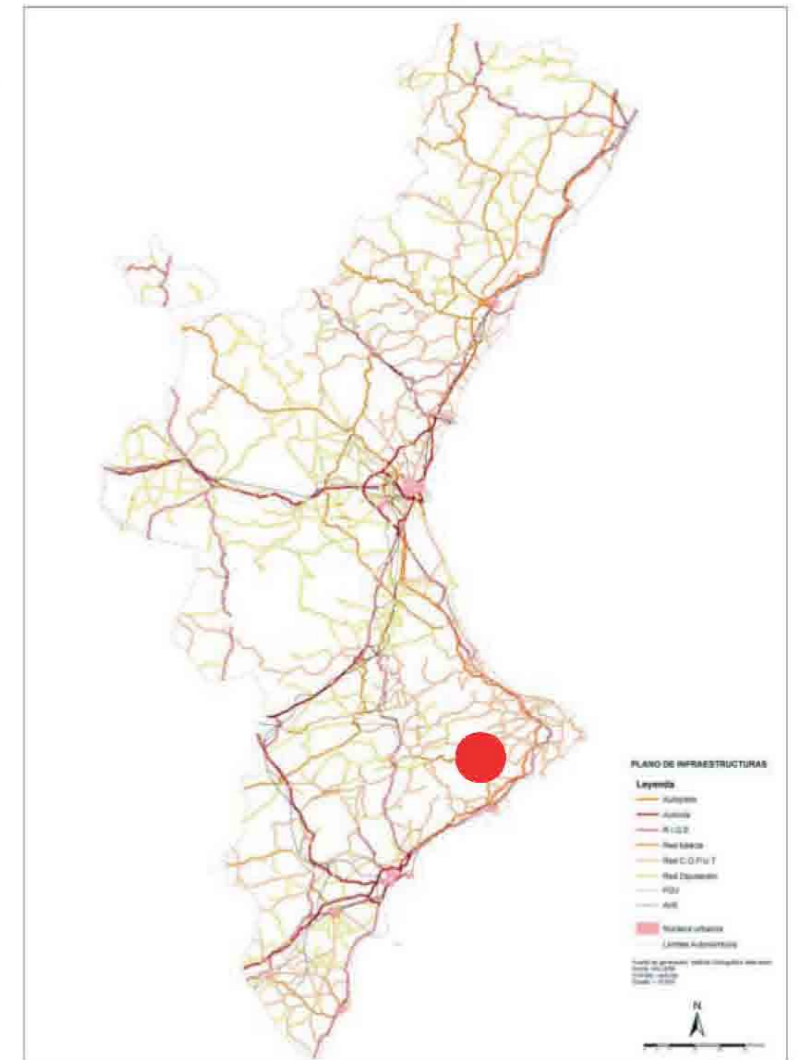


VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH



PROTECTION: PARTIAL PROTECTION

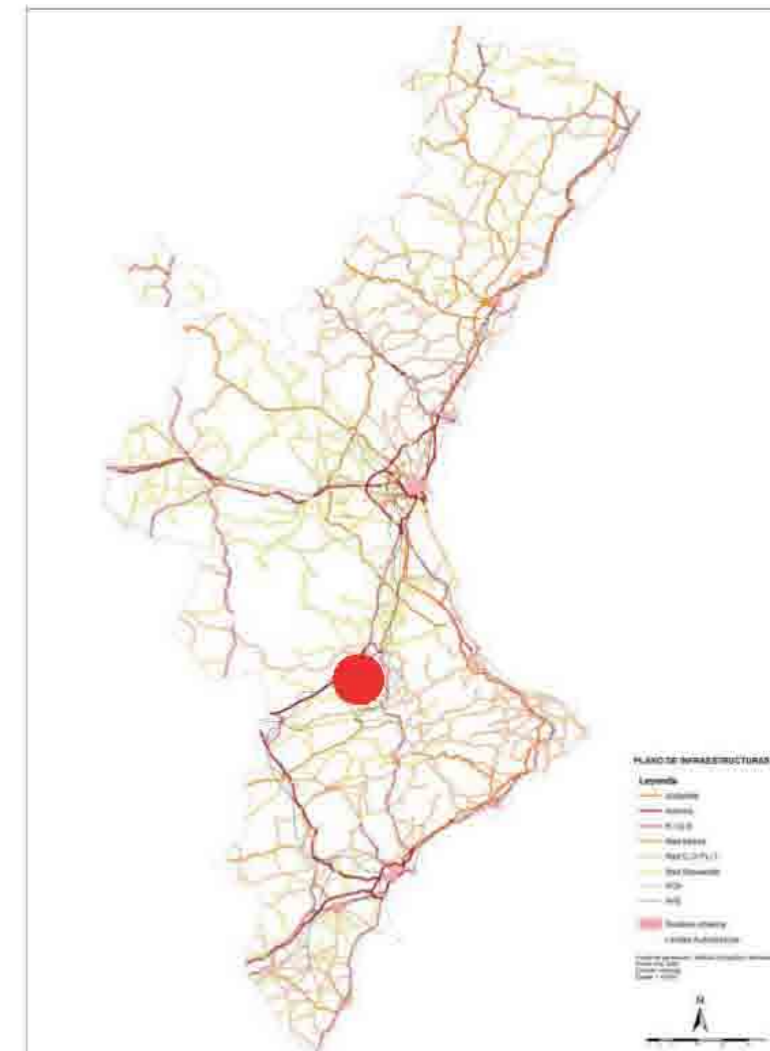
Querol Pass (Castellón)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: UNPROTECTED

Valley of Guadalest (Alicante)

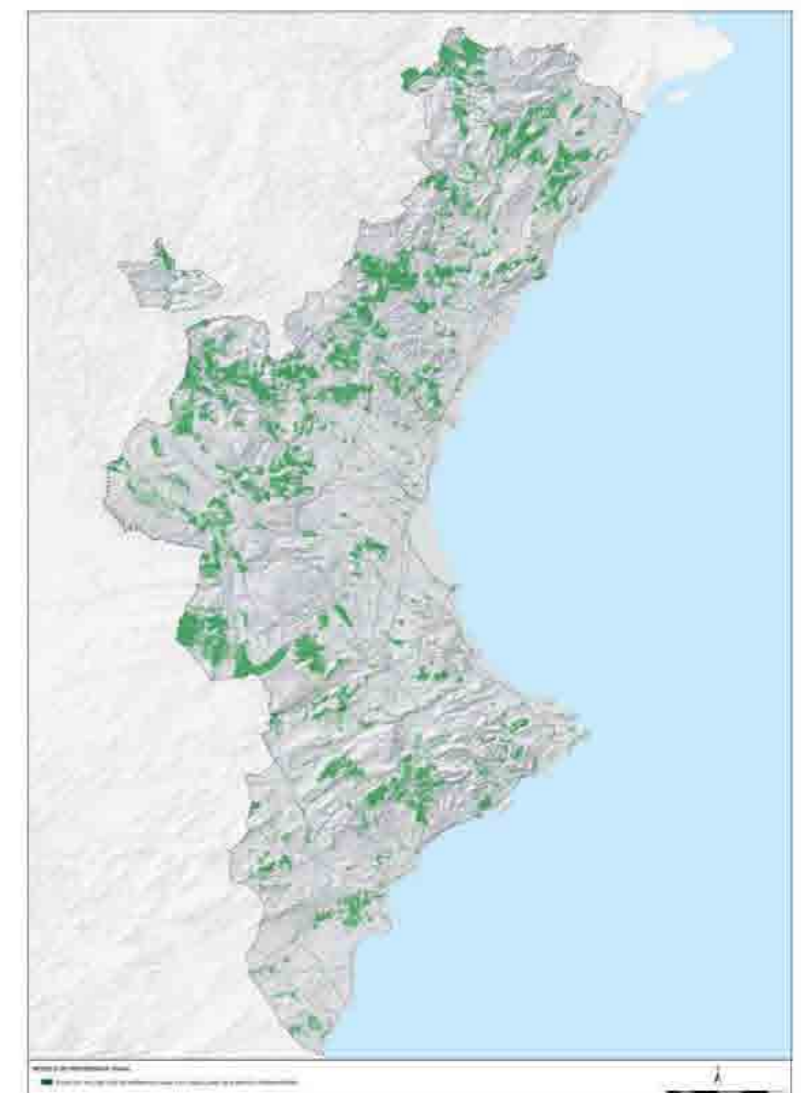
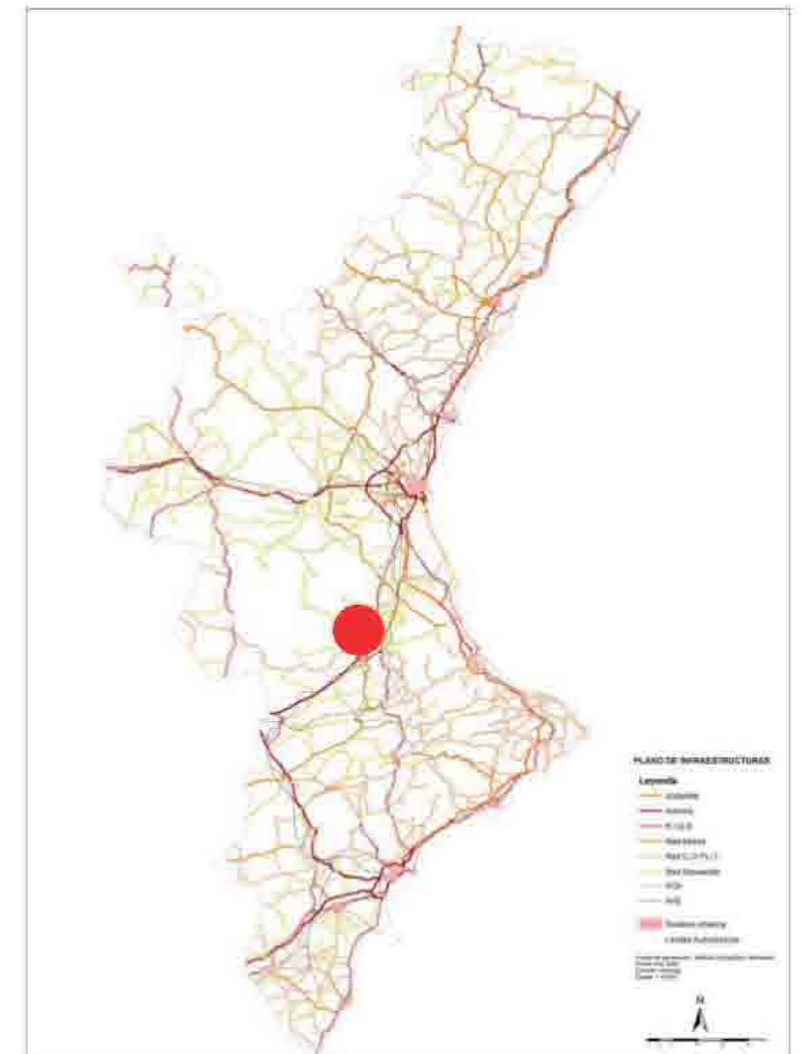


- VISUAL PREFERENCE: HIGH
- PROTECTION: UNPROTECTED

Road between Lloc Nou de Sant Jeronim and Ollería (Valencia)







- VISUAL PREFERENCE: HIGH
- PROTECTION: UNPROTECTED

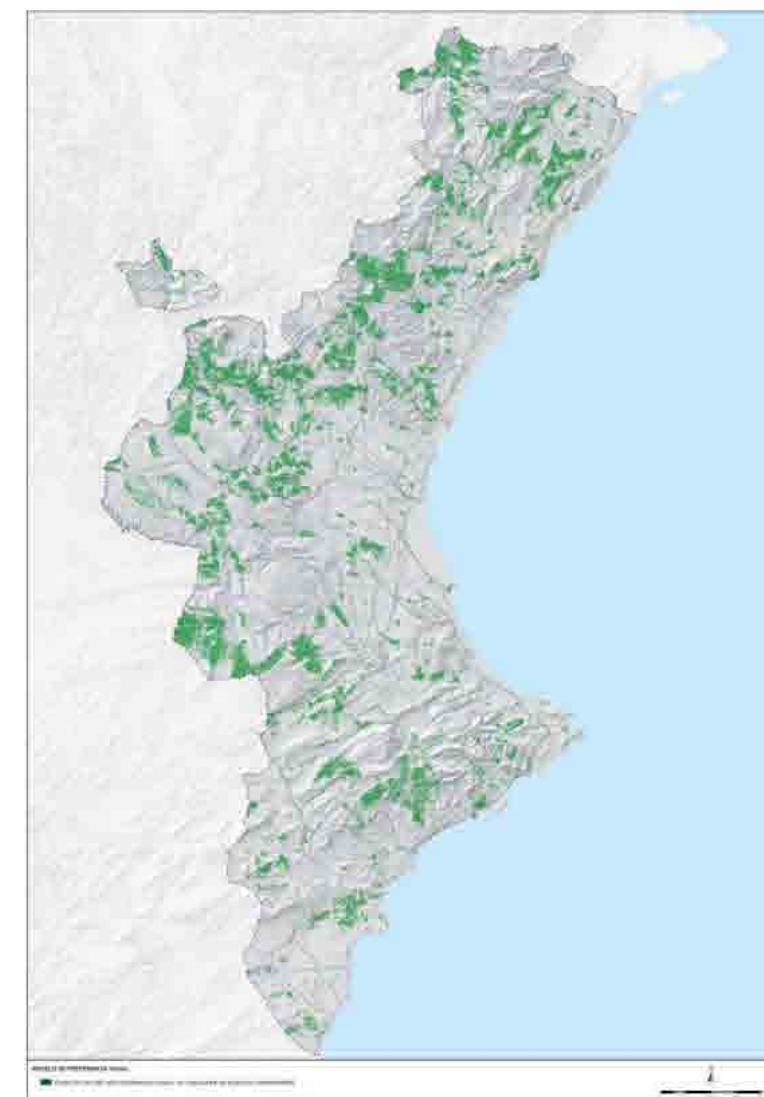
Huertos between Llosa de Ranes and Alberique (Valencia)

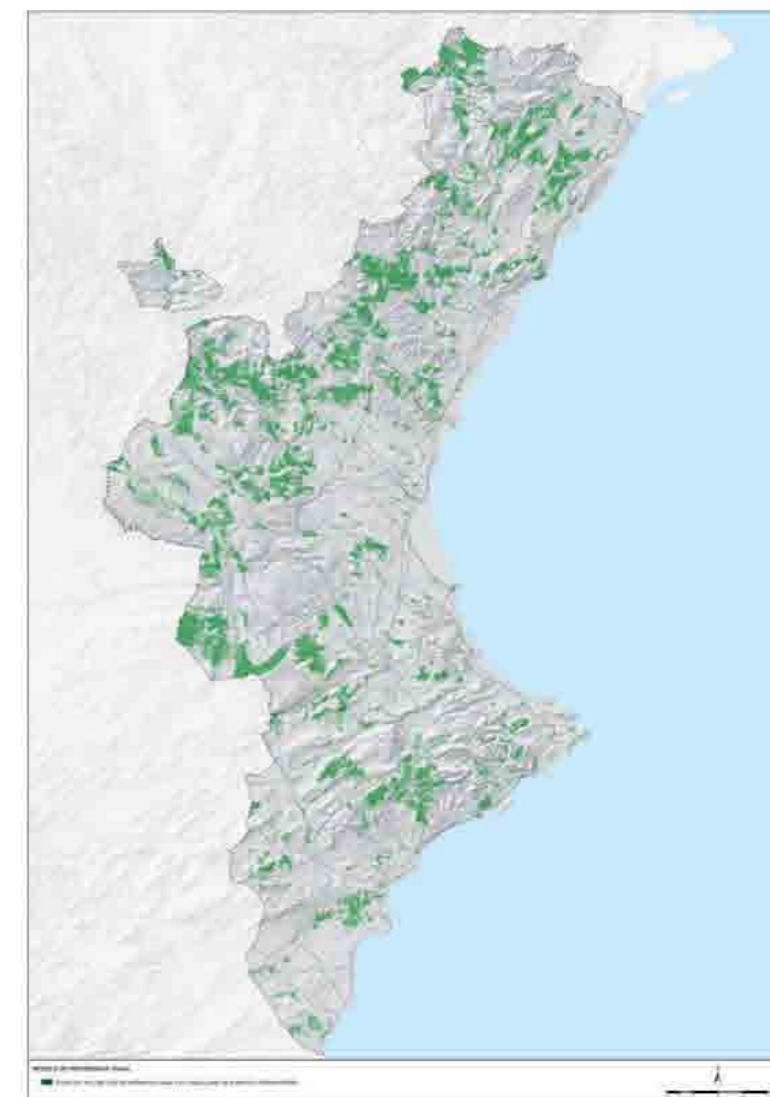
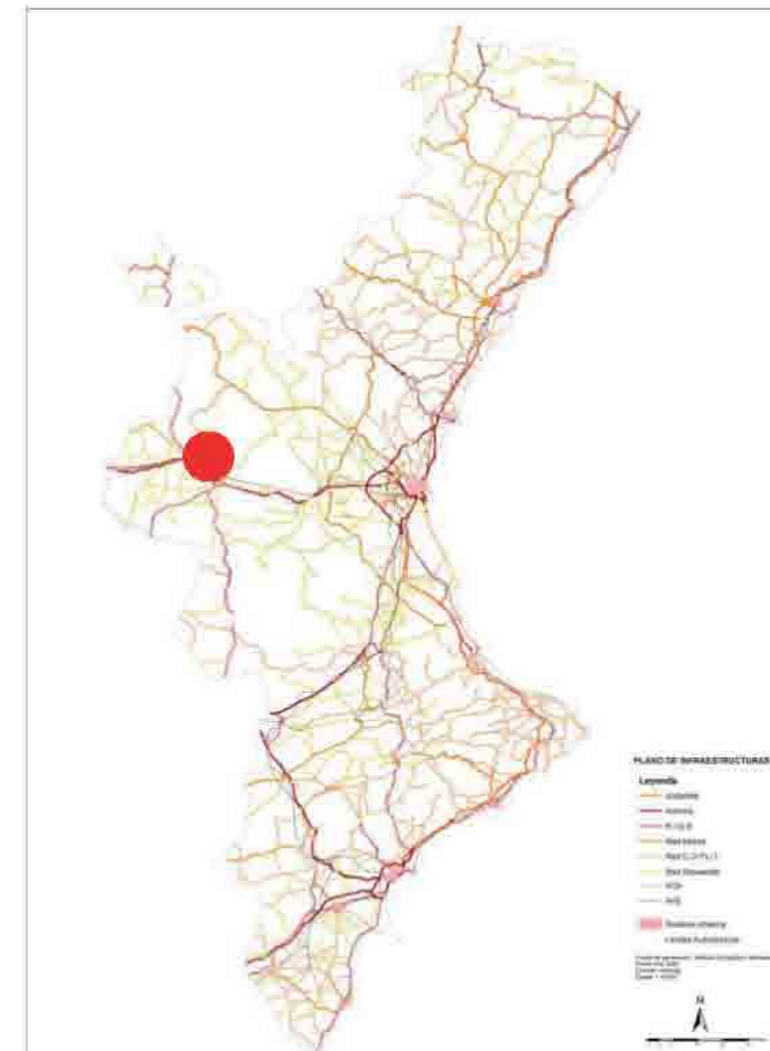


 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: UNPROTECTED

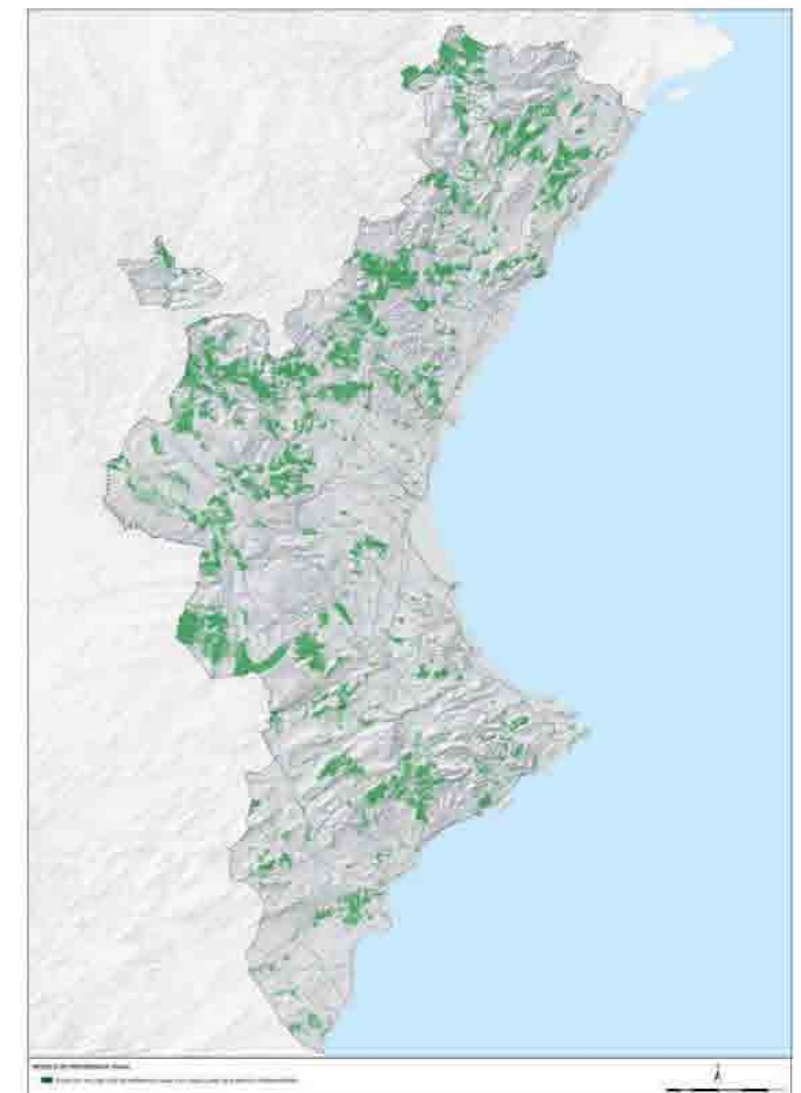
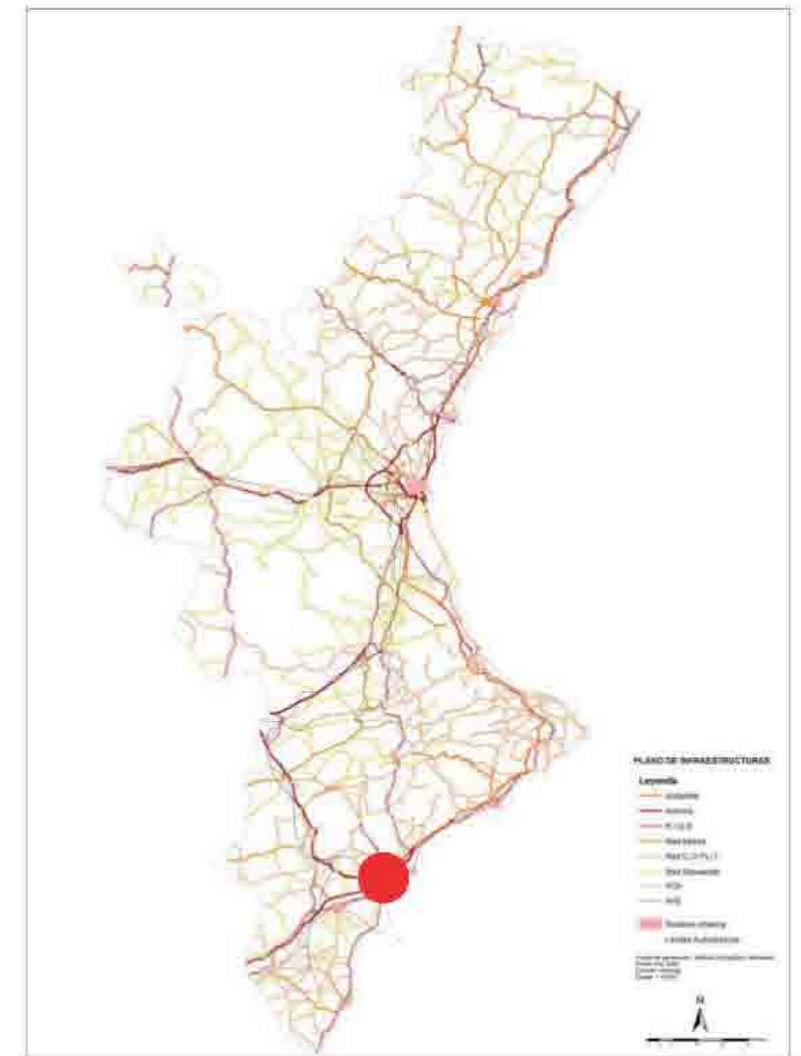
Huerta de Valencia (Valencia)





- VISUAL PREFERENCE: HIGH
- PROTECTION: UNPROTECTED

Vineyards near Requena (Valencia)



 VISUAL PREFERENCE: VERY HIGH

 PROTECTION: UNPROTECTED

Alicante City (Alicante)

## LINEAS PRINCIPALES DE ACTUACIÓN:

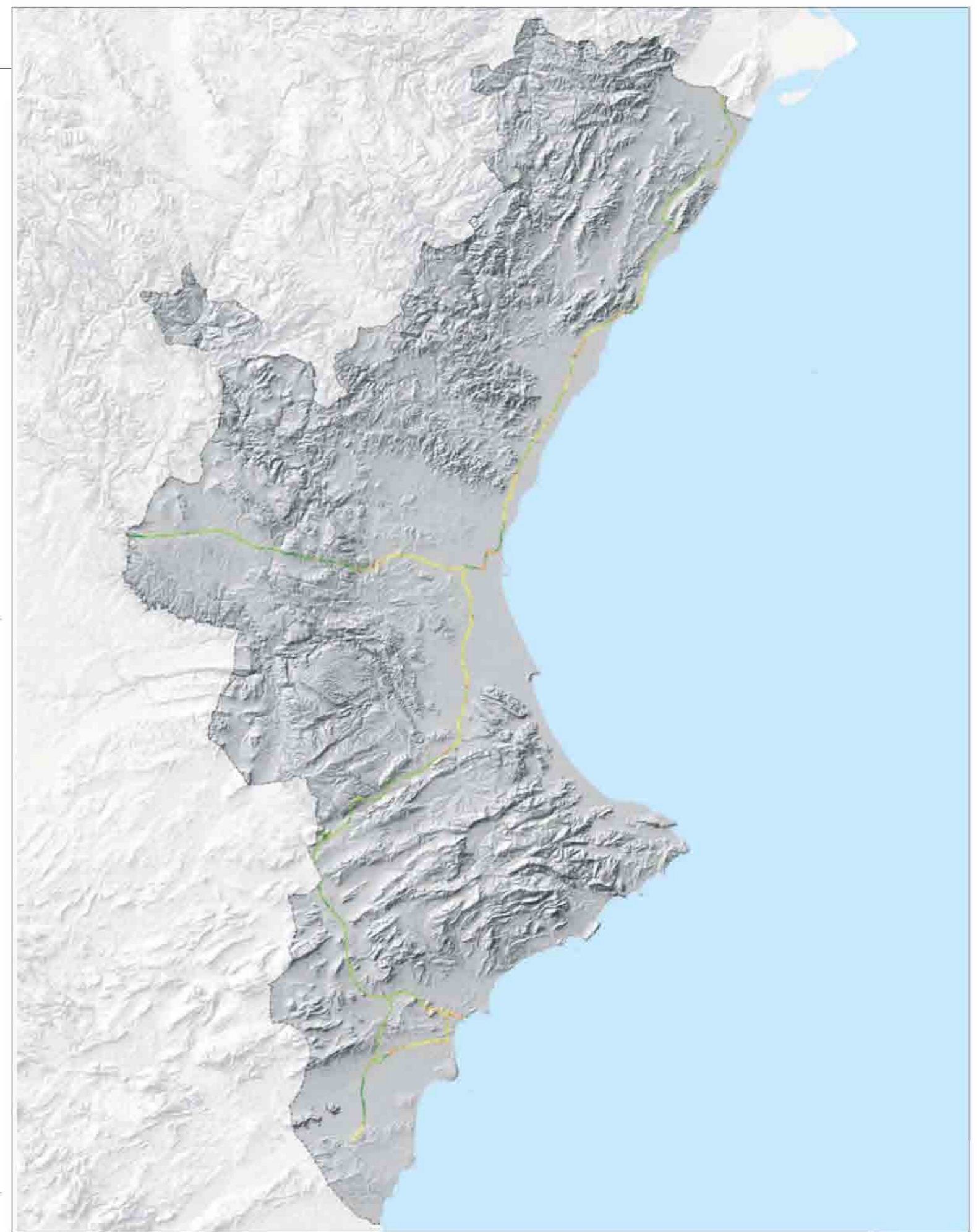
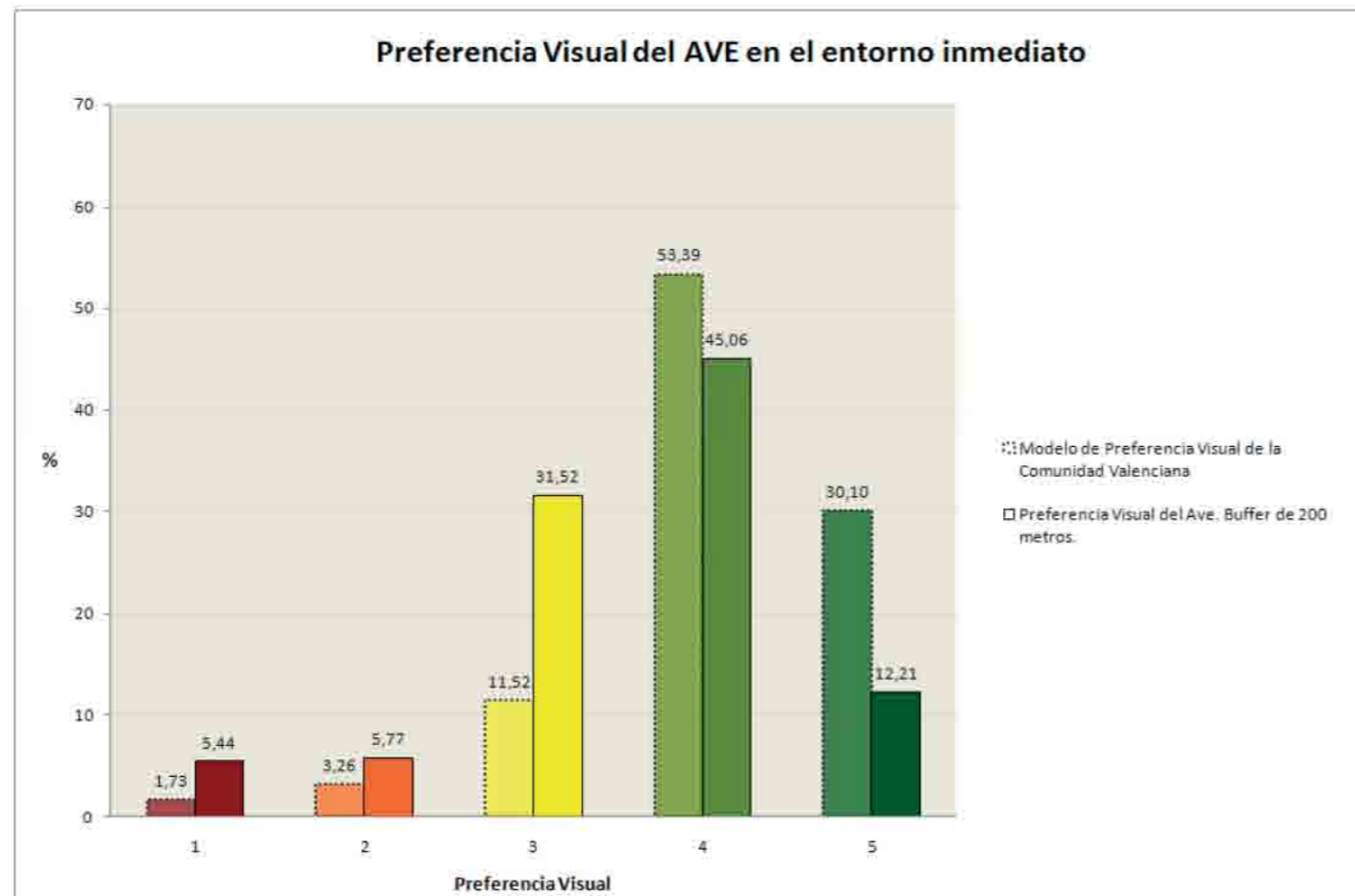
1. PROTEGER LOS PAISAJES DE MUY ALTA PREFERENCIA VISUAL CARENTES DE OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN

**2. MEJORAR EL ENTORNO VISUAL EN LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y ENTORNOS URBANOS**

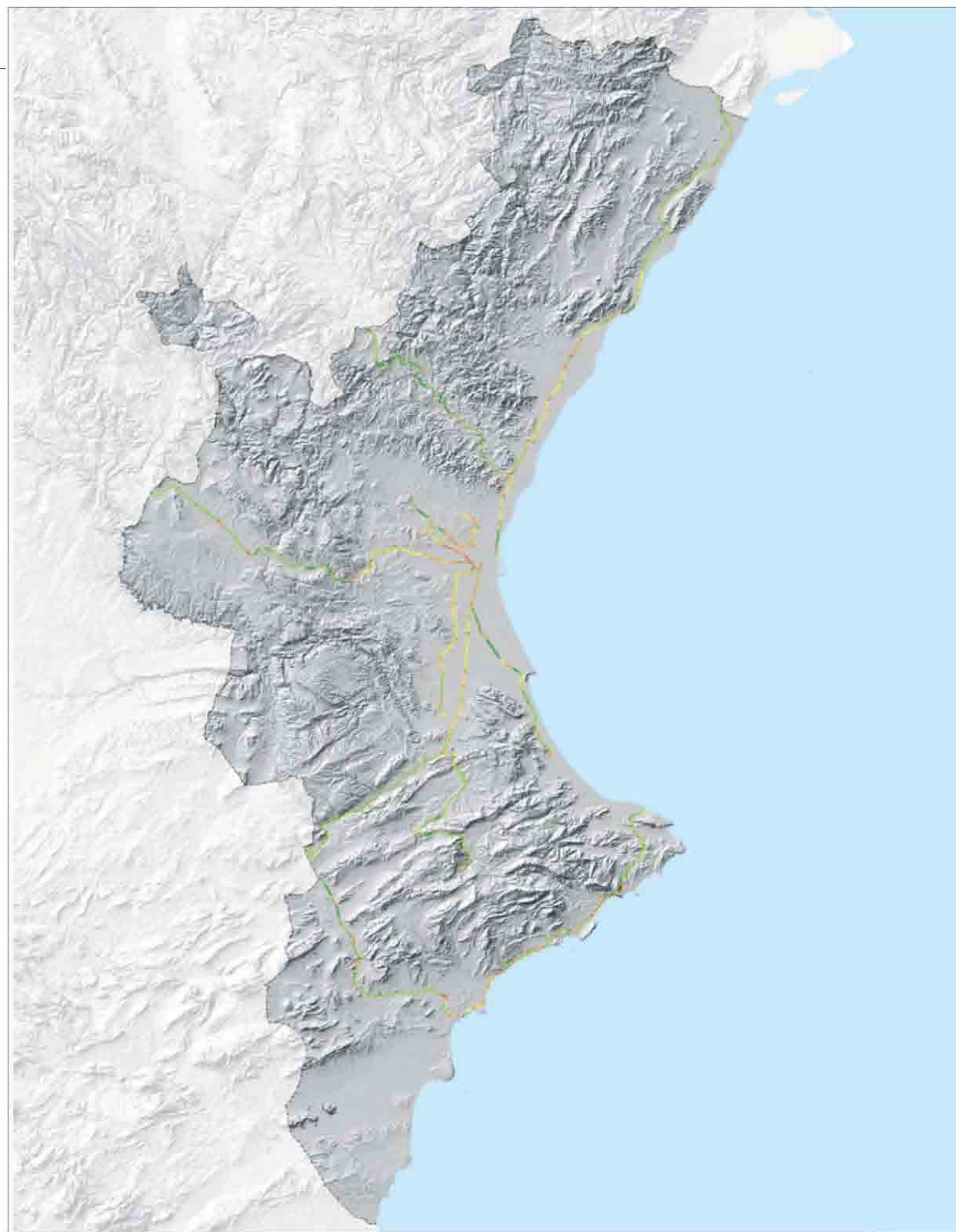
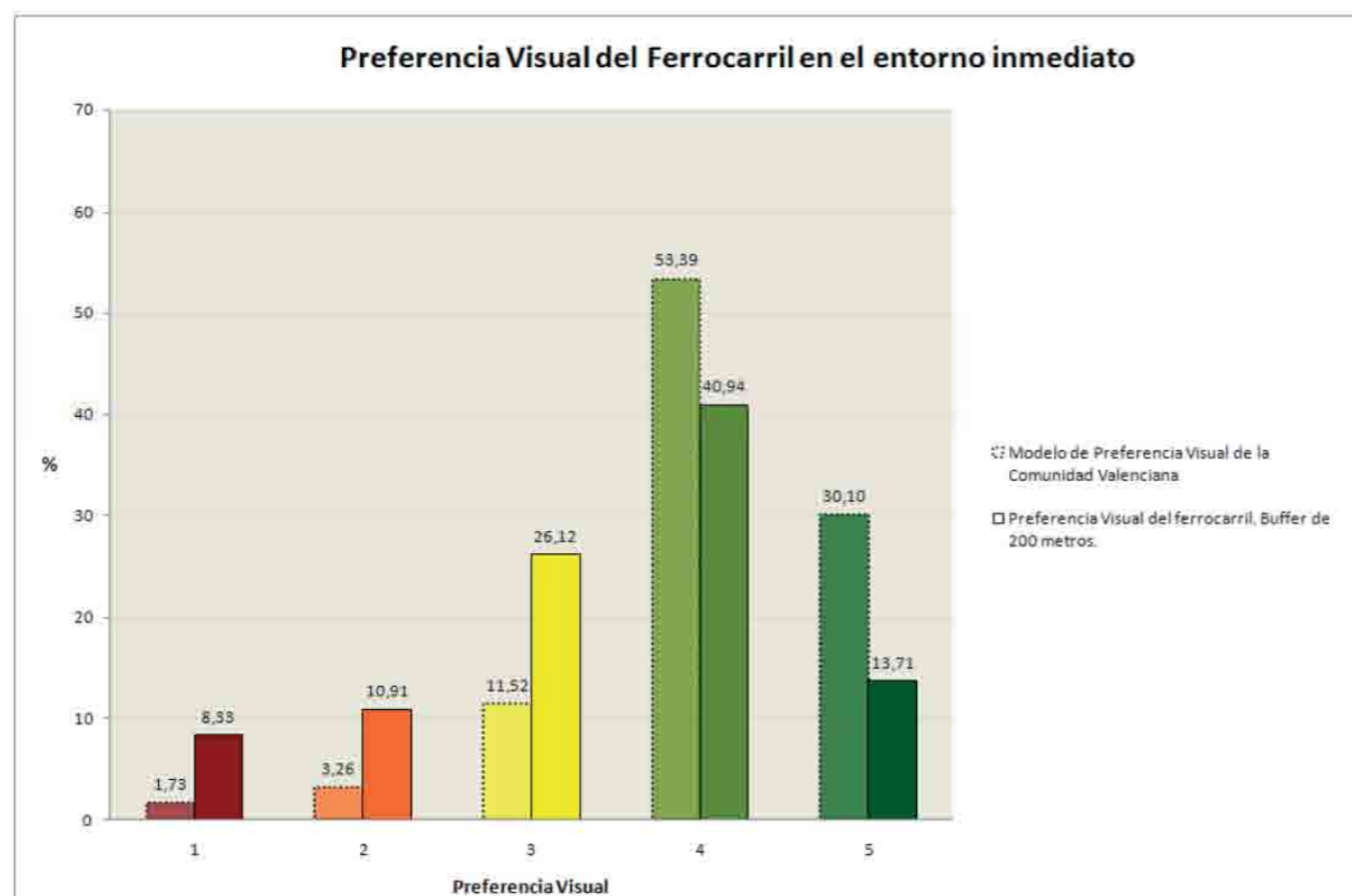
3. ESTABLECER PROGRAMAS PARA PROBLEMAS PARTICULARES DE ALTO IMPACTO PAISAJÍSTICO Y DE PRESENCIA CONSISTENTE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Taludes no tratados, carteles publicitarios, etc)



## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en una franja de 400 metros entorno a las líneas del AVE



## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en una franja de 400 metros entorno a las principales vías férreas de la Comunidad Valenciana



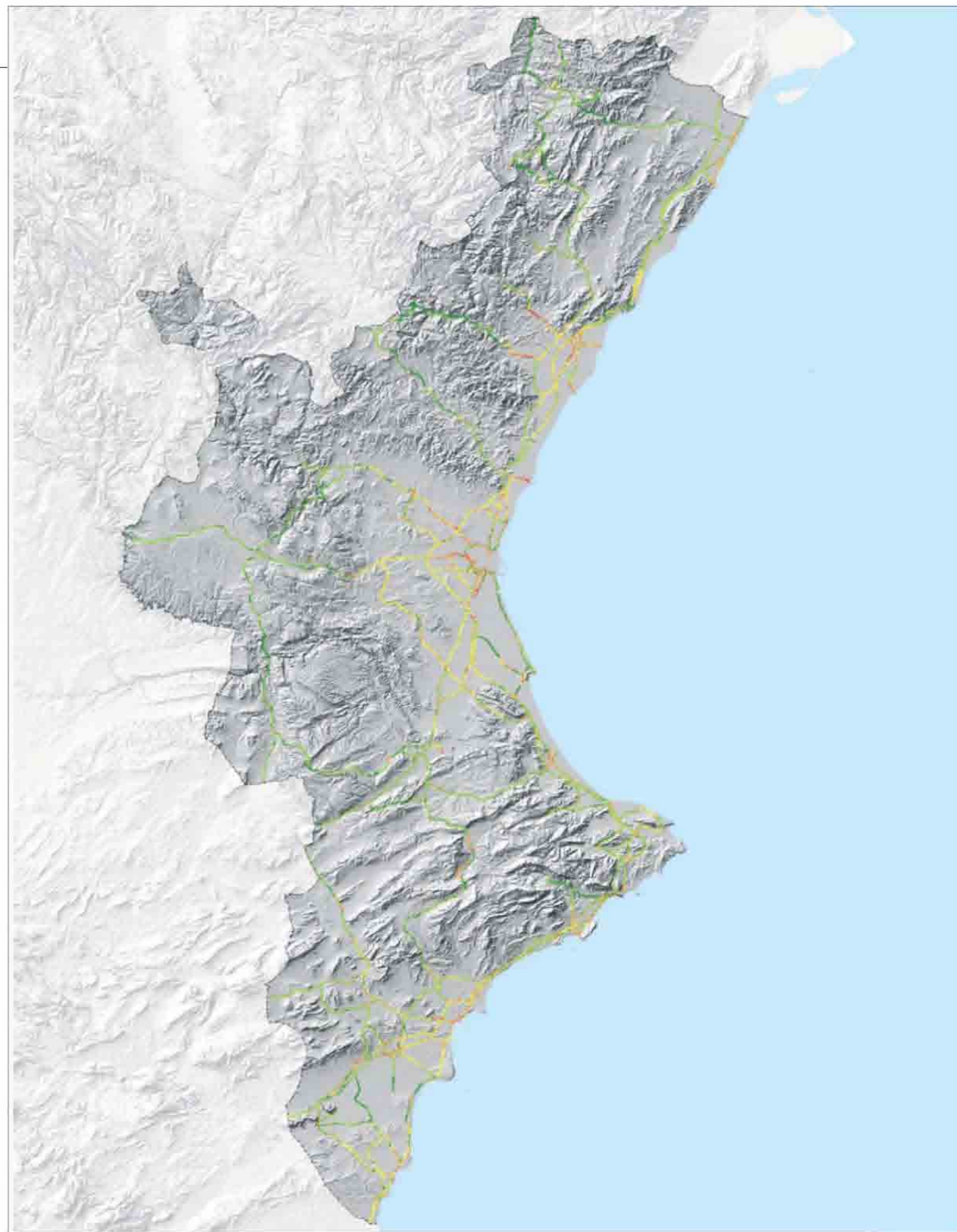
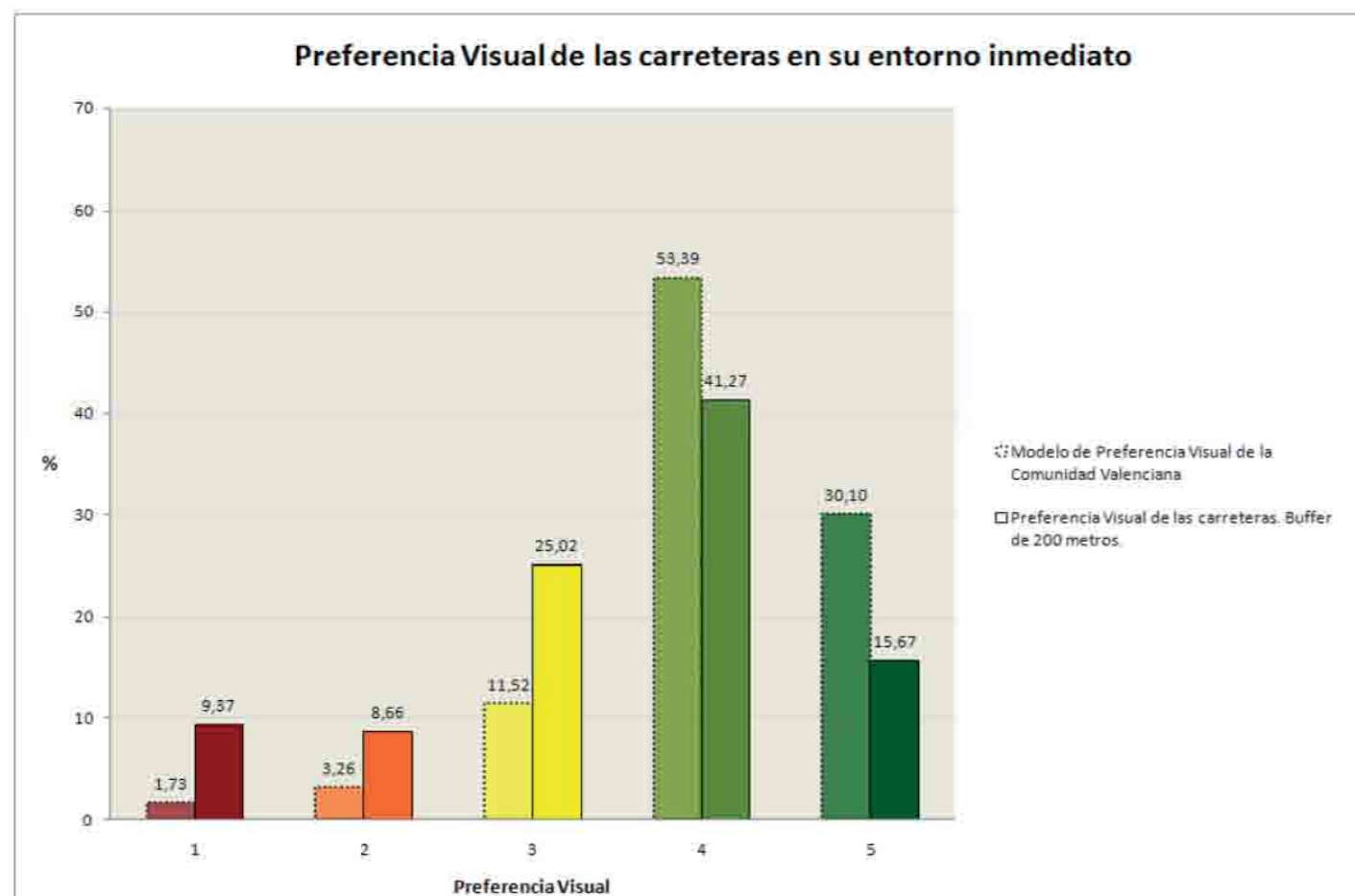
REFERENCIA VISUAL EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DEL FERROCARRIL (Radio 200m)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta





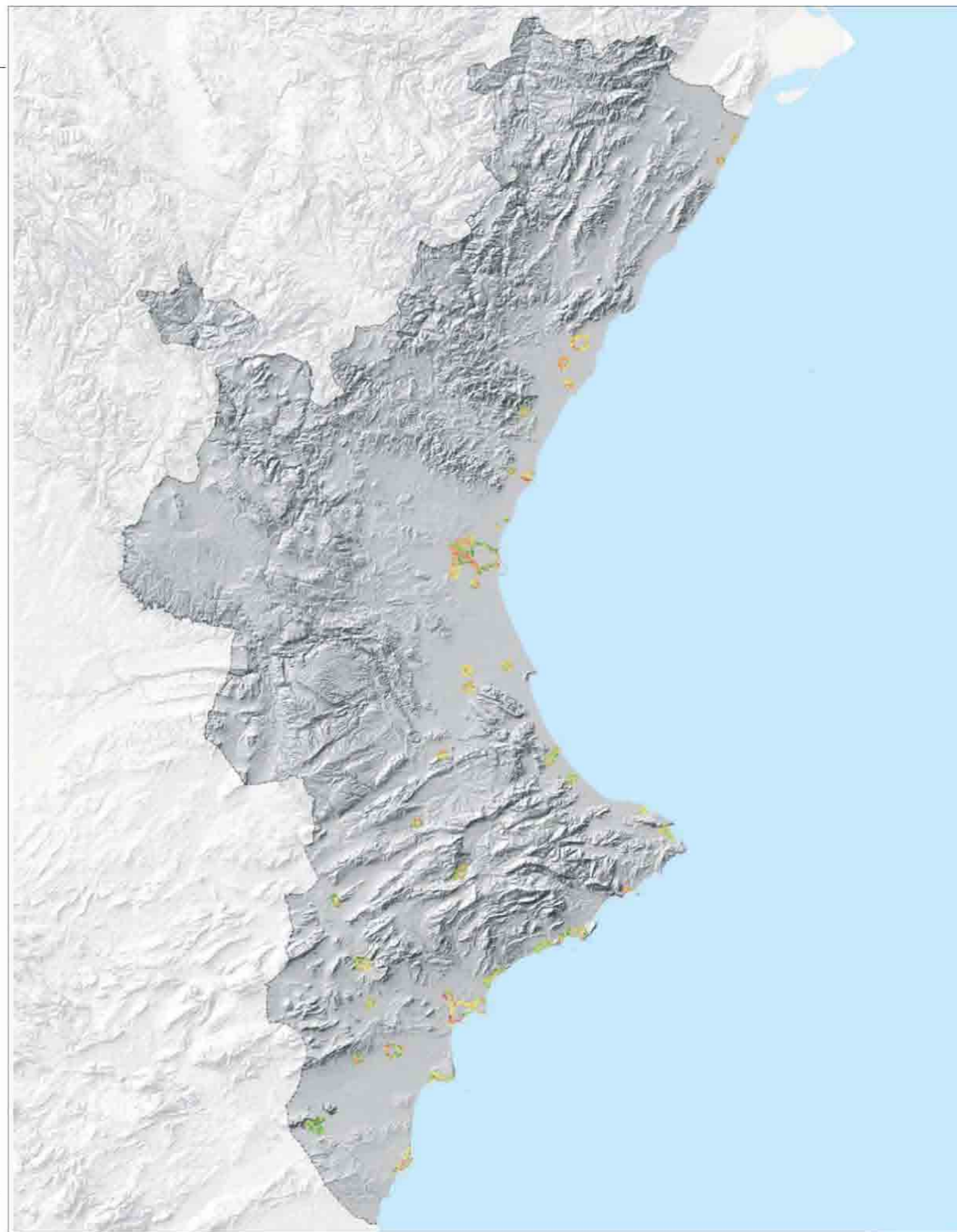
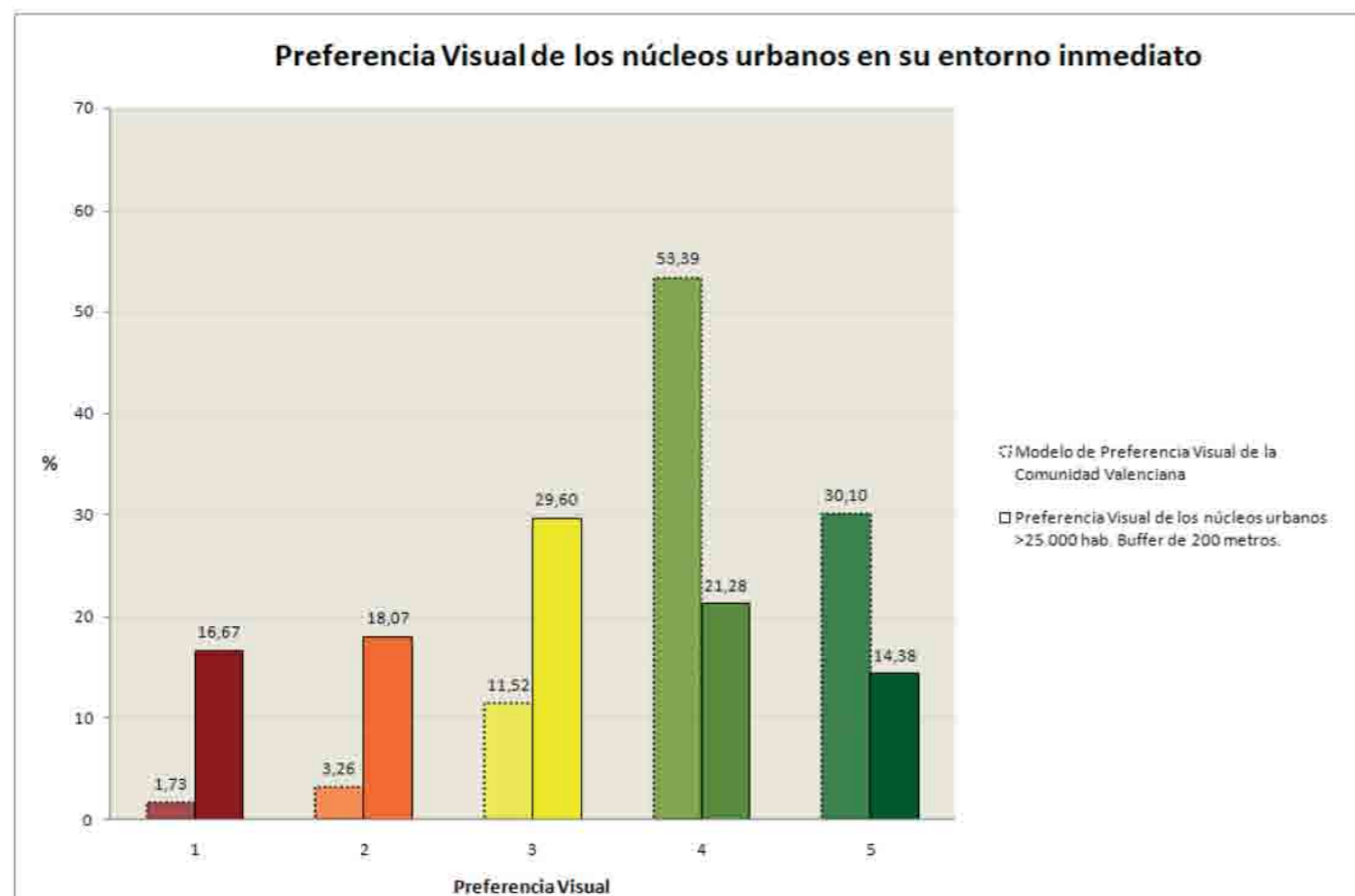
## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en una franja de 400 metros entorno a las principales carreteras de la Comunidad Valenciana



PREFERENCIA VISUAL EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LAS CARRETERAS PRINCIPALES (Radio 200m)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

**Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en una franja de 500 metros externas la perímetro de las ciudades de más de 25.000 habitantes**



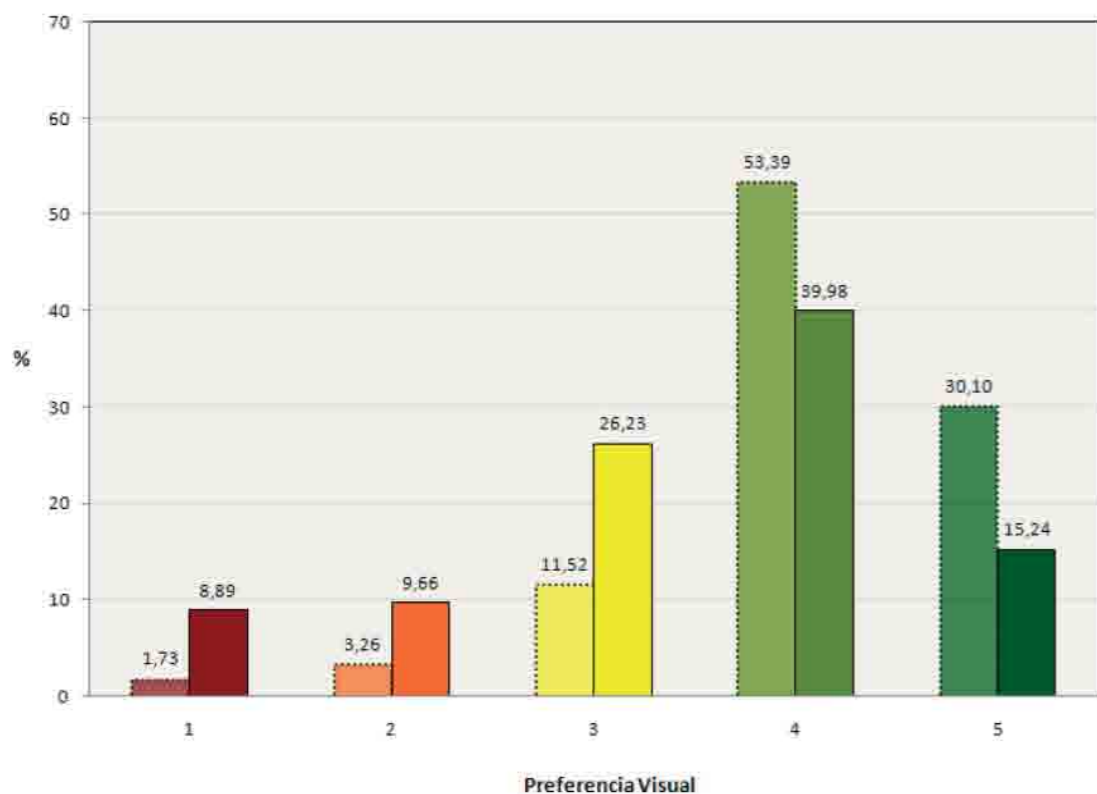
PREFERENCIA VISUAL EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE NÚCLEOS URBANOS DE MÁS DE 25000 HABITANTES (Radio 500m)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



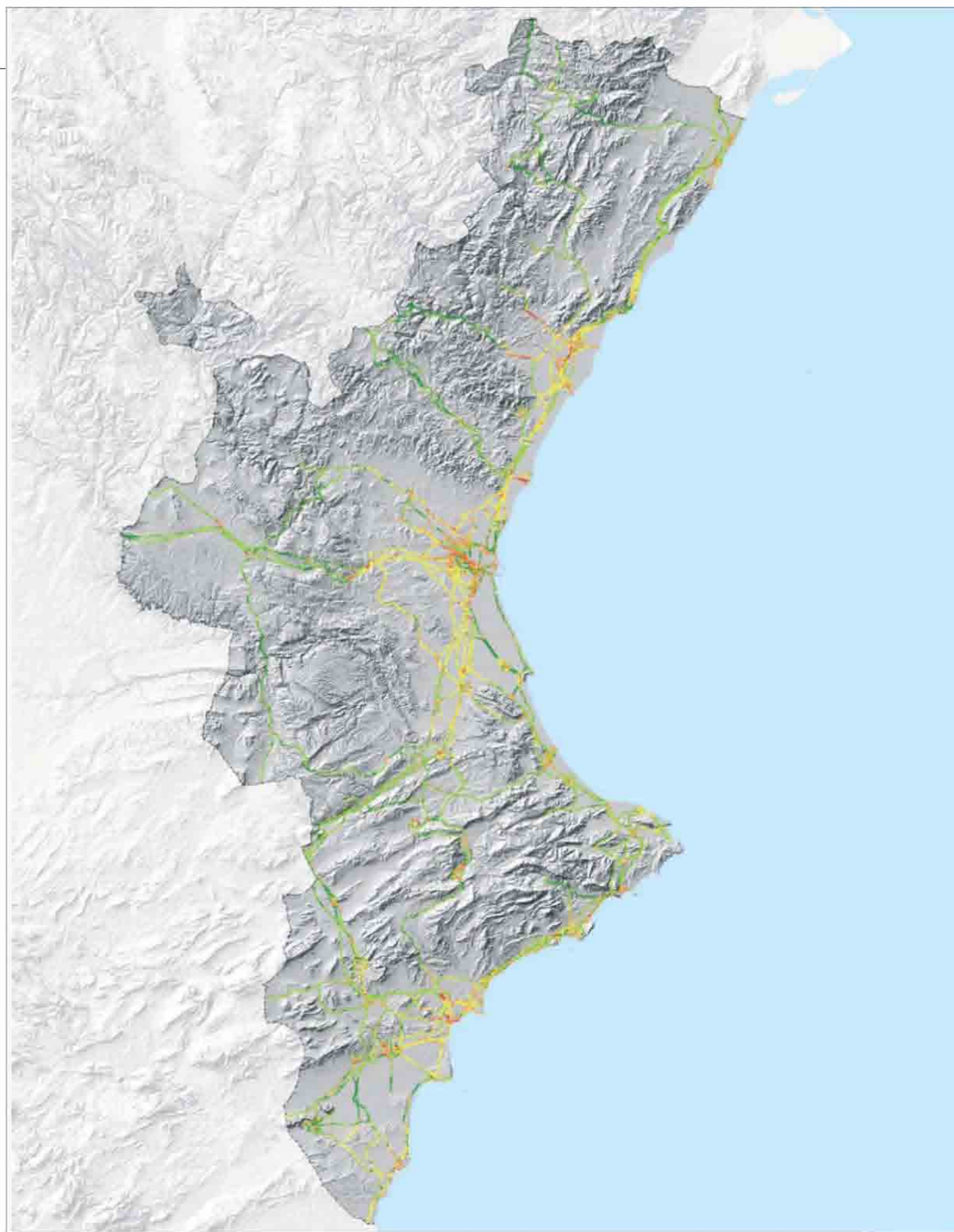
**Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en los entornos inmediatos de las líneas férreas, AVE, principales carreteras y principales ciudades de la Comunidad Valenciana**

Preferencia Visual en el Área de Influencia de las Infraestructuras de la Comunitat Valenciana



☒ Modelo de Preferencia Visual de la Comunitat Valenciana

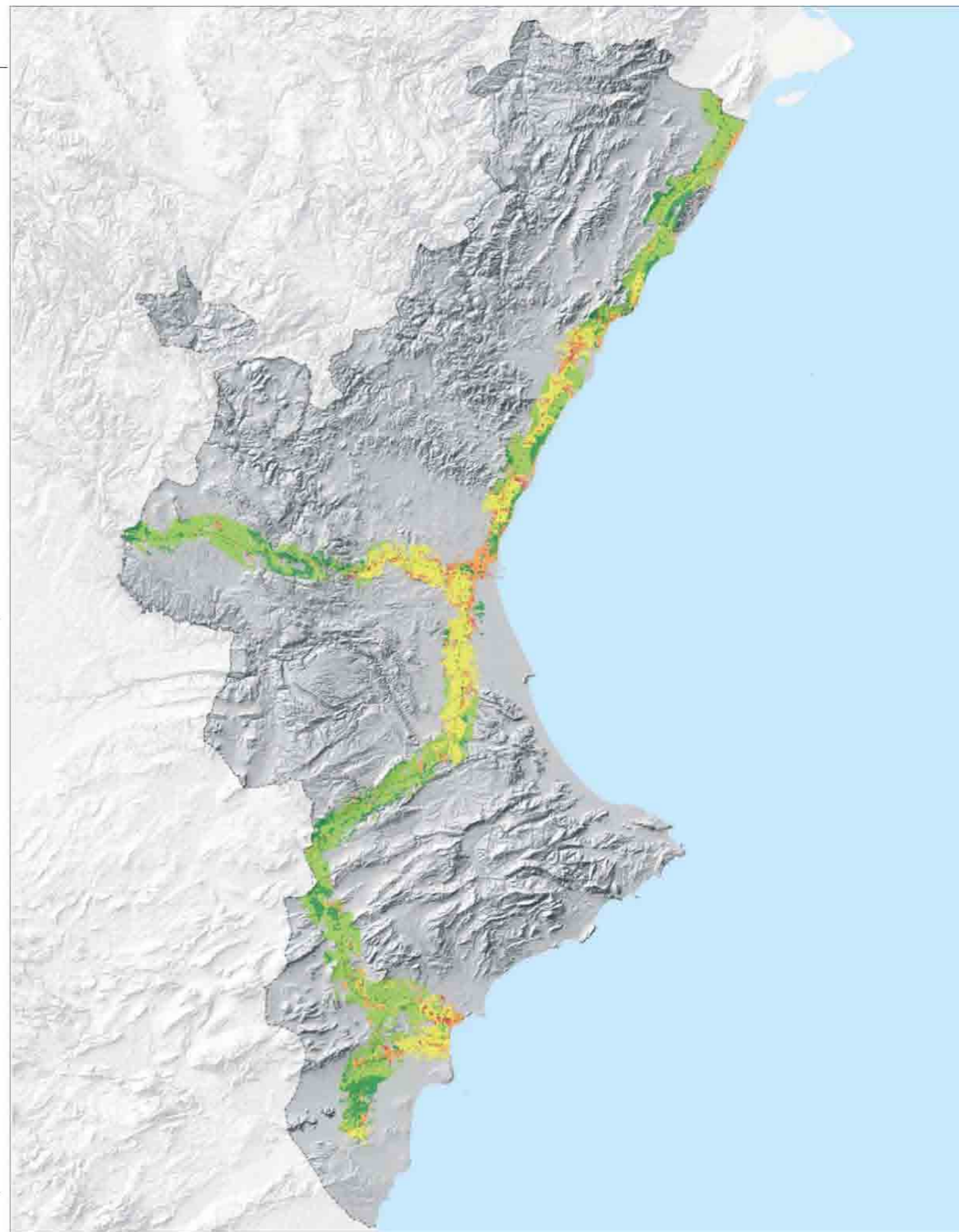
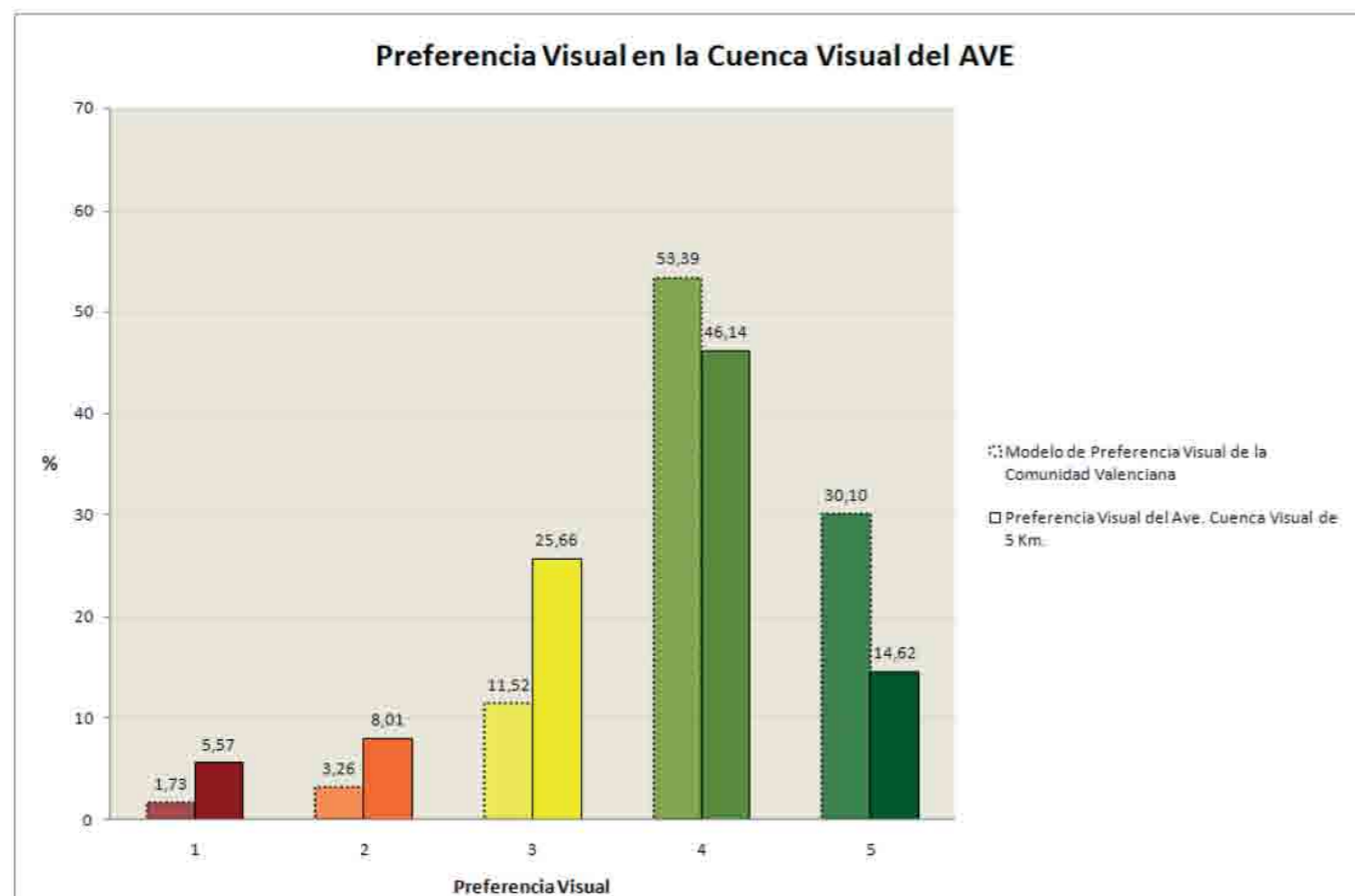
☐ Preferencia Visual en el área de influencia de las infraestructuras de la Comunitat Valenciana.



PREFERENCIA VISUAL EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en las cuencas visuales del AVE

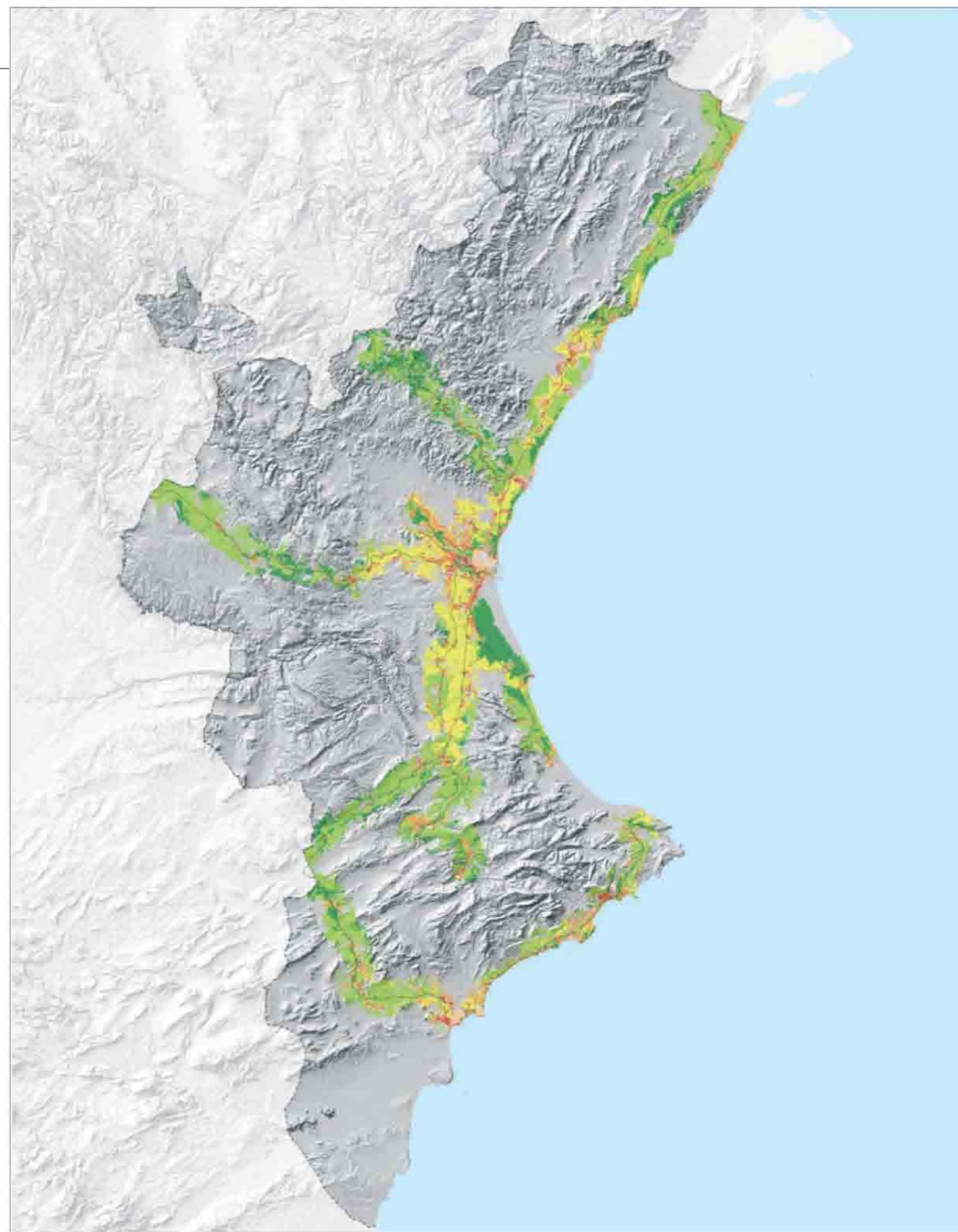
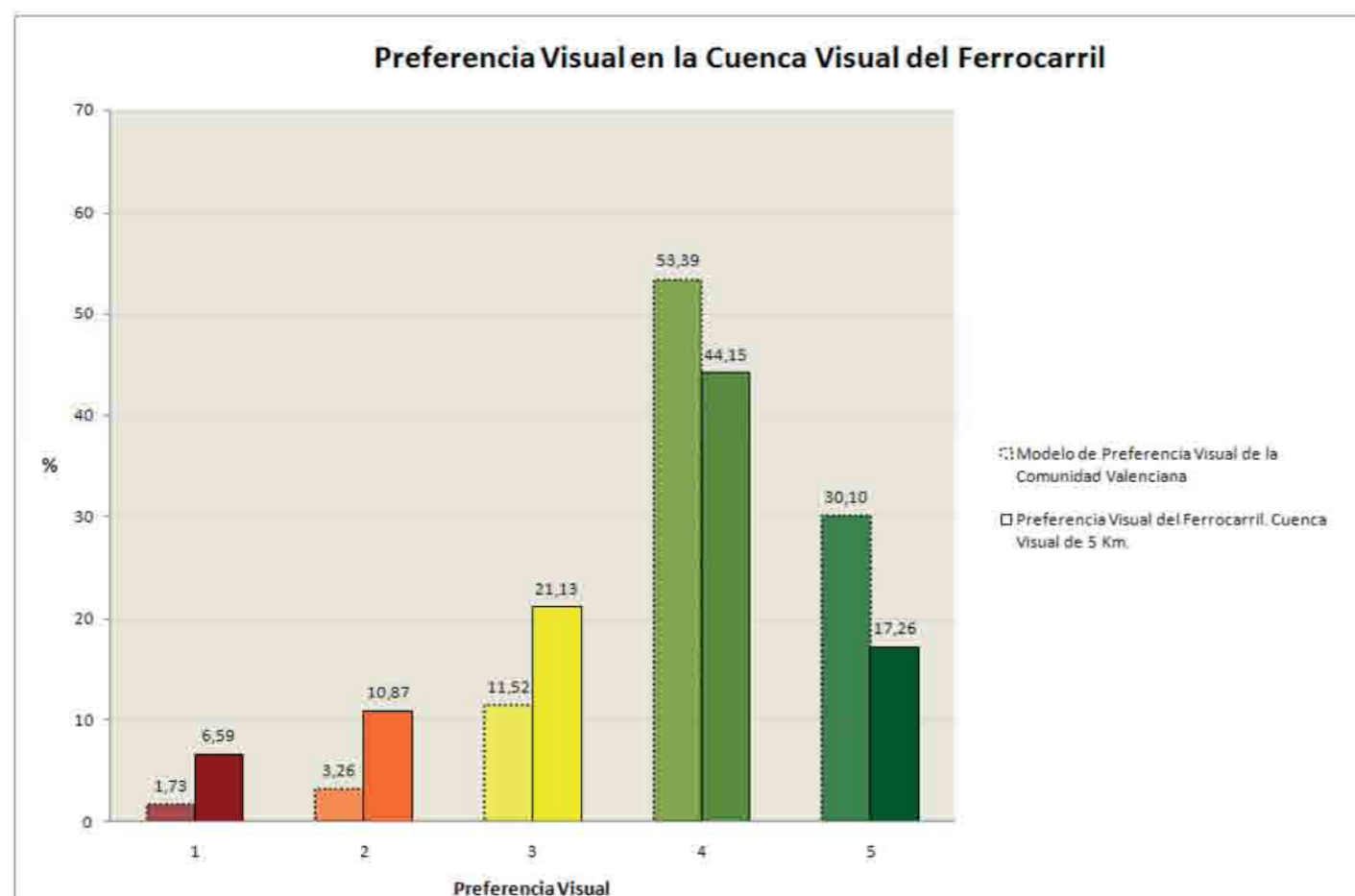


PREFERENCIA VISUAL EN LA CUENCA VISUAL DEL AVE (Radio 5Km)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



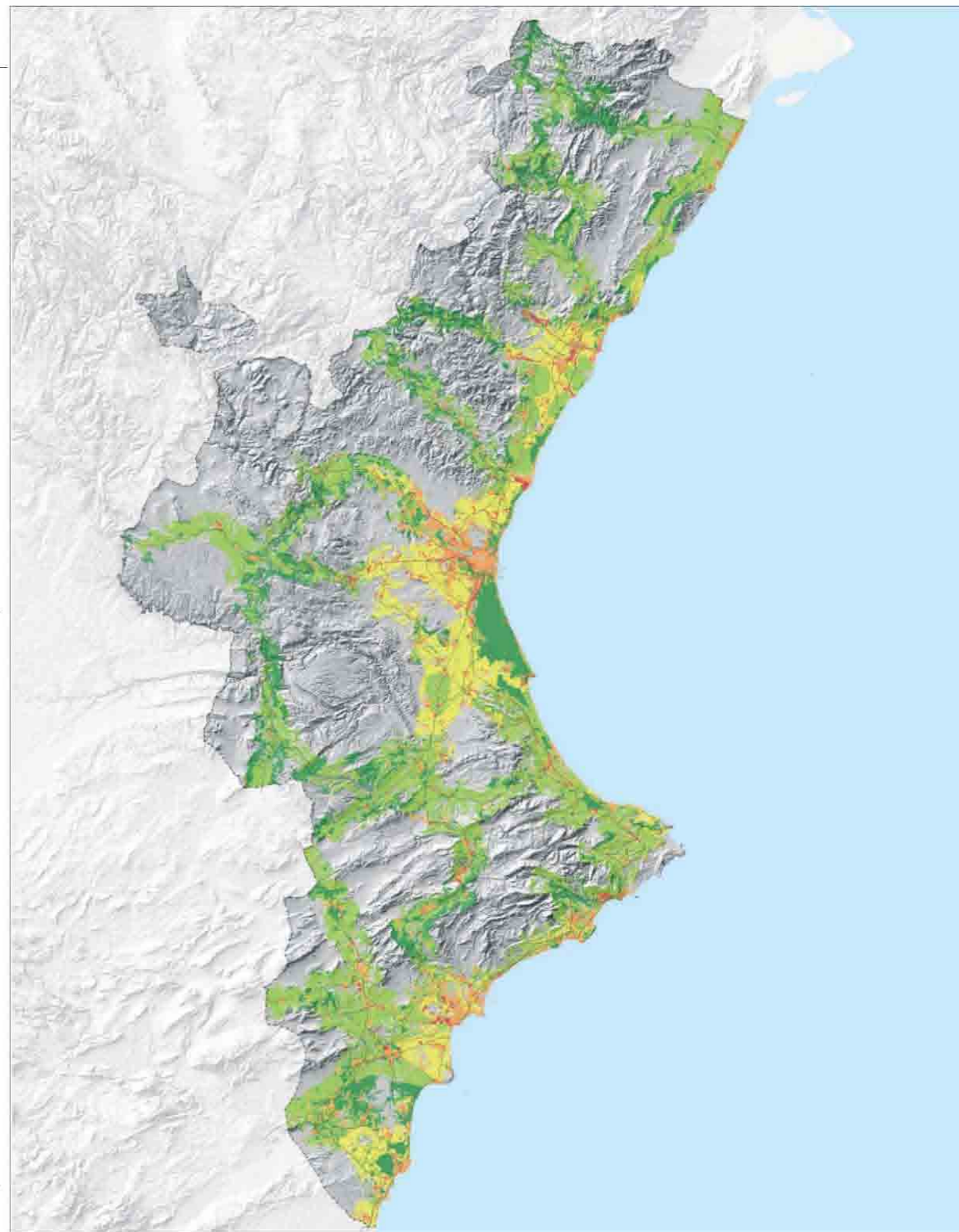
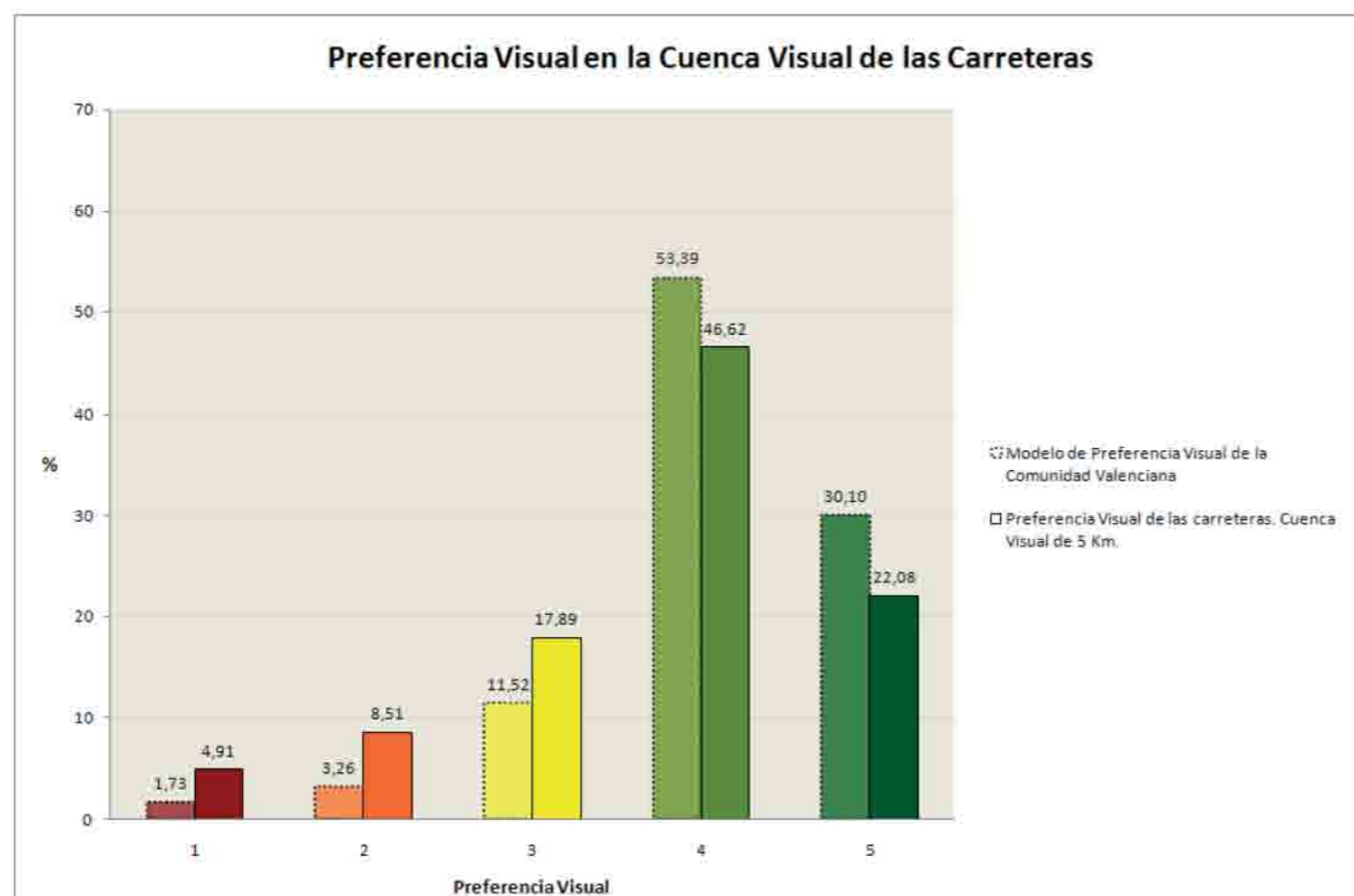
## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en las cuencas visuales de las principales vías férreas de la Comunidad Valenciana



PREFERENCIA VISUAL EN LA CUENCA VISUAL DEL FERROCARRIL (Radio 5Km)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en las cuencas visuales de las principales carreteras de la Comunidad Valenciana

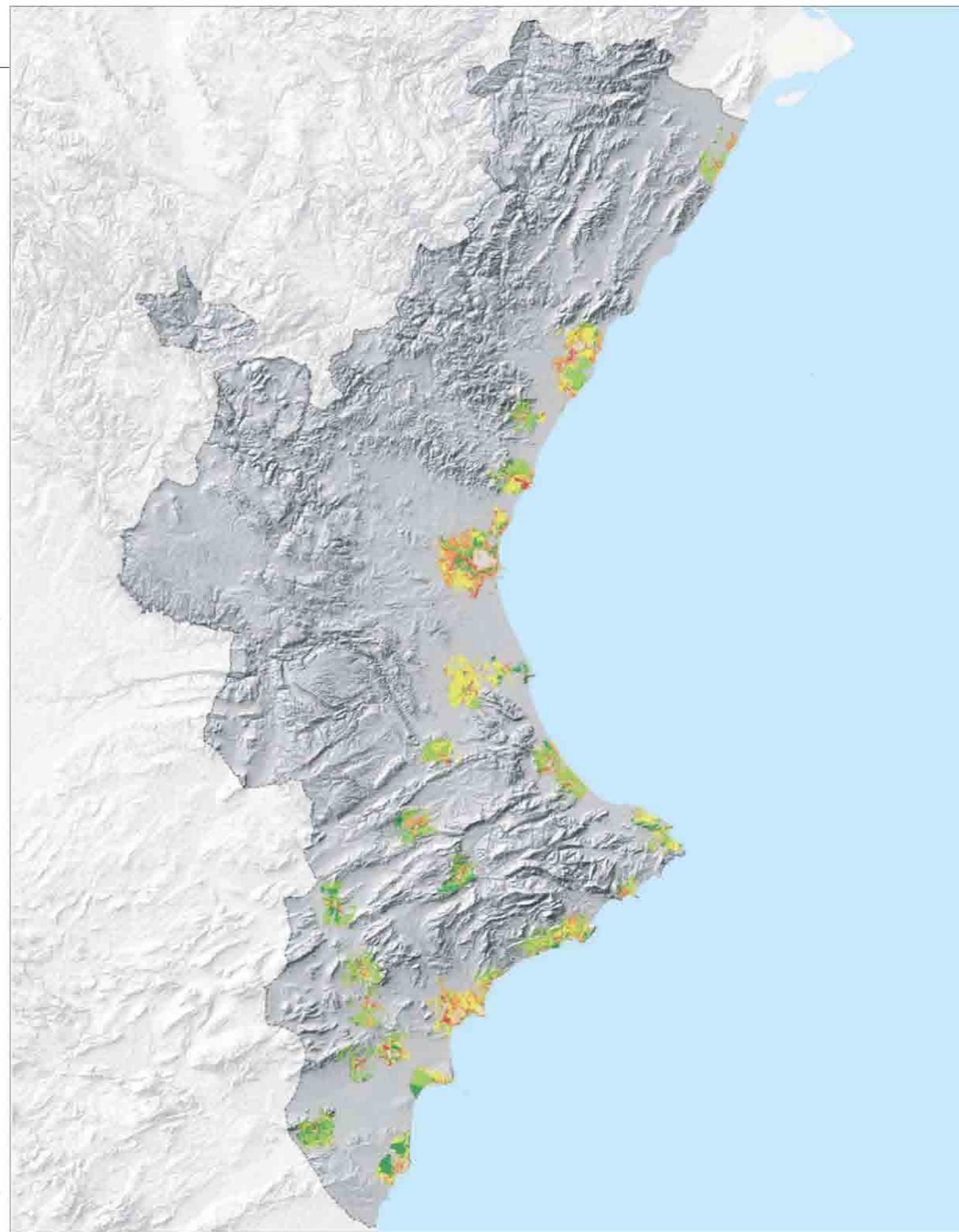
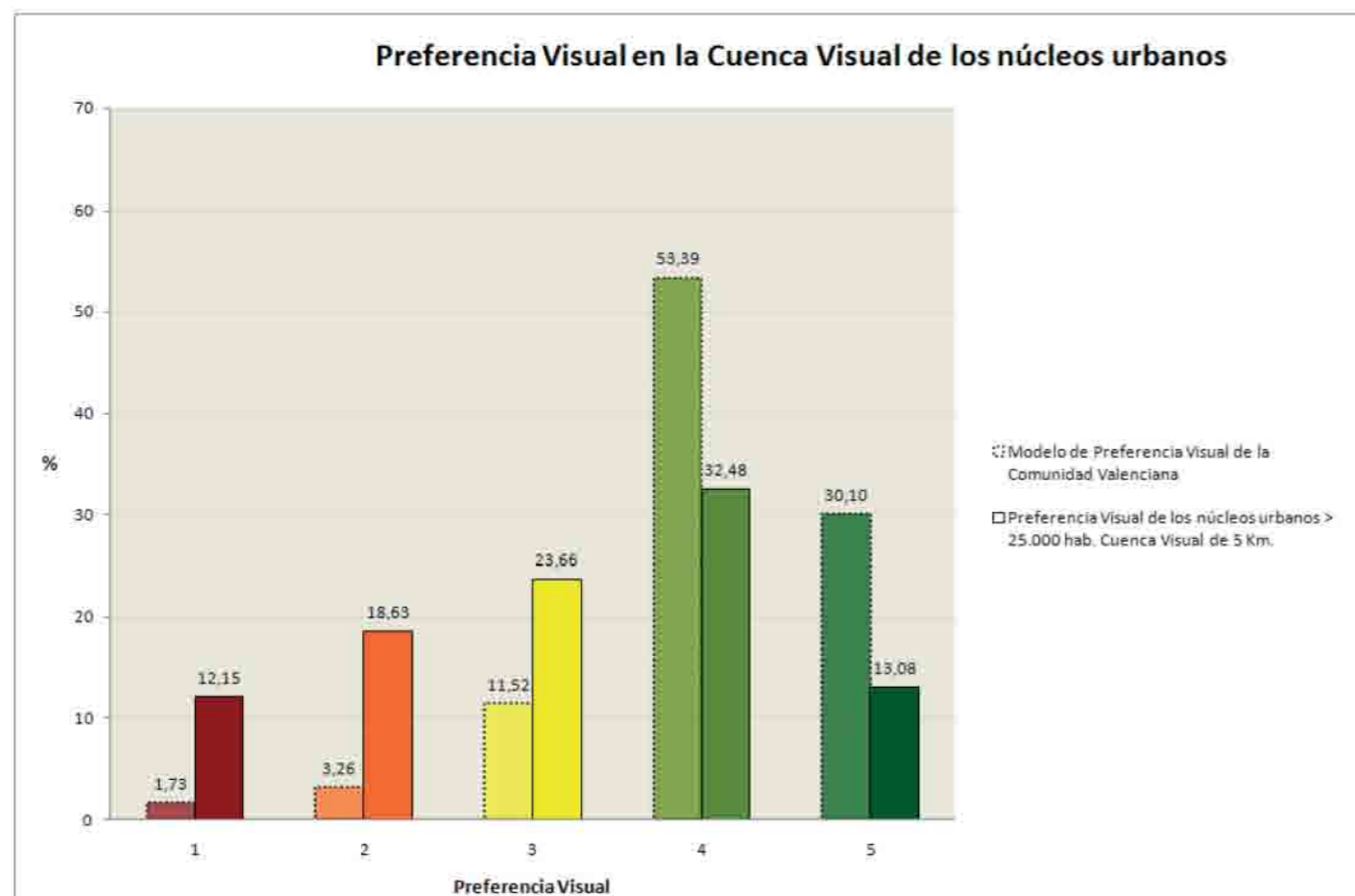


PREFERENCIA VISUAL EN LA CUENCA VISUAL DE LAS CARRETERAS PRINCIPALES (Radio 5Km)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta



## Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en las cuencas visuales de las ciudades de más de 25.000 habitantes

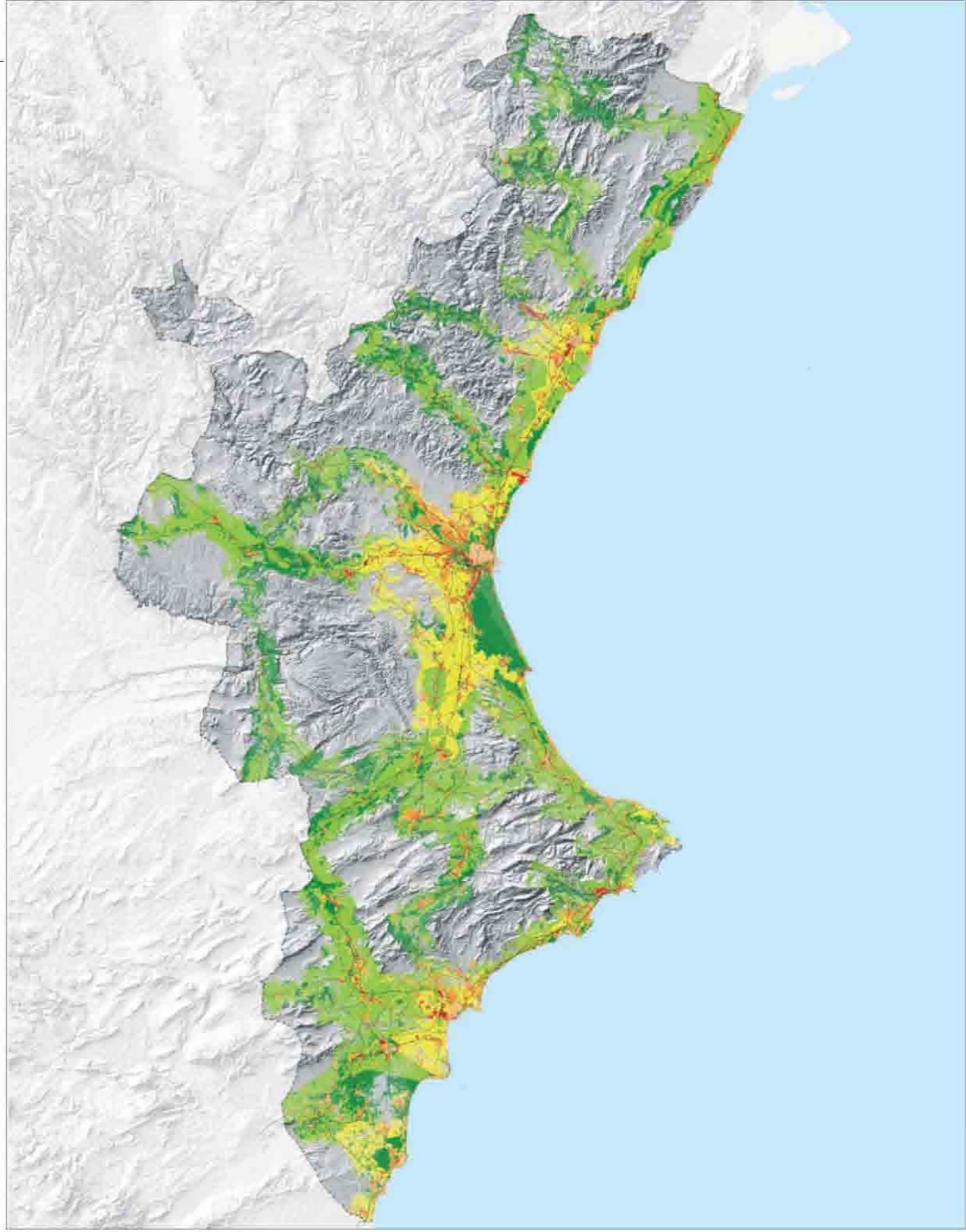
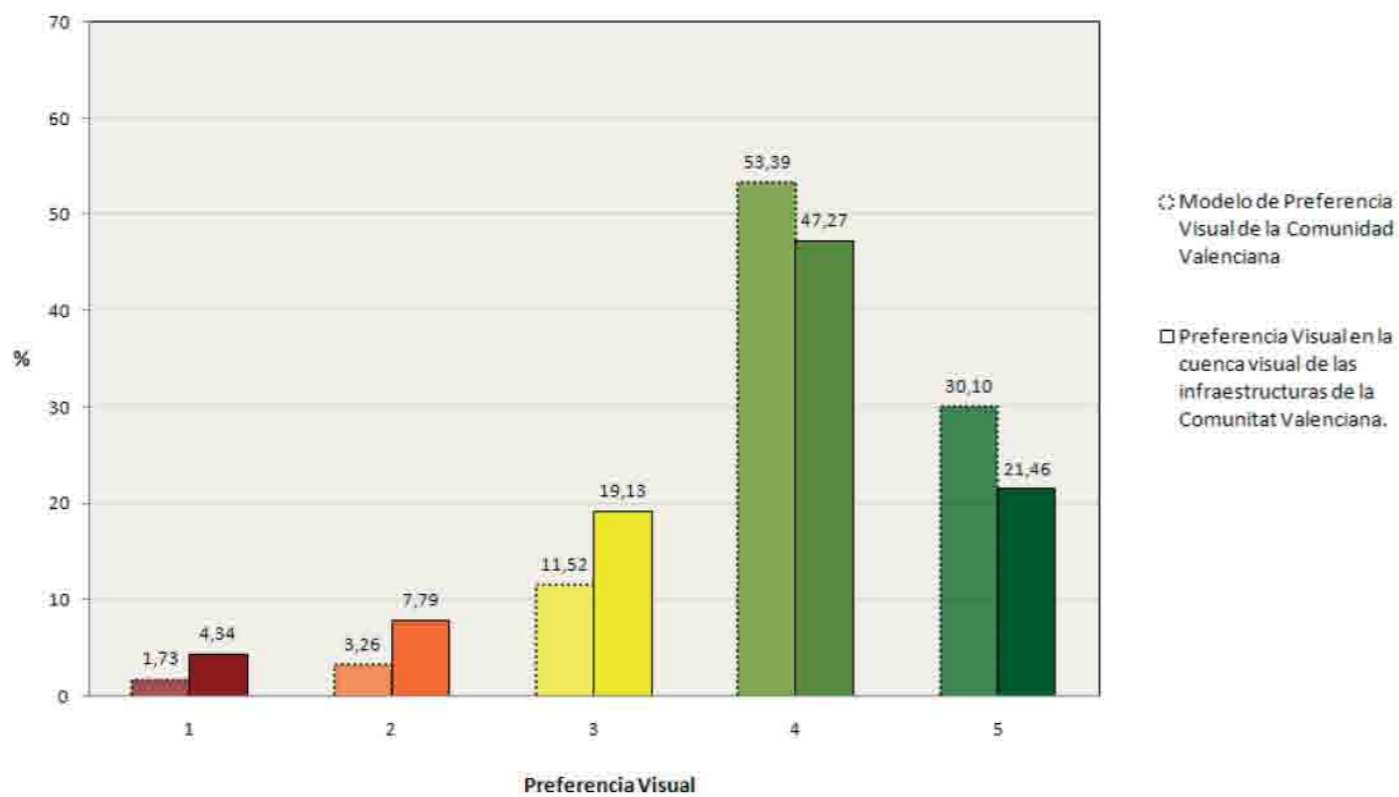


REFERENCIA VISUAL EN LA CUENCA VISUAL DE LOS NÚCLEOS DE POBLACIÓN DE MÁS DE 25.000 HABITANTES (Radio 5Km)

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta

**Mapas de Preferencia Visual · Preferencia Visual en las cuencas visuales de las principales líneas férreas, AVE, principales carreteras y principales ciudades de la Comunidad Valenciana**

**Preferencia Visual en la Cuenca Visual de las Infraestructuras de la Comunitat Valenciana**



**PREFERENCIA VISUAL EN LA CUENCA VISUAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

- 1 Muy Baja
- 2 Baja
- 3 Media
- 4 Alta
- 5 Muy Alta





## LINEAS PRINCIPALES DE ACTUACIÓN:

1. PROTEGER LOS PAISAJES DE MUY ALTA PREFERENCIA VISUAL CARENTES DE OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN
2. MEJORAR EL ENTORNO VISUAL EN LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y ENTORNOS URBANOS
3. ESTABLECER PROGRAMAS PARA PROBLEMAS PARTICULARES DE ALTO IMPACTO PAISAJÍSTICO Y DE PRESENCIA CONSISTENTE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (Taludes no tratados, carteles publicitarios, etc)









## 7º) TRABAJOS PENDIENTES

### •Desarrollar:

- Estrategias para la protección del paisaje en zonas con preferencia visual alta o muy alta
- Estrategias para la mejora del paisaje en zonas con preferencia visual baja o muy baja.
- Estrategias para la minoración de impacto paisajístico por la presencia de elementos puntuales o lineales (con especial atención a su presencia junto a infraestructuras de transporte)

### •Redacción de Documento de Síntesis del Plan Visual y Presentación Pública.

### •Incorporación del Plan Visual de la Comunidad Valenciana en el futuro Plan de Acción Territorial de Paisaje de la Comunidad Valenciana.

