



**La Nueva Política de Paisaje**  
de la Comunitat Valenciana  
**Programas y Actuaciones 2011-2015**

# La Nueva Política de Paisaje de la Comunitat Valenciana

## Programas y Actuaciones 2011-2015

### **Dirección y metodología**

Arancha Muñoz Criado

### **Colaboradores**

Vicente Doménech, Ana Puertas, Miguel Ruano, Nacho Díez,  
Andreas Huss, Amparo Jiménez y Bruno Almela

### **Cartografía**

Instituto Cartográfico Valenciano

### **Edición**



Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente

### **Maquetación**

Culdesac

### **Imprime**

LAIMPRESA CG

- © de los textos: sus autores
- © de las ilustraciones: sus autores
- © de las fotografías: sus autores

**Depósito Legal:** V-1290-2012

**ISBN:** 978.84.482.5235-9

**La Nueva Política de Paisaje  
de la Comunitat Valenciana  
Programas y Actuaciones 2011-2015**



# P

or muchas razones (ambientales, geográficas, climáticas, culturales...), nuestra Comunitat reúne condiciones únicas e irrepetibles que hacen del territorio valenciano un espacio competitivo y con vocación de futuro. El territorio es, junto con la capacidad emprendedora de los valencianos, la base cada vez más importante de nuestro desarrollo y bienestar. Por eso, uno de los objetivos principales del Consell es alcanzar un gran pacto social y político por el territorio, que permita conservar y aprovechar al máximo, en beneficio de todos, esos valores y esas cualidades singulares.

Para hacer efectivo ese compromiso, la Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente ha aprobado la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, un documento que propone líneas básicas de actuación, objetivos, proyectos y normas, para hacer de la Comunitat Valenciana el territorio de mayor calidad del Mediterráneo europeo.

El paisaje es la manifestación sensible de un territorio, lo que percibimos y lo que de manera más inmediata nos permite comprender y atribuir un valor al territorio. De ahí que la preocupación por el paisaje deba de ser un elemento fundamental en una política territorial coherente. Así lo ha entendido el Consell, y por eso estamos llevando a cabo, en el marco de la Estrategia Territorial, una nueva política del paisaje de la Comunitat Valenciana.

A través de la Secretaría Autonómica de Territorio, Paisaje y Medio Ambiente, la conselleria está desarrollando un conjunto de estudios y planes de actuación que nos permitirán conocer y valorar mejor nuestros paisajes, reforzar su protección, optimizar su gestión y facilitar su disfrute, como patrimonio de todos los valencianos y como recurso productivo de primer orden. Se trata de líneas de trabajo innovadoras, que abarcan todos los aspectos importantes de los que depende la puesta en valor de nuestros paisajes, y que en muchos aspectos sitúan a la Comunitat Valenciana a la vanguardia de lo que se está haciendo en estos momentos, en temas de políticas territoriales, en España y en Europa.

La participación pública y el compromiso social son premisas básicas para que una política de paisaje pueda ser plenamente eficaz. Desde la Conselleria estamos realizando todos los esfuerzos posibles para hacer efectivas esas premisas, y estamos comprobando que existe un gran interés, que los ciudadanos quieren opinar y que su opinión sea escuchada, quieren ser partícipes y protagonistas de la gestión del territorio y del paisaje.

Con esta publicación tratamos de ofrecer un resumen y una visión de conjunto de los planes y proyectos de paisaje que la Generalitat está desarrollando, con el objetivo de contribuir a estimular y ampliar ese interés y esa participación de todos, y seguir avanzando hacia ese gran pacto por el territorio valenciano en el que, en gran medida, está la clave de nuestro futuro.

Isabel Bonig Trigueros

Consellera de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente



| El paisaje, clave de competitividad

| **Estudio de Paisaje Visual de la Comunitat Valenciana**

| **Programas y Actuaciones en marcha 2011-2015**

# Índice

11 **El paisaje, clave de competitividad**

## **Estudio de Paisaje Visual de la Comunitat Valenciana**

15 Un estudio pionero en Europa

### **La población opina**

- 16 Metodología contrastada por expertos internacionales
- 18 La Comunitat Valenciana en 8 zonas de trabajo
- 20 5.000 fotografías de los paisajes valencianos
- 22 Selección de los encuestados, perfiles socioeconómicos
- 24 Realización de 900 encuestas
- 26 Factores de preferencia visual
- 28 Tratamiento y validación estadística de los resultados

### **Resultados**

- 30 Paisajes más valorados
- 34 Paisajes menos valorados
- 38 Imagen actual e imagen deseada de la Comunitat Valenciana
- 40 Mapa de preferencia visual
- 42 El paisaje percibido desde las infraestructuras de transporte

### **Conclusión**

- 44 ¿Cuáles son las aspiraciones de la población respecto a sus paisajes?
- 46 Conclusión: 3 grandes líneas de acción

## **Programas y actuaciones en marcha 2011-2015**

Marco de actuación  
Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana

### **Línea 1**

#### **Conocer, Divulgar y Preservar la diversidad de los paisajes de la Comunitat Valenciana**

- 52 Atlas de los Paisajes de la Comunitat Valenciana.  
Paisajes más significativos
- 54 Plan de Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana
- 56 Infraestructura Verde del Área Metropolitana de Valencia:  
Corredor del río Turia, Huerta, Albufera y mar Mediterráneo
- 58 Gran Parque Metropolitano de Alicante: corredor río Montnegre-río Serpis

### **Línea 2**

#### **Protección y Gestión de los paisajes culturales y agrícolas más significativos de la Comunitat Valenciana**

- Huerta histórica
- 62 Plan de protección y dinamización económica de la Huerta de Valencia
- Pueblos tranquilos de montaña
- 64 Plan de paisaje de la Vall del riu Serpis y la Vall de Gallinera
- 66 Plan de paisaje de la Vall de Guadalest
- 68 Plan de paisaje del Maestrat-Els Ports
- Paisajes vitivinícolas
- 70 Plan de paisaje de les “Vinyes de la Costera i la Vall d’Albaida”
- Paisajes de zonas húmedas
- 72 Plan de paisaje y Programa Agroturístico de los Parques Naturales del Fondo y de las Salinas Santa Pola
- 74 Plan Especial de dinamización económica y regeneración ambiental del marjal de Nules-Borriana

### **Línea 3**

#### **Protección y Ordenación de las vistas hacia el paisaje**

- 78 Protección de las vistas hacia hitos culturales y paisajísticos
- Plan de protección y ordenación de las vistas desde las vías de comunicación
- 80 Desde las carreteras
- 82 Desde el AVE
- 84 Integración en el paisaje de las áreas industriales
- 86 Plan de mejora visual de los accesos a los municipios



# **El paisaje, clave de competitividad**



# El paisaje, clave de competitividad

**Arancha Muñoz Criado**

Hasta no hace mucho, el paisaje se consideraba únicamente como un telón de fondo para las actividades humanas, de importancia secundaria respecto a las necesidades productivas, residenciales o de comunicación. Durante siglos, el paisaje no tuvo valor intrínseco, sólo el resultante de ser soporte de actividades agrícolas, ganaderas, extractivas, industriales o poblacionales. En todo el mundo, muchos paisajes fueron transformados de forma tan radical que perdieron su identidad y atractivo, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX por la generalización de los modelos territoriales altamente consumidores de suelo, agua y energía.

En la actualidad, una creciente cultura del paisaje está cambiando el concepto del paisaje como recurso secundario (de algo que “es bonito preservar, si es posible”) para pasar a reconocerlo como un recurso primario, *un elemento clave de competitividad entre ciudades y regiones*. La calidad del paisaje no sólo afecta directamente a la calidad de vida de los habitantes de un territorio y al grado de satisfacción de sus visitantes; también influye en las decisiones de ubicación de personas con alta formación, precisamente las que las empresas (y las regiones) que quieren ser competitivos desean atraer.

Así, los *polos de excelencia y de I+D* son más realizables en aquellos ámbitos territoriales susceptibles, por su elevada calidad, de atraer estos perfiles profesionales creativos, los cuáles tienen capacidad suficiente para elegir su lugar de residencia y trabajo en función de las condiciones del entorno que desean para ellos y sus familias. Factores como el clima, la cultura, el paisaje, los equipamientos, las infraestructuras, la vida urbana o la oferta de ocio, adquieren una importancia crucial frente a los factores clásicos de localización.

Por otro lado, no conviene menospreciar el *impacto del paisaje sobre el turismo*, un sector que genera el 10% del PIB mundial y el 9% de los empleos. La competencia entre países, regiones y ciudades por atraer turistas, especialmente los de alto poder adquisitivo, es implacable. En la Comunitat Valenciana, el turismo genera ya el 13% del PIB y constituye uno de nuestros principales sectores de actividad económica.

No obstante, el perfil del turista en nuestra región está evolucionando del más tradicional de sol y playa hacia un visitante que busca experiencias más diversas, con un creciente componente ambiental, paisajístico y cultural. Este “nuevo turista” valora más que el turista tradicional, la calidad del paisaje visual que se le ofrece y no acepta (es reacio a pagar) experiencias que no le proporcionen también ese placer perceptivo, el cual considera parte esencial de su vivencia en vacaciones. Por eso, cuando un territorio no ofrezca esas experiencias visuales que el visitante desea, ya sea en la playa, en la montaña o en la ciudad, el turista empezará a pensar en visitar otros territorios donde esas experiencias sí se le ofrezcan.

Pero además de atraer residentes y turistas a nuestra región, no hay que olvidar que los objetivos principales del Consell son la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo sostenible de nuestro territorio. Precisamente, para alcanzar esta sostenibilidad, en el mismo plano que el crecimiento económico equilibrado y la mejora de la calidad ambiental hay que situar el refuerzo a la cohesión social como la tercera dimensión de este nuevo modelo de crecimiento. El paisaje es de todos y lo disfrutamos todos. Es, por tanto, un *factor muy importante de cohesión social*, pues la apreciación y disfrute del paisaje no están limitados por la edad, género, nivel educativo o ingresos económicos.

El paisaje representa nuestra cultura y refleja nuestra historia. Es “nuestra casa fuera de la casa” y, como cualquier equipamiento o infraestructura de carácter estratégico y de interés general, requiere de inversiones para su conservación y mejora, así como de la implicación del conjunto de actores públicos y privados que operan en el conjunto de nuestro territorio. *Una región que cuida su paisaje, cuida su futuro*, y ofrece a sus residentes y visitantes un entorno atractivo donde vivir, trabajar, relacionarse y hacer turismo.

La Comunitat Valenciana fue y sigue siendo pionera en la aplicación de las políticas de paisaje en su territorio. Ha sido la primera en incluir la protección del paisaje en su marco legislativo y en desarrollar el Convenio Europeo del Paisaje. Por requerimiento legal, los municipios deben realizar un Estudio de Paisaje que plantee las bases de un crecimiento sostenible basado en la protección y gestión de los paisajes de mayor valor y en la creación de una Infraestructura Verde que los conecte. Del mismo modo, cualquier actuación con repercusión en el paisaje debe contar con un Estudio de Integración Paisajística.

Asimismo, la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana define los criterios para un modelo territorial de futuro en el que la protección y gestión del paisaje constituye uno de los objetivos principales como activo cultural, económico e identitario. En este marco se encuadran las líneas de acción de la Política de Paisaje basada en una planificación territorial que incorpora sistemas de participación pública desde el inicio del proceso, promoviendo de esta manera una gobernanza del territorio en el que la ciudadanía juega un papel fundamental.

El Estudio de Paisaje Visual que a continuación se presenta es un estudio participativo que permite conocer el nivel de preferencia visual de cada punto de la geografía de la Comunitat Valenciana, dando de este modo datos objetivos desde los que se ha realizado un diagnóstico para establecer las principales Líneas y Programas de Paisaje de la Comunitat Valenciana.

# **Estudio de Paisaje Visual de la Comunitat Valenciana**



# Un estudio pionero en Europa

Este es un trabajo pionero en Europa y prácticamente en el mundo. Nace de las directrices establecidas por la Convención Europea del Paisaje del Consejo de Europa, firmada en Florencia en 2000, y que la Comunitat Valenciana fue la primera comunidad autónoma de España en desarrollar. La Convención establece que cada región europea debe preparar una Política de Paisaje, y que éste debe elaborarse de acuerdo con los principios y procesos de participación pública propugnados por el Convenio Europeo del Paisaje.

El Estudio de Paisaje Visual de la Comunitat Valenciana es un estudio fundamentalmente participativo. Su alcance y escala es regional, abarca la totalidad del territorio de la Comunitat Valenciana y, por consiguiente, incluye una gran diversidad de paisajes y situaciones. No pretende alcanzar un nivel de detalle de proyecto de ejecución, sino identificar cuáles son los paisajes más valorados de la Comunitat Valenciana y cuáles son los deseos de la población respecto al futuro de sus paisajes. A partir de los resultados del estudio de Paisaje Visual, la Generalitat Valenciana ha puesto en marcha una serie de actuaciones e intervenciones específicas de paisaje en coordinación con los municipios.

Finalmente, dada la carencia de profesionales con formación específica en Planificación del Paisaje en España, el Estudio de Paisaje Visual también se ha utilizado como medio para la formación de técnicos de la administración pública que, en el futuro, van a ser los responsables de gestionar su aplicación.

El equipo que ha realizado el Estudio de Paisaje Visual está formado por:

#### Dirección

Generalitat Valenciana - Arancha Muñoz Criado.  
Universidad de Harvard - Carl Steinitz.

#### Coordinación

Tess Canfield, Ignacio Díez Torrijos, Sergio Esparza Rico, Juan José Galán Vivas, Andreas Huss, Juan Carlos Vargas-Moreno, Michael Wilson.

#### Sistema Geográfico de Información

Catherine Andrés Langa, Patricia Sánchez Giménez.

#### Funcionarios y técnicos de las consellerías de la GVA vinculadas a la Ordenación y Gestión del Territorio

Francisco Butler Halter, Javier de Vicente López, Vicent Doménech Gregori, Germán Ferrando, Miquel Ibañez, Josep Ramón Nebot Cerdá, Carmen Olmos Soto, Juan Bautista Ors Martínez, José Luis Pérez Sopena, Silvia Segura de León.

Otros funcionarios: Concepción Sanmartín Ros, Esperanza Colomé Latorre, Fernando Calduch Ortega, Helena Beunza Ibañez, Juana Navarro Salinas, Luis Pablo Martínez Sanmartín, Silvia Segura De León.

#### Equipo de campo

**Estudiantes Universitarios**-Alejandra Català Roig, Andrés Alemany Santacreu, Azahar Sabater Gómez, Blanca Isabel Tortosa Carrasco, Eduardo Casado Fernández, Eveherardo Armentos González, Joan Josep Bâguena Peiró, Joaquín Panella Piera, José Luís Pinar Arenas, Lucía María Adell Martínez, Lucía Prats Casanova, Mariano Palomares Martín, Marta Orió Cucharero, Resurrección Burguet Belda, Vicent Palop Guillem, Vicente Carretero Pecurul.

**Doctorandos**-Adolfo Vigil de Insausti, Ignacio Carbó del Moral, Julia Deltoro Soto, Lola Aguilar Alonso, Natalia Gracia Fernández, Victoria Lerma Arce.

Así como los 865 encuestados, habitantes y visitantes de la Comunitat Valenciana, quienes, con su participación, no sólo refrendan que este Plan cumple con los requisitos del Convenio Europeo del Paisaje sino que también, y más importante, avalan sus resultados.

*Este es el Plan que la Comunitat Valenciana quiere para sus paisajes.*

# Metodología contrastada por expertos internacionales

La metodología utilizada para el Estudio de Paisaje Visual de la Comunitat Valenciana se basa en la que ha sido desarrollada, desde los años 60, por el Departamento de Planificación Ecológica del Paisaje de la Universidad de Harvard, adaptándola a las peculiaridades y necesidades específicas de nuestra Comunitat.

De acuerdo con dicha metodología, así como con los principios establecidos por la Convención Europea del Paisaje, el Estudio de Paisaje Visual se fundamenta en un cuidado proceso de participación pública. Es decir, quienes han determinado las directrices básicas del plan y sus objetivos son precisamente los habitantes y residentes de la Comunitat Valenciana, quienes, a su vez, serán los beneficiados por los resultados y, confiemos, también sus protectores. En el proceso de elaboración del Estudio, el papel de los expertos y técnicos ha consistido en obtener esta información, procesarla e interpretarla, a fin de preparar los programas y líneas de actuación que materialicen los deseos de la población de la Comunitat.

El proceso se desarrolló en 7 fases:

- 1 La Comunitat Valenciana en 8 zonas de trabajo
- 2 5.000 fotografías de los paisajes valencianos
- 3 Selección de los encuestados, perfiles socioeconómicos
- 4 Realización de 900 encuestas
- 5 Factores de preferencia visual
- 6 Tratamiento y validación estadística de los resultados
- 7 Extracción de resultados

Los resultados obtenidos identifican cuáles son los paisajes más y menos valorados por la población, así como la imagen de la Comunitat Valenciana que se desea para el futuro.

*A partir de estos resultados se han establecido tres grandes líneas de acción que son referentes en la nueva Política de Paisaje de la Comunitat Valenciana.*



# 1\_ La Comunitat Valenciana en 8 zonas de trabajo

## ¿Se valora igual el paisaje en las distintas zonas de la Comunitat Valenciana?

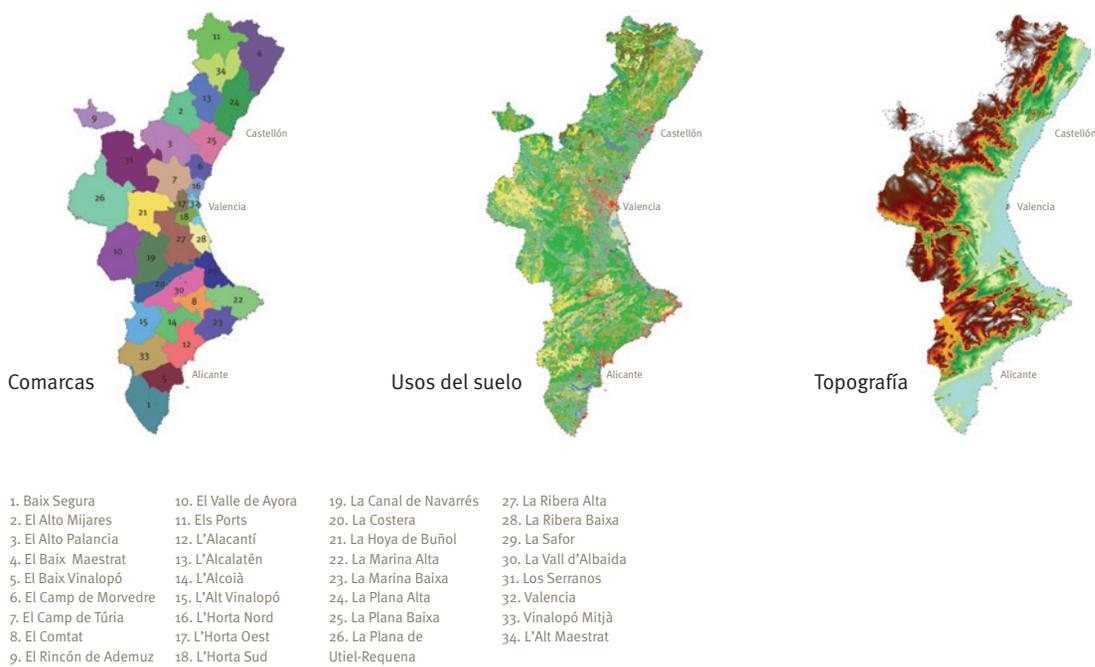
La Comunitat Valenciana tiene una extensión de 2.325.330 ha. Dado su gran tamaño, es posible, e incluso probable, que la valoración visual del paisaje varíe de unas zonas a otras, habida cuenta la gran variedad de paisajes y culturas de utilización del territorio presentes en nuestra Comunitat. Puede haber divergencias de apreciación entre los habitantes de centros urbanos y de los pueblos en la huerta, o entre los que habitan junto al mar y los que viven en la montaña. Por ello, y para conocer si la gente que vive en distintas zonas de la Comunitat Valenciana valora igual sus paisajes, el Estudio estableció ocho zonas de trabajo, las cuáles fueron definidas según criterios de proximidad geográfica, topografía y densidad de población, utilizando la división administrativa en provincias y comarcas como referencia.

A cada una de las ocho zonas se le asignó un equipo de trabajo de campo de tres personas. A cada grupo se le encomendó recorrer su zona asignada por las carreteras más transitadas, así como por itinerarios de alto valor escénico, tomando fotografías de los paisajes por los que discurrían. Los equipos de trabajo recibieron instrucciones expresas de captar imágenes representativas de los paisajes característicos que se sucedían en su recorrido, evitando centrar su atención únicamente en elementos o escenas notables, ya fuera por su muy alto o por su muy bajo valor estético. El objetivo era que las fotografías recogiesen los principales tipos de paisajes y usos del suelo presentes en cada zona

*Para la realización del Estudio de Paisaje Visual se establecieron 8 zonas de trabajo según criterios de proximidad geográfica y topografía.*

## Definición de ámbitos geográficos homogéneos

Topografía, mapa político, usos del suelo, densidad de población etc.



## Resultado: 8 zonas

### ZONA 1:

L'Alcalatén; L'Alt Maestrat; El Alto Palancia;  
El Alto Mijares; Els Ports

### ZONA 2:

La Plana Baixa; La Plana Alta; El Baix Maestrat

### ZONA 3:

Rincón de Ademuz; Los Serranos; Vall de Ayora;  
Canal de Navarrés; La Plana de Utiel-Requena

### ZONA 4:

Hoya de Buñol; Camp de Túria; Camp de Morvedre;  
Horta de València

### ZONA 5:

La Costera; Vall d'Albaida; La Safor; Ribera Alta;  
Ribera Baixa

### ZONA 6:

Marina Alta, Marina Baixa

### ZONA 7:

Alcoià, Comtat, Alt Vinalopó, Vinalopó Mitjà

### ZONA 8:

L'Alacantí, Baix Vinalopó, Baix Segura-Vega Baja



## 2\_Fotografiar el Paisaje Valenciano

**Se realizaron 4.800 fotografías representativas de los paisajes valencianos, incluyendo aquellos excepcionales y aquellos cotidianos y/o degradados.**

Los equipos de trabajo estaban formados por residentes en la Comunitat Valenciana, muchos de ellos con poca o nula experiencia en este tipo de trabajo. Disponían de una cierta libertad de criterio tanto para realizar itinerarios adicionales a los señalados, como para incluir en su reportaje fotográfico todo paisaje que les pareciera relevante. De esta forma, la lectura visual del paisaje valenciano, es decir, la primera selección de las imágenes más significativas de los paisajes de nuestra Comunitat, fue realizada no por expertos en este tipo de trabajo, ni por fotógrafos profesionales, sino por ciudadanos corrientes empleando su propio criterio y opinión. Los equipos de trabajo tomaron más de 4.800 fotografías en dos semanas.

De las 4.800 fotografías tomadas por los ocho equipos de trabajo (es decir, un promedio de 600 fotos por equipo), se seleccionaron 60 fotos para la encuesta de cada una de las 8 zonas de la Comunitat Valenciana— 44 específicas a la zona correspondiente y 16 comunes a todas las zonas; en total 368 fotos. Las 44 imágenes específicas debían ser ilustrativas de los principales paisajes y usos del suelo de cada zona. Las 16 imágenes “comunes”, eran la suma de las dos fotos más características de cada una de las 8 zonas que, a su vez, pudiesen ser también representativas del conjunto de la Comunitat Valenciana.

*El estudio es participativo en todas sus fases; la primera selección de las 4.800 imágenes más significativas de los paisajes de nuestra Comunitat fue realizada por ciudadanos empleando su propio criterio y opinión.*



## 3 Selección de los encuestados, perfiles socioeconómicos

### Casi 900 encuestas a residentes y visitantes representativos de la población de la Comunitat Valenciana.

Mediante la consulta de los datos estadísticos disponibles en el Instituto Valenciano de Estadística y en la Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte, se procedió a establecer los perfiles de la población residente y visitante de cada una de las 8 zonas de trabajo.

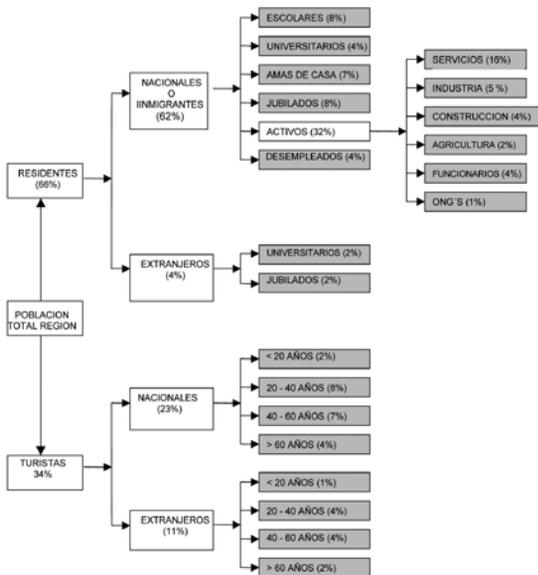
Dado que la realización del Estudio de Paisaje Visual contemplaba la realización de encuestas y, por tanto, la necesidad de que la muestra de población encuestada fuese representativa del conjunto de residentes y visitantes de la Comunitat Valenciana, se procedió a continuación a la determinación, para cada zona de trabajo, del porcentaje de encuestas a realizar a cada una de las categorías identificadas en el gráfico de la derecha.

Para dicha determinación se consideró una población de la Comunitat Valenciana de 5.016.348 habitantes (año 2008) y un número total de 22.698.870 turistas en el año 2006, de los que un 24% correspondió a turistas extranjeros y un 76% a turistas nacionales (incluidos los turistas de la propia Comunitat Valenciana). El porcentaje de encuestas a realizar a turistas osciló entre el 45% en las zonas donde dicha actividad es más intensa y el 25% en zonas del interior.

*Se consideró adecuado aumentar el porcentaje de encuestas de algunos sectores profesionales como el de los agricultores, dada su directa relación con la gestión de grandes extensiones de territorio y la importancia, en muchas zonas, de la agricultura a tiempo parcial.*



El porcentaje de encuestas realizadas reflejan con alta precisión el perfil de la población y de los visitantes de la Comunitat Valenciana. Las variaciones fueron debidas a la disponibilidad de la población a realizar las encuestas y a la pre-concertación de algunas visitas en ayuntamientos.



ENCUESTAS: PERFILES vs CENSO (Valencian Region)					
		PERFILES	SUBTOTALES	% CENSO	% ENCUESTA
sexo	Masculino	430	865	50,00	49,71
	Femenino	435		50,00	50,29
procedencia	Nacional	622	843	63,13	73,78
	Inmigrante	55		4,25	6,52
	Turista	166		32,63	19,69
edad	<20 Años	155	853	18,38	18,17
	20-40 Años	347		31,25	40,68
	40-60 Años	229		26,25	26,85
	>60 Años	122		23,00	14,30
situación laboral	Estudiante	113	675	13,25	16,74
	Universitario	68		4,38	10,07
	Ama de Casa	53		11,88	7,85
	Jubilado	69		21,38	10,22
	Trabajador activo	341		44,25	50,52
	En paro	31		4,88	4,59
sector profesional	Servicios	120	375	45,00	32,00
	Industria	51		22,13	13,60
	Construcción	29		13,63	7,73
	Agricultura	36		8,25	9,60
	Funcionario	114		8,50	30,40
	ONG	25		1,00	6,67

Porcentaje de encuestas a realizar en la zona 4;  
Comarcas: Hoya de Buñol, Camp de Túria,  
Camp de Morvedre y Horta de València

## 4\_ Realización de 900 encuestas

**¿Cuáles son los paisajes que más valoras y menos valoras? ¿Qué paisajes representan hoy a la Comunitat Valenciana y qué paisajes te gustaría que representaran a la Comunitat Valenciana dentro de 20 años?**

El estudio socio-demográfico de cada una de las 8 zonas de trabajo determinó el porcentaje de encuestas a realizar a cada segmento o grupo de población en cada una de dichas zonas.

Cada encuesta incluyó tres tareas a realizar por cada uno de los entrevistados. La primera de ellas les requería ordenar las 60 fotografías de su zona por orden de preferencia. Para facilitar el trabajo, dichas fotografías debían agruparse en 5 categorías: paisajes muy valorados (preferencia visual muy alta), paisajes positivamente valorados (preferencia visual alta), paisajes indiferentes (preferencia visual media), paisajes poco valorados (preferencia visual baja) y paisajes muy poco valorados (preferencia visual muy baja).

Además, se planteó a los encuestados dos tareas adicionales:

- | Seleccionar las 6 fotografías que, en su opinión, representan mejor el paisaje actual de la Comunitat Valenciana.
- | Seleccionar las 6 fotografías que le gustaría que representasen dentro de 20 años el paisaje de la Comunitat Valenciana.

A la finalización de cada encuesta, los encuestadores transcribían a un formulario las respuestas y anotaban los datos del entrevistado.

*Dichos datos, permitieron posteriormente analizar la posible existencia de diferencias en la preferencia visual, percepción del paisaje actual y expectativas del paisaje futuro en función de la edad, género o procedencia.*

**Cada encuesta de Preferencia Visual incluyó tres tareas a realizar por cada uno de los entrevistados.**

**1**

Cada persona entrevistada debe separar las 60 fotos en cinco grupos; de menor a mayor preferencia. Para ello, se debe colocar en los bordes de la mesa, que utilizaréis para hacer las encuestas, etiquetas de cartulina de diferentes colores y numeradas del 1 al 5. (El 1 a la izquierda, el 5 a la derecha).



**2**

El encuestado debe elegir, entre las 60 fotos clasificadas, seis fotos que representen mejor el paisaje actual de la Comunitat Valenciana.



**3**

El encuestado debe elegir seis fotos que representen cómo debería ser dentro de 20 años el paisaje de la Comunitat Valenciana.



## 5 Factores de preferencia visual

**¿Cuáles son los factores que hacen que unos paisajes sean más o menos valorados que otros?**

El siguiente paso fue la identificación de los factores que podrían explicar la preferencia visual de los residentes y visitantes de la Comunitat Valenciana. Dichos factores fueron definidos claramente y clasificados en una escala de 1 a 5, en la que el 1 correspondería a una preferencia visual muy baja, 3 a una preferencia visual media y 5 a una preferencia visual máxima. En los casos de factores con únicamente dos valores posibles (por ejemplo, la existencia o no de vistas al mar), se consideraron únicamente dos valores posibles, de 1 y 5 respectivamente. El elevado número de participantes en esta fase y su distinta procedencia geográfica, formación, género y edad permitieron generar un listado con 22 posibles factores explicativos de las preferencias visuales en la Comunitat Valenciana.

Dichos factores iban a ser puestos a prueba en las fases posteriores del Estudio de Paisaje Visual, en las que se debía determinar cuáles de ellos, de acuerdo con las preferencias mostradas por la población al observar las fotografías, eran realmente explicativos de las preferencias visuales en la Comunitat Valenciana, y en caso de serlo, en qué medida. El paso siguiente era, lógicamente, valorar la aplicabilidad de cada uno de los 22 factores a las 368 fotografías.

*Del total de 22 factores inicialmente considerados se eliminaron aquellos que no resultaron de aplicación para las condiciones específicas del estudio. El listado final de posibles factores explicativos de la preferencia visual incluyó los 13 factores reflejados en la página siguiente.*

## Preferencia Visual

Muy Baja

Muy Alta



### Carácter tradicional de la Arquitectura

Factor que alude a la presencia de elementos arquitectónicos que por su antigüedad o estilo pueden ser considerados ejemplos de la arquitectura tradicional o vernacular.



### Carácter natural del Paisaje

Factor que hace referencia al grado de antropización del paisaje, entendido como la modificación del medio y la presencia de elementos construidos y de materiales artificiales. En caso de presencia de elementos construidos, ésta guarda relación con el ángulo visual que ocupan.



### Presencia de vegetación

Factor que hace referencia al grado de cobertura del suelo por la vegetación y a la presencia de distintos estratos vegetales (herbáceo, arbóreo y arbustivo).



### Diversidad de la vegetación natural

La diversidad de la vegetación natural valora positivamente aquellos espacios en los que se observa una alta variedad de especies vegetales autóctonas.



### Hitos visuales artificiales

Hito visual: elemento con alta presencia visual en el paisaje, generalmente por su altura, volumen o color o por su ubicación en posiciones topográficas dominantes.



### Densidad del espacio urbanizado

La densidad del espacio urbanizado alude a la presencia evidente de conjuntos edificados que por su altura, volumetría o extensión dominan la escena visual. Puede estar directamente relacionada con criterios urbanísticos de ocupación y edificabilidad.



### Carácter costero

El carácter costero hace referencia a la existencia de vistas directas al mar. Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas al mar.



### Vistas a masas de agua dulce

Se considerarán como masas de agua dulce las láminas de superficie igual o superior a 1 hectárea. Se otorgará un rango (3) a las zonas boscosas desde las que se tienen vistas filtradas a las masas de agua dulce.



### Uso del suelo

Asocia los distintos usos del suelo cartografiados en la Comunitat Valenciana con distintos niveles de preferencia visual. Se otorgará un rango (3) a los usos Residencial, Agricultura de secano y Equipamientos y formaciones vegetales poco desarrolladas.



### Caos y orden

Factor que alude a la confluencia en una determinada escena de distintos usos del suelo, especialmente si éstos presentan una escasa afinidad cultural o funcional.



### Profundidad visual

Factor que valora la distancia y amplitud de las vistas.



### Horizontalidad

Factor que considera la presencia de líneas horizontales que dominan la composición en el plano medio o en el fondo de la escena visual.



### Productividad del paisaje

Factor que valora positivamente la obtención de un beneficio económico y tangible del territorio.



## 6 Tratamiento y validación estadística de los resultados

**Los resultados demuestran que es posible definir un plano de preferencia visual y una política de Paisaje común para toda la Comunitat Valenciana, con la que la mayoría de la población se sienta identificada.**

El tratamiento estadístico de los datos fue realizado en la Universidad de Harvard y permitió determinar cuáles de los posibles factores explicativos de la preferencia visual inicialmente contemplados eran estadísticamente significativos en cada zona de trabajo, y en qué medida explicaban la preferencia visual para poder introducir los datos en el Sistema de Información Geográfica y poder realizar el mapa de preferencia visual.

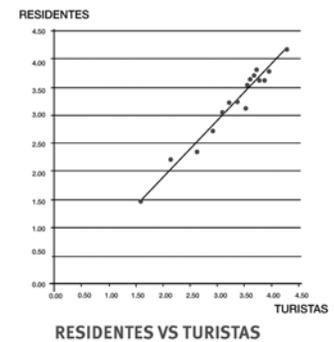
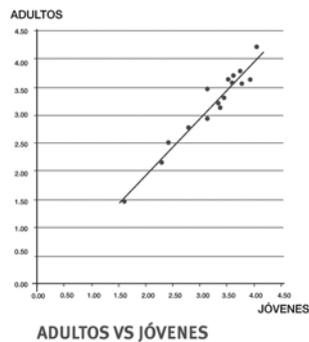
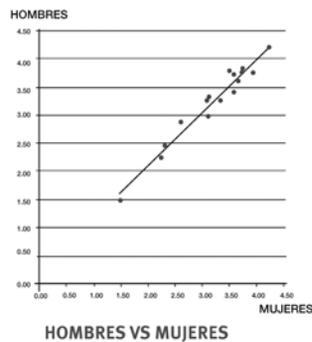
A partir de las encuestas también se estudiaron las posibles diferencias en la preferencia visual según grupos o segmentos de población. Este estudio se realizó por medio de un análisis de correlación según género, edad o zona de trabajo en la que se realizaron las encuestas. Los resultados obtenidos revisten gran importancia, en la medida en que no se observó diferencias significativas según género, edad, relación con el lugar (residente o visitante) ni zona de la Comunitat Valenciana. Por ello, es posible definir un plano de preferencia visual y una política de Paisaje común para toda la Comunitat Valenciana con la que la gran mayoría de la población se sienta identificada.

La tabla de la derecha muestra en azul los factores significativos en cada una de las 8 zonas y en la última columna el factor estadístico  $R^2$ , que recoge el porcentaje de la variabilidad de la serie original que es explicada por el modelo. De acuerdo con este análisis, cuando los factores que muestran los pesos estadísticos de cada factor en el modelo final son superiores a 0,1, el factor es relevante.

*El estudio estadístico de los datos por correlación muestra que no hay diferencias importantes en los criterios de preferencia visual entre las distintas zonas de la Comunitat Valenciana ni entre residentes-turistas, hombres-mujeres o jóvenes-adultos.*

## Análisis de correlación según género, edad o zona de trabajo en la que se realizaron las encuestas.

HOMBRES																	
MUJERES	0,9804																
TURISTAS	0,9750	0,9861															
RESIDENTES	0,9955	0,9937	0,9821														
JOVENES	0,9740	0,9913	0,9817	0,9862													
ADULTOS	0,9858	0,9886	0,9790	0,9910	0,9708												
ZONA 1	0,9542	0,9748	0,9777	0,9623	0,9712	0,9573											
ZONA 2	0,9838	0,9563	0,9508	0,9774	0,9403	0,9637	0,9203										
ZONA 3	0,9856	0,9589	0,9396	0,9807	0,9444	0,9733	0,9088	0,9801									
ZONA 4	0,9699	0,9771	0,9676	0,9780	0,9780	0,9681	0,9491	0,9354	0,9381								
ZONA 5	0,9863	0,9738	0,9652	0,9852	0,9554	0,9818	0,9404	0,9775	0,9870	0,9513							
ZONA 6	0,9878	0,9764	0,9704	0,9887	0,9740	0,9764	0,9426	0,9646	0,9752	0,9529	0,9707						
ZONA 7	0,9288	0,9685	0,9537	0,9493	0,9451	0,9620	0,9460	0,9141	0,8973	0,9372	0,9254	0,9131					
ZONA 8	0,9705	0,9717	0,9592	0,9754	0,9850	0,9559	0,9518	0,9293	0,9424	0,9589	0,9375	0,9800	0,9006				
	HOMBRES	MUJERES	TURISTAS	RESIDENTES	JOVENES	ADULTOS	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6	ZONA 7	ZONA 8			



## Modelos de preferencia visual para cada zona

Considerando únicamente las encuestas (60 fotografías) empleadas en cada zona.

Nombre factor	Carácter tradicional arquitectural	Carácter natural del paisaje	Presencia de vegetación	Diversidad de la vegetación	Hitos visuales	Densidad del espacio urbanizado	Carácter costero	Vistas a masas de agua	Tipo de uso de suelo	Caos y orden	Distancia de las vistas	Horizontalidad	Productividad del paisaje	R <sup>2</sup>
Peso ZONA 1	0,134	<b>0,314</b>	<b>0,3</b>	0,074	<b>0,25</b>	0,025	0,085	0,044	<b>0,458</b>	<b>0,181</b>	0,048	0,084	0,008	<b>0,69</b>
Peso ZONA 2	0,122	<b>0,512</b>	<b>0,273</b>	0,001	0,039	<b>0,293</b>	0,058	0	<b>0,542</b>	0,061	0,133	<b>0,147</b>	0,088	<b>0,69</b>
Peso ZONA 3	0,059	<b>0,454</b>	<b>0,447</b>	0,086	0,06	<b>0,322</b>	0	0,001	<b>0,493</b>	0,19	0,054	0,156	<b>0,242</b>	<b>0,64</b>
Peso ZONA 4	0,036	<b>0,295</b>	<b>0,228</b>	0,108	0,035	0,109	0,003	0,038	<b>0,321</b>	<b>0,356</b>	<b>0,145</b>	0,015	0,005	<b>0,53</b>
Peso ZONA 5	0,134	<b>0,569</b>	<b>0,569</b>	0,0019	<b>0,431</b>	0,288	0	0,003	<b>0,522</b>	<b>0,634</b>	0,345	0,349	0,137	<b>0,84</b>
Peso ZONA 6	0,067	<b>0,383</b>	<b>0,224</b>	0,09	<b>0,165</b>	0,064	0,003	0,078	<b>0,305</b>	<b>0,210</b>	0,037	0,037	0,028	<b>0,65</b>
Peso ZONA 7	0,115	<b>0,405</b>	0,148	0,109	0,04	0,136	0,153	<b>0,159</b>	<b>0,19</b>	<b>0,390</b>	<b>0,290</b>	0,067	0,008	<b>0,62</b>
Peso ZONA 8	0,1447	<b>0,3351</b>	0,1285	<b>0,256</b>	<b>0,2688</b>	0,138	0,0231	0,0618	<b>0,277</b>	0,2002	0,1918	<b>0,230</b>	0,0681	<b>0,60</b>

Con el objeto de simplificar la aplicación del modelo en cada zona se seleccionaron los 5-6 factores más significativos (en azul). Así, por ejemplo, para la Zona 2 (La Plana Baixa, La Plana Alta y El Baix Maestrat), el factor que más explica la preferencia visual es el Tipo de Uso del Suelo (0,542), seguido del Carácter natural del paisaje (0,512), de la Densidad del espacio urbanizado (0,293), de la Presencia de Vegetación (0,273) y de la Horizontalidad del paisaje (0,147). Considerando el total de 13 factores analizados, el modelo estadístico generado explicaría el 69% de la variabilidad mostrada en las encuestas, lo que, a efectos estadísticos, se considera altamente fiable.

## Paisajes más valorados

### Vistas a láminas de agua, pueblos enclavados en la montaña, paisajes ordenados con abundante vegetación...

Los paisajes de alta y muy alta preferencia visual en la Comunitat Valenciana son, según los resultados de la encuesta:

- 1 Vistas al mar, a ríos y a láminas extensas de agua (lagos, embalses).
- 2 Pueblos compactos y de reducidas dimensiones, situados en relieves montañosos con paisaje predominantemente forestal y presencia de paisaje agrícola en torno a los pueblos.
- 3 Relieves abruptos en un paisaje predominante forestal y sin construcciones.
- 4 Paisajes rurales extensos con presencia puntual de construcciones de carácter tradicional (huerta, cereales, cítricos, viñedos) o núcleos urbanos compactos y banales con frutales de secano o cultivos herbáceos.
- 5 Playas de arena con palmeras o vegetación dunar.
- 6 Puertos deportivos con fondos urbanos.
- 7 Paisajes con arbolado abundante o con vegetación que aporta un carácter verde.
- 8 Paisajes de hitos culturales; castillos, torres, etc., en posiciones topográficas dominantes y en un contexto natural o de pequeños pueblos compactos.
- 9 Paisajes urbanos ordenados, con pequeño comercio y facilidades para el peatón.
- 10 Zonas de actividades económicas complejas, con arquitectura de calidad y abundancia de zonas verdes.

10 más valoradas

60 fotografías

10 menos valoradas



De las 60 fotos que había que ordenar por orden de preferencia, el mosaico de fotos de la derecha muestra las 10 imágenes más valoradas en cada una de las 8 zonas de la Comunitat Valenciana.

1

2

3

4

5

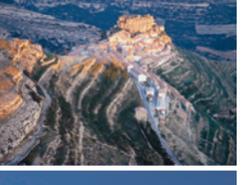
6

7

8

9

10



zona 1



zona 2



zona 3



zona 4



zona 5



zona 6



zona 7



zona 8

## Paisajes menos valorados

### Edificación continua sin carácter, accesos a pueblos con áreas industriales y comerciales, viviendas adosadas en laderas de montaña...

Los paisajes de baja y muy baja preferencia visual en la Comunitat Valenciana, según los resultados de la encuesta, se caracterizan por los rasgos siguientes:

- 1 Polígonos industriales sin vegetación y con presencia evidente de vehículos aparcados.
- 2 Estructuras urbanas continuas o conurbaciones sin espacios verdes diferenciadores de la personalidad de los núcleos urbanos.
- 3 Residencial de adosados en laderas de montaña.
- 4 Accesos a núcleos urbanos con naves industriales, y comerciales sin orden, con vallas publicitarias y sin vegetación.
- 5 Postes de líneas eléctricas en primer plano o plano medio y en paisajes llanos.
- 6 Vías de comunicación sin tratamientos de borde en taludes y bandas de transición, con vallas publicitarias y sin elementos delimitadores entre las calzadas y el entorno natural o edificado.
- 7 Frentes de canteras visibles desde infraestructuras de comunicación.
- 8 Vistas a la calzada en carreteras, al tráfico y coches aparcados.
- 9 Frentes marítimos edificados continuos, en particular aquellos con vegetación escasa y presencia dominante de calles y aparcamiento de vehículos.
- 10 Tejidos urbanos dispersos con edificaciones repetidas y banales en las periferias de los núcleos urbanos y áreas metropolitanas.

10 más valoradas

60 fotografías

10 menos valoradas



De las 60 fotos que había que ordenar por orden de preferencia, el mosaico de fotos de la derecha muestra las 10 imágenes menos valoradas en cada una de las 8 zonas de la Comunitat Valenciana.

51

52

53

54

55

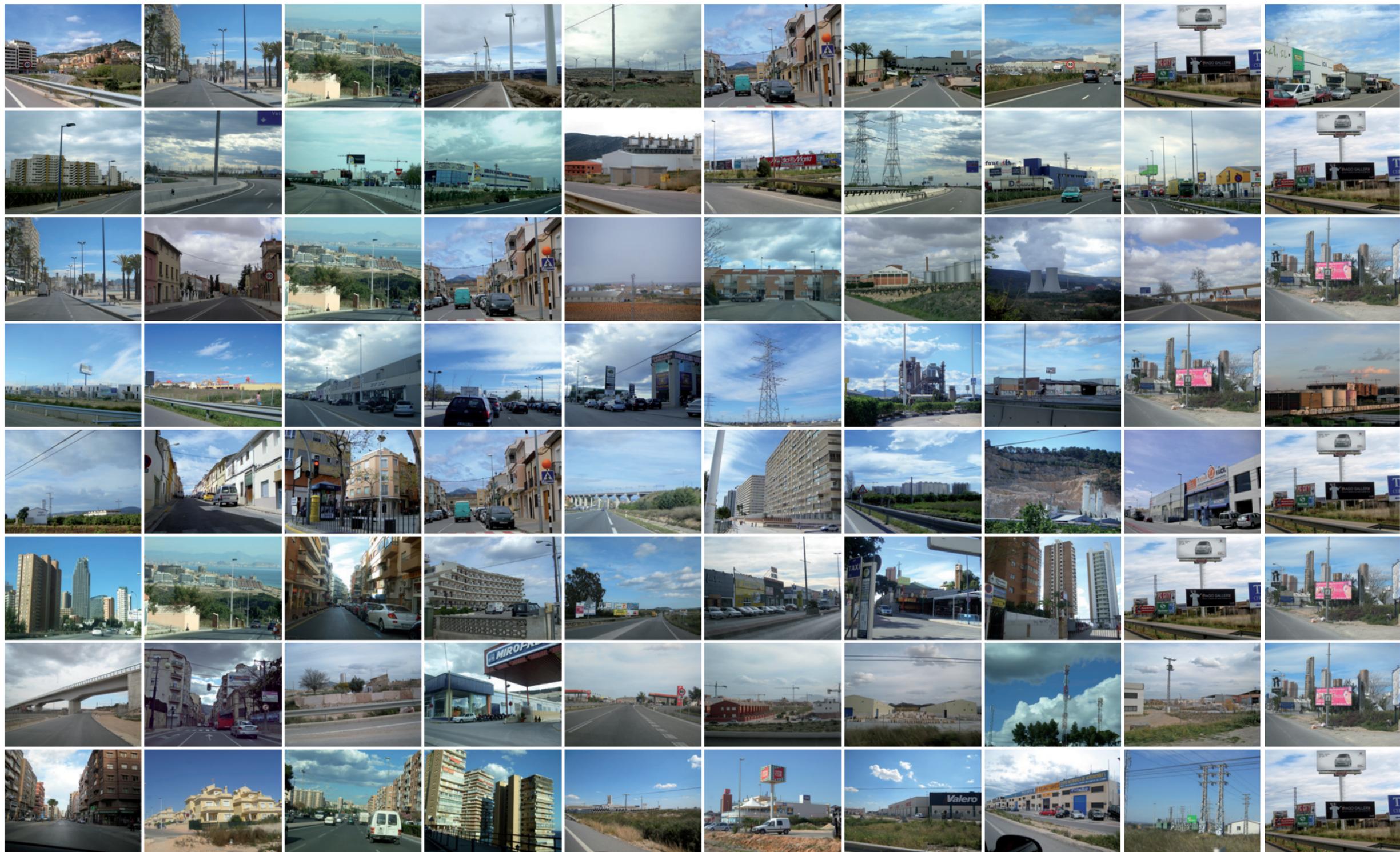
56

57

58

59

60



zona 1



zona 2



zona 3



zona 4



zona 5



zona 6



zona 7



zona 8

# Imagen actual e imagen deseada de la Comunitat Valenciana

## Los paisajes singulares de nuestro territorio: imagen de futuro para la Comunitat Valenciana según la población.

### Imagen actual de la Comunitat Valenciana:

Las 6 imágenes seleccionadas por los encuestados como ilustrativas del paisaje actual de la Comunitat Valenciana muestran:

- 1 Estructuras urbanas continuas o conurbaciones sin espacios verdes diferenciadores de la personalidad de los núcleos urbanos.
- 2 Urbanizaciones de media y baja densidad en la costa con tejidos urbanos dispersos y con edificaciones repetidas y banales.
- 3 Nuevos complejos culturales y recreativos con arquitectura de vanguardia.
- 4 Puertos deportivos en zonas litorales montañosas.
- 5 Humedales y marjales extensos.
- 6 Núcleos urbanos antiguos en posición topográfica elevada con agricultura en su entorno.

*La población percibe que el paisaje actual de la Comunitat Valenciana es el de las zonas litorales altamente urbanizadas, pero reconoce también como propios paisajes altamente valorados (Albufera, pueblos de montaña, etc.).*

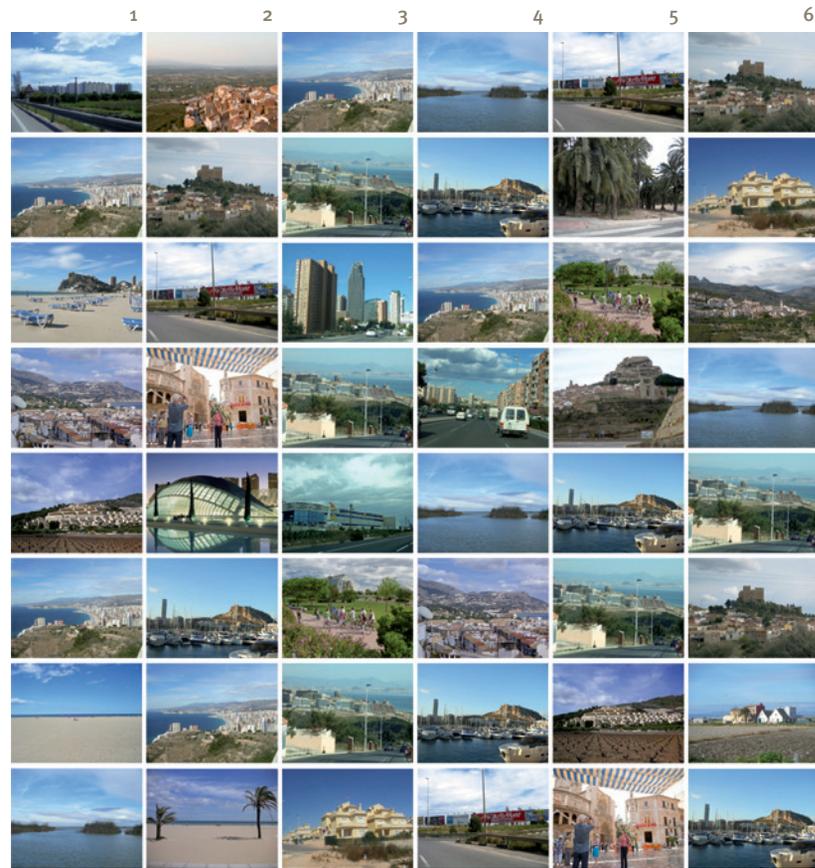
### Imagen deseada en un futuro para la Comunitat Valenciana:

Las 6 imágenes seleccionadas por los encuestados como deseadas para dentro de 20 años muestran:

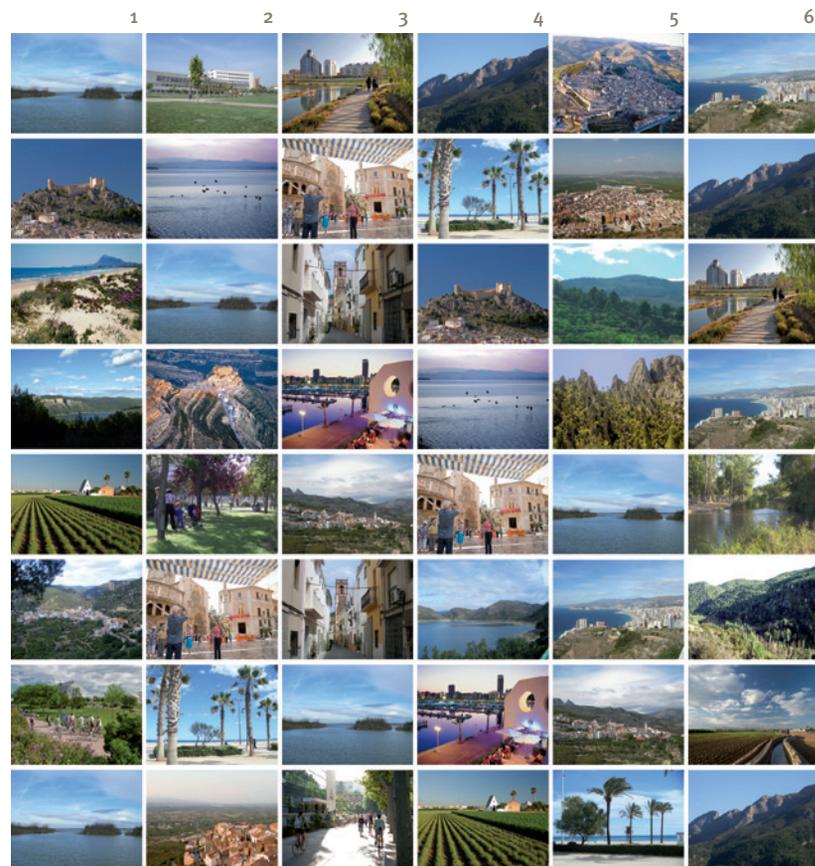
- 1 Humedales y marjales extensos.
- 2 Pueblos compactos tradicionales en zonas montañosas y agrícolas.
- 3 Paisaje forestal con formaciones del relieve abruptas y singulares.
- 4 Núcleos urbanos rodeados de su paisaje agrícola: naranjos, huerta, bancales de secano.
- 5 Puertos deportivos en zonas urbanas.
- 6 Nuevos complejos culturales y recreativos con amplias zonas verdes.

*A la población de la Comunitat Valenciana le gustaría que los paisajes del agua, de la naturaleza, de las ciudades con paisajes urbanos de calidad y de los pueblos con encanto, fueran la imagen futura de la Comunitat Valenciana.*

## Imagen actual



## Imagen deseada



## Mapa de preferencia visual

Los paisajes menos valorados representan sólo el 1'73% de la superficie de la Comunitat pero se concentran en la cota 100 y junto a las infraestructuras, donde vive el 81% de la población.

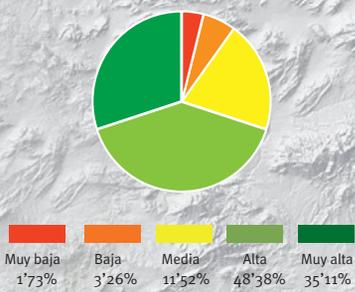
Mediante la combinación cartográfica de los planos correspondientes a los 5 factores que estadísticamente resultaron más explicativos de la preferencia visual en cada una de las 8 zonas de trabajo y en el conjunto de la Comunitat Valenciana, se elaboró el Mapa de Preferencia Visual para cada una de dichas zonas de trabajo y para toda la Comunitat Valenciana. Los mapas así generados permitieron conocer el valor de preferencia visual en toda la región con una precisión de 100 metros cuadrados (celdas de 10 x 10 metros). Los valores de preferencia visual fueron 1 (mínima preferencia visual), 2, 3, 4 y 5 (máxima preferencia visual).

La valoración global del plano de preferencia visual de la Comunitat Valenciana muestra:

- | Una concentración de paisajes altamente valorados en las zonas montañosas del interior.
- | Una banda de paisaje de preferencia visual media en las zonas costeras, en las que se ubican las principales áreas metropolitanas y ciudades de la Comunitat Valenciana.
- | La existencia de zonas de muy alta preferencia visual sin ningún tipo de protección medioambiental, cultural o paisajística (valles, corredores fluviales, áreas agrícolas: huertas, viñas, naranjos etc.).
- | Un alto o muy alto valor de preferencia visual en las zonas que gozan ya de protección medioambiental.
- | Una pérdida de calidad visual en zonas costeras debido a la presencia de continuos edificados de distinta densidad.
- | Una concentración de paisajes de muy baja preferencia visual en las áreas periurbanas, accesos urbanos, los corredores de infraestructuras próximos a áreas periurbanas, áreas industriales y áreas logísticas y de servicios terciarios.
- | Un descenso notable de los niveles de preferencia visual a lo largo de las principales infraestructuras de comunicación y en las vistas desde los contornos urbanos.

*De acuerdo con el Mapa de Preferencia Visual, el 1,73% de la Comunitat Valenciana tiene un nivel de preferencia visual muy bajo, el 3,26% bajo, el 11,52% medio, el 48,38% alto y el 35,11% muy alto.*

# Preferencia Visual de la Comunitat Valenciana



Castellón

Valencia

Alicante

Mar Mediterráneo

# El Paisaje percibido desde las infraestructuras de transporte

**En el entorno de infraestructuras y en las áreas periurbanas se produce un pronunciado descenso del porcentaje de vistas a paisajes de muy alta preferencia visual.**

El paisaje visual se percibe fundamentalmente desde las vías de comunicación. La imagen que se ve desde las carreteras determina la impresión que el observador recibe de un paisaje. Por otro lado, las carreteras y otras vías de comunicación, como el ferrocarril, suelen generar en su entorno inmediato edificaciones y actividades que requieren gran accesibilidad y alta visibilidad. Desafortunadamente, estas construcciones, que son las más observadas (debido a su ubicación junto a vías de gran tránsito), son frecuentemente las que menos atención han recibido en cuanto a su impacto sobre el paisaje visual, dada su consideración primordialmente “utilitaria”.

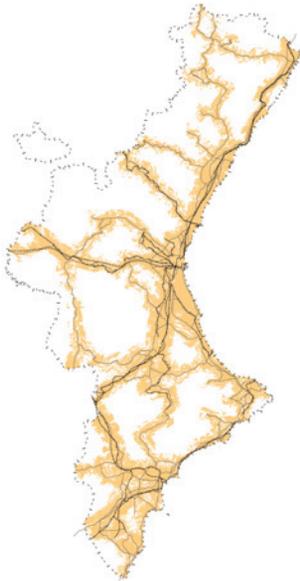
Así lo demuestra el análisis de los grados de preferencia visual en el conjunto de la Comunitat Valenciana: en el entorno de infraestructuras y en las áreas periurbanas se produce un pronunciado descenso del porcentaje de vistas a paisajes de muy alta preferencia visual, un mantenimiento del porcentaje de vistas a paisajes de preferencia visual alta o media y un fuerte incremento de las vistas a paisaje con baja o muy baja preferencia visual. Mientras que en el conjunto de la Comunitat Valenciana sólo un 5% de las vistas tiene una preferencia visual baja o muy baja, desde las vías de comunicación un 34% de las vistas son consideradas por los encuestados como de preferencia baja o muy baja.

Del mismo modo, las vistas desde el AVE de muy baja y baja preferencia visual supone el 13,42%. Esta situación empeora en la red ferroviaria, donde el paisaje visto de baja o muy baja es del 18%. O en las carreteras donde el paisaje visto es del 37%. La situación se hace crítica en los accesos y perímetros urbanos en los que este porcentaje aumenta hasta el 48%.

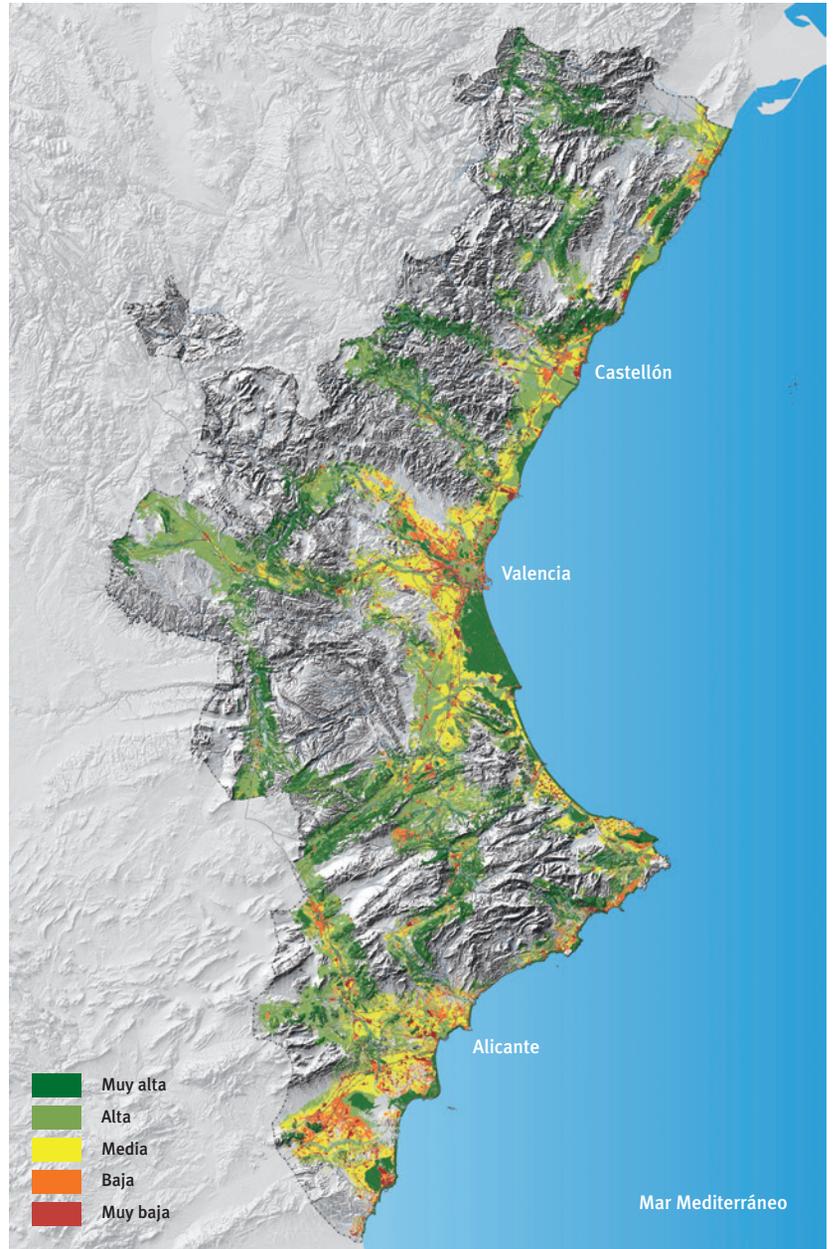
*Uno de los programas de paisaje más urgentes a desarrollar es la mejora de la calidad visual desde las Infraestructuras de Transporte.*



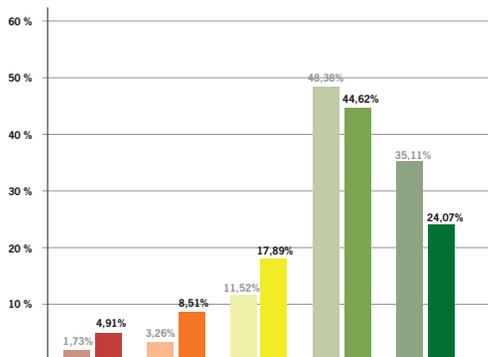
Mapa de Preferencia Visual



La cuenca visual percibida desde las infraestructuras de transporte



Paisaje percibido desde las infraestructuras comparado con la preferencia visual general de la Comunitat Valenciana



**El paisaje percibido desde las infraestructuras está peor valorado que la calidad general de la Comunitat Valenciana.**

En particular, el análisis de las vistas desde las cuencas visuales y el entorno de las infraestructuras de transporte y perímetros urbanos muestra un incremento muy fuerte de las vistas a paisajes de baja o muy baja preferencia visual, un mantenimiento del porcentaje de vistas a paisajes de preferencia visual alta o media y un descenso pronunciado del porcentaje de vistas a paisajes de muy alta preferencia visual.

## ¿Cuáles son las aspiraciones de la población respecto a sus paisajes?

Tanto los residentes en la Comunitat Valenciana como quienes la visitan valoran muy favorablemente los paisajes naturales menos intervenidos o con escasa presencia de elementos humanos, así como ciertos paisajes culturales identitarios como los campos de cultivo abancalados, los cultivos de regadío, la huerta y los pueblos tradicionales. En general, núcleos urbanos rodeados de su paisaje característico, a menudo constituido por un mosaico de formaciones boscosas, cultivos tradicionales y otros elementos singulares. Este tipo de paisajes abunda en la Comunitat Valenciana en zonas de interior y de montaña.

Las vistas al mar, a los ríos y a láminas extensas de agua como las zonas húmedas, así como las playas, son también altamente valoradas por la población. Es de destacar que la imagen más valorada en la mayoría de las zonas es la de la Albufera de Valencia.

En contraste con los paisajes del interior, normalmente percibidos como de alto interés visual, las llanuras densamente pobladas de la región (que acogen el 90% de la población de la Comunitat Valenciana) han perdido su identidad y carácter, dando lugar a paisajes poco valorados por residentes y visitantes. Esta situación se agrava en la costa, en las zonas periurbanas y a lo largo de las vías de comunicación, principalmente en el acceso a núcleos urbanos. Una de las imágenes menos valorada es la de las extensas urbanizaciones sin carácter y los desarrollos urbanísticos masivos en laderas de montaña.

Hay que destacar que los paisajes menos valorados en la totalidad de las encuestas son aquellos que muestran accesos con proliferación de áreas comerciales, sin tratamiento de borde, sin zonas verdes, con gran cantidad de vallas publicitarias, muchos de ellos con basura o vertidos. En general paisajes banalizados, sin carácter, que proliferan en los entornos de algunos núcleos urbanos de todas las zonas estudiadas.



Las imágenes seleccionadas como ilustrativas del paisaje deseado para dentro de 20 años muestran, a grandes rasgos, las preferencias de los habitantes y visitantes de la Comunitat Valenciana para el futuro paisaje de la región. Destacan:

**Un aumento de:**

- Paisajes naturales, tanto humedales como zonas forestales montañosas del interior.
- Pueblos compactos y tradicionales en paisajes montañosos y áreas agrícolas.
- Áreas urbanas compactas con arquitectura de buena calidad y presencia de vegetación y arbolado.

**Un descenso de:**

- Núcleos urbanos costeros de alta densidad.
- Urbanizaciones de media y baja densidad con tejidos urbanos dispersos.
- Áreas industriales y comerciales diseminadas en el territorio.

**Un mantenimiento de:**

- Pueblos compactos y tradicionales, con hitos culturales en posiciones topográficas dominantes.
- Instalaciones deportivo - recreativas con amplias zonas verdes.
- Complejos lúdico - culturales con arquitectura de vanguardia en ámbitos urbanos.



# Conclusiones del Estudio

## 3 Grandes Líneas de actuación

### **LINEA 1\_ Conocer, Divulgar y Preservar la diversidad de los paisajes de la Comunitat Valenciana**

El Atlas de los Paisajes de la Comunitat Valenciana muestra la enorme diversidad paisajística de nuestro territorio, definiendo y caracterizando unidades de paisaje e identificando los paisajes más significativos a partir de las preferencias de la población y de las aportaciones de diferentes expertos. Para todo el ámbito de la Comunitat Valenciana se plantea el desarrollo de la Infraestructura Verde que protege y pone en contacto los paisajes de interés ambiental, cultural y visual. Se está trabajando en los entornos de las Áreas Metropolitanas de Alicante y Valencia para implantar las bases de una Infraestructura Verde supramunicipal.

### **LINEA 2\_ Proteger y Gestionar paisajes agrícolas singulares y significativos en la Comunitat Valenciana**

Paisajes altamente valorados por la población, singulares y que forman parte de la identidad valenciana son en muchos casos espacios agrícolas que sufren procesos de abandono de la agricultura. Se precisan actuaciones de dinamización de estas áreas incorporando el paisaje como catalizador de iniciativas de gestión agraria vinculadas a un turismo sostenible definido a partir de programas agroturísticos respetuosos con el carácter del lugar.

### **LINEA 3\_ Proteger y Ordenar las vistas hacia el paisaje**

Áreas de alto dinamismo en el territorio valenciano son los corredores que generan las infraestructuras, los núcleos industriales y las entradas a los cascos urbanos. Estos lugares son el objeto de la implantación de numerosas actividades económicas de carácter heterogéneo que a menudo producen ambientes poco valorados por la población. Estos paisajes forman parte de la cotidianidad de la población valenciana y por tanto, precisan un tratamiento específico, ligado al carácter del lugar integrando paisajísticamente las actividades que se desarrollen.

# Programas y actuaciones en marcha 2011-2015

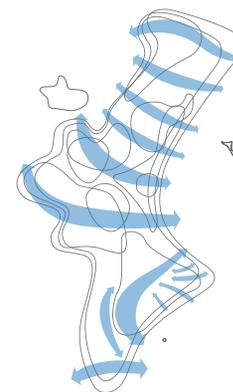
Marco de actuación  
Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana

Atlas de los Paisajes de la Comunitat Valenciana.  
Paisajes más significativos

Plan de Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana

Infraestructura Verde del Área Metropolitana de Valencia:  
Corredor del río Turia, Huerta, Albufera y mar Mediterráneo

Gran Parque Metropolitano de Alicante: corredor río Montnegre-río Serpis



Huerta Histórica

Plan de Protección y Dinamización Económica de la Huerta de Valencia

Pueblos tranquilos de montaña

Plan de paisaje de la Vall del riu Serpis i la Vall de Gallinera

Plan de paisaje de la Vall de Guadalest

Plan de paisaje del Maestrat-Els Ports

Paisajes vitivinícolas

Plan de paisaje de les Vinyes de la Costera i la Vall d'Albaida

Paisajes de zonas húmedas

Plan de paisaje y Programa de Agroturismo de los Parques Naturales del Fondo y de las Salinas de Santa Pola

Plan Especial de dinamización económica y regeneración ambiental del marjal de Nules-Borriana



Protección de las vistas hacia hitos culturales y paisajísticos

Plan de protección y ordenación de las vistas desde las vías de comunicación

Desde las Carreteras

Desde el AVE

Integración en el paisaje de las áreas industriales

Plan de mejora visual de los accesos a los municipios





**Programas  
y actuaciones  
en marcha  
2011-2015**





## **LÍNEA 1**

*Conocer, Divulgar y Preservar la diversidad  
de los paisajes de la Comunitat Valenciana*

*Programas y actuaciones en marcha*

*2011-2015*

# Atlas de los Paisajes de la Comunitat Valenciana y Paisajes más Significativos



El Atlas propone la primera cartografía de unidades de paisaje regionales para toda la Comunitat Valenciana, de la que se extraen aquellos paisajes significativos que recogen la diversidad de nuestro territorio y que deben ser objeto de una especial atención.

La divulgación de los valores paisajísticos y el conocimiento profundo de las tipologías de paisaje es parte fundamental de las actuaciones de la nueva Política de Paisaje. De este modo, el Atlas de los Paisajes es una muestra de la riqueza paisajística con la que cuenta la Comunitat Valenciana.

El Atlas de los Paisajes supone un gran avance en el conocimiento de los diferentes ambientes paisajísticos que se suceden en nuestro territorio, determinando las diferentes tipologías de paisajes que existen.

A partir de las preferencias de la población y de las aportaciones realizadas por expertos se han delimitado los Paisajes Significativos, es decir, aquellos paisajes singulares de relevancia regional que deben ser protegidos y ordenados con una visión integral y que deben ir acompañados necesariamente de programas de dinamización económica.

Los paisajes significativos recogen los espacios más valorados de la Comunitat Valenciana desde el punto de vista ambiental, histórico, patrimonial, simbólico, productivo y estético y que son representativos de su diversidad.

**Extensión**

Toda la Comunitat Valenciana

**Municipios afectados**

542

**Extensión**

23.255 km<sup>2</sup>

**Población**

5.029.600 hab.

Convenio de colaboración  
con la Universitat de  
València



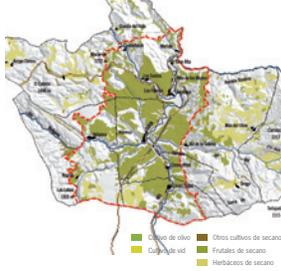
### Valle de Ademuz



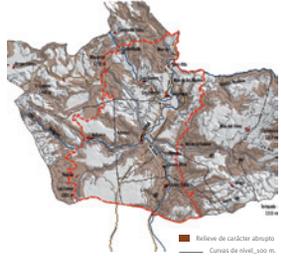
### Intervisibilidad



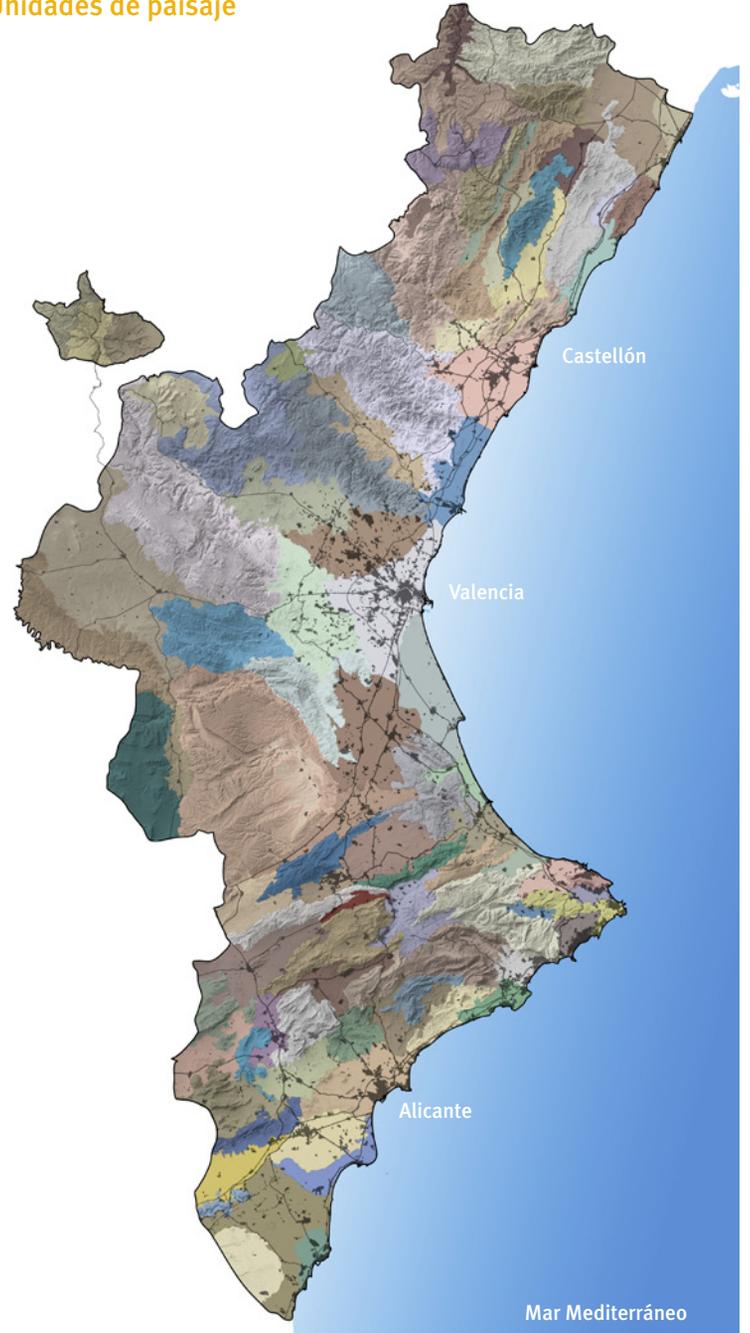
### Vegetación de secano



### Topografía



### Unidades de paisaje



#### Piezas Forestales

Colonizan laderas antaño cultivadas

#### Ribera del Turia

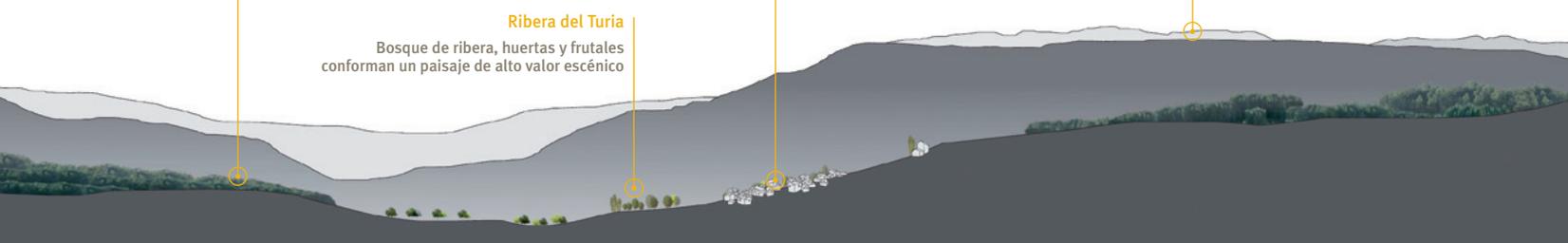
Bosque de ribera, huertas y frutales conforman un paisaje de alto valor escénico

#### Ademuz-Hito visual

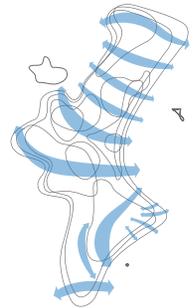
Casco Urbano singular enmarcado en el paisaje

#### Cresteros

Escarpes sobre acentuadas laderas muestran un paisaje de marcado carácter montañoso



# Plan de Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana



Uno de los objetivos principales de la Política de Paisaje es definir la Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana, una red interconectada conformada por los paisajes de mayor valor medioambiental, cultural y visual que se convertirá en la estructura básica ecológica de nuestra región.

El mantenimiento de la calidad de vida, de la biodiversidad y de los procesos ecológicos básicos, son los pilares sobre los que se debe fundamentar la sostenibilidad de nuestro territorio a largo plazo. Para abordar este reto, se precisa la adopción de medidas de integración entre las diferentes estrategias que, en los últimos años, se han desarrollado con éstos y otros objetivos específicos.

La Infraestructura Verde se consolidará a partir de iniciativas como la red valenciana de espacios naturales protegidos o la red Natura 2000, la incorporación de otros paisajes de valor cultural y visual y las áreas críticas del territorio con restricciones para la urbanización, como puedan ser zonas inundables, áreas con elevado riesgo de erosión, zonas de recarga de acuíferos, etc. El conjunto de estos espacios quedará ligado territorialmente mediante corredores ecológicos y conexiones funcionales que pondrán en relación los diferentes paisajes valencianos, permitiendo el uso y disfrute público para toda la población.

La adecuada gestión de la Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana, complementariamente con otras acciones con incidencia territorial promovidas por las administraciones y la sociedad civil, potenciará la conservación de los hábitats, especies y elementos naturales clave; propiciará la estrategia de lucha contra el cambio climático; contribuirá a la prevención de riesgos; reforzará el atractivo del territorio por su valor como espacio libre, recreativo, de ocio y de formación para la población y preservará los paisajes culturales identitarios de nuestra región.

Las nuevas actividades que se implanten en el territorio deberán adecuarse a los requerimientos de la Infraestructura Verde. Este sistema de espacios libres de edificación conformará una base sobre la que ordenar los usos que se den en el territorio, salvaguardando los elementos que marcan más profundamente el carácter de cada lugar.

#### Extensión

Toda la Comunitat Valenciana

#### Municipios afectados

542

#### Extensión

23.255 km<sup>2</sup>

#### Población

5.029.601 hab.



Conexión funcional y ambiental a lo largo del río Montnegre

el pantano de Tibi

Espacio natural de alto valor

Alicante

Espacio natural y visual de alto valor

Puerta de Entrada acceso a hito cultural y natural- el pantano de Tibi

autovía

Espacio natural de alto valor

conexión funcional entre espacios de alto valor- recorrido paisajístico

Mejorar la accesibilidad al paisaje-puertas de entrada con aparcamiento y mirador

Facilitar el acceso a elementos culturales y naturales

Conectar espacios naturales de alto valor

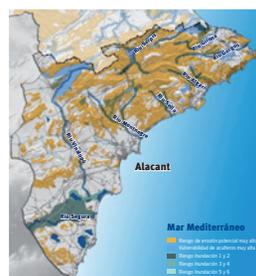
Protección de espacios de alto valor



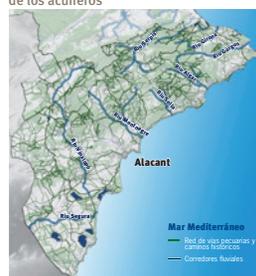
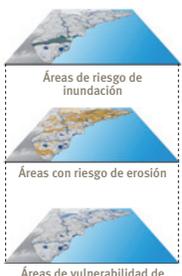
La Infraestructura Verde favorecerá la accesibilidad y el disfrute del paisaje ligando entornos urbanos, rurales y naturales, conformando un foco de atracción para el uso público y recreativo del medio y un factor de competitividad para el asentamiento de nuevas actividades económicas.



Los paisajes de mayor valor



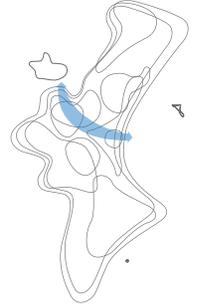
Las áreas afectadas por riesgos ambientales y zonas con vulnerabilidad de los acuíferos



Los espacios de conexión ecológica y funcional



# Infraestructura Verde del Área Metropolitana de Valencia: corredor del río Turia, Huerta, Albufera y mar Mediterráneo



La Infraestructura Verde del Área Metropolitana de Valencia es una propuesta integral de conexión, protección y gestión de los cuatro grandes paisajes existentes: la Albufera y sus arrozales, el río Turia y sus bosques mediterráneos, la Huerta histórica de la Vega del Turia y el mar Mediterráneo y sus playas.

El Área Metropolitana de Valencia, con casi 2.000.000 de habitantes, es un territorio de excelencia medioambiental y paisajística, por la convergencia de 4 grandes paisajes de diferente naturaleza: el litoral Mediterráneo, el Parque Natural de l'Albufera, el Parque Natural del Río Turia y el territorio de Huerta que rodea a la ciudad de Valencia.

Este Plan posibilitará la protección y conexión de los cuatro paisajes que caracterizan la Plana de Valencia y favorecerá el uso público y la accesibilidad de la población a estos espacios a través de una red de conexiones verdes que pondrán en contacto los entornos urbanos con los espacios agrícolas, culturales y naturales más próximos.

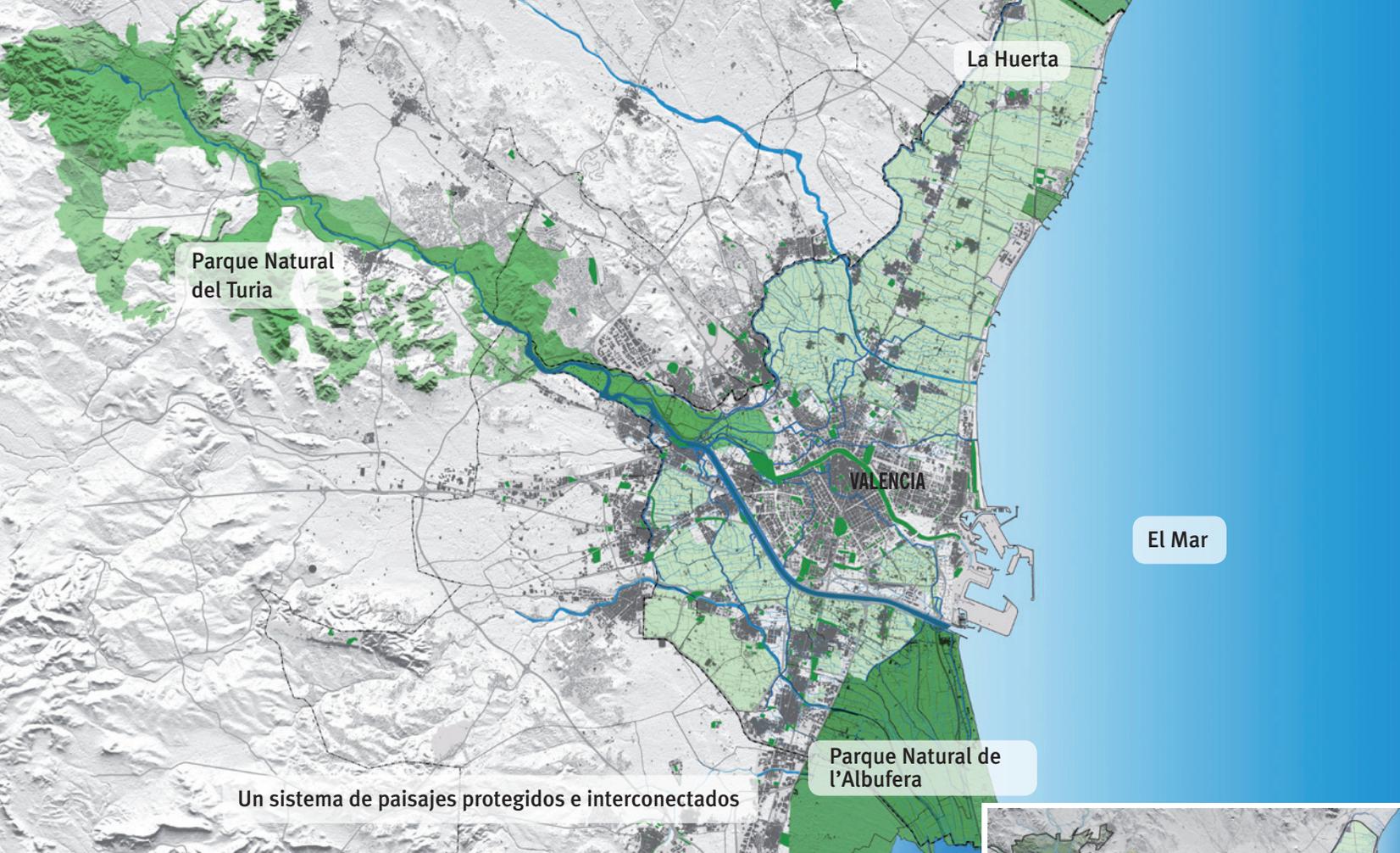
Uno de los objetivos de este plan es potenciar la competitividad económica del Área Metropolitana de Valencia por medio de la preservación y puesta en valor de sus recursos paisajísticos, la adecuada ubicación y planificación de nuevas actividades o usos en el territorio y la integración paisajística de los mismos.

**Extensión**

44 términos municipales

**Superficie**640 km<sup>2</sup>**Población**

1.800.000 hab.



## Los cuatro grandes paisajes del Área Metropolitana de Valencia

### Al oeste

El tramo medio del río Turia que discurre entre las últimas estribaciones del Sistema Ibérico donde se combinan ambientes agrícolas, bosques mediterráneos y un rico patrimonio hidráulico que anticipa el paisaje de la Huerta de Valencia.

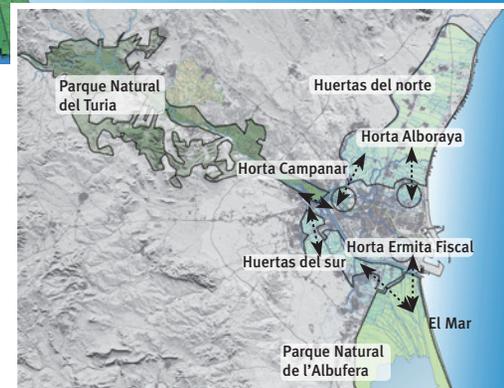
### Al Sur

El lago de la Albufera de Valencia, incluido como zona húmeda de interés internacional en el Convenio RAMSAR, una de las zonas húmedas más importantes del Arco Mediterráneo.

### Al este

El mar Mediterráneo, las playas urbanas y los sistemas dunares del Parque Natural de la Albufera.

Finalmente, y conectando los tres paisajes anteriores, la Huerta de Valencia, un paisaje milenario de cultivos de regadío que rodea a la ciudad de Valencia y a los pueblos y ciudades próximas.



### 1. Mar y playas

Vista aérea litoral valenciano



Accesos a playas

### 2. La Albufera

Vista aérea de La Albufera



Acceso al Parque Natural L'Albufera

### 3. El Turia

Vista aérea del río Turia



Acceso al parque fluvial del Turia

### 4. Huerta

Vista aérea de la huerta



Acceso a la huerta

# Gran Parque Metropolitano de Alicante: corredor río Montnegre río Serpis



Este Gran Parque enlazará los paisajes más valiosos del Área Metropolitana de Alicante con los parajes de montaña del interior, de gran valor ecológico y cultural, a través de una red de corredores verdes adaptados a la circulación peatonal y ciclista para el disfrute de los ciudadanos. Los ríos Montnegre y Serpis conformarán los ejes vertebradores de esta infraestructura verde.

En el parque se desarrollarán un conjunto de actuaciones destinadas a consolidar una estructura territorial ecológica más estable de espacios naturales conectados y a facilitar el acceso al paisaje y su uso público recreativo, entre ellas:

Conexión de los espacios que gozan ya con algún grado de protección para establecer una red más amplia e interconectada de paisajes valiosos que nace en el sur, en el entorno de Alicante, y se extiende hacia el norte por los corredores del río Montnegre y el río Serpis.

Desarrollo de una red continua de recorridos peatonales junto a los corredores fluviales y de carril bici en torno a los espacios naturales y culturales como el pantano de Tibi, y de conexión con los municipios del interior en la Foia de Castalla (Castalla, Ibi, Onill), con la serra del Maigmó y el Mirador Balcón de Alicante, y con los municipios de Sant Vicent del Raspeig, Alacant, Mutxamel, Sant Joan d'Alacant, El Campello y Agost.

Diseño de zonas recreativas, áreas de descanso con sombra, y miradores que permitan contemplar la diversidad y singularidad de los paisajes del Parque. Se regulará el uso público compatible con los valores del territorio.

#### **Extensión**

Entorno de Alicante y de los corredores del río Serpis y el río Montnegre

#### **Superficie**

110.000 ha

#### **Superficie de parque protegido**

47.150 ha

#### **Carril bici**

81 km

#### **Población visitante en un entorno de 40 km**

Hasta 10 millones de personas a lo largo del año



Caminos peatonales integrados en el paisaje

Pantano de Tibi

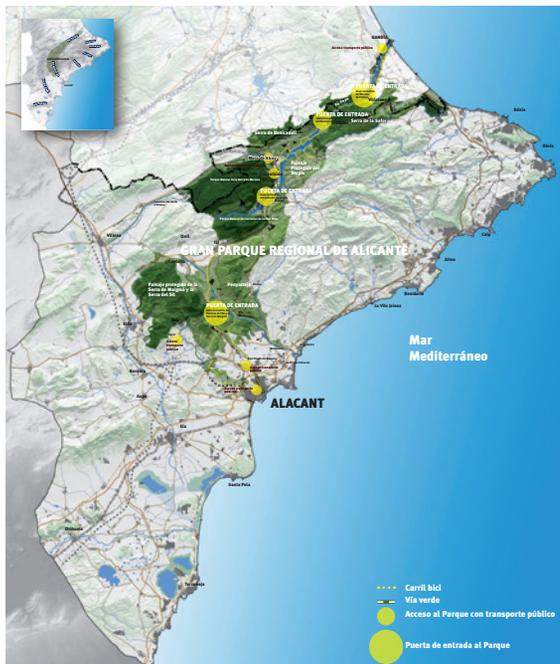
Entrada desde Alcoi y autovía A-7. Aparcamiento y acceso al sistema recreativo

Mirador

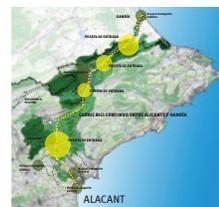
Serra de Maigmo

Caminos peatonales conectados con sistema de recorridos

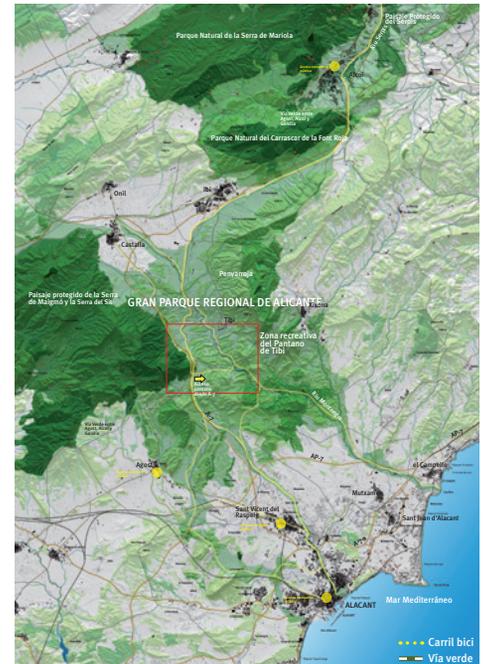
## Infraestructura verde en escala regional Propuesta de Gran Parque Provincial de Alicante



### Actuaciones



### Propuesta Gran Parque Provincial de Alicante



Propuesta de caminos peatonales y zonas de descanso con sombra



Una completa red peatonal y carril para bicicletas conectando los espacios de alto valor



Se incorpora los hitos culturales y visuales en la red del Parque





**LÍNEA 2**

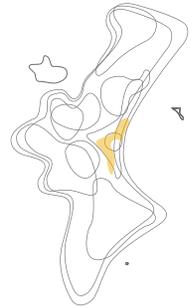
*Protección y Gestión de los paisajes culturales  
y agrícolas más significativos de la Comunitat Valenciana*

*Programas y Actuaciones en marcha*

*2011-2015*

## Huerta Histórica

# Plan de Protección y Dinamización Económica de la Huerta de Valencia



El Plan de Protección y Dinamización Económica de la Huerta propone la protección y gestión de 11.500 hectáreas de espacios agrarios de un gran valor histórico, patrimonial, agrícola, ambiental y visual en el Área Metropolitana de Valencia. La población ha expresado una vez más en el proceso de participación pública realizado por la Conselleria, la voluntad de que este paisaje milenario sea protegido.

El Plan de Protección y Dinamización Económica de la Huerta propone la protección y ordenación de los espacios agrarios ligados al regadío histórico de la Vega del Turia y plantea fórmulas sostenibles de gestión y financiación para la agricultura de l'Horta que mejoren la rentabilidad de la actividad agraria y la calidad de vida del principal protagonista del Plan: el agricultor.

La protección de la Huerta facilitará la implantación de iniciativas viables a largo plazo que hagan de la agricultura del Área Metropolitana una actividad económica que permita al agricultor tener unos ingresos de acuerdo a la función social y ambiental que éste cumple.

La Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, ha llevado a cabo un ambicioso Plan de Participación Pública para hacer partícipes a todos los agentes en la preservación de este paisaje y definir conjuntamente su futuro; administraciones públicas, organismos, asociaciones, expertos y población.

En paralelo al Programa Agrícola y al Modelo de Protección, se ha definido un Programa de Uso Público y Recreativo para regular las actividades lúdicas y de ocio que se dan en la Huerta y un Programa de Optimización del Regadío y Mejora de la Calidad de las Aguas.

El modelo desarrollado en el caso de la Huerta de Valencia permitirá, además, extender las directrices de conservación y las iniciativas de gestión adoptadas a otras áreas de Huerta dentro de la Comunitat, con especial referencia a la Vega Baja y otros paisajes de incalculable valor.

### Figura

Plan de Acción Territorial  
de Protección y  
Dinamización Económica  
de la Huerta

### Extensión

Ámbito escrito:  
24.000 ha  
11.500 ha de  
superficie agrícola

### 40 Municipios

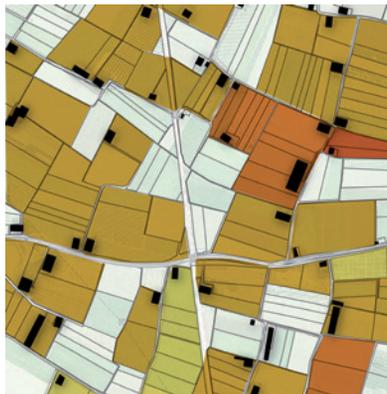
Alaquàs	Massanassa
Albal	Meliana
Albalat dels Sorells	Mislata
Alboraya	Moncada
Albuixech	Museros
Aldaia	Paiporta
Alfafar	Paterna
Alfara del Patriarca	Picanya
Almàssera	La Pobla de Farnals
Benetússer	Puçol
Bonrepòs i Mirambell	El Puig
Burjassot	Quart de Poblet
Catarroja	Rafelbunyol
Emperador	Rocafort
Foios	Sedaví
Godella	Tavernes Blanques
L.N de la Corona	Torrent
Manises	Valencia
Massalfassar	Vinalesa
Massamagrell	Xirivella

### Población

1.800.000 hab.

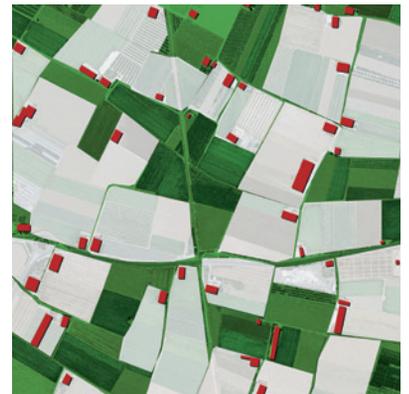


El Plan de Protección y Dinamización Económica de la Huerta propone un Modelo de Protección de los espacios agrarios de alto valor desarrollando en paralelo un Programa Agrícola, un Programa de Uso Público Recreativo y un Programa de Optimización del Riego.



Ocupación unidades asentamiento

- Máximo
- Medio
- Libre



Implantación del asentamiento disperso

Plano unidades de asentamiento ocupadas

Plano unidades de asentamiento libres de ocupación

## Pueblos tranquilos de montaña

# Plan de Paisaje de la “Vall del riu Serpis i la Vall de Gallinera”



El plan de paisaje de la Vall del riu Serpis i la Vall de Gallinera contribuirá a potenciar el desarrollo rural de las comarcas del interior aprovechando la creciente demanda de turismo de carácter cultural, ambiental y paisajístico. Se trata de crear sinergias entre la oferta turística de sol y playa de los espacios costeros de la Marina y la Safor con los valiosos parajes de interior en el entorno del riu Serpis y la Vall de Gallinera, compatibilizándola con la preservación de las singularidades ambientales y paisajísticas de dichos ámbitos.

Desde el Embalse de Beniarrés, el riu Serpis discurre hacia levante dejando atrás pequeñas poblaciones de gran interés paisajístico diseminadas entre lomas aterrazadas, para abrirse camino entre los impresionantes cañones del entorno del Barranc de l’Infern y pasar después junto a las potentes elevaciones del Circ de la Safor, en Vilallonga. Un corredor de contrastes, paisajes tranquilos y recónditos, con el agua como elemento conector hasta llegar al mar en las inmediaciones de Gandia.

La Vall de Gallinera, a la sombra de los verticales roquedos de la serra Foradada conserva un sistema de pequeños pueblos de montaña rodeados por cultivos de frutales entre los que destacan los bancales de cerezos de l’Ombria. Casi el 50% de la población activa de la Vall está dedicada a la agricultura y el turismo rural ha visto como se ha incrementado la oferta de servicios en los últimos años para el disfrute de este enclave de terrazas y frutales.

Ambos parajes reúnen cualidades extraordinarias para implementar medidas integrales de protección y gestión del paisaje. La puesta en valor de estos parajes considera el paisaje como activo económico para dinamizar iniciativas públicas y privadas de agroturismo y agricultura de calidad. La inclusión de una superficie sustancial de ambas zonas en la Red Natura 2000 (además de en la red de espacios naturales protegidos) constituye una oportunidad para establecer estrategias conjuntas de gestión con la participación activa de la población local. El Plan se está redactando conjuntamente con los agentes implicados; municipios, asociaciones, universidad y empresarios.

### Figura

Plan de Acción Territorial

### Superficie

21.000 ha aprox.

### Municipios afectados

Villalonga  
L’Orxa  
Benimarfull  
Planes  
Alcocer de Planes  
Gaianes  
Vall de Gallinera  
Adsubia  
Almudaina  
Benillup  
Vall d’Alcalà  
Beniarrés

### Población fija

9.721 hab.

### Población visitante en un entorno de 40 km

Hasta 10 millones de personas a lo largo del año



Embalse de Beniarrés

Zona agrícola de secano

Líneas de la cresta de Serra de Benicadell

Puesta en valor del patrimonio cultural y visual, creación de oferta de actividades de alta calidad y sostenibles relacionados con el paisaje

Ermita Santísimo Cristo. San Cristóbal

Castillo de Planes. Protección visual

La mejora de los entornos urbanos y la adecuación de dotaciones públicas permitirá la implantación de circuitos turísticos que colaboren a una gestión sostenible de estos paisajes agrarios.

### El paisaje como activo económico de primer orden

La puesta en valor de estos parajes considera el paisaje como activo económico dinamizando iniciativas públicas y privadas de agroturismo y agricultura de calidad.

Actuaciones medioambientales. Prioridad protección, el río Serpis y sus laderas. Restauración ambiental del río.

Hitos especiales. Embalse con conexión con Planes. Pic-nic y barcos. Vistas hacia el pantano. Protección y restauración de elementos visuales (hitos, laderas, etc).

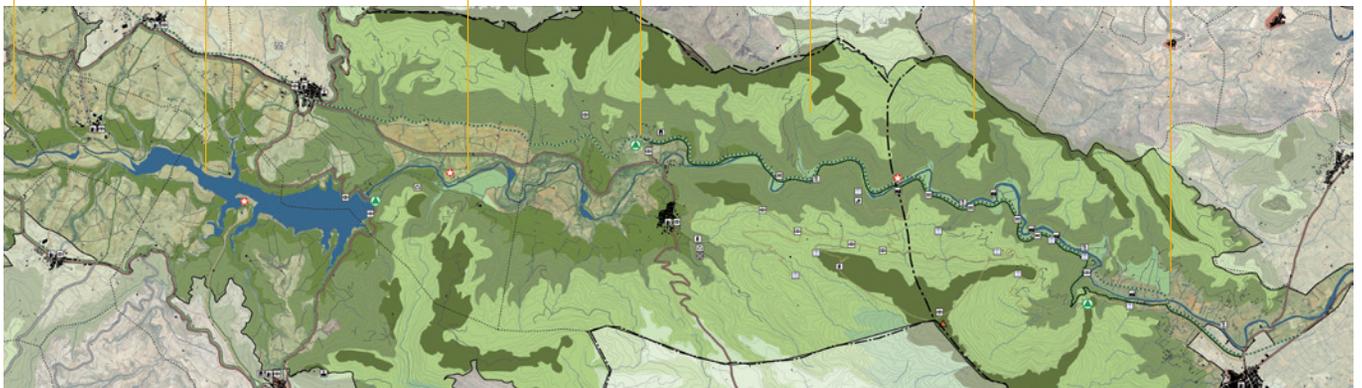
Puertas de entrada. Pantano. Aparcamiento. Barcos. Pic-nic.

Carreteras escénicas. Protección y mejora de las carreteras escénicas, total 57 km.

Recorridos. Mejora de la Via verde. Ruta Racó del Duc. total 14 Km.

Hitos culturales. Puesta en valor de las construcciones de valor patrimonial; la fábrica de luz y los azudes del Barranc de l'Infern.

Puertas de entrada. Acceso a Villalonga. Aparcamiento, vistas hacia el valle, acceso al Barranc de l'Infern. Alquiler de bici.



Sistema recreativo del riu Serpis-Embalse de Beniarrés y Barranc de l'Infern



Propuesta mirador embalse de Beniarrés



Recorridos escénicos a lo largo del riu Serpis

El entorno del embalse de Beniarrés constituye un marco inigualable de calma en el que pequeños pueblos como Planes destacan en un paisaje de terrazas agrícolas.

## Pueblos tranquilos de montaña

# Plan de Paisaje de la Vall de Guadalest



La protección y gestión de estos parajes, el fomento del agroturismo, la preservación de la imagen urbana de los núcleos existentes y la protección del entorno del Castell de Guadalest son los objetivos principales del Plan de Paisaje de la Vall de Guadalest.

Entre las sierras de Aitana y Serrella se encuentra este valle abierto por el este al mar Mediterráneo. Rodeado por espacios naturales de gran riqueza ambiental (incluidos en la Red Natura 2000), se trata de uno de los paisajes de mayor valor de toda la Comunitat Valenciana. La preservación de estos enclaves es un objetivo prioritario en las actuaciones que propone el servicio de Infraestructura Verde y Paisaje.

El paisaje es considerado, en este caso, como un elemento clave para consolidar una oferta de turismo sostenible de interior que permita la preservación del entorno agrícola de los núcleos enclavados en el paisaje. El crecimiento de éstos se vinculará a la integración paisajística de los nuevos desarrollos urbanos. El Plan desarrolla entre otros, Programas de paisaje urbano y Programas de agroturismo y acceso al paisaje. Con un 60% de la población activa empleada en el sector servicios, debido fundamentalmente al desarrollo de la actividad turística de la vall, y un 30% dedicada a la agricultura, el paisaje es un factor clave para el desarrollo local de la Vall de Guadalest. La población de la Vall vive del paisaje que cuida.

El Plan se está redactando conjuntamente con los agentes implicados; municipios, asociaciones, universidad y empresarios. La participación activa de la ciudadanía es básica para implementar actuaciones integrales de paisaje que incorporen medidas eficaces de activación y dinamización de la economía local a partir de los recursos existentes. Sus determinaciones, además, se complementarán con las normas de gestión de los espacios de la Red Natura 2000 que existen en el valle, constituyendo en conjunto un marco de gestión integrada con una destacable capacidad de incidencia en la calidad de vida de los habitantes de la zona, conscientes de la singularidad de su entorno y de la necesidad de su preservación activa.

### Figura

Plan de Acción Territorial

### Superficie

12.000 ha aprox.  
10.000 ha de  
superficie agrícola

### Municipios

Confrides  
Benifato  
Beniardà  
Benimantell  
Guadalest

### Población fija en el valle

1.392 hab.

### Población visitante en un entorno de 40 km

Hasta 10 millones de  
personas a lo largo  
del año



Proteger perfil pueblo, normativa altura y cromatismo

Las formaciones rocosas de la Serra Serrella y de Serra Aitana son de un alto valor estético. Ambas sierras conforman el fondo escénico del valle

Protección de hitos culturales y visuales

El aprovechamiento tradicional ha modelado un paisaje donde las zonas de dedicación agrícola se ubican en los sectores más bajos

Numerosas vaguadas y barrancos descienden hasta alcanzar el riu Guadalest

La Vall del riu Guadalest es un paraje único en la Comunitat Valenciana. El promontorio sobre el que se asienta el conocido Castell de Guadalest, los pequeños asentamientos ligados al paisaje, la estructura agrícola de bancales y la presencia del Embalse de Guadalest conforman un entorno de un gran interés paisajístico.

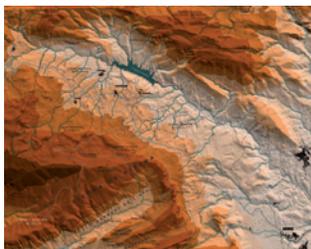
### El Castillo de Guadalest



Protección de perfiles, hitos culturales y visuales



### Los núcleos urbanos enclavados en el paisaje



Serra Aitana  
Benifato  
Benimantell  
Guadalest  
Beniarda  
Castillo de Guadalest  
Penya del Castell  
Embalse Guadalest



### El paisaje agrícola



## Pueblos tranquilos de montaña

# Plan de Paisaje del Maestrat Els Ports



La conservación del paisaje en las zonas interiores del norte de Castellón no puede desvincularse del establecimiento de actividades que, sin amenazar los elementos más singulares de la zona, contribuyan a la dinamización socioeconómica y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Parajes que ofrecen la tranquilidad, el sosiego y la riqueza ambiental y escénica como complemento a otras ofertas turísticas.

En el cuadrante septentrional del interior de Castellón se suceden valles rodeados por muelas desgastadas de laderas abancaladas en los que todavía es posible disfrutar de los paisajes ancestrales de la piedra seca. Uno de los ambientes más valorados por la población valenciana en el Estudio Visual. Éste es uno de los paisajes más significativos de la Comunitat Valenciana y tiene un gran potencial para el desarrollo de actividades que se vean favorecidas por un turismo de calidad que busque entornos singulares, con una riqueza cultural extraordinaria y con un carácter muy marcado.

En este paisaje destacan los pequeños asentamientos históricos como nodos de actividad y focos de atracción turística. La integración paisajística de los crecimientos urbanos es básica para preservar estos parajes de gran valor.

Según la Oficina de Turismo de Castellón, Morella recibe una media de 46.500 demandas de visitas turísticas anuales. Este hito paisajístico e icono valenciano, es un foco de atracción que debe ser preservado y potenciado.

### Figura

Plan de Acción Territorial

### Municipios afectados

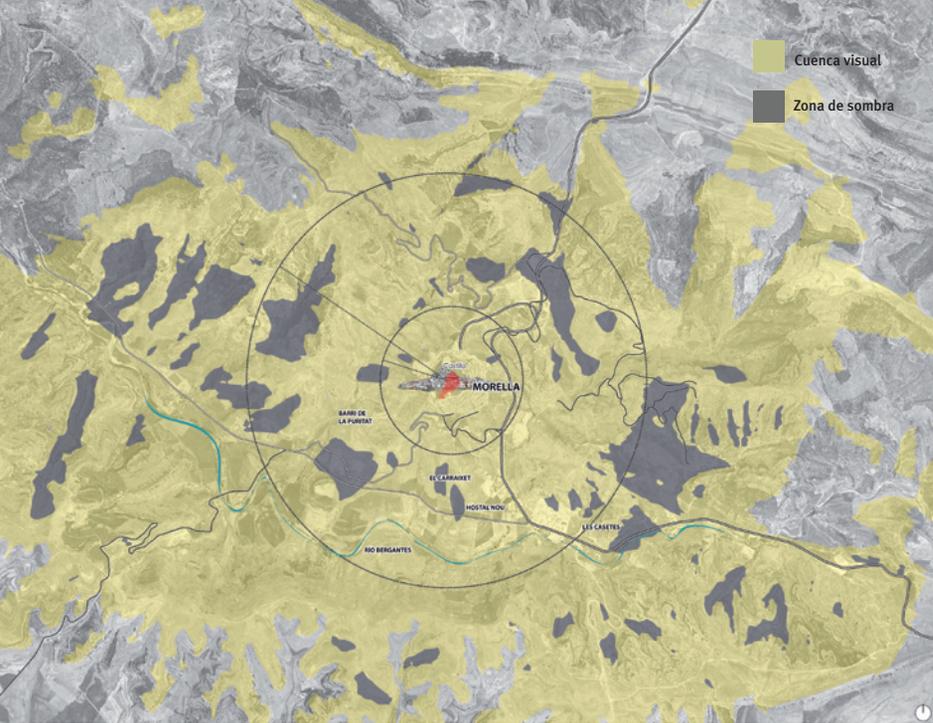
Por definir

### Superficie

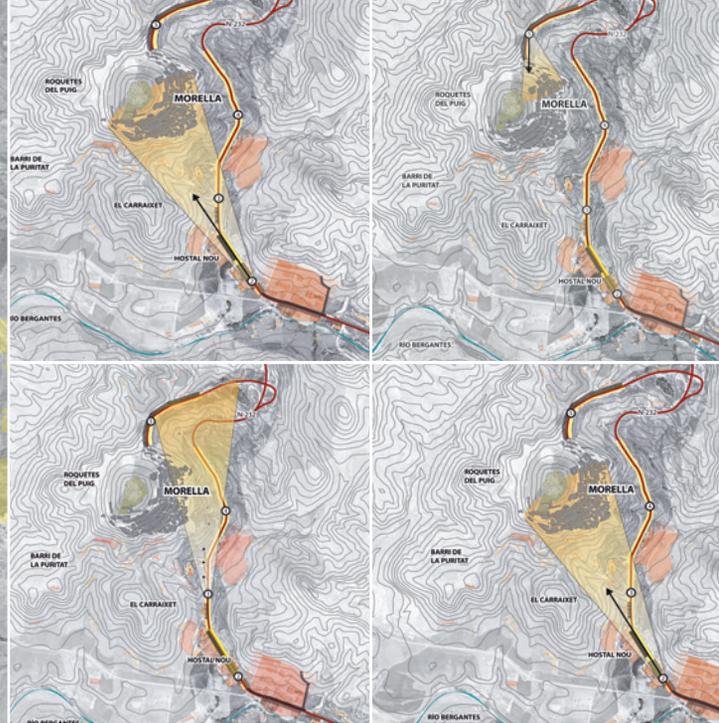
Por definir

### Población

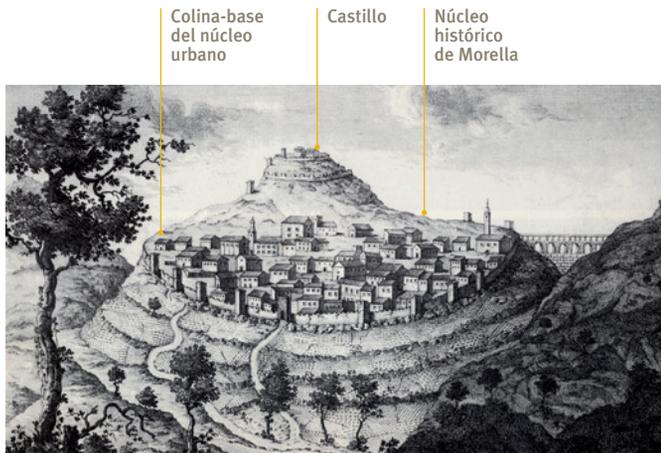
Por definir



Zonas visibles desde el castillo de Morella



Análisis de la secuencia visual y de las principales vistas a preservar y recuperar desde el acceso N-232 hacia Morella



Cavanilles: imagen histórica de Morella, 1795



Morella: vista desde la carretera N-232

### Situación actual

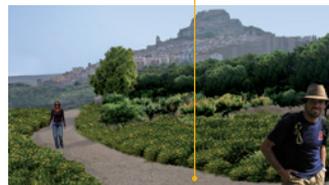
Naves agrícolas de baja calidad que provocan un impacto visual negativo



Collet del Borrás: situación actual

### Situación propuesta

Acondicionamiento de caminos de tierra



Collet del Borrás: caminos y márgenes acondicionados

### Situación actual

Zona no acondicionada. Zona potencial donde apreciar el carácter del municipio



Collet de la Querola: situación actual

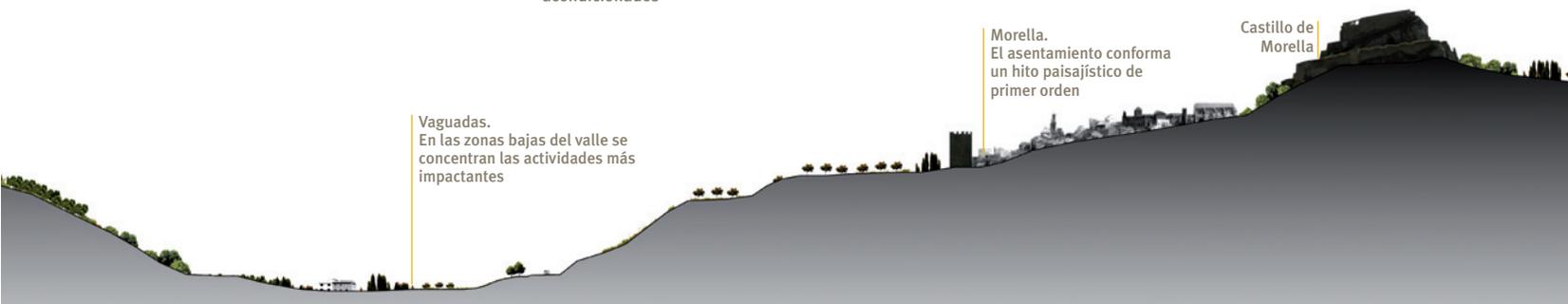
### Situación propuesta

Limitación de la zona del mirador con muros de piedra seca

Acondicionamiento del espacio con la plantación de arbustos autóctonos de la zona



Collet de la Querola: mirador propuesto



## Paisajes vitivinícolas

# Plan de paisaje de “les Vinyes de la Costera i la Vall d’Albaida”



En el área occidental de serra Grossa el hombre ha creado un entorno en el que bancales de vid y cereales, junto con un hábitat disperso de masías, conviven en armonía con densos bosques de pino carrasco configurando un paisaje de elevada calidad.

Entrada estratégica a la Comunitat Valenciana desde Castilla La Mancha, este paisaje está llamado a conformar un nodo atractivo para el turismo de interior que busca bellos parajes solitarios. Un lugar característico en la encrucijada de los corredores que conectan Madrid con Alicante y Valencia.

La protección de estos parajes y la puesta en marcha de iniciativas de gestión que faciliten la pervivencia de la agricultura (tanto de la asociada a la vid como la que se vincula a los cereales de secano) e impliquen a agentes públicos y privados favorecerá la perdurabilidad de este enclave a caballo entre la meseta manchega y los valles alicantinos de montaña. De hecho, es precisamente la práctica agrícola la que confiere a esta zona no sólo sus rasgos más característicos desde el punto de vista paisajístico: sino que también muchos de los valores ambientales asociados a la zona, como la presencia de especies destacadas de fauna, se encuentran, también directamente ligados al mantenimiento activo del mosaico de usos del suelo actualmente existente.

La voluntad de los ayuntamientos y de la población en su protección se ha manifestado de forma clara. El paisaje de la zona es para los residentes un reclamo para el turismo de interior, un recurso económico como soporte de una agricultura rentable y parte de la identidad local.

### Figura

Plan de Acción  
Territorial

### Municipios afectados

Fontanars dels Alforins,  
Moixent y Font de la  
Figuera

### Superficie

30.904 ha

### Población

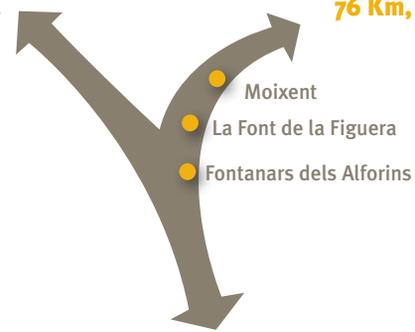
7.897 hab.



En los paisajes de Les Alcusses y Els Alforins se encuentran los corredores que conectan Valencia, Alicante y Madrid, a mitad de camino entre los ambientes de la meseta y las áreas montañosas de Alicante y Valencia. Un lugar de grandes atractivos para consolidar un nodo agroturístico importante dentro de la Comunitat Valenciana.

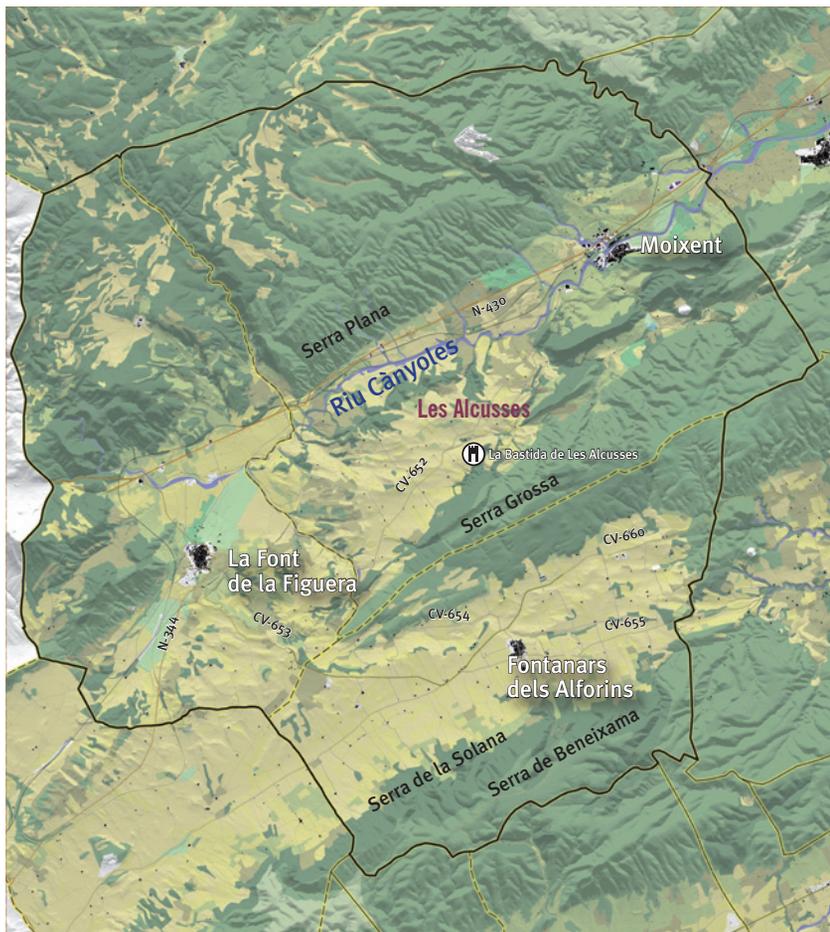
**MADRID A-31**  
340 Km, 3h

**VALENCIA A-35**  
76 Km, 45 min



**ALICANTE A-31**  
55 Km, 30 min

### Àmbito de estudio



Cultivo de secano en el valle  
 Áreas forestales en las sierras



## Paisajes de zonas húmedas

# Plan de paisaje y Programa Agroturístico de los Parques Naturales del Fondo y de las Salinas de Santa Pola



A partir de la existencia de los espacios naturales protegidos encuadrados en el sistema de Zonas Húmedas del Sur de Alicante y de los entornos agrícolas directamente asociados a ellos, la sociedad local percibe la emergencia de oportunidades de empleo y desarrollo socioeconómico que comienzan a cobrar importancia a través de la iniciativa social y privada. El proyecto pretende llevar a cabo una función de coordinación y planificación para articular la puesta en marcha de iniciativas económicas que ayuden a preservar estos paisajes.

Los espacios naturales protegidos conocidos genéricamente como Humedales del Sur (en este caso, El Fondo, las Salinas de Santa Pola y diversas áreas situadas en sus cercanías como els Carrissars) son enclaves de un gran valor ecológico y paisajístico que están sometidos a numerosas presiones. La mayor parte de ellas derivan del rápido desarrollo urbanístico que ha sufrido la zona en las últimas décadas: hasta un millón de personas vive en su entorno o lo visita de manera habitual.

El Programa Agrícola pondrá en valor el potencial de la zona mediante la implantación de marcas de calidad o recuperación de cultivos y especies tradicionales o que pueden llegar a tener demanda en los mercados de distribución nacionales y extranjeros, contribuyendo a la formación de las personas que regentan las actividades del lugar. Estas actuaciones se vincularían directamente con el atractivo turístico del Fondo d'Elx y de las Salinas de Santa Pola y con la conservación de los humedales y de su biodiversidad. Por otra parte el agua, como recurso escaso y amenazado, favorece la presencia de fauna de elevada singularidad en este entorno, cuyo atractivo turístico desde la perspectiva ambiental y paisajística es innegable, repercutiendo directamente en el desarrollo socioeconómico del entorno. El estudio de la procedencia y caudales disponibles del recurso, su utilización racional para los diferentes usos y necesidades, y su adecuada depuración para una ulterior reutilización permitirá orientar de la mejor manera posible el Programa Agrícola para conseguir el objetivo de dinamizar socioeconómicamente estos espacios.

### Figura

Plan especial

### Municipios afectados

Elche y Santa Pola

### Superficie del parque

2.378 ha

### Población

Entorno metropolitano de Elche. Hasta un millón de habitantes



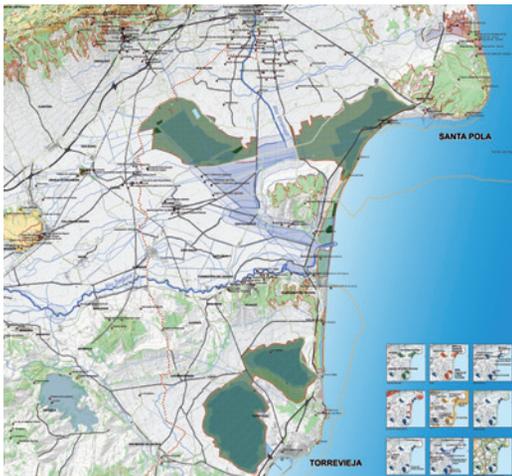
En la cercanía de las lagunas se encuentra la orla de tierras de cultivo

Las lagunas destacan en este territorio. El carrizo y los juncos son la vegetación dominante

Los humedales son fundamentales para la pervivencia de la avifauna

Las áreas agrícolas que conforman orlas alrededor de los espacios naturales protegidos cobran una especial relevancia por su función como zonas de transición entre diferentes usos del territorio, ofreciendo puestos de trabajos estables al sector agrícola local y contribuyendo activamente a la conservación de los elementos singulares presentes en dichos espacios.

### Un paisaje excepcional



### Propuestas de conexión



## Paisajes de zonas húmedas

# Plan Especial de dinamización económica y regeneración ambiental del marjal de Nules-Borriana



El ecosistema del marjal de Nules-Borriana, está catalogado como Zona Húmeda, reconociendo así la importancia de este lugar como transición entre el sistema acuático y el terrestre. Pero si hay algo que diferencia este marjal del resto es sin duda, la estructura parcelaria consecuencia de la red de caminos agrícolas y la red de riego formada por golas, sequiols o canales. Con un sistema de cultivos singular, adaptado a la existencia del humedal mediante técnicas tradicionales de producción agraria.

El marjal se compone de tres estructuras fundamentales: la zona agrícola, las zonas de valor ambiental; ambientes palustres y frente marítimo y los corredores ambientales. Estos elementos están sometidos a diversas tensiones que amenazan su estabilidad y funcionalidad, generando una pérdida y degradación de los valores ecológicos y culturales existentes.

Por ello, se considera que este espacio único requiere de un conjunto de actuaciones que conduzcan a la revitalización económica y la conservación y mejora del carácter del paisaje a través de la potenciación de los valores ambientales y culturales que posee.

Para evitar que la implantación de nuevos usos degrade la estructura parcelaria o fomente el abandono de la actividad agraria, el Plan Especial plantea la necesidad de revitalizar el tejido agrario del marjal.

La implantación de la Infraestructura Verde a escala local es clave para que este espacio pueda conectar debidamente con aquellos del interior y de la costa, o incluso con el planeamiento urbanístico de los municipios donde se localiza el marjal, espacios con los que pueden llegar a generarse sinergias que contribuyan al objeto que se persigue.

Asímismo, se contempla la puesta en valor y la restauración de los hábitats naturales existentes, buscando su integración con el uso público recreativo.

### Figura

Plan especial

### Municipios afectados

Nules, Borriana y Moncofa

### Superficie del marjal

528,75 ha

### Población

54.753 hab.



**ZONAS AGRÍCOLAS.** Las zonas de influencia del marjal corresponden con la orla exterior de los cultivos en marjal



**LES ANDANES.** Se debe controlar los impactos sobre el paisaje y mantener la organización del territorio



**FRENTE LITORAL NORTE.**

Recuperar la secuencia de ecosistemas desde el mar al interior, dunas, saladares y carrizales

**ESTANY DE NULES.** Espacio ligado a otros ambientes del ecosistema del marjal



**CARRIZALES DEL POU.** Se amplian las zonas del carrizal, se salvaguardan los valores ambientales y hábitats prioritarios







### **LÍNEA 3**

*Protección y Ordenación de las vistas hacia el paisaje*

*Programas y Actuaciones en marcha*

*2011-2015*

## Protección de las vistas hacia hitos culturales y paisajísticos

El patrimonio cultural de la Comunitat Valenciana no son sólo los elementos arquitectónicos: castillos, ermitas, iglesias, torres, alquerías... sino también el entorno paisajístico donde se ubican y las vistas hacia ellos. En la actualidad se lleva a cabo un análisis visual de todos aquellos Bienes de Interés Cultural de mayor valor paisajístico para establecer medidas de ordenación y gestión en las áreas de afección visual.

Se pretende con este programa mejorar el entorno de los enclaves que acumulan la mayor carga histórica de nuestro paisaje y preservar las vistas hacia ellos, ya que son referentes para la población y el turismo que visita la Comunitat Valenciana.

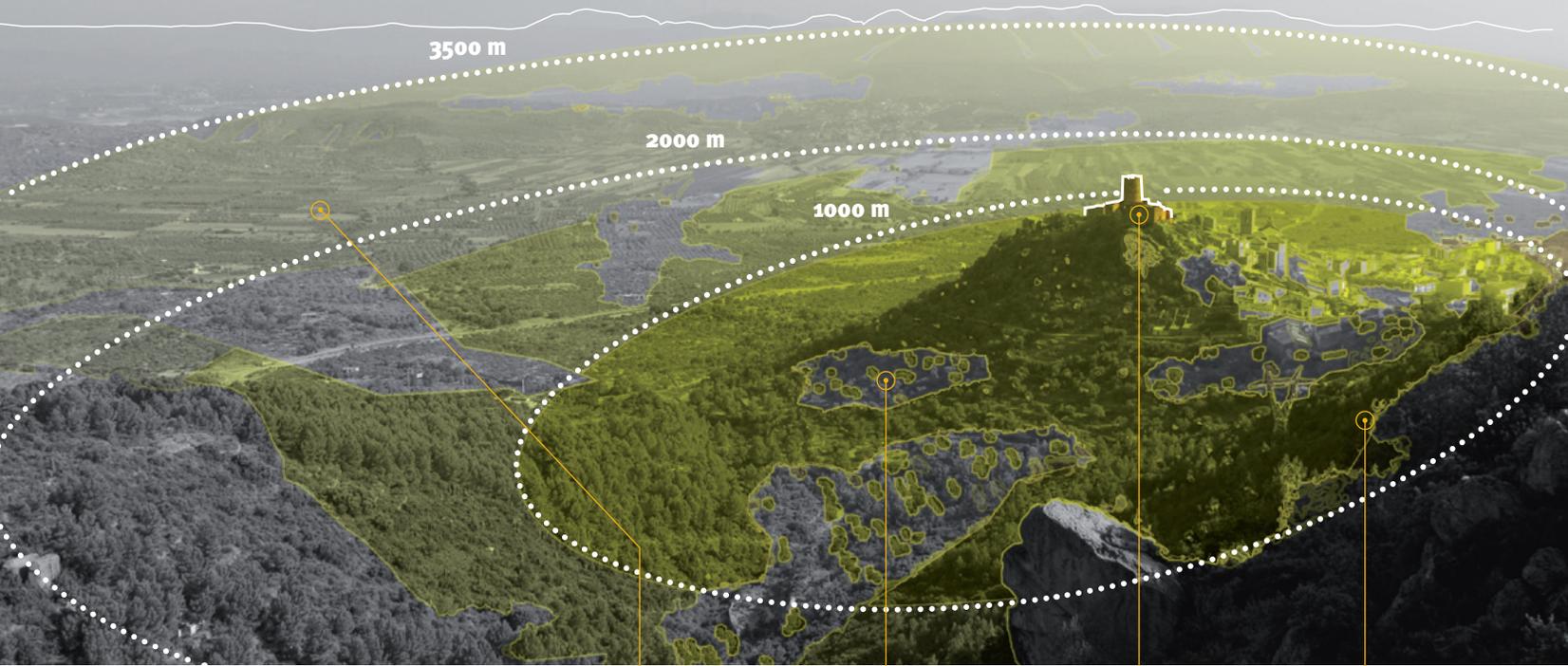
La población siente un gran apego por los elementos patrimoniales que muestran la historia de un lugar y son referentes visuales en el espacio que habita. La protección de los hitos culturales ligados a un entorno de afección visual es fundamental para salvaguardar el carácter de nuestro paisaje.

Las actividades económicas ligadas al turismo se ven favorecidas al potenciar estos espacios singulares que albergan los elementos patrimoniales de mayor fuerza visual. Fortalezas encaramadas a colinas, monasterios enclavados en laderas acentuadas o torres de vigía apostadas sobre los acantilados de las costas mediterráneas son algunos ejemplos de edificaciones históricas con una gran relevancia visual en el territorio.

El Estudio Visual establece jerarquías de protección en función de la proximidad y la vinculación a las estructuras paisajísticas a las que el elemento patrimonial esté ligado. Visualmente se establecen tres planos de protección: plano corto, 250 metros entorno a la edificación; plano medio, 1000 metros y plano largo, hasta 2000 metros.

### Figura

Estudio visual  
y normativa asociada

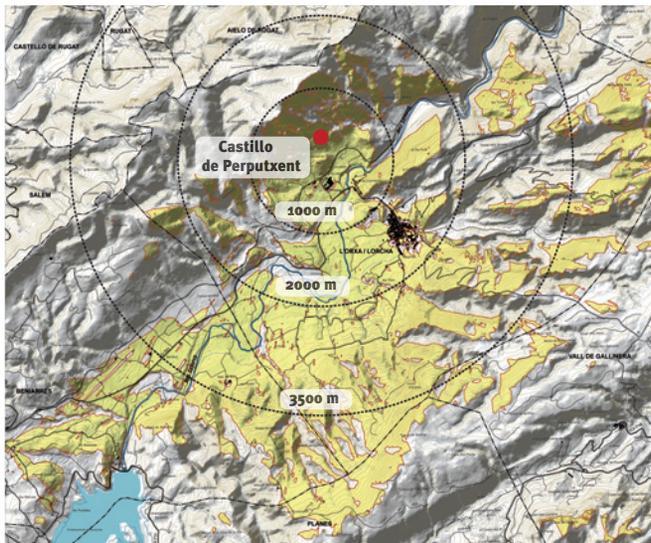


Zonas lejanas visibles

Zonas no visibles cercanas al Castillo

Hito cultural y visual

Zonas muy visibles desde la ladera



Simulación gráfica de la ocultación de un recurso visual de primer orden

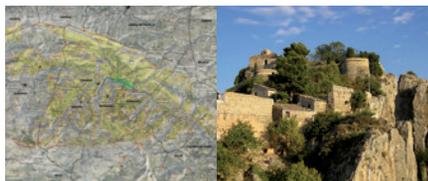
Castillo de Almenara



Castillo de Pulpis



Castillo de Villena



Castillo de Guadalest



Castillo de Perputxent



Castillo de Forná

## Plan de protección y ordenación de las vistas desde las vías de comunicación

# Desde las carreteras

La imagen que perciben los valencianos de su entorno es el que se divisa fundamentalmente desde las carreteras. Por tanto, es prioritario la mejora de la imagen que obtenemos desde los viales más transitados a través de normativa y actuaciones de mejora paisajística.

El cuidado del paisaje visto desde las carreteras tiene una gran importancia económica. La ocultación de un paisaje de valor, la degradación de espacios colindantes a viales, el caos generado por tejidos urbanos desestructurados genera procesos que dificultan la implantación de actividades económicas competitivas que pretenden ofrecer una imagen singular y diferenciada y devalúan los valores del territorio valenciano.

La Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente ha redactado el Plan que identifica las áreas vistas desde las principales carreteras y las clasifica en 4 categorías de acuerdo a su visibilidad. El objetivo es preservar los paisajes de mayor valor que se perciben desde ellas y definir normas de integración paisajística de los usos y actividades que se implanten en estas cuencas visuales.

### Figura

Estudio visual y normativa asociada

### Alcance

Las principales carreteras de la Comunitat Valenciana



Las crestas de las montañas como hitos y referencias visuales en el paisaje

Espacios naturales de alto valor

La cuenca visual inmediata percibida desde la autovía

La cuenca visual en primer plano percibida desde la autovía

La ladera de la montaña como hito visual y fondo de perspectiva

### Actuaciones sobre carretera

Creación de bosque pantalla de pinar, ocultando la urbanización

Ladera arbolada. Protección, mantenimiento y revegetación bosque de pinar

Creación de bosque de pinar



Propuesta de actuaciones de mejora paisajística en la zona de afección visual.

### Propuestas de mejora visual

Área de influencia visual. Tratamiento paisajístico en las zonas colindantes y de impactos visuales. Reforestación y diseño paisajístico afección directa 1.112.000 m<sup>2</sup> y las zonas más lejanas 1.605.200 m<sup>2</sup>.

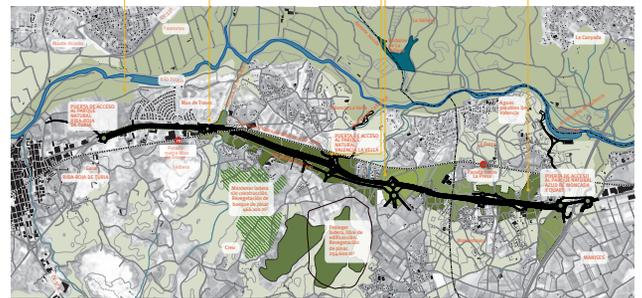
Dejar espacio libre para vistas desde carretera hacia la cuenca visual del río Turia. Tratamiento de zona lejana cantera de Benagüsil.

Integrar con vegetación de ribera la edificación que da al barranco 4.100 m<sup>2</sup>.

BOSQUE DE PINAR, conexión entre ambos lados de la vía parque.

Bosque pantalla de pinar ocultando urbanización 28.800 m<sup>2</sup>.

Revegetación del bosque de pinar en las laderas que dan a la carretera. 110.000 m<sup>2</sup>.



### Propuesta sección principios integración paisajística vía Parque del Turia

Revegetación de los márgenes de la Vía Parque. Presencia de especies de pino y sotobosque mediterráneo

Mediana de 17 m en las puertas de entrada al parque. Presencia de vegetación de porte arbóreo y mayor variedad de especies vegetales

Una mayor distancia hasta la vía de servicio permite una modulación de la topografía

Separación del recorrido peatonal de la vía de servicio. La vista de la carretera está intermitentemente bloqueada por la vegetación y la topografía y se aporta una sensación de seguridad

Carril bici y paseo peatonal, pegado al Parque Natural. Facil acceso

Río Turia

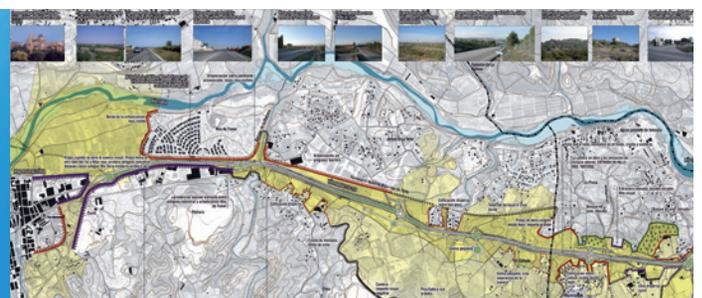
Especies vegetales de ribera:  
*Populus alba*  
*Populus nigra*  
*Ulmus sp.*  
*Salix sp.*  
*Tamarix gallica*  
*Rosa arvensis*  
*Thypha angustifolia*  
*Rubus ulmifolius*



### Estudio visual de carretera



### Análisis visual de carretera



## Plan de protección y ordenación de las vistas desde las vías de comunicación

# Desde el AVE

**El AVE conformará un nuevo corredor que atravesará toda la Comunitat Valenciana y que se prevé que sea utilizado por 5 millones de usuarios al año. En la actualidad se desarrolla un cuidadoso estudio de las visuales desde el AVE para establecer los paisajes que merecen atención especial.**

Los espacios atravesados por las nuevas líneas de ferrocarril de alta velocidad mostrarán nuevos paisajes que no son accesibles visualmente hoy en día para la mayoría de la población. Estos trayectos se pueden convertir en la imagen cuidada de un territorio singular de calidad.

La irrupción que genera la implantación de esta infraestructura en el territorio se puede aprovechar como una oportunidad para evidenciar los valores paisajísticos de la Comunitat Valenciana. Para ello se ha impulsado un estudio de la visibilidad desde las líneas del AVE para conocer el potencial escénico que se puede llegar a desarrollar.

El estudio delimita las zonas más visibles del AVE Valencia-Madrid, Alicante-Madrid y Valencia-Castellón-Barcelona. Estas áreas sensibles serán catalogadas y clasificadas en función de la realidad territorial de cada una de ellas. En último término, se determinarán objetivos de calidad paisajística a partir de los cuáles se priorizará la intervención en áreas concretas.

### Figura

Plan especial de ordenación

### Alcance

El futuro AVE



Integración visual del Talud

Ampliación del viaducto

Línea Alta Velocidad

### Propuesta de actuación

#### Ampliación viaducto.

Viaducto CV-406  
 Paseo peatonal  
 Carril bici  
 Calzada futura  
 PK 607+ 650  
 Anchura: 45 m.

Recorrido peatonal  
 Carril bici.

Recorrido peatonal  
 Corredor verde.

#### Ampliación viaducto.

Paso inferior FGV  
 Paseo peatonal  
 Carril bici  
 Calzada futura  
 PK 607+ 492  
 Anchura: 44 m.

FGV



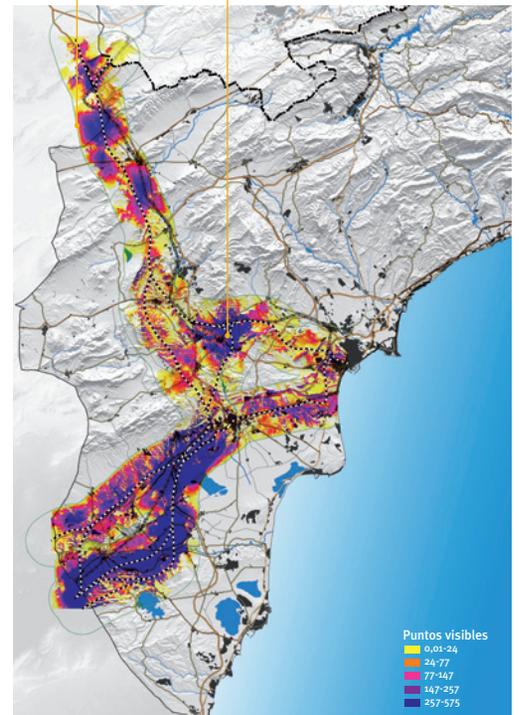
Tratamiento de taludes y zona de afección



### Visibilidad desde el AVE

Corredor visual del Alto Vinalopó

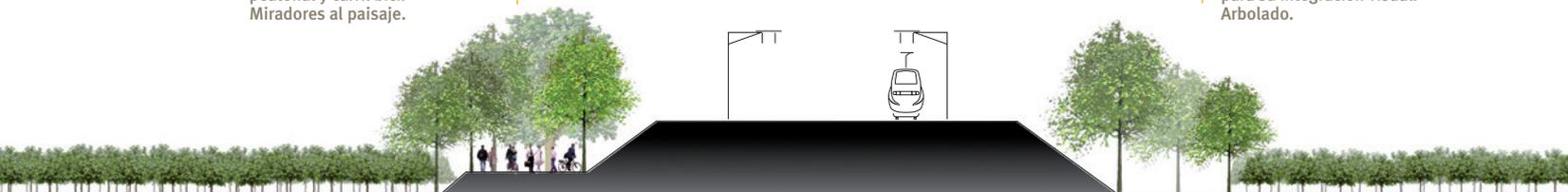
Áreas de muy alta visibilidad.  
 Nodos principales



Puntos visibles  
 0-01-24  
 24-77  
 77-147  
 147-257  
 257-575

Parque Lineal. Recorrido peatonal y carril bici. Miradores al paisaje.

Plantación de taludes para su integración visual. Arbolado.



## Integración en el paisaje de las áreas industriales

Los núcleos de carácter industrial son los principales nodos de la actividad económica de nuestra región, sólo el sector industrial genera el 16% del PIB de la Comunitat. La calidad ambiental y paisajística de los entornos industriales repercute directamente en la capacidad de atraer nueva inversión del exterior y en la imagen de las empresas asentadas en territorio valenciano.

La integración en el paisaje y la adecuada ordenación de los espacios verdes y de la arquitectura industrial transmite la imagen de calidad de una empresa y fomenta la implantación de nuevas iniciativas y la inversión de capital extranjero en nuestro territorio.

La actividad industrial genera el 16 % del PIB en la Comunitat Valenciana, sin embargo la superficie de suelo industrial y terciario no llega al 1% del territorio valenciano. Los núcleos industriales se convierten en los nodos de mayor dinamismo de nuestro territorio y son un recurso económico de primer orden que es necesario compatibilizar con el resto de recursos del paisaje.

Desde la Conselleria se está trabajando en diferentes propuestas de localización de núcleos industriales, al mismo tiempo que se redacta una guía metodológica para la integración paisajística de nuevos polígonos industriales y áreas logísticas.

Los núcleos de carácter industrial precisan de una mejora paisajística. Éstos representan los ambientes menos valorados visualmente por la población. Las intervenciones de mejora en imagen urbana y la planificación de los nuevos polígonos industriales y áreas logísticas es clave para la potenciación de estos entornos. Las empresas buscan emplazamientos de alta calidad paisajística que favorezcan la calidad de vida de las personas que desarrollan allí su actividad laboral.

### Figura

Guía de buenas prácticas



**Actual**

**Propuesta**

La integración en el paisaje y la adecuada ordenación de los espacios verdes y de la arquitectura industrial transmite la imagen de calidad de una empresa y fomenta la implantación de nuevas iniciativas y la inversión de capital extranjero en nuestro territorio.

Pasos transversales de vehículos, bicis y peatones

Calles estructurales dimensionadas para alojar arbolados, carril bici y aceras que facilitan la movilidad de los peatones en toda la zona industrial

"Buffer" de vegetación para mitigar la presencia de los edificios industriales

Controlar la presencia excesiva de elementos publicitarios y elaborar proyectos unitarios de elementos publicitarios identificativos

Mantener la preexistencia de espacios de alto valor para dar una identidad única al lugar

### Propuesta de actuación



**Actual**



**Propuesta**

El arbolado como elemento estructurante que mejora el acceso a la ciudad

Utilizar la vegetación como un elemento de calidad y de confort

Pasos transversales que facilitan la movilidad de los peatones en toda la zona industrial

Eje principal uniendo la zona industrial con el centro de la ciudad

Utilizar preferentemente vallado homogéneo y sencillo

Publicidad integrada en la fachada del edificio

Carril bici facilitando el acceso no motorizado al polígono industrial

### Criterios para la localización de suelo apta para zona industrial

#### Asentamientos, acceso y visibilidad desde las carreteras principales.

Ubicar las nuevas zonas industriales cerca de tejidos urbanos. Estudiar como el nuevo proyecto afecta a la percepción visual del paisaje desde miradores y carreteras.



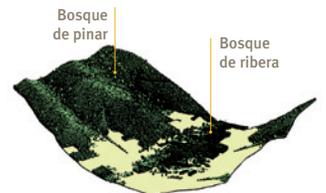
#### Elementos culturales.

Respetar recorridos históricos, bancales tradicionales y elementos patrimoniales. También las vistas hacia ellos.



#### Vegetación.

Utilizar la vegetación existente como elementos de diseño y mantener el mosaico territorial.



#### Topografía y agua.

No construir sobre laderas y crestas expuestas. Respetar el sistema hidráulico y las zonas de riesgo de inundación.



## Plan de mejora visual de los accesos a los municipios

El acceso a los núcleos urbanos es la primera impresión que un visitante tiene de un lugar y el Estudio Visual ha demostrado que estos espacios son habitualmente enclaves donde se suelen producir escenarios desordenados y caóticos. La mejora de su imagen es clave para aumentar la calidad paisajística de los núcleos urbanos valencianos.

Desde la conselleria se aborda el tratamiento de los accesos a los cascos urbanos a través de la subvención a municipios para la redacción de programas de mejora de imagen urbana y la elaboración de una guía de buenas prácticas que ilustren modos de actuar en estos espacios clave para la imagen de los municipios.

Los espacios más vulnerables visualmente corresponden con las entradas y salidas a los núcleos urbanos. Estos lugares acostumbran a ser objeto de la implantación de numerosos artefactos que degradan el paisaje y bloquean las vistas de mayor valor.

La guía de buenas prácticas recoge tipologías de intervención paisajística con el objeto de mejorar el paisaje urbano. Diferentes ejemplos desarrollados desde la iniciativa local sirven de referente para ejemplificar actuaciones en entradas a núcleos urbanos.

### Figura

Subvenciones para programas de actuación paisajística y guía de buenas prácticas

# Propuesta



Creación de espacios verdes accesibles. Zona verde que conecta el borde urbano con la nueva zona deportiva

Tratamiento de la fachada urbana. Eliminación de artefactos



# Actual



Actual



Propuesta

Los accesos a los núcleos urbanos son espacios con un alto dinamismo. La planificación del cambio que se produce en estos lugares es clave para la imagen que ofrecen los núcleos urbanos de la Comunitat.

## Análisis acceso ciudad

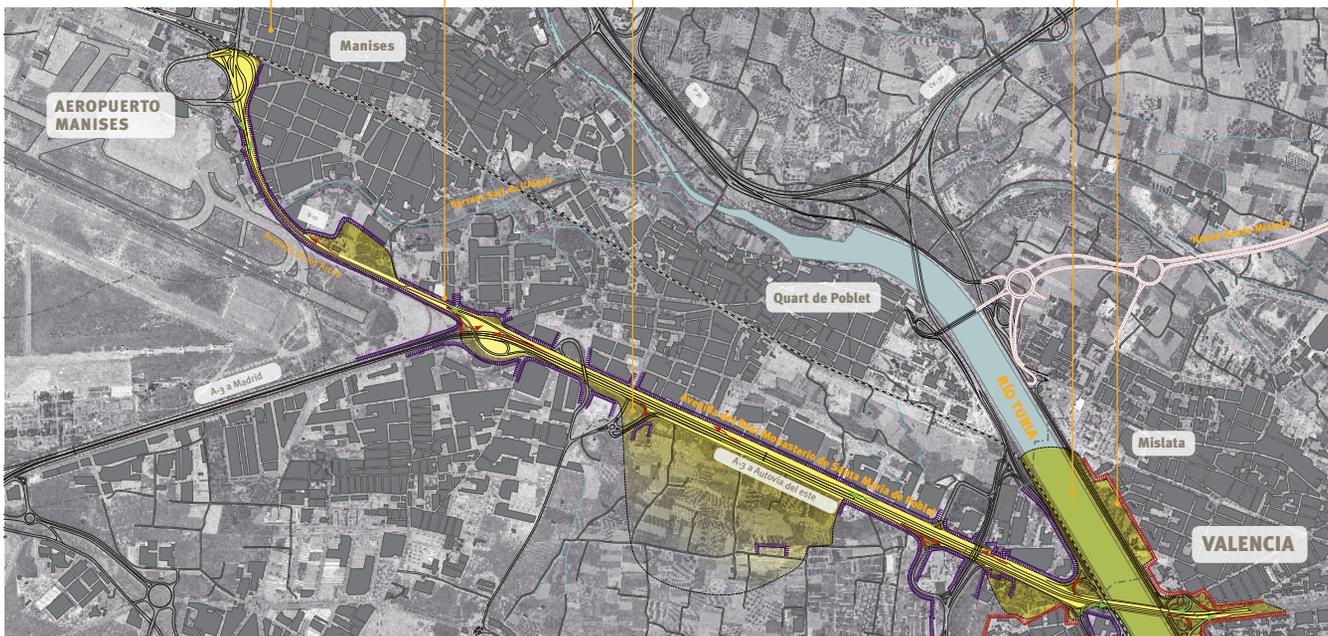
Entrada a Valencia desde el Aeropuerto

Borde urbano heterogéneo formado por la zona industrial

Cuenca visual abriéndose a l'Horta de Quart-Aldaia

Ámbito visual ampliado hacia el cauce del río Turia

Borde urbano como fachada general de la ciudad de Valencia



Cuenca visual

## **La Comunitat Valenciana, referente internacional en el desarrollo de nuevas políticas de Territorio y Paisaje**

El Estudio de Paisaje Visual de la Comunitat Valenciana es un estudio pionero en Europa que identifica las preferencias paisajísticas de los habitantes y visitantes de nuestra región mediante una sólida metodología de participación, de acuerdo con los principios establecidos por la Convención Europea del Paisaje del Consejo de Europa, firmada en Florencia en el año 2000. La Comunitat Valenciana fue la primera Comunidad Autónoma de España en desarrollar los principios de la Convención, la cual define paisaje como “cualquier parte del territorio tal y como es PERCIBIDA POR LAS POBLACIONES y cuyo carácter resulta de la interacción de los factores naturales y humanos”. La Convención establece claramente que se debe hacer partícipe a la población tanto en la valoración de los paisajes en los que habita, como en la definición de ACCIONES Y PROGRAMAS destinados a preservar los paisajes más valiosos, mejorar los más deficientes y gestionar la evolución de todos ellos hacia lo que demandan los ciudadanos. En consecuencia, la Política de Paisaje de la Generalitat Valenciana se basa plenamente en las aspiraciones de los habitantes de nuestra Comunitat respecto a nuestros paisajes.

La política de paisaje de la Comunitat Valenciana, que incluye el Estudio de Paisaje Visual y el Programa de Actuaciones, fue presentada como referente internacional de buena aplicación de la Convención Europea de Paisaje, en la Universidad de Harvard en octubre del 2008, dentro de la jornada “La Convención Europea del Paisaje y sus implicaciones en el ejercicio profesional en arquitectura del paisaje”.

Asimismo, el Estudio de Paisaje Visual y el Programa “Plan de Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana” fue uno de los 5 trabajos internacionales seleccionados por el IFLA (International Federation of Landscape Architects) para exponerse en su 46 Congreso Internacional bianual que bajo el título “Green Infrastructure: high Performance Landscapes” se celebró en Rio de Janeiro (Brasil), en octubre de 2009.

Por último, el Estudio de Paisaje Visual fue publicado por la revista “Landscape Architecture China”, en el año 2011, como ejemplo en ordenación del territorio al establecer un nuevo modelo de planificación territorial considerando las preferencias de la población.