

ESTRATEGIA 5

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

A.	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD	67
	05.01. PROFESIONALIZAR LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS	69
	05.02. ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO	71
	05.03. INCENTIVAR LAS PRODUCCIONES DE CALIDAD	73
	05.04. INCENTIVAR LA RECUPERACIÓN DE VARIEDADES LOCALES	75
	05.05. VISIBILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA HUERTA	77
	05.06. MEJORA E IMPLANTACIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	79
B.	APROVECHAMIENTO DE LAS POSIBILIDADES DE TERCIALIZACIÓN	81
	05.07. APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS RENTAS AGRARIAS	83

PROGRAMA 5A. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- El programa persigue mejorar la competitividad de los productos de la huerta en el mercado y la obtención de unas rentas más adecuadas para los agricultores. Para ello se proponen actuaciones diversas que pretenden instaurar una formación adaptada a las necesidades de los agricultores de la Huerta, permitir la adaptación de las explotaciones de la Huerta a las necesidades que exigen el mercado y los propios consumidores, incentivar producciones singulares y promocionarlas adecuadamente y mejorar los canales de comercialización.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Ofrecer formación continuada a los agricultores
- Mejorar la fase productiva reduciendo costes unitarios, rentabilizando las explotaciones singulares, creando mecanismos de adaptación a los cambios de demanda de los productos agrarios en cada momento por el mercado.
- Reformar los sistemas de distribución mediante la reorganización de la infraestructura postrecolectora.
- Reconquistar la ciudad como mercado natural de los productos originarios del entorno inmediato, ofreciendo a la ciudadanía productos que destaquen por su calidad y seguridad alimentaria.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- **ACTUACIÓN 05.01.** Profesionalización de las explotaciones agrícolas a través de la formación.
- **ACTUACIÓN 05.02.** Mejora de las posibilidades de adaptación a las necesidades del mercado.
- **ACTUACIÓN 05.03.** Incentivación de las producciones de calidad.
- **ACTUACIÓN 05.04.** Incentivación de la recuperación de variedades locales.
- **ACTUACIÓN 05.05.** Visibilización de los productos de la Huerta mediante la instauración y promoción de una marca de calidad o una marca territorial.
- **ACTUACIÓN 05.06.** Mejorar los canales de comercialización de los productos e implantar circuitos de proximidad.

A_ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

ACTUACIÓN 05.01. PROFESIONALIZAR LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- El agricultor, como principal protagonista del Programa Agrícola que se desarrollará en la Huerta de Valencia, debe tener acceso a la información más actualizada para poder adaptarse a las necesidades del mercado. Para ello, es necesario habilitar una formación continuada dirigida a los agricultores en la que se transmitan técnicas y herramientas de gestión que les permita dar nuevos enfoques a sus explotaciones, técnicas de seguridad y salud, normativas aplicables, indicadores de mercados, cómo instaurar producciones de calidad, mantener conocimientos tradicionales, etc.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Creación de un Centro de Formación Profesional con programación.
- Ofrecer ciclos especiales extraordinarios para ciertas temáticas a demanda de los propios agricultores y organizaciones agrarias.
- Formar a los agricultores en técnicas y herramientas de gestión empresarial que les permita dar nuevos enfoques a sus explotaciones y a la comercialización de sus productos.
- Publicitar entre los agricultores la formación continuada y estimular su uso.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Fomentar que los agricultores accedan a una formación continua y actualizada, que mejore sus conocimientos para gestionar sus explotaciones con más eficacia ante el mercado o exploren nuevas fórmulas de gestión empresarial.
- Capacitar a los agricultores para adherirse a diversos programas o técnicas de cultivo.

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN**MUY ALTA**

ALTA

MEDIA

BAJA

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Organizar un Centro de Formación Profesional con cursos continuados relacionados con la mejora de la actividad agraria.

PLAZOS

El Centro iniciará su actividad durante los dos primeros años de vigencia del Plan.

VALORACIÓN ECONÓMICA

Anualidades de 300.000 euros.

AGENTES IMPLICADOS

Universidades, escuelas profesionales, cooperativas, centros de investigación, Comité de Agricultura Ecológica, ONGs, agrupaciones agrarias profesionales, etc.

ORGANISMOS GESTORES

Ente gestor, Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda y Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

INDICADORES

- Nº de cursos ofrecidos por el Centro de Formación Profesional.
- Nº de cursos demandados por los profesionales agrarios.
- Nº de agricultores que han cursado los programas.
- Grado de satisfacción de los asistentes a los cursos.
- Nº de acciones que se han realizado para promocionar los cursos.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente gestor

A_ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

ACTUACIÓN 05.02. ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Además de la formación y la capacitación, los agricultores necesitan un sistema de información continua sobre el mercado y sus tendencias. Tener una información actualizada de precios, superficies y productos cultivados, índices de precios, avances tecnológicos, plagas, incidencias, etc. es fundamental para poder acometer su actividad profesional con éxito. También puede resultar de gran utilidad tener un registro histórico de la evolución de los precios y resultados de las diferentes campañas como un sistema de indicadores sobre el funcionamiento del Ente Gestor y de las explotaciones de la Huerta de Valencia.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Creación de un servicio de apoyo a la comercialización que tome forma de un Observatorio de Precios y Prospección de Mercados.
- Abrir una ventanilla de atención al usuario donde se pueda consultar la información y habilitar un espacio web para dichas consultas.
- Difundir la información obtenida por el Observatorio a través de los canales más efectivos para llegar al sector agrícola.
- Periódicamente evaluar el comportamiento de las explotaciones, productos y precios en la Huerta de Valencia para influir en las directrices futuras.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Ofrecer a los agricultores registros históricos y una información actualizada sobre los precios de mercados, tendencias, previsiones y cualquier otra variable que pueda ser decisoria para abordar un proyecto agrícola con éxito.
- Ofrecer a los agricultores un registro histórico de los precios y tendencias del mercado desde la creación del Ente Gestor para analizar el comportamiento de la agricultura en la Huerta de Valencia y reajustar el papel del Ente Gestor y del sector profesional de manera periódica.

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

MUY ALTA | **ALTA** | MEDIA | BAJA

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Puesta en marcha del Observatorio de Precios y Prospección de Mercados.

PLAZOS

El Observatorio debe estar operativo en los tres primeros años de vigencia del Plan de la Huerta.

VALORACIÓN ECONÓMICA

Anualidades de 300.000 euros.

AGENTES IMPLICADOS

Consells Agraris, agrupaciones agrarias profesionales

ORGANISMOS GESTORES

Ente gestor, Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda y Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

INDICADORES

- N° de parámetros medidos y/o observados por el Observatorio de Precios y Prospección de Mercados.
- N° de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Prospección de Mercados.
- N° de notas informativas publicadas por el Observatorio de Precios y Prospección de Mercados dirigidas a los agricultores y profesionales agrarios.
- Grado de satisfacción y efectividad de la información que percibe el sector agrícola con respecto a la información recibida por el Observatorio.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente Gestor.

A_ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

ACTUACIÓN 05.03. INCENTIVAR LAS PRODUCCIONES DE CALIDAD

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

Dada la fuerte competencia en el mercado, los productos agrícolas de la Huerta de Valencia deben distinguirse de sus competidores por unos altos estándares de calidad y por ser una garantía de seguridad alimentaria. Los productos de la Huerta deben convertirse en un sinónimo de verdura y cítricos de alta gama producidos de una manera segura para las personas y de un modo sostenible para el medio. La no diferenciación de los productos agrícolas llevará a una competencia basada exclusivamente en el precio, escenario que difícilmente podrá asumir el agricultor valenciano frente al agricultor de otros países emergentes.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Introducir en los cursos formativos previstos en la actuación 02.03 las técnicas necesarias para la comercialización y las ventajas competitivas de trabajar para producir alimentos de calidad.
- Aplicar incentivos y programas de ayuda para aquellos agricultores que apuesten por medidas y formas de cultivo encaminadas a una producción de calidad (agricultura ecológica, integrada, etc.).
- Campañas de publicidad en medios de comunicación diversos destinadas a informar al consumidor de la calidad de los productos de la Huerta, la importancia de la seguridad alimentaria y la contribución que se hace a la conservación de la Huerta con el consumo de estos productos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Incentivar entre los agricultores las técnicas de cultivo más respetuosas con el medio y que ofrecen al consumidor productos de gran calidad y garantías de una alta seguridad alimentaria, como es el caso de la agricultura ecológica y la agricultura integrada.
- Fomentar la racionalización en el uso de fertilizantes y fitosanitarios.
- Transmitir al consumidor la relación existente entre la calidad del producto agrícola, la conservación de la Huerta de Valencia y la seguridad alimentaria.

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

MUY ALTA | **ALTA** | MEDIA | BAJA

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Realización de cursos y acciones publicitarias.

PLAZOS

La actuación comenzará a desarrollarse durante los dos primeros años de vigencia del Plan.

VALORACIÓN ECONÓMICA

El coste económico puede incluirse en los previstos para las actuaciones 02.03 [Profesionalizar las explotaciones agrarias a través de la formación] y 02.07 [Visibilización de los productos de la huerta]

AGENTES IMPLICADOS

Cooperativas, centros de investigación, ONGs, agrupaciones agrarias profesionales, Consells Agraris, ayuntamientos, medios de comunicación locales, etc.

ORGANISMOS GESTORES

Ente gestor, Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda y Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

INDICADORES

- Nº de acciones destinadas a publicitar la relación entre calidad del producto, seguridad alimentaria y conservación de la Huerta.
- Público objetivo al que llega el mensaje publicitario.
- Nº de acciones formativas dirigidas a promocionar entre los agricultores la relación entre calidad del producto, seguridad alimentaria y conservación de la Huerta.
- Nº de acciones formativas dirigidas a los agricultores en el Centro de Formación para poder aplicar el concepto mencionado.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente gestor

A_ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

ACTUACIÓN 05.04. INCENTIVAR LA RECUPERACIÓN DE VARIEDADES LOCALES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

La conservación de las variedades locales mediante su puesta en cultivo supone una oportunidad no sólo para conservar un conjunto de recursos fitogenéticos únicos y propios de la Huerta de Valencia, sino también una ocasión única para introducir nuevos y competitivos productos en el mercado. Esta actuación también está íntimamente relacionada con la visibilización y promoción de los productos propios de la Huerta (actuación 02.07) así como con las medidas destinadas a generar producciones de calidad (actuación 02.05).

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Elaboración de planes de recuperación de especies y variedades para su puesta en cultivo desde la perspectiva comercial.
- Puesta en cultivo con carácter didáctico de las variedades locales que no revisten interés comercial.
- Promoción de las variedades locales entre los consumidores como productos propios, de gran calidad y con personalidad territorial propia.
- Coordinación de los diferentes bancos de semillas públicos y privados existentes en la actualidad (especialmente los promovidos desde el tejido asociativo) para la recuperación del máximo de variedades, obtención del mayor *pool* genético posible y protocolos de conservación asociados a los bancos de semillas.
- Inversiones en I+D para la mejora de ciertas variedades locales y su introducción en el mercado.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Recuperar las variedades locales de frutas y verduras como una oportunidad para la introducción de nuevos productos en el mercado.
- Recuperar las variedades locales como un recursos fitogenético propio de la Huerta de Valencia al que se asocie calidad y personalidad territorial.
- Promocionar el interés de la recuperación de las variedades autóctonas entre los productores y consumidores.

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA
-----------------	------	-------	------

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Proyectos para la recuperación y mejora de variedades locales.

PLAZOS

La actuación se desarrollará durante el período de vigencia del Plan de la Huerta.

VALORACIÓN ECONÓMICA

Se estima en 100.000 euros anuales.

AGENTES IMPLICADOS

Universidades, centros de investigación públicos y privados, empresas privadas, Consells Agraris, asociaciones de consumidores, ONGs, Huerto didáctico del Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana.

ORGANISMOS GESTORES

Ente Gestor a través de convenios con universidades, centros de investigación agraria, etc.

INDICADORES

- Catálogo de variedades locales recuperadas.
- Catálogo de variedades locales con interés comercial.
- Nº de pruebas con variedades autóctonas para su puesta en cultivo comercial.
- Nº de variedades autóctonas que se han puesto en cultivo y comercialización en la Huerta.
- Grado de implicación de los agricultores y tejido asociativo implicado en la recolección de variedades locales y su conservación.
- Nº de acciones de promoción de las variedades autóctonas entre los consumidores.
- Público efectivo al que llega el mensaje promocional.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente gestor

A_ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

ACTUACIÓN 05.05. VISIBILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA HUERTA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

La promoción de los productos de la Huerta es fundamental para dar salida a la producción agrícola y buscar mercados de proximidad donde la producción no tenga que competir exclusivamente en base a los precios. Los productos de la Huerta deben ir acompañados en su venta de un mensaje claro: consumir un producto local y de calidad es una ventaja tanto para el consumidor (al que le llega más fresco el producto, conoce su origen, está regulada su calidad, etc.) como para el productor (evita intermediarios, puede vender su producto a poca distancia). Dicha promoción se logrará a través de las campañas de promoción y de la creación de una marca de calidad territorial.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Definir los parámetros exigibles a los productos y servicios que pueden optar a la marca de calidad territorial.
- Creación de una marca que identifique los productos y servicios agrícolas de la Huerta de Valencia que contribuyan a la correcta preservación del espacio agrícola, que tengan garantía de calidad, que cumplan con los requisitos establecidos de seguridad alimentaria y trazabilidad, etc.
- Promoción mediante campañas de publicidad en los medios de comunicación de los productos con etiqueta de calidad territorial de la Huerta de Valencia (anuncios en prensa, radio y televisión, catálogo de productores, presencia en mercados, apoyo institucional, etc.).

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Mostrar al consumidor las ventajas de consumir productos locales (concepto "km 0"), de gran calidad, con garantías en la seguridad alimentaria y cuya compra permite conservar un paisaje único de su ciudad.
- Crear una marca destinada especialmente al consumo local y que aglutine los conceptos anteriormente mencionados.
- Promocionar el consumo de estos productos entre la población local, los restauradores, los servicios públicos (colegios, hospitales, etc.).

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

MUY ALTA | ALTA | MEDIA | BAJA

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Creación de la marca "Huerta de Valencia".

PLAZOS

La actuación se iniciará durante el primer quinquenio manteniéndose durante toda la vigencia del Plan mediante campañas publicitarias.

VALORACIÓN ECONÓMICA

Se estima en 1.000.000 euros al año.

AGENTES IMPLICADOS

Consells Agraris, asociaciones agrarias profesionales, asociaciones de consumidores, ONGs, asociaciones de productores, organismos de las denominaciones de origen, restauradores, etc.

ORGANISMOS GESTORES

Ente Gestor a través de convenios con universidades, centros de investigación agraria, etc.

INDICADORES

- Creación de la marca de calidad territorial.
- Nº de productos y servicios que potencialmente pueden acogerse a la marca.
- Nº de usuarios/productores que se acogen a la marca.
- Nº de acciones promocionales para la promoción de la marca.
- Grado de aceptación y percepción de los consumidores con respecto a la marca de calidad.
- Volumen de negocio y tendencia de los productos y servicios con marca de calidad respecto a los productos que lo la tienen.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente gestor

A_ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD

ACTUACIÓN 05.06. MEJORA E IMPLANTACIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

En la mayoría de las experiencias de agricultura periurbana, los agricultores locales han aprovechado la proximidad de la gran ciudad como un público potencial dispuesto a consumir sus productos. Para ello es necesario que el consumidor asocie estos productos agrícolas con algunos conceptos ya mencionados. La gran ciudad se convierte así en un mercado próximo y conocido, donde el comprador puede ver las cosechas a lo largo del año, conocer a su productor, comprobar la calidad y los efectos sobre el territorio. La marca de calidad antes mencionada, la promoción de los productos, la utilización de variedades locales, etc. forman parte de esta estrategia de proximidad. En esta actuación se proponen los mecanismos para facilitar la venta de productos dentro de esta nueva filosofía de comercialización.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Implementar las acciones marcadas por el Observatorio de precios y prospección de mercados (actuación 02.02) para la mejora de los circuitos de comercialización tradicionales.
- Coordinación con los municipios de la Huerta de Valencia para facilitar los mecanismos e instrumentos que permitirán la implementación de los mercados de proximidad: venta de productos de la huerta en mercados, la utilización de productos locales en centros públicos, la implantación de sus respectivos municipios de puntos de venta gestionados por productores, mercados extraordinarios de productores locales, etc.
- Crear una oficina de asesoría y apoyo a las nuevas iniciativas de productores en materia de comercialización
- Promocionar entre los consumidores las ventajas de los circuitos de proximidad.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Mejorar los canales de comercialización convencionales (ya existentes) de los productos agrícolas favoreciendo un mayor control en las ventas de los propios agricultores.
- Instaurar y regularizar nuevos canales de comercialización de carácter local (circuitos de proximidad): venta directa en la propiedad, tiendas cooperativas de la huerta, venta sin intermediarios por parte de los productores a los comerciantes de barrio, modificación de pliegos en administraciones para ofrecer productos locales en los comedores públicos, etc.

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA
-----------------	------	-------	------

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Apoyo y coordinación de las iniciativas en materia de comercialización.

PLAZOS

La actuación se extiende a toda la vigencia del Plan de la Huerta.

VALORACIÓN ECONÓMICA

El coste estimado para esta actuación es de 100.000 euros al año.

AGENTES IMPLICADOS

Todos los agricultores de la Huerta de Valencia, Consells Agraris, cooperativas, agrupaciones profesionales agrarias, gestores de los mercados municipales, asociaciones de consumidores, asociaciones de productores, etc.

ORGANISMOS GESTORES

Ente Gestor, Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda y Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

INDICADORES

- N° de acciones implementadas en coordinación con el Observatorio de precios y prospección de mercados para la mejora de los canales de comercialización actuales.
- N° de acuerdos logrados entre los responsables de los 44 municipios de la Huerta de Valencia para facilitar la implementación de los mercados de proximidad.
- N° de acciones de promoción de los circuitos de proximidad.
- N° de consultas realizadas a la oficina de apoyo a las nuevas iniciativas de productores en materia de comercialización.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente gestor

PROGRAMA 5B. NUEVOS USOS TERCIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Como complemento a las rentas agrarias se apoyarán aquellas iniciativas de los agricultores que quieran diversificar sus rentas mediante la implantación de actividades terciarias tales como el agroturismo, la agroeducación, tiendas de la huerta, galerías de arte, actividades culturales o negocios de restauración asociados a sus explotaciones. Para lograr dicho apoyo tendrán preferencia los agricultores que hayan suscrito el "Contrato de Gestión Agraria Sostenible" mencionado en el anterior programa de actuación.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Mejorar las rentas totales percibidas por los agricultores de la huerta mediante el apoyo técnico y financiero a aquellas iniciativas privadas asociadas a la promoción, conservación y puesta en valor de la Huerta de Valencia (agroturismo, agroeducación, tiendas de la huerta, etc.) que supongan un complemento o diversificación de las rentas agrarias.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- **ACTUACIÓN 05.07.** Programa de apoyo a la diversificación de las rentas agrarias.

B_NUEVOS USOS TERCIARIOS

ACTUACIÓN 05.07. APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS RENTAS AGRARIAS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

La diversificación de las rentas supone para el agricultor y su estructura familiar una ayuda significativa que permite completar las rentas estrictamente agrícolas. Por ello, y como complemento a las rentas agrarias, el Programa Agrícola apoyará aquellas iniciativas de los agricultores que quieran diversificar sus rentas mediante la implantación de actividades terciarias tales como el agroturismo, la agroeducación, tiendas de la huerta, actividades culturales o negocios de restauración asociados a sus explotaciones.

DESGLOSE DE ACTUACIONES PRINCIPALES

- Delimitación de las actividades terciarias susceptibles de ser apoyadas como diversificación de las rentas agrarias.
- Creación de una oficina de asesoramiento y apoyo a los agricultores para la implementación de actividades terciarias asociadas a la Huerta de Valencia.
- Ofrecer un paquete de ayudas financieras a los proyectos presentados por los agricultores para la implantación de actividades terciarias asociadas a la Huerta de Valencia.
- Incluir la actividad dentro de las Redes para conocer la Cultura de la Huerta: Red d'Horts d'Oci, Red de Alqueries Escola, Red de Museus de l'Horta y Red de Punts de Gust y hoteles rurales integrados en el paisaje.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES

- Ofrecer un apoyo técnico y financiero a aquellas iniciativas privadas asociadas a la promoción, conservación y puesta en valor de la Huerta de Valencia (agroturismo, agroeducación, tiendas de la huerta, etc.) que supongan un complemento o diversificación de las rentas agrarias.

PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

MUY ALTA | ALTA | **MEDIA** | BAJA

DATOS DEL ALCANCE LA ACTUACIÓN

Implantación de ayudas financieras con fondos propios o de terceros a través del Ente Gestor.

PLAZOS

A partir del primer quinquenio y durante la vigencia del Plan de la Huerta.

VALORACIÓN ECONÓMICA

El coste de la actuación se estima en 30.000 euros anuales.

AGENTES IMPLICADOS

Todos los agricultores de la Huerta de Valencia, agrupaciones agrarias profesionales, ayuntamientos, Conselleria de Turismo

ORGANISMOS GESTORES

Ente Gestor, Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda y Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

INDICADORES

- N° de agricultores que piden apoyo a la oficina.
- N° de proyectos apoyados y asesorados técnica y financieramente.
- Volumen económico destinado a apoyar las actividades terciarias.
- Impacto en las rentas totales familiares o del agricultor que suponen de dichas actividades.
- Grado de implantación de las actividades terciarias.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Ente Gestor.