

Buenas prácticas de sostenibilidad local en la CAPV 2012



© IHOBE, enero 2012
Sociedad Pública del Departamento de
Medio Ambiente, Planificación Territorial,
Agricultura y Pesca
Alameda de Urquijo 36, 6.ª 48011 Bilbao
Tel.: 94 423 07 43 • Fax: 94 423 59 00
www.ihobe.net

Contenido:
Minuartia Enea

Traducción:
Kultur Atelier

Diseño y maquetación:
BIT&MINA





Los municipios y entidades locales de Euskadi trabajan desde hace años a favor de la sostenibilidad. Están llevando a cabo actuaciones de muy diversa naturaleza y magnitud para contribuir a generar espacios saludables, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fomentar un desarrollo social y económico justo y equilibrado. No cabe duda de que están realizando un esfuerzo importante que merece un reconocimiento y puesta en valor.

Udalsarea 21, la Red Vasca de Municipios para la Sostenibilidad, brinda su apoyo y ejerce de nexo de unión entre las entidades que la conforman, generando un espacio de colaboración y cooperación interinstitucional que favorece el intercambio de ideas y de conocimiento. En esta línea, uno de sus objetivos es convertirse en un entorno de referencia de las mejores prácticas de sostenibilidad local, por lo que, desde su creación, identifica y difunde iniciativas llevadas a cabo en el ámbito municipal. No en vano, el documento que aquí se presenta da continuidad a otras dos guías de buenas prácticas realizadas en los años 2002 y 2005, respectivamente.

En este caso, se han recopilado un centenar de experiencias, todas ellas disponibles en el espacio web www.udalsarea21.com. En su identificación se han tenido en cuenta aspectos tales como su replicabilidad, su carácter innovador o su relación coste beneficio, velando por que las iniciativas que se divulguen sirvan de ejemplo y aporten valor a las personas interesadas en la materia.

Este documento recoge una selección de 50 buenas prácticas. Las iniciativas pertenecen a municipios de Euskadi así como de otras comunidades autónomas y de ciudades y pueblos europeos. Se ha pretendido con ello abrir la puerta a nuevas experiencias y transmitir actuaciones de carácter innovador que fomentan la sostenibilidad.

Y es que, ahora más que nunca, se debe poner el énfasis en aquellas actuaciones que, desde lo local, contribuyen a la equidad y la justicia social, a proteger el entorno y los recursos naturales, a mitigar el cambio climático y a generar empleo e impulsar el desarrollo económico del territorio. En definitiva, a promover un nuevo modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad de los recursos.

Un modelo que se encuentra plenamente alineado con los objetivos y las líneas de actuación establecidas por la **Estrategia de Desarrollo**

Sostenible Ecoeuskadi 2020. Tras ser aprobada en julio de 2011, esta Estrategia se convierte en el instrumento de referencia que marca las directrices a seguir para el desarrollo equilibrado de nuestro territorio. Y en este nuevo escenario, la Agenda Local 21 se consolida como marco de actuación para los municipios vascos en su camino hacia la sostenibilidad.

Cabe destacar que gran parte de las experiencias que aquí se recogen se han llevado a cabo en el seno de la Agenda Local 21. En muchos casos, las iniciativas han sido apoyadas por los diferentes instrumentos y servicios que la Red Udalsarea 21 pone a disposición de los municipios y entidades locales de Euskadi. Y es que se constata que los Planes de Acción Local se consolidan y evolucionan hacia un nuevo modelo de carácter estratégico, integrador del conjunto de políticas públicas que contribuyen al desarrollo sostenible, y basado en una mayor transparencia y legitimidad ante la ciudadanía.

Por otro lado, en los últimos años han surgido nuevos retos a los cuales hacer frente desde los diferentes niveles de la administración. Entre ellos, merece especial atención la lucha contra el cambio climático. Son múltiples las experiencias que se están desarrollando desde la escala local para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero así como para adaptarse a los impactos potenciales del cambio climático. Las iniciativas que aquí se presentan recogen algunos ejemplos de estas experiencias y contribuyen, de algún modo, a difundir la importancia de la acción local para frenar el calentamiento global del planeta.

Asimismo, en coherencia con el carácter transversal que están adoptando los nuevos Planes de Acción de Agenda Local 21, que abordan tanto los aspectos ambientales como los socioeconómicos, las iniciativas que recoge esta Guía también responden a cuestiones relacionadas con los ámbitos de la cultura, la convivencia, el empleo, el turismo o el euskara, entre otros.

Por último, cabe destacar que en la elaboración de este documento ha tomado parte un gran número de personas, responsables técnicos y políticos de municipios de Euskadi y de fuera de la Comunidad Autónoma. Agradecer a todas ellas su aportación y la colaboración brindada para hacer posible la difusión de sus iniciativas y abrir una puerta al conocimiento y al intercambio de experiencias.

Pilar Unzu Pérez de Eulate
Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca
Gobierno Vasco

ASPECTOS AMBIENTALES 09



AGUA

- 1-Estación de tratamiento de aguas residuales con lombrices sin generación de lodos 10
- 2-Control de las pérdidas de agua potable con la sectorización de la red 12
- 3-Reutilización de aguas de renovación de las piscinas municipales 14



RESIDUOS

- 4-Fiscalidad ambiental en la tasa de recogida de residuos 16
- 5-Recogida selectiva de residuos agroganaderos 18



ENERGÍA

- 6-Monitorización de consumos energéticos en edificios de titularidad municipal 20
- 7-Reforma del edificio consistorial con una estrategia de ahorro energético, aprovechamiento de energía geotérmica y reutilización de materiales 22
- 8-Instalación de tecnología LED en el alumbrado público 24
- 9-Aprovechamiento de residuos ganaderos en la generación de energía 26
- 10-Instalación centralizada de una red de calor de biomasa en la escuela, el polideportivo y las viviendas del barrio de Hegoalde 28



CALIDAD AMBIENTAL

- 11-Control de la calidad del aire por parte de la ciudadanía 30
- 12-Pacificación del tráfico mediante la creación de un área de baja emisión 32



CAMBIO CLIMÁTICO

- 13-Ordenanza Municipal y Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático 34
- 14-Estrategia de reducción de gases de efecto invernadero en un evento: Festival Internacional de Cine 36
- 15-Corresponsabilidad ciudadana en la lucha contra el cambio climático: la compra sin coches ni residuos 38
- 16-BIO: Oficina contra el cambio climático de Bilbao 40



RIESGO AMBIENTAL

- 17-Proceso participativo para el desarrollo del Protocolo de Actuación ante situaciones de Emergencia provocadas por el desbordamiento del río Urumea 42



GESTIÓN AMBIENTAL

- 18-Puesta en marcha de una aplicación informática para la gestión de las licencias municipales de actividad y apertura 44
- 19-Compra pública verde en municipios pequeños 46
- 20-Estudio de un polígono industrial para su evolución y transformación en un ecosistema industrial 48
- 21-Incorporación de medidas de sostenibilidad a las ordenanzas fiscales 50
- 22-Oficina Comarcal de Sostenibilidad Nerbioi-Ibaizabal 52

MEDIO SOCIAL Y ECONÓMICO



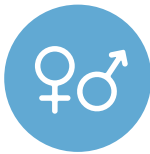
BIENESTAR E INCLUSIÓN SOCIAL

- 23-Implementación de un servicio regular de transporte gratuito al consultorio médico para personas mayores y de movilidad reducida “Medikauto” 56
- 24-Red de apoyo a la infancia Zilborhestea 58



DESARROLLO ECONÓMICO Y MERCADO DE TRABAJO

- 25-Potenciación de la actividad económica del Valle Salado 60
- 26-El *Espazio* de profesiones con futuro 62



IGUALDAD

- 27-Elaboración de un mapa de representación simbólica de hombres y mujeres en calles, edificios y monumentos 64
- 28-Participación y asociacionismo entre mujeres de diferentes etnias en la elaboración del “Mapa de las oportunidades en nuestro barrio” 66



EDUCACIÓN, EUSKERA Y CULTURA

- 29-Bilblogari: concurso de blogs en euskera 68
- 30-Proyecto “Cultura chain” de acercamiento de la cultura a la probación. 70

ASPECTOS TERRITORIALES



TERRITORIO Y PLANEAMIENTO

- 31-Ecoedificios mediante rehabilitación, en el marco de la rehabilitación integral del barrio de Poptahof 74

32-Integración de criterios para la conservación de la biodiversidad en la revisión del planeamiento municipal 76

33-Construcción del edificio sanitario con criterios de sostenibilidad 78



BIODIVERSIDAD Y MEDIO AMBIENTE

34-Aprovechamiento micológico sostenible 80

35-Refugios para mariposas para conservar la biodiversidad 82

36-Estudio del valor ecológico de los ecosistemas para la ordenación territorial del medio natural 84

37-Eradicación de plantas invasoras: El Plumero de La Pampa 86

38-Preservación de la biodiversidad como patrimonio cultural del municipio 88



MOVILIDAD Y TRANSPORTE

39-Creación del servicio municipal de préstamo de bicicletas convencionales y mecanizadas “Bizimeta” 90

40-Proyecto “Oin Alai”: caminando a la escuela 92

41-“Pacto Ciudadano por la Movilidad Sostenible”: consenso ciudadano en la elaboración e implantación de “Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público” 94

42-“Txitrans”, transporte de mercancías en bicicleta 96

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN 99



SENSIBILIZACIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE

43-Puesta en marcha de la iniciativa “alimentación y clima” en las escuelas 100

44-Creación de un huerto ecológico en un centro de día 102

45-“Proyecto Ereiten” de sensibilización ciudadana para la preservación de la biodiversidad agrícola 104

46-Consumo y alimentación sostenibles en la Agenda 21 Escolar 106

47-Creación de adornos navideños sostenibles en colaboración con los centros escolares 108



COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

48-Creación del “Bock’n Roll”, una propuesta del Ayuntamiento de los niños y niñas 110

49-Puesta en marcha de EMUK (Elektronik Mapa Uribe Kosta), mapa participativo de Uribe Kosta en entorno web 112

50-Los jóvenes diseñan su propio espacio 114

ASPECTOS AMBIENTALES



Agua



Residuos



Energía



Calidad Ambiental



Cambio Climático



Riesgo Ambiental



Compra Pública Verde y Gestión Ambiental Municipal

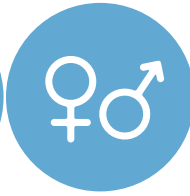
MEDIO SOCIAL Y ECONÓMICO



Bienestar e inclusión social



Desarrollo económico y mercado de trabajo



Igualdad



Educación, euskara y cultura



Vivienda

ASPECTOS TERRITORIALES



Territorio y Planeamiento



Biodiversidad y Medio Natural



Movilidad y Transporte

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Sensibilización y Consumo sostenible



Comunicación y Participación ciudadana

IMPACTO GLOBAL



BAJO



MEDIO



ALTO

IMPACTO



AMBIENTAL



ECONÓMICO



SOCIAL

CORRESPONSABILIDAD



BAJO



MEDIO



ALTO



Aspectos ambientales



Estación de tratamiento de aguas residuales con lombrices sin generación de lodos

Localización

Alkiza (357 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2010

Tema

Agua

Compromiso Aalborg

2. Gestión municipal hacia la sostenibilidad
3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la construcción y puesta en marcha de una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) para tratar las aguas residuales generadas en el municipio. La tecnología utilizada cumple un doble objetivo: satisfacer las necesidades específicas de un pequeño municipio y, además, garantizar que el impacto ambiental causado por el proceso de depuración sea el mínimo posible.

Para ello se ha construido la primera EDAR de Europa con la tecnología BDATEK, un novedoso sistema que utiliza lombrices para realizar el tratamiento del agua residual. Esta tecnología biológica se presenta como una interesante alternativa para dar una salida a los vertidos de industrias agroalimentarias de núcleos urbanos de tamaño pequeño o mediano.

La instalación consta de un estanque re-

lleno por diferentes capas de material inorgánico filtrante y lombrices. El efluente atraviesa por los lechos filtrantes y la materia orgánica queda retenida en éstos. La materia orgánica es degradada por las lombrices y se convierte en humus que puede ser utilizado para el enriquecimiento de los suelos, mientras que el agua tratada alcanza los niveles necesarios para poder ser vertida a cauces superficiales. Una de las ventajas de esta instalación es que no requiere la utilización de reactivos químicos.

De forma complementaria, se realizó una jornada informativa titulada “Retos del futuro de los pequeños municipios de Gipuzkoa para alcanzar una correcta gestión del ciclo integral del agua”. Fue organizada por el propio municipio con una parte dirigida a profesionales y responsables de los pequeños municipios y administracio-

nes y otra, al público en general, especialmente a los habitantes de Alkiza y municipios vecinos.

Los objetivos de la jornada fueron:

- Presentar e intercambiar diferentes experiencias sobre la Gestión Integral del Agua en los municipios pequeños.
- Que las experiencias sirvan como formación para los pequeños municipios asistentes.
- Concienciar a los habitantes de la importancia del agua y su cuidado.

Al finalizar la jornada y en los días siguientes se buzonearon dípticos con las recomendaciones, para informar a los vecinos y vecinas del municipio. Además se elaboró un documento resumen con las presentaciones y conclusiones que fue enviado a todo el público asistente.

FACTORES DE ÉXITO

- Costes de operación y mantenimiento asumibles por el propio municipio, por lo que no existe necesidad de grandes recursos económicos, lo que facilita su aplicación en otros municipios pequeños.
- Reducida necesidad de personal. En el caso de Alkiza una única persona se hace cargo del desarrollo y buen funcionamiento del proyecto.

BARRERAS

- Inversión económica inicial.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía.

COSTE

- Presupuesto aproximado de la obra: 110.184 €

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Los vertidos cumplen con los estándares establecidos por la Directiva Europea 91/270.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Alkiza

Tfno: 943690235

www.alkiza.net

Tolosaldea Garatzen

tolosaldea@tolosaldea.net

Tfno: 943654501

www.tolosaldeagaratzen.net

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net

Teknopolis: <http://teknopolis.elhuyar.org>



Control de las pérdidas de agua potable con la sectorización de la red

FICHA TÉCNICA

Localización

Donostia-San Sebastián
(184.248 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2003-2008

Tema

Agua

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Gestión municipal



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La actuación consiste en dividir la red de abastecimiento de agua potable de la ciudad de Donostia-San Sebastián en sectores más pequeños e instalar equipos de medición (caudalímetros, contadores, equipos de medición de presión, etc.) para la obtención de datos de presión y consumo. Este sistema facilita la detección de las fugas en la red y favorece su rápida reparación contribuyendo así al ahorro de agua potable.

La red de distribución de agua potable del municipio se caracteriza por tener alrededor de 450 km. de tuberías, aproximadamente 9.375 acometidas y 12 depósitos.

El proyecto se ha llevado a cabo en dos fases, la primera entre 2003 y 2006 y la segunda, entre 2006 y 2008.

La sectorización de la red ha comportado las siguientes actuaciones concretas:

- Construcción de 88 arquetas de hormigón armado para nudos de válvulas.
- Colocación de 86 válvulas de mariposa 600/250 mm.
- Colocación de 113 válvulas de compuerta 250/150 mm.
- Renovación de 3.370 metros de tubería de red de distribución.

Además, se han instalado los siguientes equipos de medición:

- 50 arquetas de hormigón armado para caudalímetros.
- 55 caudalímetros electromagnéticos 250/100 mm.
- 50 *data loggers* para registro/envío de datos.

- 62 equipos de control para grandes consumidores.

A su vez, se dispone de una central de coordinación donde se dispone de los equipos y el software necesario para la telegestión de los datos de los diferentes sectores (presión y caudal). El análisis de estos datos permite la pronta detección de anomalías favoreciendo una rápida intervención que contribuye a una disminución de las pérdidas de agua de la red.

Las obras se han acompañado de diversas campañas de comunicación con el objetivo de dar a conocer el desarrollo de los trabajos. A su vez, se ha informado adecuadamente a los vecinos y vecinas que, en cada caso, podían verse afectados por los trabajos realizados para minimizar las molestias.

FACTORES DE ÉXITO

- Buen conocimiento de la red de distribución de agua potable: es necesario disponer de información completa sobre el trazado de la red, elementos, etc. en un formato que permita trabajar sobre ella. Lo ideal es disponer de un sistema de información geográfica y de un modelo matemático en funcionamiento, como sucedía en este caso.
- Implicación del personal del servicio de aguas para la ejecución y puesta en marcha de la sectorización.
- Información a la ciudadanía a nivel general para dar a conocer el proceso y, más concretamente, a los/as usuarios/as afectados/as por los cambios derivados de la puesta en marcha de la sectorización.
- Resultados de la implantación del sistema, que en este caso supuso un ahorro considerable de agua, lo que constata la eficacia de los trabajos realizados.

BARRERAS

- Ejecución en sí de las obras, por el importante número de actuaciones que conlleva la instalación de los equipos y la modificación de la red de distribución de agua potable para la puesta en marcha de la sectorización.
- Posibles afecciones a la calidad del suministro del agua. Al crear los sectores se cierran algunas válvulas, lo que afecta a los circuitos de circulación del agua (reducción de presión, estancamientos, etc.).
- Implantación del sistema que supone un cambio en las costumbres de trabajo del personal del servicio de aguas.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, Ayuntamiento.

COSTE

- 3.800.000 €
- El 80 % de la iniciativa ha sido financiada mediante los fondos de cohesión de la Unión Europea.

RESULTADOS



El ahorro cuantificado en 2008 respecto a 2007 fue de:

- 1.614.188 m³ de agua de red (8,2% del total).
- 164.000 €

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián
 Servicio de Explotación de Agua y
 Saneamiento.
 fernando_perez@donostia.org
 Tfno.: 943481369
 www.donostia.org



Reutilización de aguas de renovación de las piscinas municipales

FICHA TÉCNICA

Localización

Abadiño (7.260 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2010

Tema

Agua

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este proyecto es la reutilización de las aguas de renovación de las piscinas municipales del polideportivo Astola para el lavado de calles y el riego de zonas verdes. Hasta la realización de este proyecto, estas aguas eran vertidas a la red municipal de aguas pluviales y el riego y el lavado de calles se realizaba con agua potable.

El proyecto ha consistido en el diseño, ejecución de obras de reforma de la instalación, construcción de depósitos de pretratamiento del agua de renovación y depósito-balsa de almacenamiento de

agua, instalación de redes de distribución y puntos de carga del agua y la adecuación y protección del entorno, de manera que se dé una reutilización al agua renovada del polideportivo.

Se han construido dos depósitos enterrados de pretratamiento del agua y una caseta para el alojamiento del sistema de control de la calidad del agua. Una vez pretratadas, las aguas se almacenan en una balsa abierta donde se realizan los ajustes necesarios para que sean aptas para el lavado de calles y el riego de zonas verdes.

Anualmente se renuevan 14.400m³ de agua. La demanda de agua para limpieza viaria y del sistema de saneamiento es de 1.640m³ y la demanda de agua para riego de las zonas verdes del municipio es de 25.200m³ de agua al año. Por lo tanto, la totalidad del agua de renovación puede ser utilizada para estos fines. El resto de la demanda de agua para riego proviene de la red.

Esta iniciativa ha sido finalista del Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Acción ejemplarizante del municipio.

FACTORES DE ÉXITO

- Adecuada selección del tratamiento del agua de renovación en función de los usos para los que se destina.

BARRERAS

- Necesidad de una importante inversión inicial si bien también supone un ahorro anual en el consumo de agua de red.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ayuntamiento y ciudadanía en general.

COSTE

- Presupuesto aproximado de la obra: 110.184 €

RESULTADOS

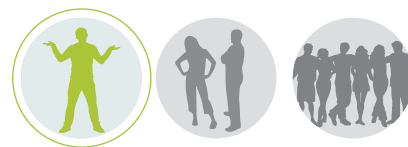
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Reutilización de 14.400 m³/año de agua.
- Ahorro económico anual de 8.575,20 €
- Concienciación de la ciudadanía en la adecuada utilización de los recursos naturales.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Abadiño
 aparejador@abadiano.org
 Tfno.: 946215531
 www.abadiño.org

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net



Fiscalidad ambiental en la tasa de recogida de residuos

FICHA TÉCNICA

Localización

Argentona (11.544 habitantes)

Territorio

Barcelona

Marco temporal

2009

Tema

Residuos

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsable

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta iniciativa es incentivar la minimización de residuos y la recogida selectiva a través de una tasa de recogida y tratamiento de residuos urbanos, ajustada a la generación, que premie a aquellas personas que separan y penalice a aquellas que no lo hacen siguiendo el principio de *quien contamina, paga*.

Además de ofrecer un trato más justo, la tasa permite alcanzar niveles de reciclaje superiores e, incluso, favorece la reducción de la cantidad de residuos producida.

Argentona implantó en 2004 el modelo de recogida de residuos puerta a puerta de las fracciones orgánica y residuos no recogidos selectivamente en el núcleo urbano y en el barrio de Madà. En diciembre de 2008, este modelo se amplió a la recogida de papel y cartón y de envases y se aplica a la recogida de residuos urbanos domiciliarios y a los de origen comercial.

De esta manera, los niveles de recogida selectiva de los residuos urbanos pasaron

del 15% en 2004 al 75% en 2009 en las zonas donde existe la recogida puerta a puerta y al 63% en el conjunto del municipio.

Hasta octubre de 2009, la tasa de recogida de residuos urbanos era común con un único recibo anual de unos 150 €. A partir de la implantación de la Tasa Justa, el importe se divide en dos partes:

- Una parte fija, de pago anual, a través de un recibo de aproximadamente 95 euros/año (63% de la tasa única previa).
- Una parte variable, que se paga a través de la compra de bolsas específicas para los residuos no recogidos selectivamente y para los envases. La bolsa para los residuos no recogidos selectivamente, de 17 litros y de color rojo, cuesta 0,65 euros/unidad y la bolsa para los envases, de 35 litros y de color amarillo, cuesta 0,35 euros/unidad. El uso de estas bolsas es obligatorio, y las demás bolsas no se recogen.

Además existe un servicio diario de recogida de pañales y apósitos que se depositan en bolsas específicas blancas y gratuitas distribuidas por el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento es responsable de las compras de las bolsas. A continuación las distribuye en 12 comercios que colaboran en la implantación de la tasa.

Tras los análisis técnicos, económicos y jurídicos necesarios, se llevó a cabo un proceso de participación ciudadana para presentar la nueva tasa y debatir determinadas características de la misma. Este proceso incluyó diversas sesiones dirigidas a la ciudadanía en general y a los comercios del municipio.

Para poner en práctica esta iniciativa, el Ayuntamiento de Argentona ha contado con la colaboración de los equipos técnicos de la Agencia de Residuos de Catalunya, de la Diputación de Barcelona y de un equipo consultor especializado.

FACTORES DE ÉXITO

- Planificación del proceso participativo con antelación suficiente antes de llevar a cabo el cambio de la tasa favoreciendo así la adaptación a un nuevo concepto de tasa.
- Recogida de residuos puerta a puerta durante los cinco años previos al cambio de tasa, lo que ha favorecido una predisposición mayor a aceptar cambios en la gestión de los residuos.
- Implicación de los comercios, dispuestos a colaborar con la venta de las bolsas, teniendo en cuenta sus aportaciones desde el inicio.

BARRERAS

- Modelo de recogida de residuos individualizado por hogar para poder distinguir las bolsas de residuos generadas por cada unidad familiar.
- Necesidad de una amplia información a la ciudadanía para garantizar la comprensión del concepto y facilitar así su aceptación.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- Costes asociados a la contratación del estudio técnico especializado.
- Costes asociados a la compra de bolsas: sufragados por el pago de la tasa de recogida de residuos.

RESULTADOS

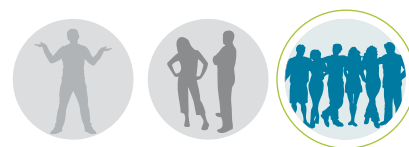
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Reducción del 27% en peso de los residuos de envases.
- Reducción del 28% en peso de los residuos no recogidos selectivamente.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Argentona
 Informadora Ambiental
infoambientals@argentona.cat
 Tfno: 937974378
www.argentona.cat

OTRAS EXPERIENCIAS

Ayuntamiento de Esporles, Islas Baleares
www.ajesporles.net



Recogida selectiva de residuos agroganaderos

FICHA TÉCNICA

Localización

Lea-Artibai (26.527 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009

Tema

Residuos

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsables
10. De lo local a lo global

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Ante la obligación de las explotaciones agroganaderas de gestionar adecuadamente los residuos generados y las dificultades observadas en su cumplimiento, la Asociación de Desarrollo Rural Lea-Artibai ofrece un servicio de recogida de residuos agroganaderos, asumiendo el papel de intermediario entre los y las baserritarras y las empresas gestoras de residuos autorizadas.

El objetivo de la iniciativa es hacer una correcta gestión de los residuos asociados a la actividad agroganadera: plásticos que provienen de los invernaderos, los silos y las bolas de silo, y los envases vacíos de los productos fitosanitarios y zoonosanitarios.

Este servicio se ofrece desde 2009 y las explotaciones lo pueden utilizar de forma voluntaria y gratuita.

Recogida de residuos plásticos de invernaderos, silos y bolas de silo

La recogida se realiza dos veces al año. Se establecen puntos de recogida de los residuos plásticos en diversos lugares de la comarca donde las y los baserritarras deben depositarlos en las fechas definidas a

tal efecto. Las explotaciones interesadas en la recogida se ponen en contacto previamente con la Asociación que, a partir de estas demandas, diseña la ruta del camión grúa. En casos de gran acumulación de residuos, la grúa recoge los residuos en las propias explotaciones. Tras la recogida, el camión grúa entrega los plásticos a un gestor autorizado para su reciclaje.

Recogida de envases vacíos fitosanitarios y zoonosanitarios

Se facilitan a las explotaciones que lo solicitan unos contenedores específicos en los que almacenan los envases vacíos. Estos se entregan trimestralmente al personal técnico de la Asociación de Desarrollo Rural Lea-Artibai en la cooperativa Miba, que dispone de contenedores y bolsas específicas para su almacenamiento. Los contenedores son retirados por gestores autorizados específicos para cada residuo.

En ambos casos, tras la entrega de los residuos, las y los baserritarras reciben un albarán de entrega que les permite justificar la adecuada gestión de los residuos entregados.

Para hacer la difusión de este nuevo servicio, se envió una carta a todas las explotaciones desde la Diputación Foral informando de las características del mismo junto con un folleto informativo que contenía el calendario de las recogidas. Además, se celebró una reunión informativa con las y los propios baserritarras. Antes de cada recogida, se emiten bandos desde los ayuntamientos de los municipios de la comarca.

Tras varios meses en funcionamiento se observa un interés creciente en el servicio y la difusión del mismo a partir de las propias personas que lo utilizan.

Esta acción está siendo llevada a cabo por parte de la Asociación de Desarrollo Rural de Lea-Artibai, en colaboración con el Departamento de Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia y da servicio a los 12 municipios de la comarca de Lea Artibai: Amoroto, Aulesti, Berriatua, Etxebarria, Gizaburuaga, Ispaster, Lekeitio, Markina-Xemein, Mendexa, Munitibar, Ondarroa y Ziortza-Bolibar.

FACTORES DE ÉXITO

- Entrega de un albarán de recogida tras la recogida de los residuos que permite demostrar la adecuada gestión de los mismos y el cumplimiento con la legislación vigente.
- Gratuidad del servicio para sus usuarios y usuarias.
- Amplio horario de recogida de los residuos los días establecidos.

BARRERAS

- Cierta dificultad para sensibilizar a las explotaciones en el inicio de puesta en marcha del servicio.

AGENTES

Baserritarras, sector agroganadero.

COSTE

- 20.000 € anuales.

RESULTADOS



- Residuos plásticos: 7.000 kg (1ª recogida) y 23.000 kg (2ª recogida).
- Residuos fitosanitarios y zoonosanitarios: 6 contenedores de envases vacíos de productos zoonosanitarios en 8 meses.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Asociación de Desarrollo Rural de
Lea-Artibai
 leaartibai@leaartibai.org
 Tfno: 946203611
 www.leaartibai.org



Monitorización de consumos energéticos en edificios de titularidad municipal

FICHA TÉCNICA

Localización

Valdegovia-Gaubea (1.112 habitantes)

Territorio

Araba

Marco temporal

2010

Tema

Energía

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes
10. De lo local a lo global

Naturaleza

Gestión municipal



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Frecuentemente, desde los ayuntamientos se dispone de los datos de consumo energético que periódicamente proporcionan las compañías suministradoras. No obstante, no se suele realizar un control más exhaustivo del consumo en los edificios municipales y, generalmente, se carece de las herramientas adecuadas para realizarlo.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los ayuntamientos de un sistema de seguimiento para conseguir un ahorro energético en los edificios de titularidad municipal a través de los siguientes elementos:

- Monitoreo del consumo de energía a través de Internet que permita conocer el consumo energético de los edificios de una manera detallada permitiendo a los y las responsables municipales llevar un control más eficaz del mismo.

- Formación de personal local sobre las acciones de eficiencia energética.
- Implementación de acciones de ahorro de energía.

En Valdegovia-Gaubea el proyecto se ha implantado en el edificio del Ayuntamiento, el Colegio Público de Educación Infantil y Primaria Comarcal Gobeia y la piscina municipal, siguiendo las siguientes fases:

- Identificación de un/a responsable energético municipal y de responsables energéticos en los edificios propuestos.
- Realización de un diagnóstico de consumos energéticos en los tres edificios.
- Colocación de los sistemas de control remoto de los consumos en los sistemas eléctricos y en la calefacción para su monitorización.

- Seguimiento de la evolución de los consumos cuartohorarios de energía eléctrica y combustible de los edificios monitorizados vía Internet.
- Elaboración de informes mensuales con la evolución de los consumos y la identificación de medidas de mejora.
- Implantación de las medidas de mejora.

El proceso se ha llevado a cabo en el marco del proyecto europeo ENERinTOWN, que se desarrolla en Euskadi desde 2006 a través del Ente Vasco de la Energía (EVE), con la participación de EUDEL y mediante la contratación centralizada de una asistencia técnica externa.

Hasta 2010 han participado un total de 28 municipios con la monitorización y la introducción de mejoras en 84 edificios municipales.

FACTORES DE ÉXITO

- Identificación de un/a responsable claro/a del proyecto en el Ayuntamiento y en los edificios que participan.

BARRERAS

- Identificación de dificultades en la implantación de las propuestas de mejora relacionadas con agentes externos al municipio.
- Requerimiento de inversiones que en ocasiones los municipios no están dispuestos a asumir.

AGENTES BENEFICIARIOS

Administración pública municipal.

COSTE

- 6.000€ asociados al diagnóstico inicial de consumos.
- Los costes de este tipo de sistemas varían en función de las funcionalidades que posean.
- Ente Vasco de la Energía (EVE) dispone de líneas de subvención para su implantación.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- La factura energética ha tenido una reducción del 10%.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Valdegovia-Gaubea
 avaldegovia.juanjo@ayto.alava.net
 Tfno: 945353033
 www.valdegovia.net

Ente Vasco de la Energía (EVE)
 Unidad de Industria
 ndiazarcaya@eve.es
 Tfno: 944035676
 www.eve.es

ENLACES DE INTERÉS

Proyecto europeo ENERinTOWN: www.enerintown.org

OTRAS EXPERIENCIAS

Esta iniciativa también se ha llevado a cabo en los siguientes municipios:

- **Araba:** Amurrio, Salvatierra-Agurain.
- **Bizkaia:** Abanto y Ciérvana-Abanto Zierbena, Bakio, Balmaseda, Basauri, Derio, Erandio, Etxebarri Ant. San Esteban-Etxebarri, Portugalete, Sestao.
- **Gipuzkoa:** Aduna, Aia, Andoain, Anoeta, Arrasate-Mondragón, Astigarraga, Ataun, Bergara, Donostia-San Sebastián, Errenterla, Eskoriatza, Hondarribia, Lasarte-Oria, Legazpi, Mutriku, Zerain.



Reforma del edificio consistorial con una estrategia de ahorro energético, aprovechamiento de energía geotérmica y reutilización de materiales

FICHA TÉCNICA

Localización

Amorebieta-Etxano (17.842 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2010

Tema

Energía

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la actuación era aplicar medidas de ahorro energético en la reforma del edificio consistorial, respetando el carácter histórico del edificio y, a su vez, contemplando criterios de sostenibilidad.

Las áreas fundamentales en las que incidió el proyecto de reforma fueron:

- Reforma y reutilización de la construcción y materiales preexistentes, con un ahorro en consumo de recursos y energía.
- Medidas pasivas: aumento del aislamiento térmico por encima de lo obligatorio según la normativa.
- Medidas activas: instalación de aprovechamiento geotérmico, mediante pozos, para suministrar energía a las instalaciones de suelo radiante (calor) y aire acondicionado (frío).

De cara al seguimiento de la eficiencia del sistema, la propia instalación de aprovechamiento geotérmico incluye un panel de medición que evalúa el ahorro energético en tiempo real. A lo largo del tiempo estos datos servirán para evaluar la eficacia estacional y anual de la instalación.

En el proyecto de construcción intervinieron los siguientes agentes:

- Servicio técnico y servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento que establecieron los criterios generales de actuación.
- Asesoramiento del Ente Vasco de Energía (EVE) para la medición de los parámetros del suelo, que permitieron una ejecución muy afinada de los pozos de geotermia.
- Empresa constructora.
- Dirección técnica de las obras.

Además, en la propuesta de diseño, los responsables de la redacción del proyecto de ejecución realizaron, junto con las personas responsables de las diferentes áreas municipales, un primer estudio de las tareas que cada departamento realiza con el objetivo de realizar una propuesta de distribución de espacios de trabajo adecuadas a cada caso.

Las características técnicas de la reforma así como la historia del edificio se han dado a conocer mediante la realización de visitas guiadas dirigidas a los centros escolares del municipio y a todas las personas interesadas.

Esta iniciativa ha obtenido el Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Acción ejemplarizante del municipio.

FACTORES DE ÉXITO

- Colaboración entre los diferentes agentes responsables del proyecto.
- Tecnología compatible con cualquier tipo de instalación.
- Bomba de calor geotérmica silenciosa, sin generación de gases ni necesidades de ventilación.

BARRERAS

- Necesidad de disponer de espacio para la construcción de los pozos.
- Importante inversión inicial.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ayuntamiento y ciudadanía en general.

COSTE

- 120.000 € correspondientes a la excavación de los pozos para el aprovechamiento de la energía geotérmica. Amortizable en 8-10 años.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Se estima que el aprovechamiento geotérmico supondrá un ahorro energético y una reducción de las emisiones de CO₂ en torno al 40%.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Amorebieta-Etxano

udala@amorebieta.net

Tfno: 946300000

www.amorebieta.net

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net

Ente Vasco de la Energía: www.eve.es



Instalación de tecnología LED en el alumbrado público

FICHA TÉCNICA

Localización

L'Estany (385 habitantes)

Territorio

Barcelona

Marco temporal

2009

Tema

Energía

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes
10. De lo local a lo global

Naturaleza

Gestión municipal



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de L'Estany ha sustituido las luminarias del alumbrado público para mejorar su eficiencia energética teniendo en cuenta las recomendaciones contenidas en el Plan de la Energía de Catalunya 2006-2015, aprobado por la Generalitat de Catalunya. La iniciativa también se enmarca en la elaboración de la Agenda Local 21 del municipio y en el Pacto de los Alcaldes de la Comisión Europea.

La acción consiste en reemplazar la totalidad de lámparas de vapor de sodio de alta presión (VSAP) de 100 vatios del alumbrado público por tecnología LED de 25 vatios, utilizando las farolas existentes.

Con el cambio se pretende alcanzar tres

objetivos simultáneamente:

- Ahorro energético del 80% asociado a la mayor eficiencia de esta tecnología.
- Reducción de las emisiones de GEIs del 65%.
- Cumplimiento de la normativa de contaminación lumínica.

La prueba ha tenido una duración aproximada de 5 meses, tras los cuales se ha procedido a la sustitución de las luminarias. Algunos elementos técnicos que se han tenido en cuenta son los siguientes:

- Unificación al máximo de las tipologías de luminarias utilizadas para reducir los stocks de lámparas de recambio necesarios.

- Utilización de dos tipos de luminaria: de 25 vatios en el núcleo urbano y de 30 vatios en la carretera de acceso.
- Utilización de las farolas existentes.

Cabe destacar que la iniciativa plantea otras ventajas:

- Mayor confort visual y disminución del índice de deslumbramiento.
- Reducción de las necesidades de mantenimiento del sistema de alumbrado.
- Mayor vida útil de las bombillas (como mínimo 5 veces superior a las bombillas tradicionales).
- Inmunidad a las oscilaciones de tensión.
- Fundido gradual de forma que no dejan zonas a oscuras.

FACTORES DE ÉXITO

- Liderazgo claro de Alcaldía y la Concejalía de Medio Ambiente del municipio.
- Amortización de la inversión en un período razonable.
- Asesoramiento técnico recibido por parte de las administración supramunicipal (Diputación de Barcelona, Generalitat de Catalunya).

BARRERAS

- Dudas técnicas generadas por el hecho de utilizar una nueva tecnología y no partir de garantías totales de su adecuado funcionamiento final.
- Inversión económica inicial necesaria.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general y Ayuntamiento.

COSTE

- 46.000 € por la compra de 210 luminarias LED de 25 vatios y 23 luminarias de 30 vatios.
- Tiempo previsto de amortización de la inversión: 3 años, aproximadamente.
- La iniciativa ha sido financiada parcialmente por el Área de Medio Ambiente de la Diputación de Barcelona como prueba piloto de eficiencia energética.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Se prevé una reducción del 80% del consumo eléctrico y del 65% de las emisiones GEIs asociadas al alumbrado público.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de L'Estany
 Concejalía de Medio Ambiente
 Jordi.tort07@gmail.com
 Tfno.: 938303000



Aprovechamiento de residuos ganaderos en la generación de energía

FICHA TÉCNICA

Localización

Valle de Ultzama (1.694 habitantes)

Territorio

Navarra

Marco temporal

2008-2011

Tema

Energía

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Valle de Ultzama está situado al norte de Navarra y está compuesto por 14 concejos con una importante tradición ganadera. Está incluido en dos Lugares de Interés Comunitario (LIC): LIC Belate y LIC Robledales Ultzama, lo que hace que prácticamente la totalidad de la superficie del municipio se encuentre dentro de una figura de protección del territorio.

En este espacio, uno de los problemas ambientales más importantes son los residuos en forma de purín generados en las explotaciones ganaderas.

Para dar solución a esta problemática, se ha establecido un sistema de gestión colectiva de estos residuos. Para la puesta en marcha de este sistema ha sido necesario:

- Crear la figura del gestor de purines responsable de realizar las tareas asociadas a este sistema de gestión.
- Construir una planta para el tratamiento de los purines y producción de biogás.

- Establecer un sistema de recogida del purín y de almacenamiento y distribución de las diferentes fases y productos procedentes del tratamiento de los purines.

En la planta de tratamiento, el purín sufre un proceso de digestión anaerobia que da lugar a una mezcla de gases, conocida como biogás. Este biogás se utiliza para producir electricidad que se vende a una compañía eléctrica. Además, el calor contenido en los gases de escape y en el circuito de refrigeración del motor se aprovecha para el calentamiento del digestor y para su venta a una empresa agroalimentaria instalada en el polígono industrial. El vapor de agua también se vende a una empresa agroalimentaria del polígono.

La cantidad de purín que trata es de aproximadamente 220 toneladas diarias (80.000 t/año) procedentes de 26 de las 33 granjas existentes en Ultzama, Basaburua y Odieta.

La capacidad de generación de energía es de 500 kWh de electricidad y 850 kW de energía térmica. Dado que la planta tiene capacidad para producir más energía de la producida en la actualidad, se valorará en un futuro la posibilidad de gestionar otros tipos de residuos como por ejemplo:

- El estiércol sólido.
- Los productos residuales de industrias de transformación de la leche (por ejemplo el lactosuero).
- Los productos residuales de industrias de alimentación animal, tales como lixiviados de ensilados.

Como resultado del tratamiento de los purines se genera además una fracción sólida y otra líquida que son aprovechadas para compostaje o como abono líquido.

El proyecto ha sido impulsado por el Ayuntamiento del municipio con la colaboración del Gobierno de Navarra.

FACTORES DE ÉXITO

- Elección de un sistema de gestión colectiva que ha sido bien acogido por parte de las explotaciones ganaderas ya que esta solución no requiere inversiones individuales y la responsabilidad ambiental se deriva al gestor.
- Oportunidad de obtener rentabilidad de un recurso cuya eliminación suponía un coste.

BARRERAS

- Elevada inversión inicial.
- Elevado coste de funcionamiento.

AGENTES BENEFICIARIOS

Población del Valle de Ulzama y de los valles de alrededor y explotaciones ganaderas.

COSTE

- Obra civil para la planta de digestión: 297.000 €
- Instalación de digestión anaerobia: 1.900.000 €
- Costes complementarios: 278.000 (incluye urbanización general de la zona, control de calidad, seguridad y salud).
- El proyecto ha contado con una subvención de 2.200.000 € del Gobierno de Navarra.

RESULTADOS



- Posibilidad de generar hasta 500 kWh de energía eléctrica (4.000.000 kWh año).
- Posibilidad de generar 850 kWh de energía térmica para uso propio.
- Reducción potencial de emisiones de hasta 230 t de metano (5.750 t COe).
- Ahorro potencial de 800.000 litros de gasoil al año.
- Creación de una entidad para la gestión común del purín y la producción de energía eléctrica.
- Solución al grave problema de eliminación de purines en una zona protegida.
- Aprovechamiento económico de un residuo costoso de eliminar.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Ultzama (Navarra)

Tfno: 948305115

www.ultzama.es



Instalación centralizada de una red de calor de biomasa en la escuela, el polideportivo y las viviendas del barrio de Hegoalde

FICHA TÉCNICA

Localización

Orozko (2.409 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2010

Tema

Energía

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes
10. De lo local a lo global

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La actuación consiste en la instalación de dos sistemas centralizados de calefacción con calderas de combustión de biomasa en la escuela y el polideportivo y en la construcción de viviendas de promoción pública en el barrio de Hegoalde.

Los objetivos a alcanzar, entre otros, son:

- Reducir el uso de combustibles fósiles.
- Respetar el ciclo natural del carbono.
- Rebajar la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera y, en consecuencia, contribuir a frenar el avance del cambio climático.

El sistema consiste básicamente en una instalación central de producción de agua caliente, con una red enterrada de canalizaciones calorífugas, y una serie de puntos de entrega (sub-estaciones) que alimentan las viviendas, el colegio y la instalación deportiva. El combustible utilizado es biomasa, especialmente, pellet de madera.

Las características técnicas de las instalaciones son las que se indican a continuación.

Polideportivo y escuela:

- Instalación de dos calderas de biomasa KAPELBI Hack 220 (220 kW) en una única sala de calderas.
- Potencia total instalada: 440 kW.
- Sala de calderas adyacente a los edificios. Uso exclusivo como sala de calderas y silo de almacenamiento de biomasa. Cuenta con acumulador de inercia o buffer (para la acumulación del calor producido que no se está utilizando en momentos de baja demanda), grupos de bombeo, colectores de distribución, un intercambiador de agua por edificio, etc.

Urbanización de Hegoalde:

- Central de producción de agua caliente para calefacción y agua caliente sanitaria (ACS).
- Capacidad de suministrar el servicio hasta 500 viviendas.
- Dos grupos térmicos de combustible biomasa y un grupo de gas natural para satisfacer los picos de demanda.
- Descripción de la instalación: un anillo de distribución de calor enterrado lleva el calor a cada parcela que dispone de arquetas con llaves de corte a la entrada de cada bloque.
- Potencia instalada: 1,4 MW con biomasa

y 625 kW con gas natural.

- Grupos térmicos biomasa: KAPELBI Arimax Bio 1000 SP (1 MW) y Arimax Bio 400 SP (400 kW).
- Caldera gas natural: YGNIS LR24 de alto rendimiento y muy bajas emisiones NOx (625 kW).
- Se dispone de un local con un puesto central de control de toda la producción.

Además, con la finalidad de realizar una supervisión constante y cualificada del correcto funcionamiento de las instalaciones, así como del grado de cumplimiento de los objetivos medioambientales, se ha designado una persona responsable de la adquisición y control de calidad de la biomasa, del control del sistema, y de la limpieza y extracción de cenizas de forma periódica.

La combustión de biomasa es considerada de emisión neutra por decisión de la Comisión Europea de 29 de enero de 2004 conforme con la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo.

Esta iniciativa ha sido finalista del Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Acción ejemplarizante del municipio.

FACTORES DE ÉXITO

- Visita previa a instalaciones en funcionamiento en diferentes poblaciones rurales de Austria.
- Prestaciones del aprovechamiento de biomasa en cuanto a reducción de emisiones de CO₂, reducción de la dependencia energética y reducción de costes.

BARRERAS

- Reticencias iniciales de la ciudadanía por desconocimiento de la tecnología.

AGENTES BENEFICIARIOS

Personas usuarias de la escuela, del polideportivo, habitantes de la urbanización Hegoalde y ciudadanía en general.

COSTE

- 1.676.670 €
- Financiado por Gobierno Vasco (710.822 €), Sociedad Pública de Gestión Ambiental IHOBE (50.000 €), Ente Vasco de la Energía (50.000 €) y Ayuntamiento de Orozko (865.848 €).

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Se estima un consumo de 280 toneladas de pellet al año en sustitución del gas natural, con una reducción de las emisiones de CO₂ de 245 toneladas.
- Se estima un ahorro económico del 15% en el consumo energético de las viviendas conectadas.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Orozko
 ekonomia.orozko@bizkaia.org
 Tfno: 946339633
 www.orozkoudala.com

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net



Control de la calidad del aire por parte de la ciudadanía

FICHA TÉCNICA

Localización

Sheffield (525.800 habitantes)

Territorio

Yorkshire, Reino Unido

Marco temporal

1998-2010

Tema

Atmósfera

Compromiso Aalborg

1. Formas de gobierno
3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Programas de vigilancia y control



Fuente: www.sheffieldairmap.org

EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa forma parte de un programa de control de la contaminación del aire realizado en el municipio de Sheffield (Yorkshire, Reino Unido).

Su objetivo es sensibilizar a la ciudadanía de la importancia de una buena calidad del aire para la salud y para la mejora de la calidad de vida.

La iniciativa consiste en favorecer que los y las habitantes del municipio participen en la medición y control de la contaminación del aire. Para ello, desde 1998, el Ayuntamiento de Sheffield distribuye tubos de ensayo para captar el dióxido de nitrógeno de la atmósfera entre personas voluntarias del municipio (asociaciones locales, colegios, particulares, etc.). Estos tubos son colocados en diversas localizaciones como postes de la luz o edificios, de forma que cada participante se hace responsable de la colocación y retirada mensual de cinco tubos de ensayo.

Los tubos de ensayo se llevan a un labora-

torio donde se analizan las muestras tomadas obteniendo datos de concentración de dióxido de nitrógeno en diferentes puntos del municipio.

Los resultados obtenidos se presentan en un informe anual realizado por el Ayuntamiento y también se publican en la página web donde se presentan en un *"mapa de la calidad del aire de Sheffield"*. En esta página, entre otras cosas, se pueden consultar los resultados de los diferentes puntos de muestreo desde el año 2004.

Gracias a esta forma de trabajar, el municipio se beneficia de un aumento considerable de la cantidad de datos disponibles sobre calidad de aire. Estos datos se utilizan como información de soporte para la realización y discusión de los planes de movilidad local (la mayor parte de las emisiones de dióxido de nitrógeno provienen del transporte) u otros tipos de planes relacionados con la contaminación atmosférica.

Por otro lado, también cabe resaltar que

dado el carácter técnico del proyecto, los colegios participantes lo han integrado dentro de su currículo de Ciencias.

La participación de las asociaciones locales en estas campañas de medición se valora muy positivamente porque:

- Estas asociaciones conocen los puntos del municipio en los que la ciudadanía percibe que hay una mala calidad del aire y, por lo tanto, se pueden tomar muestras en esos mismos puntos para conocer su grado de contaminación.
- Esta participación activa ha permitido que la ciudadanía no solo esté más sensibilizada con los problemas ambientales sino que tenga más conocimiento en relación a la problemática de la contaminación del aire. Por lo tanto, está más capacitada para comprender, comentar, discutir y participar en las estrategias locales que se promuevan en el municipio para la mejora de la calidad del aire.

FACTORES DE ÉXITO

- Elevada implicación de diferentes sectores de la ciudadanía: asociaciones locales, colegios, particulares, etc.

BARRERAS

- Coste de los tubos de ensayo (5 euros con la analítica incluida).

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, Ayuntamiento.

COSTE

- Cada tubo de ensayo cuesta 5 euros con la analítica incluida.
- El proyecto se lleva a cabo mediante una subvención de la DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs-UK) para pagar el análisis de los tubos de ensayo.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Sheffield
Community Diffusion Tube Scheme Co-ordinator
neil.parry@sheffieldct.co.uk
Tfno: 0044(0)114-2859911

Environmental Strategy Support Officer
adam.swift@sheffield.gov.uk
Tfno: 0044(0)114-2734655

ENLACES DE INTERÉS

Ayuntamiento de Sheffield: www.sheffieldairmap.org, www.sheffieldeastend.org.uk/AQmonitoring.htm,
www.sheffield.gov.uk/environment

Iniciativa care4air: www.care4air.org



Pacificación del tráfico mediante la creación de un área de baja emisión

FICHA TÉCNICA

Localización

Durango (27.861 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2008-2010

Tema

Atmósfera

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes
6. Mejor movilidad y reducción del tráfico

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La pacificación y la restricción del tráfico mediante diversos tipos de actuación es una de las estrategias básicas para impulsar la movilidad sostenible. La implantación de estas medidas de forma coordinada en un área, da lugar a lo que se conoce como Áreas de Baja emisión.

El Ayuntamiento de Durango declaró en septiembre de 2008 la calle Zumalakarregi "Área de Baja Emisión" todos los fines de semana, convirtiendo la vía en un espacio peatonal desde las 13.30h del sábado hasta las 6.00h del lunes.

Esta actuación supone un nuevo paso en la transformación de la circulación en la zona central del municipio, que se inició con la peatonalización de un sector del casco antiguo con la transformación a sentido

único de la misma calle Zumalakarregi.

El tramo de Zumalakarregi Kalea cerrado al tráfico forma parte de la red básica interior del municipio, siendo una de las vías principales de paso por el centro. Así, por su función y su localización central, la restricción del tráfico tiene un efecto importante en la circulación de buena parte del núcleo urbano.

La medida ha supuesto la instalación de una pylona de acceso, que se activa mediante tarjetas TAG, para facilitar el paso únicamente a los garajes de la zona, al servicio de taxis y a los vecinos y vecinas del Casco Viejo, Zumalakarregi y San Agustinalde que realicen labores de carga y descarga.

La actuación, implantada con carácter

de experiencia piloto, se ha consolidado con resultados muy significativos en la reducción del tráfico (en un 80%) y como consecuencia de reducción de ruido (en 6 dB) y contaminación.

Esta actuación se enmarca en un conjunto de iniciativas desarrolladas a propuesta del Foro temático de movilidad de la Agenda Local 21 y presentadas dentro la Semana Europea de la Movilidad Sostenible. Entre las experiencias realizadas cabe destacar que se ha limitado la velocidad máxima de los vehículos en Durango a 40km/h y se han instalado señales que recuerdan ese límite en las entradas de la localidad y la influencia que el tráfico tiene en la calidad del aire. Actualmente se está elaborando el Plan de Movilidad de Durango.

FACTORES DE ÉXITO

- Plan de peatonalización desarrollado previamente, con el estudio de la circulación, así como la introducción paulatina de mecanismos de reordenación y restricción del tráfico.
- Disponibilidad de una red básica viaria que canalice adecuadamente el tráfico motorizado mínimo necesario.
- Medida enmarcada en el Plan de Acción Municipal para mejorar la calidad del aire, como una de las iniciativas propuestas por el Grupo de Trabajo ciudadano de Contaminación Atmosférica creado a partir del Foro General de la Agenda Local 21

BARRERAS

- Reticencias al cambio por parte de los residentes y las actividades económicas de la zona.
- Necesidad de alternativas para la reordenación de los sentidos de circulación y evaluación de las afectaciones del corte de tráfico sobre el resto de la red viaria del municipio, evitando exceso de tráfico en los recorridos alternativos.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, especialmente las personas residentes en la zona.

COSTE

- 31.456,23 €

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Se ha reducido en 6dB el ruido y un 80% el tráfico en los días laborables.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Durango
Coordinador de Agenda Local 21
alarruza@durango-udala.net
Tfno: 946030011
www.durango-udala.net

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- “Calmar el tráfico. Pasos para una nueva cultura de la movilidad urbana.” Alfonso Sanz. Ministerio de Fomento. 2008
- Vídeo 21 Movilidad Sostenible



Ordenanza Municipal y Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático

FICHA TÉCNICA

Localización

Areatza (1.172 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2010-2015

Tema

Cambio climático

Compromiso Aalborg

10. De lo local a lo global

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Areatza ha realizado una apuesta firme en la lucha contra el cambio climático desde la escala local mediante la aprobación de la Ordenanza Municipal de Lucha contra el Cambio Climático y la elaboración del Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático (PMLCC).

Esta iniciativa se encuadra en el II Plan de Acción de la Agenda Local 21, (PAL-AL21) aprobado en 2009, que constituye el marco de referencia en materia de sostenibilidad local para el municipio.

Ambos planes, el PMLCC así como el nuevo PAL-AL21, se han llevado a cabo en el marco de los programas Auzolan 21 (www.udalsarea21.net), impulsados por la Red Vasca de Municipios hacia la Sostenibilidad Udalsarea 21.

El programa 'Auzolan 21. Ordenanza municipal de lucha contra el cambio climático' ha permitido la aprobación de una ordenanza por parte de cada uno de los municipios participantes, que ha derivado en las siguientes actuaciones:

- El cálculo del inventario de gases de efecto invernadero (GEI).

- La proyección de futuro de las emisiones GEI.
- La integración de las diversas actuaciones contra el cambio climático en los procesos de Agenda Local 21.
- La aprobación por pleno de un Programa municipal de lucha contra el cambio climático que establezca las líneas de la política local en mitigación y adaptación.

Algunas de las actuaciones desarrolladas hasta el momento en el marco del PMLCC por parte del Ayuntamiento de Areatza son:

- La elaboración de auditorías energéticas en edificios y alumbrado público y la puesta en marcha de las medidas propuestas en las mismas.
- El II Plan de Movilidad Sostenible de Areatza, que incorpora medidas de tranquilización del tráfico, peatonalización, Oinezbusa, etc.
- La ampliación de zonas verdes y la reforestación de áreas de propiedad municipal, que contribuyen a incrementar el efecto sumidero.

En conjunto, las actuaciones desarrolladas y previstas permitirán a Areatza reducir sus emisiones de GEI en al menos un 20%

para el 2020. Además, se estima que las inversiones realizadas en eficiencia energética originarán ahorros cercanos al 50% para el municipio. Por otra parte, se están estudiando varios proyectos de energías renovables (hidráulica, minieólica, geotérmica...) que se sumarán a los sistemas ya instalados en edificios municipales.

Esto se encuentra en sintonía con el Pacto de Alcaldes y Alcaldesas, al cual se adhirió el Ayuntamiento en mayo de 2010. Con ello, el municipio se comprometió a la elaboración de un Plan de Acción para la Energía Sostenible, reafirmando de este modo su apuesta por la acción local frente al cambio climático.

Por otro lado, y en lo que respecta a las cuestiones relacionadas con la adaptación al cambio climático, cabe mencionar que, en 2010, Areatza participó en la elaboración de la Declaración de Bonn, dentro del 1er Congreso Mundial de Ciudades y Adaptación al Cambio Climático, Resilient Cities 2010.

Esta iniciativa ha sido finalista del Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Cambio Climático.

FACTORES DE ÉXITO

- Consolidada trayectoria del municipio en el desarrollo de iniciativas a favor de la sostenibilidad local.
- Existencia de un mecanismo estable de participación ciudadana que ha tomado parte en la definición de las acciones del Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático.

BARRERAS

- Encontrar formas sencillas de transmitir a la población los contenidos de dichos planes.
- Hacer co-responsable a la población y a los sectores económicos en la lucha contra el cambio climático de una manera efectiva y generalizada.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- 48.000 € en total para los seis municipios participantes en el Auzolan 21.

RESULTADOS



- Aprobación de la Ordenanza Municipal de Lucha contra el Cambio Climático
- Aprobación del Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático de Areatza (2010-2015)

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Areatza

Coordinador comarcal de la AL21
 en Arratia
 udalsarea21.arratia@bizkaia.org
 Tfno: 946739010
 www.areatza.net

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático de Areatza: www.areatza.net
- Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático de Balmaseda: www.balmaseda.net
- Ordenanza de Lucha contra el Cambio Climático de Durango: www.durango-udala.net

OTRAS EXPERIENCIAS

Ayuntamiento de Amurrio

nlloriente@amurrio.org
 Tfno: 945891161
 www.amurrio.org

Ayuntamiento de Durango

alarruzea@durango-udala.net
 Tfno: 946030011
 www.durango-udala.net

Ayuntamiento de Tolosa

ingurugiro@tolosakoudala.net
 Tfno: 943697450
 www.tolosakoudala.net

Ayuntamiento de Balmaseda

gorka@balmaseda.net
 Tfno: 946800000
 www.balmaseda.net

Ayuntamiento de Legazpi

agenda21@legazpi.net
 Tfno: 943737030
 www.legazpiko-udala.info



Estrategia de reducción de gases de efecto invernadero en un evento: Festival Internacional de Cine

FICHA TÉCNICA

Localización

Donostia-San Sebastián
(184.248 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2009-2010

Tema

Cambio climático

Compromiso Aalborg

10. De lo local a lo global

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián y la organización del Festival Internacional de Cine llevaron a cabo esta iniciativa consistente en el cálculo de la huella de carbono y el diseño de una estrategia para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Los objetivos planteados para el proceso fueron los siguientes:

- La disminución de gases de efecto invernadero generados directamente por el evento.
- La corresponsabilidad y la concienciación y cambio de hábitos del público asistente.

La iniciativa se llevó a cabo en dos fases.

FASE 1. Cálculo de la huella de carbono del evento.

El cálculo de la huella de carbono permite conocer a cualquier organización la cantidad de CO₂ por emisiones directas e indirectas debidas a su actividad y, por lo tanto, saber en qué medida contribuye al cambio climático.

Para el cálculo de la huella de carbono, se

realizó un análisis de todas las actividades del Festival teniendo en cuenta, entre otros:

- El consumo de energía en las oficinas y salas de proyección.
- El transporte y el alojamiento del público asistente al festival, de las personas invitadas y de las acreditadas.
- El transporte de las mercancías.
- Los materiales de merchandising utilizados.
- Los catering.

FASE 2. Estrategia de reducción de las emisiones

El cálculo de la huella de carbono define el punto de partida a partir del cual se diseñó la estrategia para reducir estas emisiones y luchar contra el cambio climático.

Las acciones incluidas en este plan son, entre otras, las siguientes:

- Introducción de criterios ambientales y de compra verde en las publicaciones, como por ejemplo la utilización de papel ecológico.
- Mejora de la eficiencia energética de los edificios: cines, oficinas, etc. Está pre-

vista la realización de diagnósticos energéticos en algunos de los edificios donde el Festival desarrolla su actividad.

- Establecimiento de criterios ecológicos en el transporte interno del festival. Incorporación de vehículos de bajo consumo para el transporte interno del Festival.
- Mejora y facilitación del acceso en transporte público a las actividades y servicios del Festival.
- Realización de catering con criterios ambientales.
- Difusión de estas acciones para sensibilizar y corresponsabilizar a la ciudadanía y el público asistente.

La realización de este proyecto se enmarca en el Plan de Lucha contra el Cambio Climático de Donostia-San Sebastián (2008-2013) y contó con el apoyo de Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco.

A partir de esta experiencia, el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián está elaborando una metodología que permita calcular la huella de carbono e introducir acciones de mejora en la organización de los eventos que tienen lugar en la ciudad.

FACTORES DE ÉXITO

- Elevada implicación de la organización del evento.
- Iniciativa pionera en el ámbito de los festivales de cine.

BARRERAS

- Porcentaje elevado de las emisiones que no depende de la organización del evento por lo que se requiere de la implicación de otros agentes para introducir algunas de las mejoras.

AGENTES BENEFICIARIOS

Organización del evento, público asistente y ciudadanía en general.

COSTE

- 14.000 €

RESULTADOS

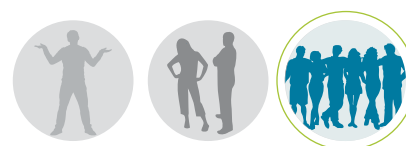
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



Los ámbitos que más contribuyeron a la huella de carbono en 2009 fueron:

- los desplazamientos del público (49%)
- los desplazamientos de las personas invitadas (24%)
- el alojamiento del público y las personas invitadas (16%)

Se estima que las acciones implantadas han supuesto una reducción del 5% de las emisiones directas del evento.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián
 Servicio de Agenda 21 y Cambio Climático
 Udala_Ingurunea@donostia.org
 Tfno: 943483390
 www.donostia.org

Festival Internacional de Cine de San Sebastián
 ssiff@sansebastianfestival.com
 Tfno: 943481212
 www.sansebastianfestival.com



Corresponsabilidad ciudadana en la lucha contra el cambio climático: la compra sin coches ni residuos

FICHA TÉCNICA

Localización

Legazpi (8.682 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2009

Tema

Cambio climático

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsables
10. De lo local a lo global

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La acción consiste en la campaña “RAZONES DE PESO: en Legazpi, sin coche ni residuos, por el medioambiente”, llevada a cabo con el objetivo de reducir la utilización de las bolsas de plástico, dejar a un lado la utilización del vehículo privado a la hora de hacer la compra e impulsar el comercio local y la co-responsabilidad ciudadana en la lucha contra el cambio climático. Todo ello se enmarcó en la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

El perfil socio-demográfico al cual se dirigió la campaña fue a las personas que realizan la compra habitualmente, especialmente las de alimentación, con sensibilidad ambiental pero con una actitud inactiva al respecto, que utilizan el coche para hacer la compra y/o utilizan bolsas de plástico para transportarla.

Los instrumentos de base utilizados para el desarrollo de la campaña fueron:

- Campaña informativa con el sector comercial para fomentar su participación activa en la campaña.
- Campaña especial de sensibilización a la ciudadanía mediante dos informadores/as de calle.
- Información a través de los medios de comunicación.

Uno de los objetivos de la campaña es reforzar la co-responsabilidad por lo que, desde su planteamiento, se ha contado con la colaboración de los siguientes agentes:

- Asociación de comerciantes Ilinti.
- Agentes ciudadanos colectivos: Foro de Agenda Local 21, asociaciones (Iratzarri de amas de casa, Buztintegi de personas mayores, centros educativos, etc.).
- Subcontratación de algunas tareas a profesionales de comunicación e información.

Las principales actividades incluidas en esta campaña fueron:

- Exposición de un carro de compra en el escaparate de los 48 comercios participantes con el lema ‘comprar en Legazpi, sin bolsas de plástico y a pie’.
- Explicación de los y las comerciantes a sus clientes/as del lema de la campaña y del sorteo del carro de la compra expuesto.
- Acción de motivación e información en las calles comerciales y supermercados con dos profesionales del teatro explicando los objetivos de la campaña y los sorteos.
- Sorteo del carro de la compra en cada comercio participante.
- Sorteo de 10 carros entre las personas

asistentes al Foro de Agenda Local 21.

- Acto festivo con música con la entrega de los premios de los sorteos, carreras con los carros, juegos, venta de carros.
- Taller de personalización del carro ‘Tunea tu carro’ mediante la ayuda de una decoradora textil.

La campaña incluyó la generación de los siguientes materiales divulgativos:

- Decálogo de buenas prácticas para la reducción de residuos ‘¿Qué puedo hacer yo para reducir residuos?’ en soporte papel.
- 2 paneles informativos ‘¿Dónde termina tu bolsa de plástico?’
- 1 panel informativo para la venta de carros de la compra.
- 1 panel ‘Tunea tu carro’ animando a las personas participantes a personalizar su carro de la compra.

La metodología utilizada para el desarrollo de la campaña fue la diseñada en el Auzolan 21 para impulsar la co-responsabilidad ciudadana en la lucha contra el cambio climático.

Esta iniciativa ha obtenido el Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Cambio Climático.

FACTORES DE ÉXITO

- Marco de colaboración previo con la Asociación de comerciantes Iinti y con el Foro de Agenda Local 21.
- Campañas anteriores uso bolsas reutilizables, antecedentes positivos.
- Planteamiento de un final de campaña con numerosas actividades en la calle, con gran difusión y participación, lo que refuerza la visibilidad de la campaña.

BARRERAS

- No se han detectado barreras.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- 7.500 €

RESULTADOS

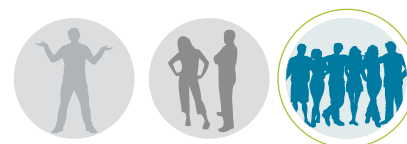
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Puesta en circulación 150 carros de la compra.
- Recogida de 830 bolsas de plástico, que fueron depositadas en una “jaula” para poder “visualizar” el impacto causado por este material.
- Reducción de la emisión de 120 toneladas de CO₂.
- Encuesta sobre la iniciativa complementada por 83 legazpiarras.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Legazpi
Área de Desarrollo Sostenible
agenda21@legazpi.net
Tfno: 943737030
www.legazpiko-udala.info

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net



BIO: Oficina contra el cambio climático de Bilbao

FICHA TÉCNICA

Localización

Bilbao (354.860 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009

Tema

Cambio climático

Compromiso Aalborg

10. De lo local a lo global

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La creación de la oficina 'BIO. Oficina contra el cambio climático de Bilbao' es una iniciativa del Área de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Bilbao que se puso en funcionamiento en 2009.

Los objetivos de esta oficina son:

- Ser referencia sobre el conocimiento del cambio climático y sus consecuencias en Bilbao.
- Ser un punto de encuentro para la ciudadanía en torno a la lucha contra el cambio climático.
- Fomentar las medidas tanto de reducción de emisión de gases de efecto invernadero como de adaptación y mitigación a los efectos del cambio climático.
- Impulsar la participación ciudadana en la elaboración del Plan Local de Acción

contra el Cambio Climático de Bilbao.

BIO es una oficina física abierta al público con una persona de atención al público apoyada por dos técnicos/as municipales, expertos/as de una empresa contratada para la asistencia técnica y 5 educadores/as de calle.

Las actividades principales desarrolladas desde BIO son las siguientes:

- Seguimiento y difusión del Plan Local contra el Cambio Climático de Bilbao.
- Desarrollo del programa Hogares Verdes con la elaboración de auditorías de emisiones GEI en los hogares.
- Formación sobre cambio climático de colectivos y asociaciones.
- Sensibilización de la población a través

de diferentes actividades: conferencias, cine fórum sobre cambio climático, organización y participación en actividades como Dirurik Gabeko Eguna, Bookcrossing etc, tardes de cine documental, información personalizada a la ciudadanía, etc.

- Elaboración y difusión de diferentes materiales sobre cambio climático que se transmiten a través de la labor de educadores/as de calle con salidas semanales a los diferentes barrios de la ciudad.
- Mantenimiento de la página web www.biobilbao.org, con diferentes contenidos: consejos, concursos, blog, documentación sobre cambio climático, etc.
- Elaboración del boletín semanal Bio y difusión a través de internet y correo electrónico.

FACTORES DE ÉXITO

- Disponer de un espacio físico abierto al público.
- Periodicidad y regularidad en las acciones desarrolladas.
- Variedad e innovación de iniciativas llevada a cabo y de la forma de comunicar, a través de las redes sociales, etc.
- Contacto continuado con numerosos colectivos, asociaciones, centros educativos y particulares.

BARRERAS

- Ubicación de la Oficina en una 4ª planta. Estar situada a pie de calle la haría más visible y facilitaría su conocimiento y acceso a los y las viandantes.
- Dificultad de llegar a un amplio sector de la ciudadanía que no valora el cambio climático como un problema cercano y cotidiano ante el que es preciso actuar.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, asociaciones y centros escolares.

COSTE

- 128.714 € (año 2009-2010).
- 68.000 € (año 2010-2011).

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- La oficina recibe una media de 10 visitas y 20 consultas telefónicas al mes.
- 6 jornadas (de enero a octubre de 2010).
- 4 jornadas sobre “Hogares Verdes” (de marzo a octubre de 2010).

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Bilbao
Área de Urbanismo y Medio Ambiente
agenda21@ayto.bilbao.net
Tfno: 944205193
www.bilbao.net

ENLACES DE INTERÉS

BioBilbao: www.biobilbao.org



Proceso participativo para el desarrollo del Protocolo de Actuación ante situaciones de Emergencia provocadas por el desbordamiento del río Urumea

FICHA TÉCNICA

Localización

Donostia-San Sebastián
(184.248 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2009

Tema

Riesgo ambiental

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián ha elaborado un plan que establece un Protocolo de Actuación en caso de Emergencia ante el riesgo de inundaciones de los barrios de Martutene y Txomin de la ciudad provocadas por la subida del río. Esta iniciativa ha contado con la participación activa del vecindario de ambos barrios.

El proceso de trabajo conjunto con el vecindario dio comienzo después de que los vecinos y vecinas dieran a conocer su preocupación y desconcierto por la forma de proceder ante la subida del río.

Un primer paso fue la elección de una persona por zona que sirviera de enlace con el Ayuntamiento, informando de la situación en la que se halla el río en los momentos críticos. Las reuniones posteriores se llevaron a cabo con estas personas, avanzando en la elaboración de un diagnóstico de los problemas que habitualmente surgen cuando se dan inundaciones en el barrio.

Como resultado de este proyecto se ha

diseñado e implantado este plan que incluye, entre otros, los siguientes aspectos:

- La determinación de las zonas de afectación tras el análisis de situaciones personales, equipamientos públicos y empresas que son más vulnerables en caso de desbordamiento e inundación.
- La puesta en marcha de un sistema de alerta a la población vía SMS (mensaje a través del teléfono móvil). En función de los niveles de alerta, se envían los siguientes mensajes:
 - “Urumea en nivel de alarma” para indicar que existe peligro de desbordamiento pero no es seguro.
 - “Urumea en nivel de desbordamiento. Active sus medidas de autoprotección”, cuando la alarma ya es inminente.
 - “Fin de alarma”, cuando la situación de peligro ya ha pasado.
- La definición de un protocolo operativo que establece tres fases (amarilla, naranja y roja) en función de la evolución y magnitud del episodio:

- **Fase Amarilla.** Esta fase se activa a partir de una previsión de gran precipitación o a partir de un alivio natural o forzado de la presa del Añarbe y consiste en realizar un seguimiento de los niveles en los diferentes puntos establecidos.
- **Fase Naranja.** En esta fase se habilitaría el vial de emergencia y se acercaría al lugar los recursos alertados. Se establece el Puesto de Mando Avanzado y el punto de reunión en el Hogar del Jubilado o en el Local Municipal de Etxarriene. Finalmente, se avisaría a los vecinos y vecinas a través de megafonía, Guardia Municipal y SMS para la retirada de los vehículos.
- **Fase Roja.** En este punto la población es alertada de la situación por megafonía, Guardia Municipal y SMS, y se activarán los desalojos y la mesa de crisis.

El microplan de emergencias está liderado por el Servicio de Protección Civil del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián y ha contado, entre otros agentes, con el Departamento de Barrios y Participación Ciudadana.

FACTORES DE ÉXITO

- Petición surgida de la propia ciudadanía.
- Participación de la ciudadanía en la definición del plan.
- Buena coordinación del conjunto de agentes en la definición y puesta en marcha del plan.

BARRERAS

- No se han identificado.

AGENTES BENEFICIARIOS

Vecinos y vecinas de los barrios potencialmente afectados por la subida del río.

COSTE

- Coste internalizado en las tareas propias del Ayuntamiento.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Elaboración de un protocolo de actuación ante situaciones de emergencia consensuado.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián
 Servicio de Protección Civil
 Servicio de Agenda 21 y Cambio Climático
 Tfno: 943453526
ingurumena@donostia.org
www.donostia.org



Puesta en marcha de una aplicación informática para la gestión de las licencias municipales de actividad y apertura

FICHA TÉCNICA

Localización

Zizurkil (2.800 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2005

Tema

Gestión ambiental de las actividades

Compromiso Aalborg

8. Economía local viva y sostenible

Naturaleza

Gestión municipal



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

En el año 2005 se constituyó el Ekitalde Municipio-Empresa en el seno de Udalsarea 21. En él se desarrollaron documentos y herramientas de apoyo abordando distintos aspectos relacionados con la tramitación de las licencias de actividad y apertura de actividades industriales.

Una de las herramientas de apoyo desarrollada es una aplicación informática para la *Tramitación y Registro de Actividades de los Ayuntamientos*. Esta aplicación, elaborada mediante Access 2000, permite el registro de las actividades clasificadas y de todos los hitos asociados a la tramitación de las licencias municipales de actividad y apertura, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 66.2 de la Ley 3/1998, de 27 de febrero, General de Protección del Medio Ambiente del País Vasco. Con el desarrollo de esta herramienta se ha pretendido facilitar la labor de las corporaciones locales de cara al control de los impactos ambientales asociados a las actividades que operan en cada municipio.

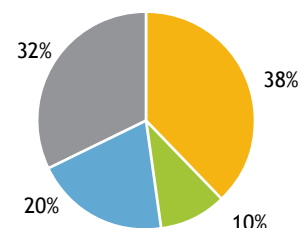
El pilotaje de esta aplicación informática se ha realizado en una serie de municipios de Udalsarea 21, entre ellos Zizurkil. Se trata de un municipio pequeño cuyo Ayuntamiento, a pesar de tener recursos

técnicos y humanos limitados, ha realizado un importante esfuerzo para realizar un control eficaz de sus actividades.

Para la introducción del histórico de datos en la herramienta informática se ha contado con la colaboración de una persona de perfil administrativo durante 6 meses. El proceso se ha desarrollado en las siguientes fases:

- Realización de un inventario de actividades mediante trabajo de campo consistente en la identificación de las actividades existentes en los diferentes polígonos industriales del municipio.
- Revisión de los expedientes de actividad y de apertura de cada una de las actividades inventariadas.
- Incorporación de la información de los expedientes en la aplicación informática.

El trabajo realizado ha dado como resultado un inventario de 74 actividades distribuidas entre los 7 polígonos industriales del municipio y la zona de Fraisoro. De estas 74, 60 son actividades clasificadas. En cuanto a la tramitación de las licencias de actividad y apertura, como resultado del trabajo realizado se dispone de la información sobre el estado de las actividades del municipio, que se resume en el siguiente gráfico:



- Con licencia de apertura
- Con licencia de actividad pero no de apertura
- Se encuentran en tramitación de la licencia de actividad
- No han iniciado la tramitación

Esta aplicación permite consultar la información de los diferentes registros, actualizar los datos de cada actividad, consultar tareas pendientes, exportar datos, etc.

Nombre	Dirección	Actividad	Estado	Fecha de inicio
...
...
...

La utilización de esta aplicación ha posibilitado al Ayuntamiento mejorar el control sobre estas actividades industriales al disponer de una herramienta que permita gestionar la información asociada a las tramitaciones correspondientes.

FACTORES DE ÉXITO

- Compromiso político y dotación de recursos humanos y técnicos durante el proceso de volcado de los datos históricos.
- Apoyo desde Udalsarea21 en la utilización de la aplicación y en el desarrollo de otras herramientas y documentos asociados.

BARRERAS

- Escasez de recursos humanos para el mantenimiento actualizado de la información.

AGENTES BENEFICIARIOS

Agentes municipales con responsabilidad en la tramitación de licencias de actividad y de apertura.

COSTE

- Costes asociados a la contratación de una persona de perfil administrativo durante 6 meses.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Zizurkil
 Concejalía de Medio Ambiente y
 Desarrollo Rural
 Tfno: 943691012
 nekazaritza@zizurkil.com
 www.zizurkil.com

IHOBE S.A.
 Secretaría Técnica de Udalsarea 21
 Tfno: 944230743
 udalsarea21@ihobe.net
 www.ihobe.net

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Cuaderno de Trabajo N°6 Udalsarea 21: Regularización de Actividades Clasificadas. Herramientas de apoyo. 1ª parte. IHOBE, S.A., 2008.
- Cuaderno de Trabajo N°7 Udalsarea 21: Regularización de Actividades Clasificadas. Herramientas de apoyo. 2ª Parte. IHOBE, S.A., 2008.
- Manual de usuario de la aplicación informática de tramitación y registro de actividades. Sistema de gestión de licencias municipales de actividad y apertura. IHOBE, S.A., 2009.



Compra pública verde en municipios pequeños

FICHA TÉCNICA

Localización

Varios municipios (372.791 habitantes)

Territorio

Vorarlberg, Austria

Marco temporal

2002

Tema

Gestión ambiental de la administración municipal

Compromiso Aalborg

2. Gestión municipal hacia la sostenibilidad

Naturaleza

Gestión municipal



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Vorarlberg es uno de los estados más pequeños de Austria (2.601 km²). Cuenta con 4 distritos políticos y 96 comunidades (municipios) que suman alrededor de 375.000 habitantes.

La voluntad de estas comunidades de integrar criterios de desarrollo sostenible en los procesos de compra, unida a cada vez más complejo procedimiento de adjudicación de contratos públicos y a la falta de recursos de los municipios más pequeños para abordar estos aspectos, impulsaron la creación de un servicio centralizado y especializado en compras denominado Servicio de Compra Ecológica- OekoberschaffungsService (OeBs). Este servicio es ofrecido por la asociación local Umweltverband Vorarlberg.

Los municipios delegan en este servicio las operaciones de compra pública. Previamente, a este servicio se le ha dotado de las competencias necesarias para gestionar los contratos con las empresas proveedoras.

A nivel operativo, la oficina cuenta con una estructura de dos personas (1,4 a tiempo completo) que gestionan todo el proceso de la compra, desde la publicación de los pliegos de condiciones hasta la gestión de la compra en sí, su recepción y distribución. Los municipios que utilizan este servicio de participación voluntaria contribuyen a su financiación de forma

proporcional al volumen de compras que realizan y al número de habitantes.

Los municipios acceden a un catálogo de productos “verdes” a través de Internet donde pueden consultar los productos disponibles y sus precios, y realizar sus pedidos. Los productos se suministran directamente al municipio y posteriormente la oficina les envía la factura correspondiente.

La lista de productos disponibles a través de este medio es muy variado: material y consumibles informáticos, material de oficina, telefonía, mobiliario, elementos de alumbrado público, productos de limpieza, etc.

Este servicio además de la realización de compras, también organiza jornadas de formación, grupos de intercambio de experiencias y sirve de apoyo a aquellas actividades locales que quieran impulsar la compra verde en sus organizaciones.

Entre los beneficios que se han obtenido se encuentran los siguientes:

- Mejorar el conocimiento en compra pública verde y optimizar su aplicación en los diferentes procesos de compra y contratación.
- Aumentar la cantidad de presupuesto público gastado con criterios ambientales.
- Obtener importantes descuentos en la compra de bienes y consumibles (20%

sobre el precio original de mercado) gracias a la compra conjunta.

- Permitir a municipios pequeños con pocos recursos humanos incorporar criterios ambientales en la compra y contratación.
- Reducir el tiempo dedicado por el personal municipal a las operaciones de compra y contratación.
- Obtener una mayor seguridad jurídica a la hora de realizar las licitaciones.

En Euskadi, la Agencia de Desarrollo Comarcal del Goierri, Goieki (Gipuzkoa), dispone también de una central de compras que puede ser utilizada por los municipios de la comarca. Esta central de compras tiene la capacidad de negociar la compra de determinados productos (por el momento, material de oficina, gasóleo y sal).

Los municipios que hacen uso de este servicio para la compra de material de oficina obtienen mejores precios, ya que el volumen de compra es mayor. En el caso de la compra de sal, ésta se realiza conjuntamente para optimizar el coste del transporte y reducir su impacto ambiental. Por otra parte, en el caso de la compra del gasóleo, se suele contactar con 5 proveedores para conseguir la mejor oferta en cada compra.

Todos los productos se suministran directamente a los municipios. En cuanto a la facturación, salvo en la compra de sal, el resto

de compras se facturan directamente a los municipios. En la compra de la sal, Goieki emite la factura a cada usuario compartiendo entre ellos el coste del transporte.

Por el momento no se han incluido criterios de compra verde en este servicio, aunque en algún caso se optimiza el transporte y dentro del catálogo de pro-

ductos disponibles de material de oficina, los ayuntamientos pueden elegir aquellos productos con menor impacto ambiental como, por ejemplo, papel reciclado.

FACTORES DE ÉXITO

- Participación de los municipios de forma voluntaria. Se van integrando progresivamente en función de sus necesidades.
- Trabajo con los/as productores/as locales. Desde el inicio del proceso se les ha mantenido informados/as para garantizar que pudieran presentar sus ofertas.
- Precios más competitivos contribuyendo a solventar la barrera de la mayor carestía de los productos ecológicos.

BARRERAS

- Dotación a la oficina de las competencias necesarias para realizar las compras.

AGENTES BENEFICIARIOS

Responsables de compra y contratación de los ayuntamientos y proveedores locales.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Umweltverband Vorarlberg
 umweltverband@gemeindehaus.at
 Tfno: 00435572554500

Goieki, Agencia de Desarrollo Comarcal de Goierri
 goieki@goierri.org
 Tfno: 943160040

ENLACES DE INTERÉS

Asociación Vorarlberg: www.umweltverband.at
Tienda online de la asociación: www.oeps-shop.at



Estudio de un polígono industrial para su evolución y transformación en un ecosistema industrial

FICHA TÉCNICA

Localización

Mallabia (1.178 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2006-2010

Tema

Gestión ambiental de las actividades económicas

Compromiso Aalborg

8. Economía local viva y sostenible

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El estudio del polígono industrial de Goitondo (Mallabia) para su evolución y transformación en un ecosistema industrial es una iniciativa conjunta de DEBEGESA, el Ayuntamiento de Mallabia, Mondragon Unibertsitatea (MGEP) y la Universidad del País Vasco.

El objetivo de este estudio es encontrar todas las posibilidades de colaboración entre las empresas del polígono de Goitondo para ahorrar en coste de recursos, para reutilizar residuos o para plantear iniciativas conjuntas de cara al transporte de materiales, a la movilidad, etc. El ámbito de colaboración abarca tanto el trabajo entre las empresas del polígono como la relación del polígono con agentes externos al mismo.

Esta iniciativa persigue una mayor eficiencia global en el consumo de recursos materiales y energéticos, dando como resultado un mayor grado de sostenibilidad en la actividad del polígono. A largo plazo, los objetivos que se pretenden conseguir son:

- Crear un entorno apropiado para generar una cultura de colaboración entre las empresas del polígono de cara a llevar a cabo nuevos proyectos de mejora.
- Desarrollar un método de trabajo que permita implantar la experiencia de Goitondo en otros polígonos industriales de la CAPV.

Para el desarrollo de la iniciativa se han realizado visitas personalizadas a las 67 empresas del polígono con objeto de recabar la información necesaria. Finalmente se han obtenido datos de 32 de ellas. Fruto del análisis de la información recibida se han detectado las siguientes posibles líneas de acción:

Aprovisionamiento de materia prima y distribución de producto terminado

- Agrupación de empresas para la distribución de productos terminados mediante la ruta del lechero (denominada milk-run).

Agua

- Aprovechamiento del agua de lluvia de los tejados y de terrenos colindantes.
- Reutilización de agua depurada.

Energía

- En los procesos de calentamiento industriales se priorizan las soluciones en el siguiente orden: placas solares térmicas, pellets, gas natural, gasóleo y electricidad.
- Se plantea una iluminación natural de las naves y se calcula el ahorro energético que cada empresa puede realizar.
- Se propone la utilización de placas solares fotovoltaicas en los tejados de aquellos edificios bien orientados.

Residuos no peligrosos

- EKOGUNE: gestión conjunta de papel, cartón y plástico retráctil.
- Recuperación de palets usados.
- Chatarra: triturado, escurrido y briquetado.

Residuos peligrosos

- Recuperación de taladrina, aceite y disolventes.
- Gestión de trapos impregnados.

Movilidad

- Propuestas generales:
 - Diversificación de los horarios de entrada de las empresas para aumentar la fluidez del tráfico en el polígono.
 - Regulación y ordenación del tráfico dentro del polígono.
- Propuestas relacionadas con el transporte público:
 - Reflexión sobre las líneas de transporte existentes.
 - Mejora de las infraestructuras de transporte público existente.
- Propuestas relacionadas con el transporte colectivo:
 - Optimización del transporte colectivo existente.
 - Creación de nuevos medios de transporte colectivo.
- Propuesta para el fomento de la utilización de coche compartido.

- Planteamiento de puesta en marcha de un itinerario ciclista.

Gestión conjunta y servicios compartidos

- Planteamiento de la gestión conjunta del polígono.
- Infraestructuras comunes.

- Proyectos comunes entre empresas del polígono.
- Posibilidad de compartir profesionales.

Los resultados del proyecto se han presentado a la Mancomunidad de Debarrena, al Ayuntamiento de Ermua y Mallabia, al

Gestor del polígono así como a 10 empresas del mismo y se ha recogido el grado de interés por cada una de las propuestas. Fruto de este trabajo, la Mancomunidad de Debarrena ha aprobado el EKO GUNE: gestión conjunta de papel, cartón y plástico retráctil propuesto.

FACTORES DE ÉXITO

- Número de empresas participantes en el programa.
- Grado de interés suscitado de las propuestas presentadas.

BARRERAS

- Falta de un/a interlocutor/a único/a a nivel de polígono. Escasa cultura de colaboración entre empresas.
- Falta de fuentes de financiación para poder ejecutar las actuaciones identificadas en el Plan de Acción.
- Escasa cultura de colaboración público-privada.

AGENTES BENEFICIARIOS

Empresas y Ayuntamiento de Mallabia.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS

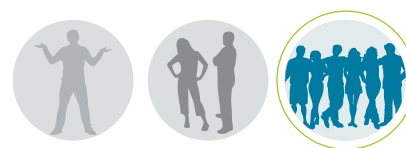
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Mallabia
Tfno: 943171461
www.mallabia.org

Debegesa
Tfno: 943820110
www.debegesa.com



Incorporación de medidas de sostenibilidad a las ordenanzas fiscales

FICHA TÉCNICA

Localización

Durango (27.861 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2007

Tema

Gestión ambiental de las actividades económicas

Compromiso Aalborg

8. Economía local viva y sostenible

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Durango, de acuerdo a los criterios establecidos en el Plan de Agenda Local 21 (2007-2010), ha incorporado a sus Ordenanzas Fiscales una serie de medidas que tienen la variable de la sostenibilidad como base para determinar las diferentes tasas de aplicación. Las medidas incorporadas son las siguientes:

Medidas contra la contaminación atmosférica

- Bonificación ecológica en el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM) en función de las emisiones de CO₂: 25% a vehículos de menos de 120grCO₂/km y 40% a vehículos de menos de 110grCO₂/km.
- Bonificación del 75% en el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM) para vehículos eléctricos e híbridos.
- Bonificación del 30% en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) para aquellas empresas que elaboren un Plan de Transporte para trabajadores/as y que establezcan una reducción de consumo energético y emisiones.
- Bonificación del 60% en el Impuesto de Construcción, Instalación y Obras (ICIO) para aquellos que realicen obras e ins-

para aquellos edificios que instalen gas en elementos comunes para el beneficio de la Comunidad de Vecinos/as.

Medidas de fomento para la reducción y la mejora del reciclaje de los residuos

- Bonificación del 25% en la tasa de basuras para tiendas y negocios hosteleros que participan en la recogida puerta a puerta del papel-cartón.
- Bonificación del 25% en la tasa de basuras para tiendas y locales comerciales que no utilicen bolsas de plástico.

Medidas de fomento de las fuentes de energía renovables

- Bonificación del 50% en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para aquellos que instalen sistemas de aprovechamiento térmico o eléctrico solar.
- Bonificación del 50% en el Impuesto de Actividades Económicas para aquellas empresas que utilicen y/o produzcan energía a partir de las energías renovables.
- Bonificación del 90% en el Impuesto de Construcción, Instalación y Obras (ICIO) para aquellos que realicen obras e ins-

talen sistemas de contribución solar y/o geotermia para energía, agua caliente sanitaria y calefacción.

Medidas de fomento de la implantación de sistemas de gestión ambiental

- Bonificación del 50% en el Impuesto de Actividades Económicas para aquellas empresas o comercios que tengan un Sistema de Gestión Medioambiental certificado.

Medidas para favorecer la accesibilidad

- Bonificación del 90% en el Impuesto de Construcción, Instalación y Obras (ICIO) para obras que favorezcan la accesibilidad de personas de movilidad reducida.

Medidas para el fomento de la agricultura local

- Bonificación el 95% en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para bienes rústicos de cooperativas agrarias.
- Bonificación del 60% en el Impuesto de Construcción, Instalación y Obras (ICIO) para instalaciones agropecuarias y caseríos de explotación agrícola.

FACTORES DE ÉXITO

- Introducción de criterios de sostenibilidad en la fiscalización local.
- Aumento de locales adheridos al servicio puerta a puerta de papel/cartón y mejoras de accesibilidad en comunidades.

BARRERAS

- Importante esfuerzo en comunicar las medidas disponibles y en hacerlas llegar a los agentes potencialmente interesados en ellas.
- Necesidad de modificar protocolos de funcionamiento o tramitación internos.
- Falta de herramientas fiscales para establecer objetivos y medidas más ambiciosas.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, empresas y municipio de Durango.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS



- Puesta en marcha de 13 medidas fiscales ecológicas y sociales en 6 áreas específicas.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Durango
 Responsable de Desarrollo Sostenible
alarruza@durango-udala.net
 Tfno: 946030011
www.durango-udala.net



Oficina Comarcal de Sostenibilidad Nerbioi-Ibaizabal

FICHA TÉCNICA

Localización

Comarca Nerbioi-Ibaizabal
(65.898 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2010

Tema

Compra pública verde y gestión ambiental municipal

Compromiso Aalborg

2. Gestión municipal hacia la sostenibilidad

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La creación de la Oficina Comarcal de Sostenibilidad en Nerbioi-Ibaizabal es el resultado del trabajo desarrollado por el Udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal desde su creación en 2009, de una larga reflexión y de la participación en el Programa Auzolan 21 de "Oficinas 21".

De esta manera surge en 2009 el Udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal S.L., ofreciendo un servicio reforzado tanto a los ayuntamientos como a la población de la comarca. Se trata de una sociedad pública intermunicipal, cuyo objeto social es la gestión de la oficina comarcal de sostenibilidad de Nerbioi-Ibaizabal y su plan de actuación anual para el desarrollo sostenible.

Para el funcionamiento de Udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal se dispone de una persona que ejerce labores de coordinación y de dos personas con perfil técnico. Además, existe un órgano de coordinación y decisión que es el Comité del Udaltalde 21, formado por los cargos representantes políticos y técnicos de todos los municipios a los que la Oficina presta servicio.

La misión de la Oficina es ser el servicio público referente para la dinamización, la información, la participación, la consulta y la asesoría en sostenibilidad de la comarca Nerbioi-Ibaizabal, orientado al apoyo de las Agendas Locales 21 de los municipios miembros, a los agentes sociales con relación o incidencia ambiental y a la población de la comarca en general.

En términos generales, los objetivos que se persiguen desde esta entidad son los siguientes:

- Dar continuidad y reforzar el proceso de Agenda Local 21 y contribuir a consolidar la estrategia para el desarrollo sostenible de los municipios y de la comarca.
- Impulsar campañas de concienciación, información y educación sobre temas de sostenibilidad, dirigidas tanto al personal municipal como a la población en general.
- Fomentar y promover la participación tanto a nivel de estructuras municipales (interna) como de ciudadanía (externa).
- Coordinarse con los sectores económicos, asociaciones y centros educativos de los municipios, así como otras organizaciones que tengan iniciativas en el desarrollo sostenible de la comarca.
- Ofrecer un espacio donde los ayuntamientos puedan aportar e intercambiar soluciones, propuestas e iniciativas para avanzar en el camino de la sostenibilidad.

En cuanto a sus funciones, se podría diferenciar entre las dirigidas a los ayuntamientos y las que se orientan a los vecinos y vecinas de la comarca.

Ayuntamientos:

- Dinamización y coordinación del grupo de trabajo de la Agenda Local 21 en Nerbioi-Ibaizabal ya existente y constituido por representantes municipales políticos y técnicos.
- Desarrollo de las acciones de alcance comarcal.

- Asistencia al personal técnico municipal para la implantación y seguimiento de los PAL.
- Iniciativa e impulso de las acciones de información, educación ambiental, participación y formación.

Ciudadanía:

- Dinamización de la Agenda Local 21 de los municipios participantes y del conjunto de la comarca.
- Educación ambiental y participación ciudadana.
- Asesoramiento a entidades.
- Información y atención ciudadana.
- Documentación y recursos.

La Oficina está integrada por nueve municipios de la Comarca: Arakaldo, Arrankudiaga, Arrigorriaga, Etxebarri, Urduña-Orduña, Orozko, Ugao-Miraballes, Zaratamo y Zeberio. También presta servicio a Basauri y Galdakao a través de sendos convenios de colaboración específicos firmados.

El local en el que se ubica, que ha sido cedido por el municipio de Arrankudiaga, se ha acondicionado integrando criterios ambientales y de accesibilidad tanto en la redacción del proyecto como en la ejecución de la obra. Entre otros aspectos, se han tenido en cuenta medidas de ahorro en el consumo de agua y energía y se ha promovido la utilización de materiales con menor impacto ambiental. Además, se encuentra en un lugar de fácil acceso para la ciudadanía.

FACTORES DE ÉXITO

- Voluntad y compromiso político por poner en marcha este nuevo equipamiento.
- Buen clima de cooperación intermunicipal.

BARRERAS

- Largo proceso de constitución de la personalidad jurídica de la Oficina.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general y municipios miembros.

COSTE

- El coste de este proyecto está asociado a la rehabilitación del local y contratación de personal técnico de la Oficina de Sostenibilidad.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL

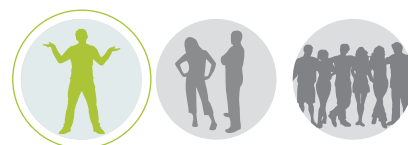


- Puesta en marcha de la Oficina 21.

IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal

C/ Elexalde, 18. Arrankudiaga

info@ut21.org

Tfno: 946712699

www.ut21.org

OTRAS EXPERIENCIAS

Mancomunidad de Servicios Uribe Kosta

Ekogune

agenda21@uribekosta.org

Tfno: 946579280

www.uribekosta.org

Comarca de Tolosaldea

mendizabal@tolosaldea.net

Tfno: 943654501

www.tolosaldeagaratzen.net

Comarca de Debabarrena

agenda21@debegesa.com

Tfno: 943820110

www.debegesa.com

Enkarterrialde

agendalocal21@enkarterrialde.org

Tfno: 946109590

www.al21.biz



Medio social y económico



Implementación de un servicio regular de transporte gratuito al consultorio médico para personas mayores y de movilidad reducida “Medikauto”

FICHA TÉCNICA

Localización

Lemoa (3.298 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2007-2010

Tema

Bienestar e inclusión social

Compromiso Aalborg

9. Igualdad y Justicia social
6. Mejor movilidad y reducción del tráfico

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Entendiendo que la accesibilidad a los servicios públicos básicos es un derecho fundamental de la ciudadanía, el Ayuntamiento de Lemoa ha implantado un servicio regular de transporte gratuito al consultorio médico mediante un autobús urbano, el “medikauto”. El minibús, actualmente reemplazado por una furgoneta, traslada a las personas mayores de 65 años y de movilidad reducida desde las zonas alejadas (> 1 km) al consultorio médico. Este servicio se realiza los dos días de la semana en los que se concentran las visitas de control de enfermedades relacionadas con la edad (diabetes, análisis de sangre, control del sintrón, etc.). El “medikauto” realiza cuatro veces el trayecto de ida y vuelta establecido, además de paradas “a demanda” según las necesidades de los habitantes de

núcleos rurales aislados.

El servicio se puso en marcha en 2007 coincidiendo con la inauguración del nuevo consultorio médico. Este nuevo edificio se encuentra situado en un área de nuevo desarrollo separada de la zona antigua del municipio, Arraibi, habitada mayoritariamente por la población de avanzada edad.

El “medikauto” se diseñó para recoger a los y las pacientes de la zona de Arraibi, que incluye además otras zonas rurales, siendo su vocación extenderse a la totalidad del municipio. También tienen acceso a este servicio las personas que, residiendo cerca del consultorio, tienen problemas de movilidad y, por tanto, grandes dificultades para desplazarse aún en trayectos cortos.

El funcionamiento del servicio se basa en la existencia de una serie de paradas y un horario ya establecido. En el caso de usuarios de paradas “a demanda”, deben llamar al Ayuntamiento, donde se registra su petición y se le indica la hora aproximada a la que pasará el “medikauto” por la parada demandada. La vuelta funciona de forma similar, partiendo desde el consultorio médico. Para favorecer su utilidad como medida social se trata de un servicio gratuito para todos los usuarios y usuarias.

Aunque no se ha hecho un recuento de los desplazamientos anuales del servicio, puede destacarse que su capacidad total es de 56 usuarios/as semanales, es decir, casi 3.000 al año.

FACTORES DE ÉXITO

- Conocimiento del servicio por parte de los y las usuarias potenciales.
- Adaptación a los horarios y al territorio.
- Opción de aprovechar el mismo desplazamiento para realizar otras actividades, aprovechando el servicio y convirtiéndolo más atractivo.

BARRERAS

- Coste económico del servicio.
- Limitaciones en los horarios y falta de flexibilidad en la adaptación del recorrido a la totalidad del territorio.

AGENTES BENEFICIARIOS

Personas mayores de 65 años y/o con movilidad reducida.

COSTE

- 11.000 €/año.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD

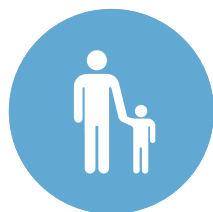


- Reducción de emisiones estimada: aproximadamente 1.000 kg de CO₂ /año.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Lemoa
 Responsable Agenda Local 21
 medioambiente@lemoa.net
 Tfno:946313005
 www.lemoa.net



Red de apoyo a la infancia Ziborhestea

FICHA TÉCNICA

Localización

Leioa (30.079 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009

Tema

Bienestar e inclusión social

Compromiso Aalborg

9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El municipio de Leioa lleva trabajando desde el 2001 en el proyecto *Herrigune Leioa*: acciones educativas destinadas a fortalecer vínculos comunitarios, en aspectos relacionados con la participación, el aprendizaje y la sostenibilidad. Se pretende impulsar procesos sociales innovadores, que permitan a la ciudadanía ser parte activa en la construcción de su entorno y en la mejora de la vida cotidiana del municipio, haciendo especial hincapié en la capacitación de la infancia y la juventud. Este proyecto pretende así hacer de la educación un espacio común: de todos/as y para todos/as.

En este sentido, *Herrigune Leioa* tiene una especial incidencia en el diseño de estructuras y acciones educativas que recuperen para la infancia los espacios, las relaciones y los derechos que le corresponden.

Dentro de este programa se sitúa el proyecto *Zilborhestea: Red de Apoyo a la infancia*, formado por aquellas personas de Leioa (padres y madres, educadores, comerciantes, técnicos/as municipales, responsables políticos/as, etc.) que han

decidido comprometerse con la infancia y la juventud, impulsando la participación activa de los/as más jóvenes en la vida comunitaria y construyendo, entre todos, las condiciones y los espacios necesarios para su seguridad, para acompañarles en su desarrollo y crecimiento y para impulsar una vida en la calle más respetuosa con las necesidades de la infancia.

Los objetivos específicos que persigue este programa son:

- Construir itinerarios saludables, seguros y amables, para que los niños y niñas puedan moverse de un modo autónomo y libre.
- Recuperar la calle como espacio para la vida, para el juego y para todas las personas.
- Crear una red social que permita fomentar la sensación de pertenencia a la comunidad y el municipio.

En este marco de trabajo se vienen desarrollando, desde su puesta en marcha, numerosas iniciativas y acciones que tienen como objetivo fomentar la autonomía y la

participación de los más pequeños en la vida de Leioa. Así, se han creado diversas mesas de trabajo con distintos objetivos:

- Kultur Etxea de Leioa: pretende ahondar en lo relacionado con la autonomía progresiva y la adaptación de este edificio al parámetro de “lo niño”.
- Polideportivo de Sakoneta: se trabajan las potenciales mejoras para el nuevo polideportivo que está en fase de proyecto.
- Comerciantes: para la profundización en sus compromisos con la infancia y la sensibilización de la ciudadanía de Leioa.
- Padres y madres: pretende trabajar con ellos y ellas desde el inicio, comenzando desde la crianza de sus hijos.
- Acción de calle: anualmente se realiza una acción de calle, con la vocación de transmitir todo aquello que resulta relevante en relación a la infancia (juegos, ocupación de la calle, comunidad, etc.).

Con esto se pretende favorecer la accesibilidad de la ciudadanía, en este caso de la población infantil, y facilitar así un espacio para la integración y la convivencia.

FACTORES DE ÉXITO

- Colaboración y trabajo en equipo entre los diferentes colectivos implicados y comprometidos con la infancia.
- Recursos y posibilidades que ofrece el propio municipio y la administración local.

BARRERAS

- Falta de sensibilización de parte de la ciudadanía en relación a los objetivos del proyecto.
- Falta de espíritu comunitario por parte de la ciudadanía y falta de involucración en experiencias comunitarias.

AGENTES BENEFICIARIOS

Los niños y niñas y la ciudadanía en general.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Leioa
 Departamento de Educación-Solasgune
info@solasgune.com
 Tfno: 944029780
www.leioa.net

ENLACES DE INTERÉS

Plan Herrigune: www.herrigune.org



Potenciación de la actividad económica del Valle Salado

FICHA TÉCNICA

Localización

Gesaltza Añana-Salinas de Añana
(176 habitantes)

Territorio

Araba

Marco temporal

Desde 2001

Tema

Desarrollo económico

Compromiso Aalborg

8.Economía local viva y sostenible

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Salinas de Añana es uno de los conjuntos arquitectónicos, paisajísticos y arqueológicos más relevantes de la Comunidad Autónoma Vasca. El vertiginoso ritmo de degradación que sufrió a partir de los años 60 del siglo XX llevó a la Diputación Foral de Álava a poner en marcha en el año 2000 un Plan Director para la Recuperación Integral del Valle Salado. Su objetivo principal era diagnosticar los problemas que ocasionaban la ruina del valle e indicar la forma y el modo más adecuados para preservarlas, mantenerlas, cuidarlas, usarlas, enseñarlas y, a través de su uso, garantizar su pervivencia para las generaciones futuras.

Los trabajos realizados por el amplio equipo multidisciplinar durante los cuatro años que duró la ejecución del Plan Director han demostrado que la mejor manera de conseguir que el valle salado renazca es recuperar su actividad y complementarla con propuestas innovadoras que permitan garantizar su mantenimiento futuro.

En la actualidad, la Fundación creada en 2009 para recuperar el Valle Salado trata de fusionar iniciativas de diversa índole, orientadas a la reanimación de la actividad económica y a la incorporación de otros elementos y actividades que pongan en valor Añana y al mismo tiempo cofi-

nancien los trabajos de restauración de su fábrica de sal:

- Producción de sal de alta calidad. Apoyándose en la opinión de grandes restauradores/as de cocina, se está consiguiendo que el conjunto de la ciudadanía valore la calidad gastronómica de los tres tipos de sal -flor de sal, chuzos y sal- producidos en Añana.
- Iniciativas orientadas a potenciar la investigación y difusión de las facetas arquitectónicas, históricas y arqueológicas de Añana: teniendo en cuenta los resultados del estudio arqueológico, una parte del valle se restaurará con criterios históricos. De este modo, será posible mostrar la evolución histórico-constructiva documentada en el valle salado. Además, estas zonas podrán producir distintos tipos de sal cuyas características sean similares al producto que se consumía en la Edad Media, Moderna o Contemporánea.
- Fortalecimiento de su valor paisajístico, geológico y medioambiental, a través de la restauración de un gran número de eras con criterios paisajísticos y el respeto al medio ambiente.
- Fomento del turismo cultural y paisajístico, entre los objetivos principales está el compatibilizar los trabajos de recuperación, estudio y producción de sal en las zonas restauradas con las visitas turísticas. Se desarrolla un Programa de

Visitas Guiadas, en el que el/la visitante conoce el proceso de restauración integral del Valle Salado.

- Desarrollo de diversos espectáculos y actuaciones, como la Feria de la Sal que se celebra el primer fin de semana de julio, que tendrán como escenario y graderío las propias salinas, aprovechando las condiciones acústicas del valle salado y la espectacularidad de su paisaje.
- Instalación de un paseo terapéutico, conocido como Spa Salino, donde se emplazan un pediluvio y un maniluvio. En este paseo se aprovechan las propiedades terapéuticas que tiene para las personas el contacto controlado con el agua salada procedente de los manantiales de salmuera.

De forma complementaria y de cara a fomentar nuevamente la explotación de la sal, la Fundación ha efectuado una minuciosa investigación sobre el ciclo productivo de la sal, así como el contacto con los salineros que todavía quedan en activo y con edad de trabajar en el valle.

En la misma línea, y pensando en un futuro cercano, la Fundación está desarrollando un taller de trabajo vinculado con la Escuela Taller de Fontecha, para poder enseñar a las nuevas generaciones un oficio milenario que, a día de hoy, tiene un gran futuro en este entorno.

FACTORES DE ÉXITO

- Conjunto salinero de interior entre los más espectaculares y mejor conservados de Europa. Su valor radica en su particular arquitectura, en sus casi 1200 años documentados de historia, en sus características geológicas, en sus valores paisajísticos y en la unión en perfecta armonía de todo ello.
- Interés por parte de las distintas Administraciones competentes en patrimonio para proteger y preservar este Paisaje Cultural para las generaciones futuras.

BARRERAS

- Compleja estructura de propiedad de las salinas que dificultó en sus inicios la gestión conjunta de esta iniciativa.
- Falta de población autóctona que conserve aún conocimientos sobre la explotación de sal.

AGENTES BENEFICIARIOS

Población del municipio y del entorno, Sociedad de salineros Gatzagak y empresas relacionadas con las obras de restauración del Valle, visitas guiadas y la gastronomía.

COSTE

- No es posible establecer el coste por la gran cantidad de agentes implicados en el proyecto desde sus inicios en el año 2000.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Fundación Valle Salado de Añana
 info@vallesalado.com
 Tfno: 945351413
 www.vallesalado.com
 www.saldeanana.com

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Landa, M., Plata, A., 2008, Valle Salado de Añana. Hacia su recuperación integral, Vitoria-Gasteiz.



El *Espazio* de profesiones con futuro

FICHA TÉCNICA

Localización

Comarca Bidasoa (76.493 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2007

Tema

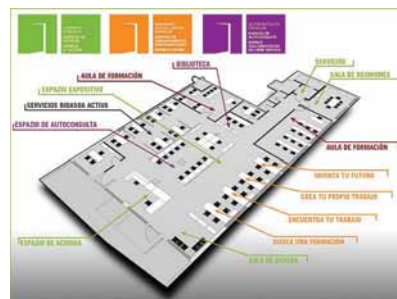
Desarrollo económico y mercado de trabajo

Compromiso Aalborg

8. Economía local viva y sostenible

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

‘El *Espazio* de Profesiones con Futuro’ tiene como objetivo el divulgar entre la ciudadanía los cambios experimentados durante los últimos años en el mundo laboral y, al mismo tiempo, orientar y capacitar a las personas con inquietudes profesionales en todo lo referente a las nuevas oportunidades de empleo, los sectores económicos emergentes, las nuevas competencias profesionales y las nuevas culturas del trabajo. Esta iniciativa se inspira en el modelo de la Réseau Cités des Métiers, creado en París a principios de los años noventa.

El objetivo del proyecto planteado desde Bidasoa-Activa (Agencia de Desarrollo Comarcal de Bidasoa) es centrar la acogida de todos los públicos en busca de información y orientación sobre la vida laboral en un mismo sitio, ofreciendo un conjunto de servicios en materia de inserción, formación y desarrollo profesional.

El equipamiento, de acceso libre y gratuito, está pensado para ofrecer un servicio integral y se divide en 6 zonas:

- Un espacio de acogida o punto de información
- Un espacio de asesoramiento individualizado, organizado en polos de información

- Un espacio de documentación para la autoconsulta (con una biblioteca, un punto multimedia y acceso telefónico)
- Una sala de formación
- Un aula de empleo con ordenadores
- Una zona de despachos para el equipo de profesionales que atienden el servicio

Entre los servicios ofrecidos por el *Espazio* cabe destacar:

- Polo “Busca formación”. Información y asesoramiento sobre el Sistema Educativo, las salidas de una formación o carrera, la formación inicial, centros de formación, ayudas y becas, formación a distancia, etc.
- Polo “Encuentra tu trabajo”, Información y asesoramiento sobre el mercado laboral y las nuevas profesiones, las bolsas de trabajo existentes y la legislación laboral básica, la búsqueda de trabajo, proceso de selección, CV, etc.
- Polo “Orienta tu futuro”, Información sobre las nuevas ocupaciones, las salidas profesionales con futuro, conocer sus competencias clave y evaluar el nivel de cada una, elaborar un proyecto de formación ocupacional, continua o de carrera, etc.
- Polo “crea tu propio trabajo”. Información sobre el autoempleo y la gestión

empresarial en general, la normativa y la legislación que afecta a la creación de empresas, etc.

Se presenta así mismo un programa semestral de actividades incluyendo:

- Itinerarios de orientación profesional para centros de formación y grupos de búsqueda de empleo.
- Talleres: actividades breves organizadas semanalmente para la búsqueda activa de empleo y orientar su futuro profesional.

En el *Espazio* se han implicado diferentes entidades de la Comarca del Bidasoa, se trabaja en partenariatio, desde organizaciones públicas y privadas hasta empresas, sindicatos, entidades del tercer sector, asociaciones, centros de formación y Universidades.

“El *Espazio* de Profesiones con futuro” de Irún se incorporó a la Réseau Cités des Métiers el 29 de Enero de 2007, tras presentar su proyecto al Comité Científico de la Cité des Sciences et de l’Industrie de París y obtener la prestigiosa etiqueta Cité des Métiers. Esta red internacional está constituida por más de 30 centros a través del mundo, siendo este proyecto el segundo centro español después de Barcelona.

FACTORES DE ÉXITO

- Implicación de diferentes entidades de la Comarca del Bidasoa (organizaciones públicas y privadas, empresas, sindicatos, entidades del tercer sector, asociaciones, centros de formación, Universidades...) que han posibilitado la organización de eventos en el Espazio.
- Acceso libre y gratuito.
- Respuesta flexible a los cambios del mercado de trabajo en las últimas décadas, las nuevas tecnologías y las nuevas necesidades de las empresas y las personas.
- Enfoque dirigido a un público muy diverso.

BARRERAS

- Dificultad en la optimización del servicio ofrecido a la ciudadanía por la complejidad del sistema y la variedad de dispositivos.
- Carácter transfronterizo de la zona en la que se ofrece el servicio que requiere disponer de información de ambos lados de la frontera.

AGENTES BENEFICIARIOS

La población activa en general.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS

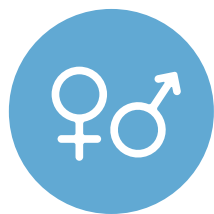


- Asesoramiento personalizado: 4.274 personas (3.500 busca tu empleo; 599 busca una formación; 116 orienta tu futuro; 59 crea tu propia empresa).
- Talleres, seminarios, cursos: 1.583 participantes, 179 grupos.
- Itinerarios escolares: 782 alumnos/as, 66 grupos.
- Afluencia a El *Espazio*: 26.869 personas (2.614 entre junio y diciembre 2007; 11.738 en 2008 y 12.517 en 2009).

PARA SABER MÁS

CONTACTO

**Bidasoa Activa, Agencia de
Desarrollo del Bidasoa**
Tfno.: 943633160
www.bidasoa-activa.com
www.lespazio.com



Elaboración de un mapa de representación simbólica de hombres y mujeres en calles, edificios y monumentos

FICHA TÉCNICA

Localización

Areatza (1.110 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2007

Tema

Igualdad

Compromiso Aalborg

9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de realizar un mapa de representación simbólica es analizar de manera gráfica y cuantitativa el grado de reconocimiento a mujeres y a hombres en elementos urbanísticos como calles, plazas y parques, monumentos y estatuas y edificios públicos. El objetivo es sensibilizar y dar a conocer la desigualdad histórica en este ámbito para fomentar y asegurar en el futuro un tratamiento igualitario de mujeres en los elementos urbanísticos.

El municipio de Areatza contaba en el momento de realizar este proceso con un Plan de Acción de Agenda Local 21 y un Plan de Igualdad, aprobados ambos en el 2005. En ese mismo año el municipio se integró en el Ekitalde de Udalsarea 21 "Perspectiva de Género en la Agenda Local 21".

El Plan de Igualdad contaba con 8 objetivos de intervención entre los cuáles uno era "Urbanizar con mirada de género". Además se había constituido un Foro de Igualdad en el marco de estos Planes. Antes del inicio de este proceso, el Ayuntamiento llevó a cabo dos iniciativas concretas en coherencia con el objetivo de "urbanizar con mirada de género":

- Creación de una plaza en el Casco Histórico con el nombre de M^a Cruz de Gurutzeta, una mujer que destacó en Areatza

por sus labores de matrona, su apoyo a las mujeres del municipio y por fundar EMAKUME ABERTZALE BATZA de Areatza, siendo una de las primeras mujeres que participaron activamente en la vida política, allá por los años 30.

- Ubicación en esa misma plaza de la escultura AREATZAKO SABELAK, en homenaje a las mujeres del municipio y creación del Premio M^a Cruz de Gurutzeta en reconocimiento de personas o entidades vinculadas a Areatza que se hayan distinguido por su labor en favor de la Igualdad entre mujeres y hombres.

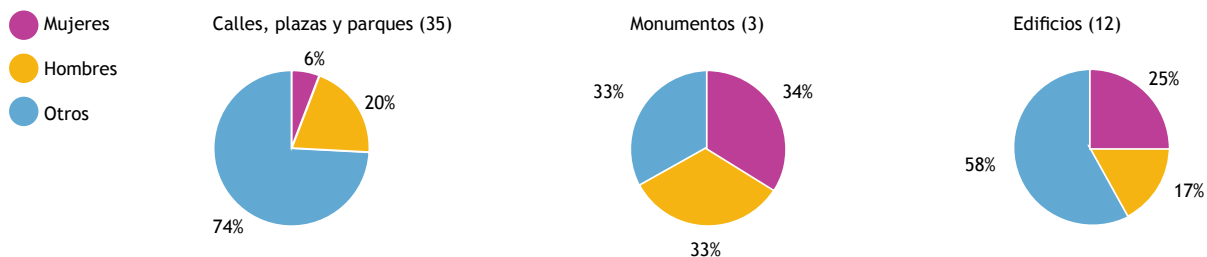
El proceso se realizó entre noviembre de 2007 y abril de 2008, siguiendo los siguientes pasos:

- En la primera reunión con el Foro de Igualdad se presentó el proceso de Agenda Local 21 de Areatza y la intención de incorporar la perspectiva de género al mismo. También se explicó la idea de realizar el MAPA SIMBÓLICO DE AREATZA. Ambas propuestas fueron consideradas de gran interés.
- Tras el Foro, se recopiló la información necesaria para iniciar el proceso: planos del municipio, listado de calles, plazas, parques, monumentos y edificios singulares, a lo que se añadieron recursos

metodológicos facilitados en el Ekitalde: pautas para la realización del trabajo y plantillas de trabajo.

- Una vez se disponía de la información y contando con el Foro de Igualdad, se celebró el siguiente taller en el cuál se identificaron los nombres dedicados a mujeres, hombres y otros (toponímicos), su ubicación y motivo de reconocimiento (en el caso de los dedicados a mujeres) y se recogieron en las plantillas de trabajo; se marcaron con tres colores en el plano del municipio, diferenciando calles (plazas, parques, etc.) dedicadas a mujeres, las dedicadas a los hombres y las dedicadas a otros. Siguiendo el mismo criterio, se marcaron los edificios singulares y los monumentos.
- En abril se celebró un taller con el Foro de Igualdad, donde se presentaron los resultados preliminares y se decidió que esta experiencia era sólo el comienzo, que había que convocar una última sesión para analizar las gráficas, definir la metodología a seguir para elaborar un listado de candidatas a nombres de calles, su posible ubicación, etc.

Resultados del análisis por tipología de elementos urbanísticos (entre paréntesis, el total de elementos):



FACTORES DE ÉXITO

- Respaldo metodológico para la realización del proceso facilitado en el Ekitalde de Udalsarea 21: “Perspectiva de Género en la Agenda Local 21” en el cual participó el Ayuntamiento de Areatza entre 2007 y 2008.
- Existencia de un Foro de Igualdad articulado de manera previa a la realización del proceso.
- Compromiso municipal previo de identificar y reconocer a través de elementos urbanísticos el rol de las mujeres de Areatza (Plaza M^a Cruz de Gurutzeta, escultura “Areatzako sabelak” como homenaje a las mujeres del municipio) lo que facilitó una alta participación en el proceso.

BARRERAS

- Recuperación a través de diversas fuentes de información sobre mujeres a las que tener en cuenta en el futuro a la hora de asignar nombres a nuevos elementos urbanísticos.

AGENTES BENEFICIARIOS

Mujeres y ciudadanía en general.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS



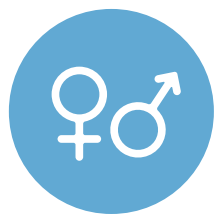
PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Areatza
 Coordinador comarcal de la AL21
 en Arratia
udalsarea21.ariatia@bizkaia.org
 Tfno: 946739010
www.areatza.net

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Cuaderno de trabajo Udalsarea 21 nº 9 febrero 2009: Primeros pasos para la integración de la perspectiva de género en los procesos de Agenda Local 21 (www.udalsarea21.net).
- Mapa de representación simbólica de Erandio (experiencia pilotada en el marco del Ekitalde Perspectiva de Género en la Agenda Local 21).



Participación y asociacionismo entre mujeres de diferentes etnias en la elaboración del ‘Mapa de las oportunidades en nuestro barrio’

FICHA TÉCNICA

Localización

Bilbao (353.340 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2006

Tema

Igualdad

Compromiso Aalborg

9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Los objetivos de esta iniciativa han sido:

- Aumentar la tasa de empleabilidad de mujeres de Bilbao la Vieja, San Francisco y Zabala.
- Impulsar el asociacionismo y participación de las mujeres de los barrios.
- Darse a conocer entre sí las mujeres de cada uno de los 3 barrios.
- Concienciar y sensibilizar sobre desigualdades de género.
- Crear un debate social sobre la necesidad de transformar el barrio.

La iniciativa comenzó en el marco del proyecto *Equal Lanerako Bideak* con la creación de un grupo motor integrado por

vecinas de los tres barrios. Se generó un listado de asociaciones e identificaron los servicios y recursos existentes en cada barrio. Además se recopiló información gráfica a través de fotos realizadas por las propias participantes y se organizó un grupo de debate por cada barrio, tratando de representar a mujeres de todas las edades y condiciones.

Los grupos analizaron los datos y extrajeron conclusiones que presentaron a tres entidades municipales: el Departamento de Rehabilitación del Ayuntamiento, Lan Ekintza, Agencia de Desarrollo Local, y Surbisa, Sociedad Urbanística de Rehabilitación de Bilbao, S.A. Las conclusiones se extrajeron en dos documentos: uno de defectos o carencias identificados (aceras muy estrechas, escaleras para acceder al colegio Miribilla,

pocas paradas de autobuses y, sin embargo, un gran tránsito de éstos por el barrio,...) y otro de virtudes, el cual denominaron “Mapa de Oportunidades”, que recogía todos los recursos y servicios a su alcance, y que en muchos casos vieron que eran desconocidos (centro cívico que alberga biblioteca, ofrece cursos, etc.; Lan ekintza como vía para acceder a empleo, red solidaria de San Francisco, área de personas mayores,...).

A nivel gráfico se plasmó todo en un mural titulado “Las mujeres hacemos el barrio” que se realizó y expuso al aire libre.

Como principales resultados intrínsecos al proyecto se ha conseguido la participación directa de unas 40 mujeres de todas las edades y procedencias lo que ha creado una cohesión entre ellas que perdura.

FACTORES DE ÉXITO

- Ajuste de las dinámicas de trabajo a la disponibilidad y necesidades de las mujeres para garantizar su participación.

BARRERAS

- Desconfianza por parte de las mujeres, porque son requeridas para llevar muchos proyectos de tipo comunitario.
- Trabajo precario, que se convierte en una barrera para que las mujeres puedan participar de manera continua en una actividad.

AGENTES BENEFICIARIOS

Mujeres de todas las nacionalidades residentes en Bilbao la Vieja y ciudadanía en general.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Bilbao
 Área de Igualdad, Cooperación y
 Ciudadanía
 smujer@ayto.bilbao.net
 Tfno. 944 204 200
 www.bilbao.net

ENLACES DE INTERÉS

Ayuntamiento de Bilbao: www.bilbao.net



Bilblogari: concurso de blogs en euskera

FICHA TÉCNICA

Localización

Bilbao (354.860 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009

Tema

Euskara

Compromiso Aalborg

9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Área de Euskera del Ayuntamiento de Bilbao y el portal cultural de Internet nontzeberri.com han puesto en marcha el concurso de blogs en euskera Bilblogari de cara a fortalecer el uso del euskera en Internet, especialmente entre las personas más jóvenes.

En estos momentos, existen más de 5.000 blogs en euskera en la Red, de los cuales 3.000 se actualizan con asiduidad. Esta realidad es la que ha llevado al Área de Euskera y a Nontzeberri a potenciar el uso del euskera a través de esta innovadora herramienta de comunicación.

El objetivo de la iniciativa es fomentar la fusión entre el euskera, los/las jóvenes y las nuevas tecnologías, para impulsar el uso del euskera en este colectivo. Se pretende así mismo estimular la participación de los/as jóvenes de Gran Bilbao, a través de las inquietudes, opiniones,

ideas e iniciativas que recogen en sus blogs, siempre eso sí, resaltando el euskera como elemento principal.

De esta forma, el concurso estimula la relación entre la juventud a través de las redes sociales y aborda temas de actualidad que preocupan a este colectivo.

Se ha desarrollado un importante esfuerzo para publicitar el concurso, a través de la difusión de trípticos, postales, notas de prensa, publicidad en internet y el desarrollo de la página web www.bilblogari.net.

Todos los blogs que han optado al premio se han recogido en www.bilblogari.net y han estado visibles para todas aquellas personas que hayan querido acceder a sus contenidos.

En total, se han presentado 20 concursantes a las tres categorías diferentes del

concurso: 10 en la categoría de blogs temáticos, 7 en la de blogs personales y 3 en la de blogs grupales.

En cada una de ellas se ha hecho entrega de un premio de 350 euros, que concede un jurado de especialistas. Se ha valorado la imaginación, la habilidad de los/as participantes, su nivel de euskera, la calidad literaria, el diseño y la actualización (se ha requerido escribir un post nuevo cada semana). Se ha concedido así mismo un premio adicional de 350 euros al blog más original.

En la ceremonia de entrega de premios, de forma complementaria a los premios en metálico, se ha desarrollado una sesión Off-line, ponencia o seminario, donde se han analizado diferentes aspectos relacionados con el mundo del blog.

FACTORES DE ÉXITO

- Interés de los temas tratados. Tanto las nuevas tecnologías como el euskera constituyen dos temas de interés para la juventud.
- Estímulo económico asociado a los premios y el prestigio obtenido.

BARRERAS

- Falta de conocimiento de las nuevas tecnologías en general y del mundo del blog en particular.
- Reducido nivel de respuesta a la participación. Se trata, no obstante, de un proyecto piloto.
- Dificultades de difusión de la iniciativa. La publicidad resulta esencial para llegar a los/las jóvenes y ésta debe ser sencilla, dinámica y atrayente para animar su participación en Bilblogari.

AGENTES BENEFICIARIOS

Participantes (población euskaldun de entre 15 y 30 años) y población joven de Bilbao en general.

COSTE

- Coordinación del proyecto: 2.000 €
- Gestión del proyecto: 4.000 €
- Desarrollo del espacio web: 2.000 €
- Publicidad, presentación y diseño: 3.250 €
- Premios y jurado: 2.700 €
- Administración y gestión: 1.674 €
- **TOTAL: 15.624 €**

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Bilbao
 Área de Euskera
 euskera@ayto.bilbao.net
 Tfno: 944204416/944205161/944205241
 www.bilbao.net

Nontzeberri, suspergintza elkarte
 nontzeberri@nontzeberri.com
 jmadariaga@nontzeberri.com
 Tfno: 944029092
 www.nontzeberri.com

ENLACES DE INTERÉS

Concurso biblogari: www.bilblogari.net



Proyecto ‘Cultural chain’ de acercamiento de la cultura a la población

FICHA TÉCNICA

Localización

Espoo (235.021 habitantes)

Territorio

Finlandia

Marco temporal

2007

Tema

Cultura

Compromiso Aalborg

9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

“Cultural Chain” o Cadena Cultural es una iniciativa iniciada en 2007 que pretende acercar la cultura y las artes a los hogares de la ciudadanía de mayor edad del municipio de Espoo.

Ante el progresivo envejecimiento de la población, los servicios sociales de la ciudad impulsaron este proyecto basado en ofrecer eventos deportivos y artísticos intergeneracionales de forma gratuita a partir de la implicación de las entidades culturales y deportivas locales. Se planteó de esta manera una red de colaboración entre entidades públicas y entidades sin ánimo de lucro del municipio que tradicionalmente no presentaban ningún tipo de vínculo entre sí: centros para el cuidado de la tercera edad, instituciones de arte, centros y clubes deportivos, escuelas infantiles, e incluso la Ópera Nacional de Finlandia.

El departamento de Servicios Sociales y Sanitarios de la ciudad, a través del trabajo directo con cada uno de los servicios de atención, lleva a cabo reuniones trimestrales para supervisar y desarrollar toda una serie de actividades culturales,

educativas y deportivas en el marco de la iniciativa.

Las actividades recreativas realizadas en el marco de “Cultural Chain” van desde conciertos musicales ofrecidos por los niños/as de las escuelas locales hasta clases de arte y aeróbic acuático. Este modelo de atención terapéutica recreativa permite promover y mantener el bienestar social y psicológico de las personas mayores beneficiarias del proyecto.

Tan solo en 2007 se celebraron 150 eventos y encuentros en establecimientos sanitarios y servicios de atención públicos y privados. Se implicaron cerca de 20 hogares de ancianos/as y servicios asistenciales para personas mayores, así como 10 escuelas de arte y otros servicios de gestión pública como el Centro de Educación para Adultos, los Servicios Deportivos y la biblioteca municipal de Espoo.

Este proyecto aporta un desafío físico y mental a las personas mayores, la oportunidad de participar de forma activa en actividades artísticas y culturales que de

otro modo no podrían disfrutar. Además, se identifican otros beneficios que van más allá de la población de mayor edad de Espoo:

- Amplía y consolida las actividades relacionadas con los servicios asistenciales.
- Aumenta la sensibilización acerca de los problemas que acarrea el envejecimiento de la población, a todos los niveles y en particular en las instituciones financiadas con fondos públicos.
- Establece un canal de diálogo intergeneracional.
- Alienta la cooperación y el intercambio de buenas prácticas con otras ciudades.

A nivel social, “Cultural Chain” presenta una gran capacidad de actuar como un canal para el diálogo intergeneracional. Ha conseguido aumentar la sensibilización de la población en relación a los retos que plantean los cambios demográficos experimentados durante los últimos años por la ciudad.

En 2008, “Cultural Chain” fue reconocido con el premio “Eurocities Awards”.

FACTORES DE ÉXITO

- Previsión de una buena coordinación de diferentes entidades sociales, sanitarias, culturales y deportivas.
- Previsión de coordinación con otras ciudades o municipios para aumentar la oferta.

BARRERAS

- Necesidad de establecer contactos personales para mejorar la información de tipo cualitativo que se pretende recopilar
- Necesidad de promover el voluntariado

AGENTES BENEFICIARIOS

Personas mayores, entidades sociales, deportivas y culturales y ciudadanía en general.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Espoo City Cultural Services
 merja.talvela@espoo.fi
 Tfno: +358981682478
 www.espoo.fi/kulttuuri



Aspectos territoriales



Ecoedificios mediante rehabilitación, en el marco de la rehabilitación integral del barrio de Poptahof

FICHA TÉCNICA

Localización

Delft (96.083 habitantes)

Territorio

Holanda

Marco temporal

2003-2010

Tema

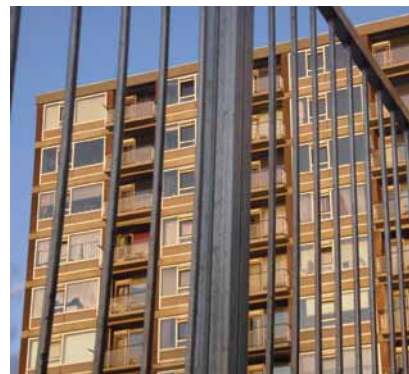
Territorio y planeamiento

Compromiso Aalborg

5. Planificación y diseño urbanístico

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El barrio de Poptahof es una zona residencial de transición entre el núcleo antiguo y las extensiones posteriores de la ciudad, con una serie de infraestructuras que actúan como barreras, transformándolo en una “isla”. Incluso las áreas verdes de Poptahof están aisladas por lo que hay pocas conexiones físicas y visuales con el entorno. El barrio tiene 2.500 residentes, de 30 nacionalidades distintas, la mayoría de los cuales viven en los ocho edificios de 13 plantas, mayoritariamente en viviendas sociales de alquiler. Debido a la posición aislada y a la arquitectura del lugar, sus habitantes ven el área como un suburbio por lo que la mejora del barrio es esencial para prevenir su declive social.

La reestructuración de Poptahof empezó en 2003 con un acuerdo de creación de la asociación mixta público-privada

compañía GEM Poptahof, que introdujo los elementos clave para el nuevo Poptahof, entre los cuales el concepto de marca de barrio o *Neighbourhood Branding*. El proceso de poner en valor la marca (branding) fue escogido como estrategia para revitalizar la identidad de barrio.

Entre las actuaciones básicas del proyecto, a parte de la atención especial a los aspectos sociales, cabe destacar especialmente el proceso de rehabilitación de la edificación. El proyecto partió de un análisis ambiental detallado, relacionado con la eficiencia energética en el ciclo de vida de los edificios. Este análisis destacó la mayor sostenibilidad de la rehabilitación frente a la reconstrucción. Así, se decidió la rehabilitación de 1.000 viviendas y la construcción de 300 nuevos hogares. La rehabilitación incluye aspectos

de ahorro energético en las fachadas, instalaciones y medidas para estimular un comportamiento energético adecuado.

El primer paquete de 200 viviendas rehabilitadas y 96 nuevas viviendas se ha utilizado para desarrollar una prueba piloto de los métodos de funcionamiento energético y de coste-eficiencia para conseguir la reducción energética del conjunto del proyecto. Las nuevas viviendas tendrán una eficiencia energética un 20% por encima de los estándares obligatorios, mientras que el objetivo para las viviendas rehabilitadas es conseguir igualar el estándar actual aplicable a las nuevas viviendas. Todas las viviendas estarán conectadas al sistema de calefacción urbana (*district heating*) con el objetivo de cubrir el 70% de la demanda de calor proveniente del calor industrial residual.

FACTORES DE ÉXITO

- Desarrollo de la actuación en el marco del proyecto europeo SESAC (Sustainable Energy Systems in Advanced Cities) englobado dentro de la iniciativa CONCERTO, que se desarrolla en tres ciudades europeas: Delft (Países Bajos), Grenoble (Francia) y Växjö (Suecia). El proyecto cuenta con el apoyo y seguimiento de investigadores/as y técnicos/as especialistas que garantizan la calidad de las medidas. Además, el proyecto incluye otras tres ciudades que estudiarán los resultados y la metodología de trabajo empleada para desarrollar futuras propuestas de actuación.
- Vínculo con el plan municipal de lucha contra el cambio climático, *3E Climate Plan 2003*.
- Oportunidad de ser uno de los primeros sectores de la ciudad que recibirá calor residual a través de una nueva infraestructura para el transporte de calor de baja temperatura, el calor residual del *district heating*.
- Buenas conexiones de Poptahof con el centro de la ciudad mediante transporte público (tranvía, autobús y tren) y la posibilidad de acceder a pie al centro facilitando la integración del barrio con el conjunto de la ciudad.

BARRERAS

- Larga duración de las obras que se llevarán a cabo hasta 2016, pudiendo ocasionar incomodidades a sus habitantes y la debilitación de la cohesión social en el barrio.
- Incremento de la densidad de población ya de por sí elevada, con la construcción de nuevas viviendas y la reducción de espacio público.

AGENTES BENEFICIARIOS

Habitantes del barrio de Poptahof, ciudadanía en general.

COSTE

- El coste total del proyecto SESAC (incluye proyectos en tres ciudades distintas) es de 25 millones de euros, de los cuales 10,4 millones son financiados por la Comisión Europea.

RESULTADOS

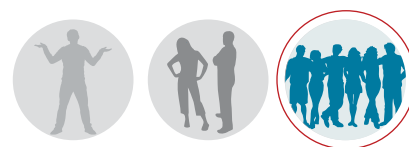
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Las nuevas viviendas serán un 20% más eficientes energéticamente y tendrán un coeficiente de rendimiento de la energía (EPC) máximo de 0,7 y de 1,0 para las viviendas rehabilitadas.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Organisation First Regional Energy Agency
 p.vangijn@stichtingerea.nl
 Tfno: 0031793468587

ENLACES DE INTERÉS

Fundación Erea: www.stichtingerea.nl
 Proyecto Poptahof: www.poptahof.nl (sólo en holandés)
 Proyecto Sesac: www.concerto-sesac.eu
 Iniciativa Concerto: www.concertoplus.eu



Integración de criterios para la conservación de la biodiversidad en la revisión del planeamiento municipal

FICHA TÉCNICA

Localización

Alonsotegi (2.835 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2006

Tema

Territorio y planeamiento

Compromiso Aalborg

- 3. Biodiversidad y medio natural
- 5. Planificación y diseño urbanístico

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Alonsotegi presenta el 95% de su superficie ocupada por espacios naturales. El Ayuntamiento ha sentado las bases para la futura protección de su diversidad biológica mediante los instrumentos de planificación urbana municipal, siguiendo las directrices más recientes descritas por políticas internacionales, de la Unión Europea y del Gobierno Vasco.

A partir de un estudio sobre la biodiversidad del municipio, en 2006 se redactó un Manual para integrar las propuestas de conservación de la biodiversidad en las Normas Subsidiarias del planeamiento (NNSS).

Algunas de las propuestas incorporadas en el Manual se refieren, entre otros aspectos, a:

- Realizar las obras fuera de las épocas de cría de las especies de interés que estén presentes en el área de actuación.
- Evitar la destrucción de nidos y hábitats

de especies autóctonas teniéndolos en cuenta en la elaboración del proyecto y en la ejecución de la obra.

- Recuperar y rehabilitar zonas urbanas antes de consumir nuevos suelos no ocupados.
- Rehabilitar y reutilizar viviendas frente a la nueva construcción.

Los trabajos se han realizado mediante asesoramiento externo.

Una vez se dispone del Manual redactado, y para que sus propuestas sean plenamente efectivas, los siguientes pasos a seguir son iniciar el proceso de revisión de las NNSS constituyendo un equipo multidisciplinar para integrar adecuadamente las propuestas del Manual, aprobar las nuevas NNSS revisadas, y garantizar el cumplimiento de las determinaciones de las nuevas NNSS.

Las NNSS vigentes se aprobaron en 1998

y en un futuro próximo se procederá a su revisión, momento en que se podrían integrar las propuestas del manual. Como resultado directo del estudio citado y del manual, en la aplicación de las NNSS vigentes se tienen en cuenta las propuestas de conservación de la biodiversidad, aún sin validez normativa. Ello constituye un referente directo para que estos aspectos se incorporen cuando se revisen las NNSS, y se impulsa y facilita en gran medida esta incorporación.

Este procedimiento es novedoso, por cuanto se visualiza la viabilidad de incorporar al planeamiento del municipio los criterios de conservación de la biodiversidad. A su vez, el hecho de que en el futuro estas determinaciones queden inscritas en un documento normativo, otorga una notable seguridad jurídica al cumplimiento de las medidas de conservación de la biodiversidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Voluntad política para integrar los criterios de conservación de la biodiversidad en el planeamiento urbanístico, lo que condujo a la redacción del Manual, aunque la propuesta no constaba en ese momento en el Plan de acción de la AL21.

BARRERAS

- Valor no normativo del Manual hasta que no se incorporen sus propuestas en la revisión de las Normas Subsidiarias (NNSS).
- Necesidad de constituir un equipo multidisciplinar para la integración de las propuestas del Manual en el proceso de revisión de las NNSS.
- Incertidumbre actual en relación con las dificultades potenciales para aplicar en el futuro las determinaciones sobre biodiversidad que se integren en las NNSS revisadas.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- Coste aproximado del estudio y redacción del Manual: 12.000 €
- La integración de las propuestas del Manual en las NNSS no tiene coste específico, ya que está incluido en la redacción de las nuevas NNSS.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Alonsotegi
 Medio Ambiente
 agenda21@alonsotegi.net
 Tfno: 944980807
 www.alonsotegi.net



Construcción del edificio sanitario con criterios de sostenibilidad

FICHA TÉCNICA

Localización

Maruri-Jatabe (898 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2008-2010

Tema

Territorio y planteamiento

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este proyecto es la promoción del uso de energías renovables y la construcción con criterios sostenibles. La iniciativa se concreta en la construcción de un nuevo edificio sanitario incorporando criterios de sostenibilidad, al constatarse la necesidad de ampliar las dependencias del consultorio médico precedente debido al constante aumento de la población del municipio.

En este contexto, se planteó la construcción de un edificio con las siguientes características:

- Muros de carga a base de capas de madera "OBS" (tableros prensados) y manta de lana de roca, prefabricados en taller y montados en obra, que proporcionaban al inmueble unos altos niveles de aislamiento térmico y acústico y que le permitían obtener la máxima califi-

cación energética, con la consiguiente reducción de emisiones de CO₂ tanto en el proceso constructivo como durante su vida útil. Una vez finalizada la fabricación de los paneles, el montaje del edificio se realizó en tan sólo tres meses.

- Utilización de la cubierta como jardín fotovoltaico y colocación de paneles solares para generar la energía necesaria para el abastecimiento del centro.

Dada la envergadura de la obra, la implementación del proyecto se desarrolló en tres fases:

- I Fase: inicio de la gestación del proyecto en 2008 y adjudicación de las obras de montaje de la estructura del edificio en 2009.
- II Fase: Colocación de paneles fotovoltaicos en toda la cubierta a fin de ge-

nerar la energía suficiente para que el edificio sea autosuficiente.

- III Fase: Acondicionamiento interior del edificio en 2010.

El proyecto fue objeto de debate en los foros de Agenda Local 21 obteniendo el beneplácito de las personas reunidas. Además la ciudadanía ha tenido una constante información a través de los medios de comunicación locales.

A nivel social, la iniciativa también supone un beneficio social ya que mejora las instalaciones de salud del municipio hasta ahora ubicadas en la planta baja del edificio consistorial.

Esta iniciativa ha sido finalista del Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Acción ejemplarizante del municipio.

FACTORES DE ÉXITO

- Información a la ciudadanía de la evolución del proyecto a lo largo del proceso de construcción.

BARRERAS

- Necesidad de una elevada inversión para un municipio pequeño que ha requerido que el proyecto se dividiera en tres fases comportando la demora de la puesta en marcha.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ayuntamiento y Ciudadanía en general.

COSTE

- Fase I. Montaje del edificio: 281.756,95 €
- Fase II. Colocación de paneles fotovoltaicos: 125.349,99 €
- Fase III. Acondicionamiento interior: 159.432,86 €

321.886,92 € han sido financiados mediante subvenciones de Osakidetza, el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Bizkaia (paneles fotovoltaicos) y el Departamento de Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia.

RESULTADOS

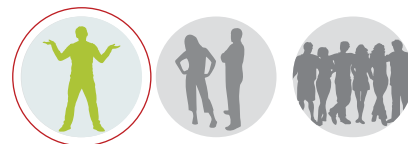
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Todavía no se han podido cuantificar los ahorros energéticos y económicos asociados al modelo constructivo.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Maruri-Jatabe
 Agenda Local 21
 euskara.maruri@maruri-jatabe.net
 Tfno: 946742253
 www.maruri-jatabe.net

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net



Aprovechamiento micológico sostenible

FICHA TÉCNICA

Localización

Ultzama (1.694 habitantes)

Territorio

Navarra

Marco temporal

2007

Tema

Biodiversidad y medio natural

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El paisaje del valle de Ultzama se constituye como un mosaico de bosques, praderas y cultivos que favorecen el asentamiento de la biodiversidad. En la organización del valle cobran mucha importancia los terrenos comunales, que constituyen más del 80% de su superficie, y están dedicados en su mayoría a usos forestales. El 65% del valle son bosques con interés micológico (6.271 ha), fundamentalmente hayedos (4.502 ha) y robledales (1.044 ha).

En los años 80, la recolección de setas tuvo un gran auge en Navarra, situación que comportó abusos por una parte de las personas aficionadas.

En 2006, en quince días visitaron el municipio aproximadamente 20.000 recolectores/as y 8.700 turistas, recogiendo unas 97 toneladas de *Boletus gr. Edulis* en una superficie de 3.000 ha. Esto provocó:

- Recolección abusiva y masificada de *Boletus gr. Edulis*.
- Masificación de los accesos al monte, con deterioro de las pistas y problemas en el acceso a fincas particulares.
- Exceso de pisoteo en algunas zonas muy presionadas, lo que puede afectar a la fructificación.
- Aumento de la basura en el monte.

Para revertir esta situación, en 2006 el Ayuntamiento de Ultzama redactó el

“Plan de ordenación y planificación del recurso micológico de Ultzama”. Y en otoño de 2007, se reguló la recolección de setas en Ultzama bajo la denominación de “Parque Micológico Ultzama”. El Parque abarca una superficie de 5.566 ha de bosque ocupando prácticamente la totalidad de Ultzama.

El principal objetivo del Parque es lograr un aprovechamiento micológico sostenible a través del equilibrio entre la recolección y la producción de setas del bosque, con respeto hacia el ecosistema y a los modos de vida de la población local. Como objetivos específicos destacan:

- Gestionar la afluencia de recolectores/as para evitar el deterioro del medio.
- Conservar y mejorar el recurso micológico y los hábitats.
- Potenciar y difundir la cultura micológica.
- Implicar a la población local favoreciendo su participación.

Para regular y ordenar la recolección micológica, el Parque aplica, principalmente, dos instrumentos:

- El control de la afluencia de recolectores/as mediante el permiso de recolección. Este se enfoca a un aprovechamiento de autoconsumo (mico turístico) y establece una presión recolectora máxima que no puede ser superada. Se basa en la defini-

ción de unas normas de recolección y de una tarifa de temporada.

- La divulgación de la cultura micológica para informar y concienciar a las personas recolectoras para hacer un aprovechamiento micológico sostenible y para evitar intoxicaciones con el consumo de setas.

Entre las actividades y servicios que ofrece el Parque se encuentran los siguientes:

- Atención al público en el Punto de Información Micológica (P.I.M.).
- Consultoría micológica.
- Parte micológico, a través de una red de parcelas micológicas que sirven de referencia sobre el estado micológico de los bosques.
- Guardería micológica mediante un guarda forestal que realiza funciones de supervisión, asesoramiento y seguimiento de la presión recolectora.
- Salidas guiadas.

El Parque se gestiona mediante contratación externa a una empresa de servicios ambientales.

Fruto de este conjunto de acciones, en 2008, el Gobierno de Navarra concedió al Parque Micológico Ultzama el V premio de buenas prácticas ambientales a la mejor práctica en desarrollo local sostenible.

FACTORES DE ÉXITO

- Propuesta de regulación de la recolección que respondía a la búsqueda de solución a un problema que había que resolver.
- Parque creado a partir de propuesta de los agentes titulares de los terrenos, que han pasado a ser públicos.
- Proyecto dinámico, en un proceso de mejora continua a partir de la colaboración y aportaciones de las asociaciones micológicas y las y los recolectores en un marco muy participativo.

BARRERAS

- Reacción de recolectores/as contraria a la creación de un sistema de pago por recolectar, que se afrontó mediante un importante esfuerzo de educación ambiental.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, sociedades micológicas y recolectores/as de setas.

COSTE

- 2007: 49.000 € (creación y puesta en funcionamiento del Parque en septiembre).
- 2008: 73.000 €
- 2009: 57.000 €
- 2010: 58.000 €

Estos costes incluyen las horas de gestión para la atención al público, consultoría micológica, salidas guiadas, guardería, página web y elaboración de materiales de educación ambiental. Este supone una parte importante del coste, aunque se reduce a lo largo de los años por mayor experiencia en el funcionamiento del Parque e incremento progresivo del nivel de cumplimiento de los permisos por parte de recolectores y recolectoras.

La financiación se consigue fundamentalmente a través de la venta de los permisos (40-45% del presupuesto anual), subvenciones de diferentes entidades y patrocinadores. El proyecto aspira a autofinanciarse.

RESULTADOS



- 80% de cumplimiento del uso de los permisos de recolección.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Oficina de Información del Parque
Micológico de Ultzama
info@parquemicologico.com
Tfno.: 948305300
www.parquemicologico.com



Refugios para mariposas para conservar la biodiversidad

FICHA TÉCNICA

Localización

Trégueux (6.874 habitantes)

Territorio

Côtes d'Armor, Francia

Marco temporal

2005

Tema

Biodiversidad y medio natural

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

A causa de la utilización de productos fitosanitarios y la desaparición de eriales en las ciudades, el departamento de Côtes d'Armor ha perdido el 25% de sus especies de mariposas en un siglo. A partir de esta constatación, Trégueux firmó en 2005 la Carta de las mariposas, impulsada por la ONG Vivarmor Nature.

En colaboración con esta asociación ha creado 12 hectáreas de refugios para mariposas en las zonas verdes de su territorio. Estas albergan plantas silvestres que favorecen la alimentación y la reproducción de las mariposas, el calendario de siega respeta los ciclos naturales, las plantas no son tratadas con fitosanitarios y en otras zonas se dejan a su evolución natural. Esta acción se inscribe en una política global de sensibilización de la ciudadanía para la conservación de la biodiversidad.

Una señalización específica explica la gestión que se efectúa e intenta que se acepte

la presencia de plantas silvestres en las zonas verdes del municipio. En paralelo, la creación de refugios se apoya en acciones de sensibilización y de comunicación (artículos de prensa, reportajes de TV, organización de exposiciones y conferencias, talleres para niñas y niños en el centro de ocio).

Esta iniciativa se ha continuado con la creación de nuevos espacios, como es un macizo floral de 100 m² sembrado con plantas huéspedes y atractivas para las mariposas, lo que se ha hecho con la ayuda de los/as jóvenes del Instituto Médico-psicológico de St. Quihouët.

Se trata de una acción poco costosa y a la vez concreta que permite alertar al gran público sobre la desaparición de las especies y sobre la necesidad de preservar la biodiversidad. La ciudad espera estimular a los particulares a seguir su ejemplo y crear refugios en sus propios jardines. Aspiramos también a que se acepte la presencia

de plantas silvestres y malas hierbas en los jardines para que la naturaleza entre en la ciudad. Finalmente se quiere desterrar la utilización de herbicidas y moléculas químicas entre los particulares.

El impacto ecológico de la acción, aunque es claro, es difícil de evaluar cuantitativamente. Sin embargo, el impacto simbólico es palpable: centenares de particulares y algunos colectivos de Bretaña han seguido los pasos de Trégueux y han firmado su Carta de las mariposas con Vivarmor Nature.

Actualmente la iniciativa se desarrolla a nivel de toda Francia bajo el liderazgo de la asociación "Noé conservation".

La iniciativa fue premiada en 2006 con la medalla de plata del "Desafío por la tierra", certamen organizado a escala de toda Francia por Nicolas Hulot y ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

FACTORES DE ÉXITO

- Existencia de una ONG que ha impulsado la iniciativa y da apoyo para su desarrollo.

BARRERAS

- Complejidad de la gestión de una iniciativa con actores muy diversos.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general, colectivos de jóvenes y escuelas, colectivos con riesgo de exclusión.

COSTE

- El coste corresponde a las semillas y se estima en 200 €
- La creación de refugios no tiene coste.
- Esta iniciativa reduce el coste de la siega y elimina el coste del uso de productos fitosanitarios.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Trégueux
 ajouan@ville-Tregueux.fr
 Tfno: +33296712732
 www.tregueux.org

ENLACES DE INTERÉS

ONG Vivarmor Nature: www.vivarmor.fr.st



Estudio del valor ecológico de los ecosistemas para la ordenación territorial del medio natural

FICHA TÉCNICA

Localización

Amurrio (10.059 habitantes)

Territorio

Araba

Marco temporal

2008-2009

Tema

Biodiversidad y medio natural

Compromiso Aalborg

- 3. Bienes naturales comunes
- 5. Planificación y diseño urbanístico

Naturaleza

Políticas, planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta iniciativa es determinar el valor ecológico del territorio en función de los ecosistemas o unidades ambientales existentes como base para llevar a cabo una gestión sostenible de este territorio.

El fundamento de la planificación territorial debe estar en un buen conocimiento del medio a ordenar: la consideración de cada elemento que lo compone, de los servicios que cumple en el funcionamiento de las dinámicas naturales y la previsión de las consecuencias que la alteración de los mismos pudieran conllevar. En este sentido, nuevos conceptos como la Evaluación Ambiental Estratégica intentan abordar la previsión de impactos ambientales desde los instrumentos de ordenación y planificación de la política territorial.

La metodología aplicada ha permitido conocer la estructura y funciones de los ecosistemas, para determinar, entre otras cuestiones, el estado en que se encuentran, su capacidad de recuperación ante

perturbaciones de cualquier actividad antrópica, así como los servicios que generan a la sociedad.

Como resultado del proyecto, se ha obtenido un análisis de la vegetación actual respecto a la potencial y un catálogo del patrimonio cultural en el entorno rural del municipio. Se trata de un diagnóstico adecuado al medio rural de Amurrio que sirve de base para clasificar el territorio y potenciar su conservación y protección, ordenando los diferentes usos permitidos o no en cada tipo de suelo, según criterios de sostenibilidad.

Entre las actividades llevadas a cabo destacan:

- Digitalización de todas las unidades de vegetación.
- Definición de las unidades ambientales a través de la agrupación de los ecosistemas que presentan características similares entre sí.

- Establecimiento de sistemas de valoración parciales del medio natural. Ante la dificultad de hacer una valoración global de los ecosistemas, se han llevado a cabo una serie de valoraciones parciales más objetivas y específicas.
- Obtención de un análisis de la vegetación actual y un catálogo del patrimonio cultural en el entorno rural del municipio.

Asimismo, destaca el carácter innovador de la actuación y la transversalidad con la que se ha realizado entre las concejalías de urbanismo, promoción económica, medio ambiente y obras y servicios y la participación de otros agentes sociales como los miembros del foro de sostenibilidad de Arnasa, las asociaciones etnográficas de Aztarna y Aunia, las nueve Juntas Administrativas del municipio y las asociaciones de montaña y culturales del municipio.

Esta iniciativa ha obtenido el Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Biodiversidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Carácter innovador de la iniciativa.
- Participación de diferentes áreas del Ayuntamiento, Juntas Administrativas así como de asociaciones y agentes sociales y económicos del municipio.

BARRERAS

- No se han identificado barreras.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- 28.490 €

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Amurrio
 Concejalía de Medio Ambiente
 nllorente@amurrio.org
 Tfno.: 945891161
 www.amurrio.org

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net



Erradicación de plantas invasoras: el Plumero de La Pampa

FICHA TÉCNICA

Localización

Municipios de la Mancomunidad de Uribe Kosta: Barrika, Berango, Gortiz, Lemoiz, Plentzia, Sopelana y Urduiz. (35.243 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009-2010

Tema

Biodiversidad y medio natural

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Según el diagnóstico de la situación de la biodiversidad en Euskadi, elaborado para la Estrategia Vasca de Biodiversidad 2008-2015, del total de las plantas procedentes de otros hábitats, se han identificado 46 especies catalogadas como invasoras y de ellas 21 como especialmente dañinas para nuestros ecosistemas.

Reconociendo la importancia del impacto que tienen dichas plantas sobre la conservación de la biodiversidad, la Mancomunidad de Servicios de Uribe Kosta (MSUK) está llevando a cabo un proyecto de control de especies invasoras, con especial énfasis en la especie alóctona *Cortaderia selloana* (Plumero de La Pampa), en los 7 municipios de la comarca. Esta especie compete con la flora autóctona desplazán-

dola e invadiendo grandes extensiones.

La técnica que se está utilizando consiste en la aplicación directa de un herbicida (glisofato) en la parte aérea de la planta y el posterior desarraigo manual. Cuando la colonia se encuentra cerca de una masa de agua, se prescinde del herbicida y se procede al desarraigo manual y al acolchado o *mulching*, que consiste en la cubrición de la planta con plástico negro para evitar su desarrollo.

El control de la *Cortaderia selloana* se realiza habitualmente entre los meses de mayo a septiembre, periodo ideal para la aplicación de fitosanitarios. Con este proyecto se pretende extender el control a todo el año, a través de rastreos y estudios

de ubicación de poblaciones, para proceder a su desarraigo manual independiente de las condiciones meteorológicas.

En paralelo, la MSUK está dando a conocer la problemática originada por las plantas alóctonas invasoras, difundiendo entre la población el listado de plantas invasoras y cómo debe actuar la ciudadanía, tanto para evitar su implantación en nuevos lugares como para eliminarlas de los jardines y otros sitios donde ya están, a través de trípticos, conferencias, charlas de campo, etc.

La MSUK pone a disposición de la población de sus municipios una dirección de correo electrónico y teléfono de contacto para asesorar sobre este tema.

FACTORES DE ÉXITO

- Implicación de diversos agentes: empresa contratada, policías municipales, brigadas municipales y ciudadanía.
- Actividades de sensibilización e información a la ciudadanía realizadas en paralelo a la erradicación.

BARRERAS

- Elevada capacidad reproductiva de esta especie.

AGENTES BENEFICIARIOS

Biodiversidad de la zona y ciudadanía en general.

COSTE

- Contratación externa para llevar a cabo los trabajos de erradicación de especies exóticas: 69.484 euros.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Entre junio de 2009 y septiembre de 2010 se eliminaron 15.740 ejemplares de *Cortaderia selloana*.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Mancomunidad de Uribe Kosta
 Área de Agenda Local 21
 agenda21@uribekosta.org
 www.uribekosta.org



Preservación de la biodiversidad como patrimonio cultural del municipio

FICHA TÉCNICA

Localización

Zerain (265 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

Desde 2006

Tema

Biodiversidad y medio natural

Compromiso Aalborg

3. Bienes naturales comunes

Naturaleza

Ejecución de obras y proyectos



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Se trata de una iniciativa llevada a cabo por el Ayuntamiento para promover la protección y regeneración del paisaje y los recursos naturales. Se enmarca dentro del proyecto de Desarrollo Rural “Zerain Paisaje Cultural” que pretende promover el futuro socioeconómico de Zerain en base al impulso integrado y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del municipio.

Para ello, se han llevado a cabo múltiples actuaciones que, en su conjunto, han perseguido los siguientes objetivos:

- Conocer, proteger y cuidar la biodiversidad del municipio.
- Recopilar y preservar la diversidad englobada en el Paisaje Cultural.

Los trabajos desarrollados en los últimos años han sido, principalmente:

- La recuperación de patrimonio cultural: recuperación del edificio Makinetxe, recuperación y apertura al público de las galerías de explotación de minerales, etc.
- La compra de tierras en las zonas limítrofes al Parque Natural Aizkorri-Aratz para sustituir pinares por bosques de especies autóctonas.
- El encargo a Aranzadi del estudio “El estado de conservación y el Plan de Gestión del Patrimonio Natural de Zerain”, que determinará los pasos a seguir en el futuro.
- La inclusión del humedal de la zona de la Mina de Aizpea dentro de los humedales de la CAPV.

Entre los resultados conseguidos, cabe destacar que los trabajos para preservar la biodiversidad local efectuados por el Ayuntamiento han permitido la recuperación de

45 hectáreas, de las cuales:

- 25 hectáreas de tierra en un emplazamiento que antiguamente se destinaban a la actividad minera.
- 20 hectáreas de tierras en las que se habían plantado pinos para recuperar los ecosistemas y plantar árboles autóctonos.

De cara a 2011, el Ayuntamiento tiene previsto preservar otras 17 hectáreas de terreno.

Cabe destacar, como resultado más visible, la inclusión de esta zona en el Parque Natural Aizkorri Aratz así como en el Listado de Humedales de Interés.

Esta iniciativa ha sido finalista del Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Biodiversidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Participación activa de los agentes sociales y económicos del municipio.
- Valorizar el patrimonio natural y convertirlo en una fuente de riqueza y de futuro de un municipio rural.
- Participación de un equipo multidisciplinar en el desarrollo del proyecto.

BARRERAS

- Dificultades a la hora de lograr financiación y la manera en que se encamina ésta para el desarrollo de los proyectos, que se agrava más aún en el caso de municipios pequeños.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

1.400.000 €.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



Convertir 45 ha de terreno privado en municipal, recuperarlas medioambientalmente y ponerlas en valor social y económico.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Zerain
 Departamento de Medio Ambiente
 mandio@zerain.com
 Tfno: 943 80 17 24
 www.zerain.com



Creación del servicio municipal de préstamo de bicicletas convencionales y mecanizadas 'Bizimeta'

FICHA TÉCNICA

Localización

Municipios de la Mancomunidad de Uribe Kosta: Barrika, Berango, Gortiz, Lemoiz, Plentzia, Sopelana y Urduliz. (35.243 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009

Tema

Movilidad y transporte

Compromiso Aalborg

6. Mejor movilidad y reducción del tráfico

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La Mancomunidad de Uribe Kosta inauguró en verano de 2009 Bizimeta, un servicio de préstamo de bicicletas interurbano que incorpora como elemento innovador un tipo de bicicleta motorizada.

La bicicleta eléctrica incorpora un motor eléctrico auxiliar que potencia la pedaleada, siendo especialmente adecuado para los desniveles más pronunciados de la orografía de Uribe Kosta. En general implica un menor esfuerzo físico permitiendo a las personas más mayores tener la oportunidad de utilizar las bicicletas.

Bizimeta está enfocado a la población en general con el ánimo de poder llegar a sustituir al coche. Su labor pretende ser complementaria al transporte suburbano con un papel estratégico en las zonas que carecen de conexión por metro.

El servicio, que constaba inicialmente de 110 bicicletas (20% eléctricas) en 13 Puntos Bici repartidos en los 7 municipios de la comarca, ha sido ampliado en 2010 hasta 18 puntos y 160 bicicletas (con una cuota de bicicletas eléctricas cercana al 40%).

Entre las mejoras realizadas en el segundo año de funcionamiento cabe destacar la

incorporación de un dispositivo de seguridad antivandálico atajando su principal amenaza. La Mancomunidad implantará dos marquesinas de seguridad con un cierre de acero para preservar por las noches la integridad de las bicicletas, mientras que los otros puntos también se blindarán con un dispositivo de videovigilancia. El servicio técnico también mejorará con una segunda furgoneta informada de cualquier contingencia de los y las ciclistas a través de un teléfono de emergencia.

De forma complementaria, se llevará a cabo una campaña de comunicación que tiene como objetivo conocer la percepción de usuarios y usuarias de Bizimeta, captar nuevas personas usuarias y dar a conocer a toda la población el servicio de Bizimeta y las mejoras que se van a realizar. Durante la campaña, cada punto dispondrá de un día de puertas abiertas en las que los/as usuarios/as podrán realizar un uso libre de las bicicletas. Además, se van a realizar dos cursos de aprender a andar en bici.

Bizimeta aporta las siguientes innovaciones:

- Integración de Bizimeta con el conjunto de transporte público de Bizkaia usando el mismo sistema de pago.

- Primer sistema a nivel de Euskadi que integra bicicletas estándar y bicicletas con asistencia eléctrica. Un nuevo sistema patentado por Rezikleta permite que la recarga de la batería del motor eléctrico se efectúe de forma automática en el Punto Bici.

- Horario de uso ininterrumpido de 7:00 a 21:00 durante el período que abarca desde abril hasta octubre (ambos incluidos), siendo algo más corto para el resto de los meses.

- Precios reducidos. El préstamo incluye hasta dos horas, suponiendo un coste de 0,15€ para el usuario/a y de 0,30€ en el caso de utilizar las bicis eléctricas.

Además, es interesante resaltar que el servicio es gestionado por Rezikleta, una Cooperativa de Iniciativa Social sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo el desarrollo social y ecológico: "promoviendo la integración social de personas y colectivos que sufran cualquier clase de exclusión social" y "realizando cualquier actividad que tenga por finalidad la defensa del medio ambiente". Por ello los beneficios económicos obtenidos a través de su actividad se dedican a fines ambientales y solidarios.

FACTORES DE ÉXITO

- Primer sistema a nivel de Euskadi que integra bicicletas estándar y bicicletas con asistencia eléctrica posibilitando la superación de barreras físicas o mentales sobre el uso de la bici, entre la población.
- Integración con el resto del transporte público existente en Bizkaia.
- Función social asociada tanto por la integración de usuarios/as como de trabajadores/as en riesgo de exclusión social.

BARRERAS

- Vandalismo, que ha generado unos costes superiores a los 30.000 € y ha obligado a invertir en un dispositivo de seguridad antivandálico y cámaras de vigilancia.
- Necesidad de acondicionamiento de la red viaria y la red exclusiva para bicicletas.
- Horarios de funcionamiento que no cubren la franja horaria nocturna, ni tan solo durante los fines de semana.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- La segunda fase del proyecto en que se amplía el número de puntos existentes, el número de bicis y se dota al servicio de un vehículo auxiliar de mantenimiento y de un sistema de vigilancia tiene un coste de 250.000 €

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- 826 usuarios/as y 5.342 usos de las bicicletas en el primer año.
- Creación de 5 puestos de trabajo estables, 3 de ellos para personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social.
- Emisiones GEI evitadas equivalentes a plantar 69 árboles y garantizar su cuidado y crecimiento durante 40 años.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Mancomunidad de Uribe Kosta
 Área de Agenda Local 21
 Técnica de AL21
agenda21@uribekosta.org
www.uribekosta.org

Rezikleta Sociedad Cooperativa
f.lozano@rezikleta.com
www.rezikleta.com

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

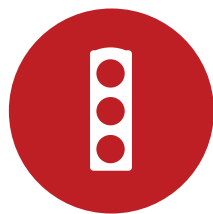
Vídeo 21 Préstamo de bicicletas

ENLACES DE INTERÉS

Servicio de préstamo de bicicletas Bizimeta: www.bizimeta.com

OTRAS EXPERIENCIAS

Ayuntamiento de Vitoria - Gasteiz
 Servicio de bicis del Concello de Santiago de Compostela
 Ayuntamiento de Donostia



Proyecto 'Oin Alai': caminando a la escuela

FICHA TÉCNICA

Localización

Elgoibar (11.358 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2009

Tema

Movilidad y transporte

Compromiso Aalborg

6. Mejor movilidad y reducción del tráfico

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Elgoibar, *en el marco de la Agenda 21 Escolar*, ha puesto en marcha la iniciativa 'Oin Alai' para facilitar el acceso a pie de los niños y niñas del municipio a sus correspondientes centros escolares y promover así la movilidad sostenible.

Antes de poner en marcha el proyecto, a mediados de 2009 se explicó a las direcciones y el profesorado responsable de la Agenda 21 Escolar de los colegios (la Herri Eskola y la Ikastola) los objetivos del mismo y su funcionamiento. Una vez los dos centros decidieron implicarse en el proyecto, a principios de 2010 se explicó su funcionamiento y objetivos a los padres y madres con la ayuda del Ayuntamiento. Seguidamente, se establecieron los itinerarios y horarios y, poco después, se abrió el plazo para la inscripción de los alumnos/as interesados en participar en la prueba piloto del proyecto.

En junio de 2010 se puso en marcha la prueba piloto, con una asistencia de más

de 120 niños y niñas y 40 personas voluntarias entre ambos colegios.

Una vez concluida esta primera experiencia, se realizó una valoración de la misma con el fin de conocer la percepción de las personas participantes y, al mismo tiempo, identificar aquellos aspectos de mejora. La puntuación global obtenida fue de 4,65 sobre 5, lo cual muestra el alto grado de satisfacción con la iniciativa. Los aspectos mejor valorados fueron la información recibida, el funcionamiento, la seguridad y los/as voluntarios/as, entre otros.

Las personas que ejercieron de voluntarias y delegadas de los colegios también hicieron su propia valoración concretándose varias propuestas en relación a diferentes aspectos de la iniciativa como el horario, la seguridad, las paradas y el funcionamiento.

'Oin Alai' ha vuelto a ponerse en marcha en los dos mismos centros escolares en el curso escolar 2010-2011.

Según los últimos datos de mayo de 2011, hoy casi 100 niños y niñas utilizan este servicio y 35 voluntarios/as lo hacen posible. Si bien se apuntaron 130 escolares, la lluvia y el frío del invierno hace que algunos no acudan diariamente.

El proyecto ha contado con el trabajo conjunto del Área de Urbanismo, Medio Ambiente y la Policía Municipal de Elgoibar, además de los padres y madres, la dirección, profesorado y los alumnos y alumnas de la escuela pública y la Ikastola.

Esta iniciativa ha sido finalista del Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Educación para la Sostenibilidad.

El proyecto forma parte de otras iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Elgoibar dentro de la campaña 'Elgoibar Berdea', que recibió el primer accésit de los Premios CONAMA a la sostenibilidad de pequeños y medianos municipios (5.000 - 30.000 habitantes) en la 10ª edición del Congreso Nacional de Medio Ambiente (2010).

FACTORES DE ÉXITO

- Implicación de los centros escolares a través de las Agendas 21 Escolares.
- Creación de un grupo de trabajo formado por diferentes áreas del Ayuntamiento, la Sociedad para el Desarrollo Económico de Debarrena, Debegesa, la asistencia técnica externa, la dirección y el profesorado del centro (encargado de la Agenda 21 Escolar), y representantes de padres y madres.
- Realización de acciones motivadoras ocasionales para mantener el ánimo de los escolares.

BARRERAS

- Necesidad de mantener un número suficiente de voluntarios/as para llevar a cabo los itinerarios, así como sus ramificaciones planteados, durante todos los días del curso escolar.
- Condiciones meteorológicas adversas en invierno.

AGENTES BENEFICIARIOS

Escolares y resto de ciudadanía de Elgoibar.

COSTE

- 15.000 €

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Curso 2010/2011: 100 niños y niñas utilizan este servicio y 35 voluntarios/as.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

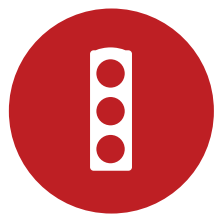
Ayuntamiento de Elgoibar
Departamento de Medio Ambiente
ingurumena@elgoibar.net
Tfno: 943744384
www.elgoibar.org

ENLACES DE INTERÉS

Udalsarea 21: www.udalsarea21.net
Premios CONAMA: www.premioconama.org/premios10/

OTRAS EXPERIENCIAS

Ayuntamiento de Ermua
Departamento de Medio Ambiente
alcaldia@udalermuya.net
Tfno: 943179157
www.ermua.es



‘Pacto Ciudadano por la Movilidad Sostenible’: consenso ciudadano en la elaboración e implantación del ‘Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público’

FICHA TÉCNICA

Localización

Vitoria-Gasteiz (235.661 habitantes)

Territorio

Álava-Araba

Marco temporal

2006-2010

Tema

Movilidad y Transporte

Compromiso Aalborg

6. Mejor movilidad y reducción del tráfico

Naturaleza

Políticas, Planes y acciones jurídicas



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El ‘Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público de Vitoria-Gasteiz’ tiene como objetivo fundamental lograr un modelo de movilidad en la ciudad que minimice las disfunciones derivadas del alto uso de los modos de transporte motorizados, en especial del vehículo privado. A la par, pretende una transformación del espacio público en la que los modos no motorizados recuperen su espacio, procurando así una mejora en la calidad de vida.

El diseño de una nueva movilidad y la transformación del espacio público tienen implicaciones en todos los ámbitos de la vida colectiva. Por lo tanto, el consenso de la sociedad en el nuevo modelo urbano sostenible fue una condición necesaria en todo el proceso de elaboración de este Plan.

Para lograr este consenso, ya desde el inicio del diseño del Plan y de forma paralela a los trabajos técnicos, se impulsó un intenso proceso de participación ciudadana articulado en torno al “Foro Ciudadano por la Movilidad Sostenible”.

En este Foro tuvieron presencia la ciudadanía, las asociaciones, empresas y entidades de Vitoria-Gasteiz, los grupos políticos y el personal técnico del Ayuntamiento. En total se reunieron más de 100 agentes sociales con perfiles y opiniones diferentes.

El proceso participativo se desarrolló a través de varios talleres, en los que se trabajó para definir el modelo de movilidad y

la red de espacios públicos deseados para el municipio de Vitoria-Gasteiz.

Estos talleres de trabajo tuvieron los siguientes contenidos:

- **Primer taller:** taller de futuro, para definir los escenarios de futuro de la movilidad de Vitoria-Gasteiz en un horizonte de 10 años.
- **Segundo taller:** objetivos y metas para definir los objetivos para conseguir el escenario de movilidad deseado.
- **Tercer taller:** taller de valoración de la propuesta de Pacto y definición de agentes para integrar en el debate.

La opinión de la ciudadanía que no formó parte del Foro también se tuvo en cuenta. Para ello, se establecieron diferentes canales de comunicación: registro municipal, el teléfono 010, el foro de discusión de la página web, etc. a través de los cuales la ciudadanía podía consultar la información relativa al Plan y a la vez emitir sus aportaciones.

Como resultado de este proceso, los agentes participantes redactaron el ‘Pacto Ciudadano por la Movilidad Sostenible’. Se trata de un documento de consenso entre la administración pública y la sociedad civil, en el que se define el marco para unas nuevas pautas de movilidad y, por tanto, para un modelo de ciudad en el que los desplazamientos urbanos garanticen la salud, la calidad de vida, la mejora del medio ambiente

urbano y el desarrollo de la economía local.

Este Pacto fue firmado por 54 representantes de asociaciones, instituciones, empresas y otras entidades y refrendado por el Pleno del Ayuntamiento y el Consejo Social.

Con la firma de este documento, el Foro también se comprometió en el seguimiento y control del desarrollo del Plan de Movilidad para verificar que su implementación responde a los objetivos definidos en este Pacto y para así conseguir hacer realidad a medio plazo los escenarios propuestos para la movilidad y la accesibilidad de Vitoria-Gasteiz.

Una de las conclusiones extraídas en el Foro es que la participación de la ciudadanía sería necesaria también en la fase de implementación del Plan.

Para dar respuesta a esta necesidad durante las fases de implantación del plan se han celebrado más de treinta reuniones informativas y talleres participativos dirigidos a la ciudadanía, las asociaciones, empresas, etc. y otras tantas reuniones de carácter político-técnico.

En paralelo, el programa educativo de Agenda 21 Escolar ha tratado de implicar al colectivo escolar en este nuevo modelo de movilidad sostenible, involucrando durante este pasado curso a más de 20.000 alumnos y alumnas pertenecientes a una treintena de centros escolares.

De forma complementaria, la puesta en marcha de la nueva red de transporte se ha acompañado de una fuerte campaña de información y comunicación bajo el lema “Yo me subo, merece la pena” “Bai igokonaiz, merezi du”.

Se ha contado con la colaboración desinteresada de más de cien voluntarios/as que brindaron apoyo a pie de calle

informando a la ciudadanía acerca del alcance, posibilidades y funcionamiento de la nueva red de transporte público. La Universidad del País Vasco también ha tenido una fuerte implicación en la campaña de información personalizada con personas voluntarias, volcando su esfuerzo en la transmisión de la filosofía del Plan de Movilidad hacia la población. Gracias a esta acción se ha conseguido

informar a más de 35.000 vecinos y vecinas de la ciudad.

Además, se han repartido 100.000 folletos y 75.000 mapas de la red entre la ciudadanía.

El alto grado de participación ciudadana logrado en la elaboración de este Plan ha servido para fortalecer el sentido de colectividad de la ciudadanía.

FACTORES DE ÉXITO

- Implicación de la ciudadanía desde las primeras etapas del proceso.
- Consenso político y social sobre el escenario final.
- Implementación consensuada de todas las medidas encaminadas a alcanzar los objetivos propuestos.
- Aplicación de una campaña de comunicación masiva con el objetivo de llegar a todos los sectores de la sociedad con un mensaje positivo y motivador hacia el cambio de modelo de movilidad.

BARRERAS

- Reticencias de la ciudadanía ante el cambio de modelo de movilidad.
- Alta dependencia del uso del automóvil privado en los desplazamientos cotidianos de la ciudadanía.
- Dificultad de consensuar medidas restrictivas en relación con el coche privado (circulación, aparcamiento, establecimiento de vías reservadas al transporte público y a la bicicleta, etc.)
- Dificultad de llegar al conjunto de la ciudadanía, tanto en las acciones informativas como participativas.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general.

COSTE

- 510.000 €. Presupuesto en información, comunicación, plan de voluntarios y proceso participativo.

RESULTADOS

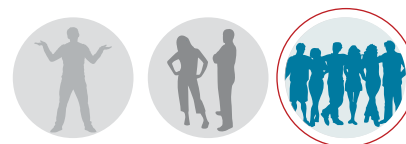
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD

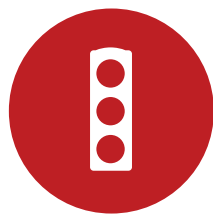


- Compromiso de 54 agentes sociales de la ciudad a través de la firma del ‘Pacto Ciudadano por la Movilidad Sostenible’
- Más de 30 reuniones informativas y talleres dirigidos a la ciudadanía y otras tantas reuniones técnico-políticas.
- Implicación de 20.000 alumnos y alumnas de 30 centros escolares.
- Participación de más de 100 voluntarios/as en la campaña de comunicación personalizada, llegando a más de 35.000 personas.
- Distribución de 100.000 folletos y 75.000 mapas de la red entre la ciudadanía.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
 Centro de Estudios Ambientales
 jcescudero@vitoria-gasteiz.org
 Tfno.: 945162696
 www.vitoria-gasteiz.org



'Txitrans', transporte de mercancías en bicicleta

FICHA TÉCNICA

Localización

Donostia- San Sebastián
(184.248 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2011

Tema

Movilidad y transporte

Compromiso Aalborg

6. Mejor movilidad y reducción del tráfico

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El sistema 'Txitrans' es una iniciativa para la distribución de mercancías en bicicleta llevada a cabo en Donostia-San Sebastián en el marco del Programa europeo CIVITAS-ARCHIMEDES. En su puesta en marcha han participado activamente el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián y el Instituto Vasco de Logística.

Consiste en un nuevo sistema de redistribución de mercancías, también denominado distribución ecológica de última milla. Desde un almacén, situado en el centro de la ciudad, se reciben las mercancías que posteriormente son distribuidas a sus destinos. Inicialmente, el servicio se realiza en los barrios del Centro, Parte Vieja y Gros pero se pretende su extensión a otras zonas de la ciudad. En este momento, se basa en 6 cargo-Txitas o triciclos de carga con pedaleo asistido que principalmente se dedican al transporte de pequeña y mediana paquetería, así como a realizar servicio a domicilio de compras.

Las cargo-Txitas son triciclos de pedaleo

asistido con capacidad para transportar 180 kg y 1.500 litros de carga. Se trata de unos vehículos que por sus medidas y características pueden circular sin ningún problema tanto por bidegorris como por carretera.

No se trata de un servicio sustitutivo sino complementario, es decir, se pretende evitar los problemas derivados de la utilización de grandes vehículos para la distribución de mercancías susceptibles de ser transportadas con otro tipo de vehículo, más pequeño, totalmente ecológico y silencioso.

Debido a las características de los vehículos y a la buena situación del almacén regulador, este servicio ofrece a sus clientes gran rapidez y calidad, más flexibilidad en las entregas y la posibilidad de aumentar el horario de entrega en la Parte Vieja. Esto también supone una ventaja para los receptores de las mercancías.

Actualmente, 'Txitrans' lleva a cabo este nuevo servicio para varias empresas y se

encuentra en fase de negociación y definición de pruebas operativas con otras. Entre los clientes, se encuentra una cadena de supermercados y una empresa de paquetería.

En el desarrollo de la iniciativa los agentes privados tienen un papel predominante. El sistema lo ha desarrollado y puesto en marcha la empresa Txita, joven empresa dedicada al transporte sostenible y que desde hace 4 años opera en Donostia con los bici-taxis denominados "Txitas".

El papel del Ayuntamiento ha sido el de dar apoyo a la implantación de la medida y facilitar (a través de la subvención CIVITAS) el local donde se ha creado el almacén regulador. Así mismo, en todo momento ha querido estar al corriente de los avances de la empresa y del modo en que operaban.

Donostia - San Sebastian ganó con esta iniciativa el segundo premio CIVITAS Award 2010 - Categoría I (Innovación Tecnológica).

FACTORES DE ÉXITO

- La mejora de los tiempos en un 40% para el cliente y la facilidad en el estacionamiento lo hacen un servicio muy competitivo.

BARRERAS

- Es necesaria la disponibilidad de infraestructura adecuada para la bicicleta y/o amplias zonas de pacificación de la circulación o peatonalización.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía en general y actividades económicas.

COSTE

- Coste del proyecto de difícil determinación porque se distribuye entre distintos actores públicos y privados y depende de la disponibilidad de infraestructuras preexistentes.

RESULTADOS

IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Recepción y entrega de 48.000 paquetes al año.
- Mejora de los tiempos de entrega en un 40%.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián

Tfno: 943481000

www.donostiamovilidad.com

Instituto Vasco de Logística (IVL)

ivl@ivlogistica.com

www.ivlogistica.com

ENLACES DE INTERÉS

Canal de Txitrans: www.youtube.com/user/TXITRANS



Educación, comunicación y participación



Puesta en marcha de la iniciativa “alimentación y clima” en las escuelas

FICHA TÉCNICA

Localización

Malmö (282.904 habitantes)

Territorio

Escania, Suecia

Marco temporal

2004

Tema

Sensibilización y consumo sostenible

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsables

Naturaleza

Servicios



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Los comedores escolares de Malmö, en colaboración con el Departamento de Servicios y el Departamento de Medio Ambiente de la ciudad, sirven productos ecológicos en las escuelas desde 1996. Al mismo tiempo, a los niños y niñas se les ha enseñado de qué forma los alimentos ecológicos benefician a su salud y cómo pueden contribuir al desarrollo sostenible.

En Suecia, la comida para el alumnado de entre 7 y 16 años en los centros escolares está financiada por el Gobierno. En Malmö, este servicio se gestiona a través de la empresa pública Malmö School Restaurants (MSR). Con un total de 38.000 comidas diarias, esta empresa es la mayor distribuidora de alimentos de la ciudad.

La introducción de alimentos ecológicos en la dieta escolar se está realizando de forma gradual. Constituye uno de los ejes de trabajo de la política ambiental municipal que estableció el objetivo de que el 100% de los alimentos servidos por las escuelas de la ciudad fueran ecológicos en 2012. Es una iniciativa del Departamento de Servicios, del cual forma parte la empresa MRS.

En 2004, se inició un pilotaje en una escuela del municipio. El objetivo era alcanzar el consumo del 100% de comida ecológica, utilizando el mismo presupuesto designado para la comida convencional, con las mismas características nutricionales y estándares

de calidad y teniendo en consideración los gustos y preferencias del alumnado.

Este pilotaje requirió de una planificación exhaustiva y de un compromiso firme de la dirección del centro. Fue necesario capacitar al personal de la cocina. La iniciativa también ha ido acompañada de la promoción del mercado semanal de productores locales para apoyar el suministro local de alimentos orgánicos.

Tras tres cursos de implantación, en 2007 se alcanzó el objetivo planteado, demostrando así que es posible servir alimentos 100% ecológicos en las escuelas y satisfacer las necesidades nutricionales y los gustos de los niños y niñas.

FACTORES DE ÉXITO

- Participación e implicación del personal, a todos los niveles.
- Capacitación del personal como elemento clave para la motivación.
- Seguimiento anual del grado de cumplimiento de las metas que anualmente se han establecido.
- Existencia de una empresa de compras centralizada.

BARRERAS

- Necesidad de establecer un régimen común para la comercialización de los alimentos producidos por productores locales.

AGENTES BENEFICIARIOS

Alumnado, personal de los centros escolares, sector primario del municipio y de los alrededores.

COSTE

- La incorporación de productos ecológicos en los comedores escolares no ha supuesto un coste adicional.

RESULTADOS



- En 2008, aproximadamente el 50% de la comida servida en los comedores escolares de Malmö era ecológica.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Malmö
Departamento de Medio Ambiente
miljo@malmo.se
Tfno.: 004640342229
www.malmo.se

OTRAS EXPERIENCIAS

Haur Eskola, Usurbil
Tfno.: 943374061
ibanher@euskalnet.net

Ekolapiko, Donostia - San Sebastián
Cristina Enea
Tfno.: 943453526
cristinaenea@donostia.org

Biolur
Tfno.: 943761447
biolurgipuzkoa@euskalnet.net

Dpto. Educación
Tfno.: 943481420
hezkuntza_educacion@donostia.org



Creación de un huerto ecológico en un centro de día

FICHA TÉCNICA

Localización

Agurain-Salvatierra (4.407 habitantes)

Territorio

Araba

Marco temporal

2009

Tema

Sensibilización y consumo sostenible
Bienestar e inclusión social

Compromiso Aalborg

7. Acción local para la salud

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Agurain-Salvatierra en colaboración con otras entidades, ha puesto en marcha en el Centro de Día del municipio un pequeño huerto dirigido a la práctica de la agricultura ecológica por parte de las personas mayores del centro.

Entre los objetivos que persigue esta iniciativa destacan la práctica de la jardinería y la agricultura ecológica entre los diferentes sectores de la sociedad y los beneficios que las personas mayores obtienen mediante esta práctica, tanto a nivel emocional como físico.

El Centro de Día perteneciente a la Diputación Foral de Álava y gestionado por la asociación Arazoak acogió durante 2 días

un taller teórico-práctico que culminó en la creación de un huerto ecológico.

El taller fue dirigido por un especialista que explicó las técnicas del denominado método *"Parades en crestall"*.

Una *"parade en crestall"* es un sistema para trabajar la tierra de forma ecológica, es decir, con la mínima superficie, sin productos químicos, con el mínimo consumo de agua, sin pesticidas, con el mínimo trabajo de siembra, sin necesidad de semillas genéticamente modificadas, con el mínimo mantenimiento y la máxima producción.

Entre todas las personas participantes elaboraron un pequeño huerto de 11x6 me-

tros en el paseo exterior del geriátrico, así como cuatro mesas de cultivo preparadas para ser trabajadas por personas de movilidad reducida.

Una vez preparado el huerto, las personas usuarias del Centro de Día se hacen cargo de su cuidado y mantenimiento y disfrutan de los frutos que recogen del mismo. Para ello, siguen habitualmente los siguientes pasos:

- Preparar de la tierra en rectángulos de 11x6 metros
- Verter el compost sin mezclar con la tierra
- No pisar la tierra
- Realizar una siembra densa
- Regar con mangueras exudantes
- Rotar los cultivos.

FACTORES DE ÉXITO

- Impacto docente y estimulante muy positivo.
- Resultado visualmente muy agradable.

BARRERAS

- Búsqueda de persona responsable (voluntariado) efectiva y duradera.

AGENTES BENEFICIARIOS

Personas usuarias del centro de día.

COSTE

- No se dispone de esta información.

RESULTADOS

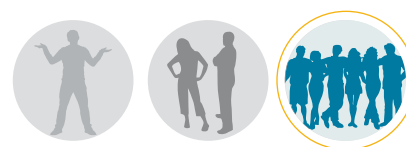
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Agurain
Departamento de Medio Ambiente
Csalvatierra.ruth@ayto.alava.net
Tfno: 945301200
www.cuadrillasalvatierra.org



‘Proyecto Ereiten’ de sensibilización ciudadana para la preservación de la biodiversidad agrícola

FICHA TÉCNICA

Localización

Azpeitia (14.129 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2009-2012

Tema

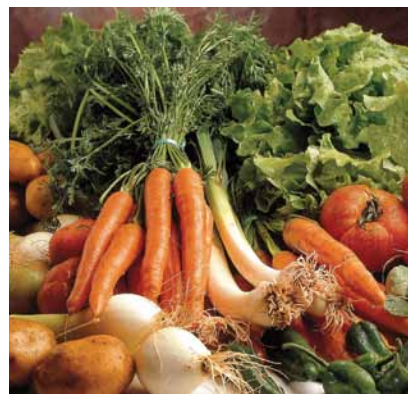
Sensibilización y consumo sostenible

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsables

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Mediante este proyecto se busca preservar la biodiversidad agrícola del municipio, dar a conocer los productos locales y fomentar su consumo, dar a conocer el trabajo de ganaderos/as y agricultores/as y crear conciencia de la situación que atraviesan la agricultura y la ganadería de la zona en la actualidad.

Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Azpeitia en colaboración con la Fundación Ingurugiro Etxea, la Asociación de Desarrollo Rural Urkome, el movimiento Slowfood Gipuzkoa y la empresa Kimu Bat.

Las acciones llevadas a cabo en el seno de ‘Ereiten’ han sido las siguientes:

- **Colocación de huertas:** se han colocado dos huertas en el centro de Azpeitia. Además de cumplir una función estética, cumplen también una función didáctica, ya que es en estas huertas donde se realizan los talleres para niños y niñas y los

cursos de huertas ecológicas para mayores. Todas las especies de hortalizas plantadas en el jardín son de origen autóctono y las técnicas utilizadas para plantar las verduras son también ecológicas.

- **Agenda Escolar 21:** los centros escolares de Azpeitia y Azkoitia han trabajado la biodiversidad en el curso escolar 2009/2010. Dentro del proyecto ‘Ereiten’ en 2010 los niños y niñas han realizado un calendario con las fechas de siembra y recogida de cada hortaliza, talleres de cuidados de huertas y Txorimalo Eguna.
- **Sensibilización del sector hostelero:** el sector hostelero ha sido clave en esta iniciativa. Se ha efectuado una gran labor de sensibilización del sector. En los cursos de cocina se ha implicado a cocineros y cocineras de la localidad para que además de promocionar sus respectivos locales y restaurantes promocionaran los productos del municipio. Además, los/as hosteleros/as han incluido en sus cartas y menús referencias a

los productos locales.

- **Dinamización de mercados y ferias:** otro de los factores clave en este proyecto ha sido la dinamización de mercados y ferias. En todos los mercados y ferias se han llevado a cabo diferentes iniciativas para promocionar los productos locales. El objetivo era difundir el valor añadido de los productos de los caseríos. Se han organizado diferentes temáticas en los mercados, como el día de la alubia, el día de la leche, el día del pan, etc.
- **Cursos de cultivo de huertas ecológicas:** durante los cursos se han plantado productos de la tierra y de temporada, además de trabajar la producción ecológica.
- **Curso de cocina:** de la mano de Gipuzkoa Slow Food se han organizado cursos de cocina con cocineros/as del municipio, productos ecológicos, autóctonos y de temporada.

Esta iniciativa ha obtenido el Premio Udalsarea 21 - 2010 en la categoría de Educación para la Sostenibilidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Implicación de numerosos agentes tanto del propio Ayuntamiento como agentes sociales y económicos del municipio y la comarca así como representantes del sector privado.
- Carácter innovador de la iniciativa que la hace más atractiva.

BARRERAS

- Dificultad para llegar a los diferentes actores sociales para la organización de las actividades: hosteleros/as, sociedades gastronómicas, etc.
- Poca sensibilización con el tema entre los y las profesionales de la restauración.
- Dificultades en la comunicación con actores sociales para la organización de las actividades.

AGENTES BENEFICIARIOS

Escolares del municipio, ciudadanía en general y sector hostelero y comercial.

COSTE

- 35.000 €/año.

RESULTADOS

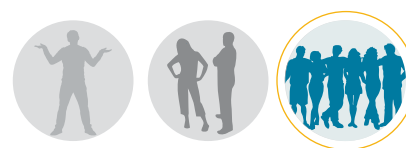
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- 2.195 alumnos y alumnas han trabajado la biodiversidad y la importancia de los productos locales, ecológicos y de temporada (curso 2009/2010).
- Participación de 6 de los 35 restaurantes de la localidad.
- 40 participantes en el curso de huertas ecológicas.
- 25 participantes en los cursos de cocina.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Azpeitia
Departamento de Medio Ambiente
agenda21@azpeitia.net
Tfno: 943157070
www.azpeitia.net

ENLACES DE INTERÉS

Ingurugiro Etxea Fundazioa: www.ingurugiroetxea.org
Udalsarea 21: www.udalsarea21.net
Asociación de Desarrollo Rural Urkome: www.urkome.net
Slowfood Gipuzkoa: <http://guipuzcoadonostia.slowfood.es/>



Consumo y alimentación sostenibles en la Agenda 21 Escolar

FICHA TÉCNICA

Localización

Bilbao (354.860 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009-2011

Tema

Sensibilización y consumo sostenible

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsables

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la Agenda 21 Escolar es mejorar las relaciones ser humano-sociedad-medio ambiente y conseguir una ciudadanía responsable y competente, con la voluntad de intervenir de forma individual y colectiva en el logro y mantenimiento de un equilibrio dinámico entre calidad de vida y del medio ambiente.

Cada curso, los centros escolares eligen un tema sobre el que trabajar. En el curso 2009-2010 surgió por parte de los coordinadores y coordinadoras la propuesta de tratar el tema del “Consumo Sostenible” por la influencia que tiene sobre el medio ambiente y por ser un tema cercano al alumnado. Durante el curso 2010-2011, se prolongó y completó el tema anterior con “Consumo responsable, alimentación saludable y recursos naturales”.

El proyecto se desarrolló según las fases siguientes:

- Fase de Organización: para facilitar la organización de los comités ambientales y del centro en general se realizaron presentaciones con la participación de la técnica de medio ambiente en las que se presentaron:
 - Recursos ofrecidos para desarrollar el tema del consumo responsable: visitas a Kooperera Merkatua, la creación de la página de trueque on line “biotruque”, la creación de una exposición de consumo responsable, la entrega de

plantas a los centros, los contactos con otras áreas que trabajan temas de alimentación y salud, etc.

- Propuestas para colaborar con el Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento a través del envío de fotos para la página web, dibujos para la agenda anual, participación en las actividades organizadas.
- Propuestas de actividades a desarrollar en los centros como crear un huerto escolar, aunque sea en macetas; que el alumnado elabore un diagnóstico del menú del comedor, origen de los alimentos, residuos generados, etc.
- Información complementaria para ampliar la información: contactos con asociaciones como la Red de Semillas de Euskadi, la asociación Slow Food, etc.
- Fase de Sensibilización: cada año se crean materiales específicos para sensibilizar sobre el tema de trabajo. En el curso 2010-2011, se creó una nueva exposición sobre Consumo Responsable. También se entregaron plantas, árboles y tierra para que los centros crearan un huerto escolar. A su vez, se elabora un boletín digital con noticias redactadas por los propios centros escolares.
- Fase de Diagnóstico: se elaboró una guía sobre “Consumo responsable, alimentación saludable y recursos naturales” y los recursos municipales y supramunicipales existentes en relación al mismo. También se creó un documento guía para realizar el diagnóstico ambiental

del entorno urbano y para analizar los datos obtenidos. En esta fase, se redactó un segundo boletín digital.

- Fase de Plan de Acción: se planificaron y llevaron a cabo los siguientes recursos relacionados con el ámbito de trabajo:
 - Documento-resumen del Plan de Acción Local.
 - Concurso de dibujo para la portada de la agenda 2011-2012.
 - Organización de Foros: Foro Interescolar y Foro Municipal.
 - Documento con la respuesta a las propuestas del curso 2009-2010.
 - Mercado de trueque en el Foro Escolar Municipal.
 - Tercer boletín digital.
- Fase de evaluación: el proceso se cerró con la evaluación realizada por los propios centros, lo que permite introducir mejoras en la atención y dinamización del programa desde el Ayuntamiento año tras año. En esta fase se puso de manifiesto la necesidad de mejorar la comunicación del programa en los centros, para lo que se ha diseñado un plan con la generación de materiales y recursos específicos.

Los agentes involucrados en el proyecto han sido los siguientes:

- Centros escolares: 52 centros y 26.000 alumnos y alumnas participantes.
- Ingurugela: coordinadoras/es del programa en los centros escolares.

- Empresa dinamizadora: contratada por el Ayuntamiento de Bilbao para dar asistencia a los centros educativos y al Ayuntamiento en la necesaria coordinación de los procesos de agenda 21 Local y Agenda 21 Escolar.

- Ayuntamiento de Bilbao: además del personal técnico municipal encargado de Agenda 21 Escolar, en los foros de participación también se han involucrado los cargos políticos responsables del Área de Medio Ambiente.

Entre todos los agentes involucrados ha habido una comunicación fluida, que ha permitido que se diseñaran unos recursos atendiendo a las demandas directas de los centros en cada fase del proyecto Agenda 21 Escolar.

FACTORES DE ÉXITO

- Coordinación existente entre los diferentes agentes involucrados (Ayuntamiento, empresa dinamizadora e Ingurugela)
- Atención personalizada a los centros para poder planificar las mejoras a incluir para próximos cursos.
- Cercanía del tema del consumo sostenible a la vida cotidiana.

BARRERAS

- Comunicación con los centros educativos en proceso de profundización y mejora.
- Consecución de la implicación de todos los estamentos de la comunidad educativa.

AGENTES BENEFICIARIOS

Alumnado participante, familias, profesorado y personal no-docente.

COSTE

- 87.728 €. Incluye la contratación de la empresa que dinamiza la Agenda 21 escolar, la elaboración de materiales y la exposición sobre consumo sostenible.

RESULTADOS

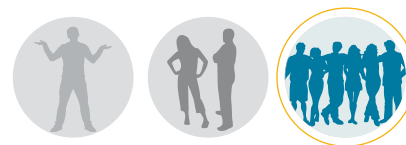
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Participación de 26.000 alumnos/as y 52 profesores/as que coordinan las actividades en cada centro.
- Involucración creciente de los centros en temas de medio ambiente.
- Aumento del grado de realismo, concreción y viabilidad de las propuestas realizadas por el alumnado.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Bilbao
 Área de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Bilbao.
 agenda21@ayto.bilbao.net
 Tfno: 944205193
 www.bilbao.net

Ingurugela-CEIDA Bizkaia 1
 ceida-bilbao@ej-gv.es
 Tfno: 944114999
 www.ingurumena.ejgv.euskadi.net



Creación de adornos navideños sostenibles en colaboración con los centros escolares

FICHA TÉCNICA

Localización

Zarautz (22.474 habitantes)

Territorio

Gipuzkoa

Marco temporal

2009

Tema

Sensibilización y consumo sostenible

Compromiso Aalborg

4. Consumo y formas de vida responsable

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Durante las Navidades de 2009/2010 Zarautz ha sustituido parte de la iluminación navideña tradicional por adornos sostenibles realizados por los niños y niñas de los centros escolares del municipio.

Esta iniciativa se ha desarrollado en un marco de acción coordinada entre la Agenda Local 21 y la Agenda 21 Escolar del municipio, con un doble objetivo:

- Responder a la demanda que realizó el alumnado al Ayuntamiento durante el curso 2008/2009 para que se disminuyera el consumo energético de los adornos de Navidad.

- Reforzar el compromiso municipal para la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero, plasmado en el Programa Municipal de Lucha contra el Cambio Climático (2009-2017).

Tras definir conjuntamente los diseños y repartir los materiales para elaborar los adornos navideños, en el mes de diciembre se llevó a cabo el montaje y la decoración de los espacios elegidos del municipio. Se priorizó el empleo de materiales reutilizados, así como de energías renovables:

- Luces LED de bajo consumo conectadas a una placa solar para disminuir el consumo de energía y reforzar el uso de

- fuentes renovables.
- CDs y DVDs reutilizados.
- Botellas de agua reutilizadas.

Además, y con el fin de reforzar la comunicación de la iniciativa, se han realizado anuncios que han sido emitidos por las televisiones locales a lo largo de las Navidades y en los que han participado los propios niños y niñas que han elaborado los adornos.

La campaña ha contado con la participación de 1.000 alumnos y alumnas de Educación Primaria y Educación Secundaria que han trabajado conjuntamente en la elaboración y distribución de los adornos.

FACTORES DE ÉXITO

- Respuesta muy positiva por parte de los centros escolares.
- Valoración positiva por parte de la ciudadanía, que ha tenido en cuenta que el principal objetivo era adornar las calles sin coste energético, más allá del factor estético de los adornos.

BARRERAS

- Tiempo requerido por el trabajo de elaboración de los adornos por lo que es recomendable una planificación previa y comenzar, por lo menos, en septiembre.
- Condiciones meteorológicas que pueden suponer un condicionante. Para ello, es importante elegir bien los materiales a utilizar para que sean duraderos.

AGENTES BENEFICIARIOS

Población en edad escolar y ciudadanía en general.

COSTE

- 15.000 €

RESULTADOS

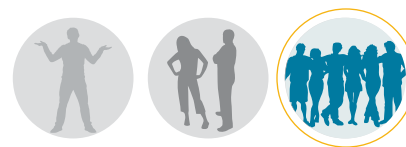
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- La campaña ha contado con la participación de 1.000 alumnos y alumnas de Educación Primaria y Educación Secundaria de los centros escolares de Zarautz.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Zarautz
Departamento de Agenda Local 21
agenda21@zarautz.org
Tfno.: 943 00 51 59
www.zarautz.org



Creación del “Bock’n Roll”, una propuesta del Ayuntamiento de los niños y las niñas

FICHA TÉCNICA

Localización

Lloret de Mar (37.734 habitantes)

Territorio

Girona

Marco temporal

2009

Tema

Comunicación y Participación Ciudadana
Residuos

Compromiso Aalborg

1. Formas de Gobierno
4. Consumo y formas de vida responsables

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa surge en el marco del Ayuntamiento de los niños y las niñas, un órgano a través del cual se canaliza la participación de las y los menores del municipio en la vida pública.

El proyecto se basa en la idea original desarrollada por el pedagogo italiano Francesco Tonucci, que considerando a los niños y niñas como la medida ideal de la ciudad, desarrolló por primera vez “la città dei bambini”.

Este instrumento, puesto en marcha en Lloret de Mar en 2008, constituye también una vía de aprendizaje y de sensibilización para las y los más pequeños. Además, permite dar valor a la visión que tienen sobre su municipio y les hace visibles como ciudadanía de pleno derecho.

El primer paso del proceso fue dar a conocer la iniciativa al alumnado de 3º de primaria del conjunto de escuelas del municipio. Además de explicar el funcionamiento de este nuevo Órgano, durante esta fase se celebraron diferentes actividades para motivarles, acercarlos la actividad municipal y animarles a participar en las elecciones que se celebrarían en cada una de las

escuelas para seleccionar a una persona representante. Como resultado del proceso electoral, se eligieron a los 12 niños y niñas que durante el curso escolar 2007-2008 representarían a los menores de Lloret de Mar.

El siguiente paso fue la selección del tema de trabajo para el curso escolar: el reciclaje de los residuos.

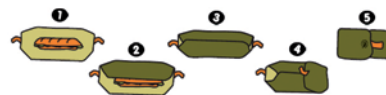
A partir de ahí, a lo largo del curso se celebraron un total de cuatro sesiones de trabajo y una sesión plenaria, esta última abierta al público y dirigida, especialmente, a la comunidad escolar y a las familias de los integrantes del Ayuntamiento de los niños y las niñas.

El resultado de las sesiones de trabajo ha sido una batería de propuestas estructuradas en un documento que se ha denominado *Plan de Acción Escolar de Medio Ambiente*. Este documento fue presentado en la sesión plenaria ante las personas asistentes y ante el personal político, encabezado por el Alcalde.

Una de las medidas recogidas en el Plan es la utilización de envases reutilizables para

llevar el almuerzo al colegio y poder así reducir el consumo de papel de aluminio.

Con objeto de dar respuesta a esta demanda, el Ayuntamiento encargó a una empresa la creación de unas bolsas reutilizables que posteriormente repartiría entre el alumnado de tercero y cuarto de primaria. Así fue como nació el Bock’n Roll. Se trata de un envoltorio fabricado en algodón y poliéster, que tiene una cara de plástico reciclable y un sistema de cierre mediante una tira de velcro. Además, una vez abierto puede ser utilizado como mantel individual.



Con este proceso se ha conseguido crear un espacio estable en el que la población infantil se siente representada y sus demandas se hacen visibles. El Ayuntamiento ha dado continuidad a la iniciativa durante el curso 2008/2009. En esta ocasión, el tema elegido ha sido la movilidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Respuesta, por parte del Ayuntamiento, a una demanda de los niños y niñas mediante una acción muy visible y de carácter muy práctico.
- Acercamiento de la vida municipal a los escolares a través de la celebración de elecciones municipales.

BARRERAS

- Coordinación del conjunto de centros escolares, especialmente en la primera fase.

AGENTES BENEFICIARIOS

Población en edad escolar y ciudadanía en general.

COSTE

- No se dispone de la información.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Ayuntamiento de Lloret de Mar
participacio@lloret.cat
Tfno: 972361800
www.lloret.org

ENLACES DE INTERÉS

Ayuntamiento de Lloret de Mar: www.consensus.cat/lloretdemar

“La città dei bambini”: www.lacittadeibambini.org

Bock'n Roll: www.bocanroll.com



Puesta en marcha de EMUK (elektronik mapa Uribe Kosta), mapa participativo de Uribe Kosta en entorno web

FICHA TÉCNICA

Localización

Municipios de la Mancomunidad de Uribe Kosta: Barrika, Berango, Gortiz, Lemoiz, Plentzia, Sopelana y Urduliz. (35.243 habitantes)

Territorio

Bizkaia

Marco temporal

2009

Tema

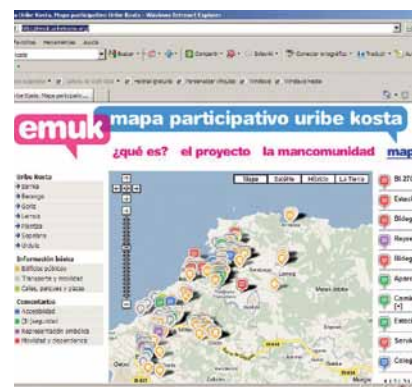
Comunicación y participación ciudadana

Compromiso Aalborg

1. Formas de gobierno
5. Planificación y diseño urbanístico
9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La Mancomunidad de servicios de Uribe Kosta inició una línea de trabajo en 2007 con el objetivo de incorporar la perspectiva de género en la Agenda Local 21 con la colaboración de los Servicios de Igualdad y Sostenibilidad.

Como parte de este trabajo conjunto, la Mancomunidad participó de manera activa en el Ekitalde de Udalsarea 21 "Perspectiva de género en la Agenda Local 21". De manera paralela se pusieron en marcha una serie de talleres de participación con colectivos de mujeres de los municipios de la Mancomunidad denominados "Ciudad y Género, modelos de desarrollo y vida cotidiana".

Como resultado de estos procesos, se ha desarrollado el mapa electrónico EMUK (Elektronik Mapa Uribe Kosta) presentado en junio de 2009.

El objetivo de este mapa electrónico es integrar la opinión y visión de toda la ciudadanía en la planificación urbanística para lograr un Uribe Kosta más sostenible e igualitario y mejorar el desarrollo de la vida cotidiana y la calidad de vida de todas las personas en cada uno de sus municipios.

Consiste en un mapa electrónico en entorno web, abierto a cualquier vecino o veci-

na de Uribe Kosta, a través del cual se pueden hacer aportaciones sobre el uso del espacio público, dificultades en el acceso a equipamientos, carencias en los servicios públicos, o cualquier otra problemática que se detecte y cuyo conocimiento por parte de la administración correspondiente facilita la generación de soluciones.

Las aportaciones se clasifican en cuatro apartados:

- Accesibilidad
- Movilidad y dependencia.
- Seguridad.
- Representación simbólica.

Para utilizar el mapa, cualquier persona que lo desee puede consultar la información desde el apartado mapa o participar de modo activo introduciendo información en él. Desde los puntos ya existentes y localizados en el mapa se pueden hacer comentarios o añadir fotos. Desde el apartado participa se puede introducir nueva información sobre nuevos puntos. El programa permite:

- Elegir el pueblo en el que se quiere introducir el comentario.
- Dar un nombre al punto o información.
- Moverse sobre el mapa hasta encontrar el lugar a señalar y una vez allí elegir el tipo de comentario que se quiere intro-

ducir pinchando sobre el icono correspondiente.

- Añadir fotos.
- Indicar la incidencia, problemática o aportación sobre el punto seleccionado en el campo comentario.
- Registrar los datos de la persona que aporta nuevos comentarios: nombre y dirección de correo electrónico. Las aportaciones son anónimas por lo que los datos personales no son publicados.

La bondad y el principal carácter innovador de este mapa, además de su accesibilidad por estar diseñado en entorno web y al alcance de toda la ciudadanía para realizar sus aportaciones, es que integra en una única herramienta varios instrumentos de planificación urbanística desde la perspectiva de género como:

- La identificación de puntos de riesgo (mapa de la ciudad prohibida).
- La representación de mujeres a través de los nombres de los diferentes elementos urbanísticos (edificios, calles, plazas, etc.) y el impulso para que tengan mayor presencia las mujeres que pueden ser reconocidas a través de ellos (mapa de representación simbólica).
- La participación ciudadana en el diseño y planificación de servicios como el transporte público o la accesibilidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Actualización del Plan de acción de Agenda Local 21 incorporando la perspectiva de género, realizado de manera conjunta entre los Servicios de Igualdad y Sostenibilidad de la Mancomunidad en el marco de su participación en el Ekitalde de Udalsarea 21 "Perspectiva de género en la AL21".
- Alto grado de alineación en los objetivos generales perseguidos por los Servicios de Igualdad y de Sostenibilidad de la Mancomunidad, lo que ha facilitado el trabajo conjunto y la generación de resultados concretos y visibles.
- Carácter innovador de la aplicación.

BARRERAS

- Escasa participación de la ciudadanía.
- Exclusión de determinados colectivos en el uso de la aplicación por no tener acceso a Internet.
- Aplicabilidad de las aportaciones realizadas por la ciudadanía en la gestión municipal desde las oficinas técnicas de cada Ayuntamiento.

AGENTES BENEFICIARIOS

Ciudadanía de los municipios que forman parte de la Mancomunidad.

COSTE

- Coste asociado al desarrollo de la herramienta web: 7.000 €
- Costes asociados a la celebración de los talleres de participación celebrados entre 2007 y 2009: 17.000 €
- El Proyecto fue subvencionado en 2009 por la Diputación Foral de Bizkaia, desde la Dirección General de Igualdad y Derechos Ciudadanos.

RESULTADOS



PARA SABER MÁS

CONTACTO

Mancomunidad de Servicios Uribe Kosta
 Área de igualdad
 Técnica de Igualdad
 berdintasuna@uribekosta.org

Oficina 21
 Técnica de AL21
 agenda21@uribekosta.org
 Tfno: 946579280

ENLACES DE INTERÉS

Proyecto Emuk: www.emuk.uribekosta.org



Los jóvenes diseñan su propio espacio

FICHA TÉCNICA

Localización

10 municipios del distrito de Eferding
(32.227 habitantes)

Territorio

Austria

Marco temporal

2005-2006

Tema

Comunicación y participación ciudadana

Compromiso Aalborg

2. Gestión municipal hacia la sostenibilidad
9. Igualdad y justicia social

Naturaleza

Educación, sensibilización y participación



EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN

La iniciativa consiste en ofrecer a los y las adolescentes residentes en núcleos rurales de la región la adecuación de unos espacios de encuentro para su propio uso.

El objetivo es fomentar que los y las jóvenes se relacionen entre sí y se sientan partícipes del desarrollo de la propia comunidad, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida y favoreciendo que permanezcan en el territorio.

Se parte de la necesidad de definir y diseñar puntos de encuentro atractivos y espacios abiertos para adolescentes. La aportación de este proyecto consiste en que son los/as propios/as jóvenes y adolescentes quienes tienen una implicación activa en la planificación y puesta en marcha de estos espacios.

Diez municipios de la región decidieron prestar apoyo al proyecto, e implicar a los/as adolescentes en su desarrollo a través de un enfoque experimental y participativo.

El proceso seguido fue el siguiente:

- Difusión del proyecto. Se organizó una sesión informativa a la que se invitó a diferentes agentes implicados en el ámbito de juventud. El proyecto se dio a conocer a través de una serie de presentaciones a aproximadamente 500 alumnos/as. De esta forma, los jóvenes

y adolescentes tuvieron la oportunidad de entrar en contacto directo con los gestores del proyecto y de comprender su método de trabajo. Como resultado de esta campaña de información, unos/as 150 jóvenes de entre 13 y 19 años decidieron participar en el proyecto en los diez municipios implicados.

- Presentación de iniciativas. Se animó a los/as jóvenes de la zona a presentar posibles iniciativas para establecer sus puntos de encuentro. Jóvenes y planificadores/as eligieron la localización de un lugar adecuado para convertirse en punto de encuentro, y evaluaron los «lugares escogidos» con la ayuda de diseñadores/as paisajísticos/as.
- Análisis de las iniciativas. Estas ideas se debatieron durante una serie de talleres de planificación.
- Desarrollo de las propuestas. Los jóvenes desarrollaron planos y maquetas para los lugares que habían escogido en colaboración con tres arquitectos/as y cinco diseñadores/as paisajísticos/as.
- Presentación de las propuestas. Se organizó un debate público llamado «city-line» en el que los jóvenes presentaron sus «modelos» para debatir sobre ellos con las autoridades del gobierno local, profesores, padres, madres, amigos y otras partes interesadas. La reunión finalizó con la concesión de autorización por parte de los representantes municipales.
- Desarrollo técnico de las propuestas.

En la última fase de planificación, los/as planificadores/as prepararon planos técnicos detallados, incluidos los costes previstos y los materiales requeridos, con el fin de tener todo listo para los trabajos de acondicionamiento. Además, hubo un asesoramiento adicional por parte de diseñadores/as paisajísticos/as, arquitectos/as y empresas locales para poner en práctica el acondicionamiento de los lugares escogidos.

- Ejecución de los proyectos. Finalmente, los y las jóvenes participaron en la ejecución de los proyectos.

Como resultados más destacables, el proyecto ha conseguido:

- En nueve de los diez municipios, el gobierno local ha financiado el acondicionamiento del lugar escogido.
- Se ha mejorado considerablemente la comunicación entre jóvenes y representantes del municipio. Dos colectivos que presentan serias dificultades para establecer un diálogo estructurado.
- Existe una mayor atención y comprensión de las necesidades del colectivo de jóvenes y adolescentes.
- Los propios adolescentes han aprendido que pueden participar en el desarrollo de su propia comunidad y contribuir a la mejora duradera de su propia calidad de vida.
- Se ha mejorado la comunicación y la relación entre adolescentes de la región.

- Se ha aprendido a trabajar con personas de otros contextos socioeconómicos.
 - El proyecto ha contribuido a reforzar la identidad regional de las zonas rurales.
 - Se trata de un proyecto con un alto grado de transferibilidad. El enfoque general de la acción es fácilmente transferible y ha sido puesto en marcha en otros siete municipios urbanos en Austria.
- Esta iniciativa está incluida en la selección de Buenas Prácticas de Leader + de 2007.

FACTORES DE ÉXITO

- Desarrollo de una importante campaña informativa inicial que consiguió la implicación de los colegios y asociaciones de jóvenes y de las empresas constructoras locales y regionales.
- Inclusión de ayuda profesional en términos de gestión del proceso, mediación y resultados.
- Actitud atenta y muy sensible a los aspectos sociales a lo largo de todo el proceso.

BARRERAS

- Existencia de cierto escepticismo inicial por parte de los y las representantes municipales en cuanto a la posible participación de los y las jóvenes en el proyecto, que generó una escasa involucración inicial de los responsables municipales.
- Desconfianza inicial entre las partes implicadas (políticos/as locales y jóvenes).
- Dificultad para cumplir el calendario previsto con retrasos que provocaron que el proyecto perdiera fuerza.

AGENTES BENEFICIARIOS

Jóvenes, Ciudadanía en general, Representantes locales.

COSTE

- 64.800 €

RESULTADOS

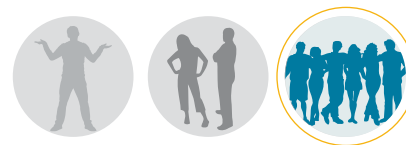
IMPACTO GLOBAL



IMPACTO AMBIENTAL / ECONÓMICO / SOCIAL



CORRESPONSABILIDAD



- Participación activa de 150 jóvenes.
- Adecuación de diez espacios por parte de los y las jóvenes.

PARA SABER MÁS

CONTACTO

Región de Eferding
 regef@eferding.ooe.gv.at
 Tfno: 0043 7272555163
 www.regef.at

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Selección de Buenas Prácticas de Leader+. Comunidades Europeas, 2007