

# BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Octubre '10 #07





# BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

El uso de los programas de recuperación nacional como refuerzo al desarrollo local.  
Caso de Estudio: Gijón  
por Pablo Soto

## Caso de Estudio: Gijón por Pablo Soto

Gijón es una atractiva ciudad portuaria con una población de poco más de un cuarto de millón de habitantes en la costa norte del Atlántico de España.

Después de un período de rápida expansión hasta finales de los años setenta, su economía fue devastada por la reestructuración de la siderurgia, la construcción naval y la industria del carbón.

Como respuesta a esta nueva situación, la ciudad tomó un papel de liderazgo en la negociación de

una serie de ambiciosos planes estratégicos y pactos para el empleo, tanto con los actores locales como los externos. Las organizaciones y los programas desarrollados durante este periodo han contribuido a una nueva fase de crecimiento del empleo y de regeneración urbana durante finales de los años noventa y principios de este siglo. También se sentaron las bases para la respuesta de Gijón a la crisis actual.

Gijón ha aplicado básicamente los dos programas más importantes de recuperación local del Gobierno Español (Planes E) de manera que añade un importante estímulo a su propio y pionero plan de desarrollo económico local. Gijón ha mantenido todas las medidas principales en sus pactos locales de empleo, al mismo tiempo que ha incrementado el gasto en determinadas áreas para responder a las nuevas necesidades que plantea la crisis.

Uno de los puntos clave de interés en este caso se encuentra precisamente en la forma en que los sofisticados programas de desarrollo local y las organizaciones se han mezclado con iniciativas municipales y los actores externos para lograr una fórmula que sitúa a la ciudad en una mejor posición para afrontar el futuro. Queda por ver la fortaleza de esta medida ante los posibles recortes de gasto estatal.

En 2008, justo antes de la crisis, el énfasis en Gijón era la consolidación del desarrollo de empresas altamente tecnológicas, asegurando que las empresas fueran capaces de atraer y retener suficiente mano de obra cualificada y, al mismo tiempo, hacer frente a la tasa de desempleo (y bajos niveles de actividad) que aún existían entre los jóvenes, las mujeres y ciertos grupos desfavorecidos. El desempleo masivo parecía haber desaparecido para siempre.

**La gravedad de la crisis que tuvo lugar después del verano de 2008 pilló a todos por sorpresa. La actividad económica se contrajo un 3,3% en la región de Asturias en 2009, pero el empleo se redujo en un gran 9,4%.**

Aun cuando, según la mayoría de opiniones, la región ha hecho mejor en ambos casos que el conjunto de España, era necesario actuar: un aumento tan grande y repentino en el desempleo, como era esperable, tuvo un impacto sobre las condiciones sociales. En el primer trimestre de 2009, Caritas, declaró haber recibido un 50% más de peticiones de ayuda para pagar gastos como la factura de la luz y los alimentos.



Gijón ha respondido de dos maneras a la crisis. En primer lugar, ha intentado utilizar una serie de

fondos, dentro del paquete de recuperación del gobierno español (Planes E), de manera que no sólo se crean puestos de trabajo a corto plazo, sino que también se refuerza la competitividad subyacente de la economía de la ciudad. Bajo el lema "Gijón no se queda quieta", la ciudad argumentó que estos fondos nacionales añadían "condimento" a una economía que era inherentemente fuerte, pero que estaba perdiendo parte de su "esencia".



En la primera fase recibió 40,5 millones de euros del Gobierno Central para invertir en 40 proyectos. Al mismo tiempo la ciudad también invirtió 73,4 millones de sus propios fondos en otros proyectos. Se estima que estos proyectos han creado o mantenido 1.500 puestos de trabajo en la ciudad.



En segundo lugar, la ciudad ha aumentado su propia inversión en ciertas medidas de su último pacto por la innovación, el desarrollo económico y el empleo (*Gijón Innova*). La ciudad decidió mantener el gasto en medidas para aumentar el espíritu empresarial y la innovación, y al mismo tiempo, aumentar la inversión en el empleo y la formación. Básicamente, uno de los principales objetivos de *Innova* es ayudar a unas 500 personas al año a través de itinerarios integrados de formación y

experiencia laboral en empresas privadas, municipios, ong's y empresas especializadas en inserción laboral.

Como resultado de la crisis, la ciudad amplió el número de plazas en torno al 25% (126 plazas más), el aumento de su formación y ha abierto el programa a los grupos afectados por la crisis.

Algunos aspectos de las respuestas de Gijón a la crisis puede ser útiles para otras ciudades: en primer lugar la forma de utilizar la crisis para reforzar las prioridades estratégicas de la ciudad; en segundo lugar la forma en que ha creado sinergias entre el desarrollo local y los principales actores externos, y en tercer lugar la forma en que ha construido una economía local resistente al mismo tiempo que se ha beneficiado de los sectores de alto crecimiento del conocimiento y, por último la forma en que se crea un lugar con las condiciones sociales y ambientales para el desarrollo económico.

#### Más:

- [Caso de estudio : Gijón responde a la crisis](#) - Texto completo - PDF
- Gijón es socio de [CONET](#) y los Proyectos [FIN-URB-ACT](#) - Sitio web de URBACT
- Casos de estudio de [Newcastle \(Reino Unido\)](#), [Rotterdam \(Países Bajos\)](#), [Veria \(Grecia\)](#), [Turín \(Italia\)](#), [Jyväskylä \(Finlandia\)](#)
- En la Conferencia Anual de URBACT una sesión plenaria estará dedicada a los resultados del estudio. Será moderada por **Debra Mountford** (OCDE LEED) y en ella participarán **Paz Fernández Felgueroso**, alcaldesa de Gijón (España), **Haroula Oussoultzoglou**, alcaldesa de Veria (Grecia), así como representantes electos de Dublín (Irlanda), Rotterdam (Los Países Bajos) y Tallin (Estonia).

## ENTREVISTA

### Reutilizando antiguas zonas industriales para crear actividad: Una visión para la ciudad del siglo XXI.

#### Entrevista a Stephen Houghton, alcalde de Barnsley (Reino Unido)



Liderazgo y una nueva visión son los puntos de partida fundamentales para afrontar los nuevos caminos en el desarrollo local de las ciudades pequeñas y medianas de Europa. Barnsley, ciudad-socia del proyecto URBACT

*Creative Clusters* en zonas urbanas de baja densidad, tiene estas cualidades.

Barnsley (South Yorkshire, Reino Unido) tiene una población de 218.000 habitantes (82.000 en la ciudad) y una gran historia como centro de minería del carbón. A comienzos del siglo XXI se ha realizado un enorme esfuerzo de regeneración con el fin de reconstruir una base económica que ofrezca un futuro para la población y para erradicar el abandono derivado del declive industrial.

Barnsley está colaborando con la red URBACT *Creative Clusters* a través de su experiencia en: la reutilización de antiguas zonas industriales para las actividades creativas; institucionalización del desarrollo local orientado hacia la creatividad, ciudad con marca creativa, planes de estrategia creativa, redes de personas creativas e incubadoras de arte; nuevo clúster de medios digitales y herramientas de apoyo para emprendedores creativos.

#### Señor Houghton, ¿podría hacer una evaluación preliminar de su participación en URBACT?

La participación en la Red *Creative Clusters* es una oportunidad fantástica para Barnsley. Nos permitirá avanzar sobre nuestra visión de Barnsley como ciudad del siglo XXI a través del aprendizaje, el intercambio de buenas prácticas y como



oportunidad para mostrar y desarrollar nuestros planes con socios con intereses similares.

Vemos este proyecto URBACT como un paso hacia un perfil europeo más fuerte para la ciudad y esperamos crear y mantener los vínculos con los otros socios de la red después de que el proyecto actual haya finalizado.

Las áreas específicas en las que podremos adquirir conocimiento de nuestros socios europeos son: la mejora de nuestra agenda cultural local y el desarrollo de mayor vida en las calles de nuestra ciudad, el turismo ecológico, la creación de redes locales de gente creativa con las empresas industriales locales, ayuda en la educación creativa en las escuelas de primaria y secundaria y un mayor conocimiento en el sector de los medios digitales para mejorar el nuestro propio.



### ¿Cuál es su opinión acerca de las industrias creativas y la ciudad?

Para hacer realidad nuestra visión de convertirnos en una ciudad de inspiración cultural del siglo XXI, Barnsley se enfrenta a retos relacionados con el apoyo del crecimiento y desarrollo del sector de las industrias culturales. Estos desafíos van desde la creación de medios de transporte adecuados que comuniquen los equipamientos culturales de todo el municipio para hacerlos más accesibles, hasta la creación de campañas de sensibilización para las empresas locales sobre lo que está sucediendo a nivel local dentro de su sector.

Las dificultades están en la incertidumbre sobre el nivel y el calendario de futuras vías de financiación y también en el hecho de que el sector actualmente depende de unas pocas personas que son vitales para hacer que funcione. La región de Yorkshire en la que se encuentra Barnsley, cuenta con estrategias locales similares y si no se cuenta con la financiación y el conocimiento para desarrollar

nuestra propuesta, las empresas podrían ubicarse en otras partes de la región.



### La candidatura del Barnsley a ciudad Capital Europea de la Cultura del Reino Unido para el 2013 fue un verdadero desafío para una ciudad de tamaño medio. ¿Cómo se estableció esta iniciativa como estrategia de promoción de un cluster creativo en su ciudad?

En el momento de responder a esta entrevista, ya sabemos que Barnsley, desafortunadamente, no ha sido preseleccionada para la segunda etapa del concurso a la capitalidad europea de la cultura. Sin embargo el trabajo creativo y artístico que se presentó en la propuesta inicial, así como el enfoque en utilizar la cultura para contribuir de manera eficaz al desarrollo económico y social de Barnsley y sus comunidades sigue vigente.



El cluster creativo de Barnsley aumenta las oportunidades para la población local y contribuye a que los visitantes experimenten una ciudad vibrante y atractiva. Se centra en el desarrollo de temas creativos entre nuestra comunidad con educación superior para fomentar a nuestros empresarios del mañana. Se ofrece espacio de trabajo tanto para empresas creativas como digitales.

A través de la primera fase *Rehaciendo Barnsley* hemos dedicado mucho tiempo a la construcción y el establecimiento de las piedras angulares de

nuestra regeneración física que incorpora un diseño moderno, el espacio y la oportunidad de hacer y crecer el negocio y que abarca el programa creativo y digital al máximo.

Se trataba también de utilizar la cultura y la creatividad para animar, cumplir y mejorar los activos físicos creados. Se trata de involucrar a nuestras comunidades locales y llevarlos adelante con la ciudad. Fue diseñado para crear puestos de trabajo, oportunidades de capacitación y la construcción de un capital social para invertir en el futuro de la ciudad.

**Leer más:**

- [Creative Clusters - sitio web de URBACT ciudades](#)
- Ciudades socias de *Creative Clusters*: [Jyväskylä \(Finlandia\)](#), [Inteli, Óbidos \(Portugal\)](#), [Catanzaro, Viareggio, Reggio Emilia \(Italia\)](#), [Hódmezővásárhely \(Hungria\)](#), [Enguera \(España\)](#) y [Mizil \(Rumanía\)](#)
- [Creative Clusters: diversificar la base económica local y las oportunidades para los jóvenes - Sitio web URBACT](#)

## Noticias URBACT:



### REGÍSTRATE AHORA: Conferencia Anual de URBACT del 30 de noviembre y 01 de diciembre 2010



La Conferencia Anual de URBACT tendrá lugar en Lieja (Bélgica), del martes 30 de Noviembre al miércoles 1 de Diciembre. Este evento interactivo será presentado por **Johannes Hahn**, Comisario Europeo responsable de la Política Regional, **Charles Picqué**, Ministro Presidente de la Región de Bruselas-Capital y **Mercedes Caballero**, presidenta de la Comisión de Seguimiento URBACT.

Los asistentes tendrán un papel activo en la Conferencia. En Lieja, todos los participantes tendrán la oportunidad de discutir los retos urbanos y soluciones innovadoras, integradas y sostenibles. Los talleres interactivos se centrarán en las entradas del proyecto URBACT. El tiempo se dividirá de

manera equivalente: 50% para los ponentes y 50% para el debate con el público. Una sesión con la participación de los alcaldes pondrá de relieve los resultados de la encuesta URBACT sobre el impacto de la crisis económica y las respuestas desarrolladas por las ciudades socias.

Hable con los representantes de su país durante el Café URBACT, sobre la mejora de URBACT ante la 3ª convocatoria de propuestas que será lanzada en 2011 y la utilidad de un programa de intercambio territorial sobre temas urbanos. Permitirá a los asistentes reunirse e intercambiar ideas de manera espontánea e informal, con los delegados de su país y en su propio idioma. Cerca de 50 mesas acogerán a los participantes de acuerdo con su idioma. Las propuestas serán publicadas on line en una página web dedicada a la Conferencia.

- [Leer más](#) sobre la Conferencia Anual
- [Registro en línea para la Conferencia Anual](#)

## URBACT II

URBACT es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible.

Permite a las ciudades trabajar de manera conjunta en el desarrollo de soluciones para los grandes retos urbanos, reafirmando el papel fundamental que desempeñan haciendo frente a los cada vez más complejos desafíos sociales.

El programa URBACT ayuda a desarrollar soluciones prácticas, nuevas y sostenibles, integrando las dimensiones económica, social y medioambiental. Permite a las ciudades compartir las buenas prácticas y las experiencias adquiridas con todos los profesionales implicados en la política urbana en toda Europa. URBACT está integrado por 181 ciudades, 29 países y 5.000 participantes activos.

[www.urbact.eu/project](http://www.urbact.eu/project)

