

BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT Mayo '11

#14





BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT *URBAN HOTSPOT 2.0, el reto de la integración de centros de conocimiento en la ciudad.*

EN PROFUNDIDAD:

URBAN HOTSPOT 2.0, el reto de la integración de centros de conocimiento en la ciudad.

*Resumen de un artículo de Willem Van
Widen, publicado en [URBACT Tribune 2010](#).*

Las ciudades europeas están desarrollando centros de conocimiento mediante muchas herramientas: parques científicos, distritos creativos, barrios de diseño, etc. Estos centros de conocimiento se están implantando cada vez más dentro de la ciudad en lugar de en áreas sub-urbanas. Como resultado, surgen nuevos desafíos sobre cómo integrar estos

centros de conocimiento en la ciudad y resolver los conflictos de intereses generados.

El proyecto [REDIS](#) une ocho ciudades ([Magdeburgo](#), [Viena](#), [Piraeus](#), [Manresa](#), [Newcastle](#), [Halle](#), [Aarhus](#), [Bialystok](#)) que están desarrollando centros de conocimiento y buscando la forma de integrarlos adecuadamente en la ciudad.

Impulsar el perfil de la ciudad convirtiéndola en «ciudad del conocimiento»

Los parques científicos han sido durante mucho tiempo el elemento más representativo de la economía del conocimiento. Las ciudades siguen invirtiendo en ellos por muchas razones, sobre todo para crear empleo en el campo del conocimiento y la investigación. Por ejemplo, Newcastle aspira a convertirse en una destacada «[ciudad del conocimiento](#)» en el Reino Unido y este objetivo es

parte de la estrategia que tiene la ciudad para la recuperación de la crisis económica y financiera. Para ello, Newcastle está desarrollando un gran «barrio de la ciencia» ubicando su centro en una antigua fábrica de cerveza en el centro de la ciudad.

De hecho, en la última década, los nuevos tipos de 'centros de conocimiento' se han desarrollado en torno a nuevos ámbitos de uso que van más allá del de la ciencia y la tecnología. Las industrias creativas están resultando ser un sector en crecimiento muy prometedor. Barcelona ya cuenta con un barrio creativo de este tipo, el proyecto [@22Barcelona](#)



22@barcelona | Fuente: Barcelona Digital | [flickr.com](#)
Licencia Creative Commons CC BY-NC-SA 2.0

Los motivos de tipo económico que llevan a invertir en estos barrios creativos son similares a los que hay detrás de la creación de los parques científicos más «tradicionales». Sin embargo, estos nuevos "centros de conocimiento" son diferentes desde la perspectiva del desarrollo urbano, ya que proporcionan la integración en un ambiente más urbano y amable, que responde mejor a las necesidades de las personas que allí van a trabajar.



22@barcelona | Foto: Barcelona Digital | fuente: [flickr.com](#)
Licencia Creative Commons CC BY-NC-SA 2.0

El reto de la integración: Buenas prácticas en Dublín y Magdeburgo

El desarrollo de un centro de conocimiento urbano y su integración de manera sostenible en la ciudad supone un desafío complejo. Son muchas las partes interesadas que participan de un proyecto así y tienen intereses muy distintos. En proyectos confluyen los conflictos de intereses.

Dublín, a través de un proceso de consulta dirigido adecuadamente, ha encontrado una forma de lidiar con ese reto. Desde el año 2000, está en funcionamiento un «[Digital hub](#)». Consiste en un grupo de empresas especializado en las TIC y nuevos medios de comunicación. Se encuentra situado en un barrio deprimido, con altas tasas de desempleo, bajo nivel educacional y tasas de criminalidad relativamente elevadas: The Liberties.

Mediante la creación de la Agencia para el Desarrollo del Digital Hub (DHDA) se gestionan los diferentes intereses en conflicto de la zona. Primero se adquiere el terreno y posteriormente se ofrece a promotores privados para potenciar su desarrollo comercial (comercio, viviendas).

Tanto el gobierno como los habitantes querían evitar que el Digital Hub se convirtiera en un «isla elitista» en medio de una zona deprimida. Por este motivo, se llevó a cabo un proceso de consulta entre los principales interesados (The Community-Public-Private-Partnership- CPPP) antes de iniciar el desarrollo del proyecto. Los residentes expresaron sus deseos e ideas, lo cual se convirtió en una de las directrices del proceso. A los inversores privados se comprometieron a seguir estas directrices.

Además, todos los miembros interesados señalaron la importancia de la formación y la educación como un vínculo entre el centro digital y el área de The Liberties. Con el fin de responder mejor a esta necesidad, la agencia firmó convenios con 16 escuelas para la prestación de sesiones de formación sobre las TIC en cooperación con los usuarios del Digital Hub. También se organizan excursiones y visitas para los escolares al Digital Hub que son también una manera de conectar mejor a la población circundante con el centro. Este es un buen ejemplo de lo crucial que es la gestión por parte de los interesados: no sólo debe ser un encuentro puntual entre los planificadores profesionales con los ciudadanos o dueños de negocios en la etapa de diseño, sino más bien un diálogo continuo.



Digital Hub, Dublín

Foto: www.thedigitalhub.com

Los centros de conocimiento contribuyen a la regeneración de muchas otras ciudades y distritos. Es el ejemplo de [Magdeburgo](#), socio principal del proyecto REDIS, donde el reto es cumplir con los intereses de la universidad y el de la ciudad, que está reconvirtiendo una antigua zona de puerto interior en un «Puerto de las Ciencias» con centros de conocimiento, y ubicado junto al campus universitario.



Magdeburgo

Foto: [URBACT - REDIS](#)

Más información en:

- [REDIS la página principal del proyecto](#) - Sitio de URBACT
- [2010 Tribune URBACT](#) - Sitio de URBACT
- [La estrategia de Newcastle para deshacerse de la crisis](#) - Sitio de URBACT

RETRATO:

Wolfgang Domian, gerente general de la ciudad de [Leoben](#), Austria, una ciudad de 25.000 habitantes.

Wolfgang Domian, socio principal del proyecto URBACT [OP-ACT](#) es un hombre de convicción. Comparte con nosotros su visión y sus proyectos.

La disminución de la población en las ciudades pequeñas y medianas no es una fatalidad:

"Inspirémonos con las "buenas prácticas" de los demás"

Después de terminar sus estudios de Derecho en Graz, Wolfgang Domian se hizo cargo del departamento de ventas para Alemania, el Reino Unido y Europa del Norte, en Voestalpine, una empresa pública de siderurgia y minería. En 1985, decidió regresar a su ciudad natal de Leoben y dedicarse a la administración pública.

Su trayectoria profesional es algo atípica, ya que los habitantes de Leoben, en especial los jóvenes, se ven a menudo obligados a abandonar la ciudad para buscar trabajo en otra parte. Sin embargo, la ciudad no carece de puntos fuertes. Wolfgang Domian menciona, por ejemplo, la arquitectura que recuerda a Viena y un ambiente especialmente acogedor. "En verano", dice, "todos se reúnen en la plaza central, que fue remodelada en el año 2000, como un gran salón al aire libre." Otra ventaja es la prestigiosa universidad científica, que desde el siglo XIX lleva formando ingenieros por cuyos conocimientos son apreciados y solicitados en las grandes empresas industriales y petroleras de todo el mundo. Sin embargo, desde hace varios años, la población de la ciudad ha ido disminuyendo como consecuencia, principalmente, de la disminución de puestos de trabajo industriales. Hoy en día, Voestalpine sólo tiene 2.500 puestos de trabajo, en comparación con los 9.000 de 1990. Paradójicamente, la disminución de la población también explica en parte por qué la tasa de desempleo está por debajo del promedio nacional.



Leoben, Austria

Foto: [URBACT - OP-ACT](#)

Un reto: la reactivación de la ciudad y la región

Wolfgang Domian y su equipo tienen como objetivo generar las condiciones adecuadas para propiciar el desarrollo económico que asegure la permanencia de los habitantes, o incluso los anime a regresar. Para ello, en colaboración con la universidad están

trabajando en la creación de empresas que atraerán a su vez otros negocios a la ciudad y la región. Estos proyectos son financiados en su mayor parte por la universidad, los fondos de investigación, y el Estado austríaco, pero también por la ciudad de Leoben, que participa al albergar el proyecto en la ciudad y ofrecer el lugar físico de su sede. El papel de Wolfgang Domian consiste en la negociación de contratos, la creación de las empresas y la definición de la relación exacta que tiene el Ayuntamiento con estas empresas.

Unificar la financiación para un desarrollo local eficiente

En términos más generales, su misión recuerda a la de un director de orquesta: tiene que combinar de la forma más adecuada una gran variedad de recursos financieros, que provienen de la Unión Europea, el Estado austríaco y el Ayuntamiento, con el fin de mejorar la rentabilidad local y hacer que los proyectos encajen entre sí. *"El desarrollo del turismo sólo tiene un pequeño impacto, si no se impulsa también la vida local y cultural de la ciudad al mismo tiempo"*, recuerda Domian. La idea es, entonces, conectar los proyectos y las fuentes de financiación, para alcanzar un desarrollo horizontal, coherente y eficaz.



Leoben, Austria

Foto: [URBACT - OP-ACT](#)

Beneficiándose de las ideas y experiencias de otros: proyecto OP-ACT

El proyecto URBACT OP-ACT, liderado por la ciudad de Leoben, sigue el enfoque de generar oportunidades de actuación (Options-Actions) para

el posicionamiento estratégico de las ciudades pequeñas y medianas. De hecho, OP-ACT está estudiando, tanto la manera de medir la pérdida de población en las ciudades industriales pequeñas y medianas, como de promover estrategias para la cooperación regional y la sinergia. La idea es poner en relieve los recursos, en ocasiones olvidados, de estas ciudades, con el fin de estabilizar la situación financiera y de población, para alentar a los jóvenes a quedarse. A nivel regional, es una cuestión de agrupación de los recursos a fin de proporcionar a los habitantes los mismos servicios y facilidades que se encuentran en las grandes ciudades y generar una actividad económica sostenible.

Wolfgang Domian explica que su participación en el proyecto ya ha dado lugar a ideas, información y debates relacionados con los retos comunes, incluyendo la estabilización del número de jóvenes en regiones con escaso dinamismo económico; movilizándolo recientemente a la gente para participar en tareas para el bien colectivo; y las migraciones de población. Estas cuestiones han permitido a Wolfgang apreciar realmente la importancia del dominio de idiomas y de las conversaciones.

"Esta es la clave a la hora de debatir con los socios europeos, no hay necesidad de reinventar la rueda cada vez. Hay un montón de ideas interesantes, y la idea no es copiarlas exactamente, sino adaptarlas al contexto. Es necesario entender los sistemas y cómo una idea se ajusta a ellos. A continuación, se podrán adaptar las estructuras e ideas según el contexto local y los problemas."

Antecedentes:

- 1957: Nace en Leoben
- 1976-1983: Doctorado en Derecho por la Universidad de Graz
- 1984-1985: Director de Voest Alpine del departamento de ventas para Alemania, Reino Unido y Europa del Norte.
- 1985-1998: Jefe del departamento jurídico del Ayuntamiento de Leoben
- Desde 1998: Jefe de administración del Ayuntamiento de Leoben
- Desde 2009: Socio principal del proyecto URBACT OP-ACT

Más información en:

- [OP-ACT](#) - sitio web URBACT

Foto portada:

Manresa | Mariluz Rodríguez | fuente: [flickr.com](#)

Licencia Creative Commons CC BY-NC-SA 2.0

Noticias URBACT:



Active A.G.E - Estrategias para ciudades con envejecimiento de la población

[Active A.G.E](#) es un proyecto URBACT destinado a alcanzar un envejecimiento activo. Su objetivo general consiste en abordar y mejorar de forma activa el impacto que tiene el envejecimiento demográfico en las [9 ciudades socias](#). El proyecto centra su actuación en tres campos: la edad y la economía, la edad y los servicios de atención y la edad y la inseguridad.

La conferencia de clausura de Active A.G.E tuvo lugar en Roma (Italia) los días 19-20 de mayo de 2011.

Uno de las ciudades socias es Sevilla, la cuarta aglomeración urbana más grande en España. Cuenta con más de 700.000 habitantes en la capital y 1,3000,000 habitantes en el área metropolitana, lo que representa casi el 3% de la población española y el 15% de Andalucía, una de las mayores regiones de Europa.

Como capital administrativa del Gobierno Regional de Andalucía, Sevilla desempeña un papel dinámico en el campo económico y demográfico, atrayendo una gran afluencia de empresas y personas. Esta afluencia ha ido en aumento conforme ha ido evolucionando de ciudad principalmente agrícola hacia los nuevos sectores que son ahora el motor de su economía.

Entre los años 1997-2007, el porcentaje de población mayor de 45 años aumentó en un 13%. En 2007, las personas mayores de 40 años representan el 30% del desempleo total. Por ello, uno de los asuntos principales de la política actual es la promoción de empleo para trabajadores mayores, y concretamente, su re-entrada al mercado laboral, mejorando las habilidades y espíritu empresarial, y prestando importante atención a las mujeres.

Sevilla aspira a lograr estos objetivos mediante la capacitación, la transferencia intergeneracional de experiencia y habilidades, y las TIC. Actualmente, el Ayuntamiento está centrando sus esfuerzos en la política de desarrollo empresarial, impulsando aún más un sistema ya existente "Programa de Ayudas para Iniciativas de Nueva Empresa" que satisfaga la creciente demanda de servicios y de soporte a los mayores de 40 años para la creación de nuevas empresas.

Así mismo, transcurren paralelo numerosos programas de apoyo a iniciativas de formación e investigación sobre el envejecimiento demográfico, con especial énfasis en la atención de la salud y promoción de un empleo independiente.



Building Healthy Communities (BHC) - Estudio de los factores que influyen en la salud urbana y creación de oportunidades para establecer políticas de salud para los ciudadanos.

[Building Healthy Communities](#) (BHC) es un proyecto URBACT formado por [10 ciudades](#) que trabajan en el conocimiento y las prácticas sobre los factores que influyen en la salud urbana, así como en la creación de oportunidades para implementar políticas de salud urbana en las ciudades.

La conferencia de clausura de BHC tendrá lugar en Bruselas (Bélgica) el 7 de junio de 2011.



La salud es importante para el bienestar la sociedad y de los individuos, pero una población sana es también un requisito fundamental para la productividad económica y la prosperidad. La salud es considerada por tanto un factor clave para el crecimiento económico; sin embargo, hay un conocimiento limitado sobre la contribución que a esto puede añadir una "sana" política urbana.

Madrid es una de las ciudades socias de este proyecto. Posee una población de algo más de 3,3 millones de personas y se compone de 21 distritos y 131 barrios. El Ayuntamiento de Madrid centra por un lado sus esfuerzos en materia médica, en la promoción de la salud y prevención de enfermedades. Pero más allá del aspecto puramente médico, está desarrollando un sistema global de indicadores para evaluar la salud del medio ambiente, teniendo en cuenta otros elementos como: el impacto de los servicios prestados a la ciudadanía, el grado de concienciación sobre las necesidades de los ciudadanos y cumplimiento de sus expectativas, y el nivel actual de cobertura de los servicios .

URBACT II

URBACT es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible.

Permite a las ciudades trabajar de manera conjunta en el desarrollo de soluciones para los grandes retos urbanos, reafirmando el papel fundamental que desempeñan haciendo frente a los cada vez más complejos desafíos sociales.

El programa URBACT ayuda a desarrollar soluciones prácticas, nuevas y sostenibles, integrando las dimensiones económica, social y medioambiental. Permite a las ciudades compartir las buenas prácticas y las experiencias adquiridas con todos los profesionales implicados en la política urbana en toda Europa. URBACT está integrado por 300 ciudades, 29 países y 5.000 participantes activos.

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

