

BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Mayo '10

#03



Foto: OCYTESS



Connecting cities
Building successes





BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Las ciudades y las universidades en un período de recesión económica

EN PROFUNDIDAD: **¿Cómo pueden las ciudades aprovechar la capacidad de las Universidades en un período de incertidumbre económica?**

Resumen de un análisis por Clive Winters, Experto Líder del proyecto URBACT [RUnUP](#)

En tiempos de recesión económica generalmente aumenta la demanda de educación superior. Esto se detecta por el aumento de solicitudes para los cursos y programas educativos, que los individuos realizan para potenciar sus posibilidades de empleo. URBACT, centrándose en la innovación y la creatividad, está investigando la forma en que las ciudades pueden

aprovechar el amplio potencial de las Universidades y de las instituciones basadas en el conocimiento con el fin de impulsar la competitividad y la innovación a nivel local.

¿Cuál es el papel específico de las Universidades en un período de recesión? y, ¿Cómo pueden las Universidades contribuir a una recuperación a largo plazo?

Según Clive Winters, "Las Universidades y autoridades locales jugarán un papel vital durante este período de incertidumbre económica". Él explica que "para afrontar los retos tenemos que revisar el papel de las universidades, su compromiso con las comunidades locales, su apoyo a la formación en el desarrollo de habilidades y educación y su capacidad para favorecer las empresas *spin-out* y *start-up* así como su papel en innovación,

transferencia de conocimiento y de negocios." Winters señala que "las ciudades de pequeño y mediano tamaño son Polos Urbanos fundamentales para impulsar el rendimiento económico de la UE y la competencia en innovación, y que el desarrollo estratégico y la explotación de los potenciales endógenos es crucial, siendo las Universidades fundamentales en este proceso de innovación".

Según él, en la recesión económica, las Universidades pueden desempeñar un papel importante en cuatro áreas clave:

1. Competencias, Formación y Desarrollo del empleado: Involucrar a las Universidades en el desarrollo de mano de obra se considera un mecanismo clave para mejorar el liderazgo y la capacidad de gestión, pero las Universidades también pueden contribuir a mejorar las prácticas empresariales y la eficiencia.

2. Innovación, Transferencia de Conocimiento y apoyo a las empresas: Las Universidades tienen una función mucho más importante que desempeñar apoyando el diseño, desarrollo y creación de prototipos de productos nuevos así como la mejora de los procesos de fabricación. Cada vez más trabajan con pequeñas y medianas empresas de sus propias comunidades para ayudarlas a ser más productivas y rentables. Por otro lado también contribuyen a que empresas grandes y pequeñas colaboren juntas para innovar.

3. Empresas *spin-out* de la Universidad y el espíritu empresarial de los licenciados:

Diferentes experiencias en las Universidades han demostrado que éstas pueden ser una fuente de creación de empresas *spin-off*, siendo esto especialmente importante en las industrias basadas en las nuevas ciencias.

Las regiones con un bajo nivel de espíritu empresarial y de industrias de alta tecnología están especialmente interesadas en fomentar la creación de empresas *spin off* a partir de las instituciones de educación superior.

Por ejemplo, en la pequeña ciudad de Enschede, ubicada en el Este de los Países Bajos, la Universidad promueve de manera activa el espíritu empresarial entre sus estudiantes y personal universitario a través de diversos programas. Como resultado, la Universidad tiene la mayor proporción de empresas *spin-off* de los Países Bajos. En 20 años más de 700 empresas

se han originado desde la Universidad. Estas empresas han tenido una tasa de supervivencia a los 5 años de su creación de más del 70%, habiendo creado casi 10.000 puestos de trabajo hasta la fecha. Además, la Universidad cuenta con alrededor de 130 empresas dirigidas por estudiantes. El impacto en la ciudad es claro, con fuertes relaciones empresariales y más de 600 compañías *spin-off* que crecen en y alrededor del campus universitario.



4. Acceso al apoyo financiero: Apoyando la transferencia de conocimientos a las empresas a través de la investigación y la consultoría, las Universidades pueden proporcionar acceso a sistemas de financiación diseñados para maximizar su competitividad. Las propuestas pueden incluir, por ejemplo, *Bonos de Innovación*, diseñados para ayudar a las compañías de pequeño y mediano tamaño a beneficiarse de la investigación y el desarrollo y de un asesoramiento especializado.

En resumen

En conclusión, Clive Winters, señala que muchas ciudades necesitan mejorar el conocimiento individual y organizativo de las instituciones educativas a nivel local y regional.

Las autoridades locales sólo pueden apoyar una coordinación entre la actividad universitaria y las prioridades del desarrollo económico local mediante el entendimiento de su estructura: saber cuales son los contactos clave, las investigaciones clave así como los temas educativos de las Universidades.

N.T.

*Empresas *spin-off* ó *spin out*

"Spin-off" es un término anglosajón que expresa la idea de la creación de nuevas empresas en el seno de otras empresas u organizaciones ya existentes, sean públicas o privadas, que actúan de incubadoras. Con el tiempo acaban adquiriendo independencia jurídica, técnica y comercial. Conocida también como Empresa de Base Tecnológica, suele estar

ligada a la universidad y contribuir a la transferencia de hallazgos científicos desde ésta al sector social en forma de productos innovadores.



Ver más:

- [Artículo completo](#) - PDF
- sitio web [URBACT RUN-UP](#)
- Crisis económica: Respuestas y Recursos de las ciudades - sitio web [URBACT](#)

REPORTAJE: La estrategia de vehículos eléctricos en las ciudades europeas

Informe Especial: EVUE - "Permiso de los vehículos eléctricos para circular en la calle"

Con los progresos obtenidos en términos de duración de batería, los vehículos eléctricos pronto serán una realidad en el medio urbano. Matthew Noon es el socio Líder del proyecto URBACT EVUE (*Electric Vehicles in Urban Europe*- Vehículos eléctricos en la Europa urbana) y representante de la ciudad de Westminster (Londres). Matthew Noon plantea en este texto qué deben las ciudades considerar antes de implementar una estrategia de vehículos eléctricos. El reto es pasar de una fase de prueba a una solución industrializada y económicamente viable a largo plazo.



"Los coches eléctricos serán finalmente la tecnología dominante, por lo que, las ciudades que se adelanten y estudien los factores relacionados con dicho desarrollo, más preparadas estarán cuando estos coches alcancen un nivel de industrialización", explica Matthew Noon.

Entre las diez ciudades participantes de EVUE están ciudades pioneras, como Estocolmo (Suecia), que tiene quince años de experiencia con flotas eléctricas utilizadas por el personal municipal y las empresas. La ciudad de Oslo (Noruega) ha fijado el objetivo de contar con 200 estaciones de carga pública a finales del 2010. En mayo de 2009, Londres anunció un ambicioso plan para tener 100.000 vehículos eléctricos "tan pronto fuera posible".

Para otros, el desafío reside en la aplicación de estrategias de desarrollo nacional a nivel local. Este es el caso de Madrid (España), Frankfurt (Alemania), y también Beja y Lisboa en Portugal, que también son

miembros del consorcio europeo EVA (*Electric Vehicles for Advanced Cities* - Vehículos eléctricos para ciudades avanzadas), que reúne a 23 ciudades, fabricantes de automóviles, proveedores de electricidad, y centros de Investigación. Sin embargo, en ciudades socias de EVUE como Cracovia (Polonia), Suceava (Rumanía) y Zografou (Grecia), todavía queda un largo recorrido para que los vehículos eléctricos sean una realidad en el medio urbano.

Objetivo 1: Convencer a los usuarios del uso de vehículos eléctricos

Los beneficios de los coches eléctricos para las ciudades son del todo conocidos. Estos vehículos ofrecen una solución apropiada a cuestiones como la calidad del aire, las emisiones de CO₂ y la contaminación acústica. Por otro lado permiten a las ciudades reconciliarse con los coches a largo plazo.

"Las ciudades necesitan un sistema funcional de transporte público, combinado con infraestructuras para bicicletas y peatones. Sin embargo, algunos trayectos, como por ejemplo ir a comprar, siempre requerirán de un medio de transporte individual", dice Matthew, que ha trabajado en la planificación de sistemas de transporte público durante una década.

"Por el momento, estamos en un círculo vicioso: los consumidores no se convencerán hasta verlos ya funcionando en la calle." Se trata de una cuestión tecnológica, por lo que los proyectos de desarrollo son principalmente dirigidos por los Estados y los fabricantes de automóviles. "Las ciudades serán el ámbito prioritario de implantación, ya que es a ellas a quien les corresponde tender el puente entre los vehículos eléctricos y los consumidores."

Para Matthew Noon, el primer paso consiste en poner los vehículos en la calle para probar a los ciudadanos que estos coches satisfacen sus necesidades en términos de rendimiento (autonomía, seguridad, velocidad de la carga eléctrica, etc.) y utilidad (capacidad de pasajeros, tamaño del maletero, etc.) La creación de una flota municipal claramente "eléctrica" puede ser un primer paso.

Pero las inversiones son altas: Londres estima que necesitará 69 millones de euros para financiar su plan para tener 25.000 estaciones de carga en 2.015. El coste se dividirá entre el municipio, el Estado y socios privados. "Debido a que la inversión inicial que tienen que

hacer las ciudades es elevada, es necesario trabajar previamente en una estrategia de desarrollo de vehículos eléctricos a largo plazo."

Crear las condiciones necesarias para el desarrollo del mercado de vehículos eléctricos

Las ciudades socias del proyecto EVUE trabajarán en tres elementos clave para esta estrategia:

- Una estrategia para el desarrollo de la infraestructura de puntos de carga, incluyendo la elección entre las tres tecnologías ya existentes (lenta, estándar y rápida), planificando su ubicación en el espacio urbano (en la calle, en los estacionamientos subterráneos, en las afueras de la ciudad, etc) y en los hogares, abordando igualmente el tema de la necesaria producción de energía eléctrica.
- Las políticas de fomento destinadas a apoyar la demanda y ayudas para la compra de vehículos que pueden ser aplicadas con carácter adicional a las medidas gubernamentales (bonos, créditos fiscales). Las ciudades disponen de una serie de mecanismos, como aparcamiento gratuito o prioridad de estacionamiento reservados. Oslo permite a los conductores de vehículos eléctricos utilizar el carril bus.
- Comunicación y marketing. El éxito de las flotas de vehículos eléctricos y el tiempo que duran dependerá de cómo las ciudades y sus socios lo vendan, por ejemplo, ofreciéndoles una marca fuerte o vinculándolos a los servicios de TIC.

Una vez que la población haya aceptado los vehículos eléctricos, será también importante asegurar la viabilidad económica de los proyectos. "En un momento en el que muchas ciudades afrontan problemas de financiación, el modelo de negocio elegido por las infraestructuras públicas es una cuestión importante que debe ser estudiada en profundidad y para ello necesitamos comenzar ya".



Diferentes direcciones en distintas ciudades

Para Matthew Noon, "no hay buenas prácticas, sino opciones o caminos distintos a seguir que se corresponden con situaciones diferentes. Lo que estamos tratando de hacer en EVUE es dar las claves para el desarrollo de los vehículos eléctricos a la medida de cada ciudad, en función de sus necesidades. "

Ver más:

- EVUE - sitio web [URBACT](#)

Noticias URBACT:

Nuevo mapa interactivo de los proyectos URBACT ahora online

Palermo, Berlín, Malmö, Celje, Santiago de Compostela, Budapest Averigua si tu ciudad es una de las 255 ciudades URBACT y descubre a nuestros socios en la versión actualizada del mapa interactivo URBACT online. El mapa interactivo se actualiza con los nuevos proyectos URBACT. No dudes en mirarlo frecuentemente. Sólo tienes que hacer clic en "Buscar con el mapa interactivo" en la página principal URBACT.

Pinchando una ciudad del mapa podrás ver los proyectos asociados URBACT, o elegir uno de los proyectos en la lista de la derecha para descubrir todos los socios del proyecto en el mapa.

Más:

- mapa interactivo [URBACT](#) - web URBACT

Los artículos de los Puntos de Diseminación Nacional (National Dissemination Points) ahora online en la página web URBACT!

Cada mes, encontrarás artículos online producidos por los Puntos Nacionales de Difusión sobre las políticas urbanas en sus países, basados en un calendario de rotación. Este mes se publican artículos de Hungría y Suecia, y pronto estarán disponibles los de Rumania, Alemania, Austria, Países Bajos y Bulgaria.

Leer más:

- Ciudades en crisis: informe desde Hungría - Blog [URBACT](#)
- Ciudades de Comercio Justo en Suecia – los municipios se posicionan - Blog [URBACT](#)
- PND URBACT Hungría - Asentamientos cooperan para ser más respetuosos con el clima - Web [URBACT](#)
- PND URBACT Suecia - *Peer Review*, un instrumento participativo para evaluar el desarrollo urbano - Web [URBACT](#) - Noticias Urban

Más temas en los informes de estos países:

- [Hungría](#)
- [Suecia](#)

URBACT II

URBACT es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible.

Permite a las ciudades trabajar de manera conjunta en el desarrollo de soluciones para los grandes retos urbanos, reafirmando el papel fundamental que desempeñan haciendo frente a los cada vez más complejos desafíos sociales.

El programa URBACT ayuda a desarrollar soluciones prácticas, nuevas y sostenibles, integrando las dimensiones económica, social y medioambiental. Permite a las ciudades compartir las buenas prácticas y las experiencias adquiridas con todos los profesionales implicados en la política urbana en toda Europa. URBACT está integrado por 181 ciudades, 29 países y 5.000 participantes activos.

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

