

BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Marzo '10 #01





BOLETÍN DE NOTICIAS URBACT

Las mujeres empresarias en la recesión económica: acercar la innovación al nivel municipal

EN PROFUNDIDAD: **Las mujeres empresarias en la recesión económica: acercar la innovación al nivel municipal**

Resumen del análisis realizado por el profesor Gill Scott, experto principal de la red temática WEED

La contribución al crecimiento económico de mujeres y hombres, es cada vez más reconocida en toda la Unión Europea como un factor que puede ser determinante. A pesar del interés real de la Unión Europea, los proyectos dirigidos a mujeres empresarias a nivel europeo se mueven muy lentamente. La actual crisis económica puede amenazar su capacidad de desarrollo empresarial. Por este motivo, el desarrollo de estrategias municipales

para apoyar a las mujeres empresarias es ahora más importante que nunca.

Las estrategias municipales juegan un papel importante en el cambio de la situación. En primer lugar los principales sectores en los que las mujeres han desarrollado sus negocios son aquellos que hacen de las ciudades lugares atractivos para vivir y trabajar: asistencia y cuidado, comercio minorista, hostelería y los sectores intensivos en conocimiento (KIBS).

También son una parte importante de la economía de la ciudad moderna, por ejemplo algunos de los servicios que prestan ayudan a la conciliación laboral. En segundo lugar, apoyar el espíritu empresarial de las mujeres ha demostrado ser una forma de involucrar a aquellas que provienen de las zonas más desfavorecidas.

Las nueve ciudades que trabajan en el proyecto WEED han desarrollado proyectos de carácter local que fomentan el espíritu empresarial femenino.

En **Celje**, Eslovenia, algunas de las medidas desarrolladas con el apoyo municipal se han dirigido a facilitar el acceso a un asesoramiento empresarial de calidad. El asesoramiento ayuda a las mujeres a tener una visión positiva para el desarrollo y crecimiento de sus negocios. Por ejemplo, el *One Stop Shop*, ubicado en las oficinas municipales, proporciona formación e información para empresarias en todos los aspectos del desarrollo de un negocio. Se ha centrado en ofrecer acceso

on-line sencillo y gratuito a todos los formularios de impuestos y de registro necesarios para la creación de un negocio. Este hecho ha reducido considerablemente los gastos de creación de una empresa.

La combinación, como en *One Stop Shop*, de financiación, asesoramiento para el desarrollo empresarial y conocimiento de las condiciones regionales, pone de manifiesto el valor de desarrollar el conocimiento local para poder ofrecer los servicios apropiados.



Casos de estudio como el *Business Link* en Kent, el programa *Women are Great* en Umea, el proyecto de microfinanzas de Amiens o el apoyo a la Universidad ofrecido por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela, demuestran que:

- Promover la cultura empresarial y las condiciones para el empresariado entre un amplio espectro de mujeres, incluso aquellas más alejadas de la actividad económica puede ser reforzado por formación en innovación planificada a nivel local.
- Mediante la implicación municipal se puede proporcionar un servicio de apoyo financiero y empresarial de calidad de manera continuada que reúna y conecte lo privado, lo público y los

organismos semipúblicos para facilitar el acceso de las mujeres a dichos servicios.

- Conseguir un mayor número de viveros de empresas de mujeres puede lograrse a través de empresas municipales y de asociaciones universitarias.
- Modificar los procedimientos de contratación pública para incluir cláusulas sociales puede resultar beneficioso en la ampliación de mercado para las empresas familiares.

En conclusión se puede afirmar que la política y la innovación desarrolladas por los municipios y sus socios tienen mucho que ofrecer en términos de cómo promover eficazmente la igualdad de género. Aunque la actividad empresarial sigue siendo un reto para todos, hay suficientes ejemplos y experiencias a los que se puede recurrir para combatir los efectos de la recesión económica, sentar las bases para crear ciudades más atractivas en el futuro, y usar el dinamismo de las mujeres empresarias para avanzar por el camino hacia el final de la recesión.

Ver más:

- Puedes leer el [Artículo](#) completo en la página web URBACT
- Proyecto [WEED](#) - página web URBACT
- Retrato [-Suzi KVAS: "Dejar espacio para las mujeres"](#) - página web URBACT

Reportaje: Las ciudades europeas trabajan en la lucha contra la discriminación de los gitanos

Roma-Net, uno de los nuevos proyectos URBACT, nace con el objetivo de mejorar la integración de la población romaní. Roma-net se enfrenta a grandes desafíos: xenofobia, pobreza así como exclusión de la asistencia sanitaria, de las escuelas y de los puestos de trabajo. Los desafíos son grandes, como lo es la discriminación que sufren la mayoría de los 8 millones de romaníes de toda Europa. Este proyecto se enmarca en el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

Budapest, Socio principal del proyecto de cinco ciudades (Udine en Italia, Heraklion en Grecia, Karvina en República Checa y Amadora, en Portugal) presenta su visión de los retos y soluciones que se abordan en el proyecto.



"En Hungría, como en todas partes, el proceso de inclusión social de los romaníes será largo y complejo". Incluso antes de la primera reunión del Grupo de Apoyo Local en Budapest, Gizella Mátyási, la socio principal de Roma-Net y directora de la oficina de representación de la capital húngara en Bruselas, lo tiene claro. Sus palabras reflejan la extrema complejidad del problema y el fracaso de diez años de lucha contra la discriminación de los gitanos, tanto a nivel europeo como dentro de los Estados miembros.

Exclusión en múltiples formas

Hoy en día, la exclusión social que sufre la población romaní tiene la misma cara en toda Europa. Su comunidad aglutina todos los factores vinculados a la pobreza, incluso la juvenil, el desempleo, bajos niveles de escolaridad y de capacitación profesional, acceso limitado a los servicios de salud y vivienda en

condiciones precarias.

En Hungría, como en otros países de Europa central y oriental, la situación a la que se enfrentan los 600.000 romaníes (6% de la población húngara) ha empeorado desde la caída del bloque comunista. La Eurodiputada húngara Livia Jaroka, de origen romaní, explica: "Antes, los gitanos trabajaban en fábricas con no gitanos y había matrimonios mixtos. Hoy en día, entre el 80% y el 90% de la población romaní en Hungría está desempleada o trabaja en la economía sumergida. Ya no hay espacios compartidos donde ambas comunidades puedan reunirse y discutir."

Este aislamiento da como resultado la creación de unos prejuicios que persisten y la crisis económica no ha hecho más que exacerbar las tensiones entre ambas comunidades. En 2009, las agresiones racistas contra los gitanos se multiplicaron tanto en Hungría, como en la República Checa, España e Italia.

Respuestas fragmentadas sin resultados tangibles

En Budapest, la situación social de los romaníes es generalmente mejor que en el resto del país. Desde 2005, la ciudad ha puesto en marcha una serie de iniciativas sociales y de empleo como parte del Programa *Década de la Inclusión Romaní* (2005-2015), que agrupa a 12 estados miembros, siendo Hungría uno de los miembros fundadores. Sin embargo, los proyectos son dirigidos por una multitud de actores y siguen teniendo un carácter local. Sobretudo, señala Gizella Matyasi "El Ayuntamiento de Budapest no tiene conocimiento de ellos, debido a los dos niveles administrativos que operan las políticas municipales, siendo los Distritos los que ejecutan dichos programas".

En cuanto al gobierno húngaro, éste ha gastado 553 millones de euros en los últimos 20 años para promover la inclusión social de los romaníes. Algún progreso se ha logrado, incluyendo un mejor acceso a la escolarización y el desarrollo de programas agrícolas que favorecen la transferencia de parcelas cultivables. Sin embargo, los resultados todavía son insuficientes, por dos razones principales: la falta de medidas concretas y la falta de cooperación entre las distintas partes implicadas.

En 2008, por votación del Consejo Europeo, la Unión Europea se comprometió a definir una política común europea a favor de los romaníes. Europa depende de las ciudades y de sus respectivos planes de acción integrada para lograr medidas concretas que apoyen este objetivo.

Roma-Net: Hacia nuevas ideas

Frente a estos enormes desafíos, la primera misión que Roma-Net debe realizar es la de construir una red internacional de intercambio para facilitar la aplicación de esta política conjunta a través de las buenas prácticas en los planes de acción local.

Cada ciudad socia de Roma-NET tiene tres áreas para trabajar en su aplicación práctica:

- facilitar el acceso a los servicios básicos tales como: salud, servicios sociales y vivienda
- promover la integración profesional a través de la educación de los niños, para romper el ciclo en el que la falta de cualificación genera desempleo y pobreza
- Crear cooperativas sociales por y para la población romaní.

En Budapest, Gizella Mátyási también ve Roma-Net como "una primera oportunidad para poner fin a la falta de cooperación que existe entre las distintas partes implicadas con el fin de construir un plan de acción integrado".

NOTA: Romaní o Roma es el término utilizado en muchos países europeos para designar a la comunidad gitana. *Gipsy*, gitano en inglés, tiene un sentido peyorativo; sin embargo la comunidad gitana española se reconoce con el término.

Inspiración en Budapest: Distrito 8

Con el fin de compatibilizar las acciones existentes, Budapest quiere capitalizar el éxito del programa de regeneración urbana y social que se ha llevado a cabo desde 1998 en el Distrito 8 de la capital.

El Distrito 8 tiene una mayoría de población romaní y las tasas más altas de desempleo de la ciudad. El distrito y sus 12.000 habitantes se están beneficiando de 4 planes de acción dirigidos de manera simultánea y colaborativa (con empresas locales, habitantes e inversores). Ha tenido un impacto positivo, y entre otras cosas, ha permitido la rehabilitación de 1.100 apartamentos y la creación de escuelas. El Distrito 8 servirá como un ejemplo para la LSG, por su proceso de trabajo en colaboración y las acciones que va a liderar en los próximos años.

Ver más:

[Roma net](#) – Sitio web URBACT

Noticias URBACT:

Gobernanza Metropolitana: Casos de estudios desde URBACT

¿Qué tipo de estrategias innovadoras desarrollan las ciudades para superar las diferencias resultantes – políticas, financieras y/o administrativas – entre las distintas zonas urbanas? ¿Cómo se mantiene el ciudadano implicado y cómo el sistema mantiene la legitimidad en los cada vez más complejos acuerdos de gobernanza?

El URBACT CityLab se ha ocupado de estas cuestiones. Consulta los casos de estudio en los informes de los talleres sobre:

- **Uso de la tierra, vivienda y planificación urbana transfronterizas**
- **Desarrollo económico y mercados de trabajo transfronterizos**

Caso de estudio de Eindhoven (Holanda) sobre la creación de nuevas actividades urbanas a través del proyecto Brainport; de la Euroregión Hungría-Eslovaquia en el Fondo de Solidaridad.

- **Huella lumínica de los entornos urbanos transfronterizos**

Caso de estudio de Lille (Francia) sobre el uso de biogás en la zona urbana, de Heerlen (NL) sobre la readaptación de las minas de carbón abandonadas, y de Malmö (SE) sobre los planes para convertirse en emisor cero de carbono.

- **Identidad y participación ciudadana transfronteriza**

Estudios de caso de Slubice (PL), Francfort Oder (Alemania) y de Öresund (DK-SE) relativos a las conurbaciones transfronterizas.

URBACT II

URBACT es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible.

Permite a las ciudades trabajar de manera conjunta en el desarrollo de soluciones para los grandes retos urbanos, reafirmando el papel fundamental que desempeñan haciendo frente a los cada vez más complejos desafíos sociales.

El programa URBACT ayuda a desarrollar soluciones pragmáticas que son nuevas, sostenibles y que integran la dimensión económica, social y medioambiental. Permite a las ciudades compartir las buenas prácticas y las experiencias adquiridas con todos los profesionales implicados en la política urbana en toda Europa. URBACT son 181 ciudades, 29 países y 5.000 participantes activos.

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

