



CÁTEDRA CONSUM
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA

II Jornada de Comercialización Agroalimentaria “Gestión de marcas agroalimentarias en períodos de crisis”

Lunes 30 de noviembre
Asistencia gratuita

PROGRAMA

10:00 II Edición del Premio Ideas Comerciales,

“Innovación y Excelencia comercial”

Cátedra CONSUM-UPV.

Aula Agustín Alfaro. ETSI Agrónomos (UPV)

12:00 Mesa redonda

“Gestión de marcas agroalimentarias en períodos de crisis”

Salón de Actos de Rectorado (UPV)

Intervienen:

D. Francisco Quiles. CONSUM

D. Manuel García. CONSUM

D. Guillermo Lamsfus. ICFC

D. Alberto Gual. DANONE

D. Juan M. Buitrago. UPV

D. José E. Rodríguez. UPV. Moderador

14:30 Clausura



Organiza: **Cátedra CONSUM-UPV. Unidad de Comercialización
Dpto. Economía y Ciencias Sociales. UPV**



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA