

ACTA DE PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DE LOS PREMIOS

En Valencia, a 17 de enero de 2024, a las 9:30 horas.

Reunido el Jurado de la XIV Edición del Premio Cátedra CONSUM-UPV para Trabajo Fin de Grado o Tesina Master en Marketing Alimentario constituido conforme figura en la convocatoria, formado por:

Presidente: D. Juan Manuel Buitrago (Director Cátedra CONSUM-UPV)

Vocales:

D^a. Carmen Escribá (Directora Académica de la Cátedra CONSUM-UPV)

D. Bernat Roig (Colaborador de la Cátedra CONSUM-UPV)

D. Luis Montero (Colaborador de la Cátedra CONSUM-UPV)

D^a. Rocío López (Colaboradora de la Cátedra CONSUM-UPV)

Secretaria: D^a. Amparo Baviera (Secretaria de la Cátedra CONSUM-UPV)

Abierta la sesión, se procede a la valoración de los trabajos presentados, conforme a los criterios especificados en la convocatoria:

A.-Presentación (10%) (Valorada de 0 a 10)

B.-Originalidad (40%) (Valorada de 0 a 10)

C.-Aplicabilidad (50%) (Valorada de 0 a 10)

Se acuerda otorgar las siguientes puntuaciones:

Candidatos	Presentación	Originalidad	Aplicabilidad	Puntuación Final*
Angel Tembl	10	8	8	8,2
Claudia Ferrer	10	8	8	8,2
Cristina Torres	10	8	10	9,2
María Estevan	10	8	10	9,2
Raúl Caballero	10	10	10	10

**Puntuación final con las ponderaciones*

Como resultado de estos criterios se adopta el siguiente ACUERDO:

Conceder el Premio a:

D. Raúl Caballero con DNI. 53875887-C (Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos) por su Trabajo Final de Grado *“Análisis de la influencia del origen geográfico en las preferencias del consumidor de naranja mediante técnicas de*

neurociencia y su correlación con parámetros físicoquímicos y sensoriales” (puntuación 10 MH)

Y denegar la concesión del Premio a:

D. Angel Tembl con DNI. 21700536-J (Máster Universitario de Ingeniería Agronómica) por su Trabajo Final de Máster titulado *“Análisis del sentimiento en base a reseñas de Google: el caso Consum S. Coop. V.”* (puntuación 9)

D^a. Claudia Ferrer con DNI. 18462879-C (Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos) por su Trabajo Final de Grado titulado *“Análisis de las preferencias de frutos secos aplicando técnicas de neurociencia”* (puntuación 9)

D^a. Cristina Torres con DNI. 73599380-R (Grado en Administración y Dirección de Empresas) por su Trabajo Final de Grado titulado *“Investigación comercial mediante técnicas de neuromarketing aplicadas al análisis de preferencias de frutos secos. Caso Consum”* (puntuación 10)

D^a. María Estevan con DNI. 73100068-L (Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos) por su Trabajo Final de Grado titulado *“Estudio de la influencia del precio sobre las preferencias del consumidor de naranja: análisis neurocientífico, físicoquímico y sensorial”* (puntuación 10)

El cual se eleva al Rector como propuesta de resolución.

Al no haber más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 11:00 horas en el lugar y fecha arriba indicados.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos donde proceda, firman esta acta

D^a. Amparo Baviera Puig

D^a. Carmen Escribá Pérez

D. Bernat Roig Merino

D. Luis Montero De Vicente

D^a Rocío López Navarro

D. Juan Manuel Buitrago Vera