

Valencia, 11 de diciembre de 2023

Lista definitiva de admitidos en la XIV Edición del Premio Cátedra CONSUM-UPV para Trabajo Fin de Grado o Tesina Máster en Marketing Alimentario para el curso 2022/23 de la Cátedra CONSUM-UPV:

1. Raúl Caballero Falcó, por su TFG “Análisis de la influencia del origen geográfico en las preferencias del consumidor de naranja mediante técnicas de neurociencia y su correlación con parámetros fisicoquímicos y sensoriales” del Grado de Ciencia y Tecnología de Alimentos.
2. María Estevan Pérez, por su TFG “Estudio de la influencia del precio sobre las preferencias del consumidor de naranja: análisis neurocientífico, fisicoquímico y sensorial” del Grado de Ciencia y Tecnología de Alimentos.
3. Claudia Ferrer Aspas, por su TFG “Análisis de las preferencias de frutos secos aplicando técnicas de neurociencia” del Grado de Ciencia y Tecnología de Alimentos.
4. Angel Tembl Ruiz, por su TFG “Análisis del sentimiento en base a reseñas de Google: el caso Consum S.Coop.V.” del Máster Universitario de Ingeniería Agronómica.
5. Cristina Torres Carvajal, por su TFG “Investigación comercial mediante técnicas de neuromarketing aplicadas al análisis de preferencias de frutos secos. Caso Consum” del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Lista de excluidos:

Ninguno