

Valencia, 1 de diciembre de 2022

Lista definitiva de admitidos en la XIII Edición del Premio Cátedra CONSUM-UPV para Trabajo Fin de Grado o Tesina Máster en Marketing Alimentario para el curso 2021/22 de la Cátedra CONSUM-UPV:

1. Ernesto Carpio, por su TFG “Plan de marketing internacional para la exportación de miel al mercado de Arabia Saudí” del Grado de Administración y Dirección de Empresas.
2. Gloria Cantos, por su TFM “Estudio de la percepción de los consumidores sobre los productos de la pesca sostenibles” del Master Universitario de Gestión de la Seguridad y Calidad Alimentaria.
3. Natalia Fernández, por su TFM “Análisis de los influencers como herramienta de promoción en el sector vinícola” del Master Universitario de Social Media y Comunicación Corporativa.
4. Santiago Morales, por su TFG “Diseño de una identidad visual corporativa y comunicación de la marca de un nuevo producto: RICESE, untable hecho a base de arroz y fermentos lácticos” del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.

Lista de excluidos:

Ninguno