

Universitat Politècnica de València

Extracte de la Resolució de 27 de juny de 2020, del rector de la Universitat Politècnica de València, per la qual es convoca la XII Edició del Premi Càtedra CONSUM-UPV per al treball fi de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari per al curs 2020/21. [2021/8436]

BDNS (identif.): 578018.

De conformitat amb el que estableixen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual es pot consultar en la Base de dades nacional de subvencions:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/578018>

Primer. Beneficiaris

Podran participar en aquest certamen els estudiants que, al terme de termini de sol·licituds, complisquen els requisits següents:

a) Els alumnes que hagen defès i aprovat el seu treball fi de grau tesina màster en qualsevol titulació de la UPV entre l'1 d'octubre de 2020 i el 30 de setembre de 2021.

b) La temàtica del treball estiga relacionada amb el màrqueting alimentari.

Segon. Objecte

L'objecte d'aquesta convocatòria és la concessió d'un premi a l'alumne amb el millor treball fi de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari presentat en la convocatòria 2020/21.

Tercer. Bases reguladores

Accessibles en la pàgina web de la Càtedra CONSUM-UPV <http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Quart. Quantia

S'estableix un premi dotat amb 1.000 € en metàl·lic.

Cinqué. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de sol·licituds estarà obert fins al 30 de novembre de 2021.

València, 27 de juny de 2020.– El rector de la Universitat Politècnica de València: José E. Capilla Romá.

Universitat Politècnica de València

Extracto de la Resolución de 27 de junio de 2021, del rector de la Universitat Politècnica de València, por la que se convocan la XII Edición del Premio Càtedra CONSUM-UPV para trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario para el curso 2020/21. [2021/8436]

BDNS (identif.): 578018.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria, cuyo texto completo puede consultarse en la Base de datos nacional de subvenciones:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/578018>

Primero. Beneficiarios

Podrán participar, en este certamen los estudiantes que, al término de plazo de solicitudes, cumplan los siguientes requisitos:

a) Lo/as alumno/as que hayan defendido y aprobado su trabajo fin de grado o tesina máster en cualquier titulación de la UPV entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021.

b) La temática del trabajo esté relacionada con el marketing alimentario.

Segundo. Objeto

El objeto de esta convocatoria es la concesión de un premio al alumno con el mejor trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario presentado en la convocatoria 2020/21.

Tercero. Bases reguladoras

Accesibles en la página web de la Càtedra CONSUM-UPV <http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Cuarto. Cuantía

Se establece un premio dotado con 1.000 € en metálico.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 30 de noviembre de 2021.

València, 27 de junio de 2021.– El rector de la Universitat Politècnica de València: José E. Capilla Romá.