

## Universitat Politècnica de València

*Extracte de la Resolució de 3 de juliol de 2020, del rector de la Universitat Politècnica de València, per la qual es convoca la XI edició del premi Càtedra Consum-UPV per al treball fi de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari per al curs 2019/20. [2020/6414]*

BDNS (identif.): 518050.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet dels quals pot consultar-se en la Base de Dades Nacionals de Subvencions:

<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>

### *Primer. Beneficiaris*

Podran participar en aquest certamen els estudiants que, al final del termini de sol·licituds, complisquen els requisits següents:

a) Els alumnes que hagen defès i aprovat el seu treball fi de grau o tesina màster en qualsevol titulació de la UPV entre l'1 d'octubre de 2019 i el 30 de desembre de 2020.

b) La temàtica del treball estiga relacionada amb el Màrqueting Alimentari.

### *Segon. Objecte*

L'objecte d'aquesta convocatòria és la concessió d'un premi a l'alumne amb el millor treball fi de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari presentat en la convocatòria 2019/20.

### *Tercer. Bases reguladores*

Accessibles en la pàgina web de la Càtedra Consum-UPV

<http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>

### *Quart. Quantia*

S'estableix un premi dotat amb 1.000 € en metàl·lic.

### *Cinqué. Termini de presentació de sol·licituds*

El termini de presentació de sol·licituds estarà obert fins al 30 de desembre de 2020.

València, 3 de juliol de 2020.– El rector de la Universitat Politècnica de València: Francisco José Mora Mas.

## Universitat Politècnica de València

*Extracto de la Resolución de 3 de julio de 2020, del rector de la Universitat Politècnica de València, por la que se convoca la XI edición del premio Cátedra Consum-UPV para trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario para el curso 2019/20. [2020/6414]*

BDNS (identif.): 518050.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones:

<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>

### *Primero. Beneficiarios*

Podrán participar, en este certamen los estudiantes que, al término del plazo de solicitudes, cumplan los siguientes requisitos:

a) Los/as alumnos/as que hayan defendido y aprobado su trabajo fin de grado o tesina máster en cualquier titulación de la UPV entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de diciembre de 2020.

b) La temática del trabajo esté relacionada con el Marketing Alimentario.

### *Segundo. Objeto*

El objeto de esta convocatoria es la concesión de un premio al alumno con el mejor trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario presentado en la convocatoria 2019/20.

### *Tercero. Bases reguladoras*

Accesibles en la página web de la Cátedra Consum-UPV

<http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>

### *Cuarto. Cuantía*

Se establece un premio dotado con 1.000 € en metálico.

### *Quinto. Plazo de presentación de solicitudes*

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 30 de diciembre de 2020.

València, 3 de julio de 2020.– El rector de la Universitat Politècnica de València: Francisco José Mora Mas.