

Resolución de la IX EDICIÓN DEL PREMIO CÁTEDRA CONSUM-UPV PARA TRABAJO FIN DE GRADO O TESINA MASTER EN MARKETING ALIMENTARIO PARA EL CURSO 2017/18

Vista la propuesta presentada por la Comisión del IX Premio de Trabajo Fin de Grado o Tesina Master de la Cátedra CONSUM-UPV, se decide asignar el premio al trabajo presentado por: D. Ricard Martínez Pla (Facultad de Administración y Dirección de Empresas) por su Trabajo Final de Grado “Plan de Marketing para la creación de una marca alimentaria dedicada a la producción y comercialización de hongos comestibles”. En este trabajo se han realizado aportaciones al estudio del marketing alimentario y ha obtenido un elevado reconocimiento académico.

En Valencia, a 23 de diciembre de 2019.

LA COMISIÓN

Juan M. Buitrago Vera

Carmen Escribá Pérez

M^a Amparo Baviera Puig