AULA UNIVERSITARIA
Cátedra CONSUM – UPV

CÁTEDRA CONSUM
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CICLO DE CONFERENCIAS 2018/19

"LA SEGMENTACIÓN COMERCIAL, ELEMENTO CLAVE DE LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN. EL CASO CONSUM"

D. Juan M. Buitrago Vera
Director de la Cátedra CONSUM-UPV

Martes 27 de noviembre a las 11:45 h
Salón de Actos de FADE

consum COOPERATIVA

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA