

X JORNADAS COMERCIALIZACIÓN CÁTEDRA CONSUM-UPV



Jueves 3 de mayo 2018
Salón de Actos (Edificio 3P)

PROGRAMA

11:45 Conferencia “El mercado de la cerveza y la importancia de la segmentación de mercados y la innovación”

D. Rafael Sánchez Ríos. Maestro Cervecerero Heineken España.

D. Víctor Díez Guimerá. Brand Manager Amstel.

D. Javier García Martínez. Key Account Manager.

13:00 Degustación de cervezas

Organiza: Cátedra CONSUM-UPV. Unidad de Comercialización
Dpto. Economía y Ciencias Sociales. UPV