

Resolución de la VIII EDICIÓN DEL PREMIO CÁTEDRA CONSUM-UPV PARA TRABAJO FIN DE GRADO O TESINA MASTER EN MARKETING ALIMENTARIO PARA EL CURSO 2016/17

Vista la propuesta presentada por la Comisión del VIII Premio de Trabajo Fin de Grado o Tesina Master de la Cátedra CONSUM-UPV, se decide asignar el premio, Ex Aequo, a los trabajos presentados por: D^a. Rocío López Navarro (Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural) por su Tesina Master titulada "*Segmentación del consumo de frutas frescas en base al instrumento Food-Related Lifestyle (FRL) en España*"; y D. Gabriel Torrero Grau (Facultad de Administración y Dirección de Empresas) por su Trabajo Final de Grado "*Plan de Marketing SUCNATUR S.L. Expansión europea a través de la venta online*". En ambos trabajos se han realizado aportaciones al estudio del marketing alimentario y han obtenido un elevado reconocimiento académico.

La entrega de los Premios se hará en un acto público en una fecha por determinar.

En Valencia, a 4 de diciembre de 2017.

LA COMISIÓN

Juan M. Buitrago Vera

Carmen Escribá Pérez

M^a Amparo Baviera Puig