

AULA UNIVERSITARIA

Cátedra CONSUM – UPV

CICLO DE CONFERENCIAS 2016/17



“ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO: INTEROVIC”

D. Tomás M. Rodríguez Serrano

Coordinador de INTEROVIC

(Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino)

Martes 28 de febrero a las 11:30 h

ETSIAMN (Aula0.9 – Edificio 3H)



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALÈNCIA