Noticia

Resolución de la VIII EDICIÓN DEL PREMIO IDEAS COMERCIALES, “INNOVACIÓN Y EXCELENCIA COMERCIAL” CÁTEDRA CONSUM-UPV

En primer lugar, damos la enhorabuena a todos los que habéis participado en la VIII Edición del Premio Ideas Comerciales, “Innovación y Excelencia Comercial” de la Cátedra CONSUM-UPV.

En segundo, lugar, y vista la propuesta presentada por el Jurado creado para la resolución de este concurso, se resuelve adjudicar el premio a los alumnos:

Anna Moros Cisneros
Alba Usero Fernández
Cristina San Andrés Royo
Miroslava Svetozarova Ivanova

En Valencia, a 24 de junio de 2016.