

Noticia

Resolución de la VIII EDICIÓN DEL PREMIO IDEAS COMERCIALES, "INNOVACIÓN Y EXCELENCIA COMERCIAL" CÁTEDRA CONSUM-UPV

En primer lugar, damos la enhorabuena a todos los que habéis participado en la VIII Edición del Premio Ideas Comerciales, "Innovación y Excelencia Comercial" de la Cátedra CONSUM-UPV.

En segundo, lugar, y vista la propuesta presentada por el Jurado creado para la resolución de este concurso, se han elegido como finalistas para este Premio los siguientes concursantes:

- Silvia Margarita Camacho Bermúdez
- Beatriz Sanchis Ruiz
- Alejandro Darás Ballester
- Mario García Ortiz
- Verane Jeanne Carmona Reverte
- Grupo: Borja Gromaz Roig, Angel Amutio Cerdá, David Soler Albir y Adrián Fernández López
- Grupo: Diego Bisbal Serra, Alessandro Xiang, Amelia Wallaert y Clara Dumange
- Grupo: Carla Morales Bertomeu, Javier Selma García y Siana Geara
- Grupo: Luca Fahrion, Nico Firus, Josep Belenguer y Ricard Martínez
- Grupo: Anna Moros Cisneros, Alba Usero Fernández, Cristina San Andres Royo y Miroslava Svetozarova Ivanova.

Entre ellos se elegirá al ganador o ganadores de este concurso. Los finalistas, tal como indicaba en la convocatoria, deberán hacer una presentación de su propuesta durante 5 minutos. La fecha de la presentación es el 9 de junio a las 11:30 en el Aula Agustín Alfaro de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (Edificio 3C, 1ª planta).

En Valencia, a 31 de mayo de 2016.