

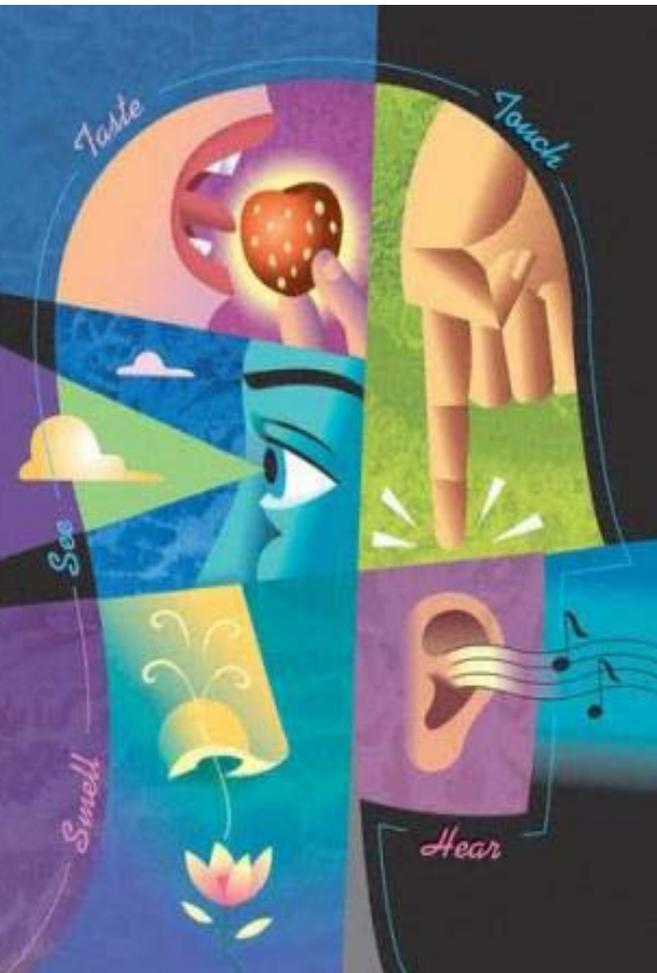


CÀTEDRA CONSUM
UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

V Jornada de Comercialización Agroalimentaria

“Marketing de los sentidos”

Lunes 3 de diciembre 2012



PROGRAMA

Lunes, 26 de Noviembre

11:00 V Edición del Premio Ideas Comerciales,

“Innovación y Excelencia comercial”

Cátedra CONSUM-UPV.

Aula Agustín Alfaro. ETSIAMN (UPV)

Lunes, 3 de Diciembre

12:00 Mesa redonda

“Marketing de los sentidos”

Salón de Grados. Nuevo edificio ETSIAMN (UPV). 3P

Intervienen:

D^a. María José Sánchez. Directora Técnica de consumolab de AINIA

D. Julio Albero. Ejecutivo de Comunicación Comercial de CONSUM

D. Fernando Guada. Project Manager de la Agencia Sensorial

D. Juan M. Buitrago. UPV. Moderador

14:00 Clausura

**Organiza: Cátedra CONSUM-UPV. Unidad de Comercialización
Dpto. Economía y Ciencias Sociales. UPV**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA