

La Universidad Politécnica de Valencia y Consum renuevan la Cátedra Consum-UPV para continuar fomentando la innovación en el sector

La Cátedra, especializada en geomarketing, ha otorgado 7 becas de formación y 2 premios final de carrera



El rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, y el director general de la cooperativa Consum, Juan Luis Durich, han renovado hoy el convenio de colaboración de la Cátedra Consum-UPV, creada en 2007. El objetivo de la cátedra es promocionar y desarrollar actividades de investigación dirigidos a mejorar el proceso de comercialización e investigación de mercados de la distribuidora, a la vez que se impulsa la investigación, divulgación y formación de los alumnos de la UPV.

Para Durich, "la renovación de la Cátedra Consum-UPV indica la apuesta clara de la cooperativa por la investigación desde la Universidad y su aplicación en nuestra estrategia empresarial. Su éxito demuestra el interés que suscita entre los estudiantes y posgraduados la investigación de mercados aplicada a una empresa como Consum". En ese sentido, ha destacado la larga colaboración de Consum con la UPV, iniciada hace más de una década.

Por su parte, el rector Juan Juliá ha expresado su satisfacción en esta renovación, que se suma a las más de 40 cátedras constituidas en la UPV con el patrocinio de empresas de primer nivel, tanto valencianas como multinacionales. "Con cátedras como la de Consum conseguimos que la Universidad esté cada vez más cerca de la empresa y que los trabajos y proyectos de los alumnos pueden servir para dar apoyo a una empresa líder en distribución de productos alimentarios, como Consum".

Para los alumnos de la UPV es una oportunidad de conocer la realidad empresarial de primera mano, y para la empresa, el potenciar y estrechar el contacto con la vanguardia de la investigación y el conocimiento generado en la UPV.

El desarrollo de las actividades de la Cátedra, que seguirá siendo dirigida por el profesor José Enrique Rodríguez, se está llevando a cabo a través de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural y del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV.

En estos tres años de andadura, además de los trabajos de investigación de mercado, la Cátedra ha becado a seis alumnos de grado y uno de postgrado que han podido colaborar con la cátedra y realizar prácticas de empresa en Consum. En este periodo, se han otorgado y resuelto premios de Proyectos y Trabajos fin de Carrera centrados en la temática de investigación de mercados y comercialización.

Además, la Cátedra también celebró el concurso para el logotipo de la Cátedra Consum-UPV, con gran participación, y por el que fueron premiados 2 alumnos, autores del diseño actual.

Geomarketing

Las labores de investigación realizadas en la Cátedra se han centrado en el geomarketing, que combina la información sobre hábitos de compra de los clientes de Consum con la información de los mercados en los que opera la Cooperativa. Todo ello, representado sobre cartografía digital, que permite visualizar y analizar la información sobre un mapa de una ciudad, facilitando la localización de clientes y delimitando áreas de influencia, tanto propias como de la competencia.

El proyecto también permite conocer la existencia de áreas saturadas o con demanda no satisfecha y analizar las características sociodemográficas de distintas zonas de una ciudad.

La UPV y Consum renuevan su cátedra de geomarketing

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la cooperativa valenciana Consum renovaron este viernes la Cátedra Consum-UPV, creada en 2007 y especializada en geomarketing, con el objetivo de "continuar fomentando la innovación en el sector" mediante la aplicación de la investigación de mercado en la estrategia empresarial.

Según informó la institución, la cátedra ha otorgado siete becas de formación y dos premios final de carrera, dentro de su afán por "promocionar y desarrollar actividades de investigación dirigidas a mejorar el proceso de comercialización e investigación de mercados de la distribuidora, a la vez que se impulsa la investigación, divulgación y formación de los alumnos de la UPV".

El convenio de colaboración fue suscrito por el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, y el director general de la cooperativa Consum, Juan Luis Durich, quien valoró la larga y fructífera colaboración de ambas entidades desde hace más de una década.

Durich resaltó que la renovación de esta cátedra "indica la apuesta clara de la cooperativa por la investigación desde la universidad y su aplicación en nuestra estrategia empresarial", al tiempo que señaló que "su éxito demuestra el interés que suscita entre los estudiantes y posgraduados la investigación de mercados aplicada a una empresa como Consum".

Por su parte, Juliá expresó su satisfacción por esta renovación, que se suma a las más de 40 cátedras constituidas en la UPV con el patrocinio de empresas de primer nivel, tanto valencianas como multinacionales. "Con cátedras como la de Consum conseguimos que la Universidad esté cada vez más cerca de la empresa y que los trabajos y proyectos de los alumnos puedan servir para dar apoyo a una empresa líder en distribución de productos alimentarios, como Consum", dijo.

Hizo hincapié en que esta iniciativa supone "una oportunidad de conocer la realidad empresarial de primera mano" para los alumnos de la institución universitaria, al tiempo que permite a la empresa "potenciar y estrechar el contacto con la vanguardia de la investigación y el conocimiento generado en la UPV".

El desarrollo de las actividades de la Cátedra, dirigida por el profesor José Enrique Rodríguez, se lleva a cabo a través de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural y del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV.

En sus tres años de andadura, además de los trabajos de investigación de mercado, la Cátedra ha becado a seis alumnos de grado y uno de postgrado que colaboraron con la cátedra y realizar prácticas de empresa en Consum. En este periodo, se otorgaron asimismo premios de Proyectos y Trabajos fin de Carrera centrados en la temática de investigación de mercados y comercialización.

Además, la Cátedra también celebró el concurso para el logotipo de la Cátedra Consum-UPV, que contó con gran participación, y por el que fueron premiados dos alumnos, autores del diseño actual.

Las labores de investigación realizadas en la Cátedra se han centrado en el geomarketing, que combina la información sobre hábitos de compra de los clientes de Consum con la información de los mercados en los que opera la Cooperativa.

Al respecto, las mismas fuentes destacaron que "todo ello, representado sobre cartografía digital, que permite visualizar y analizar la información sobre un mapa de una ciudad, facilitando la localización de clientes y delimitando áreas de influencia, tanto propias como de la competencia".

El proyecto también permite conocer la existencia de áreas saturadas o con demanda no satisfecha y analizar las características sociodemográficas de distintas zonas de una ciudad.



Consum renueva y fortalece su cooperación con la UPV

► Ambas instituciones renovaron el pasado viernes el convenio de colaboración para la cátedra Consum

LEVANTE-EMV VALENCIA

El director general de la cooperativa Consum, Juan Luis Durich, y el rector de la Universitat Politècnica de València (UPV), Juan Juliá, renovaron el pasado viernes el convenio de colaboración de la Cátedra Consum-UPV, creada en 2007. El objetivo de

esta cátedra es promocionar y desarrollar actividades de investigación dirigidas a mejorar el proceso de comercialización e investigación de mercados de la empresa de distribución, a la vez que se impulsa la formación de los alumnos de la UPV.

Las labores de investigación de esta cátedra se centran en el geomárketing, que combina la información sobre hábitos de compra de los clientes de Consum con la información de los mercados en los que opera la cooperativa. Todo ello representado sobre cartogra-



Representantes de la UPV y Consum firman el acuerdo. LEVANTE-EMV

fa digital, que permite visualizar y analizar la información sobre un mapa de una ciudad, facilitando la localización de clientes y delimitando áreas de influencia, tanto de

la compañía como de la competencia.

Para Durich « la renovación de la Cátedra Consum-UPV indica la apuesta clara de la cooperativa por

la investigación desde la universidad y su aplicación en nuestra estrategia empresarial». Durich también destacó la larga colaboración de Consum con la UPV, iniciada hace más de una década

Satisfacción en la UPV

Por su parte, el rector Juliá expresó su satisfacción por la renovación de la cátedra, que suma a las más de 40 constituidas en la UPV con el patrocinio de empresas de primer nivel, tanto valencianas como multinacionales. «Con cátedras como ésta conseguimos que la Universidad esté cada día más cerca de la empresa».

El profesor José Enrique Rodríguez seguirá al frente de la Cátedra Consum con la coordinación del profesor Juan Manuel Buitrago como director científico de la misma a través de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.