



CÁTEDRA CONSUM  
UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE VALENCIA

## I Jornada de Comercialización Agroalimentaria “Marketing del vino”

Lunes 27 de octubre

Aula Agustín Alfaro. ETSI Agrónomos (UPV)

Asistencia Gratuita



### PROGRAMA

**9:30** Acreditaciones y presentación

**10:00** | Edición del Premio Ideas Comerciales,  
“Innovación y Excelencia comercial”

Cátedra CONSUM-UPV

**12:00** Entrega del premio:

“Concurso para el diseño del logo de la  
Cátedra CONSUM-UPV”

**12:15** Primera conferencia:

*“La naturaleza del vino y valor de mercado”*

D. José Vicente Guillem Ruiz

Doctor Ingeniero Agrónomo

**13:15** Segunda conferencia:

*“La marca como variable estratégica para la  
comercialización del vino”*

D. Julio Cerviño Fernández

Profesor Universidad Carlos III de Madrid

**14:00** Clausura

**Organiza: Cátedra CONSUM-UPV. Unidad de Comercialización  
Dpto. Economía y Ciencias Sociales. UPV**



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

