

La II Jornada de Comercialización Agroalimentaria de la Cátedra CONSUM-UPV, que se celebró el día 30 de Noviembre de 2009 en el Salón de Actos de Rectorado de la UPV, fue inaugurada por el Ilmo. Sr. Director de la ETS Ingenieros Agrónomos de Valencia, D. Nemesio Fernández, al que acompañaron D. Francisco Javier Quiles, Director Corporativo de Consum, y D. José Enrique Rodríguez, Director de la Cátedra CONSUM-UPV.

La Jornada se centró en la Gestión de marcas agroalimentarias en períodos de crisis, contando con una notable asistencia de público, como se observa en las fotos. Participaron representantes de los diferentes eslabones del canal de distribución de productos agroalimentarios. Por parte de los fabricantes estuvieron presentes, D. Guillermo Lamsfus de ICFC (marca de distribuidor) y D. Alberto Gual de DANONE (marca de fabricante); D. Manuel García y D. Francisco Javier Quiles de CONSUM representaron a la distribución comercial; y finalmente, el profesor Buitrago (UPV) expuso el comportamiento de los consumidores. Cabe destacar la importancia que dieron los ponentes a la calidad y la innovación en los productos agroalimentarios. También señalaron la relevancia de una adecuada gestión de precios, eliminando aquellos costes que no aporten valor al consumidor/cliente. Por último, parece vislumbrarse un futuro en donde habría una marca líder y una marca de distribuidor, mientras el resto de marcas tendrían que buscarse segmentos vía especialización.



Ponentes y moderador de la mesa Redonda



D. Guillermo Lamsfus. ICFC



D. Manuel García y D. Francisco Javier Quiles. CONSUM. Sdad Coop.



D. Alberto Gual. DANONE



Salón de Actos de Rectorado donde se celebró la Jornada