

Consum y la Universidad Politécnica crean una cátedra para investigar mercados

El objetivo es mejorar los procesos de comercialización de la cooperativa valenciana

Mercalevante, Valencia

El director general de Consum, Juan Luis Durich, y el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, han firmado un convenio de colaboración para la creación de la cátedra Consum. A través de esta cátedra se propiciarán la promoción y el desarrollo de actividades de investigación de mercados que permitan mejorar el proceso de comercialización en toda su red de establecimientos, que han llevado a Consum a consolidarse como la mayor cooperativa del arco mediterráneo y una de las primeras empresas del sector de la distribución en nuestro país.

Durich señaló tras la firma que la creación de la cátedra Consum «se ajusta perfectamente a nuestras necesidades, ya que una empresa de distribución como la nuestra, en constante crecimiento, necesita herramientas precisas que la acompañen». En este sentido, cabe destacar que la cátedra reforzará la estrategia de Consum de cercanía y servicio al cliente, ya que permitirá profundizar en acciones más dirigidas y más próximas a las necesidades de cada cliente.

Por su parte, el rector Juan Juliá expresó su satisfacción por la incorporación de Consum en el programa Cátedras de Empresa de la

UPV, cuyo objetivo es potenciar al máximo la relación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial. «En estos momentos, tenemos ya cerca de 30 cátedras constituidas con el patrocinio de empresas de primer nivel, tanto valencianas como multinacionales que operan en nuestra Comunidad, y nos satisface poder contar también en este programa con el apoyo de una empresa líder en distribución de productos alimentarios como es Consum, con la que colaboramos desde hace tiempo

■ La institución va a reforzar la cercanía y servicio al cliente que caracterizan a Consum con esta iniciativa

y que, a través de este nuevo acuerdo, pretendemos ampliar esa colaboración, lo que redundará en beneficio de la formación de nuestros alumnos y, por ende, de la sociedad valenciana».



MERCALEVANTE

FIRMA DEL CONVENIO. José Luis Durich y Juan Juliá firmaron el acuerdo.

Desde la cátedra Consum, que dirigirá el profesor José Enrique Rodríguez y coordinará el profesor Juan Manuel Buitrago, se desarrollarán, entre otras, actividades de investigación en geomarketing y en investigación de mercados, además de actividades de formación vinculadas a las líneas de investigación, a través de becas, prácticas en empresa, proyectos de fin de carrera y tesis doctorales. También se promoverán la organización y celebración de conferencias y seminarios sobre los temas de investigación, y de actividades de transferencia y divulgación de las actividades de la cátedra mediante publicaciones y jornadas técnicas sobre temas de interés mutuo. El desarrollo de estas actividades se llevará a cabo a través de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, la Escuela Técnica Superior del Medio Rural y Enología, y el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica, a los que estará adscrita la cátedra Consum.

Esta cátedra manifiesta el compromiso de Consum de revertir sobre la sociedad, fomentando el intercambio de experiencias y conocimientos entre Universidad y Empresa, y creado un marco adecuado para la investigación, la formación y la difusión del conocimiento.

Diario El Mundo

Gesfesa y Consum crean sendas cátedras

El rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, y el presidente de la empresa valenciana Gesfesa, Federico Ferrando, firmaron esta semana un convenio de colaboración para la creación de la «Cátedra Construcción Sostenible y Biourbanismo». Asimismo, el director general de Consum, Juan Luis Durich y Juan Juliá firmaron otro un convenio de colaboración para crear la Cátedra Consum, dirigida a promover y desarrollar actividades de investigación de mercados que permitan mejorar el proceso de comercialización en toda su red.

Diario El País

La Politécnica y Consum harán investigaciones de mercado

EL PAÍS, Valencia

La Universidad Politécnica de Valencia profundiza en su política de creación de cátedras de empresas, que se acerca a la treintena. La última, acordada ayer, es la Cátedra Consum, compartida con la mayor cooperativa española del sector de la distribución.

Las principales líneas de trabajo que desarrollará la cátedra estarán relacionadas con el "geomarketing y la investigación de mercados", según señalaron ambas instituciones en un comunicado tras la firma del convenio por parte del rector Juan Juliá y el director general de Consum, Juan Luis Durich. El acuerdo prevé también la realización de prácticas en empresas, la elaboración de tesis doctorales y la celebración de debates.

Diario Valencia Hui

INVESTIGACIÓN

Consum y la UPV crean una cátedra para investigar los mercados

El director general de Consum, Juan Luis Durich, y el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, firmaron ayer un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra Consum, con la que "se propiciará la promoción y el desarrollo de actividades de investigación de mercados que permitan mejorar el proceso de comercialización, en toda su red de establecimientos". Durich afirmó tras la firma del convenio que la creación de la Cátedra Consum "se ajusta perfectamente a nuestras necesidades".