



INFORMACIÓN FACILITADA POR LA REVISTA TRAINING MAGAZINE. Por LUIS ESCOLAR BARTET. E-mail: training@upvnet.upv.es

LOS TESOROS DE LA COMUNIDAD: www.upv.es/~csahuqui

La SIERRA CALDERONA. Un parque natural. - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.upv.es/~csahuqui/>

LA SIERRA CALDERONA

La Calderona desde la huerta de Valencia al atardecer (Burjassot, Godella, Rocafort, Massarajos y Moncada).

Comunidad Siempre que tenga la oportunidad de hacerlo, les recordaré los maravillosos tesoros que tenemos en nuestra Comunidad. La web de la Sierra Calderona posee el Premio a la mejor Web en Ecología y Conservación 1998 del buscador www.biwe.es y ofrece noticias, legislación, actividades, (bicicleta de montaña, itinerarios ecológicos, rutas cicloturísticas, culturales, pedestres y rutas a caballo), participación e información general sobre nuestros montes valencianos tan queridos. ¡No deje de visitarla!

CIENCIA EN LÍNEA: <http://spaceflight.nasa.gov>

NASA Human Spaceflight - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://spaceflight.nasa.gov/index-m.html>

NASA HUMAN SPACEFLIGHT

SEARCH THE SITE

- SPACE NEWS
- REALTIME DATA
- SPACE STATION
- SPACE SHUTTLE
- EXPLORING MARS
- GALLERY
- SPACE HISTORY
- OUTREACH
- FEEDBACK
- SITE MAP
- SEARCH

Targeted for launch on May 20, *Discovery (STS-95)* will be the first shuttle to dock with the new *International Space Station*.

Space Station Time on Orbit: 153 Days 14:55:16

Shuttle Countdown: 27 Days 16:16:43

How do these work?

WEB LAUNCH PAD

Discovery Launch

Ciencia Si quiere estar informado sobre las misiones de la NASA, si desea conocer todas las noticias sobre tecnología, no puede pasar por alto esta dirección promocionada por la NASA. Le recomiendo que comience por la sección 'SITE MAP', que le ofrecerá una visión general de todo el web. Hay más cosas interesantes, podrá conocer la órbitas en tiempo real (sección REALTIME DATA) y otros datos de la Estación Orbital, el Shuttle y algunos vehículos rusos. Necesitará un navegador que soporte Java.

ECONOMÍA INTERNACIONAL: www.ft.com

FT - Financial Times - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.ft.com/>

FT.com FINANCIAL TIMES

Where information becomes intelligence THURSDAY APRIL 22 1999

MARKET PRICES → select an option Go!

Today's News
World News & Comment
Companies & Markets News
Research & Data
Special Reports
Departments
Classifieds

Economía El prestigioso medio FINANCIAL TIMES ya ofrece toda su información en Internet. Pero antes de acceder deberá darse de alta (clic en FIRST TIME VISITORS). Se le pedirá su dirección de correo electrónico, algunos datos personales (edad y cargo en su empresa) y deberá escoger un nombre de usuario y una clave. Una vez hecho, marque la casilla 'cookies' para entrar en lo sucesivo de manera automática. Actualidad económica y financiera internacional. Incluye video.

SERVICIOS PERSONALIZADOS: www.bancaja.es/joven

"Bancaja Joven" - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.bancaja.es/joven/homefin.htm>

Bienvenidos a Bancaja joven

Los contenidos de la Web de Bancaja Joven han sido pensados para informarte sobre los siguientes aspectos:

- ahorro
- créditos
- seguros para estudiantes
- tarjetas útiles
- premios y becas
- viajes para jóvenes

Sin olvidar, por supuesto, todo lo relativo al ocio, la diversión y el tiempo libre.

Aquí podrás acceder a servicios interactivos que te permitirán.

Puedes, además, utilizar nuestro **buscador de ONG** para encontrar aquella organización con la que te apetezca colaborar.

En el **cuarto de los juegos**, por otra parte, encontrarás desafíos altamente adictivos para jóvenes desde los 2 hasta los 123 años.

Ahora ya puedes crear tu propia página web! Este es el premio que Quico reservaba para ti después de ayudarlo a volver a Bancaja y descubrir con él la **Libreta Uno y el Piqueplan**. Si

Iniciativas Son múltiples las iniciativas que surgen gracias a Internet. En este caso Bancaja ha diseñado un sistema interactivo en el que el usuario puede apuntarse (de una manera muy sencilla) y en función de sus necesidades se le envía por correo electrónico aquella información solicitada. Si conoce la televisión a la carta, esta iniciativa persigue dicha filosofía. M^a José Gil apuesta por un medio en el que el usuario tiene el control sobre el flujo de la información, el usuario decide. Expectativa de futuro.

¡Hay vida en Internet!

www.bancaja.es/joven