

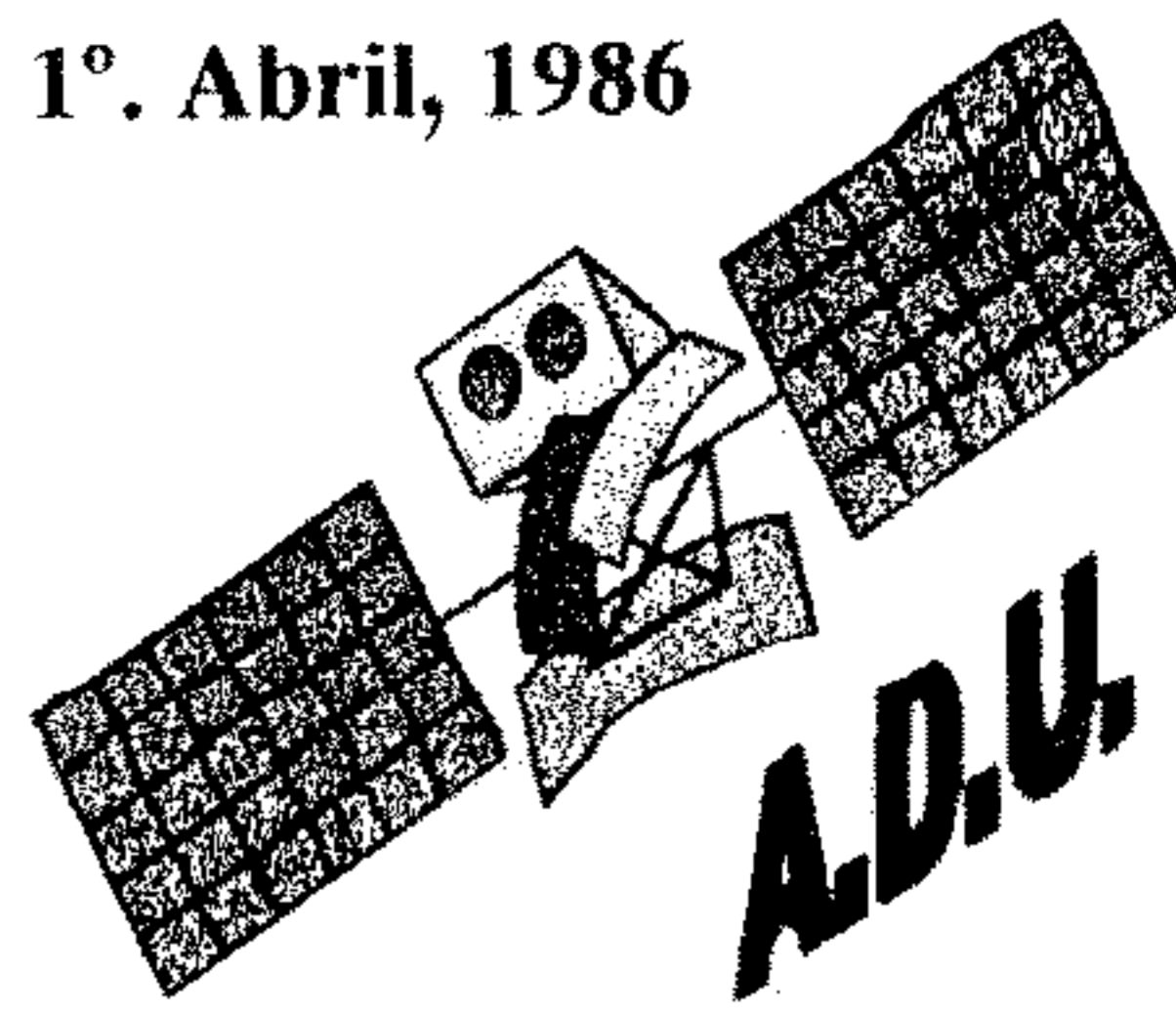


Asociación Diexman Uruguay

2



1º. Abril, 1986



Boletín de la Asociación Diexman Uruguay - No.44 - Mayo del 2000 - Fomento Internacional a la Amistad

Uruguay en la Web

Por Ruben Suarez

Radio El Espectador CX14 1923 - 14 de diciembre - 1998

La historia de El Espectador contada por sus protagonistas. Mesa redonda con Walter Alfaro, Raúl

Radio EL ESPECTADOR URUGUAY

Barbero e Ildefonso Beceiro.

EN PERSPECTIVA, Lunes 14.12.98
DIEGO BARNABE:

Tenemos con nosotros a Walter Alfaro, que hoy tiene 84 años y trabajó en El Espectador durante 36 años, desde el año 33 hasta el 69. Se desempeñó como locutor, pianista, encargado del Departamento Técnico y terminó como director artístico; hombre orquesta si los hay, como tantos otros. También está con nosotros Raúl Barbero, que trabajó en Radio El Espectador entre 1931 y 1936; empezó contando cuentos para niños con el nombre artístico de "El Pibe Raúl" y terminó desempeñándose como cantante; integró el equipo de los programas "La hora popular", "La jaula dorada" y "El circo aéreo". Además es autor del libro "De la galena al satélite", una investigación sobre la radio desde sus inicios hasta la actualidad. Actualmente es columnista del diario El País y firma con el seudónimo "Rebar".

EMILIANO COTELO:

Justamente "Rebar" escribe en la edición de hoy de El País una nota a propósito de los 75 años de El Espectador, "Un pedazo de la mejor historia de la radiotelefonía en el Uruguay", como dice en el colgado que acompaña al título.

DB - El tercero que nos acompaña es una persona muy querida por El Espectador: Ildefonso Beceiro, estudioso de los medios de comunicación uruguayos y su historia, que publicó además un libro sobre la historia de la radio, "La radio y la televisión de los pioneros". Trabajó además dentro de El Espectador como encargado de organizar los festejos para los 50 años de la radio. ¿Cómo fue eso?



ILDEFONSO BECEIRO:

Cosas que pasan siempre sorpresivamente. En una conversación se me acercó Amengual padre diciendo que iban a festejar los 50 años. ¿Por dónde empezamos? Bajo cero, no había nada, no había material ninguno, no había ningún antecedente, había que averiguarlo todo. Formé un equipo en el cual intervinieron mis dos hijas - una de ellas trabaja aquí, Adriana Beceiro; la otra también es periodista y trabaja en Últimas Noticias. Es una familia de periodistas, donde siempre se habló y se vivió el periodismo. Y con una ignorancia total con respecto a lo que íbamos a encontrar empezamos un mes antes: teníamos 30 días para organizar el festejo de los 50 años. Esto significaba, por ejemplo, hacer un fichero de personajes y de avisadores y comenzar a buscar libretos viejos. El Espectador estaba todo el día transmitiendo como si

tuviera un año, recién salido. Había gente como (Adolfo Hugo) Mañán -que Dios lo tenga en la gloria- que muchas veces lloraba porque aquello le traía recuerdos infinitos. Cuando dijimos "hoy es el último día de los festejos de los 50 años de El Espectador" se puso a llorar. Por ese festejo pasó una cantidad enorme de gente que había tenido que ver con esta radio; uno se sorprende de la cantidad de gente que había pasado por aquí antes de esos 50 años.

Esos 50 años merecen ser elogiados porque El Espectador - no con ese nombre sino con el de General Electric - fue, según los datos que tengo, la segunda emisora del mundo en emisión continuada. La radio, como la televisión, no es el invento de una persona, es la conjunción del trabajo de muchos. La historia de El Espectador, que - como dije antes- se llamaba General Electric, comienza en 1922 cuando la gran rivalidad en los Estados Unidos entre la Westinghouse y la General Electric. Las dos estaban trabajando en un proyecto de emisoras de radio. (Guillermo) Marconi ya había logrado la transmisión a distancia. Incluso hay una anécdota que lo pone muy cerca del Titanic. Aparentemente, el SOS que partió del aparato de Marconi no fue transmitido por un barco porque se durmió el operador.

Según los datos oficiales - sacados de ANDEBU- salieron primero Pittsburgh, segunda El Espectador, tercera BBC y cuarta la Radio Italiana, que en ese momento tiene otro nombre. Esto tiene mucho que ver con el pionerismo que hubo siempre en todo en Uruguay, que fue en muchos casos el primer país en... tal cosa. Por ejemplo, la reforma de José Batlle y Ordóñez, la reforma escolar de José Pedro Varela, el voto de la mujer, etcétera. Había un espíritu de pioneros que hoy se renueva de otra manera, con gente joven buscando nuevas fórmulas, no inventando como se inventaba la radio con alambre - como se diría en los años 20- sino verdaderamente buscando otras formas de expresión. Hoy, a los 75 años, El Espectador logró uno de los milagros que nadie esperaba - me incluyó -: que la radio volviera a tener la importancia que tuvo en aquella época, manejada por gente joven con nuevo espíritu y nuevas ideas.

EC - Cuando usted dice que no lo esperaba, ¿se refiere al medio radial o se refiere a El Espectador en particular?

IB - Al medio en general. Siempre pasa lo mismo: cuando apareció el cine en 1895 la gente pronosticó que el teatro tenía que desaparecer, cuando apareció el video dijeron "el cine se terminó"... Siempre pasa lo mismo, se van conjuntando cosas de tal manera que se van agregando a las necesidades de las personas. La radio tuvo un gran bajón - hay que decirlo claramente- cuando apareció la televisión; era lógico, pues la gente corría a ver la televisión y no escuchaba la radio. Ante ese gran bajón todos pensamos que la radio desaparecía, que no había más radio, ¿para qué escuchar la radio si teníamos la televisión? Pero había una gran diferencia entre los dos medios, que hoy quedó claramente demostrada, y las dos conviven.

Apareció el cable y "va a desaparecer la TV abierta"... y conviven. Hay que buscar fórmulas, y esa fue una de las cosas que hizo El Espectador: el gran milagro de reaparecer con la fuerza que tiene hoy día. Y no lo digo porque ustedes están delante sino como oyente consecuente de El Espectador, desde las seis de la mañana.

EC - Cuando lo escuchaba hablar de los comienzos de la radio me parecía que éste podía ser un buen momento para ubicar el porqué del 14 de diciembre como fecha de aniversario. Según tengo entendido es una fecha ficta.

RAUL BARBERO:

Justamente, en la nota de hoy de El País aclaro que el día en que General Electric cambió de denominación y pasó a

llamarse definitivamente El Espectador



fue el 15 de mayo del año 31. Esa fecha la dio nada menos que Emilio Elena en una conferencia que dictó en el Rotary Club de Montevideo. Hasta entonces, para ir aclimatando al público se decía "Transmite CX 14 El Espectador General Electric", tomando el nombre del radiodiario de El Espectador que funcionaba desde antes de mayo del 31.

EC - Pero yendo al año 23, refiriéndonos específicamente a la etapa de Radio General Electric, las informaciones señalan que se tomó esta fecha por elegir una de la que se estaba absolutamente segura en cuanto a que ya se desarrollaba una programación permanente, pero hay distintos testimonios que señalan que durante el año 23, antes del 14 de diciembre, esa programación permanente ya estaba instalada y en el aire. Distintos documentos que pudieron recogerse permiten tener absoluta certeza de que el 14 de diciembre esa programación ya existía.

RB - Ya existía en forma permanente. Repito eso porque se hacía transmisiones experimentales con muchos problemas. La telegrafía sin hilos que está en el Cerrito de la Victoria interfería continuamente. Por lo tanto, las emisiones que hacía General Electric eran todas experimentales, llenas de ruido, cortadas a veces, sin programación, salían con cualquier cosa. Hubo un francés que armó la programación en base de operetas, óperas; Sabat Ercasty recitaba poemas; tenía un gran sentido cultural que después no se desarrolló, se enfocó hacia lo comercial (y no lo digo peyorativamente). De cualquier manera, la radio ya estaba en el aire y la gente la estaba escuchando en la fecha que se está festejando hoy.

Hay una anécdota con respecto a esto. El día que salió El Espectador, la General Electric tenía pronta para vender una cantidad "x" de aparatos y anunció que iban a venderse el día tal. Ese día - General Electric estaba en la calle Uruguay esquina Ciudadela, con un edificio bastante importante- vio con sorpresa que en la calle se había interrumpido el tránsito, no se podía pasar por la cantidad de gente que había venido a comprar el aparato porque quería escuchar la radio. Se dice que el portero se asustó tanto que cerró, trancó las puertas y no dejó pasar a nadie hasta que dieron la orden y apareció Sapelli - una de las figuras consulares de General Electric, que logró fabricar algo así como 5.000 aparatos de radio de dos lámparas- y empezaron a servir a esa gente que quería escuchar radio. También escuchaban mucho ruido porque había mucha interferencia.

EC - ¿Cómo eran aquellos artefactos? ¿Los pueden describir en pocas palabras?

Raúl Barbero: "El día que salió El Espectador, la General Electric tenía pronta para vender una cantidad "x" de aparatos y anunció que iban a venderse el día tal. Ese día -General Electric estaba en la calle Uruguay esquina Ciudadela, con un edificio bastante importante- vio con sorpresa que en la calle se había interrumpido el tránsito, no se podía pasar por la cantidad de gente que había venido a comprar el aparato porque quería escuchar la radio. Se dice que el portero se asustó tanto que cerró, trancó las puertas y no dejó pasar a nadie hasta que dieron la orden y apareció Sapelli - una de las figuras consulares de General Electric, que logró fabricar algo así como 5.000

aparatos de radio de dos lámparas- y empezaron a servir a esa gente que quería escuchar radio. También escuchaban mucho ruido porque había mucha interferencia".

RB - Tengo una memoria muy difusa al respecto. Sé que era una piedrita que se extraía sobre todo de las canteras de Minas y había una aguja de cobre que tomaba contacto con la piedra. Lo que se escuchaba perfectamente bien eran los ruidos del Cerrito porque la estación transmisora no fallaba jamás, pero escuchar algo que saliera del Solís o del Sodre era una aventura espacial.

Me quedé pensando con respecto a la fecha 14 de diciembre, porque a mediados de ese año 1923 El Espectador transmitió directamente un partido de fútbol entre Sud América y Nacional transmitido por Emilio Elena, que estaba escuchando en el Radioclub del Uruguay - recientemente fundado en ese momento -; la transmisión estaba saliendo tan mal que se fue y siguió transmitiendo desde un palco del Parque Central. Eso es a mediados del año 23, tres o cuatro meses antes de este 14 de diciembre. Pero lo que hay que festejar es el cumpleaños que uno quiere cumplir y El Espectador quiere cumplirlos hoy. Y los está cumpliendo con una gran felicidad.

Quiero también hacer una referencia a lo que decía Beceiro con respecto a las transmisiones de esa época. Don Claudio Sapelli, junto con Elena y el ingeniero Altamirano, fueron de los grandes pioneros de la radiotelefonía nacional. Lo que vino en los años siguientes tuvo como figuras principales a algunos que me gustaría evocar frente a ustedes. Este "pibe Raúl" que mencionaba Diego no debutó en El Espectador el 19 de noviembre del 31; debutó antes, cantando con Walter Alfaro. Esa es una coincidencia super-histórica.

EC - Por si alguien no se dio cuenta: "el pibe Raúl" es usted mismo.

RB - Exactamente. Ahora soy el ex "pibe Raúl". Walter era primo de mi gran amigo de infancia, Hugo Alfaro, y un día en que se celebraba una fiesta familiar, un cumpleaños fui con Hugo y me hicieron cantar. Canté "Malevaje" y tuve el honor de ser acompañado por Walter Alfaro al piano. Así que nos hemos reencontrado desde el año 28 a acá; es una cosa que me hace sumamente feliz.



WALTER ALFARO:

Me parece que lo cantaste en Do menor. RB - En menor lo canté, porque tenía pantalón corto, no sé si fue en Do.

WA - La interpretación fue mayor.

EC - ¿Afinaba bien?

WA - Sí, sí. Ahora que hablan de cantar recuerdo a una cantante famosa, Lili Pons. El Espectador se había trasladado a la calle Joaquín Requena...

RB - Allí estaba ubicado su primer estudio.

WA - Con calle de tierra...

RB - ...y la vaca que se asomaba por la ventana. El estudio tenía una ventana que daba a un baldío grande -en esa época no había ruidos como ahora, no era tan grave- y había una vaca pastando.

EC - ¿No hacía sus comentarios?

WA - Los Caporale decían "vamos a jugar al vacaró".

RB - Los Caporale consiguieron interesar a Lili Pons para llevarla a la radio. Había llovido, la calle estaba totalmente inundada y el automóvil no pudo llegar hasta la estación; Lili Pons se sacó los zapatitos, se levantó la pollera y se fue caminando por el barro hasta la estación

e hizo su audición muerta de risa; hay una fotografía que la muestra con Julio Caporale.

WA - Alter decía que esa vaca estaba controlada por un chiquilín que se llamaba "Panceta".

WA - Era el hijo del cuidador de la casita, él la conducía por todo ese predio. Ir a El Espectador en ese tiempo era casi una epopeya espacial: tenía que tomar un tranvía número nueve en Justicia y Miguelete que, para ir hasta allí -Bella Vista y Boulevard-, tardaba como media hora. A veces había que esperar el cambio de guarda en la Estación Goes...

EC - ¿Por qué se había elegido ese lugar tan a trasmano?

RB - Había que ver lo que era el estudio. La mesa del locutor era un fogón que tenía dos hornallas; en una de ellas se ponía un ficherito de madera con las fichas de los avisos y en la otra hornalla, cuando el locutor tenía un turno largo, hacía huevos fritos... Todo dentro del estudio; eso no debe haber ocurrido nunca en ninguna otra radio del mundo, es una exclusividad absoluta de El Espectador, hay que subrayarlo.

El otro día, en una charla de "Viva el tango" que se hizo en homenaje a la Troupe Ateniense en el Atenas, vino una persona a recordarme esos tiempos del "pibe Raúl" y me dijo que era pariente del "Cojo" Quiñones, de Juan Carlos Faig y de Millot. "El Mirlo", actuaba como Don Severo y como El Mirlo, fue una voz excepcional, acompañado por Alfaro durante mucho tiempo que también triunfó en Buenos Aires. Me preguntó si sabía cuál había sido el origen de la actuación del Mirlo como tenor, le dije que no, y me dijo que era locutor de El Espectador y que un día fue a pasar un disco de ópera, una romanza de ópera de tenor, se le cayó el disco, se rompió y él cantó esa romanza, que sería "Questo quella" o alguna de esas cosas que él cantaba tan bien, o "La donna é mobile". La gente de El Espectador dijo: "¿Nadie se dio cuenta de cómo cantaba este hombre?".

Y le crearon "La hora meridiana", donde yo debuté, una audición que iba desde las 11.00 de la mañana hasta pasado el mediodía, hasta que empalmaba con "La hora popular". Fue una figura notable.

DB - Este hombre que está aquí, Walter Alfaro, también hizo alguna travesura de ese tipo en vivo: esas versiones musicales tan particulares con un piano por arriba del disco...

WA - En la época en que la responsabilidad no llegaba a ser patrimonio de los 15 años. En esa época todavía se transmitían los discos por dos sistemas: el eléctrico -el que se siguió usando- y el acústico a través de la vitrola, que eran hermosos muebles muy trabajados y con muy buen sonido.

EC - Vamos a explicarlo un poco mejor: una posibilidad era que el sonido fuera directamente por el tocadiscos a la consola y a la transmisión; la otra era poner un micrófono frente a la bocina de la vitrola.

Walter Alfaro: "Ustedes tienen las computadoras delante, pero en la primera época la radio tenía un mensajero que iba en bicicleta desde la radio hasta la agencia informativa -la United Press- a buscar los telegramas que cortaban con gillettes. Todo eso significaba una pérdida de tiempo".

WA - Que daba un sonido muy apreciable en esa época. Sucede como ahora: suponemos que el CD es lo último y creemos que no puede haber una cosa mejor, de una fidelidad mayor. El disco de pasta y la vitrola también daban un buen sonido para la época. En esa época empezaba la fama de Tito Squipa, que había venido a Buenos Aires a dar conciertos y, como todo artista extranjero de primera categoría, para congraciarse con el público en los países grandes interpretaba alguna cosa original del país, entonces se le ocurrió grabar varios tangos: "Dónde estás corazón", "La Cumparsita", etcétera. Como estaban de moda los discos los poníamos en la vitrola; ésta tenía un moderador de velocidad que se corregía con un tornillito que modulaba el expansor para la velocidad del disco. Lo probé antes para que coincidiera justo con el La del piano, era muy poquita la diferencia pero quería que saliera una cosa perfecta, "artística". Entonces anunciaba los discos de Squipa -me metía sólo con los tangos, por supuesto- y en el piano les hacía los adornos que me parecían inteligentes u originales. Supongo que el público que oía esas cosas diría "pero el disco que yo tengo no tiene esa parte del piano, ¡qué cosa rara!". Era una versión exclusiva. Irresponsabilidades propias de la época.

RB - El Mirlo lo imitaba notablemente. Cantaba de oído, ponía el disco, empezaba a tararear hasta que lo sacaba exactamente igual que el tenor, era un fenómeno.

WA - Hay una anécdota linda de El Mirlo en medio de las campañas de Pirulo (N. de R.: Héctor Figoli), que fueron un hito en la radiotelefonía de aquella época...

DB - Las campañas de solidaridad desde El Espectador.

WA - Se remataba diversas cosas para recolectar fondos: animales, adornos, cuadros, lo que fuera; ningún cuadro era original, ningún adorno era de plata 900; el público sabía que el adorno era de yeso pintado y se podía comprar en la feria pero ofertaban dinero porque tenían la confianza de que ese dinero iba a ser devuelto a los pobres. Uno de los remates que se hizo fue que El Mirlo cantara una canción por teléfono y yo lo acompañaba en el piano. El público tenía tal confianza en lo que se estaba haciendo que no importaba, quería donar dinero para los pobres.

EC - Se remataba interpretaciones personalizadas.

RB - A propósito de campañas iniciadas por El Espectador, recordarán la de la Guerra Civil Española, cuando se empezó a juntar oro para enviar a las fuerzas de la República. Víctor Soliño tenía una medalla de oro -que era uno de sus tesoros más preciados- que le habían dado con motivo de un homenaje que se le hizo como autor de la letra de "Adiós mi barrio". Era una medalla preciosa; un día dijo "lo único que puedo donar para esta campaña es mi medalla de oro" y la donó para la campaña de los democráticos españoles. Es una cosa realmente conmovedora, porque parecía que nadie podía desprenderse de una cosa tan querida, tan apreciada como esa.

WA - Para esas campañas, un día apareció una trabajadora sexual a entregar lo que había logrado esa tarde, esa jornada para los niños pobres. Nos dejó un poco pensativos al ver hasta dónde llegaban las buenas intenciones del público. Cada cual daba lo que podía y lo que tal vez no tenía con cariño para los pobres. Esa fue una cosa muy tocante.

DB - La información ha sido la columna vertebral de nuestra radio a lo largo de los años, con algunos hitos y momentos que también marcan esa historia en materia de agencias de noticias.

WA - Ustedes tienen las computadoras delante, pero en la primera época la radio tenía un mensajero que iba en bicicleta desde la radio hasta la agencia informativa -la United Press- a buscar los telegramas que cortaban con gillettes. Todo eso significaba una pérdida de tiempo.

EC - Además, hace un rato Barbero recordaba dónde estaba ubicada El Espectador.

WA - Eran seis o siete kilómetros desde la sede central de la agencia telegráfica hasta el barrio La Figurita.

EC - El mensajero recogía los cables en United Press en el Centro, se subía a la bicicleta y recorría seis o siete kilómetros. ¿Cuántas veces por día?

WA - Por lo menos dos veces: una al mediodía y otra de tardecita. Fue cuando a don Vicente Basso Maglio se le ocurrió traer a las teletipos adentro del estudio. El gerente de la United Press le decía: "Eso no se hace, no se puede hacer, no lo hace nadie". Insistieron tanto que, con la complicidad de ese mismo gerente pero sin avisar a la agencia, se llevaron la teletipo adentro del estudio y desde allí se transmitía en directo ni bien llegaba la noticia. Lógicamente, el gerente tuvo que informar a la central y ésta descubrió que era un gran sistema, e inmediatamente desparó teletipos en las emisoras de radio de los Estados Unidos. Podemos ver hasta dónde llegó el pionerismo y cuántas veces estamos hablando de ser pioneros en toda esta historia.

EC - ¿De qué año estamos hablando?

WA - 31.
RB - Cuando se hizo el contrato con United Press fue la primera vez en el mundo que se daba un servicio particular a un medio de prensa oral o escrito. La agencia tuvo que estudiarlo porque los medios de información radial se nutrían de la prensa, se extrañaron de que una radio de un país chiquito del fondo del universo quisiera pagar por ese servicio que tenía gratis.

EC - Pagar por lo que podían conseguir leyendo los diarios. Fueron años muy duros de competencia entre los diarios y las radios a propósito de quién daba primero la información de las agencias internacionales de noticias. Evidentemente, la radio fue una competencia indeseada para los diarios, la gente estaba acostumbrada a que el resumen viniera una vez al día con el diario.

WA - Fue un momento de gran competencia entre El Espectador y el diario El Día; llevaban la cuenta de quién sacaba primero la información, con cuántos segundos de ventaja.

RB - ¡Las trampas que se hicieron con ese motivo!

EC - El Día ponía la sirena y daba la información en el frente del local; otra

cosa era dar las noticias por radio, que llegaban a otro tipo de público. De todos modos estaba planteada esa carrera.

Ildefonso Beceiro: "La historia de El Espectador, que se llamaba General Electric, comienza en 1922 cuando la gran rivalidad en los Estados Unidos entre la Westinghouse y la General Electric. Las dos estaban trabajando en un proyecto de emisoras de radio. (...) Según los datos oficiales -sacados de Andebu- salieron primero Pittsburgh, segunda El Espectador, tercera BBC y cuarta la Radio Italiana, que en este momento tiene otro nombre. Esto tiene mucho que ver con el pionerismo que hubo siempre en todo en Uruguay".

IB - El primer informativista de El Espectador fue el oyente, porque cuando sonaba aquella campana con un martillazo atroz "A toda hora informa El Espectador. Rápido como la luz" generalmente la noticia venía de parte de un oyente que había llamado por teléfono para decir "estalló un incendio en tal lado", "hubo un incidente en tal otro". El Espectador le pedía un teléfono para confirmar la noticia; se llamaba al bar de la esquina o a algún otro lado y si se confirmaba la noticia la largaba. Alguna vez se premió alguna información muy importante que los diarios iban a dar a la tarde o a la mañana siguiente: la daba el propio oyente de El Espectador. La coparticipación en la información era una cosa muy simpática.

RB - Esto es lo que mandó siempre en El Espectador: una columna vertebral -que hoy sigue funcionando como tal- que es la base, y la información rodea a esa columna. Es tan importante la influencia enorme que tiene este medio que después de ese lapso en que apareció la televisión y parecía que las radios desaparecían -y casi desaparecieron- logró recuperar lo que hoy es. Aquel famoso "El Reporter Esso, a toda hora informa El Espectador", "Las doce campanadas del mundo"... La gente tenía que escuchar aquellas audiciones. Los informativos de El Espectador tuvieron una gran importancia en la Segunda Guerra Mundial, especialmente en la famosa Revolución Libertadora argentina, en la cual tuvieron una participación tan importante que las tropas antiperonistas rebeldes de Argentina se informaban en El Espectador para el movimiento de sus tropas. Eso dio lugar a una gran reclamación de parte de Argentina de que se habían parcializado. Si, se había parcializado. Yo recuerdo que decían: "En este momento las tropas se dirigen de tal a tal lado". El propio Ejército argentino daba la información. Hay una figura descollante que es Infantino, gran figura de la información, que seguía paso a paso todo el movimiento. Se puede decir que la radiotelefonía y los informativos jugaron un papel fundamental, decisivo en la Revolución Libertadora.

EC - Es interesante, en un momento como éste, en que se discute tanto a propósito de la influencia de las cadenas internacionales de televisión como la CNN en el decurso de los acontecimientos en determinado conflicto. Aquí estamos recordando antecedentes relacionados con una radio en una época de desarrollo tecnológico mucho más precario.

WA - No hay que olvidar que durante muchos años -sobre todo en los años de la guerra, entre el 39 y el 45- "El Reporter Esso" dominó casi absolutamente la información, con la voz de un tono especialísimo de Héctor Amengual, un tono dramático como necesitaba un informativo de guerra. Amengual le dio una personalidad, un perfil notable a la transmisión del noticioso, y fue el dominador de la escena de política internacional en cuanto a información durante unos cuantos años. Yo le rindo un homenaje en este momento porque fue una gran figura de la radio, que además se movió en posiciones dirigentes muy importantes dentro de la emisora, y sobre todo un muy apreciado amigo.

RB - En materia informativa también estaba "Opina El Espectador", que era información y análisis, donde alternaron en sucesivos ciclos Vicente Basso Maglio, Infantino, el doctor Patrón, Santiago Rompani... Sobre Basso Maglio habría mucho que decir, porque con su seudónimo "Pocas Plumas", que utilizaba para el radiodiario de El Espectador, tomaba la actualidad de una manera finamente irónica y mordaz y la ponía en labios de Varga Guillín, un famoso genovés caricaturizado nada menos que por don Lorenzo Balerio Siccó, una gran personalidad de la radiodifusión uruguaya. Los comentarios políticos del día se hacían en esos diálogos un poco cocolichescos de Basso Maglio.

Además, Basso Maglio tenía una personalidad poética formidable, participó de todo el movimiento de los años 20 que, entre otros, venían comandando Juana

de Ibarbourou y Julio Casal. Era una figura formidable, un intelectual de primera fila, pero que tampoco le hacía asco a ir de repente a transmitir por Radio Sport desde el Estadio Centenario los avisos de un partido de fútbol, una cosa inexplicable. Se reía un poco de las poetisas, como lo hacía Alfredo Mario Ferreiro, quien dijo que en el año 30 el movimiento cultural de Uruguay era tan grande que solamente en la Intendencia había 3.000 poetisas empadronadas. (Risas) Con esa misma broma participaba en el fichero de avisos en las transmisiones de fútbol; hay fotografías donde está él al lado de Lalo Pelicciari: Lalo transmitiendo el fútbol, el comentario a cargo "Wing" y la publicidad a cargo de un poeta de la década del 20.

DB - Creo que hubo alguna anécdota con respecto a alguna conversación de Walter Alfaro y el personaje Varga Guillín en tiempos de la dictadura de Terra.

WA - Que provocó un comentario del dictador Gabriel Terra, quien se enteró de que los libretos los hacía Basso Maglio y dijo que se divertía bastante escuchándolo a pesar de que se hacían críticas políticas -y bastante serias- a la situación de ese momento; estábamos en plena dictadura del año 33. Reconocía la sinceridad y la honestidad con que se hacía el libreto y la crítica a la situación.

EC - No sería mala idea contar brevemente aquellos partidos de fútbol entre Radio Carve y Radio El Espectador.

RB - Era una rivalidad un poco particular. Esa gente que competía ferozmente en materia de programación se reunía todas las tardes en la misma mesa de café en el Tupi Nambá. Estaban los Fontaina, De Feo, Soliño, Pelicciari; el espíritu ateniense estaba por encima. Si un día uno entrara a ahondar aún más en el origen de la radio a partir de 1930, tendría que entender y reconocer que la Troupe Ateniense tuvo una influencia enorme. La última temporada de los atenienses en el año 30 con una obra que se llamaba "Centenariola" -una parodia del centenario de 1830- llevó a la disolución, porque los "trouperos" del año 22 ya eran todos profesionales.

Había una línea de escenografistas de la Troupe que eran De los Campos, y por si fallaba algún arquitecto estaban Elias Zürich y Leopoldo Carlos Artuccio; otros eran médicos, odontólogos, abogados (O. como Moro Otero, secretario de la OEA. La cosa ya estaba tan formal en sus vidas que tuvieron que disolver la Troupe. Era un crimen que se perdiera esa gracia, esa fineza que tenían para el humorismo, entonces canalizaron su actuación en la radio y -como de costumbre en los grandes grupos- una gente se fue para Carve y otra para El Espectador, con Soliño, Pelicciari y un pianista, González Prado, un negro que se llamaba "Carbonilla" en "La hora popular", que era un fenómeno e incluso llegó a acompañar a Ortiz Tirado en algunas giras. Este hombre era pianista de varieté, por lo tanto tenía una capacidad enorme para transportar a primera vista lo que fuere. También actuó en la Troupe Ateniense. Un día, con motivo de que vinieron "Los cosacos del Don" e hicieron un número fabuloso llamado "Los barqueros del Volga", se les ocurrió hacer "Los boteros de Malvín", que era una tremenda caravana de individuos que iban por el escenario cargando una soga y al final aparecía un botecito de papel. Para eso necesitaban la tonada de "Los cosacos del Don". Le pidieron a González Prado que le pidiera al director del conjunto que les diera la partitura. El tipo se la negó, argumentó 40.000 cosas; entonces sacó una platea, llevó una hoja pentagramada y cuando los tipos cantaban copió exactamente el coro de Los cosacos del Don y salieron Los boteros de Malvín. Ese tipo fue uno de los pianistas de El Espectador junto con Walter, con Pirulo, con Teddy Lascano. Era inexplicable que esa gente pudiera acompañar a cualquiera, en cualquier momento, sin ningún problema y sin ninguna pose.

EC - ¿Cómo llegamos a los partidos Radio Carve-El Espectador?

RB - Se plantea una competencia feroz en materia de programación radial y un día se desafían -no recuerdo de quién partió el desafío- a jugar un partido en el Parque Central un domingo de mañana. Y llevan a 20.000 personas, de bote a bote y con gente que quedaba afuera. Eso nunca más se reprodujo. Ahora hay campeonatos comerciales, industriales, deportivos...

EC - ¿Fue un solo partido?

RB - No, se jugaron varios partidos, algunos de ellos interesantes; casi siempre terminaban en empate, no se sabe si buscados o no. Había mucha gente que estaba en actividad deportiva, muchachos que jugaban al fútbol, al básquetbol, que tenían un buen estado atlético y jugaban en serio. Fue un

síntoma de popularidad que nunca más se pudo emular en materia de rivalidad radial.

IB - Esa guerra del fútbol nos llevó a la gente de Carve y El Espectador a estar presa por los líos que tenían entre ellos: se cortaban los cables...

EC - ¿Cómo que se cortaban los cables?

IB - Las transmisiones se hacían por cable telefónico, pero siempre había un cable en un árbol, aparecía alguien con una tijera y le cortaba la transmisión al otro. Los primeros que transmitimos el fútbol mundialmente fuimos nosotros, pero en determinado momento la Asociación Uruguaya de Fútbol creyó que las transmisiones radiales le estaban quitando público al estadio y prohibió esas transmisiones. Entonces, todo el mundo buscó la fórmula. El botija Domínguez Riera, por ejemplo, transmitía con largavistas desde el Hospital de Clínicas en construcción. Todos conocemos lo que es el estadio: cuando había niebla no había transmisión.

Tenemos que aclarar que Radio Sport y El Espectador eran hermanas, entonces se entreveraba la gente. No los dejaban entrar al estadio y encontraron el método de las piedras: tenían la camioneta afuera del estadio y como espectadores tenían a los informativistas que escribían en un papel las jugadas, las arrojaban en las piedras que llevaban y las tiraban por la Olímpica, entonces desde la camioneta se armaba la transmisión con esos datos. Los cuidadores del estadio tenían una cantidad de perros. En una oportunidad tiraron la piedra y ésta cayó donde estaban los perros; se sintió "gool", pero como no podían sacar la piedra ese gol -que era de Peñarol frente a Rampla- no existió para la radio.

Entonces se juntaron a buscar otro sistema e inventaron el de la muleta: adentro de una muleta pusieron un transmisor que Sapelli había armado e hicieron experimentos. Una noche -estábamos en plena dictadura de Terra- en el Parque de los Aliados hicieron una transmisión de cuadra a cuadra: "uno dos tres, uno dos, transmitiendo, transmitiendo". Pasó la Policía, encontró a esos subversivos, pensaron que estaban tramando algo contra Terra y fueron todos presos. Un día lanzaron la transmisión desde el Estadio Centenario; fue alguien con la muleta, pobrecito, llevado por los demás, y quiso transmitir desde allí pero no salió absolutamente nada; hasta el día de hoy no se sabe qué pasó.

IB - Hablando de Soliño, éste era un gran compositor, fue autor de "Adiós mi barrio", de "Mocosita", de "Maula", de "Garufa". Tiene 70 letras registradas.

EC - Llegó un saludo de un oyente que dice que fue antiguo concurrente a "Tranquera oriental", un programa de folklore de primera calidad que dirigió en forma diferente Arteagaveytia. Quizás ustedes puedan ubicar ese programa en la historia de El Espectador.

WA - Era un programa que se hacía los domingos al mediodía, dirigido por Arteagaveytia -gran compañero hoy fallecido- en el que intervenían, por ejemplo, Dante Ortiz como actor, un escritor popular y conjuntos folklóricos de mucho éxito. En esa época Arteagaveytia -reconocido también en la vecina orilla- se enteró de que había llegado a Montevideo un matrimonio de cantantes argentinos; el esposo fue contratado por El Espectador, hizo unas audiciones de 15 minutos a las nueve menos cuarto de la noche y la esposa esperaba que terminara su actuación en la cabina contigua con una hija chiquita que resultó ser una folklorista de primera en el Río de la Plata: Mercedes Sosa. Arteagaveytia fue invitado al encuentro folklórico de Argentina que se hacía todos los años y sugirió a los directores del evento que le permitieran a esa señora intervenir cantando aunque fuera una canción en el Festival de Cosquín. Después de muchas tentativas y gracias a que Arteagaveytia era un invitado especial, accedieron a que esa señora cantara alguna canción fuera de programa: fue un éxito tremendo, la explosión del Festival de Cosquín. Arteagaveytia sabía muy bien lo que recomendaba. De ahí el público argentino conoció a Mercedes Sosa.

RB - Nos resultó particularmente grato y emotivo evocar a todas estas grandes figuras de los comienzos de El Espectador. La radio en general tuvo su momento de eclipse, tanto la radiodifusión en general como El Espectador en particular; esto ocurre en todos los organismos humanos, hay momentos de auge físico y momentos de depresión, de manera que la radio no podía escapar al impacto de la televisión -que fue largo-, pero se fue recuperando de a poco, se fue revitalizando.

Creo que seríamos muy injustos si cerráramos estos comentarios de la gente de ayer sin referirnos a Luisito de

María. Debo confesar que no creía que pudiera estar al frente de una radio con la misma eficiencia y eficacia con que estuvo al frente de la hotelería -sobre todo del Hotel La Capilla-; me parecía un elemento fuera de órbita, pero tuvo la inteligencia de rodearse de elementos que pusieron a El Espectador en el nivel que hoy ostenta. Todo el mundo sabe hasta dónde llega el alcance de la representación que ustedes ejercen dentro de esta casa. Tenemos un recuerdo muy emocionado, muy grato; Luisito de María fue un amigazo, un hombre siempre dispuesto a tender la mano, amiguísimo de todos nosotros. Le rendimos el homenaje de nuestro recuerdo más afectuoso y lo felicitamos por aquel espíritu empresarial con que tomó un medio de comunicación que no debe perder su sensibilidad en ningún momento pero que también tiene que ser una empresa comercial. A fin de cuentas, esa consolidación es lo que permite que emprendimientos como éste surjan y vayan adelante. Un Luisito de María al que todos quisimos y al que estamos recordando en este momento muy emotivamente.

Walter Alfaro, ex director artístico de la radio, y la actriz de radioteatros Diana Loy (quien además fuera esposa del homenajeado) se saludan cálidamente en los estudios de El Espectador. Julio César Castro y Horacio Mayer también recordaron a uno de los pioneros del periodismo independiente.



Transcripción: María Lila Ltaif Curbelo
Edición: Julieta Sokolowicz
Fotos: Marina Scherschener

Concursos

Por Manolo de la Rosa

Convocatoria al concurso de la revista de la mañana de Radio Habana Cuba.

La Revista de la Mañana de Radio Habana Cuba, la fundación Guayasamín, el Grupo Hotelero Gran Caribe y el Grupo Taca, lo invitan a participar en un concurso en ocasión del primer Aniversario de la Declaración, el próximo 16 de noviembre, de Oswaldo Guayasamín como pintor de Iberoamérica. La pregunta que debe responder es la siguiente: ¿En su opinión, cual es el significado de la proclamación en la Habana de Oswaldo Guayasamín como pintor de Iberoamérica?

Se otorgará un primer premio que consiste en un viaje de una semana a Quito, Ecuador, para conocer la "Capilla del hombre", y otro a la Habana, Cuba, para visitar la "Casa Guayasamín". También se otorgarán 10 menciones. Los ganadores recibirán lienzografías del Maestro, recuerdos de los patrocinadores y el calendario del año 2000 de Radio Habana Cuba impreso con el último autoretrato de Oswaldo Guayasamín.

El plazo de admisión vence el primero de noviembre del 2000. Dirija su correspondencia a:

Revista de la mañana, Radio Habana Cuba, Apartado Postal 6240, La Habana, Cuba.
537 - 70 5810
radiohc@mail.infocom.etecsa.cu

Por Héctor Goikoetxea

Concurso Diploma Antena 2000, la Memoria del siglo XX

La emisora hablara de Suiza y usted de su país, con hechos culturales, políticos, deportivos o sociales, ya sean serios o risueños, con contenidos de lecciones o curiosos, que valga la pena conocerle recordar o vivir. Cada mes es un decenio.

Marzo: 1900-1909
Abril: 1910-1919
Mayo: 1920-1929
Junio: 1930-1939
Julio: 1940-1949
Agosto: 1950-1959
Setiembre: 1960-1969
Octubre: 1970-1979
Noviembre: 1980-1989
Diciembre: 1990-1999

Radio Suiza Internacional, CH 3000, Berna 15, Suiza.

Nota: El concurso se debería realizar hasta el mes de octubre, ya que cunado finalice este período de emisiones el último domingo de octubre, será tam-

bién la desaparición de las emisiones en idioma español, la decisión ya fue tomada y no cabe ni siquiera las quejas, por lo cual deberemos ajustarnos a la posibilidad que nos da la emisora para saber sobre Suiza, y esto tratará de una página en la Internet en donde aparecerán muchos datos de Suiza. Otra más y la historia continúa. (Ruben Suarez)

Por Carlos Pivatto

Gran Concurso Fin de Siglo XVIII Aniversario del GDXS

Tal cual lo prometido damos a difusión junto con la primera CIRCULARDX del 2000 (excepcionalmente cuatrimestral) los resultados de nuestro concurso realizado para festejar los 18 años del GDXS y aportar además un fidejazo muestreo de cuáles son las emisoras más escuchadas en el mundo y las perspectivas del diexismo.

El concurso fue sumamente sencillo, con el propósito de incentivar la participación de los diexistas en estos difíciles tiempos que corren. Teniendo en cuenta que muchos programas DX omitieron algunos de los puntos del concurso, decidimos flexibilizar el reglamento lo más posible: 1º) fueron aceptados los participantes que no enviaron el IRC fijado como canon y 2) Se aceptaron las participaciones que arribaron a nuestro apartado postal durante el mes de enero pasado (formalmente finalizó el 31/12/99).

Los ganadores fueron seleccionados por sorteo, entre los cuales, curiosamente, no figura ningún aficionado cubano (país que mayor número de participantes aportó). Ante ello se decidió sortear la Mención Especial entre los queridos hermanos y amigos cubanos. Felicitamos a los diexistas ganadores y agradecemos de todo corazón a los participantes. Nuestra congratulación también para las emisoras preferidas por los oyentes, las que muy pronto estarán recibiendo los correspondientes Certificados de Popularidad. Tanto para las más como para las menos votadas a seguir trabajando, porque el éxito como el fracaso pueden ser momentáneos. Los diexistas que enviaron a modo de Informe de Recepción el detalle de la emisora que difundió el concurso, serán acreedores de la correspondiente tarjeta QSL especial.

CLASIFICACION GENERAL

- 1) **JOSE LUIS SALAVERRIA GOMEZ**, Urnieta, Gipuzkoa, España (ganó un cassette con grabaciones de emisoras locales, un lote de calcomanías radiales y una suscripción anual a CIRCULARDX)
- 2) **Claudio Héctor Gazzera**, Rosario, Argentina (un lote de calcomanías radiales y una suscripción anual a CIRCULARDX)
- 3) **Henrique José Danton Felinto**, Natal, Brasil (un lote de calcomanías radiales y una suscripción semestral a CIRCULARDX)
- 4) **Gabriel Gómez**, Montevideo, Uruguay (una suscripción semestral a CIRCULARDX)
- 5) **Mauno Ritola**, Finlandia (una suscripción semestral a CIRCULARDX)
- 6) **MENCION ESPECIAL: Julio Mora Sanchez**, La Habana, Cuba (ganó un regalo sorpresa)

Listado completo de diexistas, enumerados de acuerdo al arribo de sus participaciones:

- 1- Fernando García, Argentina
- 2- Mauno Ritola, Finlandia
- 3- Henrique José Danton, Brasil
- 4- Gabriel Gómez, Uruguay
- 5- Paulo Roberto e Souza, Brasil
- 6- José Moacir Portera de Melo, Brasil
- 7- Sergio Fajardo, Mandaguari, Brasil
- 8- Carlos Serrano Quintero, Cuba
- 9- Manuel Leyva Tellez, Cuba
- 10- Juan Carlos Morales, Cuba
- 11- Miguel De La Ventura, Cuba
- 12- Antolín Diego Riobo, España
- 13- José Luis Salaverría, España
- 14- José Francisco Amat, Cuba
- 15- Juan Gavilán Lozano, España
- 16- T. Juliana Gómez, Cuba
- 17- Alberto Fidel García, Cuba
- 18- Enrique A. Wembagher, Argentina
- 19- Mario Ploszai, Brasil
- 20- Maykel Miguel Delgado, Cuba
- 21- Elena María Sanchez, Cuba
- 22- Héctor Goikoetxea, Uruguay
- 23- Omar Fernando Salazar, Cuba
- 24- Eduardo L. Trejo, El Salvador
- 25- Julio Mora Sanchez, Cuba
- 26- Aida María García, Cuba
- 27- Marcelos Palacios, Argentina
- 28- Ricardo Antunes de Almeida, Brasil
- 29- Haydee Osorio Proenza, Cuba
- 30- Luis Américo Rojas, Argentina
- 31- Alberto Machado, Uruguay
- 32- Armando Eduardo Blondel, Chile
- 33- Arnaldo Slaen, Argentina
- 34- Claudio Héctor Gazzera, Argentina
- 35- Dario Gabrielli, Italia

36- Santiago San Gil, Venezuela

Resumen

- Total de participantes: 36
- Incorrectos, incompletos o descalificados: 04
- Participaciones por países: Cuba 13, Argentina 6, Brasil 6, Uruguay 3, España 3 y con un representante: Chile, Finlandia, El Salvador, Venezuela e Italia.
- Participantes por continentes: América 31, Europa 05.
- Socios del GDXS que participaron: 04

- Curiosamente la emisora más votada de Europa y la de Asia no difundieron las bases de nuestro concurso, no obstante ello, fueron las preferidas por los participantes.

- En los casos en que los puntos coinciden en su cantidad para los programas o emisoras favoritas tuvo prioridad el voto que llegó primero.

Muchas gracias a todos los participantes, felicitaciones a los radioesuchas, emisoras y programas triunfadores y no dejen de apoyar al diexismo, a los clubes DX, programas diexistas y a las emisiones en español de onda corta. Nuestro especial agradecimiento también a todos los que contribuyeron con la difusión del presente concurso.

Cordiales saludos desde el GDXS, la institución diexista activa más antigua del país.

Carlos Alberto PIVATTO
(Editor DX-GDXS)

capivatto@dcc.com.ar

GRUPO DX SUQUIA

Cailla de Correo 616, 5000
Cordoba - Argentina.
gdxs@hotmail.com

Por Ruben Suarez

Concurso Rumania 2000, área espiritual

Son tres simples preguntas:

- 1) Mencione por lo menos tres acontecimientos o personalidades del segundo milenio que han determinado que Rumania se encontrará en la atención internacional.
- 2) Menciones por lo menos tres centros, instituciones o templos de cultos que contribuyen al desarrollo de la actividad espiritual en Rumania.
- 3) ¿Cuándo visito Rumania su santidad el Papa Juan Pablo II?

El ganador será designado mediante sorteo entre los oyentes que hayan contestado correctamente a las tres preguntas hasta el primero de julio del presente año. En el programa del día 16 de julio se dará a conocer los ganadores. El primer premio consiste en una estadía en Rumania por el termino de 10 días para dos personas, teniendo pago el alojamiento y comida. Pero la emisora aclara que los dos pasaje hacia Rumania y los dos de retorno a su país respectivamente, se lo deberán pagar el ganador y el acompañante. También se harán entrega del 2º al 5º puesto, que consistirá en premios especiales que entregarán los patrocinadores del mismo. Dirigir sus carta a la emisora, o pueden obtener más datos en su página WEB www.ri.ro

Onda Media

Por Jesús Martínez Miranda

Artículo extraído del Nayarit DX Club No.34. Jesús Martínez Miranda

Radio Visión Cristiana

Comúnmente los diexistas poseemos un regular o buen conocimiento acerca de los aspectos geográficos y cada ocasión que por primera vez escuchamos na radio de un lugar con el que no están familiarizados, de inmediato nos entra la inquietud por buscarlo en el mapa. A propósito, si usted tiene a la mano un mapa del área del Caribe. Del extremo oriental de la República de Cuba, de ahí hacia el noreste más o menos los 22º latitud, y 72º longitud oeste, se localizan las islas Turks and Caicos. Geográficamente forman parte del archipiélago de Las Bahamas y políticamente es una pequeña colonia inglesa de unos 15 habitantes.

Actualmente, se nos está presentando la oportunidad de realizar un "auténtico DX" en onda media desde Turk and Caicos. Por la noche, en la frecuencia de los 530 Khz y con una potencia de 100 Kw., es posible la recepción de las emisiones en idioma español de Radio Visión Cristiana Internacional, cuya cobertura incluye además del área del Caribe, el sudeste de los Estados Unidos y la parte norte de Sudamérica.

De manera que quienes, al igual que su servidor gustan del diexismo en onda media y disponen de una antena para esta banda, seguramente tendrán éxito con esta sintonía. Cabe aclarar que esta radio no emite una programación propia, sino que opera como "relay" (repetidora) de la emisora WWRV que se encuentra en Nueva York, la cual opera en la frecuencia de los 1330 Khz. Para solicitar la respectiva QSL deben dirigirse a:

☐ Radio Visión Cristiana Internacional, P. O. Box 2908, Paterson, NJ 07509, Estados Unidos.

Boletín

Por Ivan López Alegria

Las otras emisoras mexicanas en la onda corta.

La vez anterior mencionamos las emisoras mexicanas "más conocidas", pero que hay con las "otras" que no son escuchadas fuera de nuestro país. Ya hemos comentado en varias oportunidades de la penosa situación de muchas emisoras que tienen frecuencias asignadas de onda corta y que no tienen la mínima intención de "reactivarlas", pero no vamos a molestarlos al mencionarlas, ésta vez comentaremos de las que si se nota el interés por "salir al aire" y que pose a la gran problemática actual, se hace el esfuerzo.

XEUJ Radio Linares: emite desde la ciudad industrial más joven del país. En comunicación con el Licenciado Sergio Jahaziel Becerra, Director General, nos informa que se están llevando a cabo trámites y ajustes técnicos necesarios para mejorar la señal y ampliar la cobertura. Sin embargo no nos señala alguna fecha tentativa por el momento. Así que habrá que esperar un poco para conocer más sobre su posible "reactivación". Suponemos que usarán la misma frecuencia de los 5980 Khz. En hora buena y ojalá pronto tengamos noticias. Los interesados en escribir a esta emisora les dejamos sus datos:

☐ XEUJ Radio Linares, Apartado Postal 62, 67001 Linares, N.L., México.

XEYU Radio UNAM: A pesar de tener unas excelentes instalaciones y equipo renovado para sus programas en onda media y FM, es una verdadera tristeza que su transmisor de onda corta no se haya actualizado, pues tiene más de 50 años de edad (creo). Ya hemos comentado de las penas que tiene que pasar el personal técnico cuando algún bulbo (válvula) deja de funcionar ya que su reemplazo genera trabajo y sobretodo "\$\$\$". Aun así, se hace el gran esfuerzo por sacar la señal en la frecuencia de los 9600 Khz, que a decir verdad, muy difícilmente se escucha fuera de México. Unos meses atrás, aún cuando nuestra máxima casa de estudios fue "secuestrada" por unos malandrines que hacen disfrazar sus demandas con desorden, destrozados intransigencias, etc., haciéndose pasar como blancas palomas e inocentes estudiantes que son víctimas de la represión de las autoridades universitarias. En fin. (Nota del editor - Iván López - una sincera disculpa por mezclar una opinión personal con la radio, mi punto de vista debe ser imparcial). Retomando en tema, decía que aún meses atrás se podía escuchar aunque con baja señal por el mediodía, sin embargo ahora no se escucha "nada", eventualmente he podido escuchar ruido de "portadora", pero nada más. Ojalá esta falla no se deba al viejo transmisor. Aquí quisiera hacer una extensiva invitación para que se dirijan a Radio UNAM para solicitar se mejore el equipo de onda corta.

☐ Radio UNAM, Adolfo Prieto No. 133, Col. Del Valle, 03100 México, D.F., México.

XEFT La Jarocha: Escuchamos comentarios el año pasado sobre una posible "reactivación" por la frecuencia de los 9545 Khz, por su director. Lamentablemente parece ser que no ha tenido éxito pues ya han pasado varios meses sin noticias. Suponemos entonces que se sigue trabajando al respecto pero al no tener respuesta a nuestra comunicación, ignoramos por completo los detalles.

☐ La Jarocha, Apartado Postal 21, 91701 Veracruz, México.

XERTA Radio Transcontinental de América: Después de varios meses de apagar el transmisor para una mejora en la potencia del mismo y de la antena, no se ha vuelto a escuchar en los 4800 Khz. Se nos había informado que reiniciaría sus programas en el mes de diciembre del año pasado y de manera probable en la nueva frecuencia de los 4810 Khz, para evitar interferencias de la Radio Cultural y de otra emisora china. No hemos podido establecer comunicación telefónica con su gerente, el ingeniero Roberto Nájera, para que

nos comente sobre estos detalles por lo que por ahora seguiremos esperando su reactivación.

Historias

Por Hector Golkoetxea

Radiodifusión Portuguesa RDP

RDP utiliza los satélites Asiasat 2, Hotbird 2, Intelsat 605 y Panamsat 5 para cubrir todo el mundo.

En Asiasat 2 cubre la zona de Asia y Oceanía; por el Hotbird 2 cubre Europa, el norte de África y el medio oriente; por el Intelsat 605 cubre África; y por el Panamsat 5 cubre todo el continente americano. Además cuenta con una programación especial para Timor Oriental por el satélite Asiasat 2 y utiliza las ondas cortas para esta zona con programas diarios de una hora, en idioma portugués utilizando las frecuencias 11550 y 15345 Khz. Las emisiones tienen una potencia que va entre los 100 y 250 Kw. Por Internet pueden ser escuchados los programas en Windows Medio Player (Antena 1, Antena 2, Antena 3, RDP África y RDP Internacional) y en real audio el programa de Antena 1.

☐ www.rdp.pt

Por Hector Golkoetxea

Radio Adventista Mundial AWR

Esta emisora transmite La Voz de la Esperanza 1000 horas semanalmente, utilizando los transmisores de Costa Rica, Inglaterra, Georgia, Guam, Alemania, Guatemala, Italia, Madagascar, Eslovaquia y Sudáfrica. En el caso de Latinoamérica está utilizando estaciones locales de onda media y FM; producen programas de 24 horas, además en Brasil utilizan cerca de 20 estaciones de radio que transmiten los programas en idioma portugués. La emisora confirma los informes de recepción enviándolos a las diferentes direcciones que tiene la emisora. Con motivo del cierre de las emisiones desde Cahuita en Costa Rica, la emisora envió una carta de agradecimiento y una tarjeta QSL especial donde consta que fue la última emisión.

Aquí Hoy

Por Ruben Walter Suarez

El nuevo Director Técnico de Radio Vaticano

Padre Lino Dan, S.J., desde diciembre de 1999, es el nuevo Director Técnico de Radio Vaticano. Nació en Mede (Pavia) en 1959. Licenciado en Ingeniería electrónica, sustituye al Padre Eugenio Matis, quien, después de haber desempeñado este cargo durante 15 años, vuelve a su actividad misionera en China.

Asimismo el Padre Lino Dan nos da el presente artículo:

Radio Vaticano entra en el tercer milenio. No se trata solamente de un compromiso de participación activa en los desafíos culturales y tecnológicos que tal fecha protagoniza desde sus comienzos. La vertiente tecnológica es la que más ha puesto sobre el tapete el modo tradicional, habitual, con que Radio Vaticano produce y transmite sus programas, los cuales llegan a todas las partes del mundo. Desde hace algunos años, un grupo de técnicos de Radio Vaticano está estudiando la posibilidad de introducir el "audio numérico". La idea era la de llegar a producir los programas con las modernas tecnologías digitales, garantizando una calidad de programas equivalente a la que se produce normalmente con la tecnología analógica. Después de una fase de estudio y de opciones operativas, la Dirección Técnica ha iniciado un proyecto que, en perspectiva, es mucho más ambicioso, no solo producir sino también transmitir los programas en forma digital. Este proyecto global se va articulando en diversos estudios; en la actualidad estamos trabajando en la producción y distribución en digital de los Programas de Radio Vaticano. Por lo que se refiere a la transmisión en digital, además de las transmisiones por Internet y por sat(élite, que ya funcionan, se está a la espera de concretar el proyecto FM (T-DAB) y AM digital, que emisoras internacionales están persiguiendo activamente, pero que, al parecer, requiere todavía algunos años de estudio y de experimentación.

La producción "audio digital" en Radio Vaticano comprende, en perspectiva, la totalidad de los programas producidos. Se empezó con los programas informativos, para llegar luego a los estudios de grabación y a las diversas redacciones lingüísticas. Un

anillo central ATM (Asynchronous Transfer Mode - Modo Asíncrono de Transferencia) a 155 Mbits/seg en fibra óptica, que garantice la máxima fiabilidad y seguridad de transmisión de datos, hace de espina dorsal de la red de audio numérico de Radio Vaticano, extendida, incluso físicamente a diversas localidades. Doce servidores de gran capacidad se apoyan en este anillo, los cuales administran tanto las bases de datos como los archivos de audio numérico, de los que se nutren las estaciones de trabajo (en la actualidad más de 40, pero con posibilidades de que aumenten sin limitaciones virtuales), las cuales se unen en interfaz a los servidores a una velocidad de 100 Mbits/seg. En la estación de trabajo (un ordenador personal potente y veloz) se prepara el programa en digital, a través de un programa (software) profesional específico de la sociedad Nétia, que Radio Vaticano ha adoptado y que administra al mismo tiempo toda la red de archivos audio en ambiente "Windows NT". Las estaciones de trabajo están distribuidas en los estudios de grabación y en las redacciones donde los redactores mismos recogen y preparan insertos telefónicos y en voz, material de archivo, músicas en disco compacto (CD), minidisquos, casetes, etc., para usarlos luego en los estudios de grabación para montar el programa en su fase final. Sería muy largo explicar las posibilidades que ofrece el programa (software) Nétia, sobre todo en lo que se refiere concretamente a la elaboración del audio y al uso en red del material presente en la base de datos. El sistema posee además múltiples niveles de seguridad y de elevada fiabilidad a través de un apoyo y cuidado constante por parte de un grupo de técnicos, constituido para este fin, cuyo componentes han adquirido un conocimiento profundo del sistema. Por lo tanto, la adquisición de una nueva tecnología así como la preparación de las personas encargadas de la misma se colocan dentro de un compromiso constante de Radio Vaticano, con el fin de que se pueda ofrecer un servicio de alta calidad.

Pero todo lo dicho hasta ahora no es más que el primer estadio, tal vez el más revolucionario, ya que constituye la plataforma de arranque para la puesta en onda automática de los programas producidos. Este es, en efecto, el objetivo que pretendemos alcanzar este año, una vez que llegue a un régimen alto de producción en audio numérico. En efecto, estamos desarrollando ya en colaboración con Nétia un sistema capaz de examinar los programas producidos, a través de las diversas redes, para su puesta en onda automática. Nuestro proyecto prevé también la conexión de la red actual en ATM con nuestra estación transmisora de Santa María de Galería, a través de un puente radio digital. En el próximo futuro, pues, los estudios de grabación pasarán gradualmente a la producción de programas en forma completamente numérica, a su puesta en onda automática... a la espera de las transmisiones en AM digital.

Una visión a largo plazo, un proyecto que, en parte, es ya una realidad, un compromiso de calidad para con nuestros oyentes esparcidos por todo el mundo, que son los que verdaderamente dan sentido a nuestra misión, para que la palabra de dios y el mensaje del Papa

ESPECIALES

Por Ramón Ciuca Díaz

Tal como lo anuncié en mi primera entrega, he de situarme en el orden cronológico en 1988 cuando adquirí un equipo de recepción digital marca "PHILIPS" de 16 bandas con "BLU" (banda lateral única) incorporada, lo cual me dio la posibilidad de acceder a la captación de estaciones de radio aficionados, tema este que seguramente abordaré en otro artículo. Este equipo me brindó la oportunidad de ampliar aún más la recepción de nuevos servicios internacionales que, lógicamente, emitan en bandas como la de 19 Mts. o incluso 13 Mts. muy poco utilizada pero de excelente rendimiento por cierto, aún en ese momento en que el espectro radioeléctrico se había convertido en una verdadera jungla de sonidos a causa de que dos, tres, y hasta cuatro emisoras utilizaban la misma frecuencia, o con uno o dos Khz. de diferencia, factor este que resultaba perjudicial en los equipos analógicos debido a la poca precisión de sintonía. Era una época en que se avizoraban grandes cambios estructurales en materia política y social en el mundo. La Radio como en tantas otras ocasiones, reflejaría esa realidad de singular importancia. Antes de introducirme en

los diversos cambios, (aunque lo siguiente también entra dentro del contexto) me permito recordar una emisora que transmitía desde Africa, más precisamente desde Johannesburgo, denominada RSA teniendo una programación variada y que no estaba destinada a la resaltación del momento que vivía ese país con el Apartheid. Bien podía haber sido, un instrumento propagandístico como lo eran otras. Lamentablemente se convirtió en la pionera del fenómeno de clausurar su servicio en Español. El mundo, como decía se afrontaba a desarrollar una serie de transformaciones que habían sido implantadas en las primeras décadas del siglo, teniendo como eje las dos guerras mundiales. La Perestroika formaba sin duda el inicio de lo expresado, derribando no solo una ideología, sino también la industria de la propaganda a través de esos medios de difusión que habían tenido su momento de esplendor durante la "Guerra Fría". Se había formado la "Cortina de Hierro" cuyos países tenían dentro de todo potentes servicios internacionales de O. C. que atraían a los oyentes de occidente con diferentes propuestas. Por ejemplo, para los diexistas resultaba un placer poder captar Radio Checoslovaquia, Radio Bucarest, Radio Budapest, y por que no, Radio Pequín entre otras. Todas estas emisoras tenían dentro de su programación de mera propaganda, espacios dedicados a incrementar y fomentar la amistad entre oyentes con los tradicionales "Clubes de la Amistad", o bien acerca del DX.

En lo personal recibí el diploma de Plata de Radio Budapest debido al envío de cierta cantidad de informes de recepción. Si bien esta emisora enviaba los elaborados por su servicio, por mi cuenta tenía elaboradas unas hojas con los requisitos tradicionales y me consideraba un "cazador" de QSL's que guardo como un tesoro, y fiel recuerdo de esa época que fue lo preliminar a su decaimiento. Acontecimientos como la caída del muro de Berlín, los sucesos de Tian-Anmen, los derrocamientos de las dictaduras de esos y otros países, la guerra del golfo, y diferentes noticias han sido seguidas con singular interés por mi desde la visión que ofrecían los servicios informativos de las emisoras más plurales y objetivas, con las cuales formaba la verdadera idea de lo que sucedía. En esto la B.B.C. la Deutsche Welle, Radio Francia y otras llevaban la primacía. Tenía un método para no perderme nada, siendo el siguiente: comenzaba mis escuchas a las 19:30 hora local, (22:30 UTC) y cada treinta minutos cambiaba de servicio hasta las 23:00 horas (02:00 UTC).

Además era un fiel auditor de espacios como "El Circuito" de la B.B.C. "Puente Internacional de la Amistad" de R. Nederland, y una serie de espacios similares que sería cargoso de mi parte enumerar. Todos me dieron una cantidad de excelentes amigos, siendo esta otra forma de conocer culturas y tradiciones, lo cual deseo recalcar aquí este aspecto del DX. El mundo estaba al alcance de quienes tenían un simple receptor de Onda Corta abriéndome literalmente las puertas de una amplia gama de posibilidades en el área personal.

Debido a los presupuestos (reducción de los mismos) estos servicios se han ido cerrando o reconvirtiendo hacia emisiones satelitales, que si bien redundan en beneficio de una mejor calidad de audio, dejan a miles de oyentes que como yo utilizábamos ese medio para estar conectados a los hechos de primera mano.

Por vuestra atención, muchas gracias y hasta cualquier momento. amon Ciuca Díaz

☐ rciuca@montevideo.com.uy

ESCUESTA

Por Claudia Viazzo

ENCUESTA DX

Los objetivos de la encuesta son los siguientes:

- Obtener un perfil del diexista de habla hispana.
- Conocer la opinión de los diexistas sobre los clubes a los que pertenece.
- Saber que importancia tiene para el diexista, el material obtenido de emisoras.
- Recepcionar sugerencias para ser usadas posteriormente en la mejora de las comunicaciones entre clubes diexistas y sus asociados.

Para la difusión de la encuesta esta previsto los siguientes medios:

- Por medio de boletines diexistas.
- Via Internet.

Se ha optado por un plazo amplio con el objeto de que puedan participar la mayor cantidad de perso-

nas posible. El plazo depende en parte de los tiempos que manejan las publicaciones para procesar e imprimir el formulario de la encuesta. Tal vez el cierre de recepciones debería ser alrededor de setiembre u octubre. La idea sería tener las conclusiones listas para ser publicadas a fin del año 2000. En lo que respecta a la forma de la encuesta, dado que se trata de un aspecto fundamental para su éxito, por tanto se han tenido en cuenta los siguientes ideas:

- La encuesta ha sido plantada con respuestas estructuradas, con el objeto de tener una forma objetiva y rápida en la recopilación de datos y posterior análisis de los mismos.

- No se solicita el nombre del encuestado con el fin de que se sienta libre para emitir opiniones.

- Consta las preguntas en las que se intenta conocer aspectos relacionados con:

a) el diexista en sí (nivel educativo, sexo, estado civil); su práctica de la afición (tipo de diexismo, horas dedicadas a la escucha); su relación con los colegas; su opinión y sugerencias respecto a los clubes a los que pertenece.

- Junto con la encuesta se publicará un pequeño instructivo, a fin de que el encuestado no responda más de una vez a la misma. A la vez se le indicará que puede colocar al final de la misma la(s) sugerencia(s) u opinión que crea necesaria. **Claudia B. Viazzo**
clauvic@infovia.com.ar
 Coordinadora de la encuesta
 AER-LU-0972

INSTRUCTIVO

- Puede responder a la encuesta con su nombre y apellido o con un seudónimo en caso de que quiera permanecer anónimo.

- Esta encuesta será publicada en varias publicaciones y por diversos medios, por favor responda sólo una vez.

- Esta encuesta ha llevado y llevará esfuerzo y tiempo para la elaboración y posterior recopilación de datos, por favor no responda varias veces con distintos seudónimos.

- Una vez respondida la encuesta envíela de acuerdo a las instrucciones adjuntas en el medio donde fue publicada.

- Para responder a la mayoría de las preguntas se deberá marcar haciendo un círculo alrededor de la letra de la opción u opciones que Ud. seleccione.

- Por favor, en el caso de escribir de forma manual hacerlo en mayúsculas.

- Una vez rellena la encuesta, la misma se deberá enviar por el medio que considere más oportuno al remitirse al club, medio o entidad que se la ha facilitado.

ENCUESTA DX

Seudónimo:

Edad:

País:

- 1) Usted es
 a) Hombre
 b) Mujer
- 2) Estado civil
 a) Casado
 b) Soltero
 c) Separado
 d) Divorciado
 e) Viudo
- 3) ¿Tiene hijos?
 a) Sí
 No
- 4) Profesión
 a) Estudiante
 b) Empleado administrativo
 c) Docente
 d) Comerciante
 e) Sector industrial
 f) Prensa
 g) Sector médico
 h) Sector jurídico
 i) Sector artístico
 j) Sector agrícola
 k) Técnico
 l) Obrero
 m) Religioso
 n) Otros, especificar:
- 5) Estudios cursados
 a) Primario completo
 b) Secundario incompleto
 c) Secundario Completo
 d) Superior no universitario
 e) Universitario incompleto
 f) Universitario completo
- 6) ¿Cómo se enteró de la existencia del diexismo?
 a) Por medio de amigos
 b) Por las radioemisoras
 c) Por publicaciones diexistas que llegaron a mis manos
 d) Otros
- 7) ¿Cuántos años hace que practica DX?
 a) 0 a 5
 b) 5 a 10
 c) 10 a 15
 d) Más de 15
- 8) ¿Qué tipos de diexismo practica? (Se puede elegir más de una opción)
 a) OC
 b) Tropicales

- c) Onda media y larga
 d) FM
 e) TV
 f) Piratas y/o clandestinas
 g) Utilitarias
 h) Otros
- 9) ¿Cuántos radiopaises tiene verificados (en OC)?
 a) Menos de 50
 b) Entre 50 y 100
 c) Entre 100 y 150
 d) Más de 150
 e) No los he contado
- 10) ¿Cuántas emisoras tiene verificadas (en OC)?
 a) Menos de 50
 b) Entre 50 y 100
 c) Entre 100 y 150
 d) Más de 150
 e) No los he contado
- 11) ¿Cuántos radiopaises tiene verificados (en otras modalidades)?
 a) Ninguno
 b) Menos de 50
 c) Entre 50 y 100
 d) Entre 100 y 150
 e) Más de 150
 f) No los he contado
- 12) ¿Cuántas emisoras tiene verificadas (en otras modalidades)?
 a) Ninguno
 b) Menos de 50
 c) Entre 50 y 100
 d) Entre 100 y 150
 e) Más de 150
 f) No los he contado
- 13) En la actualidad, ¿está activo en el DX?
 a) Sí
 b) Sólo soy radioescucha, pero en este momento no estoy practicando DX.
 c) Hace meses que no enciendo la radio.
- 14) ¿Tiene otra afición?
 a) Sí ¿cuál?
 b) No
- 15) Durante el tiempo que ha practicado DX, ¿ha interrumpido su práctica?
 a) Sí ¿Qué tiempo?
 b) No
- 16) ¿Pertenece a alguna agrupación o club diexista?
 a) Sí ¿a cuál? ¿de qué país(es)?
 b) No
- 18) ¿Por que pertenece Ud. a un club DX? (Se puede elegir más de una opción)
 a) Porque obtengo ayuda para la práctica de la afición
 b) Porque obtengo datos técnicos e informaciones DX
 c) Porque obtengo interesantes servicios
 d) Porque ayudo a los demás con mis informaciones.
 e) Porque estoy en él desde hace muchos años y me apena dejarlo.
 f) Porque me gusta sus publicaciones
- 17) ¿Cómo obtuvo la información para hacer su primer informe de recepción?
 a) Me ayudó un amigo
 b) Por material enviado por las emisoras
 c) Escuchando programas diexistas
 d) Otros
- 19) ¿De dónde obtiene las informaciones para la práctica del DX? (Se puede elegir más de una opción)
 a) De boletines DX de clubes
 b) De las emisoras
 c) De colegas
 d) De boletines electrónicos
 e) De internet
 f) Otros. Especificar
- 18) Considera Ud. que la actividad desarrollada por el club(es) DX al que pertenece es suficiente. (Si pertenece a varios clubes, por favor responda para cada uno de ellos).
 Respuesta: Club ¿?, si, podría hacerse más, no o no lo se.
- 20) ¿Qué actividad considera Ud. que se puede realizar en la red?
 a) Difusión del boletín
 b) Encuentros (chat)
 c) Informar novedades de último momento
 d) Otros. Especificar:
- 21) ¿Cree Ud. que dejara de usarse la onda corta como medio de radiodifusión?
 a) Sí, se dejará de usar a medio plazo (unos años)
 b) Sí, se dejará de usar a largo plazo (unos lustros)
 c) No se dejará de usar
 d) No lo sé
- 22) ¿Está conforme con la actividad diexista que se desarrolla en su país?
 a) Sí
 b) No
 c) No lo sé
- 23) ¿Siente que sus colegas son solidarios con Ud. cuando necesita una información o ayuda?
 a) Sí

- b) No
 c) No lo sé
 d) Una minoría si, otros creo que están ocupados con sus asuntos
- 24) ¿Con cuáles adjetivos calificaría Ud. a un diexista en general?
 a) Solidario
 b) Egoista
 c) Solitario
 d) Paciente
 e) Curioso
 f) Sociable
 g) Otros: enumere cuáles
- 25) ¿Con la práctica del diexismo ha obtenido mayores conocimientos? (Se puede elegir más de una opción)
 a) Técnicos
 b) Sociales, humanos, políticos
 c) Culturales
 d) Geográficos, turísticos
- 26) ¿Por qué considera que hay pocos jóvenes en el diexismo?
 a) Porque los jóvenes están cada vez más apáticos
 b) Porque les atraen otras aficiones más atractivas: Internet ordenadores, videojuegos, etc.
 c) Porque son muy materialistas y prefieren dedicar su tiempo libre a una ocupación más gratificante
 d) Porque no conocen de su existencia
 e) Otros. Enumere:
- 27) ¿Por que considera que hay pocas mujeres en el diexismo?
 a) Porque es una afición muy relacionada con lo técnico
 b) Porque las mujeres no son afectas a practicar hobbies
 c) Porque no tienen tiempo para su práctica, dado que deben repartirse entre su trabajo y su familia
 d) Porque las mujeres entienden poco
- 28) ¿Que haría usted para fomentar la afición? (Mencione la que considere su mejor idea al respecto)
- 29) ¿Que haría usted para evitar el cierre de emisoras? (Mencione la que considere su mejor idea al respecto)
- 30) ¿Que haría usted para difundir nuestra afición? (Mencione la que considere su mejor idea al respecto)
- 31) ¿Qué tipo de receptor utiliza? (Marca, modelo y/o breve descripción)
- 32) ¿Cómo pudo obtener el receptor? (Negocio, viaje al exterior, un conocido, segundamano)
 a) Compra en el país
 b) Compra en un viaje al exterior
 c) Compra por catálogo
 d) Compra a través de un conocido
 e) Segundamano
 f) Otros. Enumere:
- 33) ¿Practica acampadas diexistas?
 a) Sí
 b) No
- 34) Si le gusta practicar acampadas diexistas, indique las características de las mismas. (Se puede elegir más de una opción)
 a) Informales (con un grupo de amigos o sólo) Cuántas al año:
 b) Formales (convocadas por una entidad DX) Cuántas al año:
- 35) ¿Si se siente capaz para definir en diexismo en 2 ó 3 renglones? Escriba su definición a continuación Si **NO** manda informes de recepción a las emisoras es debido a:
 a) Cuestión económica
 b) Falta de tiempo
 c) No me gusta
 d) Me da pereza escribir
 e) No me interesan las verificaciones/QSL
 f) No creo que sea útil para las propias emisoras
- 37) ¿Cree que se cansará del diexismo y lo dejará de lado?
 a) Sí, a medio plazo (unos años)
 b) Sí, a largo plazo (unos lustros)
 c) No, nunca
 d) Tal vez abandone por un período, pero siempre regresaré.
- 38) ¿Cree que ser diexista incluye algún compromiso moral/social, como por ejemplo: ayudar a otros colegas? o ¿consiste, simplemente, en escuchar emisoras de radio, y que cada uno, a su criterio, amplíe la afición como estime conveniente?
 a) Sí, sin duda ser diexista, conlleva un compromiso moral/social
 b) Es posible que ser diexista, sea la suma de ambas opciones

- c) Depende
 d) No, ser diexista no conlleva implícitamente un compromiso moral/social
- 39) ¿Es monitor de alguna emisora?
 a) Sí ¿de cuál(es)?
 b) No

NUESTROS DATOS

Asociación Diexman Uruguay
 P.O. Box 6008, Montevideo, Uruguay.

(Ruben Walter Suarez)

598 - 2 - 308 6038

diexman@adinet.com.uy

(José Carlos Carbajal)

598 - 2 - 513 9162

dxman102@adinet.com.uy

(Héctor Goikoetxea)

598 - 037 - 64 973

Cierre de Recepción: 15 de cada mes.

Tiraje: 120 ejemplares.

Todos los horarios son en UTC.

Los símbolos usados en el diario son:

☎ Teléfono ☐ Dirección postal

☎ FAX ☐ Dirección Internet

✉ E-mail

Su afiliación vence

MES: Mayo AÑO: 2001

La afiliación por un año, devolviendo los talones de correo U\$S 15 o 18 IRC. La afiliación por seis meses, devolviendo talones de correo U\$S 10 o 13 IRC. La afiliación por un año, no devolviendo talones de correo U\$S 20 o 23 IRC. La afiliación por seis meses, no devolviendo talones correo U\$S 15/18 IRC. Cualquier consulta sobre su estado actual con sus aportes dirijase a nuestros medios de comunicación, que a la brevedad tendrá una respuesta.

Algunos datos importantes

Las informaciones de nuestro diario se pueden reproducir por cualquier medio, siempre que se haga referencia hacia nuestra asociación, la cual agradecemos desde ya.

Nuestra meta es:

"El Fomento Internacional a la Amistad"

Nuestro Staff

Ruben Suarez Presidente - Editor
 José Carbajal Secretario - Editor
 Héctor Goikoetxea Relaciones públicas
 José Ma. Cabrera Relaciones públicas en España y Europa
 Francisco Vega Corresponsal Bélgica
 Keskes Laszlo Corresponsal Hungría
 Dario Gabrielli Corresponsal Italia
 Moises Villeda Corresponsal Canadá

Una asociación, sin la participación de una masa, activa, trabajadora y honesta, más una dirección con intereses particulares de sus conductores, jamás logrará un objetivo común, colectivo y eficaz. Ruben.-
Envíe sus colaboraciones, gracias!!!.

EDITORIAL

Por Ruben Suarez

El presente espacio es para informales que estamos en conversaciones para integrar una página WEB con una firma o servidor, el mismo es el principal representante de los sitios en el Uruguay, es por ello que queremos estar allí, no sólo con el animo de brindar nuestros datos y cosas, que veremos como esta planteada la cosa, pues, si tenemos que modificar nuestra página cada 15 días, estaremos colocando este boletín en la parte DX en la primera quincena, y los artículos en la segunda, pero si debemos cambiar una vez al mes, entonces coloremos el boletín completo; pero como decía, no sólo por estar en ella, pues es más fácil estar en otras, pero en esta página ustedes podrán encontrar lugares del Uruguay, servicios, medios de comunicación y otros, pero todo sobre nuestro país, ello nos lleva a que estemos en un lugar identificados con nuestra forma de ser, y asimismo estar en un buen lugar, patrocinado y garantizado por nuestro medio, ya que de tener inconvinientes lo tenemos a la vuelta de la esquina para plantear nuestras exigencias y brindar nuestro trabajo.

Ojalá pueda cumplirse para el próximo mes, es cuestión de poder tener un poco de suerte y comprensión para aquellas personas, que por un caso de desconocimiento no nos entiende a nosotros, ni el trabajo que hacemos, además pensar que es un hobby, el cual trae más dolores de cabezas que satisfacciones, pero quienes aman esta forma de vida, saben muy bien no nos arrepentimos de estar y hacer lo que somos hoy día, **un grupo de amigos tratando de ser cada día mejor.**

